PRESS KIT 2020

SAN PEDRO

EST. 1865

Más información: Corporate Communications,
Bianca Jamarne. mail: bjamarn@vsptwinegroup.com

www.sanpedro.cl

Introducción

El sueño de producir vinos en suelo chileno llevó a los hermanos correa albano, de origen español y pioneros en su emprendimiento vitivinícola, a fundar en 1865 viña san pedro en el valle de curicó.

La viña cumple 150 años bajo la promesa de elaborar cada año los mejores vinos de chile.

Historia

La familia Correa, la más antigua del grupo de las doce familias viñateras que iniciaron la viticultura a mediados del siglo XIX en Chile, había llegado desde España al Perú para luego venir a Chile. Desde el comienzo se establecieron en la zona de Curicó, donde por cuatro generaciones se dedicaron a actividades ganaderas. Esta cercanía con la tierra y la agricultura los llevó a explorar nuevas actividades, llegando naturalmente al mundo del vino.

Hacia 1865 los hermanos Bonifacio y José Gregorio Correa Albano fundan Viña San Pedro, bajo la promesa de llevar sus vinos a todo el mundo. Este sueño, que por esos años parecía una locura, los convirtió en pioneros en el Valle de Curicó, donde comenzaron a elaborar vinos con variedades de uva local, conocida como uva común o País.

Al poco tiempo y viendo los enormes resultados que estaban obteniendo con estas cepas, los hermanos Correa Albano comienzan a traer consigo clones de las clásicas variedades de Europa para remplazar las especies nativas. Fue por estos años que entraron la Cabernet Sauvignon, Pinot, Merlot y Sauvignon Blanc a nuestras tierras, cepas que evolucionaron y demostraron una alta calidad. Su éxito fue conocido por todos, por lo que sus vecinos no tardaron en seguir su ejemplo, trayendo nuevos clones y variedades a la zona.

Junto con la plantación de las primeras 242 hectáreas de cepas francesas, la familia Correa Albano inició la edificación de una cava subterránea construida sobre una base de piedra, con pilares y bóvedas nervadas de ladrillos, pegados con la famosa técnica de "cal y canto". Ese método, profusamente utilizado en la época, combinaba la cal y la clara de huevos para adherir los ladrillos que forman sus grandes arcos interiores. No se sabe quién fue el arquitecto, pero presumiblemente, al igual que otras bodegas de la época, debe haber tenido influencia de constructores franceses.

Esta visión pionera y fundadora de la actividad vitivinícola en Chile, los llevó a inscribir en 1885 legalmente la marca "San Pedro" en el Ministerio de Economía y Comercio; nombre que quedó registrado para la posterioridad en honor al Fundo que le dio origen. Ese mismo año, los vinos de San Pedro comenzaron a ser etiquetados con su nombre, una costumbre que se difundió rápidamente en Chile.

En 1886, Pedro Correa Ovalle, hijo de José Gregorio, viaja a Francia para conocer los últimos adelantos de la industria vitivinícola en el Viejo Mundo. Este importante hito marcó lo que fue el inicio de la introducción de la tecnología en la industria vitivinícola, dando un nuevo impulso a esta noble actividad en Chile.

Hacia 1895, Viña San Pedro ya contaba con actividad propiamente comercial. La viña tenía un centro de depósitos en Santiago y agentes de venta en las ciudades más importantes del país.

En 1898 San Pedro ofrecía vino encajonado y en barriles ovalados para la carga en mula. Los agentes recorrían durante días los escarpados caminos a lo largo y ancho de Chile, para hacer sus entregas a

tiempo. Este espíritu de esfuerzo y perseverancia marcó el inicio de la trayectoria mercantil de San Pedro.

Cuando José Gregoria Correa Albano muere, Viña San Pedro queda a cargo de su esposa Delia Ovalle y su hijo Pedro Correa Ovalle, siendo él quien en 1900 contratara a un reconocido enólogo francés, Paul Pacottet Moinchot. Pacottet tenía enormes conocimientos vitivinícolas que luego plasmó en varios libros, gracias a su experiencia como Jefe del Laboratorio de Investigaciones Vinícolas en el Instituto Enológico Nacional y maestro de conferencias de viticultura y enología en la Escuela Nacional de Agricultura de Grignon. Pacottet sin duda dio un nuevo impulso a la elaboración de los vinos de San Pedro, con un estilo francés muy valorado en la época.

Así comenzaron a ganar su fama entre la aristocracia chilena en tiempos en que la comercialización no era tarea fácil, dado que la clase alta chilena prefería el vino francés para demostrar status.

Hacia 1905 San Pedro contaba con publicidad en las revistas y pasquines más emblemáticos de la época, dando inicio a las primeras campañas de comunicación hechas por San Pedro.

En 1924, Viña San Pedro ya contaba con 242 hectáreas plantadas y producía 60.000 arrobas de vino anuales. Esta producción permitió que años después, la Viña iniciara un nuevo desafío, comercializando sus vinos más allá de la Cordillera de los Andes.

Así, el espíritu pionero de los Correa se consolida en 1940, con el inicio de las exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón, convirtiéndose en una de las primeras compañías chilenas en exportar sus productos. En esta década, las exportaciones de San Pedro llegaron a representar el 15% del total de las ventas de vino del país.

Sin embargo, pasadas varias generaciones, la familia Correa vende la propiedad de San Pedro a la empresa alemana Wagner y Stein, a cargo de Ernesto Wagner y Guillermo Stein Morig, este último se convirtió en esos años en Presidente de Viña San Pedro.

En 1960, luego de 20 años bajo la firma alemana, Viña San Pedro consolida sus ventas llegando a representar el 46% del total de las exportaciones de vino chileno. Además fue por estos años que nace la marca GatoNegro en su variedad tinto. Su nombre, proviene de una fabula de una zona tradicionalmente viñatera en torno al río Mosela, en Alemania, que cuenta que un gato negro custodiaba con el lomo erizado las barricas de vino en la bodega de un conocido mercader. El gato negro de lomo arqueado se convirtió en un famoso ícono de los vinos de esa región germana, Schawarze Katz, en español, GatoNegro. Y en honor a su país natal y al distintivo y reconocible ícono del gato, Guillermo Stein, lanza GatoNegro, el que poco a poco se convertiría en una de las principales marcas de vino chileno.

Paralelamente, en este periodo Viña San Pedro comienza a invertir fuertemente en maquinarias para el campo, mejorando sus plantaciones con el modelo californiano y europeo, aptos para el trabajo mecánico integral, lo que sin duda permitió llevar la producción un poco más lejos.

A fines de los años 60, San Pedro cambia su política de comercialización con el fin de penetrar nuevos mercados y los vinos de San Pedro comenzaron a llegar a México y Australia.

En 1966 la Viña comienza a cosechar nuevos éxitos, obteniendo sus primeras medallas de oro y plata en exposiciones internacionales en Budapest, Checoslovaquia y Hungría.

En 1970 nace GatoNegro en su variedad blanca y un año después comienza a ser exportado a Suecia y Estados Unidos.

En 1974 Viña San Pedro dejó de estar en manos de la firma alemana Wagner y Stein, pasando a ser propiedad de la empresa española Bayer Health Care (BHC). Durante su propiedad es que nace Castillo de Molina en 1979.

Veinte años después, en 1994 los españoles venderían la empresa a Compañía de Cervecerías Unidas (CCU), creándose una nueva razón social, Viña San Pedro S.A, la cual comenzó a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile.
Este sucesivo cambio de dueños no alteró jamás el espíritu fundacional de la Viña, y San Pedro continuó su senda innovadora, con un nuevo proyecto enológico que dio origen al primer ícono de San Pedro: Cabo de Hornos. Un blend elegante, elaborado bajo una moderna visión y filosofía enológica del Nueva Mundo, Cabo se convirtió en unos de los primeros vinos ícono de Chile.

Un año más tarde, en 1995, entra en operaciones la reconocida bodega de vinificación y guarda en Molina, una de las más modernas de Latinoamérica.

1997, para acentuar el foco de San Pedro en la categoría de vinos Súper Premium nace 1865 Single Vineyard, línea de vinos de terroir, que conmemora el año de fundación de Viña San Pedro.

Hacia fines del año 1999, San Pedro incorporó a su portafolio una nueva marca, 35 Sur, un vino joven, que pretendía ser el gran representante de los vinos del Nuevo Mundo. Entrando a un nuevo siglo, Viña San Pedro se convirtió en la segunda Viña exportadora de vinos de Chile.

Para acentuar el foco de San Pedro en la categoría de vinos Premium en 2001 nace un nuevo proyecto en el Valle del Cachapoal - Andes, una zona concebida para la producción de vinos de alta gama, Iconos y Ultra Premium, que dio vida a Altaïr y Sideral, dos vinos que luego pasarán a formar parte del portafolio de los Grandes Vinos de San Pedro.

En el año 2003, Viña San Pedro inicia la recuperación de la cava subterránea junto a los edificios originales a fin de insertarlos en un nuevo eje del recorrido turístico de la bodega.

Durante los años siguientes, San Pedro iniciará un plan de búsqueda de nuevos terroirs en Chile y el relanzamientos de sus principales marcas.Fue así como en 2007 nace un gran Carmenere de Pencahue, Tierras Moradas. Y ese mismo año, 35 South Orgánico y 1865 Single Vineyard Sauvignon Blanc, D.O Valle de Leyda, el primer blanco de la línea.

El año 2010 San Pedro incorpora un nuevo origen al mapa vitivinívola, con el lanzamiento de Kankana del Elqui Solar N°10 y 1865 Limited Edition, ambos elaborados a partir de uvas Syrah del Valle del Elqui, el que hasta entonces solo producía uva pisquera y uva de mesa.

En su larga trayectoria, Viña San Pedro ha contribuido de manera sostenida al posicionamiento de Chile en el mapa mundial de la industria vinícola. Estos esfuerzos le merecieron ser elegida como la Viña del Nuevo Mundo en el 2011 por la prestigiosa revista norteamericana Wine Enthusiast, una de las publicaciones especializadas en vinos de Estados Unidos y el mundo. Un reconocimiento al desempeño que ha logrado en los distintos mercados, donde ha destacado por su dinamismo, innovación y excelencia enológica.
Este premio reafirmó la importancia de Viña San Pedro en el escenario vitivinícola mundial, confirmando a Chile como un productor líder del Nuevo Mundo, y a San Pedro reconocida por entregar sobresaliente calidad, en un amplio rango de precios.

En 2012, la innovación de San Pedro alcanza nuevos horizontes con el lanzamiento de una nueva marca, EPICA, un vino creada para la generación millennial, y que en sus orígenes tuvo foco exclusivo en el mercado norteamericano.

En 2013, GatoNegro se apodera del mundo digital como una de las marcas con más seguidores en la red social Facebook, su trayectoria de más de 50 años y su amplia distribución a más de 80 países, le permitió lanzar ese mismo año el tagline “Adored Everywhere”.

En 2014, nace Grandes Vinos de San Pedro, con el objetivo de producir, promocionar y distribuir vinos de alta gama. Un importante paso, en la construcción del segmento Ultra Premium con un portafolio integrado por: Altaïr, Cabo de Hornos, Kankana del Elqui, Tierras Moradas y Sideral.

Este 2015, San Pedro cumple 150 años de trayectoria, y junto con celebrar y conmemorar la visión pionera de sus fundadores, mira hacia el futuro con la convicción de estar Cada Año Mejor.

El 2018, Viña San Pedro recibe dos importantes reconocimientos gracias a su emblemático proyecto “Buchahueico”, siendo elegido “Compañía Ética del Año” en los Green Awards 2018, premio entregado por la revista inglesa The Drinks Business. Además, obtuvo el primer lugar en la categoría “Derechos Humanos” en el último estudio Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP).

Presencia Internacional

Destinos más importantes

Norteamérica
Europa Central y U.K.
Europa del Este, Europa del Norte y África
Hispanoamérica
Asia y Oceanía
Brasil
Otros

Volúmenes de Venta en Exportaciones

Más de 2,9 MILLONES de cajas de 9lts vendidas en 2017.
Más de 70 países de destino.

Excelencia e Identidad Enológica

- En los últimos años, Viña San Pedro ha dado un renovado énfasis a los procesos enológicos, con la incorporación de nuevos enólogos para cada segmento de vinos y un especial interés por las nuevas zonas frías y emergentes de la viticultura chilena actual.

- Amplios proyectos de inversión y mejoras han incrementado su capacidad productiva y comercial, a través de nuevos equipos vitícolas y de envasado, espacios de almacenamiento y terrenos.

- El espíritu innovador de Viña San Pedro dio origen el año 2006 al primer Sauvignon Blanc del Valle del Elqui, que fue lanzado bajo la marca Castillo de Molina.

- Otros ejemplares que marcan la identidad enológica de Viña San Pedro son los Syrah y Cabernet Sauvignon provenientes del Valle del Cachapoal – Andes y el Valle del Maipo, dos de los mejores terroir en Chile para esas variedades.

- El año 2007 Viña San Pedro expandió sus dominios al Valle de Leyda, hoy una de las zonas vitícola más atractivas internacionalmente. Este valle provee las uvas que ampliaron la línea Ultra Premium, 1865 Single Vineyard con el claro, fino, fresco y mineral Sauvignon Blanc de Leyda.

- En 2015, Viña San Pedro impulsa el emblemático proyecto "Buchahueico", convirtiéndose en el mayor viñedo plantado en conjunto con una comunidad Mapuche en Chile. Este proyecto ha mejorado la relación con comunidades por medio de un trabajo colaborativo, donde se potencia el capital humano y la tierra, permitiendo la elaboración de un Pinot Noir de características únicas.

Valores

Excelencia

Producir un vino de calidad excepcional y de notable valor a través del alcance global y la confiabilidad.

Espíritu Explorador

Buscar constantemente nuevos valles y orígenes para promover el progreso de la viticultura chilena.

Diversidad de Productos

Un amplio portafolio de diversos vinos que varían en sus orígenes.

Innovación y Sustentabilidad

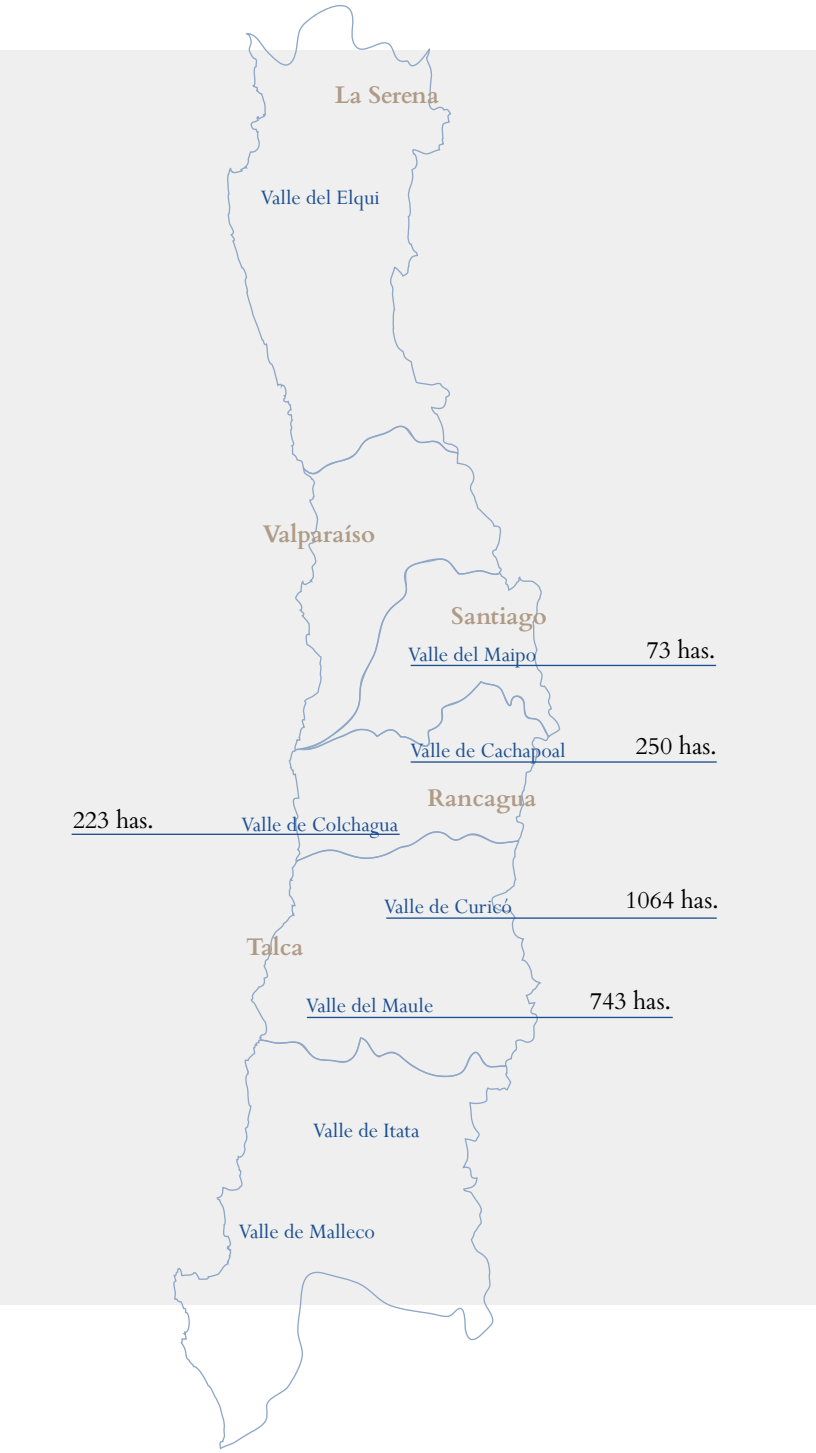
Trabajar en armonía con la naturaleza y el medio ambiente para cumplir con nuestros objetivos innovadores y sostenibles.

Viñedos y Bodegas

El viñedo principal, la bodega y la centenaria cava subterránea de San Pedro están ubicados en Molina, en el Valle de Curicó, 200 kilómetros al sur de Santiago. Un área de suaves lomajes y suelos francos, sobre toba volcánica con condiciones climáticas y geográficas privilegiadas para el cultivo de la vid.

Aquí, Viña San Pedro cuenta con una Planta con un nivel de infraestructura y tecnología que nos posiciona como líderes de la industria y uno de los paños de viñedo más extenso en América Latina, con más de 1.000 hectáreas plantadas en Molina, Valle de Curicó, además de siete fundos propios en distintos valles vitivinícolas de los más importantes del país.

TOTAL: 2354 HA. PLANTADAS



SAN PEDRO
EST. 1865

Nuestros mejores vinos para crear y apreciar los mejores momentos.

Estos son los vinos íconos de Viña San Pedro en el Valle del Cachapoal Andes. Su objetivo es producir, promover y distribuir nuestros mejores vinos.

La bodega San Pedro Cachapoal Andes está ubicada en el Valle dle Cachapoal - Andes, a los pies de la Cordillera de los Andes, donde producimos y guardamos nuestros vinos y recibimos a nuestros invitados.

Portafolio

FINE WINES

Altaïr
BLEND

Cabo de Hornos
CABERNET SAUVIGNON

Sideral
BLEND

Kankana del Elqui
SYRAH

Tierras Moradas
CARMENERE

SAN PEDRO
EST. 1865

Collection Wines

Distintos vinos con la misma visión vitivinícola y una constante calidad.

Estos son los vinos de colección de Viña San Pedro que se producen en la bodega de Viña San Pedro en Molina en el Valle de Curicó. En 1997, Viña San Pedro creó la segunda incursión de vinos Premium con el lanzamiento de la marca 1865, que fue creada en honor al año de la fundación de la bodega, que celebra actualmente más de 150 años de historia. La característica principal de estos vinos son las variedades emblemáticas de diferentes y distintivas regiones vitivinícolas de Chile. Cada vino se obtiene de viñedos cuidadosamente seleccionados, que se plantan en el mejor valle posible para cada variedad.

Portafolio

COLLECTION WINES

SELECTED VINEYARD

SELECTED BLEND

SELECTED COLLECTION

SAN PEDRO
EST. 1865

Premium Wines

Vinos para elevar con excelencia cualquier ocasión.

Estos son los vinos Premium de Viña San Pedro que se producen en la bodega de Viña San Pedro en Molina en el Valle de Curicó. Castillo de Molina nació en los años 80 como la primera línea reserva de San Pedro, y posteriormente alcanzó la clasificación más alta durante los siguientes 20 años. Como se exportó prácticamente desde su creación, la marca se puede encontrar hoy en más de 50 países.

Esta gama de vinos incluye uvas de los valles vitivinícolas más importantes del país, incluidos Elqui, Casablanca, Rapel y Maule. Cada uno de los vinos refleja su distintivo origen, con elementos que contribuyen a una amplia gama de sabores, ramos y texturas.

Portafolio

PREMIUM WINES

CASTILLO DE
MOLINA

SAN PEDRO
EST. 1865

Everyday Wines

Vinos para celebrar el día a día con confianza y valor.

Estos son los vinos de todos los días de Viña San Pedro, que se producen en la bodega de Viña San Pedro en Molina en el Valle de Curicó. Esta marca llamada GatoNegro nació como un tributo al alegre compañero de nuestro primer enólogo, un gato negro que siempre estuvo a su lado mientras creaba un vino lleno de aromas e increíbles sabores. Tiene más de 60 años de historia; sin embargo, sigue sorprendiendo a los consumidores con constantes innovaciones.

Portafolio

EVERYDAY WINES

TRADITIONAL RANGE

RECRUITING RANGE

RESERVE RANGE

INNOVATION RANGE

Equipo Enológico
Viña San Pedro

Junto a los inmejorables orígenes y suelos de sus vides, la otra gran fuente de calidad de los vinos de Viña San Pedro es su equipo enológico. Un área técnica y profesional liderada por grandes y reconocidos talentos del mundo del vino. En conjunto, son los responsables de estampar el estilo de la viña en cada uno de sus productos.

Gabriel Mustakis

Enólogo Jefe de los
Vinos Iconos de Viña San Pedro

Ingeniero Agrónomo y Enólogo de la Pontificia Universidad Católica de Chile y miembro de nuestro equipo enológico desde 2018. Hoy es responsable de la Bodega de Cachapoal Andes, donde tiene a cargo los cinco vinos iconos de la viña: Altair, Cabo de Hornos, Sideral, Kankana del Elqui y Tierras moradas.

"La pasión por los vinos y la industria me ha dado la oportunidad de tomar grandes desafíos, que me han hecho crecer en lo profesional y personal. Este nuevo cargo es un paso muy importante en mi carrera y espero poder seguir consolidando el portafolio de los Vinos Iconos de San Pedro."

Matías Cruzat

Enólogo Jefe de 1865 and Castillo de Molina

Ingeniero Agrónomo y Enólogo de la Pontificia Universidad Católica de Chile y miembro de nuestro equipo enológico desde 2018. Hoy es responsable de la Bodega de Cachapoal Andes, donde tiene a cargo los cinco vinos iconos de la viña: Altair, Cabo de Hornos, Sideral, Kankana del Elqui y Tierras moradas.

"La pasión por los vinos y la industria me ha dado la oportunidad de tomar grandes desafíos, que me han hecho crecer en lo profesional y personal. Este nuevo cargo es un paso muy importante en mi carrera y espero poder seguir consolidando el portafolio de los Vinos Iconos de San Pedro."

Viviana Magnere

Enóloga de GatoNegro

Ingeniera Agrónoma y Enóloga de la Pontifica Universidad Católica de Chile. Parte del equipo de Viña San Pedro desde 2006. Hoy es la Enóloga Jefe de GatoNegro, la marca más reconocida de la viña, presente en más de 80 países.

"Desde que comencé a trabajar en el mundo del vino no he parado de sorprenderme y motivarme, pues mi trabajo se ha convertido en una fuente de inspiración, innovación y aprendizaje. Hoy en día me siento valorada y con ganas de seguir aportando con buenos vinos para Viña San Pedro."

Sustainability

La sustentabilidad es clave para el desarrollo sostenible de Viña San Pedro, parte de VSPT Wine Group. Desde 2009, hemos desarrollado nuevas iniciativas que nos permiten mejorar nuestro compromiso de seguir creciendo de manera sostenible en armonía con nuestra tierra y nuestra gente.

Dentro de nuestro eje "Acción por el Cambio Climático", nos hemos propuesto producir vino a partir de un 100% de energías renovables en nuestra demanda eléctrica al 2021. Actualmente, nuestro abastecimiento autogenerado está compuesto por las siguientes fuentes que apoyan este compromiso.

Una de las iniciativas más importantes de Viña San Pedro es nuestra planta de biogás ubicada en Molina. Este proyecto iniciado el 2009 abrió sus puertas el 2016, siendo inaugurada como la primera Planta de Biogás en el mundo en usar residuos orgánicos de vendimia como único combustible, con el objetivo de suministrar energía eléctrica y térmica de la viña. La planta de biogás, alcanza 1 MWh de potencia y entregará el equivalente al 60% del consumo energético de la bodega de Viña San Pedro. Esto equivale al consumo promedio de energía de 3.200 hogares en un mes.

Por lo demás, Viña San Pedro implementó dos proyectos fotovoltaicos. El primer proyecto, corresponderá a la instalación de paneles solares en ocho predios agrícolas, lo que contempla la generación de 1,8 MW de potencia y que abastecen energía para nuestro riego, equivalente al consumo mensual de más de 5700 hogares. Y el segundo proyecto, construcción iniciada en 2020, corresponde a un proyecto fotovoltaico en Planta Molina en Curicó, con un potencial de contribución de 1,3 MW de potencia a la operación enológica.

Algunas de estas iniciativas nos hicieron merecedores del premio "Líderes en Energías Renovables" en los Green Awards 2018, organizados por el prestigioso medio británico The Drinks Business.

Con el objetivo de buscar el desarrollo del negocio a través de prácticas innovadoras, sustentables y sobre todo amigables con el medioambiente y con las comunidades con las cuales nos relacionamos, es que hace tres años nace este proyecto ubicado en Malleco, junto a la comunidad de Buchahueico. Este exitoso proyecto público-privado, que además contó con el apoyo de Indap y la Comisión Nacional de Riego, comenzó el 2015 con la implementación de un modelo inédito de trabajo colaborativo que comenzó con dos familias de la comunidad mapuche de Buchahueico, en el Valle de Malleco, en la Región de la Araucanía, para producir uvas Pinot Noir.

Actualmente hay un total de 15 hectáreas de viñedos plantadas en tierras propias de la Comunidad de Buchahueico, que les permitirá a seis familias producir y rentabilizarlas.

Este es un gran caso de trabajo innovador, que permite abrir nuevos horizontes económicos para un grupo de familias que hasta ahora, debían abandonar sus tierras en busca de oportunidades laborales, principalmente en compañías forestales.

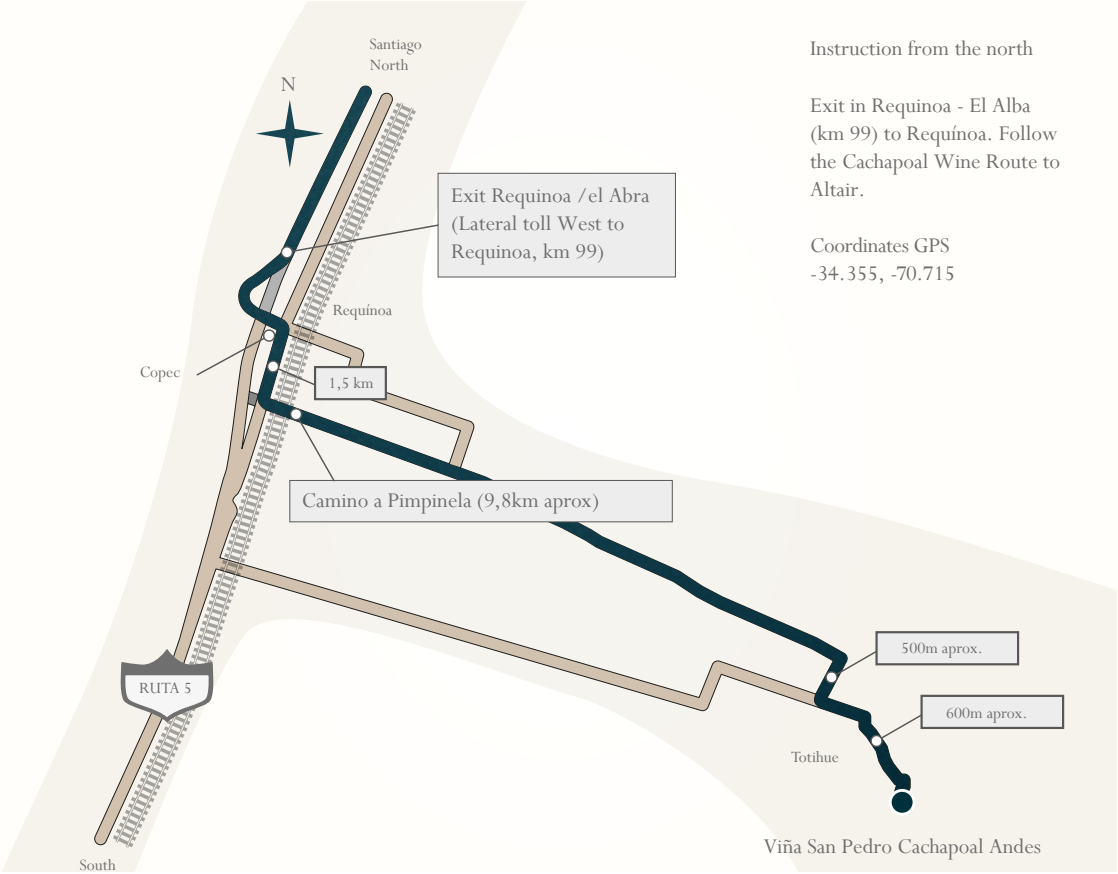
A través de este modelo de negocios sustentable, de largo plazo y perfectamente replicable, es que esperamos que sea el inicio de nuevas formas de trabajar colaborativamente con distintas comunidades en Chile.

A su vez, el emblemático proyecto de Viña San Pedro, Buchahueico nos permitió obtener el título de Compañía Ética del Año, reconocimiento entregado por el mismo medio británico The Drinks Business. Esta misma iniciativa, que ha sido considerada como la mayor plantación de un viñedo junto a una comunidad mapuche en la localidad de Malleco, nos permitió ganar en la categoría de “Derechos Humanos”, del último estudio Sistema de Integración de los Principios de Pacto Global (SIPP) impulsado por la ONU.

Tours

Valle del Cachapoal

En las laderas de los Andes, nuestra bodega Cachapoal es hogar de nuestros vinos íconos. Un lugar para descubrir la máxima expresión de los terroirs chilenos.



Instruction from the north

Exit in Requinoa - El Alba (km 99) to Requínoa. Follow the Cachapoal Wine Route to Altair.

Coordinates GPS
-34.355, -70.715

Tours

EXPERIENCIA BACO

Una degustación y almuerzo lleno de finos e intensos sabores en nuestra bodega Cachapoal Andes.

Descubre los secretos de la cocina chilena y levanta una copa mientras disfrutas de una increíble vista panorámica del Valle de Cachapoal.

TRÍO CACHAPOAL ANDES

Explora nuestra bodega de flujo por gravedad, donde los vinos envejecen en roble francés.

Aquí aprenderás sobre cada paso de la producción de nuestros vinos. Una visita que culmina con la degustación de tres vinos del Valle de Cachapoal: Sideral, Cabo de Hornos y Altair.

PICNIC SIDERAL

¡Disfruta de una canasta de picnic especialmente preparada con una variedad de sándwiches gourmet, quesos, nueces y una botella de Sideral para compartir entre dos!

Te invitamos a explorar nuestros viñedos y jardines, y encontrar tu lugar favorito para disfrutar de un picnic en la espectacularidad de este valle.

ALTAIR VERTICAL

¡Nuestro equipo te guiará a través de los secretos de nuestra tierra! Además, podrás conocer una "Calicata", un pozo de tierra para aprender sobre los diferentes suelos y cómo influyen en la vid.

Luego podrás visitar la bodega de barricas y tendrás el privilegio de degustar tres añadas de Altair, uno de los vinos íconos más prestigiosos de Chile, acompañado de una tabla de exquisitos quesos.

ALMUERZO EN VIÑA SAN PEDRO

Si deseas disfrutar de un almuerzo con una perfecta combinación de vinos, te invitamos a reservar nuestra área de barbacoa y descubrir los sabores típicos de la cocina chilena en un entorno incomparable que ofrece una vista panorámica del valle de Cachapoal.

Un almuerzo lleno de momentos especiales, acompañado de los mejores vinos de nuestra bodega.

Viña San Pedro es parte de

vspt.wine.group

www.sanpedro.cl

@SanPedroWines