

Política de Sustentabilidad



Modelo de sustentabilidad de VSPT

En VSPT Wine Group entendemos la **Sustentabilidad** como un valor corporativo y un pilar fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Este modelo busca una planificación a largo plazo, alineada al negocio, orientada al bienestar de nuestra gente y comunidades, con el propósito de minimizar los impactos negativos y riesgos, anticiparse ante cualquier amenaza, generar valor en nuestros clientes y consumidores, y ser sustentables en el tiempo, la cual hemos organizado en tres grandes ejes (Cambio Climático, Consumo Consciente y Progreso Sostenible) y nueve agendas prioritarias.



✓ Gran Compromiso: Carbono Neutralidad al 2050

Somos conscientes de que el cambio climático es una amenaza para futuras generaciones y queremos ser parte de la solución para combatirlo y mitigar sus consecuencias, las cuales, como industria ligada a la agricultura y dependiente del clima, ya estamos sintiendo. Hemos asumido el desafío de ser Clima Positivo al 2050, de la mano del trabajo colaborativo con el IWCA, como miembros Silver.



✓ Estrategia de Economía Circular

Entendemos la relevancia de integrar un modelo de gestión circular a nuestro proceso productivo -desde el viñedo a la llegada en destino de nuestros vinos- con el fin de hacer un uso mucho más eficiente de nuestros recursos naturales y de contribuir a una disminución de residuos. Destinamos especial foco en nuestros residuos orgánicos, industriales y domiciliarios, éste último a través de la incorporación del ecodiseño.

✓ Lógica de Transparencia y Cumplimiento

Respaldamos nuestro quehacer, en materia de calidad y sustentabilidad, a través de normas y estándares de carácter internacional, y de nuestras Políticas y Declaraciones internas. Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU.

Por esta razón, hemos definido un modelo de gestión de la sustentabilidad, basado en el gran compromiso de la Carbono Neutralidad al 2050, alineado a una estrategia de economía circular, a través de una lógica de transparencia y cumplimiento, plasmando nuestro quehacer en tres grandes ejes de acción:



CAMBIO CLIMÁTICO

Con el fin de mitigar las profundas variaciones del estado del clima, es que nos hemos propuesto ser Clima Positivo al 2050. Al mismo tiempo, hemos incorporado en nuestra operación, el uso de Energía Eléctrica Renovable. Asimismo, estamos preocupados por proteger y fomentar el desarrollo de la flora y fauna endémica y nativa, propia de la zona central de Chile, a través de un robusto plan de reforestación a largo plazo.



CONSUMO CONSCIENTE

A lo largo de la producción y comercialización de nuestros productos, velamos por el bienestar y el progreso de nuestra gente: colaboradores, productores y comunidades; y del cuidado del medio ambiente. Actualmente, hemos sumado a nuestro quehacer, un compromiso con la educación y reciclaje, incluyendo las instrucciones de disposición final de nuestros envases y embalajes, considerando el Ecodiseño en todo nuestro portafolio y el 100% de la Gestión de los Residuos en todas nuestras plantas productivas.



PROGRESOS SOSTENIBLE

En sintonía con el compromiso de promover el desarrollo en nuestras comunidades y el trabajo continuo por un aprovisionamiento responsable para la producción de nuestros vinos, por medio de asesorías personalizadas en la materia. En paralelo, continuamos fortaleciendo nuestro programa interno de "Calidad de Vida", con el objetivo de promover una vida sana y balanceada entre lo laboral y familiar.

