

Política de Economía Circular y Ecodiseño



Desafíos 2050

En VSPT Wine Group, la Sustentabilidad y la Innovación forman parte de nuestra vocación y son dos de nuestros cinco valores corporativos.

Actualmente nuestra gestión se ampara en un modelo de Sustentabilidad, que centra nuestro quehacer en la búsqueda de la Carbono Neutralidad al 2050, a través de una estrategia de Economía Circular, donde los materiales se muevan en un flujo cerrado, asegurando su posterior reutilización, reciclaje y/o compostaje. Como resultado, conseguiremos disminuir la emisión de gases de efecto invernadero, generación de residuos domiciliarios, la extracción de nuestros recursos naturales.



El Ecodiseño, por lo tanto, es una herramienta clave para alcanzar nuestras metas, permitiéndonos minimizar los impactos medioambientales de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Ambiciones de Economía Circular y Ecodiseño al 2030

El objetivo de esta política es presentar nuestras ambiciones en esta materia, las que deben servir como lineamientos para el diseño tanto de nuestros envases y embalajes actuales como de futuros proyectos.

Principales Metas al 2030



Reducción de Residuos

Reducir en un 10% el peso de los envases y embalajes en todo nuestro portafolio

Uso de materiales gestionables

60% del portafolio debe provenir de materiales reciclado.
0% uso de PVC al 2023.

Fomento al Consumo Consciente

Incluir instrucciones de reciclaje y disposición en todas nuestras etiquetas.

Comunicar el Ecodiseño en puntos de contactos internos y externos al 2023.

