

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ S.A.
MEMORIA ANUAL **2011**



IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

RAZÓN SOCIAL:

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Nombres de Fantasía: VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, SPWG, Shouthern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.

RUT: 91.041.000-8

Sociedad Anónima Abierta.

CONSTITUCIÓN:

Viña San Pedro S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 31 de agosto de 1943, ante el Notario de Santiago, don Pedro Avalos Ballivian, con el nombre de "Compañía Vinícola del Sur S.A.", cuyo extracto se inscribió a fojas 2036 N° 1676 del año 1943, del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial el 4 de octubre de 1943, edición N° 19674. Su existencia fue autorizada por Decreto Supremo N° 3404 del 30 de septiembre de 1943, que se inscribió a fojas 2038, vuelta N° 1677 del Registro de Comercio de Santiago del año 1943. Posteriormente, por escritura pública del 30 de julio de 1962, ante el Notario de Santiago, don Gregorio Talesnik, suplente de don Pedro Avalos Ballivian, se cambió la razón social a "Wagner Stein y Cía. S.A.C.". En 1981, mediante escritura pública del 22 de Diciembre, ante el Notario de Santiago, don Jorge Zañartu Squella, suplente de don Patricio Zaldívar Mackenna, se cambió la razón social a "Viña San Pedro S.A.". A través de escritura pública de fecha 25 de mayo de 2005, otorgada ante el Notario don Eduardo Avello Concha, se acuerda modificar la duración de la sociedad. Mediante escritura pública del 18 de julio de 2005, ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash, se acordó aumentar el número de directores y el quórum para sesionar del Directorio. Mediante escritura pública del 15 de noviembre de 2006, ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash, que contiene el acta de la 48ª Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 31 de octubre de 2006, se acordó aumentar el capital social, cuyo extracto se inscribió a fojas 46.886 N° 33.392 del año 2006 del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial, edición N° 38.618 de 20 de noviembre de 2006. Su última modificación consta en escritura pública de fecha 9 de diciembre de 2008, otorgada ante el Notario don Juan Ricardo

San Martín Urrejola en que se cambió la razón social a "Viña San Pedro Tarapacá S.A." y se aumentó el capital de la sociedad, cuyo extracto publicado en el Diario Oficial de 19 de diciembre de 2008 e inscrito a fs. 58712 N° 40705 del año 2008 del Registro de Comercio de Santiago.

GIRO:

La Sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

DOMICILIO LEGAL:

Ciudad de Santiago, Comuna Vitacura.

INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES:

N°0393, del 15 de octubre de 1991.

CASA MATRIZ:

Av. Vitacura N° 4380, piso 6
Vitacura, Santiago
Casilla 2607 Correo Santiago
Teléfono (56-2) 477 53 00
Fax (56-2) 477 53 07
www.vsptwines.com

PLANTAS PRODUCTIVAS

- Planta de Envasado y Bodega de Vino, Camino San Pedro s/n, Lontué, VII Región.
- Bodega de Vinificación y Envasado, Fundo San Pedro, Km. 205 Ruta 5 Sur, Molina, VII Región.
- Planta de Envasado y Bodega de Vino Tarapacá, Fundo el Rosario de Naltagua, Isla de Maipo, Región Metropolitana.

PREDIOS AGRÍCOLAS

- San Pedro, Molina, VII Región.
- Viña Tarapacá, Fundo el Rosario de Naltagua, Isla de Maipo, Región Metropolitana.
- La Huerta, Molina, VII Región.
- San Miguel, Molina, VII Región.
- Santa Blanca, Molina, VII Región.
- Pencahue, Talca, VII Región.
- Totihue, Requínoa, VI Región.
- Los Pocillos, Chépica, VI Región.
- San Ramón, Valle del Maipo, Región Metropolitana.

Propiedad de Viña Misiones de Rengo S.A.

- Viñedo y Bodega de Vinos Misiones de Rengo, Rengo, VI Región.

Propiedad de Viña Altaïr S.A.

- Bodegas y Viñedos Totihue, VI Región.

Propiedad de Viña del Mar de Casablanca S.A.

- Viñedos y Bodega de Vinos Viña Mar, Ruta 68, Casablanca, V Región.
- Viñedos Casa Rivas, Fundo el Parrón, María Pinto, Región Metropolitana.

Propiedad de Finca La Celia S.A.

- Bodegas y Viñedos, San Carlos, Mendoza, Argentina.

Propiedad de Bodega Tamarí S.A.

- Bodega de Vinos Tamarí, Santa Blanca, Maipú, Mendoza, Argentina.

Propiedad de Viña Valles de Chile S.A.

- Viñedos Leyda, San Antonio, V Región.
- Bodega y Viñedos Tabalí, Punitaqui, Limarí, IV Región.

ARRENDAMIENTOS

- Fundo Santa Ximena (Quillayes), Rengo, VI Región;
- Parcela Loyola, Casablanca, V Región;
- Fundo El Granito, San Antonio, V Región;
- Parcela El Tránsito, Buin, Región Metropolitana;
- Bodega y Fundo Santa Helena, San Fernando, Colchagua, VI Región;
- Bodega de Vinificación y Guarda Patacón, Camino Casablanca, Molina, VII Región;
- Bodega de Vinificación y Guarda Don Marcial, San Javier, VII Región.

DEPARTAMENTO DE ACCIONES

Huérfanos N° 770, piso 22, Santiago
Teléfono (56-2) 3939003, Fax (56-2) 3939315

AUDITORES EXTERNOS

Pricewaterhouse Coopers Consultores,
Auditores y Cía. Ltda.

CLASIFICADORES DE RIESGO

Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.
ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda.

VENTAS EN SANTIAGO Y REGIONES:

Call Center
Fono (56-2) 477-5370 Fax (56-2) 477-5307
e-mail: cacente@vspt.cl
www.sanpedro.cl

VENTAS EN MOLINA:

Tienda Molina
Ruta 5 Sur, Km. 205, Molina, Séptima Región
Fono (56-75) 491-517 (anexo 531)
Fax (56-75) 491-417
e-mail: vtamoli@vspt.cl

PARA RESERVAS Y VISITAS CONTACTAR A:

- Viña San Pedro, Molina
Pamela Plana C.
Fono (56-75) 491517 (anexo 555)
Móvil (56-9) 9741 5861
tour@vspt.cl
- Viña Tarapacá, Isla de Maipo
Claudia Díaz M.
Fono (56-2) 819 2785
cdiaz@vspt.cl
- Viña Santa Helena, San Fernando
Catalina Aubert A.
Fono (56-72) 913 086
Móvil (56-9) 9235 5581
caubert@vspt.cl
- Viña Altaïr, Totihue
Danitza Olivares
Fono (56-2) 477 5598
Móvil (56-9) 82098979
daoliva@altairwines.com
- Viña Mar, Casablanca
Diego Breittmayer.
Fono (56-32) 275 4300
turism@vspt.cl
- Finca La Celia, Mendoza
Federico Colombo
Fono (54-2622) 451 010 - 451 012
(54-261) 413 4400
Móvil (54-9-261) 156 391 631
enoturismo@fincalacelia.com.ar
fcolombo@ccu.com.ar
- Viña Tabalí, Ovalle
María Paz Martin P.
Fono (56-2) 477 5535
marimar@vspt.cl

Resumen Financiero Memoria 2011

ESTADO DE RESULTADOS	PCGA			IFRS			
	2005 (MM\$)	2006 (MM\$)	2007 (MM\$)	2008* (MM\$)	2009 (MM\$)	2010 (MM\$)	2011 (MM\$)
Ingresos de Explotación	83.856	76.256	87.059	92.671	124.726	132.293	138.348
Margen de Explotación	25.298	23.619	32.559	38.780	46.871	48.417	48.498
Gastos de Administración y Ventas	-23.231	-21.883	-26.098	-28.476	-34.651	-38.161	-31.609
Resultado Operacional	2.067	1.736	6.462	10.304	12.220	10.256	16.890
Gastos Financieros Netos	-1.349	-1.541	-1.413	-865	-1.539	-1.152	-1.312
Utilidad del Ejercicio	318	-951	2.508	5.301	10.490	7.658	13.322
Depreciación y Amort. Int.	4.600	5.183	5.686	5.270	6.881	6.472	6.419
EBITDA	6.666	6.919	12.148	15.574	19.100	16.727	23.308
Tipo de Cambio Promedio Nominal (CLP/USD)	559,8	530,3	522,5	522,5	559,6	510,2	483,7
Precio por Acción (al cierre)	5,1	4,6	4,5	3,7	3,8	4,5	3,5
N° Acciones (millones)	21.682	21.682	23.982	39.970	39.970	39.970	39.970
Utilidad por Acción (\$)	0,01	-0,04	0,1	0,13	0,26	0,19	0,33
EBITDA por Acción	0,31	0,32	0,51	0,39	0,48	0,42	0,16
Capitalización Bursátil (\$MM)	110.577	98.869	107.918	147.888	152.281	178.249	139.894

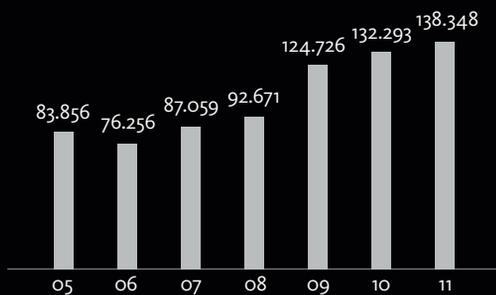
BALANCE GENERAL	2005 (MM\$)	2006 (MM\$)	2007 (MM\$)	2008* (MM\$)	2009 (MM\$)	2010 (MM\$)	2011 (MM\$)
Activo Circulante/Corriente**	63.270	59.855	74.662	102.424	102.602	101.605	110.461
Activo Fijo + Otros Activos/Activo No Corriente**	69.383	68.175	73.019	159.539	159.770	156.571	159.563
Total Activos	132.653	128.030	147.681	261.962	262.372	258.176	270.025
Pasivo Circulante/Corriente**	27.014	23.750	24.353	43.304	39.859	36.697	53.288
Pasivo de Largo Plazo/No Corriente**	26.257	25.031	25.213	37.063	38.867	35.204	29.753
Patrimonio e Interés Minoritario	79.381	79.249	98.116	181.595	183.646	186.275	186.984
Total Pasivos y Patrimonio	132.653	128.030	147.681	261.962	262.372	258.176	270.025
Deuda Financiera	34.777	31.527	27.733	44.586	31.893	25.954	28.672
Tipo de Cambio de Cierre Nominal (CLP/USD)	512,5	532,4	496,9	636,5	507,1	468,0	519,2

(*) Incluye 4 Trimestre Viña Tarapacá.

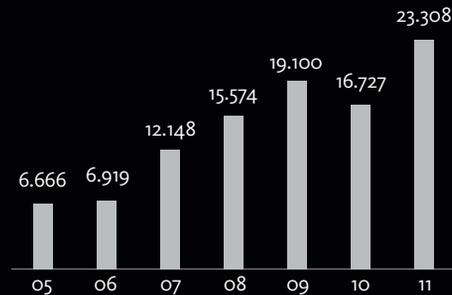
(**) Para el año 2010 en adelante.

PCGA Principios Contables Generalmente Aceptado; IFRS Normas Internacionales de Información Financiera.

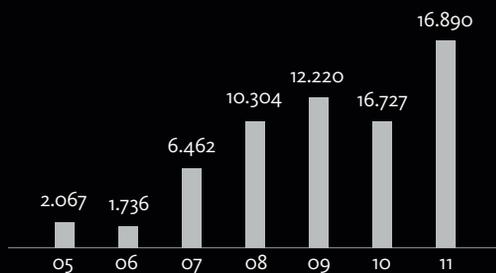
INGRESO DE EXPLOTACIÓN



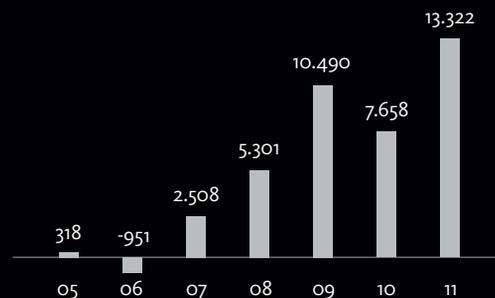
EBITDA (MM\$)



RESULTADO OPERACIONAL (MM\$)



UTILIDAD NETA (MM\$)





Índice

Carta del Presidente	5
Directorio	8
Personal	9
Administración	9
Estructura y Funcionamiento	10
Historia	10
Objetivos Estratégicos	12
Viña San Pedro	15
Viña Tarapacá	17
Viña Santa Helena	19
Viña Misiones de Rengo	21
Viña Altaír	22
ViñaMar y Casa Rivas	23
Viñas Argentinas	
Finca La Celia y Bodega Tamarí	24
Viña Valles de Chile	
Viña Tabalí y Viña Leyda	25
Actividades y Negocios de la Entidad	26
Políticas de Inversión y Financiamiento	34
Comité de Directores	36
Propiedad y Control de la Entidad	38
Estructura Societaria y Remuneraciones	40
Hechos Relevantes, Esenciales y Otros Antecedentes	42
Informe Sobre Filiales	44
Informe de Sustentabilidad	49
Declaración de Responsabilidad	59



Carta Del Presidente

En nombre del Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) tengo el agrado de presentar a Ustedes la memoria anual y los estados financieros correspondientes al ejercicio 2011.

El año recién pasado fue un año de grandes logros para este grupo vitivinícola, partiendo por el histórico reconocimiento recibido por Viña San Pedro, al ser ganadora del Wine Star Awards como “Viña del Nuevo Mundo del Año”, distinción otorgada por la prestigiosa revista estadounidense Wine Enthusiast, que sólo ha sido entregada anteriormente a cuatro viñas de nuestro continente.

El período 2011 no estuvo, sin embargo, exento de dificultades.

Los costos de materias primas, uvas y vinos, así como los de energía y transporte fueron históricamente altos, tal como se había previsto, lo que obligó a la empresa a realizar alzas de precios tanto en el mercado nacional como en el mercado de exportaciones, con el objetivo de proteger nuestros márgenes y utilidades. Nuestros continuos esfuerzos comerciales y la fortaleza de nuestras marcas, permitieron incrementar, a pesar de esto, los volúmenes de exportaciones y del mercado local en relación con el año 2010. De hecho, las ventas valoradas en el mercado nacional aumentaron 12,3% y las exportaciones lo hicieron en un 9,2% valorizadas estas últimas en dólares.

Este complejo escenario comercial que acabo de describir, no sólo tuvo su efecto en Viña San Pedro Tarapacá, sino en la totalidad de la industria vitivinícola chilena, registrando este año una caída de 2% en los volúmenes del mercado nacional y sólo un moderado 3,1% de crecimiento en exportaciones.

Por su parte, la industria del vino en Argentina, donde participamos con nuestras filiales Finca La Celia y Bodega Tamarí, también experimentó un año complejo. El aumento sostenido de costos y gastos en ese país, propios de su realidad macroeconómica, nos obligó a realizar alzas de precios significativas, lo que produjo una caída importante en nuestros volúmenes. Por supuesto, la industria Argentina como un todo no estuvo ajena a este fenómeno, experimentando por primera vez en muchos años una caída de 3,9% en sus volúmenes exportados.

Nuestros ingresos totales por ventas alcanzaron los MM\$ 138.348, cifra 4,6% mayor que el año anterior. El EBITDA fue de MM\$ 23.308, un 39,3% mayor al año 2010 y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 13.321, un 73,9% mayor respecto del año previo. Es del caso señalar que este último resultado incluye la indemnización pagada por el seguro, producto de los daños ocasionados por el terremoto de febrero de 2010 y que afectaron principalmente los inventarios de vinos y algunas edificaciones y equipos. Aún sin considerar las recuperaciones referidas a los seguros comprometidos, la Viña incrementó su EBITDA y su utilidad neta en relación al año anterior.

En el ámbito de las exportaciones, como se mencionó, VSPT logró un leve crecimiento en volumen, pero un importante aumento en facturación, producto de la política de aumento de precios y del foco puesto en la comercialización de productos de mayor valor. En este sentido, es muy destacable el 25% de crecimiento en el



segmento de vinos sobre los US\$ 40 FOB la caja, especialmente en marcas como Reserva y Gran Reserva de Viña Tarapacá.

Hemos continuado fortaleciendo nuestras redes de distribución, al ir estrechando las relaciones con nuestros distribuidores y profundizando el conocimiento de nuestros consumidores en los mercados claves. Además, continuamos sumando nuevos mercados a nuestra red, tales como Nueva Zelanda, Camerún, Emiratos Árabes y Nigeria. Aún cuando crecimos en los cinco continentes, es especialmente destacable el comportamiento en Asia donde obtuvimos una expansión total de 35% respecto del año 2010, siendo los líderes entre los vinos chilenos presentes en China por tercer año consecutivo, y también en Corea, donde un quinto de los vinos chilenos vendidos en ese mercado pertenece al Grupo VSPT.

En Latinoamérica, obtuvimos un 31% de crecimiento en ventas con foco en nuestras marcas principales. De hecho, en aquellas marcas como Castillo de Molina de San Pedro, Gran Reserva Tarapacá, Santa Helena Selección del Directorio y Misiones de Rengo Reserva se logró un crecimiento de 83% en volumen sobre el año 2010.

El escenario en Norteamérica, especialmente Estados Unidos, no estuvo fácil. La importante alza de precios que nos vimos obligados a realizar el segundo semestre de 2010, producto del aumento de costos en materia prima y baja en el tipo de cambio, generó un impacto inicial muy significativo en nuestros volúmenes, especialmente en la línea Gato Negro. Si bien esta contracción logró revertirse durante el segundo semestre, no alcanzó a compensar la caída inicial en nuestros volúmenes. Como resultado, finalizamos el año un 24% bajo en ventas. Esperamos durante el año 2012 recuperar el crecimiento que veníamos experimentando los años anteriores, pero sobre una base de precios más alta.

Por su parte, en Canadá, hubo un importante avance para Misiones de Rengo, al sumar un nuevo y destacadísimo socio a su red de distribución, calificado como uno de los líderes de la industria vitivinícola mundial. Los envíos comenzaron el segundo semestre y esperamos que esta alianza nos permita continuar creciendo sobre la fuerza de nuestras marcas en el tercer destino más grande de los vinos chilenos.

En el Viejo Continente, y a pesar de las serias dificultades económicas por la que atraviesan algunos de sus

principales países, el Grupo tuvo un alza de 1% en ventas sobre el año anterior, pudiendo compensar la caída de 7% en sus volúmenes producto de una salida planificada de negocios de bajos márgenes, especialmente en Inglaterra.

Finalmente, Europa del Este, Medio Oriente y África mostraron grandes avances, con un 23% de crecimiento.

En nuestro país, donde VSPT goza de un prestigio y posición sólidamente construidos, los resultados fueron muy positivos. Logramos consolidar el liderazgo absoluto en vinos finos, es decir, aquellos que tienen un precio sobre los \$1.200 la botella, creciendo un 12,9% en este segmento. A su vez, las marcas del grupo obtuvieron un índice de Primera Preferencia histórico, con un promedio anual de 27,8% entre todos los actores del mercado local. Esto implica que casi un tercio de los chilenos responde que la marca de vinos que prefiere pertenece a nuestro grupo.

Nuestras principales marcas, Castillo de Molina, Gato, Misiones de Rengo, y Tarapacá continuaron en la senda del crecimiento, aumentando sus participaciones de mercado y sus índices de primera preferencia.

A su vez, registramos crecimientos muy importantes con nuestros espumantes premium, productos que han exhibido gran aceptación en el consumidor, en línea con la tendencia que ocurre a nivel de mercado.

En relación al plano de las innovaciones, lanzamos el nuevo Carménère Ultra Premium de San Pedro, Tierras Moradas 2007, que fue muy bien recibido por la prensa especializada local; Misiones de Rengo debutó en la variedad Rosé con tapa rosca y Santa Helena innovó en el mercado chileno con el formato "Eco-cava" de 3 litros bajo credenciales medioambientales y de eficiencia.

En el plano industrial, es importante mencionar el robusto fortalecimiento operacional que estamos realizando en nuestras instalaciones de Isla de Maipo, que aumentará su capacidad productiva considerablemente, para transformarse en un gran centro neurálgico vitivinícola con tecnología de punta, semejante al de actores relevantes de la industria a nivel internacional. Este proyecto está motivado por nuestro objetivo de lograr cada vez mayor eficiencia, flexibilidad y escala para alcanzar un retorno sobre capital empleado superior al 10%. Nos hemos asegurado que todas estas eficiencias y sinergias productivas sean consistentes con nuestro principio de que cada viña mantenga su identidad enológica, posicionamiento y carácter de manera independiente.



En la dimensión de negocios con otras sociedades, se destaca la separación de las viñas Tabalí y Leyda, que constituían la empresa Valles de Chile. Esta división quedó implementada el 29 de diciembre de 2011 y permitirá a estas bodegas boutique desarrollar su máximo potencial, fruto de sus excelentes resultados comerciales y prestigio enológico basado en los valles del Limarí y Leyda, orgullo de la vitivinicultura moderna chilena. El incorporar Viña Leyda en un 100% permitirá al grupo obtener mejores sinergias y fortalecer su portafolio de vinos Premium, al mismo tiempo que para Leyda se abrirán nuevas oportunidades gracias a la red de distribución de VSPT.

En cuanto a distinciones que resaltan la calidad enológica de nuestros vinos, fue un año importante tanto en Chile, como en el extranjero. En los principales concursos de vinos locales e internacionales, se obtuvieron más de 30 Medallas de Oro (con una Gran Oro, tres Dobles Oros y un Trofeo Decanter), mientras en las principales publicaciones especializadas, que consideramos estratégicas, alcanzamos nuevamente en torno a 20 menciones notables.

En el plano nacional, Altaír fue un ganador indiscutido al obtener 97 puntos y ser reconocido como el Mejor vino tinto nacional con su cosecha 2007 por la guía chilena La Cav, la que también destacó a Sideral con 94 puntos como el mejor vino ultra-premium (bajo los \$25,000) de Chile.

En el ámbito internacional, tres de nuestros vinos, Misiones de Rengo Carménère 2010, 1865 Single Vineyard Sauvignon Blanc 2010 y 1865 Limited Edition Blend 2007 fueron incluidos en las listas Top 100 de las revistas más prestigiosas, como lo son Wine Enthusiast y Wine & Spirits.

Tarapacá obtuvo dos renombrados Top Value en la destacada Wine Spectator con su línea Gran Reserva en las variedades Cabernet Sauvignon y Carménère, y Santa Helena, cuyo corazón reside en Colchagua, obtuvo un excelente Best Buy con su Sauvignon Blanc en la línea Selección del Directorio.

A su vez, Viña Leyda fue el ganador indiscutido del 8° AWOCA, concurso organizado por Wines of Chile cuyo jurado está compuesto por connotados expertos internacionales. Viña Leyda tuvo un inédito desempeño, resultando ganadora en cinco categorías (de 17 en total) y para coronar un indiscutido triunfo, Tabalí obtuvo el "Best in Show" con su Reserva Especial Syrah 2008.

En el contexto de los recursos humanos, el Grupo VSPT quedó dentro de los cinco finalistas del Premio Carlos Vial Espantoso, un reconocimiento muy relevante para nosotros, pues habla de la construcción de relaciones laborales de confianza y la



valoración del aporte de nuestros colaboradores en los resultados.

Finalmente en el área del medio ambiente, VSPT continuó con la constante profundización e integración de nuestro compromiso 360° Sustentable, que forma parte de nuestros objetivos estratégicos. Uno de los hitos del año en este sentido fue el lanzamiento de nuestro primer Reporte de Sustentabilidad GRI* (*Global Reporting Initiative), que luego quedó entre los cuatro mejores preseleccionados de su categoría en el concurso de Acción RSE Mejor Reporte de Sustentabilidad.

Los años nos han demostrado que, frente a los escenarios complejos planteados por la economía, la naturaleza y el mercado, el Grupo San Pedro Tarapacá tiene el mérito de contar con un equipo humano que tiene la fuerza, creatividad, ambición y capacidad necesarios para aprovechar oportunidades y enfrenta desafíos. Por eso, junto con agradecer y felicitar el trabajo de nuestros colaboradores, clientes y proveedores, que nos llevaron este año a obtener tantos reconocimientos especiales, deseo impulsarlos a continuar construyendo nuestras marcas, fortaleciendo los vínculos y seguir avanzando en la dirección que ya nos ha posicionado en un lugar destacado de la vitivinicultura nacional y mundial.

Guillermo Luksic Craig
Presidente del Directorio

Directorio

PRESIDENTE

GUILLERMO LUKSIC CRAIG
Rut: 6.578.597-8
Director de Empresas

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

RENÉ ARANEDA LARGO
Rut: 5.849.993-5
Ingeniero Comercial

DIRECTORES

ERNESTO TIRONI BARRIOS
Rut: 4.773.816-4
Ingeniero Comercial

JORGE LUIS RAMOS SANTOS
Rut: 48.147.062-5
Contador Auditor y Licenciado en
Administración de Empresas

FELIPE JOANNON VERGARA
Rut: 6.558.360-7
Ingeniero Comercial

PHILIPPE PASQUET
Rut: 48.090.105-3
Factor de Comercio

PATRICIO JOTTAR NASRALLAH
Rut: 7.005.063-3
Ingeniero Comercial

GUSTAVO ROMERO ZAPATA
Rut: 5.546.329-8
Economista

JOSÉ LUIS VENDER BRESCIANI
Rut: 5.024.651-5
Ingeniero Comercial

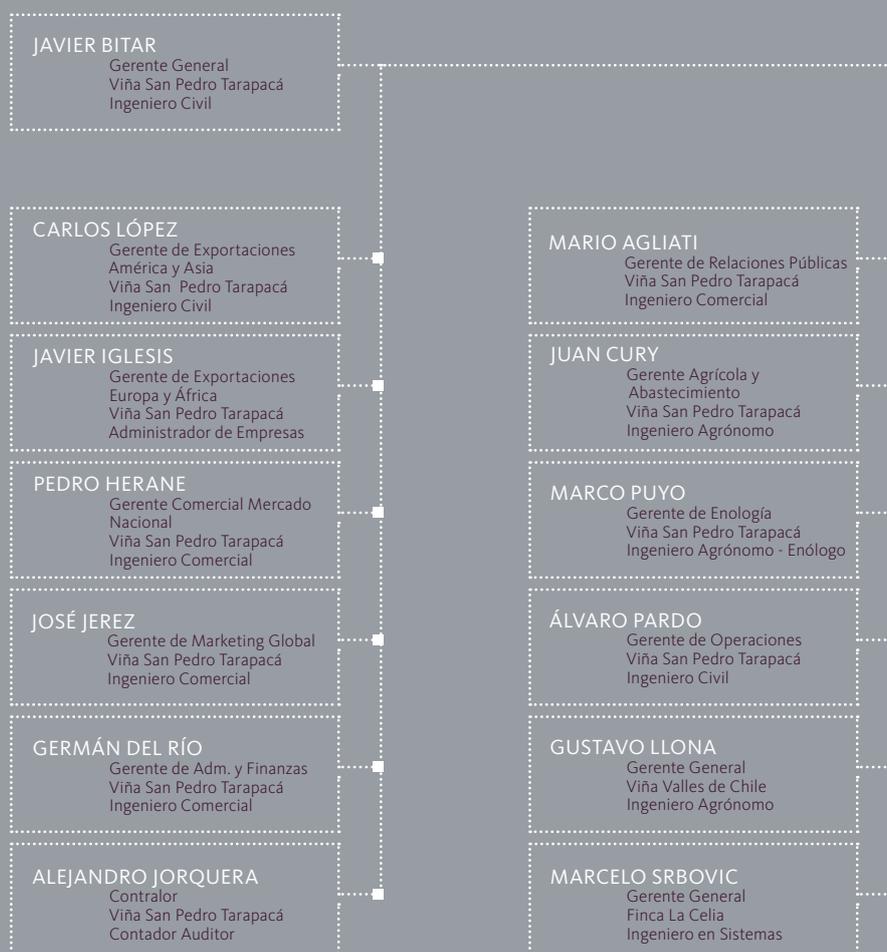


Personal

La dotación permanente al 31 de diciembre de 2011 alcanzó a 1.185 empleados, los que se detallan en la siguiente tabla:

EMPRESAS	1 GERENTES Y EJEC. PRINCIPALES	2 EJEC./PROF.	3 EMPL./OPER.	TOTAL
Vitivinícola del Maipo S.A	0	12	34	46
Viña del Mar de Casablanca S.A	0	11	23	34
Viña Misiones de Rengo S.A.	1	4	24	29
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	49	256	568	873
Viña Santa Helena S.A.	1	8	10	19
Finca La Celia	2	9	117	128
Viña Valles de Chile S.A.	4	12	40	56
SUBTOTAL VPST WG	57	312	816	1.185

Administración



Estructura y Funcionamiento

Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también VSPT, Grupo VSPT, Grupo San Pedro Tarapacá, la sociedad o la compañía) fue fundada en 1865. En la actualidad, la compañía es el resultado de la fusión de los grupos de viñas San Pedro y Tarapacá realizada en diciembre de 2008, siendo a la fecha una de las mayores empresas exportadoras de vino chileno, y una de las viñas más grandes y de más larga trayectoria en el mercado nacional.

VSPT tiene operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas.

Estas actividades las desarrolla directamente y también a través de sus principales filiales: Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Viña Valles de Chile, Viña Altaír, ViñaMar, y Finca La Celia.

Debido a la diversidad de sus operaciones, el Grupo San Pedro Tarapacá ha adoptado un sistema de gestión por unidades de negocios que corresponden a las diferentes viñas que constituyen el conjunto. Éstas son:

- Viña San Pedro.
- Viña Tarapacá.
- Viña Santa Helena.
- Viña Misiones de Rengo.

- Viña Altaír.
- ViñaMar.
- Viña Casa Rivas.
- Finca La Celia.
- Viña Valles de Chile

Cada una de estas unidades se encuentra enfocada hacia la producción, marketing y venta de sus respectivos vinos en Chile, Argentina y el mundo. Los gerentes de las unidades de negocio reportan directamente al Gerente General de Viña San Pedro Tarapacá S.A., matriz que cumple un rol de coordinadora, controladora y prestadora de servicios. De esta forma, las gerencias de Administración y Finanzas, Operaciones, Abastecimiento, Comunicaciones y

Historia

1865

Viña San Pedro es fundada por los hermanos Bonifacio y José Gregorio Correa Albano.

1990

Con una nueva razón social, Viña San Pedro S.A. comenzó a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

1997

Implementación del proyecto Siglo XXI, que aumentó la capacidad productiva, enológica y comercial de Viña San Pedro.

2003

Joint venture con la Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda. que dio lugar a Viña Tabalí S.A., una viña boutique desarrollada para la producción de vinos Premium y Súper Premium en el Valle del Limarí.

1940

Comienzan las primeras exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón.

1994

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), ingresó a la propiedad de Viña San Pedro, comprando un 48% de las acciones.

2001

Nace Viña Altaír S.A., en el Alto Cachapoal, concebida para la producción de vinos de alta categoría, Ícono y Ultra Premium.



Recursos Humanos, entre otras, se encuentran centralizadas, promoviendo dichas actividades de manera corporativa.

Cabe destacar que durante el año 2011, hubo en términos de estructura dos hechos relevantes. En primer término, se aprobó la fusión por absorción de Bodega Tamarí en Finca La Celia, permaneciendo esta última como Sociedad Absorbente y continuadora. En segundo lugar, Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada permutaron el 50% de sus acciones de Viña Tabalí S.A. por el 50% de sus acciones de Viña Valles de Chile S.A., quedando de esta forma VSPT dueña de

Viña Valles de Chile S.A. (Viña Leyda) y Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada dueña de Viña Tabalí S.A.

En tanto, CCU -matriz de VSPT- presta servicios corporativos en las áreas Legal, Tesorería, Contabilidad, Sistemas de Información, Desarrollo e Investigación de Mercado, Auditoría y Asesoría Técnica. Adicionalmente, Comercial CCU presta servicios de venta en el norte y sur del país y, por su parte, Transportes CCU presta servicios de distribución y bodegaje en todo Chile.

La máxima instancia de toma de decisiones de la compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente

General. Este organismo, constituido por nueve miembros, sesiona mensualmente con el objeto de velar por el desarrollo de la estrategia del Grupo VSPT. Por otra parte, y de acuerdo a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente del accionista controlador, los que se encargan de velar, ejercer y cumplir con los deberes establecidos en la Ley N°18.046, sobre sociedades anónimas y la revisión de la totalidad de las transacciones con entidades relacionadas.

2005

Viña San Pedro S.A. colocó exitosamente su primera emisión de bonos por UF 1,5 millones.

2007

Viña Tabalí adquiere Viña Leyda y Viña Altaír pasa a ser filial de Viña San Pedro, acentuando el foco del grupo en los segmentos Premium y Súper Premium.

2009

Exitosa consolidación de VSPT, en términos administrativos, comerciales y operativos. Cada viña mantiene su identidad y carácter independiente. Más de 50 premios y menciones notables de sus vinos en concursos y prensa especializada.

2011

Viña San Pedro es elegida como "Viña del Nuevo Mundo 2011" por la revista Wine Enthusiast, una de las más prestigiosas publicaciones especializadas en vinos de Estados Unidos y el mundo. En Chile, el grupo consolida su liderazgo en el segmento de botellas finas.

2006

Inicio de la búsqueda de nuevos terroirs en Chile y relanzamiento de las principales marcas de la viña. Castillo de Molina introduce en Chile el concepto Slow Life.

2008

Fusión de Viña San Pedro con Viña Tarapacá constituyendo un nuevo grupo vitivinícola, el Grupo VSPT, líder del mercado nacional en el segmento de Vinos Finos Reservas y el segundo mayor exportador del país.

2010

Año del Bicentenario de Chile. En un complejo escenario generado por el terremoto del 27 de febrero, el Grupo VSPT consiguió acelerar su crecimiento, y fortalecer sus viñas y marcas clave.



Objetivos Estratégicos

Plan Estratégico 2011-2013

En diciembre de 2010, fue aprobado por el Directorio el nuevo Plan Estratégico para el trienio 2011-2013. Este plan, que involucró activamente al Directorio y a los principales ejecutivos de la Sociedad, está basado en los Pilares Estratégicos del Plan 2008-2010.

a) Rentabilidad	(50%)
b) Crecimiento	(30%)
c) Sustentabilidad	(20%)

VSPT estableció un plan estratégico con siete objetivos fundamentales para el período 2011-2013:

1. Mejorar la rentabilidad.
2. Crecer y mejorar los precios promedio del portafolio en exportaciones.
3. Crecer rentablemente en el mercado nacional, con especial énfasis en nuestros vinos embotellados.
4. Mejorar la operación en Argentina, creciendo en precio promedio y volúmenes.
5. Fortalecer y desarrollar nuestras marcas core.
6. Optimizar plataforma de activos, aprovechando nuestras fortalezas.
7. Asegurar, promover y gestionar una operación vitivinícola sustentable en 360°.

A continuación se presentan los Indicadores de Gestión asociados a los tres Pilares Estratégicos:



El Grupo San Pedro Tarapacá estableció un plan estratégico con siete objetivos fundamentales para el período 2011-2013, entre los que destacan el fortalecimiento de sus marcas, crecer en Chile y el mundo, y promover una vitivinicultura sustentable.

Pilares Estratégicos

Indicadores de Gestión Consolidada

Rentabilidad (50%)

- 1. ROCE – Resultado Operacional.
- 2. Precio Promedio Exportaciones.
- 3. Resultado Operacional de Mercado Nacional.
- 4. Gastos de Fabricación, Distribución y Administración.
- 5. Utilidad Neta.

Crecimiento (30%)

- 6. Volumen Exportaciones.
- 7. Volumen VSPT Mercado Nacional.
- 8. Segmento de Alto Margen Total VSPT.

Sustentabilidad (20%)

- 9. Construcción de Marcas.
- 10. Servicio al Cliente.
- 11. Índice de Medio Ambiente.
- 12. Clima Interno.

Adicionalmente, cada unidad de negocios cuenta con su propio Plan Estratégico, con el fin de permitir el logro de las metas corporativas.



Viña San Pedro

Definitivamente, el año 2011 habrá sido trascendental para Viña San Pedro, luego de haber sido elegida “Viña del Nuevo Mundo 2011”, por la revista Wine Enthusiast, una de las más prestigiosas publicaciones especializadas en vinos de Estados Unidos y el mundo.

Esta distinción resalta la importancia que la viña ha adquirido en el escenario vitivinícola mundial, y esto se refleja también en la opinión de especialistas internacionales.

Además, San Pedro fue seleccionada por el Master of Wines, Peter Richards, experto en vinos chilenos, en un ranking de las 15 viñas más reconocidas de Chile, el que fue publicado en la prestigiosa revista inglesa Decanter.

Los vinos también recibieron merecidas distinciones. Destacan las obtenidas por 1865 Limited Edition Blend 2007 que obtuvo 94 puntos en la prestigiosa revista estadounidense Wine&Spirits, elegido además en su listado anual de los 100 Best Wines, como el mejor blend tinto chileno. En tanto, la revista inglesa Decanter entregó el premio a la Mejor Mezcla Tinta Chilena sobre 10 libras a esta misma marca en su cosecha 2008.

Siguiendo la línea de los reconocimientos, destaca el recibido por el vino 1865 Single Vineyard Sauvignon Blanc 2010, seleccionado entre los Top 100 anuales de Wine Enthusiast, mientras que el Syrah 2007 fue calificado con 93 puntos por la Wine&Spirits. En tanto, Kankana del Elqui, Solar N°10 cosecha 2007, obtuvo 91 puntos y fue elegido como uno de los Top Wines de Chile por la revista estadounidense Wine Spectator y con 92 puntos en la

Wine&Spirits. Todos premios de gran envergadura y calidad.

Asimismo, la marca Gato recibió por segunda vez el premio Hot Brand Award, que anualmente es entregado a las marcas más dinámicas que cumplen con determinados criterios de crecimiento e impacto. Esta distinción resalta, una vez más, el gran éxito de Gato Negro en el mercado estadounidense.

En el exterior, hubo nuevos avances que llevaron a Viña San Pedro a obtener en el año 2011 un crecimiento de 3% en ventas.

Mercados claves como China y Brasil continúan con un sólido incremento. En Corea, San Pedro lidera el mercado gracias a la exitosa trayectoria y desempeño de la marca 1865 Single Vineyard. Uno de los crecimientos más significativos lo obtuvo en Venezuela, país en el que alcanzó un 80% de crecimiento en volumen y un 128% en valor, con un destacado desempeño de la marca Castillo de Molina.

En el mercado interno, Viña San Pedro también tuvo un muy buen desempeño en este período. Así por ejemplo, en el segmento Premium, las marcas Castillo de Molina y 1865 Single Vineyard lograron un importante crecimiento en sus participaciones de mercado de 2,2% y 0,3% respectivamente en comparación con el año 2010.



WINEENTHUSIAST
WINE STAR
AWARDS

Además, durante el año 2011 se fortalecieron todos los indicadores de salud de la marca Gato, la que además se transformó en la marca de vinos con más fans de Facebook en Chile, superando los 75 mil seguidores.

En el marco de la sustentabilidad, San Pedro continuó reafirmando su compromiso de la mano del enfoque 360° Sustentable. Ejemplo de esto fue la instalación de 115 paneles solares en la bodega de Molina, como parte del proyecto de eficiencia energética de VSPT, y la implementación del programa Educar en Familia, disponible a todos los colaboradores interesados y que busca promover un consumo responsable de alcohol.



VIÑA
TARAPACA
DESDE 1874

Viña Tarapacá

TAR

Viña Tarapacá continuó con la exitosa implementación de la renovación de su imagen y empaque de todo su portafolio, iniciada el año 2010 en Chile y el mundo, para lo que se lanzaron campañas de Gran Reserva en Europa, Brasil, Latinoamérica y Escandinavia.

En términos generales, la viña tuvo un muy buen desempeño tanto a nivel nacional como en el extranjero.

Internacionalmente, Viña Tarapacá obtuvo un crecimiento de 12% en volumen y 15% en valor. Dentro de los mercados claves para esta viña, destacan Brasil, donde obtuvo un sólido crecimiento sobre la fuerza de sus marcas de 31% en volumen y 34% en valor; y China, donde obtuvo también un fuerte incremento de un 125% en volumen y 148% en valor. Continuaron además los esfuerzos en el ámbito de la distribución, ejemplo de ello es la introducción de las marcas León y Gran Reserva en los mercados de Canadá y Venezuela. En el cono sur, destaca durante el año 2011 la alianza estratégica de la viña con el grupo Wong, la cadena de supermercados más importante de Perú.

En el mercado nacional, Viña Tarapacá continuó reforzando sus marcas y creciendo. Así lo refleja la participación de mercado de las marcas Tarapacá en todos sus segmentos respecto del año anterior. En Varietales, la marca León de Tarapacá creció en su participación de mercado de un 4,9 a un 6%; en Reservas, Gran Tarapacá aumentó de un 5,6 a un 6,1%; mientras que en el segmento Ultra Premium, la marca Gran Reserva creció de un 8 a un 9,8%.

En el plano enológico, la viña tuvo destacados reconocimientos, tanto nacionales como internacionales. Obtuvo dos importantes Top Value en la prestigiosa Wine Spectator en su línea Gran Reserva Cabernet Sauvignon y Carménère, y recibió siete Medallas de Oro y un Gran Oro en relevantes concursos, como lo son el inglés Decanter World Wine Awards 2011, el China Wine Awards, y Prodexpo en Rusia.

La viña fue destacada en la reconocida guía de vinos chilena Descorchados que circulará a lo largo del año 2012 con su ícono Tara-Pakay 2008, que obtuvo 91 puntos, y con sus vinos Gran Reserva, en sus variedades Cabernet Sauvignon 2010, Sauvignon Blanc 2011 y Etiqueta Negra 2009, que obtuvieron 90 puntos cada uno.

Continuando con su compromiso con el medio ambiente y en el marco del enfoque 360° Sustentable, Viña Tarapacá estableció un sistema de Gestión Medioambiental que fue aprobado y certificado por Lloyd's Register Quality Assurance, lo que se traduce en la realización de actividades vitivinícolas en armonía con el entorno.

Además y dentro del ámbito de la sustentabilidad, la viña se sumó al proyecto de eficiencia energética en su bodega de Isla de Maipo. Esta iniciativa le permitió a Viña Tarapacá disminuir en un 59% el consumo de energía eléctrica y un 33% la térmica. También realizó mejoras en los sistemas de iluminación de bodegas, implementando 30 lámparas solares en cinco naves industriales.





SANTA HELENA
La magia del vino chileno

Viña Santa Helena

La “Magia del Vino Chileno” continuó reforzando la introducción de sus marcas en los mercados internacionales y en Chile, logrando grandes resultados en el año 2011.

En el exterior, se registró un notable 16% de crecimiento en ventas en comparación con el año anterior, mientras que en Chile, sobre el 60%.

Dentro de los países con mayor expansión con respecto al año 2010 destacan México con un 71%, Paraguay con un 42% y Finlandia con un 24%. Además, cabe destacar que en Brasil, uno de sus mercados más importantes y con mayor presencia, el incremento fue de un 23% sobre el año anterior. En este país, Santa Helena obtuvo por cuarto año consecutivo el premio a la primera marca de vino importado (tinto y blanco), tras un estudio realizado por la revista brasilera Supermercado Moderno. Por último, es importante resaltar la entrada a nuevos mercados internacionales como Bélgica, Holanda y Angola.

En Chile, también hubo grandes avances. Se continuó trabajando en el fortalecimiento de su red de distribución, aumentando en 70% su cobertura en restaurantes de Santiago.

Además, la viña lanzó un innovador formato llamado Ecocava, un vino Reserva Cabernet Sauvignon en un empaque de 3 litros, práctico, conveniente y amigable con el medio ambiente. Ecocava constituyó un novedoso estuche para el mercado, el cual contiene en su interior una bolsa contráctil con una válvula que impide la entrada del oxígeno, manteniendo sus cualidades intactas hasta por cuatro semanas.

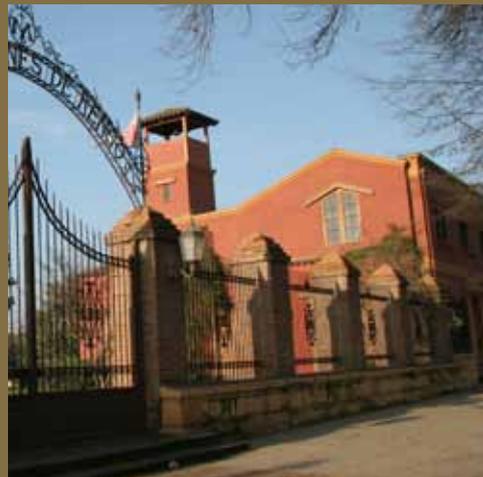
A nivel de distinciones enológicas, hubo muy buenos reconocimientos. Si bien Parras Viejas 2009 y Selección del Directorio Sauvignon Blanc 2011 de Colchagua Costa fueron los más galardonados, Don, Notas de Guarda y Vernus también aportaron con importantes medallas y distinciones.

También en el año 2011, la viña continuó asegurando, promoviendo y gestionando una operación vitivinícola Sustentable 360°, una expresión del espíritu de Santa Helena y del grupo VSPT. Consolidó la relación y apoyo al jardín infantil Las Uvitas, reafirmando su compromiso con su comunidad más cercana. Se realizaron diferentes voluntariados, mejoras en infraestructura y paseos con los niños.

En el plano ambiental y operacional, Santa Helena mantuvo su integración con el sistema de manejo basado en las certificaciones ISO 14.001, ISO 9.001 y OHSAS 18.001, que permiten desarrollar el control de todos sus procesos. De esta forma es posible cumplir con los estándares medio ambientales que rigen a los viñedos.

Santa Helena tuvo además el honor de ser anfitriona de la tradicional y reconocida gala que dio inicio a la vendimia de Colchagua, evento lleno de magia, que tiene como objetivo promover las bondades de este valle.





MISIONES
D R ENGO

Viña Misiones de Rengo

Esta viña que nació en el año 2001, destacándose por su empaque simple y recordable, ha sido la marca de más rápido crecimiento en Chile. Durante el año 2011 se consolidó en el primer lugar de ventas de vino en mercado doméstico (tanto en volumen como en valor, segmento botellas sobre 1.200 CLP), lugar que ocupa desde hace seis años. Además, aumentó su participación de mercado alcanzando un histórico 10,6% en este segmento.

En exportaciones, Viña Misiones de Rengo continuó trabajando en el fortalecimiento de su red de distribución. Si bien queda mucho por recorrer, hubo grandes avances en los mercados claves. Destacables son los crecimientos de Colombia, Brasil, Canadá, Rusia y Japón, y la apertura de nuevos mercados tales como Suecia, Emiratos Árabes Unidos, España, Jordania, Lituania, y Panamá. Todos estos avances sobre la base y construcción de nuestra marca Misiones de Rengo, compuesta por las líneas "Varietal", "Reserva" y "Gran Reserva Cuvée".

La variedad Carménère continúa siendo una de sus banderas de conquista dentro de los cepajes, y ejemplo de ello son los excelentes reconocimientos otorgados al Gran Reserva Cuvée Carménère, como son: Medalla de Oro en el Concurso Mundial de Bruselas, Medalla de Oro en Prodexpo-Rusia, Medalla de Oro en el Selections Mondiales des Vins de Canadá, Medalla de Oro en Vinalies América Latina, Medalla de Oro en Cata D'OR W, doble Medalla de Oro en el China Wine Awards, Medalla de Bronce en Awoca y Medalla de Bronce en el International Wine Challenge, Inglaterra.

En Chile, hubo diversas novedades y buenas noticias. Misiones de Rengo debutó durante el año 2011 en la televisión abierta en horario Prime con muy buenos resultados y reacciones. En materia de nuevos desarrollos, se introdujo el Four Pack que contiene cuatro botellines de 187ml en un atractivo empaque. Adicionalmente, con el fin de fortalecer su portafolio y de la mano de las nuevas tendencias, Misiones de Rengo desarrolló por primera vez la variedad Rosé, su primer vino en Chile con tapa rosca.

La trayectoria de la viña se respalda además en sus constantes reconocimientos enológicos. En este período, Misiones de Rengo obtuvo más de 60 distinciones, medallas y premios, tanto en Chile como en el extranjero.

El año 2011, y como parte de su programa y compromiso 360° Sustentable, se redujo el consumo de agua en 32%. Además, se implementó un pequeño centro de reciclaje para generar una

cultura más amigable con el medio ambiente; se cambiaron las botellas de la línea varietal a ecoglass; se lanzó la campaña consumo responsable de alcohol "Educar en Familia"; y se realizaron diversas actividades de Responsabilidad Social Empresarial, como por ejemplo, un trabajo conjunto con el Hogar de Ancianas Perpetua Escobar.





Viña Altair

La prestigiosa revista inglesa Decanter la destacó como una de las 15 viñas más reconocidas de Chile y una de las siete viñas mejor evaluadas en el especial de los mejores Wine Tours 2011, publicado en el periódico Tips Trips. Reconocimiento que sitúa a Altair como una de las grandes viñas chilenas.

22

El año 2011 se tradujo para Altair en un gran avance en la consolidación de sus marcas Altair y Sideral como los mejores vinos de Chile en su categoría. Esto gracias al permanente desarrollo y minucioso trabajo en sus viñedos y bodega en el Alto Cachapoal y al coordinado trabajo de sus especialistas.

En el ámbito de las exportaciones, Altair obtuvo un 50% de crecimiento en ventas con respecto del año anterior, lo que en gran parte se logró gracias a la apertura de nuevos mercados como Japón, Estados Unidos, Indonesia y Panamá.

Dentro del mercado interno, Altair tuvo también excelentes resultados, los que se tradujeron en un 84% de crecimiento en sus volúmenes. Además, hubo importantes avances en la distribución, especialmente en los restaurantes de alta gama y tiendas especializadas. Cabe destacar además que Altair fue seleccionado en la carta 2012 de Lan Business Class para ser disfrutado en todos sus vuelos internacionales.

Durante el período, Altair fue merecedora de destacados reconocimientos, nacionales e internacionales. En la edición 2011 de la Guía de Vinos Descorchados, Altair 2006 -procedente del terroir del Alto Cachapoal- fue elegido el mejor vino tinto de Chile y lideró la categoría mezclas con 96 puntos. Los galardones fueron para Altair 2007 y Sideral 2007, obteniendo el ranking como "Mejor Tinto", "Mejor Mezcla Tinta" y "Mejor Cachapoal".

Por otra parte, Altair 2007 fue reconocido como el mejor vino tinto nacional con 97 puntos por la guía chilena La Cav, la que también destacó a Sideral con 94 puntos.

En calidad operacional, Altair logró obtener su certificación HACCP, sistema más adecuado de análisis de riesgos y control de puntos críticos que permite garantizar la inocuidad en todas sus fases de producción.

ALTAIR
VINEYARDS & WINERY



ViñaMar y Casa Rivas

Ubicada en el valle de Casablanca, ViñaMar reabrió sus puertas tras la reconstrucción de los daños dejados por el terremoto del año anterior. De esta forma, el público tuvo la oportunidad de retomar los recorridos guiados por sus bodegas y cavas, conociendo de cerca el proceso de elaboración de sus vinos.

En el mercado nacional, hubo un enorme avance en su línea de espumantes. Continuando con la implementación de un renovado y elegante cambio de imagen iniciado a fines del año 2010, se concentraron gran parte de los esfuerzos en fortalecer y profundizar la distribución de su portafolio a lo largo de Chile, lo que permitió colocar sus espumantes en prácticamente todas las grandes cadenas y diversos restaurantes del país. Paralelamente, se desarrollaron variadas actividades de marketing para dar a conocer los atributos que esta línea posee. Como resultado, ViñaMar obtuvo un importante incremento en sus ventas que superó el 100%.

Internacionalmente, la viña alcanzó un 2% de crecimiento en ventas. Destaca el 114% de crecimiento en los volúmenes en Brasil, 74% en Puerto Rico y 30% en Inglaterra.

También fue un año de reconocimientos en el plano enológico. Su vino Reserva Sauvignon Blanc 2011 obtuvo 91 puntos en Descorchados y fue elegido "Súper Precio Blanco". Por el lado de sus espumantes, ViñaMar Método Tradicional Brut obtuvo Medalla de Plata en el Effervescents du Monde 2011, concurso francés altamente competitivo sólo para la categoría espumosos.

Por su parte, Casa Rivas continuó fortaleciendo y promoviendo sus vinos tintos provenientes del terroir de María Pinto.

En el exterior, la prestigiosa revista especializada inglesa Decanter galardonó con cuatro estrellas al Gran Reserva Carménère 2009. La degustación fue convocada por el prestigioso Master of Wine y escritor del libro "The Wines of Chile", Peter Richards. Respecto de este último reconocimiento, es importante destacar que la máxima puntuación fue de cuatro estrellas, por lo que Casa Rivas Gran Reserva Carménère 2009, logró consolidarse como uno de los vinos mejor rankeados en Decanter.

"Explora tus 5 sentidos" es la invitación que ViñaMar y su línea de espumantes ha implementado exitosamente en Chile.

VIÑAMAR
Casablanca Valley D.O.

CASA RIVAS



Viñas Argentinas

Finca La Celia y Bodega Tamarí

Las bodegas argentinas se concentraron en fortalecer sus principales marcas, mientras Tamarí tuvo otro año de excepcional desempeño en los mercados externos.

Argentina posee una larga tradición vitivinícola a nivel mundial, siendo el quinto mayor productor y el noveno en términos de consumo.

Durante el año 2011, la filial argentina se focalizó en el desempeño y fortalecimiento de sus principales marcas y desalentó la producción de marcas de terceros. Como consecuencia, en el ámbito de las exportaciones, las principales marcas crecieron en promedio sobre un 20% con respecto al año anterior, en un contexto de industria que decrece por primera vez en muchos años.

Asimismo, Bodega Tamarí logró un destacable 85% de crecimiento en sus exportaciones, profundizando su presencia en sus mayores mercados, tales como Brasil y Estados Unidos y abriendo nuevos destinos, entre ellos Canadá e Inglaterra, mercados que se encuentran en segundo y cuarto lugar en ventas para la industria argentina. Por su parte, las marcas de Finca La Celia crecieron un 11% respecto al año anterior. Se destaca el desempeño logrado en Europa del Este, Latinoamérica.

En el mercado doméstico se continuó avanzando con el plan de distribución, aumentando su presencia a nivel nacional, a través de la incorporación de sus marcas en nuevas plazas del interior del país. También en este período se consolidó en la cadena de distribución la marca "La Consulta Roble", luego de su exitoso lanzamiento en el año 2009. Este producto local fue incorporado luego al portafolio de diversos mercados de América Latina como Brasil, Colombia y México.

En el ámbito de los reconocimientos, destacan las calificaciones de Robert Parker sobre 90 puntos a La Celia Malbec Heritage 2007, Altivo Balance C.Sauvignon 2009, La Celia Heritage Cabernet Franc 2007, La Celia Elite Malbec Tannat y Tamarí Zhik Malbec 2007.

Un nuevo gran avance en el plano de la Sustentabilidad y Responsabilidad Social marcó el 2011. Esto tras la obtención de la certificación de comercio justo o "Fair Trade". Esta certificación permitirá fortalecer el posicionamiento de las marcas, ubicándolas en una sólida y entusiasta posición de cara a los consumidores, demostrando con hechos concretos el constante compromiso por la comunidad. Cabe destacar que la certificación fue otorgada luego de un largo y exhaustivo proceso de auditoría externa y contempla todo el ciclo productivo, además del trabajo desarrollado en los viñedos y la totalidad de los procesos enológicos.



LA CELIA





Viña Valles de Chile

Viña Tabalí y Viña Leyda

Una nueva línea llamada Talinay lanzó durante el año 2011 Viña Tabalí, presentando el Chardonnay Talinay 2009 y el Pinot Noir Talinay 2009, ambos provenientes del viñedo más costero de la IV Región, colindante con el Parque Nacional Fray Jorge y único en Chile plantado sobre suelos 100% calcáreos. En su primera cosecha, este viñedo fue distinguido con importantes reconocimientos nacionales.

El vino Syrah Reserva Especial 2008 fue la marca más destacada en el período, tras recibir importantes galardones. Fue elegido como el mejor Syrah de Chile en el Wines of Chile Awards (AWOCA) y reconocido como el Best in Show en esta misma instancia, que lo coronó como el Mejor Vino de Chile de 2011.

Se destaca el buen año que tuvo Viña Tabalí, lo que se tradujo en un 3,1% de incremento en volumen y un 16,3% de aumento en valor, ambas cifras respecto del año 2010.

Por su parte, Viña Leyda posee un sólido portafolio de vinos blancos y tintos ligeros del valle que lleva su nombre, y dentro de sus variedades destacan el Sauvignon Blanc, Pinot Noir, Chardonnay, Riesling y Syrah. Durante el año 2011, su producción fue de 140 mil cajas y el volumen de exportaciones alcanzó las 123 mil cajas, lo que se tradujo en un 10% de crecimiento en valor. Los principales mercados de destino fueron Inglaterra, Finlandia, Brasil, Estados Unidos y Holanda.

En el período, esta viña boutique lanzó un nuevo Reserva Syrah, caracterizado por un carácter elegante, floral y fresco. Es un vino elaborado con viñedos ubicados en la zona costera a muy pocos kilómetros de San Antonio.

Viña Leyda continuó en la senda de reconocimientos. Fue la ganadora indiscutida de la octava versión de los premios AWOCA, donde obtuvo cinco trofeos de un total de 17 otorgados a toda la industria chilena.

Además, la revista Decanter la reconoció como una de las viñas de mejor calidad en Chile y obtuvo excelentes resultados en la publicación de Stephen Tanzer's International Wine Cellar 2011, tales como 91 puntos en Lot 21 Pinot Noir 2009 y 90 puntos en ambos Leyda Single Vineyard Garuma Sauvignon Blanc 2010 y Lot 5 Chardonnay 2009. En tanto, el vino Leyda Single Vineyard Neblina Riesling 2008 fue premiado como el mejor Riesling del mundo por la conocida revista inglesa Imbibe.

A fines de este período, VSPT y la Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro acordaron separar la compañía Viña Valles de Chile en partes iguales. Viña Leyda quedó en un 100% de propiedad de Viña San Pedro Tarapacá, integrando sus operaciones comerciales y vitivinícolas a esta última, pero manteniendo de manera íntegra su identidad y filosofía enológica.

Viña Leyda participó en la última versión de la London International Wine Fair 2011, en el 33 Playhouse International Wine Festival, Vancouver, Canadá, en la Feria Vinexpo, Burdeos, Francia y en la Feria Prowein 2011 en Düsseldorf, Alemania.



TABALÍ
Valle del Limarí

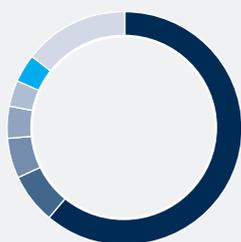


L E Y D A

Actividades y Negocios de la Entidad

En Chile, el consumo se estima entorno a los 13,1 litros per cápita anual. Respecto de los formatos y de acuerdo a las cifras de Nielsen, el 50,7% del consumo corresponde a vino en caja, un 45,3% a envases de vidrio, un 3,9% a envases plásticos y latas.

Producción Mundial de Vino



● Europa	61,2%
● Estados Unidos	6,9%
● Argentina	5,7%
● Australia	4,4%
● Sudáfrica	3,4%
● Chile	3,9%
● Otros	14,4%

Descripción de la Industria Vitivinícola Mundial

La industria vitivinícola mundial ha experimentado un importante desarrollo en las últimas décadas. La competitividad del rubro, gracias a la consolidación de países como Argentina, Chile, Australia y Estados Unidos, ha permitido alcanzar un mayor desarrollo tecnológico y de negocios.

De acuerdo a los datos de la Organización Internacional del Vino (OIV), la producción mundial de vino estimada para el año 2011 se situó cerca de los 270 millones de hectolitros y Europa sigue siendo el principal productor (61%) y consumidor de vino en el mundo. Sin embargo, durante los últimos años la tendencia muestra un aumento consistente en la producción de vinos en el Nuevo Mundo.



Descripción de la Industria Vitivinícola Chilena

La presencia de Chile en el mercado internacional se debe a sus vinos de alta calidad y precios competitivos, lo que lo ha llevado a ser reconocido como uno de los grandes exponentes del Nuevo Mundo. Pero lo cierto, es que en la

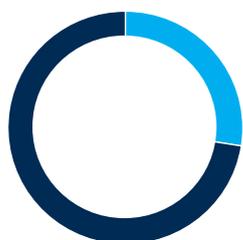
industria mundial del vino, nuestro país es un pequeño participante. De acuerdo a las cifras manejadas por la OIV, Chile participa sólo con un 4% en volumen de la producción mundial.

La gran mayoría de las viñas exportadoras nacionales participa en Wines of Chile, organización que tiene como misión promocionar la imagen país a través de sus oficinas en Chile, Inglaterra y Estados Unidos, gestionando una estrategia comunicacional a través de concursos, eventos y participación en ferias internacionales. Uno de sus principales objetivos es fortalecer la categoría de vinos chilenos en los siguientes mercados: Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Japón y los países nórdicos.

Superficie Total Plantada, Chile

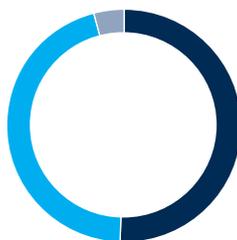


Composición de las Vides de Vinificación, Chile



● Rojas (ha) 72,4%
● Blancas (ha) 27,6%

Ventas por Envase, Chile

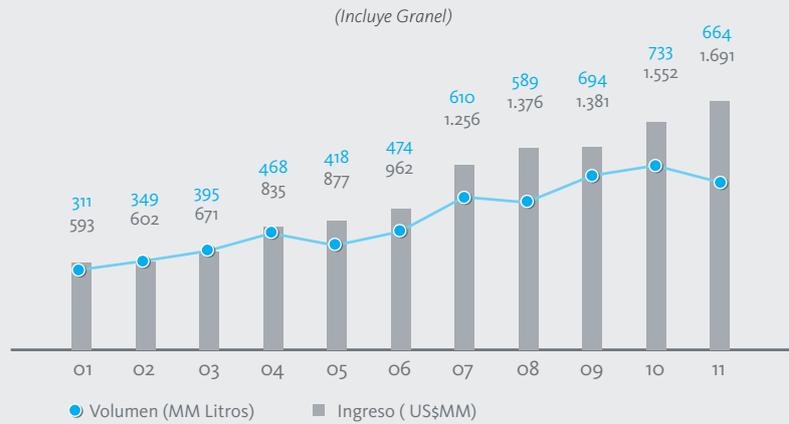


● Cartón 50,7%
● Vidrio 45,3%
● Plástico y Latas 3,9%

Superficie y Producción

Las principales variedades destinadas a la vinificación en Chile son Cabernet Sauvignon y Sauvignon Blanc, con 38 y 13 mil hectáreas plantadas respectivamente. Respecto de la superficie total del país destinada a este rubro, el 72,4% corresponde a cepas tintas y el 27,6% a blancas, según el último Catastro Vitícola Nacional realizado el año 2010 por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

Volúmenes de Exportación, Chile



Descripción del Mercado de Exportaciones Chileno

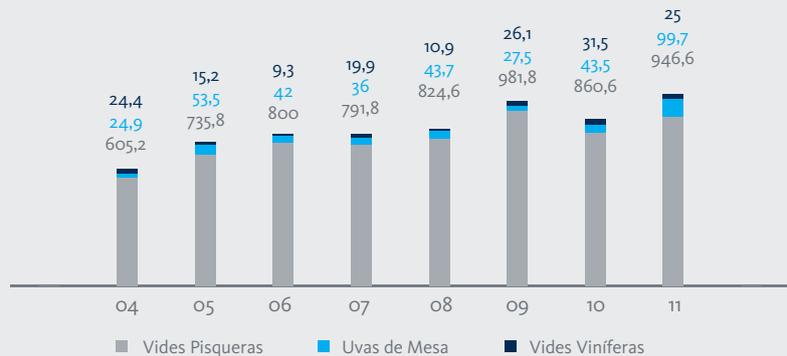
En los últimos siete años, las exportaciones chilenas muestran una clara tendencia de crecimiento, alcanzando un valor promedio anual de expansión de 7%. En términos de valor, las exportaciones de envasado aumentaron en un 10,5%, alcanzando los US\$1.492 millones, de acuerdo a las cifras de Vinos de Chile.

En el año 2011, los volúmenes de envasado (incluyendo espumantes) al exterior experimentaron un incremento de 3,0% respecto del año anterior, alcanzando 472 millones de litros.

Descripción del Mercado Doméstico Chileno

En Chile, el consumo se estima en 13,1 litros per cápita anual. Respecto de los formatos y de acuerdo a las cifras estimadas de Nielsen, el 50,7% del consumo corresponde a vino en caja, un 45,3% a envases de vidrio, un 3,9% a envases plásticos y latas.

Evolución de la Producción, Chile



Descripción de la Industria Vitivinícola Argentina

Argentina posee una larga tradición vitivinícola a nivel mundial, siendo el quinto mayor productor y el noveno en términos de consumo. A partir de mediados de la década del noventa, Argentina aceleró su desarrollo exportador de vinos y espumantes. Sus principales mercados de destino continúan siendo Estados Unidos, Canadá, Brasil, Reino Unido y los Países Bajos. En tanto, durante el 2011 es importante destacar el crecimiento en facturación que reflejaron sus exportaciones hacia China, Venezuela, Brasil y Alemania.

La dinámica de las exportaciones argentinas comenzó con un fuerte proceso de inversión externa y despegue tecnológico, la creación de Wines of Argentina y la formación de un Plan Estratégico Vitivinícola a 15 años, que tiene como objetivo principal, lograr que las exportaciones lleguen a los US\$2 mil millones, gracias a la implementación de una fuerte promoción externa y la producción de vinos de gran calidad.

Superficie y Producción

La superficie total plantada en Argentina ascendió a las 218 mil hectáreas, mientras que la producción total alcanzó los 2.884 millones de kilos. En tanto, las bodegas activas suman 973. Esto de acuerdo a la información otorgada por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), durante el año 2011.

El 97% de las uvas ingresadas a bodega corresponden a uva de vinificación, que se compone de: 41% por cepas de vino tinto, un 23% por variedades blancas y el restante 36% por vino rosado (tintos destinados a la elaboración de vinos rosados, como por ejemplo Pinot Grigio, Pinot Noir, Pinot Gris).

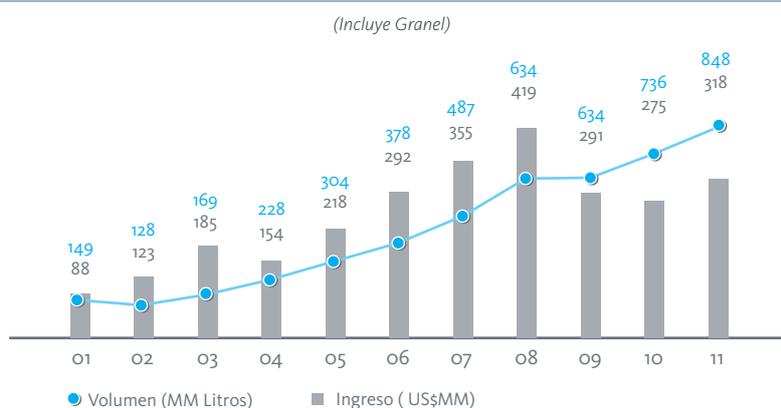
Descripción del Mercado de Exportaciones Argentino

Las exportaciones argentinas siguen mostrando una tendencia sostenida de aumento de su valor en USD. En cuanto a volumen, se aprecia un comportamiento más volátil, debido a la exportación de graneles. Durante el año 2011, Argentina exportó 318 millones de litros (incluyendo graneles) por un monto de US\$848 millones.

Descripción del Mercado Doméstico Argentino

De acuerdo a las estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Vitivinicultura y Variaciones Euromonitor, el consumo en Argentina alcanzó durante el 2011 los 10 millones de litros, lo que implica un alza de 0,5% en relación con el 2010. Asimismo, el consumo doméstico per cápita durante este período llegó a 24,4 litros, versus los 23,4 litros del año 2010.

Volúmenes de Exportación, Argentina



Descripción de las Actividades de VSPT

El Grupo San Pedro Tarapacá comienza sus actividades y negocios con el desarrollo agrícola y termina con la comercialización y venta del vino en los mercados de exportaciones y doméstico. En consecuencia, la operación de VSPT puede dividirse en cuatro etapas que son las siguientes:

- Agrícola
- Enología
- Envasado
- Distribución y Venta

Agrícola

El objetivo del Área Agrícola de VSPT es producir uva de diferentes variedades y calidades para el Área Enológica, de modo de cumplir con la relación costo/calidad altamente necesaria para la competitividad final de los productos.

La producción del grupo está distribuida en diversas zonas a lo largo del país: desde el Valle del Elqui hasta el Valle del Bío-Bío, logrando de esta forma uvas de las más distintas variedades y calidades, que se ven potenciadas por los terroirs que les dan origen.

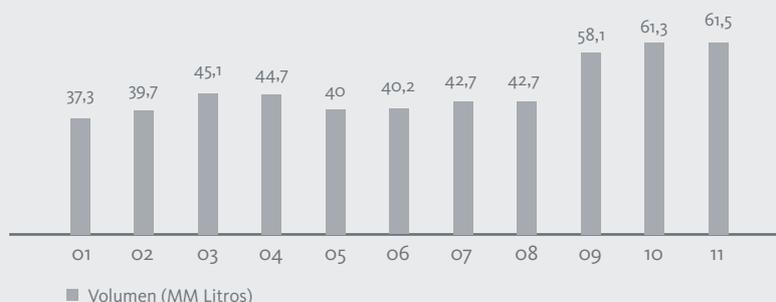
Las principales tareas de esta primera etapa son el cuidado y mantenimiento de 4.547 hectáreas plantadas, propias y arrendadas, de las cuales 2.530 corresponden a Viña San Pedro, 670 a Viña Tarapacá, 98 a Santa Helena, 365 a Valles de Chile, 71 a Altaír, 88 a ViñaMar, 193 a Casa Rivas, 520 a Finca La Celia y 12 a Bodega Tamarí, estas dos últimas en Argentina.

Como parte de la gestión agrícola, las viñas del grupo aplican un sistema de precisión y captura digital de datos en terreno. Éste permite obtener información actualizada y en línea de todos los predios, asegurando la trazabilidad de las uvas y el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas.

En este sentido, esta área ha logrado producir uvas de calidad, priorizar los métodos ecológicamente sanos, minimizando el uso de agroquímicos y sus consiguientes efectos no intencionales e indeseables, preservando el medio ambiente.

Volúmenes de Venta VSPT, Mercado Exportaciones

(Incluye Chile y Argentina)



Al situarse en diversas zonas geográficas, presentan una grandiosa variedad de condiciones geológicas y climáticas características, muy particulares a cada una, las cuales permiten obtener uvas que expresan fielmente las cualidades propias de su variedad, condimentadas con complejos matices y aromas aportados por sus orígenes. Todas estas particularidades, sumadas al adecuado manejo agrícola y enológico, son la base para la elaboración de vinos de calidad, del Grupo VSPT.

Enología

El Área Enológica maneja el resultado de la gestión agrícola, incorporando la habilidad del enólogo para, finalmente, producir un vino de óptima calidad y que sea demandado por el mercado. Esta área le imprime un sello característico a cada viña.

Sus tareas se extienden desde la elaboración del vino, hasta la revisión y control de la compra de los insumos que se utilizarán en los distintos procesos productivos. Además, se encarga de todas las eventualidades que puedan surgir en el proceso de producción.

El Grupo San Pedro Tarapacá cuenta con un moderno sistema de manejo de inventario en línea, el cual permite que el enólogo tenga toda la información necesaria para la elaboración de los productos.

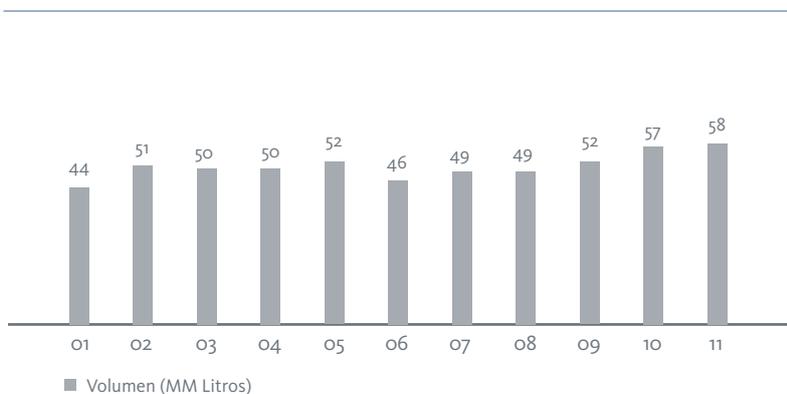
Asimismo, la compañía cuenta con certificaciones de calidad internacionales, para lo cual ha capacitado a sus colaboradores y ha avanzado en materias de calidad y medio ambiente. Por ejemplo, VSPT posee certificaciones ISO y HACCP, iniciativas que permiten aplicar en el trabajo diario las mejores y más modernas técnicas para mejorar la calidad de sus vinos.

Envasado

Tras la labor enológica y de guarda, comienza el proceso de envasado en las distintas plantas de la Sociedad. Actualmente, el grupo cuenta con 11 plantas propias. Entre ellas destaca la Planta Molina, una de las más modernas de Sudamérica, con una capacidad de envasado cercano a los 27 mil litros por hora.

El Área de Envasado está centralizada por VSPT a través de su Gerencia de Operaciones, que presta servicios a las distintas unidades comerciales. Esta asistencia incluye a toda la cadena de suministros. Una vez realizado el pedido por parte de la unidad comercial y recibido el vino en la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es responsable de envasar y embarcar el producto final, con todos los requerimientos de calidad y normativa necesarios, lo que comprende manejar el abastecimiento y administración del stock de insumos, realizar el proceso de envasado y la logística de salida de la planta hacia el puerto de embarque correspondiente.

Volúmenes de Venta VSPT, Mercado Doméstico



Distribución y Ventas

Una vez finalizado el proceso de envasado y embotellado, comienza la distribución y venta del vino en todas sus variedades y formatos, tanto en Chile como en el resto del mundo. La distribución del producto en el interior del país se ejecuta a través de Transportes CCU, filial de CCU S.A., que posee una de las redes de distribución más grandes de Chile, con 21 depósitos distribuidos a lo largo del país y una flota promedio de 280 camiones en distribución de acarreo y 980 en distribución de porteo.

En tanto en exportaciones, la Gerencia de Operaciones es responsable de la cadena de suministros, coordinando además la logística y distribución de los productos desde las plantas productivas hasta el puerto, donde el vino es embarcado para llegar a destino. La comercialización de los vinos en los países de destino y a público, es responsabilidad de nuestros clientes, prestigiosos distribuidores de vinos y licores en diferentes partes del mundo.

De acuerdo al informe de Vinos de Chile, VSPT es la segunda mayor viña exportadora del país, con un 12,1% de participación de mercado en volumen envasado durante el 2011. En tanto, a nivel de mercado doméstico, es el tercer mayor grupo vitícola en términos de participación, con un 24,6%, según los datos proporcionados por Nielsen.

En el mismo período, los volúmenes de ventas totales de vino envasado de VSPT alcanzaron los 120 millones de litros, incluyendo tanto las exportaciones como las ventas en los mercados domésticos de Chile y Argentina.

LA COMPOSICIÓN DE LA SUPERFICIE PLANTADA DEL GRUPO SAN PEDRO TARAPACÁ SE DESGLOSA EN EL SIGUIENTE CUADRO:

VIÑA	ZONA	ÁREA	FUNDO	HÁ PLANTADAS	PROPIEDADES
San Pedro	Valle de Curicó	Molina	Molina	1.200	Propia
San Pedro	Valle del Maule	Pencahue	Pencahue	820	Propia
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requínoa	Totihue	103	Propia
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requínoa	Quillayes	102	Arrendada
San Pedro	Valle de Colchagua	Santa Cruz	Chépica	245	Propia
San Pedro	Valle del Maipo	Buín	Maipo	14	Propia
San Pedro	Valle del Maipo	Buín	Maipo	46	Arrendada
Sub Total San Pedro				2.530	
Tarapacá	Valle del Maipo	Isla de Maipo	El Rosario de Naltahua	670	Propia
Santa Helena	Valle de Colchagua	San Fernando	San Fernando	98	Arrendada
ViñaMar	Valle de Casablanca	Casablanca	Casablanca	62	Propia
ViñaMar	Valle de Casablanca	Casablanca	Loyola	26	Arrendada
Casa Rivas	Valle del Maipo	María Pinto	Santa Teresa	193	Propia
Sub Total VM				281	
Altaír	Valle de Rapel	Requínoa	Altaír	71	Propia
Valles de Chile	Valle del Limarí y Valle de San Antonio	Punitaqui y Leyda	Tabalí, Fray Jorge y Maitén	280	Propia
	Valle de San Antonio	Leyda	El Granito	85	Arrendada
Sub Total Valles de Chile				365	
Sub Total Chile				4.015	
Finca La Celia	Valle de Uco	San Carlos	Finca La Celia	520	Propia
Bodega Tamarí	Valle de Mendoza	Maipú	Tamarí	12	Propia
Sub Total Argentina				532	
Total VSPT*				4.547	

* Las superficies indicadas son brutas, considerando bordes y caminos. Fuente VSPT.

LA CAPACIDAD INSTALADA DEL GRUPO SAN PEDRO TARAPACÁ 2011 SE DESGLOSA EN EL SIGUIENTE CUADRO:

DESCRIPCIÓN/PLANTA	VSP MOLINA	VSP LONTUÉ	TARAPACÁ	SANTA HELENA	MISIONES DE RENGÓ	ALTAİR	VIÑAMAR	CASA RIVAS	FINCA LA CELIA	BODEGA TAMARÍ	LEYDA
Recepción de Uvas	sí	no	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí
Elaboración	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí	si
Vinificación	sí	no	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí
Guarda	sí	si	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí	sí
Envasado	sí	sí	sí	no	no	no	sí	no	sí	no	no
Capacidad Envasado Máxima (Litros/Hora)	26.820	29.280	9.000				1.500		6.000		
Capacidad Bodega Vinos (Miles de Litros)	38.890	12.997	13.100	2.530	7.950	800	3.080	3.030	7.500	2.330	1.560

Fuente: VSPT



Políticas de Inversión y Financiamiento

Las actividades financieras principales de la Sociedad corresponden al uso de líneas de crédito de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo e inversiones. Por otra parte, los excedentes de caja que generan las actividades operacionales se invierten en el mercado financiero, principalmente a través de fondos mutuos.

Factores de Riesgo

Entre los principales factores de riesgo de la actividad, aparecen los factores climáticos, que pueden generar sequías, heladas, granizos, pestes, lluvias y hongos. Estos pueden dañar la producción de vino, traduciéndose en menor disponibilidad de uva y vino. El efecto directo es el costo del vino, dada una disminución de oferta, que a su vez puede reducir el rendimiento por hectárea y, por lo tanto, generar un mayor costo por litro de vino.

Desde otro punto de vista, los riesgos climáticos pueden producir una menor calidad del vino. Las medidas de prevención apuntan hacia la regulación de pestes, hongos, sequías y heladas, algunas de las cuales sólo pueden controlarse parcialmente.



Por otra parte, el mercado de las exportaciones está fuertemente ligado a los vaivenes de las diferentes economías del mundo. Esto se traduce en el riesgo de menor actividad económica en algún país específico y, por lo tanto, disminución en el despacho de vinos. Al mismo tiempo, tener ingresos del mercado de exportaciones en moneda extranjera conlleva un riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, el hecho de estar presente en más de 80 países y en las principales potencias mundiales, diversifica el riesgo país a diferencia de estar presente sólo en el mercado doméstico. Además, el manejo de operaciones a futuro en moneda extranjera es utilizado para cubrir la posición en moneda extranjera en el balance de la Sociedad.

Inversiones

El Grupo San Pedro Tarapacá realiza inversiones principalmente orientadas a ampliar, buscar eficiencias y mejorar su capacidad productiva agrícola e industrial, además de obtener mejores niveles de calidad, tanto en las uvas como en el tratamiento y guarda de vinos. Además de estas inversiones, VSPT invierte en forma periódica en la reposición normal de activos operacionales.

Seguros

Una serie de contratos anuales mantiene el Grupo San Pedro Tarapacá con diversas compañías aseguradoras de primera clase para todos sus bienes, es

decir, maquinarias, edificios, vehículos, créditos a las exportaciones, materias primas, productos en proceso y terminados, y perjuicios por paralización, entre muchos otros. Las pólizas cubren daños por incendios, terremotos, heladas y otros factores de la naturaleza o el hombre, con cobertura local y en los países en que se comercializan los productos. Por otra parte, VSPT posee seguros que cubren eventuales cuentas por cobrar que puedan transformarse en incobrables por parte de los principales clientes de exportaciones.

Comité de Directores

Actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2011:

I. INTEGRACIÓN: En el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., sesión N° 837, celebrada el día 12 de enero de 2010, el Director y Presidente del Comité señor Domingo Cruzat Amunátegui (independiente del controlador), nombró a los señores Gustavo Romero Zapata (relacionado con el controlador) y Patricio Jottar Nasrallah (relacionado con el controlador) para integrar el Comité en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046. Posteriormente, en la sesión N° 859, con motivo de la renuncia de don Domingo Cruzat Amunátegui a su cargo, el Directorio designó en su reemplazo y hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, al señor Ernesto Tironi Barrios (independiente del controlador), director y miembro del Comité de Directores, conforme lo permite el artículo 32 inciso final de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. En la sesión N° 126 del Comité, se designó en el cargo de Presidente del Comité al Director don Ernesto Tironi Barrios.

II. FUNCIONAMIENTO Y MATERIAS TRATADAS: El Comité sesionó en 11 oportunidades, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió, entre otros, con los Gerentes de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y de sus filiales, con los auditores externos y auditores internos, a fin de tratar los temas relevantes de sus áreas y otros relacionados con la gestión de la Sociedad.

Durante el año 2011, no hubo propuestas efectuadas por el Comité al Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. que no hubiesen sido recogidas por este último.



Las diversas materias y gestiones desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2011 se resumen a continuación:

- Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales y anuales previo a su examen por el Directorio.
- Examen de los principales criterios contables y política de provisiones que aplica la Sociedad.
- Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes, ejecutivos y trabajadores.
- Propuesta de auditores externos y clasificadores de riesgo al Directorio para ser sometidas a consideración e informados respectivamente, de la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Se revisó el informe de control interno de los auditores externos.
- Examen de los términos y condiciones de las siguientes nuevas transacciones con personas relacionadas o modificación de las existentes, para ser sometidas a consideración del Directorio, conforme al Título XVI de la Ley N° 18.046:

a) Tomó conocimiento cuatrimestralmente de las siguientes operaciones efectuadas por la Sociedad conforme a lo autorizado por el Directorio: operaciones que no sean de monto relevante, operaciones que conforme a las políticas generales de habitualidad determinadas por el Directorio, sean ordinarias en consideración al giro social y operaciones entre personas jurídicas en las cuales la Sociedad posea directa o indirectamente el aménos 95% de la propiedad de la contraparte.

b) Examinó los antecedentes de las siguientes operaciones con partes relacionados no comprendidas en el párrafo anterior, previo a su examen y aprobación por el Directorio:

- Compra de vino a Compañía Pisquera de Chile S.A.
- Análisis y revisión de las tarifas de Servicios Compartidos y de Transportes y Distribución, Comercialización y Marketing, prestados por la matriz CCU S.A., sus filiales Transportes CCU Ltda. y Comercial CCU S.A. durante el ejercicio y las aplicables para el año 2012.
- Prestación de servicio cosecha mecanizada a Viña Santa Helena S.A. y a Viña del Mar de Casablanca S.A.
- Arriendo campo a Viña Urmeneta S.A. (4,59 hectáreas) y a Vitivinícola del Maipo S.A. (21,18 hectáreas).
- Licenciamiento de Bodega Tamarí a CICSA.
- Compra de equipos y repuestos de operación a Viña Santa Helena S.A.
- División de Viña Valles de Chile S.A.
- Modificación cuenta corriente mercantil Viña Valles de Chile S.A.
- Compra de uva, mosto sulfitado y vino a Viña Valles de Chile S.A.
- Compra de uva a Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada.
- Contratación servicios de publicidad a Canal 13 SPA.

III. GASTOS: Los directores integrantes del Comité percibieron la dieta determinada por la 65ª Junta General Ordinaria de Accionistas, de 22,22 Unidades de Fomento brutas por sesión, más lo que corresponda hasta completar el tercio adicional, conforme lo establece el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y la Circular N° 1956 de la Superintendencia de Valores y Seguros. Durante el ejercicio 2011, el Comité desarrolló sus funciones con los recursos internos de la Sociedad, con el apoyo de la matriz CCU S.A, a través del Contrato de Servicios Compartidos, por lo cual no requirió contratar asesores ni efectuar gastos con cargo al presupuesto aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas.

Propiedad y Control de la Entidad

Estructura Accionaria

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es controlada, directa e indirectamente, por Compañía Cervecerías Unidas S.A., quien posee el 50,01% de las acciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2011. A igual fecha, el capital suscrito y pagado es de M\$123.808.521.23, distribuido en un total de 39.969.696.632 acciones sin valor nominal.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es controlada por la sociedad chilena "Inversiones y Renta S.A.", que a su vez es controlada por las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Ltda., que poseen cada una el 50% del capital accionario de Inversiones y Rentas S.A.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 83,3% de las sociedades Andsberg

Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orengo S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 99,76% de las acciones de Inversiones Orengo S.A. Andrónico Luksic Craig y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas S.A. y de Inversiones Salta S.A. Guillermo Luksic Craig y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

Heineken Chile Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad holandesa filial de la sociedad L'Arche Green N.V. la cual es filial de L'Arche Holdings S.A., esta última controlada por la familia Heineken. La propietaria del 99% de las acciones de L'Arche Holdings S.A. es la señora C.L. de Carvalho-Heineken.

Los doce principales accionistas de la Sociedad poseen el 96,39% de su propiedad, los cuales se identifican a continuación:

PRINCIPALES ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD (AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011)

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES AL 31/12/2011	% PARTICIPACIÓN
CCU INVERSIONES S.A.	76.593.550	19.987.172.698	50,01%
COMPANIA CHILENA DE FOSFOROS S.A.	90.081.000	11.990.908.990	30,00%
AFP HABITAT S.A.	98.000.100	1.896.157.799	4,74%
AFP CUPRUM S.A.	98.001.000	1.238.765.581	3,10%
AFP PROVIDA S.A.	98.000.400	1.179.867.088	2,95%
AFP CAPITAL S.A.	98.000.000	669.216.940	1,67%
CELFIN CAPITAL S.A. C. DE BOLSA	84.177.300	655.967.198	1,64%
BANCHILE C. DE BOLSA S.A.	96.571.220	311.212.887	0,78%
BCI C. DE BOLSA S.A.	96.519.800	214.216.110	0,54%
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	90.249.000	134.233.926	0,34%
FONDO MUTUO SECURITY SMALL CAP CHILE	96.639.280	133.082.533	0,33%
FONDO MUTIO SCOTIA GLOBAL RETAIL	96.634.320	116.442.709	0,29%
TOTAL		38.527.244.459	96,39%



Transacciones Efectuadas por Personas Relacionadas

Durante el año 2011 no hubo transacciones de acciones por parte de personas relacionadas.

Política de Dividendos

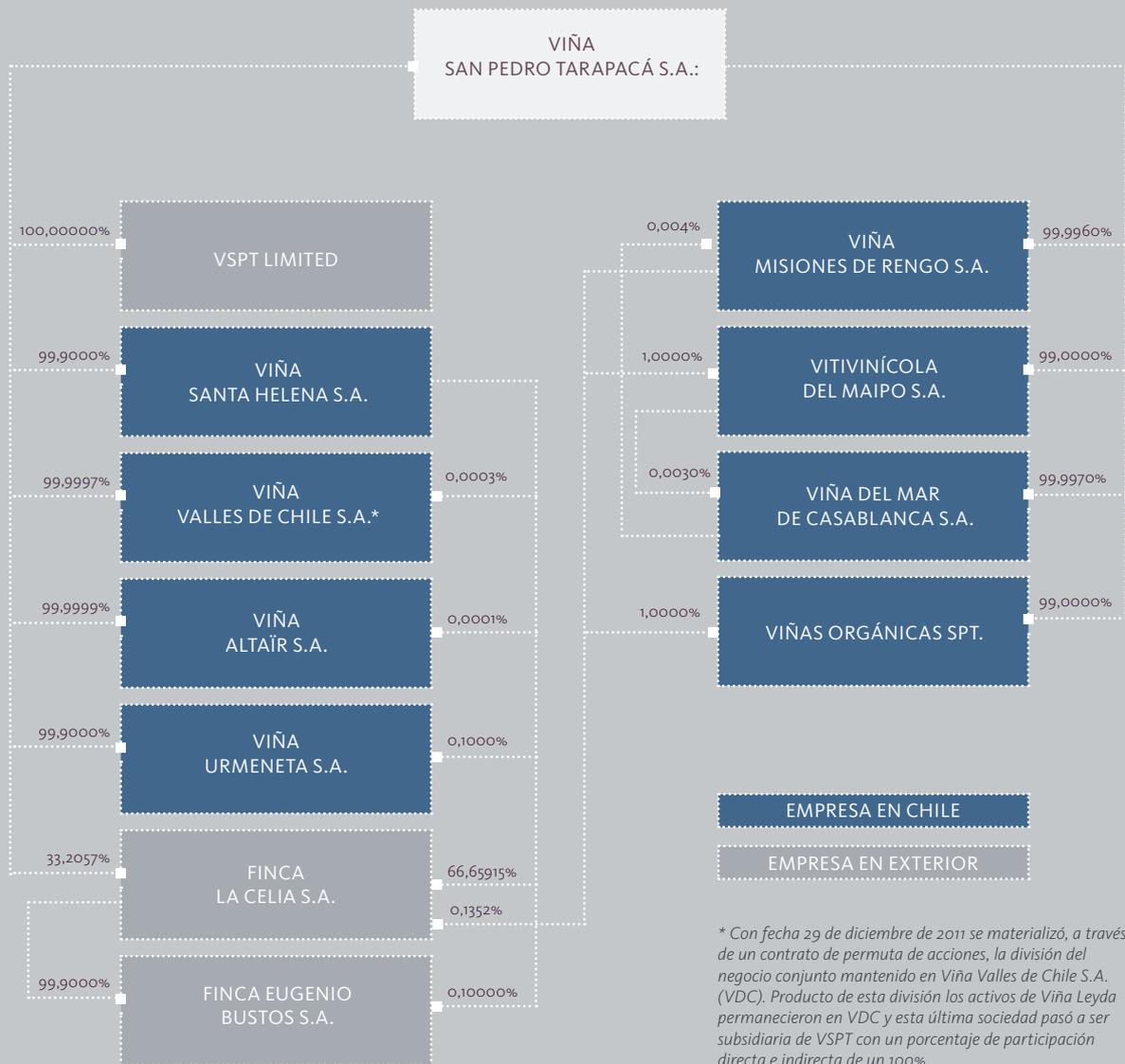
La política de dividendos expuesta por el Directorio en la 65ª Junta General Ordinaria de Accionistas, que se celebró el 15 de abril de 2011 consiste en un reparto en dinero equivalente al 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobado el balance general del ejercicio correspondiente por la Junta General Ordinaria de Accionistas, y habiendo sido previamente absorbidas las pérdidas acumuladas con las utilidades del ejercicio, conforme lo dispuesto en el artículo 78 de la Ley N°18.046.

DIVIDENDOS PAGADOS RESPECTO DE LOS ÚLTIMOS EJERCICIOS ANUALES

AÑO	MONTO TOTAL A DISTRIBUIR (\$)	DIVIDENDO POR ACCIÓN (\$)	TIPO
2009	591.966.336	0,0148103785	Definitivo
2010	5.246.173.377	0,13125377021	Definitivo
2011	10.000.018.400	0,25019	Definitivo

Estructura Societaria y Remuneraciones

Estructura Societaria:



Remuneración del Directorio

En la 65ª Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2011, se aprobó una remuneración para el Directorio por el ejercicio 2011 y hasta la celebración de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas. Dicha remuneración consiste en una dieta de 40 Unidades de Fomento brutas al mes, cualquiera sea el número de sesiones que se celebren en dicho período, correspondiéndole el doble al Presidente, más una participación para el Directorio en su conjunto, equivalente al uno por ciento de las utilidades del ejercicio, que se distribuyen en razón de una parte para cada uno de los Directores, más una parte adicional para el Presidente.

De acuerdo a lo anterior, los Directores recibieron durante el ejercicio 2011, por concepto de dieta y participación, las siguientes remuneraciones:

Resumen General Remuneraciones de Directores y Comité de Directores

M\$ Total pagado durante el año 2011 (valores en pesos actualizados al 31-12-2011)

DIRECTOR	RUT	2011		2010	
		DIETA (1)	PARTICIPACIÓN	DIETA (1)	PARTICIPACIÓN
Guillermo Luksic Craig	6.578.597-8	5.229	15.314	13.575	20.985
René Araneda Largo	5.849.993-5	10.472	7.657	10.617	10.492
Felipe Joannon Vergara	6.558.360-7	10.472	7.657	9.317	10.492
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	15.802	8.897	15.314	10.492
Philippe Pasquet	48.090.105-3	7.001	7.657	8.468	10.492
Jorge Luis Ramos Santos	48.147.062-5	5.273	0	0	0
Gustavo Romero Zapata	5.546.329-8	15.308	8.515	11.845	10.492
Ernesto Tironi Barrios	4.773.816-4	5.008	0	0	0
José Luis Vender Bresciani	5.024.651-5	10.472	7.657	6.774	7.351
Domingo Cruzat Amunátegui (2)	6.989.304-K	10.794	8.897	15.314	10.492
Gerardo Jofré Miranda (2)	5.672.444-3	0	0	0	3.142
Giorgio Maschietto Montuschi (2)	4.344.082-9	3.442	7.657	9.303	10.492
TOTAL		99.273	79.908	100.527	104.922

(1) Dieta incluye remuneración de miembros del Comité de Directores.

(2) Al 31 de diciembre de 2011, los señores Cruzat, Jofré y Maschietto, no eran miembros del Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Las remuneraciones percibidas por los directores de Viña San Pedro Tarapacá S.A., se encuentran establecidas en el cuadro "Resumen General Remuneraciones de Directores y Comité de Directores". Los directores de la matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. que asimismo son directores de alguna de sus sociedades filiales, no han percibido remuneración alguna por su desempeño como director de estas últimas.

Gastos Asesoría al Directorio

Durante el año 2011, el Directorio incurrió en gastos de asesoría por un monto de \$ 20.073.588.

EJECUTIVOS PRINCIPALES DE VSPT

NOMBRE	RUT	PROFESIÓN	CARGO
René Araneda Largo	5.849.993-5	Ingeniero Comercial	Vicepresidente Ejecutivo
Javier Bitar Hirmas	6.379.676-K	Ingeniero Civil	Gerente General
Carlos López Dubusc	10.339.518-6	Ingeniero Civil	Gerente de Exportaciones
Javier Iglesias Buchanan	8.132.280-5	Administrador de Empresas	Gerente de Exportaciones
Pedro Herane Aguado	11.677.304-K	Ingeniero Comercial	Gerente de Mercado Nacional
Juan Cury Cuneo	9.481.380-8	Ingeniero Agrónomo	Gerente de Abastecimiento
Germán Del Río López	13.471.168-K	Ingeniero Comercial	Gerente de Administración y Finanzas
Marcelo Srbovic	17.789.063*	Ingeniero en Sistemas	Gerente General Finca La Celia S.A.

* El señor Marcelo Srbovic es ciudadano argentino.

Remuneración total e indemnizaciones por años de servicio percibidas por los ejecutivos principales, gerentes y otros ejecutivos de la Sociedad

Durante el ejercicio 2011, los ejecutivos principales, gerentes y otros ejecutivos del Grupo San Pedro Tarapacá percibieron como remuneración y beneficios la cantidad de \$ 2.777 millones, valor que incluye \$ 214 millones pagados al Vicepresidente Ejecutivo de la Sociedad, señor René Araneda Largo. La Sociedad tiene como política entregar un Bono Anual por resultados, de carácter discrecional y variable, no pactado contractualmente y que se asigna por cumplimiento de metas individuales y corporativas, en atención a los resultados del ejercicio. El plan de bonos fue examinado por el Comité de Directores y aprobado por el Directorio de la Sociedad para el periodo 2011. Durante el mismo período, se pagó \$ 79 millones en indemnizaciones por años de servicio, cifra incluida en el monto antes informado.

Marco Normativo

La Sociedad en su carácter de sociedad anónima abierta se encuentra regulada por las leyes N° 18.045 sobre Mercado de Valores y 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Adicionalmente, la Sociedad y sus filiales deben observar las normas aplicables de manera específica las actividades y negocios que cada una realiza, entre ellas: la Ley N° 18.455 sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Bebidas Alcohólicas, Decreto N° 464 sobre Zonificación Vitícola y Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas.

Hechos Relevantes, Esenciales y Otros Antecedentes

Durante el año 2011, Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros los siguientes hechos esenciales:

- **5 de abril de 2011:**

Informa que el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su sesión del día 5 de abril de 2011, acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, el reparto de un dividendo definitivo de \$0,25019 pesos por acción. Se propondrá pagar este dividendo definitivo a contar del día 6 de mayo de 2011.

Durante el mismo período, se informó a dicha Superintendencia los siguientes otros antecedentes:

- **4 de marzo de 2011:**

Informa que el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su sesión celebrada el día 1 de marzo de 2011, acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas, para el día 15 de abril de 2011, a celebrarse en la Sala de Arte CCU, con el objeto de tratar las materias que siguen:



- Cuenta del Presidente.
- Aprobación de Memoria, Balance General, Estado de Resultados e Informe de Auditores Externos de la Sociedad, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010.
- Distribución de utilidades del ejercicio 2010 y reparto de dividendos.
- Exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos a ser utilizados en la distribución de los mismos.
- Determinar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2011.
- Cuenta de las actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2010.
- Determinar la remuneración y presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2011.
- Designación de Auditores Externos para el ejercicio 2011.
- Cuenta de las operaciones realizadas por la sociedad a que se refieren el artículos 147 de la Ley N° 18.046.
- Tratar cualquier otro asunto de interés social de competencia a la Junta, en conformidad con la Ley y los estatutos sociales.

Además, informa que el derecho a participación a dicha Junta, lo tendrán las personas que figuren inscritas en el Registro de Accionistas de la Sociedad con cinco días hábiles de anticipación al día de su celebración, y que la publicación de los Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2010, se efectuará en el diario Estrategia de Santiago, el día 31 de marzo de 2011.

- **15 de abril de 2011:**

Se informa que en la Junta Ordinaria de Accionistas del día 15 de abril de 2011, se aprobó repartir un dividendo definitivo mínimo obligatorio, adicional y eventual que asciende a \$0,25019 por acción, el cual se pagará a contar del día 6 de mayo de 2011.

Información de Interés para el Mercado

- **4 de mayo de 2011:**

Se informa renuncia presentada por el director don Giorgio Maschietto Montuschi y la designación en la vacante al señor Jorge Luis Ramos Santos, hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, conforme lo permite el artículo 32 de la Ley de Sociedades Anónimas.

- **6 de junio de 2011:**

Se aclara información publicada en un medio de prensa nacional respecto de una supuesta reestructuración de bodegas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.

- **7 de septiembre de 2011:**

Se informa renuncia presentada por el director don Domingo Cruzat Amunátegui y la designación en la vacante al señor Ernesto Tironi Barrios, hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, conforme lo permite el artículo 32 de la Ley de Sociedades Anónimas.

- **23 de septiembre de 2011:**

Se informa sobre la división, por partes iguales, de Viña Valles de Chile S.A., cuyos propietarios son Viña San Pedro Tarapacá y Agrícola Ganadera Río Negro Limitada.

Informe Sobre Filiales

Razón Social

VIÑA SANTA HELENA S.A.

RUT: 79.713.460-0
Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Vitacura 4380, piso 5,
Vitacura, Santiago

Objeto Social

Producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas, y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$ 85.822
Porcentaje de Tenencia:	99,9000 %
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	0,6716%

Directorio Presidente:

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores:

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán Del Río López
(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General:

Matías Rivera Fresno

Principales Actividades:

Viña Santa Helena S.A. se dedica principalmente a la exportación de vinos finos, elaborados con uvas provenientes del Valle de Colchagua y del Valle Central.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2011

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta servicios de elaboración y envasado de vinos a Viña Santa Helena S.A. y le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informático y asesoría legal.

Razón Social

VIÑA MISIONES DE RENGO S.A.

RUT: 96.931.780 - K
Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Vitacura 4380, piso 6, Vitacura, Santiago

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación vitivinícola y la prestación de servicios relacionados.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$ 5.833.269
Porcentaje de Tenencia:	99,9960%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	2,9274%

Directorio Presidente:

Gustavo Romero Zapata
(Director, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores:

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Felipe Joannon Vergara
(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán Del Río López
(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General:

Javier Bitar Hirmas

Principales Actividades

Viña Misiones de Rengo S.A. elabora vinos finos con uvas provenientes del Valle de Rapel y otros del Valle Central y los comercializa tanto en Chile como en el exterior.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2011

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

Razón Social

VIÑA ALTAİR S.A.

RUT: 96.969.180-9
Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Vitacura 4380, piso 6, Vitacura, Santiago

Objeto Social

(a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos. d) La explotación de marcas comerciales. e) La prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en las letras a) a d) anteriores. f) La representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores. g) En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$ 2.466.161
Porcentaje de Tenencia:	99,9999%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	0,9364%

Directorio Presidente:

Felipe Joannon Vergara
(Director, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores:

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán Del Río López
(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General:

Javier Bitar Hirmas

Principales Actividades

Esta sociedad refuerza el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá S.A. con la zona geográfica del Alto Cachapoal, a través de la producción de vinos de categoría Icono y Súper Premium destinados al mercado local y, principalmente, al mercado de exportación.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2011

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

Razón Social

VIÑA VALLES DE CHILE S.A. (*)

RUT: 99.531.920-9
Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Avenida del Parque 4161 oficina 203,
Huechuraba, Santiago

Objeto Social

(a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos. d) La explotación de marcas comerciales. e) La prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en las letras a) a d) anteriores. f) La representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores. g) En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en las letras a) a f) anteriores.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$ 13.342.011
Porcentaje de Tenencia:	99,9997%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	2,6762%

Directorio Presidente:

Felipe Joannon Vergara
(Director, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directorio:

Nicolás Luksic Puga

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

René Araneda Largo
(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Patricio Jottar Nasrallah
(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Fernando de Solminihaq Tampier

Gerente General:

Gustavo Llona Tagle

Principales Actividades

Esta sociedad tiene por objeto producir vinos finos en la zona del Norte de Chile, en el Valle del Limarí y en la zona central, en el Valle de Leyda, destinados al mercado nacional y principalmente al mercado de exportaciones.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2011

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

(*) En Junta Extraordinaria de Accionistas de Viña Valles de Chile S.A., efectuada el 19 de octubre de 2011, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 8 de noviembre del mismo año en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó dividir la sociedad, adoptando los siguientes acuerdos: Uno) Disminuir el capital social, de \$20.097.447.614 a \$13.342.051.396, manteniendo inalterado el número de acciones; Dos) La división de Viña Valles de Chile S.A. en dos sociedades Tres) Constitución de Viña Tabalí S.A., que nace producto de la división acordada, aprobando el texto de sus estatutos sociales.

Mediante instrumento privado de fecha 29 de diciembre de 2011, Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada permutaron el 50% de sus acciones de Viña Tabalí S.A. por el 50% de sus acciones de Viña Valles de Chile S.A. quedando de esta forma VSPT dueña de Viña Valles de Chile S.A. y Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada dueña de Viña Tabalí S.A.

Razón Social

VIÑA DEL MAR DE CASABLANCA S.A.

RUT: 96.993.110 - 9
Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Vitacura 4380, piso 6, Vitacura, Santiago

Objeto Social

La plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación

agrícola y ganadera y la prestación de servicios relacionados.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$ 8.278.924
Porcentaje de Tenencia:	99,9997%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	2,0994%

Directorio

Presidente:

José Luis Vender Bresciani
(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores:

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Felipe Joannon Vergara
(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán Del Río López
(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General:

Alejandro Beckdorf Montesinos

Principales Actividades

Elaborar y comercializar vinos finos, con uvas provenientes principalmente del Valle de Casablanca, como también del Valle Central.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2011

Viña San Pedro Tarapacá S.A. proporciona servicios de envasado de vinos a Viña Mar de Casablanca S.A. y le presta soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

Razón Social

VIÑA URMENETA S.A.

RUT: 99.503.120-5
Sociedad Anónima Cerrada
Av. Vitacura N°4380, piso 6, Vitacura, Santiago

Objeto Social

Producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados

de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general y la realización de inversiones en sociedades dedicadas a la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de vinos, licores, cervezas y bebidas alcohólicas y analcohólicas y de las materias primas de las mismas.

Capital Suscrito y Pagado	M\$ 5.761.699
Porcentaje de Tenencia	99,900%
Inversiones Sobre Activo de la Matriz	2,0845%

Directorio Presidente:

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores:

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán Del Río López

(Gerente de Administración y Finanzas Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General:

Carlos López Dubusc

Principales Actividades

Comercialización de vinos por cuenta propia y de terceros.

Relaciones comerciales con la Matriz durante 2011

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

Razón Social

VITIVINÍCOLA DEL MAIPO S.A.

RUT: 96.757.010 - 9

Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Vitacura 4380, piso 6, Vitacura, Santiago

Objeto Social

La actividad vitivinícola en general, la elaboración, comercialización, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia, o ajena, y la prestación de servicios relacionados.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$ 15.444
Porcentaje de Tenencia:	99,000%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	0,6513%

Directorio Presidente:

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores:

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán Del Río López

(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General:

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales Actividades

Vitivinícola del Maipo S.A. es fundamentalmente una comercializadora de vinos finos tanto en Chile como en el extranjero.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2011

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta servicios de elaboración y de envasado de vinos a Vitivinícola del Maipo S.A. y le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

Razón Social

VIÑAS ORGANICAS S.P.T. S.A. (*)

RUT: 99.568.350 - 4

Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Vitacura 4380, piso 6, Vitacura, Santiago

Objeto Social

a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden. d) La prestación de servicios relacionados con los mismos rubros. e) La representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general. f) La prestación de servicios turísticos, hospedaje temporal y similares y expendir comidas y bebidas relacionado con la industria vitivinícola. g) El transporte, distribución y comercialización de mercadería,

de carga y fletes en el territorio nacional y/o el extranjero, vía terrestre, aérea o marítima, mediante medios de transporte propios o de terceros, en vehículos propios, arrendados o en leasing. h) El transporte de pasajeros en cualquiera de sus formas, arriendo de maquinarias y equipos, por cuenta propia o ajena; comercialización de insumos para transporte como combustibles, lubricantes, repuestos, piezas y accesorios para vehículos motorizados y prestación de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos motorizados. i) La administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte y la representación de personas naturales o jurídicas que presten servicios, arrendamiento de todo tipo de vehículos motorizados, sean de paseo, pasajeros, turismo y/o de carga y toda clase de servicios por medio de tales vehículos. j) El arrendamiento de bienes inmuebles tales como bodegas o centros de almacenamiento o similares. k) Movimiento de carga en todas sus formas, preparación de embalajes para el transporte relacionado con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, distribución y colocación de mercadería o productos en puntos de venta incluyendo los diversos canales de distribución, labores administrativas u otros oficios afines y en general toda otra actividad relacionada con los rubros indicados en las letras a) hasta la letra j) anteriores.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$ 12.433
Porcentaje de Tenencia:	99,000%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	0%

Directorio Presidente:

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores:

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán Del Río López

(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General:

Alejandro Beckdorf Montesinos

Principales Actividades

Transporte, distribución y comercialización de mercaderías de carga y fletes en el territorio nacional y extranjero, arriendo de maquinaria y equipos por cuenta propia y ajena, administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2011

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

(*) En Junta Extraordinaria de Accionistas, efectuada el 28 de julio de 2011, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 10 de agosto del mismo año en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola, se acordó modificar la razón social, los nombres de fantasía y ampliar el objeto de la sociedad.

II.- Informe Sobre Filiales en el Extranjero

Razón Social

FINCA LA CELIA S.A. (*)

CUIT: 30-70700488-2
Sociedad Anónima Cerrada Argentina
Av. España N° 1340, piso 6, Mendoza, Argentina

Objeto Social

La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas. La explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola. La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas. El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden. La prestación de servicios relacionados con los mismos rubros. La representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Para su cumplimiento, la sociedad tendrá plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todo tipo de actos y operaciones relacionadas con su objeto, que no estén prohibidos por la ley o por sus estatutos.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$ 13.463.756
Porcentaje de Tenencia:	33,2057%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	3,8846%

Directorio Presidente:

Ernesto Edwards Risopatrón

Directores:

Marcelo Srbovic
Federico Busso

Suplentes:

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gustavo Romero Zapata
(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General:

Marcelo Srbovic

Principales Actividades

Elaboración de vinos finos con cepas producidas en la finca y adquiridas a terceros. Estos vinos, que se comercializan bajo las marcas "La Celia", "La Consulta", "Furia", "Angaro" y "Magallanes", se destinan tanto al mercado argentino como al de exportaciones.

(*) Fusión por Absorción.- "Finca La Celia S.A." y "Bodega Tamarí S.A."

Según fuera aprobado por las respectivas juntas de accionistas de Bodega Tamarí S.A. ("BT") y Finca La Celia S.A. ("FLC"), celebradas el 15 de abril de 2011, se aprobó la fusión por absorción de BT en FLC, permaneciendo esta última como Sociedad Absorbente y continuadora.

Al 31 de diciembre de 2011, la fusión se encuentra presentada ante la Inspección General de Justicia de la ciudad de Buenos Aires, para FLC, y ante el Registro Público de Comercio de la provincia de Mendoza y la Dirección de Personas Jurídicas de Mendoza, para BT. Una vez terminada esta inscripción, la sociedad Bodega Tamarí S.A., dejará de existir para todo efecto legal, siendo su continuadora legal Finca La Celia S.A.

Razón Social

FINCA EUGENIO BUSTOS S.A.

CUIT: 30-70788222-7
Sociedad Anónima Cerrada Argentina
Av. España N°1340, piso 6, Mendoza, Argentina

Objeto Social

Comerciales: Mediante la compra y venta y/o permuta, distribución, importación, exportación y comercialización de productos y subproductos agrícolas, en especial relacionados a la vitivinicultura; de mercaderías, maquinarias, bienes muebles en general y sin restricción alguna; patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales relacionados con la actividad agrícola y alimenticia; la prestación de servicios relacionados con esa actividad; comisiones, mandatos, consignaciones y representaciones. Industriales: Mediante la producción, industrialización, fabricación, transformación o elaboración, distribución, importación y exportación de productos y subproductos agrícolas y de toda clase de bebidas con o sin alcohol; sean éstas vinos, licores, cervezas, jugos y de las materias primas de las mismas. Agropecuarias: Mediante la explotación y administración

en todas sus formas de establecimientos y predios agrícolas, especialmente bodegas y viñedos.

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 1.447
Porcentaje de Tenencia: 99,9286%
Inversiones sobre activo de la Matriz: 0,0422%

Director y Presidente:

Alfredo Zavala Jurado

Principales Actividades

La comercialización de vinos producidos y embotellados bajo las marcas "Don Eugenio", "Amancay", "Altivo" y graneles.

Razón Social

VSPPT LIMITED

Sociedad Cerrada de Responsabilidad Limitada por Acciones
Domicilio: Inglaterra y Gales.

Objeto Social

Venta, distribución, importación y exportación de bebidas alcohólicas, por cuenta propia o en representación de terceros.

Capital Suscrito:	2 Libras esterlinas
Porcentaje de Tenencia:	100,0000 %
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	0%

Directorio

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)



Informe de Sustentabilidad

El Grupo San Pedro Tarapacá continuó trabajando y consolidando su enfoque 360° Sustentable -Eco Friendly Winemaking-, buscando continuamente oportunidades de mejora en sus operaciones e involucrando su entorno más cercano: Comunidades, Medioambiente, Trabajadores, Clientes y Consumidores.

Se implementaron activas campañas de ayuda, se desarrollaron nuevos proyectos de eficiencia energética y se dio inicio al programa “Educar en Familia” que promueve un consumo responsable de alcohol.

1. INFORME SOCIAL

Sindicalización

Como parte de su política, Viña San Pedro Tarapacá mantiene en forma permanente buenas relaciones con todas las organizaciones sindicales que la conforman, basadas –principalmente- en la confianza y colaboración mutua. Esto se traduce en reuniones mensuales con los dirigentes sindicales, efectivos canales de comunicación, respeto y transparencia.

En el transcurso del año 2011 se materializaron exitosamente dos negociaciones colectivas con organizaciones sindicales de la Sociedad. En los meses de octubre y noviembre, culminaron de forma exitosa las negociaciones colectivas con los Sindicatos Viña Tarapacá y Sindicato Planta Lontué, organizaciones que representan a los colaboradores de los centros de trabajo de Isla de Maipo, Molina y Lontué, respectivamente, pertenecientes –en su mayoría- a las áreas de Envasado, Mantención y Bodega de Vinos.

Clima Laboral

Por décimo año consecutivo, se realizó la Encuesta Anual de Clima Laboral, importante indicador de sustentabilidad para VSPT, que se aplica a todas las viñas pertenecientes al Grupo San Pedro Tarapacá.

La encuesta, voluntaria, anónima y confidencial, arrojó como resultado un indicador promedio de 70% de satisfacción (en términos consolidados) de todos los trabajadores de la compañía, igual cifra a la obtenida en el año 2010.

Como en años anteriores, los resultados de la Encuesta de Clima son presentados a todas las áreas de la compañía, con el fin de definir en conjunto planes de acción que permitan mejorar las variables con indicadores bajo lo esperado, como también identificar y replicar las prácticas que mejoran el clima en el resto de la organización.

Además, se realizó el proceso de evaluación ascendente, a través del cual los trabajadores evalúan a sus jefaturas, por ejemplo en su rol de liderazgo. Esta herramienta permite mejorar las competencias de los líderes, fortalecer el compromiso de los supervisores respecto de su propia gestión, incrementando tanto el desempeño grupal como el individual.



Asimismo, y con el objetivo de potenciar el rol de los líderes, se incorporaron nuevas temáticas en el Plan de Capacitación 2011- 2013, como por ejemplo en materias de sustentabilidad y mejoras de la eficiencia, talleres de formación y capacitación en procesos formales y competencias de liderazgo.

Capacitación y Desarrollo del Personal

En el año 2011, el Grupo San Pedro Tarapacá realizó diversas actividades de capacitación, orientadas al desarrollo de nuestros trabajadores, generando nuevas oportunidades de crecimiento profesional y personal, fortaleciendo sus competencias técnicas y sus habilidades interpersonales.

En este contexto, se realizaron grandes inversiones destinadas al desarrollo de nuestro capital humano, las que que ascendieron a un total de MM\$103,5. Con esta inversión, se buscó contribuir al mejoramiento del desempeño y al logro de los objetivos de nuestro plan estratégico.

En total, se realizaron 161 acciones de capacitación, las cuales suman un total de 25,818 horas lectivas. Se capacitó a 1.124 trabajadores de distintos niveles jerárquicos, según se detalla en el siguiente cuadro:

CARGOS	TRABAJADORES CAPACITADOS
Gerentes	2
Ejecutivos	28
Profesionales y Técnicos	284
Ventas	2
Empelados	183
Operarios	625
Total	1.124

En este período, destacó el lanzamiento del programa “Educar en familia”, enfocado a capacitar a nuestros colaboradores, como también su grupo familiar, en el consumo responsable de alcohol. Además, se realizó el taller “Formación para un Consumo Responsable de Alcohol: Fortalecimiento del Rol Parental” en Molina, Lontué, Rengo y Santiago.



Asimismo, se continuó realizando el programa de “Nivelación de estudios”, capacitación enfocada a que todos los trabajadores puedan completar la enseñanza básica y media, otorgándoles así la oportunidad de desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes necesarias de apoyo para llevar una vida productiva y plena.



Otro logro importante durante el año 2011 tiene relación con la Certificación de Competencias Laborales de nuestros trabajadores. Fueron certificados 219 trabajadores, 20 de Viña Misiones de Rengo, 24 de Viña Santa Helena y 175 de Viña San Pedro Tarapacá S.A. Con estas cifras logramos tener a 490 trabajadores certificados en competencias laborales.

Por segundo año consecutivo, continuó la implementación del proceso de “Optimización de la Cadena de Abastecimiento (OCA)”, cuyo principal objetivo es entregar al trabajador las herramientas necesarias para generar autonomía y empoderamiento en su práctica laboral diaria.

Además, en las distintas plantas, se realizó el “Taller Rol del Supervisor de VSPT”, en el cual 86 jefaturas fueron capacitadas en la adecuada utilización de las herramientas de gestión y liderazgo de personas que se requiere en nuestra empresa para el logro global de los objetivos de VSPT. Éstas sirven además para gestionar el desempeño de nuestros colaboradores, lo que repercute directamente en el clima laboral de la empresa.

En el Área Agrícola, se realizó para los diversos fundos el curso “Uso y manejo seguro de plaguicidas con reconocimiento del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)”, entregándole a los trabajadores conocimientos técnicos y de seguridad, con el fin de que puedan realizar sus labores diarias teniendo como eje principal su autocuidado.

En cuanto al Área Industrial, se llevaron a cabo los cursos de “Aplicación de Control Electro Neumático” y “Automatización de Líneas”, con el propósito de entregarles a nuestros trabajadores las herramientas necesarias para resolver problemas técnicos de manera rápida y autónoma.

En este período también se incorporaron al Programa de Operador Mantenedor 20 trabajadores del área de envasado de la Planta Isla de Maipo. Cabe destacar que este programa, tiene una duración de dos años y consta de una serie de cursos enfocados en una enseñanza global de los procesos productivos, abarcando conceptos técnicos que les ayudan a determinar medidas que impidan el impacto de sus acciones hacia el medio ambiente, así como también les entrega herramientas para la resolución de problemas y trabajo en equipo.

Con el fin de capacitar a todos nuestros colaboradores que mantienen una relación directa con nuestros clientes en las distintas regiones del mundo, se implementó una nueva metodología referente a los cursos de inglés, llamada Blended Learning. Esta modalidad de clases combina sesiones presenciales con destacados profesores con una plataforma E-learning de clase mundial.

El apoyo a la cultura también estuvo presente dentro del plan de capacitaciones.

En el año 2011, se conformó un grupo de teatro, compuesto por 14 trabajadores, el que participó de un taller de formación, donde aprendieron nuevas técnicas y fortalecieron sus habilidades de expresión artísticas.

Todo lo anterior, enfocado en un crecimiento en 360° de nuestro equipo humano.



Prevención de Riesgos

VSPT se caracteriza por velar por la salud y seguridad de todo el personal que trabaja en sus instalaciones. Esto, junto al compromiso de todo el personal en el tema Salud y Seguridad Ocupacional, se tradujo en que durante 2011 no se registraran accidentes graves o fatales en ninguna de nuestras instalaciones. Éste es un proceso en constante mejora entre la supervisión de las plantas y el Área de Prevención de Riesgos.

Además, durante este período se disminuyó levemente la Tasa de Accidentabilidad. Cabe destacar que los indicadores son muy buenos y se encuentran por debajo de la media nacional. También en el año 2011 destacaron indicadores muy bajos en Viña San Pedro Tarapacá S.A. y en las filiales Viña Santa Helena y Viña Misiones de Rengo. En el ámbito de las certificaciones, durante noviembre se realizó una auditoría de revisión de la Norma OHSAS 18.001, versión 2007 para Planta Molina, y en diciembre para la Planta San Fernando. En ambos casos, no se registraron No Conformidades. En la Planta Isla de Maipo, nos encontramos en pleno proceso de implementación de la norma, y esperamos a fines de la vendimia 2012 lograr la certificación respectiva.

2. CALIDAD

Certificaciones

En concordancia con el objetivo de tener procesos eficientes y amigables con el medioambiente y de ofrecer máxima calidad en sus productos, VSPT es uno de los grupos vitivinícolas con el mayor número de certificaciones en calidad, gestión ambiental y seguridad de la industria local.

Viña San Pedro logró en diciembre la recertificación de su Sistema Integrado de Gestión (SIG) –certificado desde noviembre de 2004 por Bureau Veritas Certification– que comprende las normas ISO 9001 Gestión de Calidad, ISO 14.001 Gestión Ambiental y OHSAS 18.001 Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, de sus instalaciones de Planta Molina, oficinas centrales y centro de distribución.

Además, San Pedro está certificado en ISO 22.000 Inocuidad Alimentaria, desde 2009, cumpliendo con todas las auditorías de seguimiento para su Planta Molina. Sumado a lo anterior, San Pedro obtuvo nuevamente la certificación de las Normas para Productos Alimentarios BRC (British Retail Consortium).

Por su parte, Santa Helena logró la recertificación de su SIG, certificado desde el año 2006- y que comprende HACCP, las normas ISO 9.001 Gestión de Calidad, ISO 14.001 Gestión Ambiental y OHSAS 18.001 Gestión Seguridad y Salud Ocupacional, en sus instalaciones de San Fernando.

Asimismo, Finca La Celia tiene su SIG certificado y obtuvo durante el año 2008 la certificación en ISO 22.000 de Inocuidad Alimentaria.

En tanto, Viña Tarapacá estableció un sistema de Gestión Medioambiental que fue aprobado y certificado por Lloyd's Register Quality Assurance, de acuerdo con la norma ISO 14.001, lo que implica que esta viña realiza sus actividades vitivinícolas en armonía con el entorno y se encuentra comprometida con un programa de mejoramiento continuo de su gestión ambiental. Tarapacá también tiene certificada su bodega de Isla de Maipo en BRC, la que incluye la certificación HACCP.



Durante el año 2011 también se certificó el estándar HACCP en Viña Altaír.

VSPT tiene certificación orgánica de las actividades, Producción Agrícola Orgánica y Proceso y Comercialización de Producción Orgánica, por el organismo IMO (Institute for Marketecology).

Optimización de la cadena de abastecimientos (OCA)

En el período, se logró consolidar en la Planta Molina el programa Optimización de la Cadena de Abastecimientos (OCA) en las áreas enológicas, y se realizó el roll out del mismo programa hacia las diversas áreas de planta Lontué.

La excelencia operacional que apunta a establecer este sistema, se logra a través de la implementación de una manufactura de clase mundial, conocida en el mundo como TPM₂ (Total Performance Management).

Se trata de una filosofía coherente, innovadora y estructurada, que potencia el trabajo en equipo, eficiente e inteligente, integrando una serie de herramientas, las que permiten eliminar mermas y desperdicios, mejorar las eficiencias, y asegurar la mejora continua de los procesos, cuyo objetivo final es convertir a VSPT en un productor de clase mundial. Todo esto se logra mediante un intenso programa de capacitaciones, y la participación activa y consistente de todos los niveles jerárquicos de la organización.

Hasta la fecha, OCA ha mostrado excelentes mejoras en los indicadores claves de desempeño, lo que ha afianzado la implementación de esta metodología en el resto la organización.

3. MEDIOAMBIENTE

El Grupo VSPT mantiene un firme compromiso con la máxima calidad de sus productos, así como también una preocupación y respeto por el medioambiente, y las comunidades donde el conjunto de viñas está inmerso.

El año 2011 se continuó con el trabajo de fortalecimiento de su estrategia de desarrollo sustentable para el grupo en su conjunto, la cual se ha consolidado bajo el nombre de enfoque 360°Sustentable, y que se encarna en forma particular en cada una de las viñas del grupo.

En el período, se consolidó el equipo de trabajo en esta materia, el cual está compuesto por un comité de sustentabilidad multidisciplinario, una jefatura y embajadores de sustentabilidad en cada una de las viñas que se adhieren a este enfoque. También VSPT invirtió más de UF 9.900 en proyectos medioambientales y de eficiencia energética.

Este compromiso, que comenzó hace años, se traduce en la implementación de prácticas amigables con el entorno, las que incluyen por ejemplo el manejo integrado de los viñedos en todos los campos del Grupo. Se trata de un método, racional y eficaz, de control de plagas y enfermedades, malas hierbas y otras pestes donde se combina el uso de productos fitosanitarios, organismos beneficiosos y prácticas culturales. Este sistema ecológico aspira reducir o eliminar el uso de pesticidas y minimizar el impacto al medio ambiente, logrando así una producción de vinos más sustentable.

Además, el Grupo VSPT tiene un porcentaje de sus viñedos bajo manejo orgánico desde el año 2006, plantaciones que son certificadas por IMO Chile. Asimismo, todas las viñas del grupo son miembros del Acuerdo de Producción Limpia Vitivinícola desde el año 2006.



Otras iniciativas en materia sustentable son sus programas de reforestación de 20 hectáreas de especies nativas en Molina (Quillayes) y 30 hectáreas de Álamos en Isla de Maipo para la protección del lecho del río del mismo nombre.

Adicionalmente, contamos con un tratamiento de residuos de última generación, como es el compostaje de los residuos productivos orgánicos que se utiliza para mejorar la calidad de sus tierras, y reciclaje de residuos como plásticos, vidrio y cartón. En este sentido, cabe destacar que durante 2011 han mejorado los índices de reciclabilidad en las mayores plantas del grupo, logrando valores de 93,2% en Molina y 82,3% en Viña Tarapacá.

VSPT ha desarrollado e implementado, desde el año 2006, importantes programas de uso racional del agua en todas sus plantas. Gracias a éstos se han logrado reducciones significativas de la cantidad de agua usada en la producción de vino, las que principalmente se deben a los cambios de hábitos del personal y mejoras en infraestructura.



Como resultados, durante el período en Molina se logró una reducción del 23% del consumo de agua respecto al año anterior y un 6% en Lontué, logrando obtener un consumo específico de 1,8 Litros de agua por Litro de vino producido. Por su parte, Isla de Maipo, que registraba ya bajos índices de consumo de agua, logró igualmente una reducción de 17% en su consumo, obteniendo un destacable índice de 0,96 Litro de agua por Litro de vino producido, superando la reducción presupuestada para este año.





Hubo nuevos avances en el ámbito de la eficiencia energética. En Molina, se continuó con la implementación de motores de alta eficiencia, cambio de luminarias de bajo consumo (LED) y la instalación de variadores de frecuencia, lo que ha permitido disminuir el consumo de energía eléctrica en 5% y térmica en un 6%. Además, este año entraron en pleno funcionamiento los 115 paneles solares, los que se utilizan para el calentamiento de agua, permitiendo disminuir el uso de combustible en las calderas.

Viña Tarapacá también se sumó a estas iniciativas en su bodega de Isla de Maipo, proyecto que le ha permitido disminuir en un 59% el consumo de energía eléctrica y un 33% la térmica, superando las expectativas proyectadas para el 2011. Destacan las mejoras realizadas en los sistemas de iluminación de bodegas y la implementación de 30 lámparas solares en cinco naves industriales que reemplazan 30 lámparas de 400 W cada una.

También, desde septiembre del año 2009, el Grupo VSPT comenzó a implementar en gran parte de sus marcas de exportación de mayor volumen, botellas 14% promedio más livianas. Este sistema de embotellado no sólo ha permitido eliminar toneladas de residuos de vidrio y emisiones del entorno, sino que además un equilibrio entre las necesidades de los consumidores y la protección del medio ambiente.

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

El Grupo San Pedro Tarapacá pone especial énfasis en extender el ámbito de sus acciones sustentables más allá de los temas de inherente connotación medioambiental. Esto con la clara convicción de que la Responsabilidad Social implica un apoyo más global a los trabajadores y sus familias, así como también considera una contribución planificada -a largo plazo- hacia las comunidades en las cuales VSPT y sus viñedos están inmersos. A lo que se suman también, sus clientes y consumidores.

Los trabajadores son los primeros destinatarios de este espíritu, y para ellos se han creado programas que mejoran su calidad de vida en ámbitos como la educación, recreación y cultura. Además, se apoya a los colaboradores de los centros de trabajo para que terminen sus estudios básica, media y superior, y/o completen cursos de mecánica/electricidad y alcancen el título de Operadores Mantenedores a través de un convenio con la Universidad Tecnológica Inacap.

Cabe destacar en este sentido, que a la fecha más de 200 colaboradores han logrado sus metas. VSPT también solventa carreras técnicas y profesionales de trabajadores que demuestran potencial de crecimiento y desarrollo en la empresa. Actualmente, cinco trabajadores se encuentran cursando carreras profesionales.

Además, los trabajadores pueden obtener certificación de sus competencias laborales, a través de reconocidas instituciones como la Asociación de Vinos de Chile y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, por la experiencia que han adquirido a través del tiempo en sus labores desarrolladas en la empresa. A la fecha, se han certificado más de 350 trabajadores pertenecientes a las distintas viñas.

Por otra parte, se ha trabajado en mejorar la calidad de vida de todos los colaboradores, con el fin de compatibilizar de forma más óptima la vida laboral con la familiar. Esto se ha logrado a través de la implementación de distintas acciones, como otorgar días libres adicionales al feriado legal a las madres que tienen hijos menores de 12 años, con la finalidad de que puedan compartir con sus hijos en el período de vacaciones de invierno. En todos los centros de trabajo operativos se organizan paseos anuales para el trabajador y su grupo familiar, además de actividades como el Día del Niño.



Adicionalmente, el año 2011 se continuó con la promoción de actividades deportivas, teniendo a disposición tres recintos deportivos en óptimas condiciones y convenios con gimnasios que ayudan a fomentar la participación del personal y sus familias. También se financian parte de las actividades internas, se impulsa la participación en los distintos campeonatos regionales y se apoya la entretención familiar.

El conjunto de estas acciones nos ha permitido que nuestros trabajadores mantengan una vida saludable, mejoren las relaciones laborales y el compromiso hacia la empresa.

En el período, se realizó la tradicional “Copa Cabernet”, que se compone de mini campeonatos de futbolitos en las distintas instalaciones, instancia

saludable de integración y motivación de nuestro equipo humano. El año 2011 se inscribieron más de 30 equipos a nivel corporativo, participando más de 250 personas.

VSPT cuenta también con policlínicos de primeros auxilios en todas las instalaciones, los que son atendidos por paramédicos, con el fin de prestar las primeras atenciones en caso de accidente y/o algún problema de salud que se presente durante la jornada de trabajo. Incluso, en algunos centros de trabajo existen instalaciones de consulta médica, donde profesionales del área de la salud, contratados por la compañía, atienden en forma gratuita a los trabajadores y su grupo familiar. Asimismo, se realizan operativos oftalmológicos anuales para el trabajador y su respectivo grupo familiar.

Siguiendo el principio de actuar de “buen vecino”, y fomentando la solidaridad y compromiso con nuestra comunidad, el Grupo San Pedro Tarapacá y sus colaboradores participaron en actividades de apoyo en las zonas donde se encuentran establecidos, a través de aportes de diversa índole a escuelas, hogares y organizaciones de la comunidad tales como el Jardín Las Uvitas, el Hogar de Niños Miguel Magone, Nuestra Señora de la Paz, Hogar de Ancianos Nuestra Señora de Loreto, Hogar de Ancianos “San Pedro”, y Hogar Perpetua Escobar, entre otros.



Estas actividades, inmersas en nuestro Programa de Voluntariado 360° Sustentable de VSPT, son realizadas por un grupo de trabajadores de las distintas áreas de la compañía, quienes durante todo el año asumieron el compromiso social con la comunidad, apadrinando hogares de niños, niñas y ancianos, visitándolos y realizando distintas actividades. En el período 2011, este grupo se conformó con 60 colaboradores, que trabajaron activa y permanentemente en el voluntariado, además de aquellos que se unieron de forma ocasional.

Un ejemplo que nos enorgullece en este ámbito, es el apoyo a la comunidad que Viña Santa Helena ha continuado realizando, específicamente con el jardín infantil Las Uvitas. El apoyo consistió en la mejora de la infraestructura del patio del jardín, actividades para los niños como la celebración de Navidad y Pascua de Resurrección, como también actividades fuera del jardín, como la visita al Buin Zoo, además del aporte de materiales para la educación de los niños.

En la línea del compromiso social, nuevamente VSPT participó de la campaña de la Teletón. Cada instalación colaboró con gran motivación y entusiasmo, formando comisiones por área, en donde cada una se comprometió y desarrolló entretenidas iniciativas de recaudación de fondos, duplicando lo recolectado y donado el año anterior.

Además, en marzo del año 2011 se lanzó el Programa Educar en Familia, el cual está dirigido a nuestros colaboradores como también a su grupo familiar, y que tiene como principal objetivo apoyarlos en la delicada tarea de enseñar a sus hijos a enfrentar el consumo de alcohol de manera responsable. Como parte del programa, se realizaron charlas motivacionales y de sensibilización en Consumo responsable de Alcohol en Viña Santa Helena, Misiones de Rengo, oficinas centrales en Santiago, Planta de Molina, Lontué e Isla de Maipo. Asimismo, se realizaron talleres formativos orientados a fortalecer el rol parental y crear habilidades para educar en el consumo responsable de alcohol.

Durante el año 2012, se continuarán realizando talleres formativos para padres y se implementará la segunda etapa del Programa, que consiste en formar monitores internos y realizar acciones preventivas en nuestras comunidades.

Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria, compuesta por un volumen impreso y un CD, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

GUILLERMO LUKSIC CRAIG

Presidente
Rut: 6.578.597-8

JORGE LUIS RAMOS SANTOS

Director
Rut: 48.147.062-5

RENÉ ARANEDA LARGO

Vicepresidente Ejecutivo
Rut: 5.849.993-5

PHILIPPE PASQUET

Director
Rut: 48.090.105-3

ERNESTO TIRONI BARRIOS

Director
Rut: 4.773.816-4

GUSTAVO ROMERO ZAPATA

Director
Rut: 5.546.329-8

FELIPE JOANNON VERGARA

Director
Rut: 6.558.360-7

JOSÉ LUIS VENDER BRESCIANI

Director
Rut: 5.024.651-5

PATRICIO JOTTAR NASRALLAH

Director
Rut: 7.005.063-3

JAVIER BITAR HIRMAS

Gerente General
6.379.676-K

La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N° 283, cuyas firmas constan en los ejemplares que han sido enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros.

Santiago, abril de 2012.



VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)

**Correspondiente al ejercicio terminado
al 31 de diciembre de 2011**



PricewaterhouseCoopers

RUT: 81.513.400-1

Santiago - Chile

Av. Andrés Bello 2711 - Pisos 2, 3, 4 y 5

Las Condes

Teléfono: (56) (2) 940 0000

www.pwc.cl

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 1 de febrero de 2012

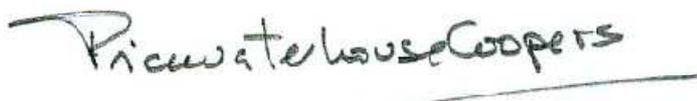
Señores Accionistas y Directores
Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados consolidados de situación financiera de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2011 y 2010 y a los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la Administración de Viña San Pedro Tarapacá S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los montos e informaciones revelados en los estados financieros consolidados. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la Administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera consolidada de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los resultados integrales de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.


Luis Perera Aldama
RUT: 14.746.485-1




INDICE

INDICE	1
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO (ACTIVOS)	3
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO (PASIVOS Y PATRIMONIO)	4
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	5
ESTADO CONSOLIDADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	6
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	7
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	8
NOTA 1 INFORMACIÓN GENERAL	9
NOTA 2 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES	11
2.1 Bases de preparación	11
2.2 Bases de consolidación	12
2.3 Información financiera por segmentos operativos	13
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste	13
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo	14
2.6 Instrumentos financieros	14
2.7 Deterioro de activos financieros	16
2.8 Inventarios	16
2.9 Otros activos no financieros	17
2.10 Propiedades, plantas y equipos	17
2.11 Arrendamientos	18
2.12 Activos biológicos	18
2.13 Activos intangibles distintos de plusvalía	18
2.14 Plusvalía	19
2.15 Deterioro de activos no corrientes distintos de la plusvalía	19
2.16 Activos no corrientes mantenidos para la venta	19
2.17 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos	20
2.18 Beneficios a los empleados	20
2.19 Provisiones	21
2.20 Reconocimiento de ingresos	21
2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados	22
2.22 Costos de venta de Productos	22
2.23 Otros gastos por función	22
2.24 Costos de distribución	22
2.25 Gastos de administración	22
2.26 Medio ambiente	22
NOTA 3 ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL	23
NOTA 4 CAMBIOS CONTABLES	23
NOTA 5 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS	23
NOTA 6 INSTRUMENTOS FINANCIEROS	29
NOTA 7 INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS	34
NOTA 8 COMBINACIONES DE NEGOCIOS	35
NOTA 9 COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA	36
NOTA 10 RESULTADOS FINANCIEROS	36
NOTA 11 OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)	36
NOTA 12 OTROS INGRESOS POR FUNCIÓN	37
NOTA 13 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	38
NOTA 14 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	39
NOTA 15 SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	41
NOTA 16 INVENTARIOS	46

NOTA 17	OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	47
NOTA 18	INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE PARTICIPACIÓN	47
NOTA 19	ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE PLUSVALÍA.....	49
NOTA 20	PLUSVALÍA.....	50
NOTA 21	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	51
NOTA 22	ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA.....	52
NOTA 23	ACTIVOS BIOLÓGICOS	53
NOTA 24	IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS	55
NOTA 25	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	58
NOTA 26	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	63
NOTA 27	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS	63
NOTA 28	PROVISIÓN POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	64
NOTA 29	PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA.....	67
NOTA 30	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	70
NOTA 31	EFFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA	71
NOTA 32	CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS	75
NOTA 33	MEDIO AMBIENTE	77
NOTA 34	EVENTOS POSTERIORES	77

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

ACTIVOS	Notas	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
		M\$	M\$
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	13	7.265.628	13.282.072
Otros activos financieros	6	641.092	673.691
Otros activos no financieros	17	750.407	706.768
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	14	44.621.084	36.909.757
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	15	3.699.870	2.947.032
Inventarios	16	51.485.376	45.455.030
Activos por impuestos corrientes	24	1.488.013	1.133.647
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta		109.951.470	101.107.997
Activos no corrientes mantenidos para la venta	22	509.675	497.324
Total activos no corrientes mantenidos para la venta		509.675	497.324
Total activos corrientes		110.461.145	101.605.321
Activos no corrientes			
Otros activos financieros	6	194.531	-
Otros activos no financieros	17	1.131.435	1.037.690
Inversiones contabilizadas por el método de participación	18	-	7.264.212
Activos intangibles distintos de plusvalía	19	20.345.106	19.176.719
Plusvalía	20	28.857.870	28.857.870
Propiedades, plantas y equipos (neto)	21	82.992.048	77.074.232
Activos biológicos	23	18.320.548	16.668.630
Activos por impuestos diferidos	24	7.721.825	6.491.444
Total activos no corrientes		159.563.363	156.570.797
Total activos		270.024.508	258.176.118

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
		M\$	M\$
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros	25	10.535.024	4.099.648
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	26	25.345.246	23.627.616
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	15	6.499.736	3.721.582
Pasivos por impuestos corrientes	24	1.851.520	97.290
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	28	2.106.361	1.309.360
Otros pasivos no financieros	27	6.949.811	3.841.380
Total pasivos corrientes		53.287.698	36.696.876
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros	25	18.136.582	21.854.597
Pasivo por impuestos diferidos	24	10.706.232	12.476.381
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	28	909.698	873.446
Total pasivos no corrientes		29.752.512	35.204.424
Total pasivos		83.040.210	71.901.300
PATRIMONIO			
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	29		
Capital emitido		123.808.521	123.808.521
Otras reservas		28.887.008	28.667.836
Resultados acumulados		34.286.913	33.798.082
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		186.982.442	186.274.439
Participaciones no controladoras	30	1.856	379
Total patrimonio		186.984.298	186.274.818
Total pasivos y patrimonio		270.024.508	258.176.118

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		2011	2010
		M\$	M\$
Ingresos por ventas	7	138.348.286	132.292.517
Costo de ventas	9	(89.849.937)	(83.875.956)
Margen bruto		48.498.349	48.416.561
Otros ingresos, por función	12	8.678.431	308.022
Costos de distribución	9	(7.446.369)	(7.695.434)
Gastos de administración	9	(15.005.320)	(13.992.170)
Otros gastos, por función	9	(17.835.547)	(16.781.405)
Otras ganancias (pérdidas)	11	972.895	1.427.249
Ingresos financieros	10	365.432	158.672
Costos financieros	10	(1.677.647)	(1.310.604)
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la	18	(637.697)	(485.044)
Diferencias de cambio	10	343.763	(1.606.977)
Resultado por unidades de reajuste	10	(596.298)	(562.608)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos		15.659.992	7.876.262
Impuestos a las ganancias	24	(2.337.804)	(217.976)
Utilidad (pérdida) del ejercicio		13.322.188	7.658.286
Utilidad (pérdida) atribuible a:			
Propietarios de la controladora		13.320.694	7.657.004
Participaciones no controladoras	30	1.494	1.282
Utilidad (pérdida) del ejercicio		13.322.188	7.658.286
Utilidad básica por acción (pesos chilenos) proveniente de:			
Operaciones continuadas		0,33	0,19
Operaciones discontinuadas		-	-
Utilidad diluida por acción (pesos chilenos) proveniente de:			
Operaciones continuadas		0,33	0,19
Operaciones discontinuadas		-	-

ESTADO CONSOLIDADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN

ESTADO CONSOLIDADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		2011	2010
		M\$	M\$
Utilidad del período		13.322.188	7.658.286
Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio			
Cobertura flujo de caja		(167.739)	-
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	29	477.576	(1.224.452)
Impuesto a la renta relacionado con componentes de otros ingresos y gastos con cargo o abono al patrimonio	24	29.300	-
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio		339.137	(1.224.452)
Ingresos y gastos integrales del ejercicio		13.661.325	6.433.834
Ingresos y gastos integrales atribuibles a:			
Propietarios de la controladora (1)		13.659.848	6.433.556
Participaciones no controladoras		1.477	278
Ingresos y gastos integrales del ejercicio		13.661.325	6.433.834

(1) Correspondería a la utilidad del ejercicio en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiese registrado directamente contra patrimonio.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido		Otras reservas			Resultados acumulados	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio
	Capital pagado	Prima por acciones	Reservas de conversión	Reservas de coberturas	Otras reservas				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Saldos al 1 de enero de 2010	122.344.211	1.464.310	(2.135.759)	-	32.027.043	29.945.891	183.645.696	101	183.645.797
Cambios									
Dividendos definitivos (1)	-	-	-	-	-	23.689	23.689	-	23.689
Dividendos provisionados según política (2)	-	-	-	-	-	(3.828.502)	(3.828.502)	-	(3.828.502)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	(1.223.448)	-	-	7.657.004	6.433.556	278	6.433.834
Total cambios en el patrimonio	-	-	(1.223.448)	-	-	3.852.191	2.628.743	278	2.629.021
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	122.344.211	1.464.310	(3.359.207)	-	32.027.043	33.798.082	186.274.439	379	186.274.818
Saldo al 1 de enero de 2011	122.344.211	1.464.310	(3.359.207)	-	32.027.043	33.798.082	186.274.439	379	186.274.818
Cambios									
Dividendo eventual (3)	-	-	-	-	-	(6.171.516)	(6.171.516)	-	(6.171.516)
Dividendos provisionados según política (2)	-	-	-	-	-	(6.660.347)	(6.660.347)	-	(6.660.347)
Otros incrementos (disminuciones) en Patrimonio	-	-	-	-	(119.982)	-	(119.982)	-	(119.982)
Ingresos y gastos por resultados integrales	-	-	477.593	(138.439)	-	13.320.694	13.659.848	1.477	13.661.325
Total cambios en el patrimonio	-	-	477.593	(138.439)	(119.982)	488.831	708.003	1.477	709.480
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	122.344.211	1.464.310	(2.881.614)	(138.439)	31.907.061	34.286.913	186.982.442	1.856	186.984.298

(1) Corresponde al diferencial entre el dividendo efectivamente pagado y el provisionado (50% según política) al cierre del ejercicio anterior.

(2) Corresponde a la provisión de la política de dividendo mínimo de VSPT, de repartir al menos el 50% de la utilidad (Nota 29).

(3) Corresponde a un dividendo eventual, por sobre el 50% de la política, aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Notas	Por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de	
		2011	2010
		M\$	M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación			
Clases de Cobros			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		148.719.048	146.737.384
Otros cobros por actividades de operación		13.204.089	12.626.480
Clases de Pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(134.179.524)	(129.657.779)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(15.126.723)	(14.611.130)
Otros pagos por actividades de operación		(9.369.313)	(7.975.656)
Dividendos recibidos		-	2.247
Intereses pagados		(1.226.887)	(1.367.826)
Intereses recibidos		339.416	108.410
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(1.890.989)	(1.142.502)
Otras entradas (salidas) de efectivo	13	12.124.829	10.222.758
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		12.593.946	14.942.386
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión			
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios		253.048	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		415.002	12.186
Compra de propiedades, planta y equipo		(8.309.162)	(4.115.075)
Otras entradas (salidas) de efectivo	13	879.124	-
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		(6.761.988)	(4.102.889)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo		6.680.256	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		7.359.002	1.500.000
Total importes procedentes de préstamos		14.039.258	1.500.000
Préstamos de entidades relacionadas		2.722.942	3.397.762
Pagos de préstamos a entidades relacionadas		(5.241.975)	(3.341.762)
Pagos de préstamos		(807.685)	(6.824.003)
Dividendos pagados		(9.981.811)	(5.245.112)
Otras entradas (salidas) de efectivo	13	(12.895.322)	(1.579.794)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		(12.164.593)	(12.092.909)
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalente al Efectivo, antes del Efecto de los Cambios		(6.332.635)	(1.253.412)
Efectos de las variaciones en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equivalente al Efectivo		316.191	(309.916)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Inicial		13.282.072	14.845.400
Efectivo y Equivalentes al Efectivo, Saldo Final		7.265.628	13.282.072

Las notas adjuntas números 1 a la 34 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Nota 1 Información General

Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también "VSPT" o "la Sociedad"), fundada en 1865, fue constituida en Chile como sociedad anónima abierta en 1990, se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), bajo el N° 0393 y consecuentemente está sujeta a su fiscalización, y cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago. La Sociedad es, además, una filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A., sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores con el N°0007.

En la actualidad, la Sociedad es la segunda mayor empresa vitivinícola de Chile, al considerar tanto las exportaciones de vino envasado como las ventas en el mercado doméstico, expresados en términos de volúmen de venta y de ventas valorizadas.

La Sociedad es la segunda mayor exportadora de vinos en Chile y la tercera mayor Viña en el mercado doméstico. VSPT produce y comercializa vinos ultra-premium, premium, reserva, varietales y masivos bajo la familia de marcas de Viña San Pedro, Viña Tarapacá, Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Viña Mar, Viña Casa Rivas, Viña Altaïr, Viña Leyda, Tamarí y Finca La Celia, siendo estas dos últimas de origen argentino.

La Sociedad tiene presencia en todos los valles vitivinícolas relevantes de Chile, a través de sus campos propios y acuerdos de abastecimiento de largo plazo: Valle de Elqui, Valle de Casablanca, Valle de Leyda, Valle del Maipo, Valle del Cachapoal, Valle de Colchagua, Valle de Curicó y Valle del Maule. En dichos valles el grupo mantiene 4.358 hectáreas, de las cuales 315 corresponden a tierras arrendadas a largo plazo y 4.043 corresponden a tierras propias. Sus principales centros de distribución en Chile están ubicados en Santiago, Molina e Isla de Maipo.

Además posee 8 bodegas: Molina, Lontué, Isla de Maipo, Viña Mar, Santa Helena, Altaïr, Misiones de Rengo, y Leyda. Las tres primeras con capacidad de envasado.

El domicilio social y las oficinas principales de la Sociedad se encuentran ubicadas en la ciudad de Santiago, en Avenida Vitacura N° 4380, piso 6, comuna de Vitacura. Para efectos de tributación en Chile, el Rol único tributario (RUT) es el 91.041.000-8.

VSPT es controlada por CCU Inversiones S.A. la cual es propietaria en forma directa e indirecta del 50,01% de las acciones. El siguiente mayor accionista es Compañía Chilena de Fósforos S.A. "CChF", que posee un 30% de las acciones. CCU S.A. es la controladora de CCU Inversiones, y posee un pacto de accionistas con CChF.

El personal total de la empresa al 31 de diciembre de 2011 alcanza a 1.185 trabajadores según el siguiente detalle:

	Número de trabajadores	
	Matriz	Consolidado
Ejecutivos principales	49	57
Profesionales y técnicos	256	312
Trabajadores	568	816
Total	873	1.185

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Notas a los Estados Financieros Consolidados
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



Los estados financieros consolidados incluyen las siguientes subsidiarias directas e indirectas:

Subsidiaria	Rut	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación directa e indirecta			
				Al 31 de diciembre de 2011			Al 31 de diciembre de 2010
				Directo	Indirecto	Total	Total
Viña Santa Helena S.A.	79.713.460-0	Chile	Peso Chileno	99,9000	-	99,9000	99,9000
Viña Urmeneta S.A.	99.503.120-5	Chile	Peso Chileno	99,9000	0,0999	99,9999	99,9999
Viña Altaír S.A.	96.969.180-9	Chile	Peso Chileno	99,9999	0,0001	100,0000	100,0000
Vitivinícola del Maipo S.A.	96.757.010-9	Chile	Peso Chileno	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000
Viña Misiones de Rengo S.A.	96.931.780-K	Chile	Peso Chileno	99,9960	0,0040	100,0000	100,0000
Viña del Mar de Casablanca S.A.	96.993.110-9	Chile	Peso Chileno	99,9970	0,0030	100,0000	100,0000
Viña Orgánicas SPT S.A.	99.568.350-4	Chile	Peso Chileno	99,0000	1,0000	100,0000	100,0000
Viña Valles de Chile S.A. (3)	99.531.920-9	Chile	Peso Chileno	99,9997	0,0003	100,0000	50,0000
San Pedro Limited	0-E	Reino Unido	Peso Chileno	100,0000	-	100,0000	100,0000
Finca La Celia S.A. (2)	0-E	Argentina	Peso Argentino	33,2057	66,7277	99,9334	99,9286
Bodega Tamarí S.A. (1)	0-E	Argentina	Peso Argentino	-	-	-	100,0000

Los principales movimientos ocurridos en la propiedad de las subsidiarias incluidas en los presentes Estados Financieros Consolidados son los siguientes:

- (1) Con fecha 1 de abril de 2011 se fusionó por incorporación Bodega Tamarí S.A. en Finca La Celia S.A.
- (2) En Junta de Accionista de fecha 22 de julio de 2011, la Sociedad aprobó realizar un aporte de capital en la subsidiaria Argentina Finca La Celia S.A. por un monto ascendente a USD4.000.000. Adicionalmente, en Junta de Accionistas de fecha 29 de septiembre de 2011 la subsidiaria Viña Santa Helena S.A. capitalizó su deuda en dicha subsidiaria por un monto ascendente a USD9.993.024.

Debido a lo anterior, la Sociedad incrementó su participación directa e indirecta en Finca La Celia, de un 99,9286% en 2010 a un 99,9334% en 2011.

- (3) Según se explica en Nota 18 Inversiones contabilizadas por el método de participación, con fecha 29 de diciembre de 2011 se materializó, a través de un contrato de permuta de acciones, la división del negocio conjunto mantenido en Viña Valles de Chile S.A. (VDC). Producto de esta división los activos netos de Viña Leyda permanecieron en VDC y esta última sociedad pasó a ser una subsidiaria de VSPT con un porcentaje de participación directa e indirecta de un 100%.

Nota 2 Resumen de las principales políticas contables

A continuación se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos Estados Financieros Consolidados.

2.1 Bases de preparación

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2011 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

Con el objeto de facilitar la comparación, se han efectuado algunas reclasificaciones menores a los Estados Financieros Consolidados del 31 de diciembre de 2010.

Los Estados Financieros Consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la revalorización de ciertos activos financieros y pasivos financieros (incluyendo instrumentos derivados) a su valor justo.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a las IFRS requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En **Nota 3** se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados Financieros Consolidados.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, se han publicado Enmiendas, Mejoras e Interpretaciones a las normas existentes que han entrado en vigencia durante el ejercicio 2011, que la Sociedad ha adoptado y aplicado cuando corresponde. Estas fueron de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda IFRIC 14	Prepago de la obligación de mantener un nivel mínimo de financiación	1 de enero de 2011
IAS 24 revisada	Revelaciones de aportes relacionadas	1 de enero de 2011
IFRS 7	Instrumentos financieros: Revelaciones	1 de julio de 2011

La adopción de estas normas, según la fecha de aplicación obligatoria de cada una de ellas, no tuvo impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados.

Así mismo, a la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, se han publicado Enmiendas, Mejoras e Interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

	Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas	Aplicación Obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda IAS 12	Impuestos diferidos	1 de enero de 2012
Enmienda IAS 1	Presentación de estados financieros	1 de julio de 2012
Enmienda IFRS 7	Exposición - Compensación de activos y pasivos financieros	1 de enero de 2013
IFRS 10	Consolidación de estados financieros	1 de enero de 2013
IFRS 11	Negocios conjuntos	1 de enero de 2013
IFRS 12	Exposición de intereses en otras entidades	1 de enero de 2013
IFRS 13	Medición de Valor Justo	1 de enero de 2013
Enmienda IAS 19	Beneficios a los empleados	1 de enero de 2013
Enmienda IAS 27	Estados financieros separados	1 de enero de 2013
Mejoras IAS 28	Inversiones en asociadas y joint ventures	1 de enero de 2013
IFRS 9	Instrumentos financieros: Clasificación y medición	1 de enero de 2015

La Sociedad estima que la adopción de estas nuevas Normas, Mejoras y Enmiendas antes mencionadas, no tendrán un impacto significativo en los Estados Financieros Consolidados.

2.2 Bases de consolidación

Subsidiarias

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Al momento de evaluar si la Sociedad controla a otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente susceptibles de ser ejercidos a la fecha de los Estados Financieros Consolidados. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias la Sociedad utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de las participaciones no controladoras. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función.

Transacciones entre subsidiarias

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y las ganancias no realizados por transacciones entre las entidades de la Sociedad. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido. Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

Participaciones no controladoras

Las participaciones no controladoras se presentan en el rubro Patrimonio del Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado. La ganancia o pérdida atribuible a las participaciones no controladoras se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después del resultado del ejercicio.

Inversiones contabilizadas por el método de la participación

La Sociedad mantiene inversiones en negocios conjuntos y que corresponden a un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Sociedad reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Sociedad son preparados para los mismos períodos de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Sociedad contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Sociedad compra activos de estas sociedades, no reconoce su porción de los resultados del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

2.3 Información financiera por segmentos operativos

La Sociedad ha definido sus segmentos operativos en función de los mercados de destino de sus productos, midiendo principalmente los ingresos generados en cada segmento (***Ver Nota 7 Información financiera por segmentos operativos***). Los costos y gastos operacionales, gastos financieros, impuesto a la renta y los otros activos y pasivos son administrados a nivel corporativo.

2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste

Moneda de presentación y Moneda funcional

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de las subsidiarias en Argentina es el peso argentino.

Transacciones y saldos

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidas al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencias de Cambio, en tanto las diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultado por unidades de reajuste.

Para efectos de consolidación los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros mientras las diferencias de cambio originadas por la conversión de los activos y pasivos, son registradas en la cuenta Reserva de conversión, dentro de Otras reservas del patrimonio. Los ingresos, costos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos ejercicios.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2011 y 2010 son los siguientes:

Pesos Chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste		Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
		\$	\$
Monedas extranjeras			
Dólar estadounidense	USD	519,20	468,01
Euro	EUR	672,97	621,53
Peso Argentino	ARS	120,63	117,71
Dólar canadiense	CAD	511,12	467,87
Libra esterlina	GBP	805,21	721,01
Franco Suizo	CHF	553,64	499,37
Dólar australiano	AUD	531,80	474,56
Corona danesa	DKK	90,53	83,39
Yen japonés	JPY	6,74	5,73
Real brasileño	BRL	278,23	281,31
Unidad de reajuste			
Unidad de fomento	UF	22.294,03	21.455,55

2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, así como todas las inversiones a corto plazo de gran liquidez, normalmente con un vencimiento original de hasta tres meses.

2.6 Instrumentos financieros

Activos financieros

La Sociedad reconoce un activo en su balance general, de acuerdo a lo siguiente:

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración de la Sociedad clasifica sus activos financieros como (i) a valor justo a través de resultados, y (ii) créditos y cuentas por cobrar. La clasificación depende del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Para los instrumentos no clasificados a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen, (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

Activos financieros a valor justo a través de resultado

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo.

Créditos y cuentas por cobrar

Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación de pérdida por deterioro se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que de acuerdo a política se estimen pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso.

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes, se reconocen a su valor nominal y no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado, no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

Pasivos Financieros

La Sociedad considera un pasivo financiero en su balance general, de acuerdo a lo siguiente:

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses

Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Costos financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha de cierre de los estados financieros.

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, debido a que no difiere significativamente de su valor justo. La Sociedad ha determinado que no existe una diferencia significativa de utilizar el cálculo del costo amortizado del método de tasa de interés efectiva.

Instrumentos derivados

Todos los instrumentos financieros derivados son reconocidos a la fecha de suscripción del contrato y revaluados posteriormente a su valor justo a la fecha de cierre de los estados financieros. Las utilidades y/o pérdidas resultantes de la medición a valor justo son registradas en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función como utilidades y/o pérdidas por valor justo de instrumentos financieros a menos que el instrumento derivado califique, esté designado y sea efectivo como un instrumento de cobertura.

Para calificar un instrumento financiero derivado como instrumento de cobertura para efectos contables, la Sociedad documenta: (i) a la fecha de la transacción o en el momento de su designación, la relación entre el instrumento de cobertura y la partida protegida, así como los objetivos y estrategias de la administración de riesgos, (ii) la evaluación, tanto a la fecha de suscripción como en una base continua, de la efectividad del instrumento utilizado para compensar los cambios en el valor justo o los flujos de caja de la partida protegida. Una cobertura se considera efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuibles a riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor justo o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80% a 125%.

Los instrumentos derivados que son designados como cobertura son contabilizados como coberturas de flujo de caja.

El valor justo total de los derivados de cobertura se clasifican como Otros activos o Pasivos financieros no corrientes si el vencimiento de la partida cubierta es superior a 12 meses y como Otros activos o Pasivos financieros corrientes si el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses. El efecto en resultados de estos instrumentos se pueden ver en el rubro Otras ganancias (pérdidas) del Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función.

La porción efectiva del cambio en el valor justo de instrumentos derivados que son designados y califican como coberturas de flujos de caja es reconocida inicialmente en Reservas de Cobertura de Flujos de Caja en un componente separado del patrimonio. La utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida inmediatamente en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función. Los montos acumulados en patrimonio son reclasificados a resultados en el mismo período en que la respectiva exposición impacta el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función. Cuando una cobertura de flujos de caja deja de cumplir con los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier utilidad o pérdida acumulada que exista en patrimonio permanece en patrimonio y es reconocida cuando la transacción esperada es finalmente reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función. Cuando se tiene la expectativa que una transacción esperada ya no ocurra, la utilidad o pérdida acumulada que exista en patrimonio se reconoce inmediatamente en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función.

2.7 Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros presenta indicios de deterioro.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función bajo la cuenta Gastos de Administración.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor justo a la fecha de reverso.

2.8 Inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos, para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo de producción supere a su valor neto realizable, se registra una

estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First In First Out) o PEPS, (Primero en Entrar Primero en Salir). La Compañía estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año. Los materiales y materias primas adquiridos a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen, se incorporan al valor del costo de los productos terminados usando el método FIFO.

Los costos asociados a la explotación agrícola son activados hasta la fecha en que se efectúa la cosecha, momento en el cual pasan a formar parte del costo de inventario de los procesos siguientes.

2.9 Otros activos no financieros

Incluyen principalmente desembolsos por pagos anticipados a proveedores de propiedades, plantas y equipos e impuestos por recuperar no corrientes de subsidiarias Argentinas.

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos (PPE) son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como así también los costos por intereses incurridos para la construcción, los que se capitalizan durante el período de tiempo que es necesario para completar y preparar el activo para el uso que se pretende. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos puedan ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en el Estado de Resultados Integrales por Función cuando son incurridos.

La depreciación de PPE es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de dichos bienes, considerando el valor residual estimado de éstos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de PPE son revisadas y ajustadas, si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

Tipo de bienes	Número de años
Terrenos	Indefinida
Edificios y construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 25
Muebles y enseres	5 a 10
Otros equipos (coolers)	5 a 8
Envases y contenedores	3 a 12

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por función.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, plantas y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable (**Ver Nota 2.15**).

2.11 Arrendamientos

La Sociedad ha suscrito contratos de arriendo operativo principalmente sobre plantaciones y bodegas que son reconocidos en el costo agrícola, que se presenta en Inventarios (**Ver Nota 16 Inventarios**). Por otra parte, al cierre de estos estados financieros la Sociedad no ha suscrito contratos de arriendo financiero.

2.12 Activos biológicos

Los activos biológicos mantenidos por Viña San Pedro Tarapacá S.A. y sus subsidiarias consisten en vides en producción y formación. Las uvas cosechadas son utilizadas para la posterior producción de vinos.

Las vides en producción son valorizadas al costo histórico menos depreciación y cualquier pérdida por deterioro acumulada. La producción agrícola (uva) proveniente de las vides en producción es valorizada a su valor de costo al momento de su cosecha.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción de 25 años, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no se deprecian hasta que comienzan su producción.

Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

La Sociedad usa el costo histórico amortizado para valorizar sus activos biológicos, el cual la Administración considera que representa una razonable aproximación a su valor justo.

2.13 Activos intangibles distintos de plusvalía

Marcas comerciales

Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (**Ver Nota 2.15**).

Programas informáticos

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto en el período en que se incurren.

Investigación y desarrollo

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto en el período en que se incurren.

Derechos de agua

Los derechos de agua adquiridos por la Sociedad corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales y fueron registrados a su valor de compra. Dado que estos derechos son a perpetuidad no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (**Ver Nota 2.15**).

2.14 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes de la subsidiaria a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. La plusvalía relacionada con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las Unidades Generadoras de Efectivo (**UGE**) que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades (**Ver Nota 20 Plusvalía**) representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual la plusvalía es monitoreada para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las UGE, a las cuales es asignada dicha plusvalía comprada, son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

La plusvalía generada en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluada por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero a la plusvalía para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una vez reconocidas las pérdidas por deterioro no son reversadas en los ejercicios siguientes.

2.15 Deterioro de activos no corrientes distintos de la plusvalía

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del período.

La Sociedad evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios anteriores han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto depreciado que hubiera sido reconocido de no haber existido el deterioro.

2.16 Activos no corrientes mantenidos para la venta

La Sociedad clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado se han iniciado gestiones activas para su venta y se estima que la misma se llevará a cabo dentro de los doce meses siguientes a dicha fecha.

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de amortizarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta (*Ver Nota 22 Activos no corrientes mantenidos para la venta*).

2.17 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo a la NIC N° 12 – Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto del impuesto se reconoce también en patrimonio.

Obligación por impuesto a la renta

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los Estados Financieros Consolidados en base a la mejor estimación de las rentas líquidas imponibles a la fecha cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha en los países en que opera la Sociedad.

Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias o sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria.

2.18 Beneficios a los empleados

Vacaciones de los empleados

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

Bonificaciones a empleados

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

Indemnización por años de servicios

La empresa registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con algunos grupos de trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se

determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función.

2.19 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación, y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración a la fecha de cierre de los Estados Financieros Consolidados de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Sociedad.

2.20 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

Venta de productos en el mercado doméstico

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de vinos, productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Ninguno de ellos actúa como agente comercial de la Sociedad. Adicionalmente, la Sociedad entrega sus productos en consignación a la relacionada Comercial CCU S.A. Esta Sociedad genera facturas de liquidación al cierre de cada mes por el total de los productos vendidos por cuenta de ésta.

Los ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos.

Exportación

En general las condiciones de entrega de la Sociedad en las ventas de exportación se basan en los Incoterms 2000, siendo las reglas oficiales para la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

La estructura de reconocimiento de ingresos se basa en la agrupación de Incoterms, principalmente en los siguientes grupos:

- "FOB (Free on Board) y similares", donde el comprador organiza y paga por el transporte, por lo tanto, el punto de venta es la entrega de las mercancías al transportista contratado por el comprador, momento en que se reconocen los ingresos.
- "CIF (Cost, Insurance & Freight) y similares", mediante el cual la Sociedad organiza y paga el gasto de transporte exterior y algunos otros gastos, aunque la Sociedad deja de ser responsable de las mercancías una vez que han sido entregados a la Compañía marítima o aérea de conformidad con el plazo pertinente. El punto de venta es la entrega de la mercancía al transportista contratado por el vendedor para el transporte al destino, momento en que se reconocen los ingresos.

En el caso de existir discrepancias entre los acuerdos comerciales y los Incoterms definidos para la operación, primarán los establecidos en los contratos.

2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados

La Sociedad celebra acuerdos comerciales con sus principales distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente; (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales) y otorgamiento de contraprestaciones (uso de espacios preferentes y otros) y (iii) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos, bajo el rubro Otros gastos por función.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen en base a los acuerdos comerciales existentes.

2.22 Costos de venta de Productos

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a la producción, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

2.23 Otros gastos por función

Otros gastos por función comprende principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de ventas, gastos de marketing (conjuntos y letreros) y las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

2.24 Costos de distribución

Los costos de distribución comprenden todos aquellos costos necesarios para entregar los productos a los clientes.

2.25 Gastos de administración

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

2.26 Medio ambiente

En caso de existir pasivos ambientales se registran sobre la base de la interpretación actual de las leyes y reglamentos ambientales, cuando sea probable que una obligación se produzca y el importe de dicha responsabilidad se pueda calcular de forma fiable.

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultado cuando se incurren, excepto las inversiones en obras de infraestructura destinadas a cumplir requerimientos medioambientales, las cuales se activan siguiendo los criterios contables generales para propiedades, plantas y equipos.

Nota 3 Estimaciones y aplicaciones del criterio profesional

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la Administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La valoración de activos y plusvalía comprada para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos (**Nota 2.14 y Nota 20**).
- La valoración de marcas comerciales para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de las mismas (**Nota 2.15 y Nota 19**).
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de las obligaciones con los empleados (**Nota 2.18 y Nota 28**).
- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos (**Nota 2.10 y Nota 21**), activos biológicos (**Nota 2.12 y Nota 23**) e intangibles (programas informáticos) (**Nota 2.13 y Nota 19**).
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (**Nota 2.6 y Nota 6**).
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes (**Nota 2.19**).

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados, a la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados.

En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que de ocurrir se realizaría en forma prospectiva.

Nota 4 Cambios contables

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2011 no presentan cambios en las políticas contables respecto del año anterior.

Nota 5 Administración de riesgos

La Gerencia de Administración y Finanzas de la Sociedad provee un servicio centralizado a las subsidiarias para la obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgos de materias primas y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio.

El Comité de Administración y Finanzas de la Sociedad es el responsable final del establecimiento y revisión de la estructura de administración del riesgo. El Directorio y Comité de Directores, cuando procede, es el responsable final del establecimiento y revisión de la estructura de administración del riesgo, como también de revisar los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con dichas actividades.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos, la Sociedad utiliza instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tipos de cambios provenientes de las operaciones de la Sociedad y sus fuentes de financiamiento. La Sociedad no adquiere instrumentos derivados con fines especulativos o de inversión, no obstante algunos derivados no son tratados contablemente como de cobertura cuando no califican como tal. El Departamento de Auditoría Interna revisa regularmente el ambiente de control de esta función. La relación con los clasificadores de riesgo y el monitoreo de restricciones financieras (covenants) también son administrados por la Gerencia de Administración y Finanzas.

La principal exposición de riesgos financieros de la Sociedad está relacionada con las variaciones de tipos de cambio, tasas de interés, inflación, precios de materias primas (commodities), cuentas por cobrar a clientes y liquidez. Con la finalidad de administrar el riesgo proveniente de algunas de estas exposiciones se utilizan diversos instrumentos financieros.

Para cada uno de los puntos siguientes, y donde aplica, los análisis de sensibilidad desarrollados son solamente para efectos ilustrativos, ya que en la práctica las variables sensibilizadas rara vez cambian sin afectarse unas a otras y sin afectar otros factores que fueron considerados como constantes.

Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas, y d) la inversión neta de subsidiarias mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Sociedad es la variación del peso chileno respecto del dólar estadounidense, el euro y el peso argentino.

Al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad mantiene préstamos con instituciones financieras en monedas extranjeras por el equivalente a M\$16.839.965 (M\$1.737.325 al 31 de diciembre de 2010). Los préstamos se encuentran a tasa variable; de los cuales USD18.872.200 son cubiertos mediante cobertura de moneda y tasa de interés que convierten parte de estas deudas a obligaciones por USD10.000.000 y EUR 6.200.000 a tasa fija. Además, la Sociedad mantiene obligaciones con el público por M\$11.545.320 (M\$23.850.145 al 31 de diciembre de 2010) denominados principalmente en pesos chilenos indexados por inflación.

Respecto de las operaciones de las subsidiarias en Argentina la exposición neta activa en dólares estadounidenses y otras monedas es de MUSD1.010 (neta pasiva de MUSD1.565 al 31 de diciembre de 2010).

Para proteger el valor de la posición neta de los activos y pasivos y parte de las ventas esperadas en monedas extranjeras de sus operaciones en Chile, la Sociedad adquiere contratos de derivados (forwards de monedas) para mitigar cualquier variación en el peso chileno respecto del dólar estadounidense y otras monedas.

Al 31 de diciembre de 2011, la exposición neta activa de la Sociedad en monedas extranjeras, después del uso de instrumentos derivados, es pasiva de MUSD285 (neta activa de MUSD196 al 31 de diciembre de 2010).

Del total de ingresos por ventas de la Sociedad, un 60,8% (62,5%, al 31 de diciembre de 2010) corresponde a ventas de exportación efectuadas en monedas extranjeras, principalmente dólares estadounidenses, euro y otras monedas y del total de costos directos un 15% (22%, al 31 de diciembre de 2010) corresponde a compras de materias primas e insumos en monedas extranjeras ó que se encuentran indexados a dichas monedas.

Por otra parte, la Sociedad se encuentra expuesta a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde pesos argentinos a pesos chilenos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Argentina. La Sociedad no cubre activamente los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias, cuyos efectos son registrados en Patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2011, la inversión neta en subsidiarias argentinas ascienden a M\$10.737.478 (M\$4.534.684 al 31 de diciembre de 2010).

Análisis de sensibilidad al tipo de cambio

El efecto por diferencias de cambio reconocidos en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011 relacionado con los activos y pasivos denominados en moneda extranjera asciende a una utilidad de M\$343.763 (pérdida de M\$1.606.977 al 31 de diciembre de 2010.)

Considerando que aproximadamente el 60,8% de los ingresos por ventas de la Sociedad corresponden a ventas de exportación efectuadas en monedas distintas del peso chileno y que aproximadamente un 15% de los costos directos están indexados al dólar estadounidense y asumiendo que el peso chileno se aprecie o (deprecie) un 10% respecto del conjunto de monedas extranjeras, manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto hipotético sobre los resultados de la Sociedad sería una utilidad (pérdida) después de impuesto de M\$5.973.282 al 31 de diciembre del 2011 (Utilidad (pérdida) de M\$6.100.796 al 31 de diciembre de 2010).

El total de activos mantenidos en subsidiarias que desarrollan sus actividades en Argentina ascienden a M\$16.323.035 (M\$15.650.167 al 31 de diciembre de 2010). Asumiendo un aumento o disminución de un 10% en el tipo de cambio del peso argentino respecto del peso chileno y manteniendo todas las otras variables constantes, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) antes de impuestos de M\$1.632.304 (Utilidad (pérdida) de M\$1.565.017 al 31 de diciembre de 2010) que se registra con cargo (abono) a patrimonio neto.

El análisis de sensibilidad del párrafo anterior solamente es para efectos ilustrativos, ya que en la práctica los tipos de cambio de mercado rara vez cambian sin afectar otras variables que fueron considerados como constantes y que también afectan la posición financiera y de resultados de la Sociedad.

Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable indexadas a LIBOR.

Al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad tiene un total de M\$ 15.616.956 en deudas con tasas de interés indexadas a LIBOR.

Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2011, la estructura de financiamiento se encuentra compuesta de aproximadamente un 55% en deuda con tasas de interés variable y un 45% en deudas con tasas de interés fija (100% en deuda con tasa de interés fija al 31 de diciembre de 2010).

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Sociedad posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso de deudas de corto y largo plazo e instrumentos derivados tales como Cross Currency Interest Rate Swaps.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2011, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectiva, se encuentran detallados en ***Nota 25 Otros Pasivos Financieros.***

Análisis de sensibilidad tasa de interés

El costo financiero total reconocido en los Estados Consolidados de Resultados Integrales por Función al 31 de diciembre de 2011, relacionado a deudas de corto y largo plazo asciende a M\$ 1.677.647 (M\$ 1.310.604 al 31 de diciembre de 2010).

Dado que el 63,3% de nuestra deuda a tasa variable está 100% cubierta por los cross currency interest rate swap, un aumento (disminución) de 50 puntos base en la tasa de interés, y manteniendo todas las otras variables constantes, resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) antes de impuestos de M\$29.032

Esto considera un aumento de 0,5% en la tasa LIBOR actual y sobre las proyecciones futuras.

Riesgo de Inflación

El riesgo de inflación proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad. La principal exposición se encuentra relacionada con deudas denominadas en Unidades de Fomento con tasas de interés fija. Al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad posee un total de M\$11.545.320 (M\$23.850.145, al 31 de diciembre de 2010) en deudas con tasas de interés fija denominadas en Unidades de Fomento.

Para administrar el riesgo de inflación sobre las deudas denominadas en Unidades de Fomento, la Sociedad tiene la política de incorporar en la determinación de los precios de venta una estimación de la inflación proyectada que permita cubrir los cambios en las obligaciones indexadas en unidades de fomento.

Análisis de sensibilidad a la inflación

El resultado por unidades de reajuste total reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función al 31 de diciembre 2011 relacionado a deudas de corto y largo plazo indexados a la Unidad de Fomento, asciende a una pérdida M\$596.298 (pérdida de M\$562.608 al 31 de diciembre de 2010). La Sociedad estima que un aumento (disminución) razonablemente posible de la Unidad de Fomento sería de aproximadamente 3%. Manteniendo todas las otras variables constantes, tales como tasas de interés, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) antes de impuestos de M\$343.607 (M\$685.505 al 31 de diciembre de 2010).

Riesgo de precio de materias primas

La principal exposición a la variación de precios de materias primas se encuentra relacionada con el abastecimiento de vinos a granel y uvas para la elaboración de vinos.

Las principales materias primas utilizadas por la Sociedad para la producción de vinos, son uvas cosechadas de producción propia y uvas y vinos adquiridos de terceros. Aproximadamente 47% del abastecimiento de vino de exportación envasado proviene de sus viñedos propios, reduciendo de esta forma el efecto de volatilidad de los precios y asegurando el control de calidad de los productos. Aproximadamente el 90% del abastecimiento de vino para el mercado local es comprado a terceros y corresponde principalmente a los vinos masivos.

Durante el 2011, la Sociedad compró el 64,8% de la uva y vino necesario de terceros a través de contratos a precios fijos. Adicionalmente, también realiza transacciones spot (o a precio contado) de vez en cuando dependiendo de las necesidades.

Análisis de sensibilidad a precios de materias primas

El total del costo directo reconocido en este Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función relacionado a las materias primas descritas anteriormente, asciende a M\$43.933.041 al 31 de diciembre de 2011 (M\$40.364.135 al 31 de diciembre de 2010). La Sociedad estima que un aumento (disminución) razonablemente posible en el precio ponderado de estas materias primas sería aproximadamente un 10%. Manteniendo todas las otras variables constantes, tales como los tipos de cambios, el aumento (disminución) mencionado anteriormente resultaría hipotéticamente en una pérdida (utilidad) antes de impuestos de M\$ 4.393.304 al 31 de diciembre de 2011 (Pérdida (utilidad) M\$4.036.414 al 31 de diciembre de 2010).

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de a) los instrumentos financieros mantenidos con bancos e instituciones financieras, tales como depósitos a la vista, fondos mutuos, instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa e instrumentos financieros derivados y b) de las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con distribuidores mayoristas, minoristas y cadenas de supermercados en el mercado doméstico y distribuidores en exportaciones.

Mercado Doméstico

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de mercados domésticos es administrado por la Gerencia de Administración de Crédito y Cobranza y es monitoreado por el Comité de Crédito. La Sociedad posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Adicionalmente, la Sociedad toma seguros de crédito que cubren el 90% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2011 alcanza a 87,1% (93,1% al 31 de diciembre de 2010) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, al 31 de diciembre de 2011, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan moras de menos de 16,5 días (17,2 días al 31 de diciembre de 2010).

Al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad tenía aproximadamente 156 clientes (107 clientes al 31 de diciembre de 2010) que adeudan más que M\$5.000 cada uno y que en su conjunto representan aproximadamente el 87,3% (86,0% al 31 de diciembre de 2010) del total de cuentas por cobrar comerciales. Hubo 40 clientes (29 clientes al 31 de diciembre de 2010) con saldos superiores a M\$ 30.000 que representa aproximadamente un 71,7% (73,4% al 31 de diciembre de 2010) del total de cuentas por cobrar. El 90,8% de estas cuentas por cobrar se encuentran cubiertas por el seguro de crédito antes mencionado o garantías hipotecarias.

La Sociedad estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2011, ya que como se menciona anteriormente un gran porcentaje de estas se encuentra cubierta por seguros.

Mercado Exportación

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de exportación es administrado por la Jefatura de Crédito y Cobranza y es monitoreado por la Gerencia de Administración y Finanzas. La Sociedad posee una amplia base de clientes, en más de ochenta países, que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. Adicionalmente, la Sociedad toma Seguros de Créditos que cubren el 97,5% (96,0% al 31 de diciembre del 2010) de las cuentas por cobrar individualmente significativas, cobertura que al 31 de diciembre de 2011 alcanza al 80,7% (80% al 31 de diciembre del 2010) del total de las cuentas por cobrar. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente. Aparte de los seguros de crédito, el estar diversificado en diversos países aminora el riesgo de crédito.

Al 31 de diciembre de 2011 hay 78 clientes (62 clientes al 31 de diciembre del 2010) que adeudan más de M\$65.000 cada uno y que representan el 87,7% (84% al 31 de diciembre del 2010) del total de las cuentas por cobrar.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan mora de menos de 28 días promedio (44 días promedio al 31 de diciembre de 2010).

La Sociedad estima que no son necesarias provisiones de riesgo de crédito adicionales a las provisiones individuales y colectivas determinadas al 31 de diciembre de 2011. Ver análisis de vencimientos de cuentas por cobrar y provisión para pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar (**Nota 14 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar**).

Riesgo de liquidez

La Sociedad administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Adicionalmente, la Sociedad tiene la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales, de acuerdo a sus necesidades.

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de doce meses y mantienen efectivo y equivalentes al efectivo disponible para cumplir con sus obligaciones.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, los pagos de dividendos y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible.

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Notas a los Estados Financieros Consolidados
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



A continuación se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2011 y 2010, basados en los flujos contractuales no descontados.

Al 31 de diciembre de 2011	Valor libro	Vencimientos de flujos contratados			
		Menor a 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros no derivados					
Préstamos bancarios	16.839.965	9.502.668	8.457.204	-	17.959.872
Obligaciones con el público	11.545.320	1.259.335	4.722.613	8.538.633	14.520.581
Sub-Total	28.385.285	10.762.003	13.179.817	8.538.633	32.480.453
Pasivos financieros derivados					
Pasivos de cobertura	206.563	114.297	97.631	-	211.928
Instrumentos financieros derivados	79.758	79.758	-	-	79.758
Sub-Total	286.321	194.055	97.631	-	291.686
Total	28.671.606	10.956.058	13.277.448	8.538.633	32.772.139

Ver Clasificación del valor libro en corriente y no corriente en Nota 6 Instrumentos financieros

Al 31 de diciembre de 2010	Valor libro	Vencimientos de flujos contratados			
		Menor a 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros no derivados					
Préstamos bancarios	1.737.325	1.773.282	-	-	1.773.282
Obligaciones con el público	23.850.145	2.454.232	9.211.146	17.518.232	29.183.610
Sub-Total	25.587.470	4.227.514	9.211.146	17.518.232	30.956.892
Pasivos financieros derivados					
Instrumentos financieros derivados	366.775	366.775	-	-	366.775
Sub-Total	366.775	366.775	-	-	366.775
Total	25.954.245	4.594.289	9.211.146	17.518.232	31.323.667

Ver Clasificación del valor libro en corriente y no corriente en Nota 6 - Instrumentos financieros.

Nota 6 Instrumentos financieros

Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2011 y 2010:

	Al 31 de diciembre de 2011		Al 31 de diciembre de 2010	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	7.265.628	-	13.282.072	-
Otros activos financieros	641.092	194.531	673.691	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	44.621.084	-	36.909.757	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3.699.870	-	2.947.032	-
Total activos financieros	56.227.674	194.531	53.812.552	-
Préstamos bancarios	9.327.779	7.512.186	1.737.325	-
Obligaciones con el público	1.013.892	10.531.428	1.995.548	21.854.597
Instrumentos derivados	79.758	-	366.775	-
Pasivos de cobertura	113.595	92.968	-	-
Total otros pasivos financieros (*)	10.535.024	18.136.582	4.099.648	21.854.597
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	25.345.246	-	23.627.616	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	6.499.736	-	3.721.582	-
Total pasivos financieros	42.380.006	18.136.582	31.448.846	21.854.597

(*) Ver Nota 25 Otros pasivos financieros

Valor justo de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en los estados consolidados de situación financiera:

a) *Composición de activos y pasivos financieros:*

	Al 31 de diciembre de 2011		Al 31 de diciembre de 2010	
	Valor libro	Valor Justo	Valor libro	Valor Justo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	7.265.628	7.265.628	13.282.072	13.282.072
Otros activos financieros	835.623	835.623	673.691	673.691
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	44.621.084	44.621.084	36.909.757	36.909.757
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3.699.870	3.699.870	2.947.032	2.947.032
Total activos financieros	56.422.205	56.422.205	53.812.552	53.812.552
Préstamos bancarios	16.839.965	16.910.314	1.737.325	1.771.915
Obligaciones con el público	11.545.320	10.986.490	23.850.145	24.179.634
Instrumentos derivados	79.758	79.758	366.775	366.775
Pasivos de cobertura	206.563	206.563	-	-
Total otros pasivos financieros	28.671.606	28.183.125	25.954.245	26.318.324
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	25.345.246	25.345.246	23.627.616	23.627.616
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	6.499.736	6.499.736	3.721.582	3.721.582
Total Pasivos	60.516.588	60.028.107	53.303.443	53.667.522

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes y efectivo y equivalente al efectivo y otros activos y pasivos financieros se aproxima al valor justo debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones para pérdidas por deterioro.

El valor justo de activos y pasivos financieros no derivados sin cotización en mercados activos es estimado mediante el uso de flujos de cajas descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor justo de los instrumentos financieros derivados es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

b) *Instrumentos financieros por categoría:*

Al 31 de diciembre de 2011	Valor justo con cambio en resultado	Efectivo y equivalente al efectivo y préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de Cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos				
Instrumentos financieros derivados	439.164	-	396.459	835.623
Total otros activos financieros	439.164	-	396.459	835.623
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	7.265.628	-	7.265.628
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	44.621.084	-	44.621.084
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	3.699.870	-	3.699.870
Total	439.164	55.586.582	396.459	56.422.205
Al 31 de diciembre de 2011	Valor justo con cambio en resultado	Derivados de cobertura	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos				
Préstamos bancarios	-	-	16.839.965	16.839.965
Obligaciones con el público	-	-	11.545.320	11.545.320
Instrumentos financieros derivados	79.758	206.563	-	286.321
Total otros pasivos financieros	79.758	206.563	28.385.285	28.671.606
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	25.345.246	25.345.246
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	6.499.736	6.499.736
Total	79.758	206.563	60.230.267	60.516.588
Al 31 de diciembre de 2010	Valor justo con cambio en resultado	Efectivo y equivalente al efectivo y préstamos y cuentas por cobrar	Derivados de Cobertura	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos				
Instrumentos financieros derivados	673.691	-	-	673.691
Total otros activos financieros	673.691	-	-	673.691
Efectivo y equivalentes al efectivo	-	13.282.072	-	13.282.072
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	36.909.757	-	36.909.757
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	2.947.032	-	2.947.032
Total	673.691	53.138.861	-	53.812.552
Al 31 de diciembre de 2010	Valor justo con cambio en resultado	Derivados de cobertura	Pasivos financieros medidos al costo amortizado	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos				
Préstamos bancarios	-	-	1.737.325	1.737.325
Obligaciones con el público	-	-	23.850.145	23.850.145
Instrumentos financieros derivados	366.775	-	-	366.775
Total otros pasivos financieros	366.775	-	25.587.470	25.954.245
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	-	23.627.616	23.627.616
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	3.721.582	3.721.582
Total	366.775	-	52.936.668	53.303.443

Instrumentos derivados

El detalle de los vencimientos, el número de contratos derivados, los nominales contratados, los valores justos y la clasificación de estos instrumentos derivados por tipo de contrato al 31 de diciembre de 2011 y 2010, es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2011				Al 31 de diciembre de 2010			
	Número contratos	Nominal Miles	Activo	Pasivo	Número contratos	Nominal Miles	Activo	Pasivo
			M\$	M\$			M\$	M\$
Cross currency interest rate swaps USD/EURO	1	4.461	201.928	-	-	-	-	-
Menos de 1 año	1	4.461	201.928	-	-	-	-	-
Cross currency interest rate swaps USD/EURO	1	4.476	194.531	35.005	-	-	-	-
Menos de 1 año	-	40	-	35.005	-	-	-	-
Entre 1 y 5 años	1	4.436	194.531	-	-	-	-	-
Cross interest rate swaps USD/USD	1	10.091	-	171.558	-	-	-	-
Menos de 1 año	-	91	-	78.590	-	-	-	-
Entre 1 y 5 años	1	10.000	-	92.968	-	-	-	-
Forwards USD	10	1.753	364.385	72.978	7	- 12.200	283.581	220.594
Menos de 1 año	10	1.753	364.385	72.978	7	- 12.200	283.581	220.594
Forwards Euro	7	(4.054)	67.807	-	9	- 7.520	325.998	145.923
Menos de 1 año	7	- 4.054	67.807	-	9	- 7.520	325.998	145.923
Forwards CAD	4	(2.480)	3.642	6.545	5	- 2.230	12.979	-
Menos de 1 año	4	- 2.480	3.642	6.545	5	- 2.230	12.979	-
Forwards GBP	4	1.438	3.330	235	3	- 1.145	51.133	258
Menos de 1 año	4	1.438	3.330	235	3	- 1.145	51.133	258
Total instrumentos derivados de inversión	28		835.623	286.321	24		673.691	366.775

Estos contratos derivados han sido tomados para proteger la exposición al riesgo de tipo de cambio. En el caso de los forward la Sociedad no cumple con los requerimientos formales de documentación para ser clasificados como instrumentos de coberturas, y en consecuencia los efectos son registrados en resultados en la cuenta Otras (pérdidas) ganancias separado de la partida protegida.

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Notas a los Estados Financieros Consolidados
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



Para el caso del Cross Currency Interest Rate Swap, este califica como cobertura de flujo de caja de los flujos asociados a los pasivos de los créditos con el Banco de Chile, revelado en la **Nota 25 Otros pasivos financieros**.

Al 31 de diciembre de 2011							
Entidades	Naturaleza de los riesgos que están cubiertos	Derechos		Obligaciones		Valor razonable del activo/(pasivo) neto	Vencimiento
		Moneda	Monto	Moneda	Monto		
Banco de Chile	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	2.318.852	EUR	2.116.924	201.928	11/07/2012
Banco de Chile	Flujo por tasa de interés y tipo de cambio en obligaciones bancarias	USD	2.341.092	EUR	2.181.566	159.526	11/07/2016
Banco de Chile	Flujo por tasa de interés en obligaciones bancarias	USD	5.278.466	USD	5.450.024	(171.558)	07/07/2016

En el Estado Consolidado de Otros Resultados Integrales por Función, bajo Cobertura de flujo de caja se ha reconocido, al 31 de diciembre de 2011, un cargo de M\$167.739, antes de impuestos, correspondiente al valor justo de los instrumentos Cross Currency Interest Rate Swap.

Jerarquías de valor justo

Los instrumentos financieros registrados a valor justo en el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado, se clasifican de la siguiente forma, basado en la forma de obtención de su valor justo:

- Nivel 1 Valor justo obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.
- Nivel 2 Valor justo obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).
- Nivel 3 Valor justo obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 la Sociedad presenta la siguiente estructura de obtención del valor justo de sus instrumentos financieros registrados a valor justo en el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado:

Al 31 de diciembre de 2011	Valor justo registrado	Jerarquía Valor Justo		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
		M\$	M\$	M\$
Activos de Cobertura	396.459		396.459	
Instrumentos financieros derivados	439.164	-	439.164	-
Activos financieros a valor justo	835.623	-	835.623	-
Pasivo de cobertura	206.563	-	206.563	-
Instrumentos financieros derivados	79.758	-	79.758	-
Pasivos financieros a valor justo	286.321	-	286.321	-

Al 31 de diciembre de 2010	Valor justo registrado	Jerarquía Valor Justo		
	M\$	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
		M\$	M\$	M\$
Instrumentos financieros derivados	673.691	-	673.691	-
Activos financieros a valor justo	673.691	-	673.691	-
Instrumentos financieros derivados	366.775	-	366.775	-
Pasivos financieros a valor justo	366.775	-	366.775	-

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad no ha realizado transferencia de instrumentos entre las categorías 1 y 2.

Calidad crediticia de instrumentos financieros

La Sociedad utiliza dos sistemas de evaluación crediticia para sus clientes: a) Los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la compañía de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia interna, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

Nota 7 Información financiera por segmentos operativos

Las operaciones de la Sociedad son presentadas en base a sus ingresos y a los mercados de destino de sus productos.

Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en la **Nota 2**.

Las operaciones de la Sociedad se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina.

Ingresos por ventas netos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2011	2.010
	M\$	M\$
Chile	128.992.579	121.998.454
Argentina	9.355.707	10.294.063
Total	138.348.286	132.292.517

Ingresos por venta netos por destino	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2011	2.010
	M\$	M\$
Vinos Doméstico	54.273.775	49.642.228
Vino Exportación	84.074.511	82.650.289
Total	138.348.286	132.292.517

No existe ningún cliente de la Sociedad que represente más del 10% de los ingresos consolidados.

Información por segmentos de negocios conjuntos

La administración de la Sociedad revisa la situación financiera y resultado de operaciones de la totalidad de sus inversiones contabilizadas por el método de participación que se describen en **Nota 18 Inversiones contabilizadas por el método de participación.**

La información presentada a continuación en relación al negocio conjunto de Viña Valles de Chile S.A. al 31 de diciembre de 2010, en base 100 por ciento, representa los montos que no se han consolidado en los Estados Financieros de la Sociedad debido a que las inversiones en negocios conjuntos se contabilizan bajo el método de participación como se indica en la **Nota 2.2.**

Viña Valles de Chile S.A.	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Ventas netas	5.249.831	5.102.297
Resultados operacionales	(1.611.372)	(931.429)
Resultado del período	1.251.395	(970.088)
Inversiones de capital	343.166	1.013.222
Depreciación y amortización	(625.161)	(540.138)
Activos corrientes	-	6.119.442
Activos no corrientes	-	13.553.153
Pasivos corrientes	-	4.642.625
Pasivos no corrientes	-	481.547

Nota 8 Combinaciones de negocios

Según lo descrito en **Nota 18 Inversiones contabilizadas por el método de participación**, en el mes de diciembre de 2011, Viña Valles de Chile S.A. pasó a ser una subsidiaria de VSPT.

Durante el ejercicio 2010, la Sociedad no ha efectuado combinaciones de negocios.

Nota 9 Costos y Gastos por naturaleza

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al	
	2011	2010
	M\$	M\$
Costos directos	75.933.247	68.865.321
Remuneraciones (1)	15.160.996	14.737.195
Depreciaciones y amortizaciones	6.418.774	6.471.659
Otros gastos	32.624.156	32.270.790
Total	130.137.173	122.344.965

(1) Ver Nota 28 - Provisión por beneficios a los empleados.

Nota 10 Resultados financieros

El detalle de los resultados financieros es el siguiente:

Resultados Financieros	Por los ejercicios terminados al	
	31 de diciembre de	
	2011	2010
	M\$	M\$
Costos financieros	(1.677.647)	(1.310.604)
Ingresos financieros	365.432	158.672
Diferencias de cambio	343.763	(1.606.977)
Resultados por unidades de reajuste	(596.298)	(562.608)
Total	(1.564.750)	(3.321.517)

Nota 11 Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

Otras ganancias (pérdidas)	Por los ejercicios terminados al	
	31 de diciembre de	
	2011	2010
	M\$	M\$
Resultado por permuta de acciones (1)	777.830	-
Resultados contratos derivados	195.065	1.427.249
Total	972.895	1.427.249

(1) Ver nota 1, numeral 3.

Nota 12 Otros ingresos por función

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2011	2010
	M\$	M\$
Indemnización seguro terremoto (1)	6.467.219	-
Venta de Terrenos	1.455.455	
Otros	755.757	308.022
Total	8.678.431	308.022

(1) Indemnización seguro terremoto

Al 31 de diciembre de 2010, el reclamo ante las compañías de seguros relacionado con los daños causados por el terremoto del 27 de febrero de 2010, ocurrido en la zona centro sur de Chile, se encontraba pendiente de emisión el informe final del liquidador y su posterior ratificación por las partes.

Al 31 de diciembre de 2010, el monto a recuperar correspondiente al valor registrado en libros de los activos dañados y los gastos incurridos por la Sociedad, se consideró prácticamente seguro de acuerdo a IAS 37. Dicho monto ascendía a M\$11.895.661.

De este monto, al 31 de diciembre de 2010 se recibieron en efectivo M\$ 8.650.883 de parte de la compañía de seguros y se reflejaron en el flujo de efectivo bajo actividades de operación. Adicionalmente, se registraron M\$ 3.244.778 como una cuenta por cobrar sobre la base de una confirmación por parte de la compañía de seguros, monto que se recibió en el 2011, cuando se completó el proceso de reclamo al seguro. A la fecha de la liquidación final al valor libro de los activos dañados y los gastos totales incurridos ascendían a M\$14.999.683, recibándose una indemnización por el total de M\$ 21.523.461, de los cuales M\$ 12.872.578 fueron recibidos durante el año 2011.

Como resultado de lo anterior, se registró un efecto neto positivo de M\$ 6.467.219 en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011. Dicho resultado, que es de tipo excepcional, se generó de acuerdo a lo siguiente:

1. M\$5.854.320 por a) el excedente del precio neto de venta recibido en compensación, respecto del valor libro de los productos terminados destruidos con motivo del terremoto, y b) la compensación por la interrupción de las actividades operacionales.
2. M\$612.899 por el excedente del valor de reemplazo recibido en compensación sobre el valor libro de maquinarias y equipos destruidos con motivo del terremoto.

Nota 13 Efectivo y equivalentes al efectivo

Los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Efectivo en caja	93.734	235.705
Depósitos overnight	-	399.249
Saldos en bancos	2.130.797	1.237.381
Depósitos a plazo	39.492	-
Inversiones en cuotas de fondos mutuos	-	500.205
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa	5.001.605	10.909.532
Total	7.265.628	13.282.072

La composición por moneda del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2011 es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2011	Peso Chileno	Dólar	Euro	Peso Argentino	Otros	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	93.734	-	-	-	-	93.734
Saldos en bancos	1.260.148	668.056	109.474	91.280	1.839	2.130.797
Depósitos a plazo	39.492	-	-	-	-	39.492
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa	5.001.605	-	-	-	-	5.001.605
Total	6.394.979	668.056	109.474	91.280	1.839	7.265.628

La composición por moneda del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2010 es la siguiente:

Al 31 de diciembre de 2010	Peso Chileno	Dólar	Euro	Peso Argentino	Otros	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Efectivo en caja	235.705	-	-	-	-	235.705
Depósitos overnight	-	399.249	-	-	-	399.249
Saldos en bancos	445.111	219.850	217.165	317.023	38.232	1.237.381
Inversiones en cuotas de fondos mutuos	500.205	-	-	-	-	500.205
Instrumentos adquiridos con compromiso de retroventa	10.909.532	-	-	-	-	10.909.532
Total	12.090.553	619.099	217.165	317.023	38.232	13.282.072

Al 31 de diciembre de 2011, en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo, en Actividades de Operación, bajo el rubro "Otras entradas (salidas) de efectivo" se encuentran formando parte del monto de M\$12.124.829, la indemnización recibida por pérdidas de existencias e interrupción de las actividades operacionales ascendente a M\$ 11.993.454 (M\$ 8.650.883 por compensación parcial al 31 de diciembre de 2010). Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2011, en Actividades de Inversión, bajo el rubro "Otras entradas (salidas) de efectivo" se encuentran formando parte del monto de M\$ 879.124, que corresponden a la indemnización recibida por destrucción de maquinarias y equipos, de parte de las compañías de seguros por concepto de terremoto (**Ver Nota 12 Otros Ingresos por Función**).

Por otra parte, al 31 de diciembre de 2011, en el Estado Consolidado de Flujos de Efectivo, en Actividades de financiación, bajo el rubro "Otras entradas (salidas) de efectivo" se encuentran formando parte del monto de M\$12.895.322, el pago anticipado del Bono Serie A ascendente a M\$ 11.268.125 (**Ver Nota 25 Otros Pasivos Financieros**).

Nota 14 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los saldos de deudores comerciales y cuentas por cobrar para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010 son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Deudores Comerciales		
Vinos domésticos	11.969.952	10.274.508
Vinos exportación	28.844.468	20.409.618
Otras cuentas por cobrar (*)	4.553.258	6.995.108
Estimación para pérdidas por deterioro	(746.594)	(769.477)
Total	44.621.084	36.909.757

(*) Al 31 de diciembre de 2010, dentro de este ítem se encuentra registrado el saldo neto de la cuenta por cobrar a la compañía de seguros por siniestros por terremoto por un monto ascendente a M\$3.244.778. (Nota 12 Otros ingresos por función).

Las cuentas por cobrar de la Sociedad están denominadas en las siguientes monedas:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Pesos chilenos	12.068.619	14.176.187
Pesos argentinos	2.822.378	2.469.263
Dólares estadounidenses	19.255.992	12.704.662
Euros	7.955.058	5.768.791
Unidad de Fomento	47.169	35.772
Otras monedas	2.471.868	1.755.082
Total	44.621.084	36.909.757

El detalle de la antigüedad de las cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2011 y 2010 es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2011	Total	Saldos Vigentes	Saldos Vencidos			
			0 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 12 meses	Mayor a 12 meses
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores Comerciales:						
Vinos domésticos	11.969.952	10.097.534	951.322	151.411	261.558	508.127
Vinos exportación	28.844.468	24.241.696	4.469.233	60.319	32.723	40.497
Otras cuentas por cobrar	4.553.258	4.553.258	-	-	-	-
Sub Total	45.367.678	38.892.488	5.420.555	211.730	294.281	548.624
Estimación para pérdidas por deterioro	(746.594)	-	(50.840)	(34.386)	(182.406)	(478.962)
Total	44.621.084	38.892.488	5.369.715	177.344	111.875	69.662

Al 31 de diciembre de 2010	Total	Saldos Vigentes	Saldos Vencidos			
			0 a 3 meses	3 a 6 meses	6 a 12 meses	Mayor a 12 meses
			M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores Comerciales:						
Vinos domésticos	10.274.508	8.016.232	1.301.267	374.663	276.921	305.425
Vinos exportación	20.409.618	17.300.627	2.767.318	162.255	68.325	111.093
Otras cuentas por cobrar	6.995.108	6.995.108	-	-	-	-
Sub Total	37.679.234	32.311.967	4.068.585	536.918	345.246	416.518
Estimación para pérdidas por deterioro	(769.477)	-	(25.341)	(110.777)	(217.987)	(415.372)
Total	36.909.757	32.311.967	4.043.244	426.141	127.259	1.146

La Sociedad comercializa sus productos a través de clientes minoristas, mayoristas y cadenas de supermercados.

Tal como se indica en **Nota 5 de Administración de Riesgo**, sección riesgo de crédito, la Sociedad toma seguros de crédito, que cubren aproximadamente un 90% de los saldos de las cuentas por cobrar individualmente significativas. Por dicha razón, la Administración de la Sociedad estima que no se requieren estimaciones para pérdidas por deterioro adicionales a las constituidas de acuerdo con los análisis de antigüedad efectuados.

En relación con aquellos saldos vencidos superiores a seis meses y respecto de los cuales no se han constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponden principalmente a partidas protegidas por seguros de créditos.

Adicionalmente, existen montos vencidos en este rango que de acuerdo a política se estiman pérdidas por deterioro parcialmente en base a un análisis individual caso a caso.

El movimiento de la estimación por pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
	Saldo inicial	(769.477)
Estimación por deterioro de cuentas por cobrar	(60.407)	26.530
Cuentas por cobrar dadas de baja (incobrables)	162.716	62.100
Estimaciones provenientes de las combinaciones de negocios	(79.426)	-
Total	(746.594)	(769.477)

Nota 15 *Saldos y transacciones con partes relacionadas*

Las transacciones entre la Sociedad y sus subsidiarias, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones incobrables que rebajen los saldos por cobrar, y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Condiciones de los contratos de empresas relacionadas:

(1) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en pesos mediante un contrato de cuenta corriente mercantil, que devenga un interés mensual nominal de acuerdo a la tasa activa bancaria (TAB) de 30 días más un spread de 0,5% a partir de cada remisión de fondos o valores. Estos intereses se cancelan mensualmente.

(2) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera (USD) que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, no generan intereses y cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días y se presentan a tipo de cambio de cierre.

(3) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en pesos, la norma de reajustabilidad es en unidades de fomento (UF). Dichas remisiones de fondos devengan intereses de acuerdo a la tasa activa bancaria (TAB) de 180 días más un spread de 0,35% a partir de cada remisión de fondos o valores.

(4) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en pesos que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses y cuya condición de pago es habitualmente a 30 días.

En el cuadro de transacciones se han incluido las principales transacciones con entidades relacionadas.

Cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar relacionadas al 31 de diciembre de 2011 y 2010, es el siguiente:

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Notas a los Estados Financieros Consolidados
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

Corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
							M\$	M\$
76.178.803-5	Viña Tabali S.A.	Chile	4	Relacionada al controlador	Recuperación de gastos por división	Clp	1.838.797	-
91.705.000-7	Quiñenco S.A.	Chile	4	Accionistas del controlador	Venta de producto	Clp	-	1.596
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	4	Relacionada al controlador	Venta de producto	Clp	38.371	24.435
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	4	Subsidiaria del negocio conjunto del controlador	Venta de producto	Clp	25.202	12.709
79.903.790-4	Soc. Agrícola y Ganadera Rio Negro Ltda.	Chile	4	Relacionada al controlador	Venta de producto	Clp	-	12.697
91.021.000-9	Madeco S.A.	Chile	4	Relacionada al controlador	Venta de producto	Clp	-	575
90.081.000-8	Cía. Chilena de Fósforos S.A.	Chile	4	Accionista	Venta de producto	Clp	565	71.313
81.981.500-3	Terc. y Elaboración de Maderas S.A.	Chile	4	Relacionada al controlador	Venta de producto	Clp	-	452
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Venta de producto	Clp	108.125	109.638
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Venta en consignación	Clp	1.688.555	2.679.059
76.007.212-5	Aguas CCU-Nestle Chile S.A.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Venta de producto	Clp	-	358
96.919.980-7	Cervecería Austral S.A.	Chile	4	Negocio conjunto del controlador	Venta de producto	Clp	-	3.699
86.150.200-7	Fabrica de Envases Plasticos S.A.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Venta de producto	Clp	-	512
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	2	Subsidiaria del controlador	Venta de producto	Dólar	-	29.855
77.736.670-K	Vending y Servicios Ccu Ltda.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Venta de producto	Clp	115	134
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Compra de producto	Clp	140	-
Totales							3.699.870	2.947.032

Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Corriente:

RUT	Sociedad	País de origen	Ref.	Relación	Transacción	Moneda	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
							M\$	M\$
99.531.920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	1	Negocios conjunto hasta dic. 2011	Intereses por pagar	Clp	-	40.907
76.178.803-5	Viña Tabali S.A.	Chile	4	Relacionada al controlador	Recaudaciones por división	Clp	1.127.054	-
99.542.980-2	FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	4	Negocios conjunto del controlador	Compra de producto	Clp	41	488
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A.	Argentina	2	Subsidiaria del controlador	Compra de producto	Dólar	258.296	216.137
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	3	Controlador	Remesas recibidas	Clp	2.836.106	2.756.410
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	4	Controlador	Facturación	Clp	30.275	-
99.501.760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Compra de producto	Clp	544	901
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Servicios de transporte	Clp	695.428	114.247
99.586.280-8	Compañía Písquera de Chile S.A.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Compra de producto	Clp	386.465	592.070
77.736.670-K	Vending y Servicios CCU Ltda.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Compra de producto	Clp	1.649	280
90.081.000-8	Cía. Chilena de Fósforos S.A.	Chile	4	Accionista	Compra de producto	Clp	-	48
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	4	Subsidiaria del controlador	Compra de producto	Clp	-	94
79.903.790-4	Soc. Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda.	Chile	4	Relacionada al controlador	Recaudaciones por división	Clp	1.163.161	-
92.048.000-4	Sudamericana Agencias Aereas y Marítimas S.A.	Chile	4	Relacionada al controlador	Servicios de transporte	Clp	112	-
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	4	Relacionada al controlador	Facturación de servicios	Clp	605	-
Totales							6.499.736	3.721.582

Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Consolidado de Resultados Integrales de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

RUT	Sociedad	País de Origen	Relación	Transacción	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de			
					2011		2010	
					Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)	Montos	(Cargos)/Abonos (Efecto Resultado)
					M\$	M\$	M\$	M\$
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al controlador	Venta de productos	9.038	1.396	32.998	5.098
97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Relacionada al controlador	Derivados	11.238.699	(188.608)	2.125.909	(102.486)
76.593.550-4	CCU Inversiones S.A.	Chile	Matriz	Dividendos pagados	5.000.591	-	2.624.055	-
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	Subsidiaria del controlador	Facturación de servicios	35.221	(35.221)	28.384	(28.384)
96.989.120-4	Cervecera CCU Chile Ltda.	Chile	Subsidiaria del controlador	Venta de productos	-	-	124	19
90.081000-8	Cía. Chilena de Fósforos S.A.	Chile	Accionista	Dividendos pagados	3.000.006	-	1573.852	-
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Controlador	Remesas enviadas	1.002.180	-	2.992.488	-
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Controlador	Remesas recibidas	1.144.783	-	1638.286	-
90.413.000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Chile	Controlador	Facturación de servicios	2.164.182	(2.164.182)	2.165.942	(2.165.942)
99.554.560-8	Comercial CCU S.A.	Chile	Subsidiaria del controlador	Facturación de servicios	1.690.755	(1.690.755)	1433.803	(1433.803)
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	Subsidiaria del negocio conjunto del controlador	Venta de productos	259.987	47.708	219.405	33.898
77.755.610-K	Comercial Patagona Ltda.	Chile	Subsidiaria del negocio conjunto del controlador	Facturación de servicios	33.756	(26.973)	9.692	(9.692)
96.570.160-5	Cotelsa S.A.	Chile	Relacionada al controlador	Compra de productos	-	-	30.965	-
99.586.280-8	Compañía Písquera de Chile S.A.	Chile	Subsidiaria del controlador	Compra de productos	1.094.136	-	1.183.403	-
99.501760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	Chile	Subsidiaria del controlador	Facturación de servicios	7.558	(7.558)	8.276	(8.276)
99.542.980-2	FOODS Compañía de Alimentos CCU S.A.	Chile	Negocios conjunto del controlador	Compra de productos	1.136	(1.136)	1.114	(1.114)
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	Subsidiaria del controlador	Facturación de servicios	4.941.535	(4.941.535)	4.332.364	(4.332.364)
79.862.750-3	Transportes CCU Ltda.	Chile	Subsidiaria del controlador	Venta de productos	3.041	470	104.873	16.203
77.736.670-K	Vending y Servicios CCU Ltda.	Chile	Subsidiaria del controlador	Compra de productos	1.920	(1.920)	1464	(1464)
99.531920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Negocios conjunto hasta dic. 2011	Compra de productos	157.332	-	235.885	16.203
99.531920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Negocios conjunto hasta dic. 2011	Facturación de servicios	21.935	21.935	22.957	22.957
99.531920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Negocios conjunto hasta dic. 2011	Venta de productos	89.744	13.862	5.639	871
99.531920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Negocios conjunto hasta dic. 2011	Remesas recibidas	5.241.975	-	3.397.762	-
99.531920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Negocios conjunto hasta dic. 2011	Remesas enviadas	2.722.942	-	3.341.762	-
79.903.790-4	Soc. Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda.	Chile	Relacionada al controlador	Recaudaciones por división	1.163.161	-	85.868	-
76.178.803-5	Viña Tabalí S.A.	Chile	Relacionada al controlador	Facturación Cobradas	83.878	83.878	-	-
76.178.803-5	Viña Tabalí S.A.	Chile	Relacionada al controlador	Recuperación de gastos por división	1.753.549	-	-	-
76.178.803-5	Viña Tabalí S.A.	Chile	Relacionada al controlador	Recaudaciones por división	1.127.054	-	-	-
76.115.132-0	Canal 13 S.P.A	Chile	Relacionada al controlador	Publicidad	219.028	(219.028)	-	-

Remuneraciones personal clave de la gerencia

La Sociedad es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, los cuales permanecen por un periodo de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos.

El Directorio fue elegido en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 20 de abril de 2009. El Presidente y Vicepresidente del Directorio, fueron designados en sesión de Directorio del 21 de abril de 2010. Conforme lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, el Director Independiente señor Domingo Cruzat Amunátegui, designó a los demás integrantes del Comité de Directores, lo que ocurrió en sesión de Directorio de 12 de enero de 2010. El presidente y vicepresidente del Directorio, se mantienen en sus cargos al 31 de diciembre de 2011. Con fecha 3 de mayo de 2011, el Sr. Giorgio Maschietto Montuschi presentó su renuncia al cargo de Director de la Sociedad, siendo reemplazado por el Sr. Jorge Luis Ramos en sesión de Directorio celebrada con igual fecha. Con motivo de la renuncia de don Domingo Cruzat Amunátegui, el Directorio designó en su reemplazo al señor Ernesto Tironi Barrios (independiente del controlador), como director y miembro del Comité de Directores, con fecha 6 de septiembre de 2011. En la sesión N° 126 del Comité, se eligió al señor Tironi como Presidente del Comité.

Conforme a lo acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2011, la remuneración de los directores consiste en una dieta por asistencia a cada sesión de UF 40, correspondiéndole el doble para el Presidente del Directorio, independiente del número de sesiones que se celebren en el período, más una cantidad equivalente al 1% de las utilidades del ejercicio de la Sociedad a distribuirse a razón de una décima parte para cada Director y una décima parte adicional para el Presidente, y en proporción al tiempo que cada uno hubiese servido el cargo durante el año 2011, que se pagará en la misma oportunidad en que se pusiere a disposición de los accionistas él o los dividendos según sea el caso.

Adicionalmente, los directores que integran el Comité de Directores perciben una dieta de UF 22,22, por cada sesión a la que asisten, más lo que corresponda como porcentaje de los dividendos hasta completar el tercio de la remuneración de un director conforme al artículo 50 Bis de la Ley N° 18.046 y Circular 1956 de la SVS.

Al 31 de diciembre de 2011 los directores percibieron por dieta y participaciones M\$179.180 (M\$205.448 al 31 de diciembre de 2010).

A continuación se presenta la remuneración percibida por los ejecutivos principales de VSPT S.A. a las fechas indicadas:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2011	2010
	M\$	M\$
Sueldo y Salarios	2.841.910	2.470.423
Beneficios a corto plazo para los empleados	1.244.749	644.748
Beneficios por terminación de contrato	76.852	129.165
Total	4.163.511	3.244.336

La Sociedad otorga a estos ejecutivos bonos anuales de carácter facultativo, discrecional y variable, no contractual, que se asignan sobre la base del grado de cumplimiento de metas individuales y corporativas, y en atención a los resultados del ejercicio.

Nota 16 Inventarios

Los saldos de inventario al 31 de diciembre del 2011 y 31 de diciembre de 2010 se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Productos terminados	9.044.277	7.514.659
Producción en proceso explotación agrícola	5.935.610	5.596.128
Materias primas	36.664.612	31.508.636
Materias primas en tránsito	2.484	368.948
Materiales e insumos	1.042.070	1.055.966
Estimación a valor neto realizable y obsolescencia	(1.203.677)	(589.307)
Total	51.485.376	45.455.030

La Sociedad castigó con efecto en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función un total de M\$ 276.068 y M\$ 203.667 del rubro durante los ejercicios terminados 31 de diciembre 2011 y 2010, respectivamente.

Adicionalmente, se presenta una estimación por deterioro de las existencias que incluyen montos relativos a obsolescencia derivados de la baja rotación, obsolescencia técnica y/o productos retirados del mercado.

Tal como se explica en **Nota 12 Otros ingresos por función** durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2010 se han dado de baja todos aquellos inventarios destruidos por el terremoto.

El movimiento de la estimación antes mencionada es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Saldo inicial	(589.307)	(866.740)
Estimación por deterioro de inventario	(779.363)	(525.186)
Existencias dadas de baja	390.165	802.619
Efecto combinación de negocio	(225.172)	-
Total	(1.203.677)	(589.307)

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Sociedad no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

Nota 17 Otros activos no financieros

Los saldos de otros activos no financieros se componen como sigue:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Otros Impuestos por recuperar (1)	1.131.435	1.037.690
Seguros pagados	352.765	308.307
Proveedores	170.678	219.922
Publicidad	111.195	-
Garantías pagadas	4.173	-
Otros	111.596	178.539
Total	1.881.842	1.744.458
Corriente	750.407	706.768
No corriente	1.131.435	1.037.690
Total	1.881.842	1.744.458

(1) Corresponde al impuesto a la ganancia mínima presunta e IVA crédito exportador de las filiales argentinas.

Nota 18 Inversiones contabilizadas por el método de participación

Al 31 de diciembre de 2010 la Sociedad participaba en forma directa del 50% de la propiedad de la Sociedad Viña Valles de Chile S.A.

De acuerdo a lo descrito en Nota 1 Información general, al 31 de diciembre 2011, la Sociedad Viña Valles de Chile S.A. pasó a ser subsidiaria de VSPT.

El valor proporcional de las inversiones en negocios conjuntos era el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Viña Valles de Chile S.A.	-	7.264.212
To	-	7.264.212

Los resultados devengados en negocios conjuntos son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2011	2010
	M\$	M\$
Viña Valles de Chile S.A.	(625.697)	(485.044)
Viña Tabalí S.A.	(12.000)	-
Total	(637.697)	(485.044)

Los cambios en las inversiones en negocios conjuntos durante los ejercicios es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Saldo al inicio	7.264.212	7.749.256
Participación en utilidad (pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	(637.697)	(485.044)
Efectos por combinaciones de negocios	(6.626.515)	-
Saldo Final	-	7.264.212

Al 31 de diciembre de 2010, Viña Valles de Chile S.A., sociedad anónima cerrada, se dedicaba a la explotación conjunta de las viñas Tabalí y Leyda, para la producción de vinos Premium.

En Sesión de Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) de fecha 6 de septiembre de 2011, se aprobó la suscripción de un acuerdo de entendimiento para dividir la sociedad coligada Viña Valles de Chile S.A. ("VDC"), cuyos propietarios eran VSPT y Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada ("ARN"), por partes iguales. VDC tenía dos viñas principales: Viña Tabalí y Viña Leyda, cada una ubicada en valles únicos, destacados dentro la industria vitivinícola nacional y reconocidos internacionalmente. Viña Tabalí cuenta con bodega y viñedos ubicados en el Valle del Limarí; y, Viña Leyda tiene viñedos y sus operaciones en el Valle de Leyda. Mediante este acuerdo, VSPT, se queda con el 100% de Viña Leyda (cuyos activos netos permanecen dentro de VDC) y ARN se queda con el 100% de Viña Tabalí. Esta transacción se materializó con fecha 29 de diciembre de 2011, a través de un contrato de permuta de acciones, y en consecuencia, a contar de esta fecha VDC pasó a ser una subsidiaria de VSPT con un porcentaje de participación directa e indirecta de un 100%. A partir del mes de diciembre se procedió a su consolidación en los presentes Estados Financieros Consolidados.

Nota 19 Activos intangibles distintos de plusvalía

El movimiento de los activos intangibles al 31 de diciembre de 2011 y 2010 es el siguiente:

	Marcas Comerciales	Programas informáticos	Derechos de agua	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2010				
Costo histórico	18.663.164	1.454.848	324.576	20.442.588
Amortización acumulada	-	(1.434.186)	-	(1.434.186)
Valor libro	18.663.164	20.662	324.576	19.008.402
Al 31 de diciembre de 2010				
Adiciones	-	300.058	-	300.058
Efecto conversión costo histórico	-	(991)	-	(991)
Amortización del ejercicio	-	(129.121)	-	(129.121)
Efecto de conversión amortización	(1.954)	325	-	(1.629)
Valor libro	18.661.210	190.933	324.576	19.176.719
Al 31 de diciembre de 2010				
Costo histórico	18.661.210	1.754.240	324.576	20.740.026
Amortización acumulada	-	(1.563.307)	-	(1.563.307)
Valor libro	18.661.210	190.933	324.576	19.176.719
Al 31 de diciembre de 2011				
Adiciones	-	204.941	-	204.941
Efecto conversión costo histórico	-	124	-	124
Adiciones por combinación de negocios	1.095.490	-	-	1.095.490
Amortización del ejercicio	-	(132.470)	-	(132.470)
Efecto de conversión amortización	362	(60)	-	302
Valor libro	19.757.062	263.468	324.576	20.345.106
Al 31 de diciembre de 2011				
Costo histórico	19.757.062	1.957.310	324.576	22.038.948
Amortización acumulada	-	(1.693.842)	-	(1.693.842)
Valor libro	19.757.062	263.468	324.576	20.345.106

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre intangibles.

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de los activos intangibles, la Administración no ha evidenciado indicios de deterioro.

El detalle de las marcas comerciales se presenta a continuación:

Marcas	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Marca comercial Gato	2.319.077	2.319.077
Marca comercial Santa Helena	1.571.520	1.571.520
Marca comercial Manquehuito	2.152.995	2.152.995
Marca comercial Tarapacá	10.324.616	10.324.616
Marca comercial Misiones de Rengo	2.039.000	2.039.000
Marca comercial Leyda	1.095.490	-
Otros	254.364	254.002
Total	19.757.062	18.661.210

Nota 20 Plusvalía

El movimiento de la plusvalía al 31 de diciembre de 2011 y 2010 es el siguiente:

	Plusvalía
	M\$
Al 1 de enero de 2010	
Costo histórico	28.857.870
Valor libro	28.857.870
Al 31 de diciembre de 2010	
Costo histórico	28.857.870
Valor libro	28.857.870
Al 31 de diciembre de 2011	
Costo histórico	28.857.870
Valor libro	28.857.870

La Sociedad ha asignado la plusvalía a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE): vinos domésticos y exportación.

La plusvalía de inversiones asignada a la UGE es sometida a pruebas de deterioro anualmente, o con mayor frecuencia, si existen indicadores que pueda estar deteriorada. El valor recuperable de la UGE es determinado como el mayor entre su valor en uso o valor justo menos los costos de venta. Para la determinación del valor en uso, la Sociedad ha utilizado proyecciones de flujos de efectivo sobre un horizonte de 5 años, basado en los presupuestos y proyecciones revisadas por la administración para igual período. Las tasas de descuentos reflejan la evaluación del mercado respecto a los riesgos específicos de la UGE. Las tasas de descuento se han estimado en base al costo promedio ponderado de capital (WACC de su sigla en inglés "Weighted Average Cost of Capital").

En relación a la Plusvalía, la Administración no ha evidenciado indicios de deterioro.

Nota 21 Propiedades, plantas y equipos

El movimiento de propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2011 y 2010 es el siguiente:

	Terrenos, edificios y construcción	Maquinarias y equipos	Envases y contenedores	Otros equipos	Activos en construcción	Muebles, enseres y vehículos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2010							
Costo histórico	70.123.114	26.977.997	20.114.858	384.129	9.511.283	3.852.622	130.964.003
Depreciación acumulada	(16.600.838)	(17.940.826)	(12.707.369)	(270.625)	-	(3.656.425)	(51.176.083)
Valor libro	53.522.276	9.037.171	7.407.489	113.504	9.511.283	196.197	79.787.920
Al 31 de diciembre de 2010							
Adiciones	-	-	-	-	4.412.930	-	4.412.930
Efecto conversión costo histórico	(369.023)	(160.462)	(73.692)	-	(4.180)	(10.910)	(618.267)
Transferencias	4.075.012	2.197.450	1.871.598	25.621	(8.666.367)	496.686	-
Enajenaciones	(16.798)	(190.207)	(94.230)	-	-	(24.017)	(325.252)
Depreciación del ejercicio	(1.449.213)	(1.731.272)	(2.814.171)	(40.276)	-	(307.606)	(6.342.538)
Efecto conversión depreciación	14.267	73.969	65.968	-	-	5.235	159.439
Valor libro	55.776.521	9.226.649	6.362.962	98.849	5.253.666	355.585	77.074.232
Al 31 de diciembre de 2010							
Costo histórico	73.812.305	28.824.778	21.818.534	409.750	5.253.666	4.314.381	134.433.414
Depreciación acumulada	(18.035.784)	(19.598.129)	(15.455.572)	(310.901)	-	(3.958.796)	(57.359.182)
Valor libro	55.776.521	9.226.649	6.362.962	98.849	5.253.666	355.585	77.074.232
Al 31 de diciembre de 2011							
Adiciones	-	-	-	-	10.046.572	-	10.046.572
Adiciones por combinaciones de negocios	1.750.161	243.271	508.146	-	228.728	53.116	2.783.422
Adiciones de depreciación acumulada por combinación de negocios	(117.339)	(82.534)	(238.100)	-	-	(21.017)	(458.990)
Efecto conversión costo histórico	69.040	31.063	14.330	-	187	2.181	116.801
Transferencias	2.426.632	3.222.277	1.362.860	31.627	(7.696.868)	653.472	-
Enajenaciones	(44.507)	(117.726)	(4)	-	-	(69.082)	(231.319)
Bajas del ejercicio	(182)	(15.894)	(1.323)	-	-	(1.471)	(18.870)
Depreciación del ejercicio	(2.050.451)	(2.168.777)	(1.498.118)	(32.439)	-	(536.519)	(6.286.304)
Efecto conversión depreciación	(3.002)	(16.435)	(12.961)	-	-	(1.098)	(33.496)
Valor libro	57.806.873	10.321.894	6.497.792	98.037	7.832.285	435.167	82.992.048
Al 31 de diciembre de 2011							
Costo histórico	78.013.449	32.187.769	23.702.543	441.377	7.832.285	4.952.597	147.130.020
Depreciación acumulada	(20.206.576)	(21.865.875)	(17.204.751)	(343.340)	-	(4.517.430)	(64.137.972)
Valor libro	57.806.873	10.321.894	6.497.792	98.037	7.832.285	435.167	82.992.048

El saldo de los terrenos es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Terrenos	35.988.091	34.841.491
Total	35.988.091	34.841.491

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítemes de propiedades, plantas y equipos.

Los costos por intereses capitalizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011 ascendieron a M\$87.188 (M\$134.011 al 31 de diciembre de 2010).

Por la naturaleza de los negocios de la Sociedad, en el valor de los activos no se considera al inicio una estimación por costo de desmantelamiento, retiro o rehabilitación.

En relación a las pérdidas por deterioro de las Propiedades, plantas y equipos, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro.

Tal como se explica en **Nota 12 Otros ingresos por función** durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2010 se han dado de baja todos aquellos bienes de Propiedades, plantas y equipos destruidos por el terremoto.

Nota 22 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Durante el último trimestre del año 2009 el Directorio de la subsidiaria Bodega Tamarí S.A. (fusionada con Finca la Celia S.A. a partir del 1 de abril 2011) autorizó el proceso de venta del activo fijo que incluye tanto la bodega con instalaciones para elaboración y almacenamiento de vinos como también las hectáreas que la rodean y la casa de huéspedes. Esta decisión se fundamenta principalmente en la conveniencia de unificar las operaciones de elaboración y envasado de vinos de las subsidiarias de VSPT Wine Group de Argentina en las instalaciones de Finca La Celia S.A. generando sinergias significativas para el grupo.

Durante el ejercicio 2010 se contrató un corredor inmobiliario del medio especializado en este tipo de activos. Posteriormente, con fecha 13 de diciembre de 2011 se firmó un contrato de reserva de compra venta por la totalidad de los activos, y la formalización de la venta se espera realizar durante el primer semestre del año 2012.

Según se describe en **Nota 2.16**, los activos no corrientes mantenidos para la venta han sido registrados al menor valor entre el valor libro y el valor estimado de venta al 31 de diciembre de 2011.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta al 31 de diciembre de 2011 y 2010 se detallan a continuación:

Activos mantenidos para la venta	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Terreno	125.692	122.646
Construcciones	231.283	225.678
Maquinarias	152.700	149.000
Total	509.675	497.324

Nota 23 Activos biológicos

La Sociedad, posee activos biológicos en la forma de vides productoras de uvas. Las vides en producción son cultivadas tanto en tierras arrendadas como propias.

La uva cosechada de estas vides es utilizada en la elaboración de vinos y licores de marcas propias, comercializadas tanto en el mercado doméstico como en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad mantiene aproximadamente 4.358 hectáreas de cultivos de vides, de las cuales 4.226 corresponden a vides en estado productivo. Del total de las hectáreas antes mencionadas 4.043 corresponden a tierras propias y 315 a tierras arrendadas.

Las vides en formación son registradas al costo histórico y sólo comienzan a ser depreciadas cuando son transferidas a la fase de producción, lo cual ocurre al tercer año de plantadas cuando las parras comienzan a producir uva en forma comercial (en volúmenes que justifican los manejos orientados a la producción y su posterior cosecha).

Durante el año 2011 las plantaciones de vides en producción permitieron cosechar un total aproximado de 45,7 millones de kilos de uva (41,9 millones de kilos de uva en 2010).

Como parte de las actividades de administración de riesgo, las filiales utilizan contratos de seguros para los daños sobre activos biológicos producto de actos de la naturaleza u otros. Adicionalmente, las vides en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción de 25 años, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no son depreciadas hasta que entran en producción.

Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

La Sociedad usa el costo histórico amortizado para valorizar sus activos biológicos, el cual la Administración considera que representa una razonable aproximación a su valor justo.

No existe evidencia de deterioro en los activos biológicos de propiedad de la Sociedad.

El movimiento de activos biológicos al 31 de diciembre de 2011 y 2010, es el siguiente:

Activos Biológicos	Vides en producción	Vides en formación	Total
	M\$	M\$	M\$
Al 1 de enero de 2010			
Costo histórico	25.394.428	870.248	26.264.676
Depreciación acumulada	(9.364.041)	-	(9.364.041)
Valor libro	16.030.387	870.248	16.900.635
Al 31 de diciembre de 2010			
Adiciones	50.137	758.254	808.391
Depreciación del ejercicio	(935.795)	-	(935.795)
Efecto de conversión	(104.601)	-	(104.601)
Valor libro	15.040.128	1.628.502	16.668.630
Al 31 de diciembre de 2010			
Costo histórico	25.339.964	1.628.502	26.968.466
Depreciación acumulada	(10.299.836)	-	(10.299.836)
Valor libro	15.040.128	1.628.502	16.668.630
Al 31 de diciembre de 2011			
Adiciones	-	595.752	595.752
Adiciones por combinaciones de negocios	1.000.156	1.134.892	2.135.048
Adiciones de depreciación acumulada por combinaciones de negocios	(30.238)	-	(30.238)
Efecto de conversión costo histórico	27.643	-	27.643
Transferencias	831.726	(831.726)	-
Depreciación del ejercicio	(1.066.891)	-	(1.066.891)
Efecto de conversión depreciación	(9.396)	-	(9.396)
Valor libro	15.793.128	2.527.420	18.320.548
Al 31 de diciembre de 2011			
Costo histórico	27.199.489	2.527.420	29.726.909
Depreciación acumulada	(11.406.361)	-	(11.406.361)
Valor libro	15.793.128	2.527.420	18.320.548

Nota 24 Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos

Cuentas por cobrar por impuesto

El detalle de los impuestos por cobrar al 31 de diciembre del 2011 y 2010 es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Impuesto por recuperar año anterior	878.144	59.678
Impuestos en reclamo	401.413	287.820
Créditos por impuestos de subsidiarias Argentinas	32.869	30.202
Pagos provisionales mensuales	98.042	662.119
Otros créditos	77.545	93.828
Total	1.488.013	1.133.647

Cuentas por pagar por impuesto

El detalle de los impuestos por pagar al 31 de diciembre del 2011 y 2010 es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Impuesto de primera categoría	1.660.934	3.352
Impuesto Único Artículo N° 21	49.326	14.296
Impuesto ganancia mínima presunta subsidiarias Argentina	141.260	79.642
Total	1.851.520	97.290

Gasto por impuesto

El detalle del gasto por impuesto a la renta e impuestos diferidos con efecto en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010, es el siguiente:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2011	2010
	M\$	M\$
(Gasto) Ingreso por impto. diferido relacionado con el origen y reverso de las diferencias temporarias	750.189	(265.545)
Ajustes respecto al ejercicio anterior	(74.993)	(10.818)
Efecto cambio de tasas (1)	663.835	(317.387)
Beneficio por pérdidas tributarias	(351.336)	466.855
Total de (Pérdida) Utilidad por impuesto diferido	987.695	(126.895)
Gasto tributario corriente	(3.305.865)	(285.045)
Ajustes respecto al ejercicio anterior	(19.634)	193.964
Total gasto por impuesto a la renta	(2.337.804)	(217.976)

(1) El monto registrado por M\$ 663.835 al 31 de diciembre de 2011, por concepto de cambio de tasas se determinó basado en una modificación tributaria, con efecto transitorio, que eleva la tasa de impuestos a la renta en Chile del 17% al 20% para el año 2011 y al 18,5% para el 2012, retornando al 17% en el año 2013.

Los impuestos diferidos relacionados con partidas cargadas o abonadas directamente a la cuenta Otros resultados integrales del patrimonio son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2011	2010
	M\$	M\$
Resultado por cobertura de flujo de caja	29.300	-
Total gasto por impuesto a la renta	29.300	-

Tasa efectiva

El gasto por impuestos a la renta de la Sociedad por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010, representa un 14,93% y un 2,77% respectivamente, del resultado antes de impuestos vigente en Chile. A continuación se presenta una conciliación entre dicha tasa efectiva de impuesto y la tasa estatutaria de impuesto vigente en Chile:

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de			
	2011		2010	
	M\$	Tasa efectiva %	M\$	Tasa efectiva %
Utilidad antes de impuesto	15.659.992		7.876.262	
Impuesto a la renta a la tasa estatutaria	(3.131.998)	20,0	(1.338.965)	17,0
Ajustes para llegar a la tasa efectiva				
Efectos tributarios reorganizaciones	94.319	(0,6)	562.285	(7,1)
Ingresos no imponibles (gastos no tributables)(neto)	(61.187)	0,4	705.228	(9,0)
Efecto cambio de tasas	663.835	(4,2)	(317.387)	4,0
Efectos de tasas de impuestos en Argentina	191.854	(1,2)	(23.101)	0,3
Déficit (exceso) impuestos ejercicio anterior	(94.627)	0,6	193.964	(2,5)
Impuesto a la renta	(2.337.804)	14,93	(217.976)	2,77

Impuestos diferidos

El impuesto diferido incluido en el Estado Consolidado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2011 y 2010 es el siguiente:

	Al 31 de	Al 31 de
	diciembre de	diciembre de
	2011	2010
	M\$	M\$
Activos por impuestos diferidos		
Provisión por deterioro de cuentas por cobrar	154.864	142.098
Beneficios al personal y otros gastos no tributarios	1.498.307	2.173.740
Indemnización por años de servicio	153.512	170.224
Valorización de inventarios	497.435	302.731
Amortización intangibles	556.746	479.831
Otros activos	49.212	197.009
Pérdidas tributarias	4.811.749	3.025.811
Total activos por impuestos diferidos	7.721.825	6.491.444
Pasivos por impuestos diferidos		
Depreciación de activos fijos	3.637.884	4.482.244
Amortización de software	23.397	12.058
Gastos de operación agrícola	2.141.254	2.584.797
Contratos de derivados	154.591	72.386
Activación costos indirectos fabricación	360.415	192.873
Intangibles	1.842.091	1.842.091
Terrenos	2.404.776	2.390.242
Otros pasivos	141.824	899.690
Total pasivos por impuestos diferidos	10.706.232	12.476.381
Total	(2.984.407)	(5.984.937)

No se han registrado impuestos diferidos por las diferencias temporarias entre el valor tributario y contable que generan las inversiones en subsidiarias, por lo tanto, tampoco se reconoce impuesto diferido por los Ajustes de Conversión y Ajustes de Negocio Conjunto.

De acuerdo con la normativa tributaria vigente en Chile las pérdidas tributarias son de aplicación indefinida no existiendo un plazo de expiración para las mismas. Respecto a Argentina, las pérdidas tributarias tienen una duración de 5 años.

Análisis del movimiento de impuesto diferidos del ejercicio:

Análisis del movimiento del impuesto diferido del ejercicio		Impuestos Diferidos M\$
Al 1 de enero de 2010		(5.358.710)
Impuestos diferidos absorción Perdidas Tributarias		(199.999)
Efecto por diferencia de conversión		32.426
Cargo a resultados por impuestos diferidos		(126.895)
Otros movimientos de impuestos diferidos		(331.759)
Movimiento del ejercicio		(626.227)
Al 31 de diciembre de 2010		(5.984.937)
Al 31 de diciembre de 2011		
Impuestos diferidos por combinación de negocios		1.988.525
Cargo a resultados por impuestos diferidos		987.695
Efecto por diferencia de conversión		(6.023)
Abono a patrimonio por impuestos diferidos		29.300
Otros movimientos de impuestos diferidos		1.033
Movimiento del período		3.000.530
Al 31 de diciembre de 2011		(2.984.407)

Nota 25 Otros pasivos financieros

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses, clasificados por tipo de obligación y por su clasificación en el Estado Consolidado de Situación Financiera, son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Préstamos bancarios (*)	16.839.965	1.737.325
Obligaciones con el público (*)	11.545.320	23.850.145
Instrumentos financieros derivados (**)	79.758	366.775
Pasivos de Cobertura (**)	206.563	-
Total	28.671.606	25.954.245
Corriente	10.535.024	4.099.648
No corriente	18.136.582	21.854.597
Total	28.671.606	25.954.245

(*) Ver Nota 5 - Administración de Riesgos

(**) Ver Nota 6 - Instrumentos Financieros

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Notas a los Estados Financieros Consolidados
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



Los vencimientos y tasas de interés de estas obligaciones bancarias y con el público son los siguientes:

Al 31 de diciembre de 2011

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda	Monto no descontados según vencimientos						Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Mas de 5 años	Total		
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Préstamos Bancarios														
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	-	52.527	-	-	-	52.527	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	-	52.527	-	-	-	52.527	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	-	52.527	-	-	-	52.527	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	-	52.378	-	-	-	52.378	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	-	52.378	-	-	-	52.378	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	-	52.378	-	-	-	52.378	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco Santander Rio	ARGENTINA	USD	183.560	-	-	-	-	183.560	Al vencimiento	3,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco Santander Rio	ARGENTINA	USD	106.133	-	-	-	-	106.133	Al vencimiento	3,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco Santander Rio	ARGENTINA	USD	78.469	-	-	-	-	78.469	Al vencimiento	3,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco Supervielle	ARGENTINA	USD	-	131.164	-	-	-	131.164	Al vencimiento	6,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	USD	56.747	-	-	-	-	56.747	Al vencimiento	3,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	50.308	-	-	-	-	50.308	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	32.110	-	-	-	-	32.110	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	53.955	-	-	-	-	53.955	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco Supervielle	ARGENTINA	USD	-	131.286	-	-	-	131.286	Al vencimiento	11,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Fondo para la Transformación y Crec.	ARGENTINA	\$ARG	11.308	-	-	-	-	11.308	Semestral	6,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Fondo para la Transformación y Crec.	ARGENTINA	\$ARG	-	-	16.963	-	-	16.963	Semestral	6,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	\$ARG	55.447	-	-	-	-	55.447	Al vencimiento	15,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A.	ARGENTINA	O-E	BNA	ARGENTINA	\$ARG	844	-	-	-	-	844	Al vencimiento	12,00
91041000-8	VIÑA SAN PEDROTARAPACA S.A. (1)	CHILE	97.004.000-5	Banco de Chile	CHILE	USD	-	2.316.269	-	-	-	2.316.269	Al vencimiento	1,18
91041000-8	VIÑA SAN PEDROTARAPACA S.A. (1)	CHILE	97.004.000-5	Banco de Chile	CHILE	USD	-	20.573	1.151.612	1.151.612	-	2.323.797	Al vencimiento	1,86
91041000-8	VIÑA SAN PEDROTARAPACA S.A.	CHILE	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	CHILE	USD	-	5.737.443	-	-	-	5.737.443	Al vencimiento	1,00
91041000-8	VIÑA SAN PEDROTARAPACA S.A. (1)	CHILE	97.004.000-5	Banco de Chile	CHILE	USD	-	47.447	2.596.000	2.596.000	-	5.239.447	Al vencimiento	1,86
Subtotal							628.881	8.698.897	3.764.575	3.747.612	-	16.839.965		
Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	N° Inscripción o identificador del Instrumento	País acreedor	Moneda	Monto no descontados según vencimientos						Tipo de amortización	Tasa de interés	
						Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Mas de 5 años	Total			
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$			
Obligaciones con el público														
91041000-8	VIÑA SAN PEDROTARAPACA S.A.	CHILE	415 13/06/2005 BONO SERIE A	CHILE	UF	605.661	408.231	1.648.221	1.651.641	7.231.566	11.545.320	Semestral	3,80	
Sub-total							605.661	408.231	1.648.221	1.651.641	7.231.566	11.545.320		
Total							1.234.542	9.107.128	5.412.796	5.399.253	7.231.566	28.385.285		

(1) Obligaciones se encuentran cubiertas por contratos Cross Currency Interested Rate Swaps Nota 6 Instrumentos financieros.

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Notas a los Estados Financieros Consolidados
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



Al 31 de diciembre de 2010

Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	Rut acreedor	Nombre acreedor	País acreedor	Moneda	Monto no descontados según vencimientos						Tipo de amortización	Tasa de interés
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total		%
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Préstamos Bancarios														
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	USD	137.760	-	-	-	-	137.760	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	352.904	-	-	-	-	352.904	Al vencimiento	3,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	USD	164.290	-	-	-	-	164.290	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	USD	-	196.982	-	-	-	196.982	Al vencimiento	2,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	-	71.440	-	-	-	71.440	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Banco San Juan	ARGENTINA	USD	-	46.940	-	-	-	46.940	Al vencimiento	3,50
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Banco Supervielle	ARGENTINA	USD	-	238.885	-	-	-	238.885	Al vencimiento	3,75
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Banco Patagonia	ARGENTINA	USD	18.836	-	-	-	-	18.836	Al vencimiento	3,25
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Banco Santander Rio	ARGENTINA	USD	165.985	-	-	-	-	165.985	Al vencimiento	3,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Banco Santander Rio	ARGENTINA	USD	165.715	-	-	-	-	165.715	Al vencimiento	3,00
O-E	FINCA LA CELIA S.A	ARGENTINA	O-E	Fondo para la Transformación y Crec.	ARGENTINA	\$ ARG	-	27.588	-	-	-	27.588	Semestral	6,00
Subtotal							1.155.490	581.835	-	-	-	1.737.325		
Obligaciones con el público														
Rut empresa deudora	Nombre empresa deudora	País empresa deudora	N° Inscripción o identificador del Instrumento	País acreedor	Moneda	Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total	Tipo de amortización	Tasa de interés	
						M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		%	
91041000-8	VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A.	CHILE	415 13/06/2005 BONO SERIE A	CHILE	UF	1210.894	784.654	3.169.358	3.175.689	15.509.550	23.850.145	Semestral	3,80	
Sub-total							1.210.894	784.654	3.169.358	3.175.689	15.509.550	23.850.145		
Total							2.366.384	1.366.489	3.169.358	3.175.689	15.509.550	25.587.470		

Para las obligaciones con el público la tasa efectiva asciende a 3,96%.

Ver detalle del valor justo de los préstamos bancarios y obligaciones con el público en Nota 6 – Instrumentos financieros.

Los préstamos y obligaciones están pactados en varias monedas y devengan intereses a tasas fijas y variables. El detalle de estas obligaciones clasificadas por moneda y tipo de interés son las siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2011		Al 31 de diciembre de 2010	
	Tasa de interés fija	Tasa de interés variable	Tasa de interés fija	Tasa de interés variable
	M\$	M\$	M\$	M\$
	Dólares estadounidenses	1.138.447	15.616.956	1.709.737
Pesos argentinos	84.562	-	27.588	-
Unidades de fomento	11.545.320	-	23.850.145	-
Total	12.768.329	15.616.956	25.587.470	-

Los términos y condiciones de las principales obligaciones que devengan intereses al 31 de diciembre de 2011, son los siguientes:

a) Préstamos Bancarios

Banco de Chile – Préstamo bancario

- Con fecha 11 de julio de 2011, la Sociedad suscribió un préstamo bancario con el Banco de Chile por un total de USD4.436.100, a un plazo de 1 año con vencimiento al 11 de julio de 2012.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 180 días más un margen fijo. La Sociedad amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Esta deuda se llevó a Euro y tasa de interés fija, mediante la contratación de Swap de monedas USD-EUR y Swap de tasa de interés, respectivamente. Ver detalle de las estrategias de cobertura de la Sociedad en **Nota 5 Administración de riesgos financieros** y **Nota 6 Instrumentos financieros**.

Con fecha 11 de julio de 2011, la Sociedad suscribió un préstamo bancario con el Banco de Chile por un total de USD4.436.100, a un plazo de 5 años con vencimiento al 11 de julio de 2016.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 180 días más un margen fijo. La Sociedad amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

Esta deuda se llevó a Euro y tasa de interés fija, mediante la contratación de Swap de monedas USD-EUR y Swap de tasa de interés, respectivamente. Ver detalle de las estrategias de cobertura de la Sociedad en **Nota 5 Administración de riesgos financieros** y **Nota 6 Instrumentos financieros**.

- Con fecha 07 de julio de 2011, la Sociedad suscribió un préstamo bancario con el Banco de Chile por un total de USD10.000.000, a un plazo de 5 años con vencimiento al 07 de julio de 2016.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 180 días más un margen fijo. La Sociedad amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

El riesgo de tasa de interés al cual se encuentra expuesta la Sociedad producto de este crédito es mitigado mediante el uso de contratos Swap de tasa de interés, el cual deja la tasa fija. Ver detalle de las estrategias de cobertura de la Sociedad en **Nota 5 Administración de riesgos financieros y Nota 6 Instrumentos financieros**.

Los créditos requieren del cumplimiento de los mismos covenants que el Bono Serie A.

Banco Estado – Préstamo bancario

Con fecha 18 de julio de 2011, la Sociedad suscribió un préstamo bancario con el Banco Estado por un total de USD11.000.000, a un plazo de 1 año con vencimiento al 18 de julio de 2012.

Este préstamo devenga intereses a una tasa de interés flotante compuesta por la tasa Libor dólar a 180 días más un margen fijo. La Sociedad amortiza intereses en forma semestral y la amortización de capital consiste en un solo pago al final del plazo establecido.

El crédito requiere del cumplimiento de los mismos covenants que el Bono Serie A.

b) Obligaciones con el público

Bonos Serie A

Con fecha 13 de junio de 2005 y bajo el número 415, Viña San Pedro Tarapacá S.A. inscribió en el Registro de Valores la emisión de Bonos Serie A, al portador y desmaterializados, por un total de UF 1,5 millones a 20 años plazo, con vencimiento al 15 de julio de 2025. Esta emisión fue colocada en el mercado local el 20 de julio 2005, con un premio ascendente a M\$ 227.378. Esta obligación devenga intereses a una tasa fija anual de 3,8% y amortiza intereses y capital en forma semestral.

Con fecha 17 de diciembre de 2010, se llevó a efecto la Junta de Tenedores de Bonos Serie A, en la que se aprobó modificar el Contrato de Emisión de dichos bonos a fin de actualizar ciertas referencias y adecuarlo a la nueva normativa contable correspondiente a IFRS. La modificación del Contrato de Emisión es de fecha 21 de diciembre de 2010 y tiene el repertorio N° 35.739-2010 en la Notaría de don Ricardo San Martín Urrejola. Producto de estos cambios, el compromiso adquirido por la Sociedad de cumplir ciertos índices financieros sólo se calcularán sobre los Estados Financieros Consolidados. Estos índices financieros aprobados y demás condiciones, se detallan a continuación:

- (a) Control sobre filiales, que representen al menos el 30% del EBITDA consolidado del Emisor. El EBITDA se define como (i) la suma de las cuentas Margen Bruto y Otros ingresos por función, (ii) menos las cuentas Costos de distribución, Gastos de administración y Otros gastos por función, y (iii) más la línea Depreciación y amortización registrada en la Nota Costos y gastos por naturaleza.
- (b) No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas distintas de sus filiales.
- (c) No vender ni transferir activos esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual.
- (d) Mantener al final de cada trimestre un Nivel de Endeudamiento Consolidado no superior a 1,2 veces, definido como la razón entre Total Pasivo Ajustado y Total Patrimonio Neto Ajustado. El Total Pasivo Ajustado se define como el Total Pasivos menos los Dividendos provisionados, según Política contenidos en el Estado de Cambios al Patrimonio Neto más el monto de todas las garantías, las deudas u obligaciones de terceros que no estén dentro del pasivo y ajenos al Emisor o sus filiales que se encuentren caucionadas con garantías reales otorgadas por el Emisor o sus filiales. El Total Patrimonio Neto Ajustado se define como el Total Patrimonio Neto más la cuenta Dividendos provisionados, según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio Neto.
- (e) Mantener una cobertura de gastos financieros medida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de 12 meses, no inferior a 3 veces, calculada como la razón entre el EBITDA (según se definió en la letra (a)) y la cuenta Costos Financieros.

- (f) Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio Ajustado mínimo de M\$83.337.800, entendiéndose como tal el Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora más la cuenta Dividendos provisionados según Política contenida en el Estado de Cambios al Patrimonio Neto. Dicha exigencia se incrementará en el monto resultante de cada revalorización de las PPE que realice el Emisor.

Con fecha 21 de julio de 2011 se realizó un prepago parcial para el rescate anticipado de 750 bonos (de los 1.500 emitidos), equivalentes a UF 513.750, de la Serie A, según el punto Doce de la cláusula Cuarta del Contrato de Emisión de Bonos por la línea de Títulos de Deuda otorgado por escritura pública de fecha 28 de abril de 2005. Adicionalmente se reconoció en el estado consolidado de resultados por función un gasto de M\$103.735, correspondiente a gastos asociados a emisión de éstos títulos de deudas.

Al 31 de diciembre de 2011, la Sociedad está en cumplimiento con todos los requerimientos de esta emisión y se encuentran formalizadas las modificaciones de las inscripciones de la serie de bonos ante la SVS.

Nota 26 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la composición de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Proveedores	22.451.280	21.548.467
Documentos por pagar	823.898	395.089
Retenciones por pagar	2.070.068	1.684.060
Total	25.345.246	23.627.616
Corriente	25.345.246	23.627.616
Total	25.345.246	23.627.616

Nota 27 Otros pasivos no financieros

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la composición de otros pasivos no financieros es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Dividendo de la Matriz provisionado según política	6.660.347	3.828.502
Dividendos de la Matriz acordados pendientes de pago	31.653	12.878
Ingresos diferidos	257.811	-
Total	6.949.811	3.841.380
Corriente	6.949.811	3.841.380
Total	6.949.811	3.841.380

Nota 28 Provisión por beneficios a los empleados

La Sociedad otorga beneficios de corto plazo y por terminación de empleo como parte de sus políticas de compensación.

La Sociedad mantiene contratos colectivos con sus trabajadores, en los cuales se establecen retribuciones y/o beneficios de corto y largo plazo a su personal, cuyas principales características se describen a continuación:

- i. Los beneficios de corto plazo en general están basados en planes o convenios de modalidad mixta destinados a retribuir las prestaciones recibidas, tales como: períodos de vacaciones remunerados, aguinaldos, bonos anuales por rendimiento y gratificaciones.
- ii. Los beneficios de largo plazo son planes o convenios destinados a cubrir principalmente los beneficios de post-empleo generado por el término de la relación laboral, sea este por renuncia voluntaria o fallecimiento del personal contratado.

El costo de estos beneficios son cargados a resultados en las cuentas relacionadas a Gastos de personal.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, el total de beneficios al personal registrados en el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado son los siguientes:

Beneficios al personal	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Beneficios de corto plazo	2.101.536	1.307.242
Beneficios por terminación de empleos	914.523	875.564
Total	3.016.059	2.182.806
Corriente	2.106.361	1.309.360
No corriente	909.698	873.446
Total	3.016.059	2.182.806

Beneficios de corto plazo

Los beneficios de corto plazo comprenden principalmente remuneraciones, vacaciones y compensaciones a través de bonos. Estos beneficios son registrados al momento que se devenga la obligación y usualmente son pagados antes de 12 meses, por lo tanto, no son descontados.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, el total de beneficios al personal registrados en el Estado Consolidado de Situación Financiera Clasificado son los siguientes:

Beneficios al personal corto plazo	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Vacaciones	835.287	715.774
Bonos y compensaciones	1.266.249	591.468
Total	2.101.536	1.307.242

La Sociedad registra el costo de las vacaciones del personal sobre base devengada.

Beneficios por terminación de empleo

La Sociedad registra un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con ciertos grupos de trabajadores. Esta obligación se determina mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasa de descuento. Este valor así determinado se presenta a valor actual utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. La tasa de descuento se determina por referencia a curvas de tasas de interés de mercado para bonos empresariales de alta calidad con una duración promedio equivalentes a los plazos estimados para el pago de dichas indemnizaciones más la inflación esperada por el Banco Central, y el margen aplicable a empresas con rating equivalente a AA o superior. La tasa de descuento ha sido de un 7,7% para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 los beneficios por terminación de empleos registrados son los siguientes:

Indemnización por años de servicio	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Corriente	4.825	2.119
No Corriente	909.698	873.445
Total	914.523	875.564

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011 y 2010, es el siguiente:

Beneficios por terminación de empleos	Indem. por años de servicio
	M\$
Saldo de inicio	815.996
Saldo al 1 de enero de 2010	815.996
Costo del servicio corriente	17.969
Costo por intereses	57.811
(Ganancias) pérdidas actuariales	(13.459)
Beneficios pagados	(60.747)
Costo servicio pasado	52.810
Otros	5.184
Al 31 de diciembre de 2010	875.564
Al 31 de diciembre de 2011	
Costo del servicio corriente	20.871
Costo por intereses	67.193
(Ganancias) pérdidas actuariales	14.017
Beneficios pagados	(71.047)
Costo servicio pasado	8.284
Otros	(359)
Al 31 de diciembre de 2011	914.523

Los montos registrados en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010, son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios por terminación de empleos	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2011	2010
	M\$	M\$
Costo del servicio corriente	20.871	17.969
Costo por intereses	67.193	57.811
Costo servicios pasado	8.284	(60.747)
(Ganancias) pérdidas actuariales	14.017	(13.459)
Beneficios pagados no provisionados	141.689	57.855
Otros	(35.232)	113.139
Total gasto reconocido Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función	216.822	172.568

Hipótesis actuariales

Como es mencionado en **Nota 2.18**, la obligación por indemnización por años de servicios es registrada a su valor actuarial. Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2011 y al 31 de diciembre de 2010 son las siguientes:

Hipótesis Actuariales		Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010	
Tabla de Mortalidad		RV-2004	RV-2004	
Tasa de interés anual		7,7%	7,7%	
Tasa de rotación retiro voluntario		1,0%	1,0%	
Tasa de rotación necesidades de la EE		0,5%	0,5%	
Incremento salarial		3,7%	3,7%	
Edad de jubilación	Gerentes	60	60	
	Otros	Hombres	65	65
		Mujeres	60	60

Análisis de sensibilidad

A continuación se presenta una sensibilidad basada en el aumento y disminución del 1% en la tasa de descuento:

Análisis de Sensibilidad	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Aumento del 1% en la Tasa de Descuento (Ganancia)	(72.742)	(73.098)
Disminución del 1% en la Tasa de Descuento (Pérdida)	85.366	86.414

Gastos del personal

Los montos registrados en el Estado Consolidado de Resultados Integrales por Función por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010, son los siguientes:

Gasto del personal	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2011	2010
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	11.455.600	11.524.571
Beneficios a corto plazo a los empleados	1.977.957	1.592.180
Beneficio por terminación de contrato	216.822	172.568
Otros gastos de personal	1.510.617	1.447.876
Total (1)	15.160.996	14.737.195

(1) Ver Nota 9 – Costos y gastos por naturaleza.

Nota 29 Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora

Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 el capital social de la Sociedad presenta un saldo de M\$ 122.344.211 respectivamente, compuesto por un total de 39.969.696.632 acciones sin valor nominal que se encuentran totalmente suscritas y pagadas. La Sociedad ha emitido solamente una serie única de acciones ordinarias, las cuales gozan de los mismos derechos de votos sin preferencia alguna. Estas acciones ordinarias se encuentran admitidas para ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago de Chile y Bolsa Electrónica de Chile.

La Sociedad no ha realizado emisiones de acciones o de instrumentos convertibles que hagan variar el número de acciones vigentes al 31 de diciembre de 2011 y 2010.

Administración del capital

El principal objetivo al momento de administrar el capital de los accionistas es mantener un adecuado perfil de riesgo de crédito y ratios de capital saludables que permitan a la Sociedad el acceso a los mercados de capitales y financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo y, al mismo tiempo, maximizar el retorno de los accionistas.

Estado de otros resultados integrales

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, el detalle de ingresos y gastos integrales del ejercicio es el siguiente:

Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto:	Saldo Bruto	Impuesto	Saldo Neto
	M\$	M\$	M\$
Cobertura flujo de caja	(167.739)	29.300	(138.439)
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	477.576	-	477.576
Saldo otros ingresos y gastos integrales al 31 de Diciembre de 2011	309.837	29.300	339.137

Otros ingresos y gastos con cargo o abono en el patrimonio neto:	Saldo Bruto	Impuesto	Saldo Neto
	M\$	M\$	M\$
Diferencias de conversión de subsidiarias en el exterior	(1.224.452)	-	(1.224.452)
Saldo otros ingresos y gastos integrales al 31 de Diciembre de 2010	(1.224.452)	-	(1.224.452)

Utilidad por acción

La utilidad por acción básica se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) neta del período atribuible a los propietarios de la controladora y el número promedio ponderado de acciones vigentes en circulación durante dicho período.

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la información utilizada para el cálculo de la utilidad por acción básica y diluida es la siguiente:

Utilidad por acción	Por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de	
	2011	2010
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora (M\$)	13.320.694	7.657.004
Número promedio ponderado de acciones	39.969.696.632	39.969.696.632
Utilidad por acción básica (en pesos)	0,33	0,19
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora (M\$)	13.320.694	7.657.004
Número promedio ponderado de acciones	39.969.696.632	39.969.696.632
Utilidad por acción diluida (en pesos)	0,33	0,19

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Sociedad no ha emitido instrumentos convertibles o de otra índole que creen efectos dilutivos.

Utilidad líquida distribuible

En relación a la Circular de la SVS 1945 el Directorio de la Sociedad acordó, con fecha 3 de noviembre de 2009, que la utilidad líquida distribuible para el ejercicio 2009 y siguientes, será lo que se refleje en los estados financieros como Utilidad del Ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora, sin efectuar ajustes sobre la misma. El acuerdo mencionado se mantiene vigente para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011.

Dividendos

La política de dividendos de la Sociedad consiste en distribuir anualmente como dividendo al menos el 50% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Sociedad pagó los siguientes dividendos en carácter de definitivo:

N° dividendo	Fecha de pago	Tipo dividendo	Dividendo por acción	Relacionado con ejercicio
14	20/04/2010	Definitivo	0,13125	2009
15	06/05/2011	Definitivo	0,25019	2010

Con fecha 20 de abril de 2010, la Junta General Ordinaria de Accionistas, aprobó repartir con cargo a resultados acumulados el 50% de las utilidades líquidas del ejercicio 2009, como dividendo definitivo mínimo obligatorio, ascendente a M\$ 5.246.174, correspondiente a \$0,13125 por acción el cual se pagó a contar del día 28 de abril de 2010.

Con fecha 15 de abril de 2011 se aprobó la distribución del dividendo definitivo N° 15, por M\$10.000.018 que corresponden a \$0,25019 por acción. Dicho dividendo incluye, además del dividendo establecido según política de la Sociedad, que corresponde a un 50% de la utilidad líquida del ejercicio, un dividendo definitivo eventual por M\$6.171.516.

Otras Reservas

Las reservas que forman parte del patrimonio de la Sociedad son las siguientes:

Reservas de conversión: Esta reserva nace principalmente de la traducción de los estados financieros de subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación de los estados financieros consolidados. Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 asciende a una reserva negativa de M\$2.881.614 y M\$3.359.207, respectivamente.

Reservas de cobertura: Esta reserva nace de la aplicación de contabilidad de cobertura de los pasivos financieros utilizados como tal. Esta reserva se reversa al término de la vigencia de los contratos o bien cuando la operación deje de calificar como contabilidad de cobertura, lo que ocurra primero, los efectos de la reserva son traspasados a resultados. Al 31 de diciembre de 2011 ascienden a una reserva negativa de M\$ 138.439, neto de su impuesto diferido.

Otras reservas varias: Al 31 de diciembre de 2011 y 2010 el saldo asciende a M\$31.907.061 y M\$32.027.043, respectivamente. Estas reservas corresponden principalmente a los siguientes conceptos:

- Efectos de las combinaciones de negocios por el valor justo que se ha generado producto de la fusión de Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex – Zabala S.A. M\$ 40.083.136 (aumento patrimonial).
- Corrección monetaria del capital pagado registrado al 31 de diciembre de 2008 según lo señalado en Oficio Circular N°456 de la SVS M\$ 8.085.658 (disminución patrimonial).

Nota 30 Participaciones no controladoras

Patrimonio	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
	Viña Santa Helena S.A.	1.856
Total	1.856	379

Resultado	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2011	2010
	M\$	M\$
Viña Santa Helena S.A.	1.494	1.282
Total	1.494	1.282

Nota 31 Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda

Los Activos corrientes se componen en las siguientes monedas:

ACTIVOS CORRIENTES	Al 31 de	Al 31 de
	diciembre de	diciembre de
	2011	2010
	M\$	M\$
Activos corrientes		
Efectivo y equivalente al efectivo	7.265.628	13.282.072
CLP	6.394.979	12.090.553
USD	668.056	619.099
Euros	109.474	217.165
\$ARG	91.280	317.023
Otras monedas	1.839	38.232
Otros activos financieros	641.092	673.691
USD	566.312	283.580
Euros	67.807	325.998
Otras monedas	6.973	64.113
Otros activos no financieros	750.407	706.768
CLP	637.148	440.574
U.F.	14.447	-
USD	-	140.915
\$ARG	98.812	123.747
Otras monedas	-	1.532
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	44.621.084	36.909.757
CLP	12.068.619	14.176.187
U.F.	47.169	35.772
USD	19.255.992	12.704.662
Euros	7.955.058	5.768.791
\$ARG	2.822.378	2.469.263
Otras monedas	2.471.868	1.755.082
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	3.699.870	2.947.032
CLP	3.699.870	2.917.177
USD	-	29.855
Inventarios	51.485.376	45.455.030
CLP	47.401.079	41.064.530
USD	4.844	360.023
Euros	-	2.387
\$ARG	4.079.453	4.028.090
Activos por impuestos corrientes	1.488.013	1.133.647
CLP	1.444.035	1.098.927
\$ARG	43.978	34.720
Activos mantenidos para la venta	509.675	497.324
\$ARG	509.675	497.324
Total activos corrientes	110.461.145	101.605.321
CLP	71.645.730	71.787.948
U.F.	61.616	35.772
USD	20.495.204	14.138.134
Euros	8.132.339	6.314.341
\$ARG	7.645.576	7.470.167
Otras monedas	2.480.680	1.858.959
Total activos corrientes por tipo de moneda	110.461.145	101.605.321

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Notas a los Estados Financieros Consolidados
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



Los Activos no corrientes se componen en las siguientes monedas:

ACTIVOS NO CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Activos no corrientes		
Otros activos financieros	194.531	-
USD	194.531	-
Otros activos no financieros	1.131.435	1.037.690
\$ARG	1.131.435	1.037.690
Inversiones contabilizadas por metodo de participación	-	7.264.212
CLP	-	7.264.212
Activos intangibles distintos de plusvalía	20.345.106	19.176.719
CLP	20.330.575	19.159.563
\$ARG	14.531	17.156
Plusvalía	28.857.870	28.857.870
CLP	28.857.870	28.857.870
Propiedades, plantas y equipos (neto)	82.992.048	77.074.232
CLP	79.521.937	73.719.794
\$ARG	3.470.111	3.354.438
Activos biológicos	18.320.548	16.668.630
CLP	17.616.373	15.933.919
\$ARG	704.175	734.711
Activos por impuestos diferidos	7.721.825	6.491.444
CLP	7.721.825	6.148.697
\$ARG	-	342.747
Total activos no corrientes	159.563.363	156.570.797
CLP	154.048.580	151.084.055
USD	194.531	-
\$ARG	5.320.252	5.486.742
Total activos no corrientes por tipo de moneda	159.563.363	156.570.797

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Notas a los Estados Financieros Consolidados
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



Los Pasivos corrientes se componen en las siguientes monedas:

PASIVOS CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2011		Al 31 de diciembre de 2010	
	Hasta 90 días	Más de 91 días hasta 1 año	Hasta 90 días	Más de 91 días hasta 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros	1.427.894	9.107.130	2.733.159	1.366.489
U.F.	605.661	408.231	1.210.894	784.654
USD	712.848	8.698.899	1.376.084	554.247
Euros	35.005	-	145.922	-
\$ARG	67.600	-	-	27.588
Otras monedas	6.780	-	259	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	24.636.760	708.486	23.013.789	613.827
CLP	17.505.611	706.304	15.021.239	613.827
USD	3.815.123	25	3.133.791	-
Euros	1.185.288	2.157	1.056.084	-
\$ARG	1.968.267	-	2.725.782	-
Otras monedas	162.471	-	1.076.893	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	6.499.736	-	3.721.582	-
CLP	6.241.440	-	3.505.445	-
USD	258.296	-	216.137	-
Pasivos por impuestos corrientes	-	1.851.520	-	97.290
CLP	-	1.796.934	-	23.334
\$ARG	-	54.586	-	73.956
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	-	2.106.361	-	1.309.360
CLP	-	2.015.342	-	1.236.450
\$ARG	-	91.019	-	72.910
Otros pasivos no financieros	-	6.949.811	-	3.841.380
CLP	-	6.949.811	-	3.841.380
Total pasivos corrientes	32.564.390	20.723.308	29.468.530	7.228.346
Total Pasivos corrientes por tipo de moneda				
CLP	23.747.051	11.468.391	18.526.684	5.714.991
U.F.	605.661	408.231	1.210.894	784.654
USD	4.786.267	8.698.924	4.726.012	554.247
Euros	1.220.293	2.157	1.202.006	-
\$ARG	2.035.867	145.605	2.725.782	174.454
Otras monedas	169.251	-	1.077.152	-
Total Pasivos corrientes por tipo de moneda	32.564.390	20.723.308	29.468.530	7.228.346

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Notas a los Estados Financieros Consolidados
(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos)



Los Pasivos no corrientes se componen en las siguientes monedas:

PASIVOS NO CORRIENTES	Al 31 de diciembre de 2011			Al 31 de diciembre de 2010		
	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de cinco años	Más de 1 año hasta 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de cinco años
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros pasivos financieros	5.505.763	5.399.253	7.231.566	3.169.358	3.175.689	15.509.550
U.F.	1.648.222	1.651.641	7.231.566	3.169.358	3.175.689	15.509.550
USD	3.840.579	3.747.612	-	-	-	-
\$ARG	16.962	-	-	-	-	-
Pasivos por impuestos diferidos	10.706.232	-	-	12.476.381	-	-
CLP	10.457.698	-	-	11.890.399	-	-
\$ARG	248.534	-	-	585.982	-	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	6.691	-	903.007	5.184	-	868.262
CLP	-	-	903.007	-	-	868.262
\$ARG	6.691	-	-	5.184	-	-
Total pasivos no corrientes	16.218.686	5.399.253	8.134.573	15.650.923	3.175.689	16.377.812
CLP	10.457.698	-	903.007	11.890.399	-	868.262
U.F.	1.648.222	1.651.641	7.231.566	3.169.358	3.175.689	15.509.550
USD	3.840.579	3.747.612	-	-	-	-
\$ARG	272.187	-	-	591.166	-	-
Total Pasivos no corrientes por tipo de moneda	16.218.686	5.399.253	8.134.573	15.650.923	3.175.689	16.377.812

Nota 32 Contingencias y Compromisos

Contratos de arrendamientos operativos

El monto total de las obligaciones de la Sociedad con terceras partes por contratos de arriendo y servicios son los siguientes:

Contrato de arriendo y servicios no cancelables	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Dentro de un año	1.585.178	1.654.271
Entre 1 y 5 años	3.067.290	2.943.607
Mas de 5 años	2.769.667	2.663.613
Total	7.422.135	7.261.491

Contratos de compra y convenios de suministros

El monto total de las obligaciones de la Sociedad con terceras partes por contratos de compra es el siguiente:

Contratos de compra de uva y vino	Al 31 de diciembre de 2011	Al 31 de diciembre de 2010
	M\$	M\$
Dentro de una año	4.516.549	2.159.657
Entre 1 y 5 años	8.379.682	5.525.402
Mas de 5 años	2.025.351	2.366.269
Total	14.921.582	10.051.328

Compromisos de inversiones de capital

Al 31 de diciembre del 2011, la Sociedad mantiene compromisos de inversión de capital relacionados con Propiedad, plantas y equipos e Intangibles (software) por un monto de \$8.734 millones.

Litigios

A continuación se detallan los juicios y reclamos más significativos que enfrenta la Sociedad y sus subsidiarias, y que corresponden a causas que presentan una probabilidad de ocurrencia desfavorable superior a la probabilidad de ocurrencia favorable y cuyos montos comprometidos, de manera individual, son superiores a M\$ 10.000. También se consideran aquellas en que los montos comprometidos se encuentran indeterminados.

Juicios y reclamos

Sociedad	Tribunal	N° de Causa o Rol	Materia	Etapa Procesal	Monto Comprometido
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	1º Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago	655-2009	Interpretación de contrato colectivo, descuentos ilegales de remuneraciones y restitución de los montos descontados	La Corte de Apelaciones rechazó el recurso de nulidad interpuesto por VSPT . Juicio Terminado desfavorable para VSPT. La causa fue remitida al Juzgado de Cobranza Laboral y Previsional, quien deberá practicar la Liquidación	Indeterminado

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Sociedad no cuenta con juicios en los cuales se haya dictado una sentencia de término desfavorable y cuyo monto sea cuantificable, por lo cual no se han constituido provisiones para cubrir eventuales contingencias.

Garantías

Al 31 de diciembre de 2011 y 2010, la Sociedad no ha otorgado garantías directas como parte de sus operaciones habituales de financiamiento. Sin embargo, ha constituido garantías indirectas en forma de fianzas solidarias producto de operaciones de financiamiento efectuadas por la subsidiaria Finca La Celia S.A. en la República de Argentina.

Los principales términos de las garantías indirectas constituidas se detallan a continuación:

La subsidiaria Finca La Celia S.A. mantiene deudas financieras con bancos locales en Argentina avaladas por la Sociedad a través de cartas stand by emitidas por el Banco Estado de Chile según el siguiente detalle:

Institución	Monto	Fecha de vencimiento
Banco Patagonia	MUSD 500	31 de marzo 2012

Los stands by antes mencionados son emitidos por Viña San Pedro Tarapacá S.A. según el vencimiento de las deudas financieras negociadas con los bancos argentinos y se encuadran dentro de la política de financiación aprobada por el Directorio de la Sociedad con fecha 5 de abril de 2011.

Nota 33 Medio ambiente

Al 31 de diciembre del 2011 la Sociedad ha efectuado desembolsos medioambientales por los siguientes conceptos, que se agrupan de acuerdo con el porcentaje que estos representan del total gastado:

- Gastos RILES: 53%
Principalmente debido al mantenimiento y control de las plantas de tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILES)
- Gastos RISES: 22,5%
Relacionados con el manejo y disposición de residuos sólidos (RISES), incluyendo peligrosos (ResPel) y residuos reciclables.
- Otros gastos Ambientales: 24,5%
Mantenimiento de jardines, aseo de patio y fumigaciones tienen un peso relevante en este ítem.

Respecto de las inversiones realizadas en VSPT este año 2011, se destacan principalmente:

Inversiones relacionadas con prevención de Emergencias e Incendios, Almacenamiento sustancias peligrosas y Eficiencia Energética, en Plantas de VSPT, realizadas en 2011 (UF5.384).

Inversiones relacionadas con plantas de tratamiento de Riles en planta Molina, Sta Helena y Tabalí de VSPT durante este año 2011 (UF3.301).

Los principales desembolsos del ejercicio detallados por proyecto son los siguientes:

Cía. que efectúa el desembolso	Proyecto	Desembolsos efectuados					
		Al 31 de diciembre de 2011				Al 31 de diciembre de 2010	
		Gastos	Inversión	Monto comprometido o períodos futuros	Fecha estimada de finalización desembolsos	Gastos	Inversión
		M\$	M\$	M\$		M\$	M\$
VSPT	Disposición de residuos industriales líquidos, sólidos y otros	443.888	200.000	81.183	06-2012	290.381	168.265

Nota 34 Eventos Posteriores

- Los Estados Financieros Consolidados de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2011, han sido aprobados por el Directorio con fecha 1 de febrero de 2012.
- Con posterioridad al 31 de diciembre de 2011 y hasta la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos

