ELABORADO CON DEDICACIÓN

- Desde 1942 -

SANTA HELENA
DESDE 1942

PRESS KIT 2020

INTRODUCCIÓN

Santa Helena, fundada en 1942, es una de las viñas más importantes del país, la cual durante sus más de 75 años de trayectoria y tradición, ha logrado convertirse en una marca de confianza y altamente preferida por sus consumidores.

- Santa Helena es la marca de vino #1 en Paraguay.
- Santa Helena es la viña número 1 en ventas en Japón.
- Santa Helena dentro de las TOP 3 marcas más reconocidas en Brasil.
- Exporta más de 2,8MM de C9L a 50 países alrededor del mundo

STORYTELLING

A comienzos del siglo XX en Chile, un querido viñatero cayó gravemente enfermo. Su familia y trabajadores se dedicaron a cuidarlo, lo que produjo que su campo sufriera un notable deterioro.

Helena, su hija, al ver como el campo perdía su encanto se propuso revivir cada parra del valle. Con determinación y pasión logró retornar la calidad y su padre una vez recuperado decidió nombrar sus vinos Santa Helena, en honor a su hija.

Juntos perfeccionaron y completaron el trabajo enológico, el cual ha perdurado hasta el día de hoy.

EXCELENCIA E IDENTIDAD ENOLÓGICA

Santa Helena ha ido construyendo su identidad enológica por más de 75 años, constantemente buscando perfeccionar sus técnicas y las uvas precisas que den óptimos resultados para cada una de sus líneas de vinos.

La viña cuenta con un gran equipo enológico que pone todos sus esfuerzos en lograr manejos específicos enfocados en alcanzar el potencial cualitativo de cada viñedo. Así es como el momento óptimo de cosecha se determina por análisis químicos y sensoriales, buscando obtener la mayor gama de aromas y sabores con taninos redondos y suaves. El resultado son vinos de gran personalidad, que son la máxima expresión de cada variedad.

Su identidad y calidad apuntan a ser un alto representante de la industria vitivinícola chilena, con vinos que son elaborados con dedicación desde 1942, los cuales buscan sorprender y cautivar a los más diversos y demandantes paladares.

PORTAFOLIO

Durante los últimos años, Santa Helena se ha enfocado hacia la producción de vinos innovadores y de máxima calidad, renovando su portafolio de productos y enfatizando especialmente en sus líneas superiores. Esto le ha permitido continuar siendo un actor importante en la creciente industria vitivinícola chilena.

Santa Helena Varietal:

Esta línea presenta vinos jóvenes y balanceados, poderosamente expresivos y con frutas frescas. Son agradables, fáciles de beber y ofrecen una gran variedad de cepas tintas y blancas.

Santa Helena Reserva:

Es una línea tradicional de gran calidad, prestigio y reconocido por su consistencia enológica y por expresar un equilibrio perfecto entre fruta y madera.

Santa Helena Gran Reserva:

Es una línea que hace muy presente la calidad de sus uvas, sumado al trabajo enológico que logra gran complejidad, buen cuerpo y estructura.

EQUIPO ENOLÓGICO

Mauricio – Ingeniero Agrónomo de la Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología – ha trabajado en el grupo vitivinícola (VSPT Wine Group) desde hace más de 18 años, donde su vasta experiencia en el rubro lo llevó a ser Enólogo Jefe de Mercado Nacional, cargo en el que estuvo varios años. Luego lideró el área de innovación enológica, acompañando la elaboración de nuevos productos destacándose por su excelente trabajo hasta la fecha.

Hoy es el enólogo Jefe del portafolio de vinos reconocidos por su trayectoria y que han conquistado a los consumidores por su conveniencia y calidad.

Mauricio tiene la responsabilidad de elaborar los vinos: Santa Helena Gran Reserva, Santa Helena Reserva y Santa Helena Varietal.

Mauricio Gonzalez

SUSTAINABLE WINEGROWING

La sustentabilidad es algo clave para el desarrollo sostenible de VSPT Wine Group, siendo este elemento uno de los cinco valores corporativos de la compañía. Es por esto, que desde el año 2009, hemos ido desarrollando nuevas iniciativas que nos permitan potenciar nuestro compromiso de seguir creciendo sustentablemente, en armonía con nuestra tierra y gente.

Como una manera de seguir desafiándonos y mejorando continuamente, desde el 2018 comenzamos a trabajar en nuestro nuevo plan estratégico de sustentabilidad de cara a la gestión sustentable para los próximos tres años (2019-2021). Este nuevo programa, llamado Compromiso.360°, involucra a todas las áreas de nuestra organización, esperando responder a todas nuestras audiencias relevantes y tener una gestión sustentable en el 100% de nuestra cadena de valor.

Los pilares que conforman el Compromiso.360° son los siguientes: Nuestra Gente, Innovación y Liderazgo, Desde el viñedo a la botella, Clientes y Consumidores, Gobernanza.

-Nuestra Gente
-Innovación y Liderazgo
-Desde el viñedo a la botella
-Clientes y Consumidores
-Gobernanza

SANTA HELENA