

Política de **Sustentabilidad**

vspt.wine.group



En VSPT Wine Group entendemos la **SUSTENTABILIDAD** como un valor corporativo y un pilar fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos en el largo plazo, tanto en lo económico, medioambiental y seguridad y salud ocupacional de nuestra gente. Es por ello que la empresa ha definido una estrategia que busca una planificación a largo plazo, alineada al negocio, minimizar los riesgos, anticiparse ante cualquier amenaza, generar valor y maximizar la rentabilidad.

Para cumplir con nuestra política de Sustentabilidad y basados en nuestra Misión, Visión y Valores, hemos definido las siguientes dimensiones estratégicas:

Nuestra gente

Ubicar a las personas que nos acompañan en todo el proceso productivo en el centro de la gestión del negocio, siendo ellos quienes componen nuestra real ventaja competitiva, promoviendo su desarrollo integral, su bienestar y una buena calidad de vida laboral. En ésta dimensión se considera Clima, Formación, Gestión del Desempeño, Cultura de Salud y Seguridad Laboral, Relaciones Laborales, Consumo Responsable, Desarrollo de Comunidades.

Innovación y Liderazgo

Generar valor a través de nuevos proyectos con el objetivo de asegurar la sostenibilidad de nuestro negocio futuro, empujándonos a desafiar los límites de nuestra industria. Considera Productos y Servicios, Procesos, Desarrollo Industria – País y Packaging Sustentable.

Desde el viñedo a la botella

Apuntar a una cadena productiva eficiente desde el viñedo a la botella, promoviendo procesos equilibrados con el medio ambiente, asegurando una

producción de calidad sostenida en el tiempo. En ésta dimensión nos referimos al Manejo del Agua, Manejo del suelo, Eficiencia productiva, Proveedores agrícolas, Valorización de residuos industriales, Generación y uso de Energías Renovables, Eficiencia energética y Conservación de la Biodiversidad.

Cientes y Consumidores

Conquistar la preferencia de nuestros consumidores y clientes, logrando maximizar la rentabilidad. Esto se logra a través del Crecimiento, Valor de marcas, Socios estratégicos, Consumo responsable, Gestión de residuos publicitarios y Ley REP.

Gobernanza

Tomar decisiones de manera ética, íntegra y transparente, basados en nuestros valores, y en el desarrollo de nuestros stakeholders estratégicos. Para ello se debe trabajar con Integridad, Transparencia y Mejora continua.

La Sustentabilidad, Calidad e inocuidad de nuestros productos, el respeto por el medio ambiente, la salud y seguridad ocupacional de nuestros colaboradores, la satisfacción del cliente y el cuidado de nuestros activos, son responsabilidad de todos quienes conformamos VSPT y son claves para posicionarnos como productores de vino de clase mundial.

Pedro Herane Aguado
Gerente General

