

1865

Single Vineyard

CABERNET SAUVIGNON 2006
MAIPO VALLEY - CHILE

 SAN PEDRO

VIÑA TARAPACÁ
E X Z A V A L A



Gran Reserva.

ETIQUETA NEGRA
CABERNET SAUVIGNON
2007

D.O. Valle del Maipo

2008

Memoria Anual Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Resumen Financiero Memoria 2008

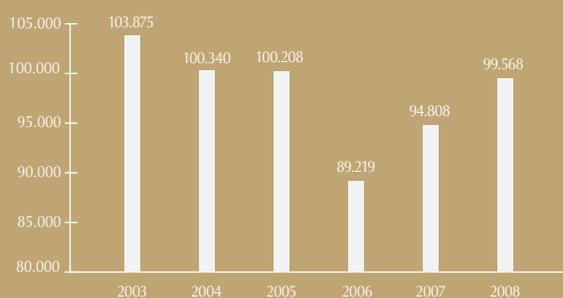
Estado de Resultados	2003	2004	2005	2006	2007	2008 **
Cifras Consolidadas en Ch\$MM de Dic.08	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Ingresos de Explotación	103.875	100.340	100.208	89.219	94.808	99.568
Margen de Explotación	32.894	31.855	30.232	27.634	35.457	41.376
Gastos de Administración y Ventas	-27.641	-25.024	-27.762	-25.603	-28.420	-33.236
Resultado Operacional	5.253	6.831	2.470	2.032	7.037	8.140
Gastos Financieros Netos	-1.304	-1.070	-1.612	-1.803	-1.539	-1.641
Utilidad del Ejercicio	3.411	3.646	380	-1.112	2.731	1.184
Depreciación y Amort. Int.	3.271	5.368	5.496	6.064	6.192	5.317
EBITDA(*)	8.525	12.199	7.966	8.095	13.229	13.457
Tipo de Cambio Promedio Nominal (CLP/USD)	691,4	609,5	559,8	530,3	522,5	522,5
Precio por Acción (al cierre)	5,8	6,5	5,1	4,6	4,5	3,7
Nº Acciones (millones)	21.636	21.636	21.682	21.682	23.982	39.970
Utilidad por Acción (\$)	0,16	0,17	0,02	-0,05	0,11	0,03
EBITDA por Acción	0,39	0,56	0,37	0,37	0,55	0,34
Capitalización Bursátil (\$MM)	125.195	141.440	110.577	98.869	107.918	147.888

Balance General	2003	2004	2005	2006	2007	2008 **
Cifras Consolidadas en Ch\$MM de Dic.08	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Activo Circulante	69.798	75.476	75.607	70.030	81.307	108.049
Activo Fijo	76.109	72.416	69.285	66.292	65.356	108.268
Otros Activos	9.425	11.244	13.627	13.473	14.162	54.617
Total Activos	155.332	159.137	158.520	149.795	160.825	270.934
Pasivo Circulante	53.433	54.648	32.282	27.787	26.520	44.638
Pasivo de Largo Plazo	3.861	6.398	31.377	29.286	27.457	31.051
Patrimonio e Interés Minoritario	98.037	98.091	94.861	92.722	106.848	195.245
Total Pasivos y Patrimonio	155.332	159.137	158.520	149.795	160.825	270.934
Deuda Financiera	33.207	38.777	41.559	36.886	30.201	44.861
Tipo de Cambio de Cierre Nominal (CLP/USD)	593,8	557,4	512,5	532,4	496,9	636,5

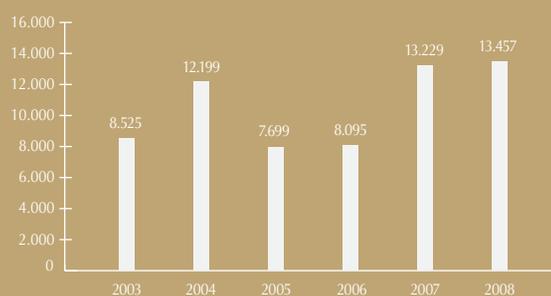
(*) La depreciación de los años 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008 incorpora la depreciación agrícola y de barricas

(**) Incluye 4 Trimestre Viña Tarapacá

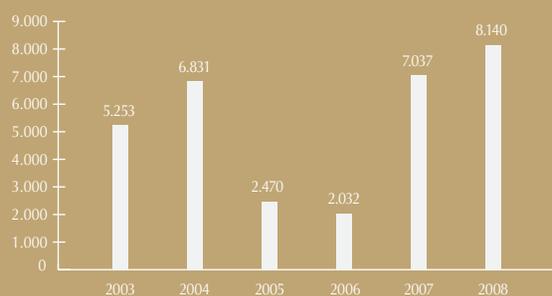
Ingreso de Explotación



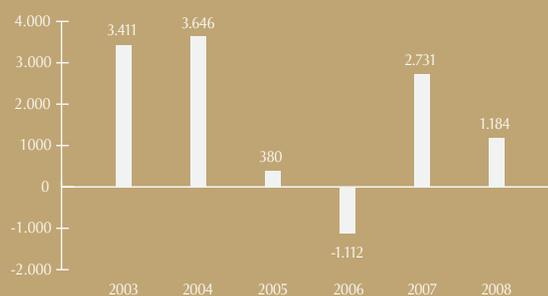
EBITDA (MM\$)



Resultado Operacional (MM\$)



Utilidad Neta (MM\$)



Carta del Presidente	2
Directorio	4
Administración y Personal	4
Historia, Inicio, Estructura y Funcionamiento	5
Objetivos Estratégicos	7
San Pedro Exportaciones	8
San Pedro Mercado Nacional	9
Viña Tarapacá	10
Viña Santa Helena	11
Viña Misiones de Rengo	12
Viña Altaïr	13
Viña Mar y Casa Rivas	14
Finca La Celia	15
Bodega Tamarí	16
Viña Valles de Chile	17
Actividades y Negocios de la Entidad	18
Actividades Financieras	26
Comité de Directores	27
Propiedad y Control de la Entidad	29
Estructura Societaria / Remuneraciones	31
Hechos Relevantes y otros Antecedentes	33
Informe sobre Filiales	35
Informe sobre Coligada	41
Informe Social	42
Estados Financieros Consolidados	45
Estados Financieros Resumidos de Filiales y Coligada	137
Declaración Jurada de Responsabilidad	143

1865
Single Vineyard

CABERNET SAUVIGNON 2006
VALLE VALLE DE CHILE

SAN PEDRO

VIÑA TARAPACA
ZAVALLA

Gran Reserva
ETIQUETA NEGRA
CABERNET SAUVIGNON
2007
D.O. Valle de Maipo

Carta del Presidente



En nombre del Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. tengo el agrado de presentar a ustedes la memoria anual y los estados financieros correspondientes al ejercicio 2008.

El período se caracterizó por condiciones económicas mundiales desafiantes, como un tipo de cambio históricamente bajo, que se fue recuperando hacia fines de año, producto de una crisis económica mundial en ciernes, todo lo cual puso presión sobre las exportaciones chilenas y los márgenes de la industria.

No obstante, las viñas del grupo tuvieron un buen desempeño, ya que lograron elevar su participación en el mercado doméstico y mejorar sus precios de exportación.

Por su parte, la calidad de nuestros vinos quedó claramente confirmada a través de relevantes distinciones obtenidas en Chile y el extranjero, por ejemplo, la marca Castillo de Molina obtuvo más de 40 reconocimientos durante el año, entre ellos el Trofeo Regional al Mejor Sauvignon Blanc Bajo 10 Libras otorgado por el concurso de la revista inglesa Decanter a su Sauvignon Blanc Elqui 2007; por su parte, Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Negra 2006 fue destacado con 90 puntos por la Wine Enthusiast Magazine; los vinos Altaír 2005 y Sideral 2005, D.O.N. 2006 y Selección del Directorio Sauvignon Blanc 2007 de Santa Helena, y Supremo 2004 de Finca La Celia, fueron catalogados con 90 puntos o más por el influyente crítico estadounidense Robert Parker; el vino Misiones de Rengo Reserva Cabernet Sauvignon/Syrah 2007 obtuvo una distinción "Best in Class" en la Internacional Wine & Spirit Competition de Londres; en tanto, los vinos Reserva Chardonnay y Reserva Sauvignon Blanc de Viña Mar fueron escogidos entre más de mil dentro de la Shortlist (300 mejores) y la Gold List (100 mejores), respectivamente, del concurso Sommelier Wine Awards; Tabalí Reserva Especial Syrah 2007 obtuvo 93 puntos en la guía chilena Descorchados;



Lot 21 Pinot Noir de Leyda fue designado como el mejor Pinot Noir de Chile por la revista inglesa Wine&Spirit, por nombrar sólo algunos ejemplos.

Estos resultados reflejan el trabajo comprometido y riguroso de nuestros equipos agrícolas y enológicos para ofrecer vinos cada vez más representativos y únicos.

Sin embargo, la acción estratégica más relevante que emprendimos este año ha sido nuestra fusión con el grupo Viña Tarapacá, que constituyó la mayor unión de empresas vitivinícolas chilenas a la fecha y fue muy bien recibida tanto por el público como la industria en general.

El 3 de diciembre de 2008, las Juntas Extraordinarias de Accionistas de Viña San Pedro y Viña Tarapacá aprobaron por unanimidad la fusión de sus operaciones, dando origen a un nuevo grupo de viñas que tomó el nombre de Viña San Pedro Tarapacá S.A. (VSPT) e inició sus operaciones el 9 de diciembre.

Este nuevo grupo, formado por San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Altair, Viña Mar, Casa Rivas, Finca La Celia, Tamarí, Tabalí y Leyda, adquirirá en Chile una posición estratégica de primer nivel, pues pasa a la cabeza del mercado nacional en el segmento de Vinos Finos Reserva, en tanto se consolidará como el segundo mayor exportador del país en la categoría de vino envasado, duplicando al tercer mayor exportador local.

Adicionalmente, esta unión trae consigo un buen número de marcas de notable trayectoria y reconocimiento por parte de los consumidores –cuya identidad y valores seguirán siendo trabajados individualmente–, que vienen a ampliar nuestro portafolio, a aportar a la creación de valor y al posicionamiento estratégico del grupo, pero además, implican una total complementariedad en cuanto a sus denominaciones de origen, en los valles de mayor importancia vitivinícola de Chile.

Esta nueva realidad está completamente alineada con los objetivos estratégicos de la compañía y deja al grupo en una inmejorable posición para cubrir con amplitud y variedad todos los segmentos de vino relevantes.

Las perspectivas de esta fusión para la empresa son muy favorables, pues además de fortalecer nuestro portafolio de marcas, esperamos importantes beneficios debido a las sinergias de la operación a gran escala, los ahorros en costos y gastos, y la racionalización de procesos productivos y comerciales. VSPT continuará enfocándose en la construcción y creación de valor de cada una de sus marcas, la enología, la innovación y la distribución, con el objeto de mejorar continuamente su rentabilidad y tener cada día más que mostrar.

Quiero agradecer el apoyo y dedicación de todos los trabajadores y ejecutivos de nuestras viñas, a nuestros clientes, proveedores y accionistas, en este año tan especial para nosotros, e instarlos a iniciar un 2009 renovados. Para enfrentar este difícil escenario que se aproxima, la mejor receta que ya en otras circunstancias hemos aplicado con buenos resultados, es la de estar unidos y trabajar en equipo. Así es que, manos a la obra.

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of vertical, wavy lines that form the name 'Guillermo Luksic Craig'. The signature is written in a cursive style and is positioned above the printed name.

Guillermo Luksic Craig
Presidente del Directorio

Viñedo en María Pinto, Casa Rivas.

Presidente

Guillermo Luksic Craig
Rut: 6.578.597-8
Director de Empresas

Vicepresidente Ejecutivo

René Araneda Largo
Rut: 5.849.993-5
Ingeniero Comercial

Directores

Domingo Cruzat Amunátegui
Rut: 6.989.304-K
Ingeniero Civil

Felipe Joannon Vergara
Rut: 6.558.360-7
Ingeniero Comercial

Gerardo Jofré Miranda
Rut: 5.672.444-3
Ingeniero Comercial

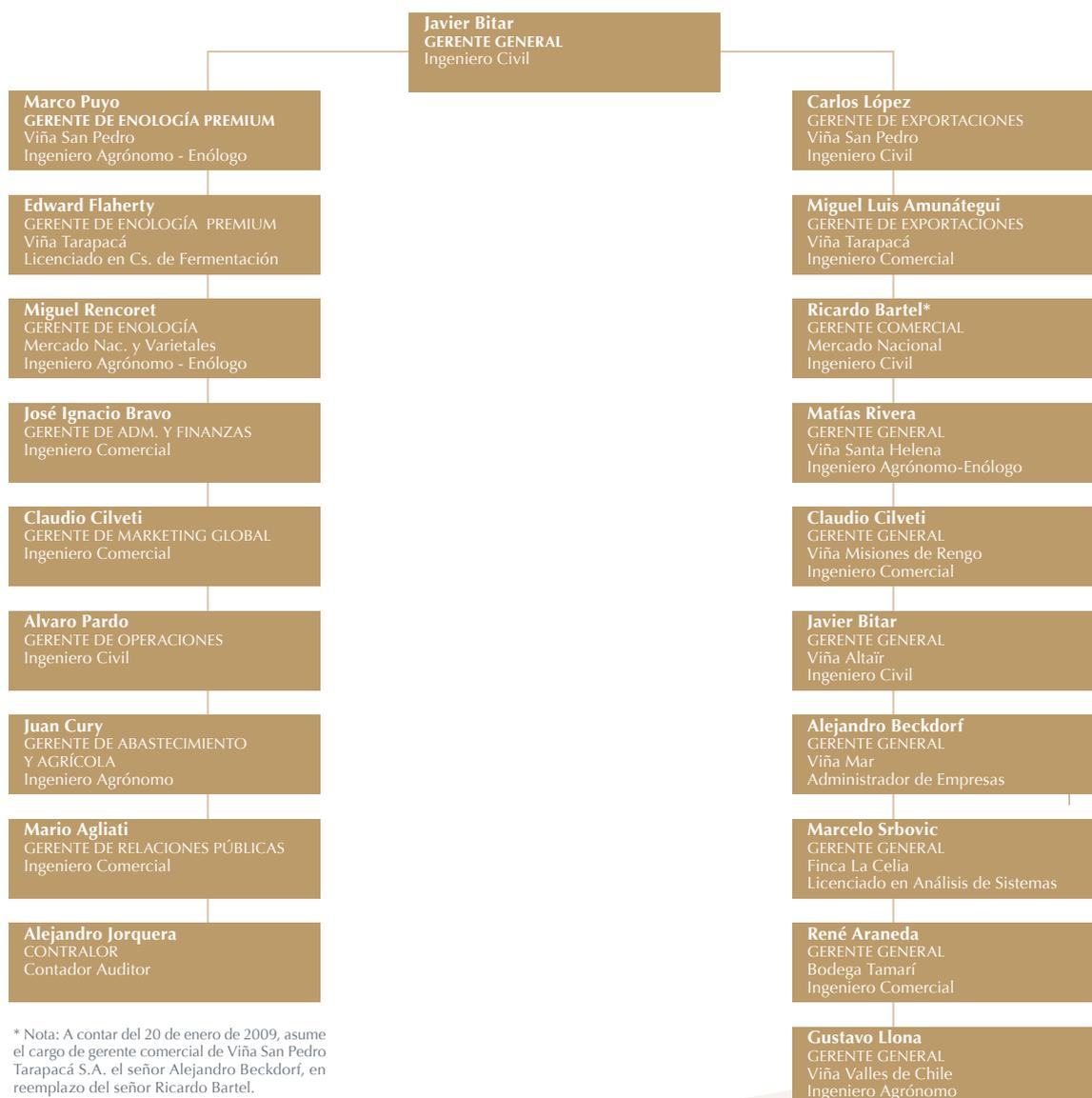
Patricio Jottar Nasrallah
Rut: 7.005.063-3
Ingeniero Comercial

Giorgio Maschietto Montuschi
Rut: 4.344.082-9
Ingeniero

Philippe Pasquet
Rut: 48.090.105-3
Factor de Comercio

Gustavo Romero Zapata
Rut: 5.546.329-8
Economista

Directorio / Administración y Personal



* Nota: A contar del 20 de enero de 2009, asume el cargo de gerente comercial de Viña San Pedro Tarapacá S.A. el señor Alejandro Beckdorf, en reemplazo del señor Ricardo Bartel.



La dotación permanente de la Sociedad al 31 de diciembre de 2008 alcanzó a 1.450 empleados, detallados en la siguiente tabla:

Dotación Perm.	Viña San Pedro	Viña Tarapacá	Viña Santa Helena	Viña Misiones de Rengo	Viña Altaír	Viña Mar	Vitivinicola del Maipo	Transp. y Logística SURSOL	Finca La Celia	Bodega Tamarí	Valles de Chile	Total
Gerentes	10	6	1	5	0	6	7	1	2	1	3	42
Ejecut./Profes.	155	5	8	3	11	3	3	2	12	3	17	222
Emp. Y Oper.	416	221	16	97	6	81	137	23	147	*	42	1186
Total	581	232	25	105	17	90	147	26	161	4	62	1.450

* Observación: información no disponible.

Historia, Inicio, Estructura y Funcionamiento

Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también VSPT o la Sociedad) fue fundada en 1865. En la actualidad, la sociedad es la segunda mayor empresa vitivinícola, tanto en la exportación de vino envasado como en el mercado doméstico, ambos en términos de volumen.

VSPT posee operaciones tanto en Chile, como en Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas. Estas actividades las desarrolla directamente y también a través de sus principales filiales: Viña Santa Helena S.A. (VSH), Viña Misiones de Rengo S.A., Viña Altaír S.A., Viña Mar S.A., Viña Casa Rivas S.A., Finca La Celia S.A. (FLC), Bodega Tamarí S.A. y su empresa coligada: Viña Valles de Chile S.A.

Debido a la complejidad de sus operaciones, Viña San Pedro Tarapacá ha adoptado una estructura matricial con sistemas de gestión por unidades de negocios. Las diferentes unidades de negocios de VSPT son:

San Pedro Exportaciones/San Pedro Mercado Nacional/ Viña Tarapacá/Viña Santa Helena/Viña Misiones de Rengo/Viña Altaír/Viña Mar/Viña Casa Rivas/Finca La Celia/ Bodega Tamarí/Viña Valles de Chile.

Cada una de estas unidades se encuentra enfocada en la producción, marketing y venta de sus respectivos vinos en Chile, Argentina y el Mundo. Los gerentes

de las unidades de negocios reportan directamente al Gerente General de Viña San Pedro Tarapacá, matriz que cumple un rol coordinador, controlador y prestador de servicios. De esta forma, las gerencias de Administración y Finanzas, Operaciones, Abastecimiento, y demás áreas de gestión se encuentran centralizadas, promoviendo dichas actividades de manera corporativa. Por otra parte, CCU, matriz de Viña San Pedro Tarapacá, presta servicios corporativos en las áreas Legal, Tesorería, Contabilidad, Sistemas de Información, Ingeniería, Desarrollo e Investigación de Mercado, Auditoría y Asesoría Técnica. Adicionalmente, Transportes CCU presta servicios de Logística y Distribución de vinos en el Mercado Nacional.

La máxima instancia de toma de decisiones de la Sociedad es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo, constituido por nueve miembros, sesiona mensualmente con el objetivo de velar por el desarrollo de la estrategia de la compañía. Por otra parte, y de acuerdo a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, dos de ellos independientes del accionista controlador, los que se encargan de velar por la existencia de mecanismos de control adecuados y la revisión de la totalidad de las transacciones con entidades relacionadas.



Historia

1865 Viña San Pedro es fundada por los hermanos Bonifacio y José Gregorio Correa Albano.

1940 Comienzan las primeras exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón.

1990 Con una nueva razón social, Viña San Pedro S.A. comenzó a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

1994 Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), ingresó a la propiedad de Viña San Pedro, comprando un 48% de las acciones.

1997 Implementación del proyecto Siglo XXI, que aumentó la capacidad productiva, enológica y comercial de Viña San Pedro.

2001 Nace Viña Altaír S.A., en el Alto Cachapoal, concebida para la producción de vinos de alta categoría, Icono y Ultra Premium.

2003 Joint venture con Agrícola Río Negro Ltda. que dio lugar a Viña Tabalí S.A. una viña boutique desarrollada para la producción de vinos Premium y Súper Premium en el Valle del Limarí.

2004 Adquisición de la marca "Manquehuito Pop Wine", para ser potenciada en el mercado doméstico.

2005 Viña San Pedro S.A. colocó exitosamente su primera emisión de bonos por UF 1,5 millones.

2006 Inicio de la búsqueda de nuevos terroirs en Chile y relanzamiento de las principales marcas de la viña. Castillo de Molina introduce en Chile el concepto Slow Life.

2007 Viña Tabalí adquiere Viña Leyda y Viña Altaír pasa a ser filial de Viña San Pedro, acentuando el foco del grupo en los segmentos Premium y Súper Premium. Consolidación de la reestructuración realizada en Operaciones y Marketing.

2008 Fusión de Viña San Pedro con Viña Tarapacá constituyendo un nuevo grupo vitivinícola, VSPT, líder del mercado nacional en el segmento de Vinos Finos Reserva y el segundo mayor exportador del país.



Viñedo en Molina, San Pedro.



Vendimia al amanecer en Viña Mar.

Objetivos Estratégicos

PLAN ESTRATÉGICO 2008-2010

En el mes de diciembre de 2007, fue aprobado por el Directorio el nuevo Plan Estratégico para el trienio 2008-2010. Este Plan, que involucró activamente al Directorio y a los principales ejecutivos de la Sociedad, está basado en los Pilares Estratégicos del Plan 2005-2007, cambiando levemente sus ponderaciones.

- a) Rentabilidad (50%)
- b) Crecimiento (30%)
- c) Sustentabilidad (20%)

VSPT estableció un plan estratégico con siete objetivos fundamentales para el período 2008-2010:

1. Mejorar rentabilidad.
2. Transformarse en una empresa orientada a la construcción de marcas.
3. Fortalecer nuestra red de distribuidores en los mercados claves de exportación.

4. Obtener reconocimiento de los gatekeepers y de los consumidores por la calidad/estilo de nuestros vinos.
5. Aumentar significativamente el peso del rango medio de precios (US\$ 20 – 45 FOB/Caja) dentro de nuestro portafolio de exportaciones.
6. Mejorar significativamente nuestra participación en el mercado nacional, con especial énfasis en vino embotellado.
7. Alcanzar estándares mundiales de eficiencia en costos y excelencia operacional.

La definición y cuantificación de las metas asociadas al Plan Estratégico 2008-2010 se presentan en el siguiente cuadro de indicadores de gestión consolidados. Cada indicador está asociado a alguno de los tres Pilares Estratégicos. Estos indicadores son evaluados mensualmente, con el objeto de medir el estado de avance del Plan Estratégico para el período 2008-2010.

Pilares Estratégicos	Indicadores de Gestión Consolidados
Rentabilidad (50%)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ROCE – Resultado Operacional 2. Precio Promedio Exportaciones 3. Margen Directo San Pedro Mercado Nacional 4. Gastos de Fabricación, Distribución y Administración 5. Utilidad Neta
Crecimiento (30%)	<ol style="list-style-type: none"> 6. Volumen Exportaciones 7. Volumen San Pedro Mercado Nacional 8. Segmento de Alto Margen Total Viña San Pedro Tarapacá
Sustentabilidad (20%)	<ol style="list-style-type: none"> 9. Construcción de Marcas 10. Servicio Cliente 11. Interno

Adicionalmente, cada unidad de negocios cuenta con su propio Plan Estratégico, con el fin de permitir el logro de las metas corporativas.



Viñedo en Molina, San Pedro.

San Pedro Exportaciones

El tipo de cambio fue un factor decisivo que pesó sobre las exportaciones chilenas en general, por lo que San Pedro adoptó una serie de medidas tendientes a superar el complejo escenario.

Por una parte, se privilegió la diversificación de monedas para minimizar los riesgos y se implementaron estrategias orientadas a la distribución, como el enfoque hacia la obtención de nuevos listings, o la optimización de los manejos de stock de los importadores. Esto, mediante mejoras en la cadena de abastecimiento, pensadas completamente desde el punto de vista de la demanda, implicando un altísimo grado de coordinación.

También se continuó impulsando la presencia internacional de San Pedro en el nivel Premium, realizando un intenso trabajo en la construcción de marcas. La estrategia fue seguir alineando los mercados hacia la comunicación de imagen de las marcas y sus campañas, aplicándolas tanto en los puntos de venta como en las acciones de marketing en los diferentes puntos de contacto, esto es, locales de venta, medios masivos y eventos. Para conseguir esto, la viña reforzó su Área de Exportaciones, con nuevos integrantes y equipos, e hizo cambios en la red de distribuidores; firmó con Pernod Ricard como nuevo importador para Escandinavia, Les Grands Chais de France amplió su ámbito de acción desde el Reino Unido a Alemania y Francia, y se sumó para China al importador Interwine. Todas, compañías de gran prestigio.

En forma paralela y buscando el reconocimiento de los líderes de opinión y consumidores del mundo, San Pedro diseñó un plan comunicacional para entablar relaciones con los medios especializados y expertos en mercados clave.

La primera acción para lograr esto fue aliarse con Pike PR & Marketing, agencia que inició un fructífero trabajo de comunicaciones y posicionamiento en el Reino Unido, según directrices desde Chile. A través de ella, se organizaron catas del Enólogo Marco

Puyo, con expertos ingleses de la talla de Oz Clark y Steven Spurrier, actividad que se replicó con el crítico de la revista estadounidense Wine Spectator, James Molesworth, en Nueva York.

Otro ejemplo fue conseguir que Castillo de Molina Sauvignon Blanc Elqui 2007 fuese el acompañante oficial y el único vino blanco en el lanzamiento mundial en Londres de la nueva película del Agente 007, Quantum of Solace, o también, la degustación realizada en medio de los viñedos del Valle del Elqui con tres destacados periodistas ingleses, para mostrarles los vinos de ese terroir.

Sumado a lo anterior, se participó en los principales eventos, ferias y concursos de vino a nivel global, cuyos resultados fueron difundidos profusamente.

Los vinos de San Pedro nuevamente tuvieron una abundante cosecha de premios, siendo los más relevantes el Trofeo Regional al Mejor Sauvignon Blanc Bajo 10 Libras del concurso Decanter World Wine Awards (de la publicación inglesa), el Trofeo Blancos en el Korea Wine Challenge y la Medalla de Oro del Concurso Mundial de Bruselas que obtuvo Castillo de Molina Sauvignon Blanc 2007, además de más de 40 distinciones que recibió la marca Castillo de Molina durante el año y las relevantes medallas y puntajes en revistas como Wine Spectator y Wine Enthusiast que alcanzaron otras marcas como 1865 Single Vineyard y 35 Sur.





San Pedro Mercado Nacional

Los resultados en el mercado nacional son una prueba de que el intenso trabajo enológico y de construcción de marca está dando sus frutos. Según datos de AC Nielsen, San Pedro, creció en más de un punto de participación de mercado en volumen respecto del año anterior (a 20,3% MS) y fue la viña de mayor crecimiento en el segmento de vinos 3/4 durante 2008.

Respecto de las marcas, fue un período muy activo, que partió con la presentación del primer blanco de la línea Premium 1865 Single Vineyard, un Sauvignon Blanc proveniente de Leyda, y el renovado concepto e imagen de la marca, cerrándose con el lanzamiento de 1865 Limited Edition 2006, una versión exclusiva y de producción limitada, elaborada a partir de los mejores cuarteles de Syrah y Cabernet Sauvignon que la viña posee en el Alto Cachapoal.

A mediados de año, se presentó la nueva añada del vino icono de San Pedro, Cabo de Hornos 2005, que dio un paso más en su evolución hacia la expresión de los mejores terroir de la viña.

Castillo de Molina continuó desarrollando su campaña Slow Life en invierno y primavera-verano, mostrando un aumento del 75% en su primera preferencia de marca. Y en sintonía con las actividades realizadas a nivel mundial, Castillo de Molina Sauvignon Blanc Elqui 2007 invitó a un grupo de clientes, aliados y medios a disfrutar el estreno de la nueva película de James Bond en Chile y vivir una experiencia Slow Life.

A mediados de mayo se lanzó la nueva campaña de 35 SUR denominada "Vive Ahora!", basada en el posicionamiento Prosperity de la marca. Éste continuó siendo el vino para la clase turista en los vuelos internacionales de LAN.

En tanto, Urmeneta creció a tasas de dos dígitos, demostrando que el trabajo en su packaging, la mejora de la calidad del vino y su presencia en medios masivos, fue muy efectivo.

Por su parte, Gato renovó su línea y lanzó cepas en sus formatos masivos, destacándose el primer blend en el segmento de vinos en caja. El nuevo posicionamiento de la marca fue comunicado a través de una campaña masiva en TV, bajo el slogan "Muchas vidas. Un solo Gato". La marca estuvo presente en importantes eventos deportivos, como la reconocida Copa Gato y la tradicional Copa Chile. La presencia de Gato en estos eventos fue notoria y de alto impacto, generando un retorno que superó los tres dígitos. También son destacables las ediciones limitadas de Gato para Fiestas Patrias y Navidad, que generaron gran interés en consumidores y clientes.

En la categoría Cooler, Manquehuito sigue siendo la marca con mayor primera preferencia del mercado (con 34,3%), lo que incentivó el lanzamiento de Manquehuito en Lata 350cc sabor Piña, una gran innovación que respondió a las necesidades detectadas en su grupo objetivo, los jóvenes. Este lanzamiento fue acompañado por una masiva campaña de marca liderada por un rostro conocido y activaciones en los principales balnearios del país.

También fue un año de grandes distinciones para los vinos San Pedro, tanto en los principales concursos, como en las guías de vinos a nivel nacional, resultando entre las viñas más premiadas de la industria.





Viña Tarapacá

Este año 2008 fue muy importante para Viña Tarapacá, pues además de su fusión con el grupo San Pedro, como reflejo de un mejor mix de productos exportados, -los que representan el 72% de su venta total- el precio promedio por caja experimentó un crecimiento de un 9%, superior al promedio de la industria.

Viña Tarapacá, emplazada en el Valle del Maipo, fue fundada en 1874 y es una de las viñas más tradicionales de Chile, conjugando armoniosamente la más moderna tecnología con los métodos tradicionales en la elaboración de vinos.

El amplio portafolio de marcas de Viña Tarapacá está orientado a satisfacer a diversos segmentos de consumidores; aquellos que prefieren vinos de carácter y gran cuerpo, con equilibrio perfecto entre fruta y madera; vinos complejos, resultado de la mezcla de variedades y de la extracción de la esencia de cada terroir; o vinos donde predomina el carácter frutal de la uva que le da origen.

Con distribución en los cinco continentes, en la actualidad Viña Tarapacá está presente en más de 60 países, destacando dentro de sus principales destinos Brasil, México, Reino Unido y Dinamarca, teniendo también una presencia importante en Suecia, Italia, Canadá e Irlanda.

Dada la amplia cobertura internacional, la estrategia de Viña Tarapacá en los mercados externos está enfocada en mejorar el mix exportado, incrementando los retornos. En ese sentido, especialmente exitoso durante 2008 fue el resultado alcanzado con Dinamarca, donde el valor de las exportaciones creció un 55%, gracias a un incremento tanto en el volumen como en el precio promedio. Asimismo, se ha puesto énfasis en aprovechar el potencial que presentan mercados emergentes con

grandes perspectivas de crecimiento, como Rusia y China, que presentaron crecimientos en el volumen exportado por la viña superiores al 200% respecto del año anterior.

La orientación hacia la mejora del mix de productos también se refleja en el trabajo del Área Enológica, que se ha enfocado en el mejoramiento de vinos emblemáticos, como son Zavala y los de la línea Gran Reserva Tarapacá.

Este enfoque se ha visto coronado por diversos reconocimientos internacionales. Es así como, continuando con los resultados obtenidos durante el año anterior, en 2008 Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Negra 2006 fue catalogado con 89 puntos por The Wine Advocate (Robert Parker) y con 90 puntos por Wine Enthusiast Magazine.





Viña Santa Helena

Durante el año 2008, Santa Helena continuó su trabajo en pos de ampliar su presencia en los mercados internacionales, así como de seguir construyendo su posicionamiento en Chile.

Parte importante de la construcción de marca la constituyó el cambio de imagen de sus etiquetas, para lo cual se adoptó una iconografía greco-romana para presentar a una Diosa-Santa Helena, expresando la mística, la seducción de los sentidos, la búsqueda de la belleza y la armonía, valores que representan mejor el espíritu de la viña.

Esta nueva imagen fue lanzada con éxito en la mayoría de los mercados de VSH y más del 65% de los embarques comenzó a ser despachado con los nuevos diseños.

Junto con esta innovación, el equipo enológico de la viña emprendió el desarrollo de nuevos proyectos que aún están en curso, mientras las áreas de marketing y ventas consolidaron la presencia mundial de sus vinos, con notables crecimientos de los volúmenes en países como Corea (150% de aumento), El Salvador (104%) y Colombia (63%), y el inicio del trabajo con Off Piste Wines Ltd, un nuevo importador para Santa Helena en el Reino Unido.

En un ámbito más local, pero de gran proyección internacional, Santa Helena continuó fortaleciendo su vocación turística, con mejoras en la infraestructura de su tienda de vinos y su acceso, con la oferta de atractivos toures y un constante trabajo con la Ruta del Vino de Colchagua.

Todo lo anterior contribuyó a que al cierre del año, la viña mostrara un crecimiento en volumen y valor en todas sus marcas core de niveles superiores: D.O.N., Notas de Guarda, Vernus y Selección del Directorio.

Ello implicó un aumento general de los volúmenes vendidos de 3% respecto del año anterior, con un 8% de incremento en el precio promedio (a USD 22,2 por caja de 9 lts), lo que redundó en un crecimiento de 11% en los ingresos de la viña.

El año también fue muy fructífero en términos de distinciones, lo que quedó expresado en los 91 y 90 puntos otorgados a D.O.N. 2005 y Selección del Directorio Sauvignon Blanc 2007, respectivamente, por el influyente crítico estadounidense, Robert Parker, en su revista The Wine Advocate. Igualmente, Vernus Blend 2006 y Selección del Directorio Sauvignon Blanc, pero la cosecha siguiente, 2008, obtuvieron 90 puntos en la guía Descorchados del prestigioso periodista chileno, Patricio Tapia. También 90 puntos le dio a D.O.N. 2006 la crítica nacional Ana María Barahona, en su guía Mujer y Vinos; mientras Selección del Directorio Carmenere 2006 fue elegido como el mejor Carmenere de la feria Expovinos Colombia. En tanto, Selección del Directorio Cabernet Sauvignon 2006 fue premiado con Medalla de Oro en el concurso Korea Wine Challenge, en uno de los mercados de mayor crecimiento para la viña. Todas estas condecoraciones, un reconocimiento al permanente compromiso de Santa Helena con la calidad de sus vinos.





Viña Misiones de Rengo

Teniendo una posición consolidada en el mercado nacional, durante 2008 Viña Misiones de Rengo continuó con su proceso de expansión internacional, un aspecto muy relevante, ya que las exportaciones representan en la actualidad un porcentaje superior al 45% de sus ventas totales y llegan a más de 30 países.

Considerada en Chile como uno de los más destacados éxitos vitivinícolas de los últimos años, Misiones de Rengo cautivó a los especialistas y consumidores de vino desde su primera aparición en público, en julio de 2001, gracias a su atractiva presentación y a su excelente calidad.

Hitos importantes de la expansión internacional durante 2008 antes mencionada lo constituyen el fortalecimiento de su posición en países de Europa como Holanda, que mostró un crecimiento en los volúmenes de un 70%, e Irlanda, con un aumento de 28%. Asimismo, durante el año, Misiones de Rengo continuó siendo la marca de vino chileno más vendida en Rumania.

Durante este período también se llevaron a cabo importantes esfuerzos en el desarrollo de mercados latinoamericanos. Es así como los volúmenes exportados a Venezuela se incrementaron un 45% y se logró ingresar a mercados como Ecuador, Puerto Rico, Guatemala y El Salvador.

En cuanto a su imagen, en el último trimestre del año se lanzó al mercado el nuevo packaging en todas sus líneas, que resaltó aún más el ya característico símbolo de la marca, la cruz, remarcando sus atributos de simpleza y elegancia. Además, ampliando su portafolio para integrar a la cepa emblema de Argentina, la viña lanzó

al mercado su nuevo vino Reserva Malbec, proveniente de las zonas más altas de Mendoza, de viñedos en Luján de Cuyo y Maipú. Un vino que ya fue destacado, con 91 puntos en la Guía Descorchados, del crítico chileno Patricio Tapia.

La excelencia de los vinos Misiones de Rengo también fue premiada en destacados concursos internacionales, entre ellos, con una distinción de "Best in Class" obtenida por su Reserva Cabernet Sauvignon/Syrah 2007 en la Internacional Wine & Spirit Competition de Londres, como también con Medallas de Plata alcanzadas por sus reservas Cabernet Sauvignon 2006 y Sauvignon Blanc 2007 en el 5° Wines of Chile Awards, reconocimientos que refuerzan el compromiso de Misiones de Rengo con la calidad de sus vinos.





Viña Altair

Alcanzando un crecimiento notable durante 2008 (un 87% en volumen y 30% en ingresos), y afianzando su lugar dentro de los mejores exponentes del vino chileno, Altair nuevamente marcó la pauta con sobresalientes puntajes en los más relevantes medios especializados del mundo y con contundentes medallas.

De nuevo, el crítico más influyente a nivel mundial, Robert Parker, otorgó 94 puntos a Altair 2005 y 91 a Sideral 2005; por su parte, la prestigiosa revista estadounidense Wine Enthusiast calificó con 93 puntos a Altair 2004, y con 91 puntos a Sideral 2004; en tanto, Sideral 2005 obtuvo dos Grandes Medallas de Oro, una en el Concurso Mundial de Bruselas y la otra en el Citadelles du Vin, en Francia.

Este fue un año de abrir nuevos mercados, como China, país que ya se ha convertido en el destino más relevante para la viña a través del importador Lucky Horse; además, se sumaron como nuevos distribuidores en Francia y Alemania, Le Savour Club y Mövenpick, respectivamente; y se consolidaron mercados, con especial foco en Estados Unidos, donde Altair desarrolló importantes acciones, por ejemplo, participando en el Wines of Chile Grand Tasting de Nueva York, donde sus vinos fueron incluidos por Michael Green, consultor de la reconocida revista estadounidense Gourmet Magazine, en su seminario sobre Mezclas Tintas.

Altair participó en las más importantes ferias internacionales, como la LIWF en Londres, la Vinexpo que se celebró en HongKong, el Annual Tasting de Dinamarca, las degustaciones en Rusia y Holanda, además de las ferias genéricas de Chile, pero también se buscaron nuevas formas de difusión, como estar presente en cruceros de lujo que ofrecen sólo vinos Premium a sus pasajeros, como el National Geographic Explore, o el Celebrity Infinity.

Además, la Enóloga de Altair, Ana María Cumsille, realizó una intensa labor de difusión internacional durante el año. Sostuvo reuniones con personalidades de la talla del crítico de la revista estadounidense Wine Spectator, James Molesworth, en Nueva York; con Steven Spurrier, Tim Atkins y Peter Richards, entre otros, en Londres; con Vladimir Capelik y otros periodistas en Rusia; y con sommelieres y medios especializados en Holanda. También, fue uno de los cinco invitados, junto a los dueños de viñas del nivel de Petrus, Vega Sicilia, Frescobaldi y Pol Roger, a una exclusiva convención en Suiza organizada por el importador más importante de ese país. Y fue una de las tres personas seleccionadas para participar –siendo la única representante chilena–, en el panel del seminario ‘Sampling South America’, dictado en Aspen por el destacado winewriter de la Food and Wine Magazine, Richard Nalley, en el marco del exclusivo Food and Wine Classic, el más prestigioso evento del mundo gastronómico estadounidense.

Ya en Chile, Altair fue elegida para ofrecer la cena de clausura con vinos icono del primer Sommelier Summit organizado por Wines of Chile. A raíz de esta degustación, los vinos de Altair fueron listados en los exclusivos restaurantes neoyorquinos “81” en el Upper West Side de Manhattan, el Paris Commune y The Mandarin Oriental.





Palacio Viña Mar.

Viña Mar

Para Viña Mar, 2008 marcó una etapa importante en su proceso de expansión internacional, pues sus exportaciones crecieron un 20% en valor.

Viña Mar rinde con su nombre un homenaje a la principal virtud del Valle de Casablanca, donde está emplazada, que es su beneficiosa proximidad al mar y sus características geográficas y climáticas, que garantizan una lenta maduración de las uvas. Esto le otorga a sus vinos y en especial, a sus espumantes, aromas, sabores y colores que los distinguen notablemente.

En su corta existencia, ya que sus primeros vinos salieron al mercado el año 2002, los volúmenes de Viña Mar han mostrado significativos aumentos. Sus ventas se distribuyen de modo que 35% de ellas quedan en el mercado local y 65 % van hacia mercados externos.

Aproximadamente un 80% de sus exportaciones tienen como destino los mercados europeos, con una destacada presencia en Finlandia, donde los volúmenes enviados aumentaron un 60% durante 2008, en comparación con el año anterior.

En este período además, Viña Mar presentó una nueva etiqueta en sus vinos Reserva Especial y, entre otros reconocimientos, sus vinos Reserva Chardonnay y Reserva Sauvignon Blanc quedaron escogidos entre más de mil vinos dentro de la Shortlist (300 mejores) y la Gold List (100 mejores), respectivamente, de los más de 40 expertos del Reino Unido, jueces del prestigioso concurso Sommelier Wine Awards.



Casa Rivas

Los vinos de Casa Rivas son conocidos en el extranjero, teniendo presencia en más de 20 países y siendo premiados en importantes concursos internacionales, por ejemplo, con dos Medallas de Plata para Casa Rivas Gran Reserva Carmenére 2006 en los concursos Wine of Chile Awards y la Internacional Wine & Spirit Competition durante 2008.

Los activos adquiridos de la sociedad Viña Casa Rivas Ltda se incorporaron a Viña Mar el año 2005, para continuar con su estrategia de ofrecer a sus consumidores vinos de primer nivel con denominaciones de origen y prestigio reconocido.

Como parte de esta adquisición, pasaron a formar parte de Viña Mar, entre otros activos, 200 hectáreas de viñedos ubicadas en el pie de monte de la Cordillera de la Costa, en la localidad de María Pinto, dentro de la región vitivinícola del Valle del Maipo. Los viñedos están orientados hacia el mar, bajo una interesante combinación de clima y suelo que se constituye en un terroir único y particular.

Lo anterior, sumado a un particular estilo enológico que enfatiza el trabajo de mezclas de cepas que se potencian entre sí, da como resultado vinos de gran carácter, estructura y concentración.





Finca La Celia

El año 2008, debido al crecimiento de la demanda tanto interna como externa por sus vinos, Finca La Celia realizó una importante inversión en una nueva línea de embotellado, que duplicó su capacidad de envasado a 6.000 botellas por hora.

Ello se hizo necesario, pues mientras La Celia Reserva se consolidó en el mercado trasandino, con 3,1% del Volume Share en las cadenas argentinas (fuente: CCR Nov2007/Oct2008), los vinos de la filial de San Pedro en el reconocido Valle de Uco, Mendoza, se exportaron a 55 países.

Dentro de ello, es relevante mencionar que Finca La Celia inició la venta de sus marcas en China y en los Emiratos Árabes Unidos, y se registró un notable crecimiento en México, a través de su importador, Tequila Brown Forman. Además, se retomaron las operaciones con Canadá y se lanzó la marca La Consulta en el Reino Unido, a través del importador Les Grands Chais de France.

El arduo esfuerzo comercial y enológico de Finca La Celia le permitió además, adjudicarse la licitación mundial para el vino de Navidad 2008 del Monopolio de Finlandia (con Solutime), en una intensa competencia ante más de cien participantes.

Y alentada por un constante espíritu de innovación, la viña lanzó novedades como varietales de las cepas Torrontés y Gewürztraminer, además de dos sparkling, uno Pinot Grigio y otro Malbec Rosé, todos bajo su marca La Consulta. También como una gran primicia, FLC incorporó el sellado con screw-cap en sus líneas centrales: La Celia Reserva, La Consulta y Furia.

Además, la viña desarrolló dos nuevas líneas de vinos Ultra Premium, La Celia Heritage y La Celia Elite, para competir en segmentos de precio donde aún no estaba presente. Respaldando este lanzamiento, el nuevo

La Celia Heritage Malbec 2006 ya fue premiado con Medalla de Oro en el concurso Malbec al Mundo 2008.

También como resultado de su compromiso con la calidad, Finca La Celia obtuvo notables distinciones en prensa y las competencias de vinos más relevantes de Argentina y el mundo. Se destacan los 90 puntos del crítico estadounidense, Robert Parker, para La Celia Supremo 2004; que La Consulta Chardonnay 2007 y La Celia Late Harvest 2006 fueron premiados con 2 racimos y elegidos entre los 69 mejores vinos trasandinos por la Guía Bodegas & Vinos 2009 (Austral Spectator); las Medallas de Oro de La Celia Reserva Malbec 2005 y La Celia Reserva Cabernet Sauvignon 2005 en el CMB Argentina, así como también la Medalla de Oro de La Celia Reserva Cabernet Sauvignon 2005 en la Expo Vinos, de Colombia. Además, Finca La Celia fue elegida como una de las 5 mejores bodegas de Argentina y nominada para el Trofeo de Mejor Productor Argentino por el jurado de la International Wine&Spirit Competition, de Inglaterra.





Bodega Tamarí

El año 2003 se inició en la zona de Mendoza, Argentina, en una bodega arrendada y con uvas provenientes del Valle de Uco, la producción de vinos de la variedad Malbec bajo la marca Bodega Tamarí.

“Tamarí” en lengua indígena Huarpe, usada por los pueblos originarios de la zona de Mendoza, significa hacer las cosas con pasión y sentimiento. Los mismos elementos que se emplean en la elaboración de sus vinos, los cuales expresan tanto la ciencia, como el arte implícitos en su creación.

Este emprendimiento comenzó con profundos estudios, que incluyeron entre otros, análisis de suelos, vigor de los viñedos, clima y exposición solar, que al ser mayor en la mañana y disminuir en las tardes, por la sombra de las montañas, permite una lenta maduración de las uvas. Eso llevó a iniciar operaciones en las zonas altas de la provincia de Mendoza, la más prestigiosa de la industria vitivinícola argentina para la producción de vinos finos de excepcional calidad.

Dado el auspicioso comienzo, durante el año 2005 se adquirieron los activos de la sociedad argentina Bodegas

del Valle S.A., ubicada en el Departamento de Maipú, Provincia de Mendoza.

La consolidación de las operaciones de Bodega Tamarí ha traído como consecuencia la ampliación de su mix de productos, que hoy cuenta en su línea Reserva con las variedades Malbec, Malbec/Cabernet Sauvignon y Torrontés; en su línea Varietal con Malbec y Chardonnay, además del espumante Charmat Extra Brut, incorporado durante el año 2008.

Sus vinos han recibido importantes reconocimientos internacionales, sin ser 2008 la excepción, cuando tuvo una destacada participación en el Concurso Malbec al Mundo de Argentina, obteniendo Medalla de Oro por su Gran Reserva Malbec 2006 y Medalla de Plata por Reserva Malbec 2007.





Vista aérea de Viña Tabalí.

Viña Valles de Chile

En el segundo año de operaciones conjuntas de las viñas Tabalí y Leyda como Viña Valles de Chile, sus resultados fueron muy prometedores, ya que incrementaron de manera importante sus exportaciones hacia países como Estonia, Corea, Colombia, Indonesia y Rusia, entre otros, con un aumento de 5,2% en volumen y casi US\$ 2 en sus precios promedio.

Ambas viñas continuaron manteniendo y fortaleciendo sus propias identidades, siendo excelentes representantes de las nuevas y emergentes zonas vitivinícolas frías de Chile, como son el Valle del Limarí y el Valle de Leyda, a los cuales pertenecen respectivamente.

Con tremendos exponentes, estas viñas se destacaron a lo largo del año con premiados vinos, tales como, Tabalí Reserva Especial Chardonnay, que obtuvo Gran Medalla de Oro en el Concurso Mundial de Bruselas; o Tabalí Reserva Especial Syrah 2007, que fue lanzado el segundo semestre del año y obtuvo de inmediato 93 puntos en la Guía Descorchados del periodista chileno Patricio Tapia; y su Tabalí Reserva Especial Tinto, que fue recomendado con cinco estrellas por la prestigiosa revista inglesa Decanter y con 90 puntos otorgados por la Guía de Cata de la revista chilena de los amantes del vino, La Cav.

Por el lado de Viña Leyda, en tanto, se destacó notablemente su Single Vineyard Garuma Sauvignon Blanc, cuya cosecha 2006 fue catalogada con 90 puntos por la revista estadounidense Wine Spectator; la añada 2007 obtuvo Gran Medalla de Oro en Categoría Blancos y fue elegido como el Mejor en su Cepa por el Concurso Vinos&Más Lider y además, se ubicó en el número siete de la Guía de los Mejores 250 Vinos del Mundo del experto inglés Oz Clarke; mientras su versión

2008 alcanzó los 92 puntos en la Guía Descorchados. También resaltó Lot 21 Pinot Noir, que fue designado como el mejor Pinot Noir de Chile por la revista inglesa Wine&Spirit y figuró en la Gold List del Sommelier Awards, competencia en la que los mejores sommelieres ingleses, son los jueces.

Una larga lista de premios que no hace más que resaltar su prevalescencia en cepas mejor adaptadas a los climas fríos y la altísima calidad de los vinos que ambas viñas están produciendo, lideradas por talentosos profesionales, mencionados entre los mejores enólogos chilenos por la revista Wine&Spirit.

También notable, en otro ámbito, es que actualmente Viña Tabalí se ha consolidado como uno de los puntos turísticos más relevantes en el Valle del Limarí y la zona de Ovalle, siendo parada obligada para los cientos de viajeros que llegan en los cruceros de temporada. La viña se ha abierto para recibir a más de cien personas al día, así como para la realización de eventos, lanzamientos corporativos y visitas en general, en un constante diálogo con la comunidad local que aporta a la imagen de la viña y a la difusión de la cultura del vino en la zona.





Viñedo Isla de Maipo, Tarapacá.

Actividades y Negocios de la Entidad

Descripción de la Industria Vitivinícola Mundial

La industria vitivinícola ha experimentado un importante desarrollo en las últimas décadas. La consolidación de los países del Nuevo Mundo como Argentina, Australia, Chile, y Estados Unidos entre otros, ha permitido un mayor desarrollo y un aumento en la competitividad de la industria vitivinícola mundial.

Las tendencias de producción por zona geográfica en los últimos años muestran un aumento consistente en la producción de vino en el Nuevo Mundo. Sin embargo, Europa –cuyos principales exponentes son Francia, Italia y España- sigue siendo el principal productor mundial de vino, representando un 60% para el año 2008 como se muestra en el gráfico.

De acuerdo con los datos de la Organización Internacional del Vino (OIV), la producción mundial de vino estimada para el año 2008 se situó en torno a 267 millones de

hectólitros. Asimismo se estima que el consumo mundial de vino en el año 2008 será de 244 millones de hectólitros, siendo Francia el principal consumidor. En cuanto a las regiones de mayor consumo, Europa sigue siendo el principal consumidor de vino, seguido por América.

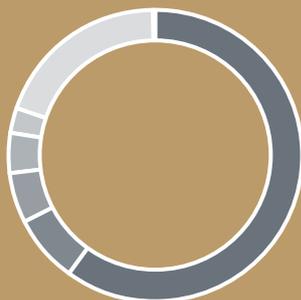
Los países del Nuevo Mundo se han caracterizado por liderar la comercialización de vinos en los últimos años mediante la innovación, calidad y diferenciación en vinos en todos los segmentos de precio, concentrándose en la creación de valor de marca, atrayendo de esta forma a nuevos consumidores alrededor del mundo.

Descripción de la Industria Vitivinícola Chilena

Chile es un pequeño participante dentro de la industria mundial del vino, representando sólo un 3% de la producción mundial en volumen. Sin embargo, su presencia en el mercado mundial se ha consolidado producto de la calidad y precios de sus vinos, llegando

Producción Mundial de Vino

Europa	60,0%
Estados Unidos	7,7%
Argentina	5,5%
Australia	4,4%
Chile	3,0%
Otros	19,5%



Fuente: OIV

Superficie Total Plantada en Chile



Fuente: SAG



Vendimia en Viña Leyda.

a ser reconocido como uno de los grandes productores de vino del Nuevo Mundo.

La mayoría de las viñas exportadoras chilenas participa en Wines of Chile, organismo encargado de promocionar la imagen país a través de oficinas en Chile, Inglaterra y actualmente en EE.UU., y mediante una estrategia comunicacional en ferias internacionales y concursos. Los esfuerzos realizados por Wines of Chile apuntan a fortalecer la categoría vinos chilenos en los mercados de Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Canadá, Japón y los países nórdicos.

Superficie y Producción

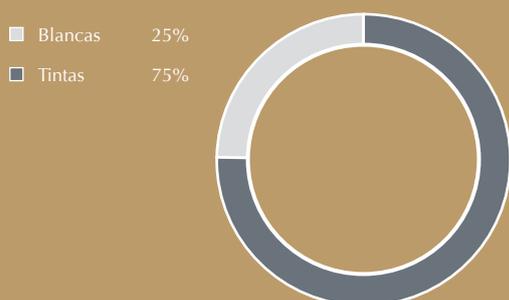
Según el último Catastro Vitícola Nacional realizado el año 2007 por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), la superficie total plantada en Chile alcanza un total de 183 mil hectáreas, de las cuáles 118 mil hectáreas corresponden a vides de vinificación, 55 mil hectáreas a uva de mesa y 10 mil corresponden a vides pisqueras.

De la superficie total destinada a la vinificación, el 75% corresponde a cepas tintas y el 25% a blancas, siendo las dos principales variedades cabernet sauvignon y sauvignon blanc con 41 mil y 9 mil hectáreas respectivamente.

Descripción del Mercado de Exportaciones Chileno

El año 2008, los volúmenes de venta al exterior experimentaron una leve caída respecto al año anterior de un 4% en volumen. En la última década, las exportaciones chilenas presentaron una clara tendencia de crecimiento, alcanzando el año 2008 los 589 millones de litros. Las exportaciones, medidas en términos de valor, aumentaron en 2008 en aproximadamente un 10% respecto al año anterior, alcanzando los US\$ 1.376 millones.

Composición de las Vides de Vinificación



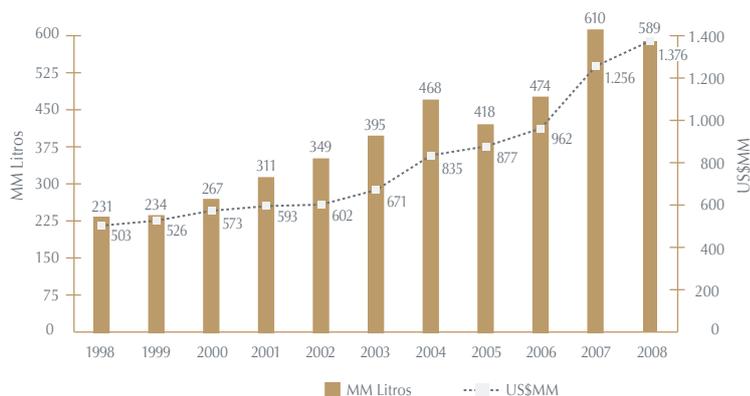
Fuente: SAG

Evolución de la Producción en Chile



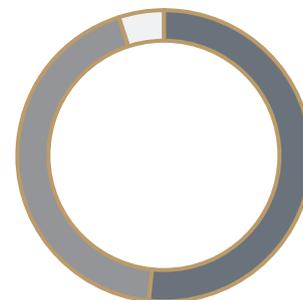
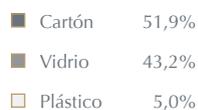
Fuente: SAG

Volúmenes de Venta



Fuente: Vinos de Chile

Venta por Envases



Fuente: A.C. Nielsen

El mercado doméstico chileno se caracteriza por el consumo de vino masivo y de bajo precio. El consumo en Chile se estima en torno a los 15 litros per cápita.

En términos de formato, el 51,9% del consumo en Chile corresponde a vino en caja, un 43,2% a envases de vidrio y sólo un 5,0% en envases plásticos.

Descripción de la Industria Vitivinícola Argentina

Argentina cuenta con una larga tradición vitivinícola, siendo el quinto mayor productor a nivel mundial y el noveno en términos de consumo. A partir de mediados de la década del noventa, Argentina acelera su desarrollo exportador de vinos, pasando de US\$ 24 millones en 1994, a un total de US\$ 634 millones en 2008, siendo sus principales 5 mercados de destino los Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, Brasil y los Países Bajos. Asimismo, es destacable el crecimiento que han tenido las exportaciones México, Paraguay, Suecia y Suiza.

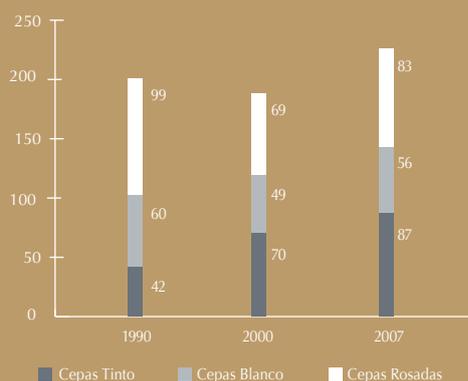
La dinámica de las exportaciones argentinas durante las últimas 2 décadas se inició con un fuerte proceso de inversión externa y despegue tecnológico, la creación de Wines of Argentina y la conformación de un Plan Estratégico Vitivinícola a 15 años, cuyo principal objetivo es llevar las exportaciones argentinas a US\$ 2.000 millones, mediante el desarrollo de una fuerte promoción externa y la producción de vinos de calidad.

Superficie y Producción

De acuerdo al último Censo realizado por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), en el año 2007, la superficie total plantada en Argentina ascendió a las 226 mil hectáreas (casi 3 mil más que el 2006), mientras que la producción total del año 2008 alcanzó los 2.106 millones de litros (9% menos que el año anterior). Existen 1322 bodegas activas.

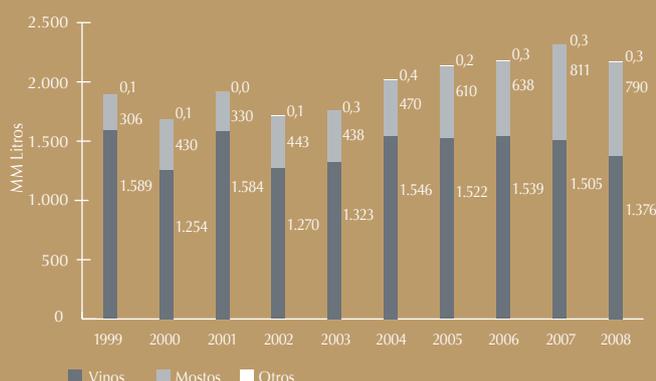
La uva de vinificación se compone en un 38,7% por cepas de vino tinto, un 24,7% por vino blanco y el restante 36,6% por vino rosado.

Evolución de las Plantaciones en Argentina



Fuente: INV

Evolución de la Producción en Argentina



Fuente: INV

Descripción del Mercado de Exportaciones Argentino

Las exportaciones argentinas muestran una tendencia sostenida de aumento de valor en USD desde la devaluación del peso argentino. En cuanto a volumen, el comportamiento es más volátil, principalmente debido a la exportación de graneles. Durante el año 2008, Argentina exportó 419 millones de litros, por un monto de 634 millones de dólares.

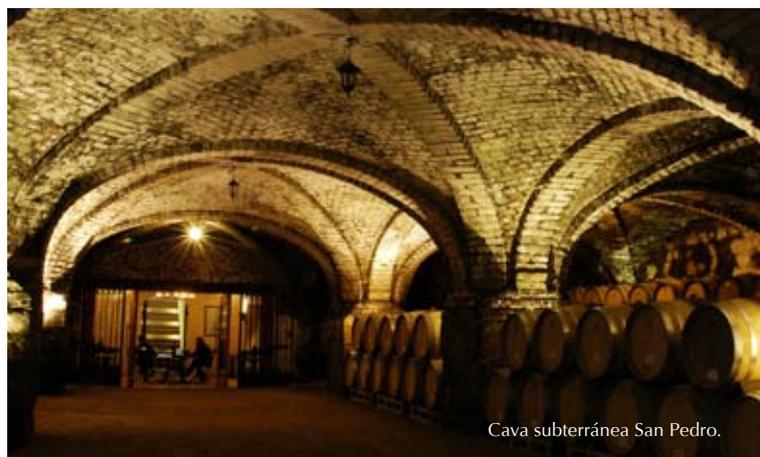
Descripción del Mercado Doméstico Argentino

En los últimos años el mercado doméstico argentino se caracterizó por tener un consumo de vino mediano, con los vinos de alto precio en crecimiento y los de bajo valor en disminución. Según la última estimación del INV, el consumo en Argentina alcanzó a 10,6 millones de litros, lo que implica una baja del 4,5% en relación con el 2007, continuando el consumo doméstico per cápita en 29 litros para el año 2009.

Descripción de las Actividades de Viña San Pedro Tarapacá

Las actividades y negocios de Viña San Pedro Tarapacá comienzan en el desarrollo agrícola y terminan con la comercialización y venta del vino en los mercados de exportaciones y doméstico. De esta forma, la operación de vino de Viña San Pedro Tarapacá S.A. se puede dividir en 4 etapas claramente identificables. Estas son:

- **Agrícola**
- **Enología**
- **Envasado**
- **Distribución y Venta**



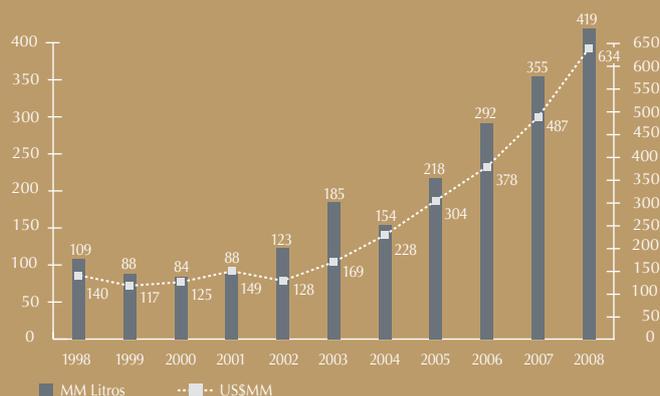
Cava subterránea San Pedro.

Agrícola

El área agrícola de Viña San Pedro Tarapacá tiene como objetivo producir uva de distintas variedades y calidades para el área enológica, cumpliendo con la relación costo/calidad necesaria para ser competitivos en la venta de nuestros productos.

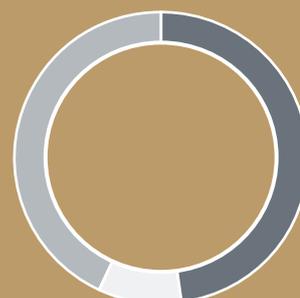
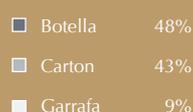
Viña San Pedro Tarapacá tiene su producción distribuida en distintas zonas a lo largo del país, desde el Valle del Elqui hasta el Valle del Maule, obteniendo así uvas de diferentes variedades y calidades, potenciadas por los respectivos terroirs. El cuidado y mantenimiento de 3.916 hectáreas propias plantadas, de las cuáles 2.997 corresponden a Viña San Pedro Tarapacá, 400 a Finca La Celia en Argentina, 72 a Altaír, 180 a Valles de Chile, 62 a Viña Mar, 193 a Casa Rivas, 12 a Bodega Tamarí en Argentina y otras 469 arrendadas a terceros, constituyen las tareas principales en esta primera etapa de actividades de Viña San Pedro Tarapacá.

Volúmen de Venta Mercado Argentino



Fuente: INV

Consumo Mercado Doméstico Argentino



Fuente: INV



La composición de la superficie de Viña San Pedro Tarapacá se desglosa en el siguiente cuadro:

Viña	Zona	Area	Fundo	Has. Plantadas	Propiedades
San Pedro Tarapacá	Valle de Curicó	Molina	Molina	1.200	Propia
San Pedro Tarapacá	Valle de Maule	Pencahue	Pencahue	850	Propia
San Pedro Tarapacá	Valle de Cachapoal	Requinoa	Totihue	103	Propia
San Pedro Tarapacá	Valle de Cachapoal	Requinoa	Quillayes	102	Arrendada
San Pedro Tarapacá	Valle de Colchagua	Santa Cruz	Chépica	245	Propia
San Pedro Tarapacá	Valle de Maipo	Buin	Maipo	14	Propia
San Pedro Tarapacá	Valle de Maipo	Isla de Mapio	EL Rosario de Naltahua	585	Propia
Subtotal San Pedro Tarapacá				3.099	
Santa Helena	Valle de Colchagua	San Fernando	San Fernando	98	Arrendada
Santa Helena	Valle de Colchagua	Peralillo	San Alberto	225	Arrendada
Santa Helena	Valle de Colchagua	Peralillo	San Javier	44	Arrendada
Subtotal Santa Helena				367	
Viña Mar	Valle Casablanca	Casablanca	Casablanca	62	Propia
Casa Rivas	Valle de Maipo	María Pinto	Santa Teresa	193	Propia
Altaír	Valle de Rapel	Requinoa	Altaír	72	Propia
Valles de Chile	Valle de Limarí	Ovalle	Tabalí	180	Propia
Subtotal Chile				3.973	
Finca La Celia	Valle de Uco	San Carlos	Finca La Celia	400	Propia
Bodega Tamari	Valle de Mendoza	Maipú	Tamari	12	Propia
Total VSPT*				4.385	

* Las superficies indicadas son brutas, considerando bordes y caminos.
Fuente: VSPT



Fundo Pehcahue, Maule, San Pedro.

Viña San Pedro Tarapacá cuenta con un sistema de gestión agrícola de precisión y captura digital de datos en terreno. Este sistema permite obtener información actualizada y en línea de todos los predios y así asegurar la trazabilidad de las uvas y el cumplimiento de buenas prácticas agrícolas.

El área agrícola ha avanzado en la aplicación de las mejores prácticas de la industria, obteniendo una producción de uvas de calidad, priorizando los métodos ecológicamente sanos, minimizando los efectos no intencionales e indeseables y el uso de agroquímicos, con el objeto de preservar el medioambiente.

Las distintas condiciones geológicas y climáticas que ofrece el Valle Central desde el Maipo al Maule, las bondades del Valle del Limarí con su influencia costera y el Valle de Uco en la provincia de Mendoza, zonas de gran tradición vitícola, todas dotadas de primaveras y veranos cálidos que favorecen la floración y la cuaja, con amplias oscilaciones térmicas, permiten obtener uvas que desarrollen las cualidades propias de cada variedad destacando sus complejos matices y aromas. Estas privilegiadas condiciones climáticas, junto a un adecuado manejo de la actividad agrícola, son la base para la elaboración de vinos de calidad.

Enología

La actividad enológica es el sello que impone una viña a su producto final. En esta área se maneja el resultado de la gestión agrícola para luego incorporar la habilidad del enólogo y producir un vino de óptima calidad que sea demandado por el mercado.

La labor del área de enología no se limita sólo a la elaboración del vino, sino también a la revisión y control de la compra de insumos que se utilizarán en los distintos procesos productivos. Es responsabilidad del área de enología toda eventualidad que surja dentro del proceso de producción, desde el inicio de la vinificación hasta la entrega a las diferentes plantas de envasado.

El área enológica de Viña San Pedro Tarapacá cuenta con un moderno sistema de manejo de inventario en línea que le permite al enólogo tener toda la información necesaria para elaborar el producto.

La Sociedad, mantiene sistemas internacionales de certificación de calidad, capacitando a sus empleados para avanzar en materia de calidad y medio ambiente, como por ejemplo, certificaciones ISO y HACCP. Estas iniciativas permiten aplicar en nuestro trabajo diario las

Descripción/Planta	Molina	Lontué	Santa Helena	Altair	Tabalí	Leyda	La Celia	Isla de Maipo	Misiones de Rengo	Viña Mar	Casa Rivas	Tamarí
Infraestructura:												
Recepción de Uvas	si	no	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
Elaboración	si	si	si	si	si	no	si	si	si	si	si	si
Vinificación	si	no	si	si	si	si	si	si	si	si	si	si
Guarda	si	no	si	si	si	si	si	si	si	si	no	si
Envasado	si	si	no	no	no	no	si	si	si	si	no	no
Capacidad Envasado Máxima (Litros/Hora)	27.000	34.500	-	-	-	-	6.000	6.700	6.000	-	-	-
Capacidad Bodega Vinos (Miles de Litros)	38.000	14.000	2.000	600	1.340	1.260	7.500	13.000	8.500	3.000	2.700	2.440

Fuente: VSPT

mejores y más modernas técnicas para mejorar día a día la calidad de nuestros vinos.

Envasado

Una vez terminada la labor enológica y de guarda, comienza el proceso de envasado en las diferentes plantas de la Sociedad. Viña San Pedro Tarapacá cuenta actualmente con 11 plantas propias, dentro de las cuales destaca la Planta Molina, una de las más modernas de Sudamérica con una capacidad de envasado de más de 27.000 litros por hora.

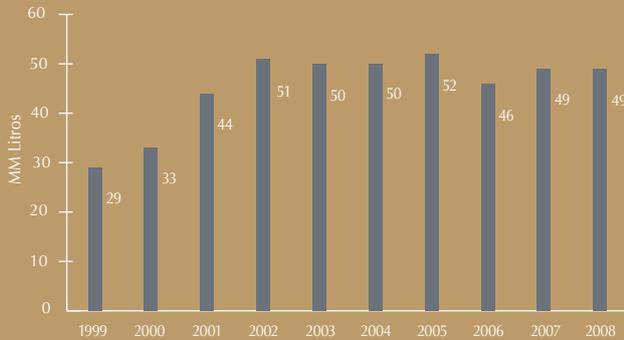
Viña San Pedro Tarapacá mantiene centralizada su unidad de envasado a través de la Gerencia de Operaciones, prestando servicios de maquila a las unidades comerciales en Chile: San Pedro Exportaciones, San Pedro Mercado Nacional y Viña Santa Helena. Este servicio incluye toda la cadena de suministro. Es decir, una vez realizado el pedido por parte de una unidad

comercial y recibido el vino por parte de la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es responsable de envasar y embarcar el producto final con todos los requerimientos de calidad y normativa necesarios, abasteciéndose y administrando stock de insumos, realizando el proceso de envasado y la logística de salida de la planta hacia el puerto de embarque respectivo.

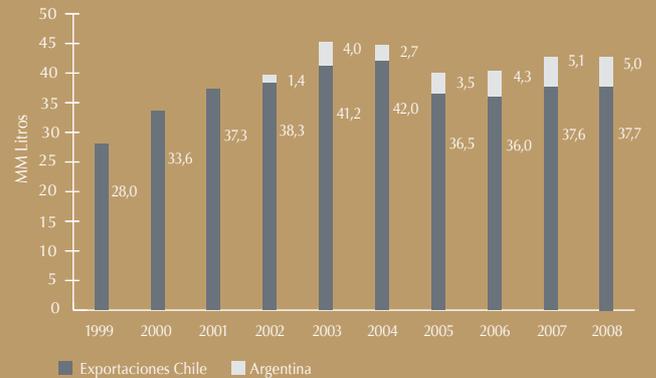
Distribución y Ventas

Luego de la finalización del proceso de envasado y embotellado comienza la etapa de distribución y venta del vino en todas sus variedades y formatos en Chile y el Mundo. La distribución de los vinos en Chile se realiza a través de Transportes CCU, filial de CCU S.A. quien posee una de las redes de distribución más extensas del país, con 17 depósitos distribuidos en todo Chile excepto la XII Región, con una flota de 260 camiones a diciembre de 2008 en distribución de acarreo y 750 promedio año en distribución de porteo.

**Evolución Volumen Ventas VSPT
Mercado Doméstico**



**Evolución Volumen Ventas VSPT
Mercado Exportaciones**



Fuente: VSPT

La cadena de suministros es responsabilidad de la Gerencia de Operaciones, la cual también coordina la logística y distribución de los productos, desde las plantas productivas de VSPT hasta el puerto, lugar donde se embarcan para llegar al cliente final. La comercialización de los vinos en el país de destino es de responsabilidad de nuestros clientes, prestigiosos distribuidores de vinos y licores en diferentes partes del mundo, con los cuales existen acuerdos comerciales. Entre ellos destacan:

- Les Grands Chais de France
- Pernod Ricard
- Schenk
- Shaw Ross
- Asahi
- Tamayo
- Dislicores
- Keumyang
- Interfood
- A.J. Vierci Calidad ante todo
- Tequila Herradura Brown Forman

Viña San Pedro Tarapacá es la segunda mayor viña exportadora chilena, con un 12% de participación de mercado en volumen envasado, cifra proporcionada por la Asociación de Exportadores de Vinos de Chile, A.G. En el Mercado Nacional, Viña San Pedro es la tercera mayor viña en términos de participación con un 22,6%, de acuerdo a A.C. Nielsen. Durante el año 2008, los volúmenes de ventas totales de vino envasado de Viña San Pedro alcanzaron los 92 millones de litros, incluyendo tanto las exportaciones como las ventas en el Mercado Nacional.





Centro Enológico Ultra Premium en Viña Mar, Casablanca.

Actividades Financieras

Las principales actividades financieras de la Sociedad corresponden al uso de líneas de crédito de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo e inversiones. Por otra parte, los excedentes de caja que generan las actividades operacionales se invierten en el mercado financiero, principalmente a través de fondos mutuos.

Factores de Riesgo

Los principales factores de riesgo provienen del riesgo climático generado por sequías, heladas, granizos, pestes, hongos ó lluvias que pueden dañar la producción de vino principalmente en el período de vendimia. Dichos riesgos se pueden traducir en menor disponibilidad de uva y vino, lo cual tendría un efecto directo en el costo del vino, producto de una disminución en la oferta. Este efecto se puede traducir en un menor rendimiento por hectárea, y por lo tanto en un mayor costo por litro de vino. Adicionalmente, estos riesgos climáticos pueden generar una menor calidad del vino. Para evitarlos la compañía toma medidas de prevención principalmente relacionado con pestes, hongos y factores climáticos como las sequías y heladas, las cuales pueden controlarse parcialmente.

Por otra parte, el mercado de exportaciones está fuertemente ligado a los vaivenes de las diferentes economías del mundo. Esto se traduce en el riesgo de menor actividad económica en algún país específico y por lo tanto disminución en los despachos de vinos. Asimismo el tener ingresos del mercado de exportaciones en moneda extranjera conlleva un riesgo de tipo de

cambio. Sin embargo, el hecho de estar presente en más de 50 países y en las principales potencias mundiales diversifica el riesgo país, a diferencia de estar presente sólo en el mercado doméstico. Por otra parte, el manejo de operaciones a futuro en moneda extranjera es utilizado tanto para cubrir la posición en moneda extranjera en el balance de la compañía como para asegurar flujos futuros.

Políticas de Inversión y Financiamiento

Las inversiones que realiza la compañía están orientadas principalmente a ampliar y mejorar la capacidad productiva agrícola e industrial de Viña San Pedro Tarapacá y sus filiales, además de obtener mejores niveles de calidad tanto en las uvas como en el tratamiento y guarda de vinos. Además de estas inversiones, la compañía invierte periódicamente en la reposición normal de activos operacionales.

Seguros

VSPT mantiene contratos anuales con compañías aseguradoras de primera clase para todos sus bienes: edificios, maquinarias, vehículos, créditos a las exportaciones, materias primas, productos en proceso y terminados, entre otros. Las pólizas cubren daños por incendios, terremotos, heladas y otros factores de la naturaleza o el hombre, con cobertura local y en los países en que se comercializan los productos. Por otra parte, VSPT posee seguros que cubren eventuales cuentas por cobrar que puedan transformarse en incobrables de los principales clientes de exportaciones.



Viñedo en Casablanca, Viña Mar.

Comité de Directores

Actividades Realizadas por el Comité de Directores Durante el Ejercicio 2008

I. INTEGRACIÓN: El Directorio de Viña San Pedro S.A. en su sesión N° 806 celebrada el día 17 de abril de 2008, designó a los Directores señores Domingo Cruzat Amonátegui (independiente del controlador), Gerardo Jofré Miranda (independiente del controlador) y Patricio Jottar Nasrallah (relacionado con el controlador) para integrar el Comité en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 y la Circular N°1.526 de la Superintendencia de Valores y Seguros. En la sesión N° 85 del Comité, se designó en el cargo de Presidente del Comité al Director don Gerardo Jofré M.

II. FUNCIONAMIENTO Y MATERIAS TRATADAS: El Comité sesionó mensualmente, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió, entre otros, con los Gerentes de la Sociedad y de sus filiales y coligada, con los auditores externos y auditores internos, a fin de tratar los temas relevantes de su área y otros relacionados con la gestión de la Sociedad. En éste ámbito, las diversas materias y gestiones desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2008 se resumen a continuación:

- Revisión y análisis del catastro de transacciones con empresas y personas relacionadas y revisión permanente de estas transacciones.
- Examen de los términos y condiciones de las siguientes transacciones con personas relacionadas para ser sometidas a consideración del Directorio:

a) **Con la Matriz y filiales de la Matriz**

- Compra de uva a Compañía Pisquera de Chile S.A.
- Análisis y revisión de las tarifas de Servicios Compartidos y de Transportes y Distribución, Comercialización y Marketing, prestados por la matriz CCU S.A., sus filiales Transportes CCU Ltda. y Comercial CCU S.A. durante el ejercicio y las aplicables para el año 2009.
- Venta de vino a Cervecera Kunstmann S.A.

b) **Con las Filiales**

- Compra y venta de uva, vino y mosto a Viña Santa Helena S.A.
- Recuperación gastos vendimia 2008 y programa desarrollo de proveedores a Viña Santa Helena S.A.
- Cesión cuenta por cobrar a Viña Santa Helena S.A.



- Contratación servicios de molienda y guarda a Viña Santa Helena S.A.
- Soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, informática, contabilidad y asesoría legal a Viña Santa Helena S.A.
- Compra y venta de uva y de vino a Viña Altaír S.A.
- Compra de equipamiento de potabilización de agua a Viña Altaír S.A.
- Compra y venta de uva y compra de vino por Viña Santa Helena S.A. a Viña Altaír S.A.

c) **Con la Coligada**

- Compra y venta de vino y uva a Viña Valles de Chile S.A.

d) **Con otras Personas Relacionadas**

- Prestación de servicios de asesoría legal por parte de "Noguera, Larraín, Dulanto & Compañía Limitada".
- Análisis y revisión del sistema de remuneraciones, comparación con el mercado y plan de compensación a gerentes y ejecutivos.
- Examen de la gestión desarrollada por los Auditores Externos PricewaterhouseCoopers. En reuniones sostenidas con los socios de dicha empresa auditora, el Comité se informó respecto de la labor y gestión que estos desarrollan junto con los mecanismos para asegurar su independencia.

- Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales, semestrales y anuales (FECU).
- Análisis de las "Recomendaciones Sobre Procedimientos Administrativo Contables" elaboradas por los auditores externos y seguimiento del avance de su implementación.
- Examen de los principales criterios contables que aplica la Sociedad.
- Informes sobre juicios que afectan a la Sociedad o a sus empresas filiales y coligada.
- Propuesta de Auditores Externos y Clasificadores de Riesgo al Directorio para su posterior aprobación por la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Desarrollo, solicitud, registro y mantención de marcas comerciales.
- Revisión política medio ambiental y gestión en salud y seguridad ocupacional.

III .GASTOS: Los directores integrantes del Comité percibieron la dieta determinada por la 62ª Junta General Ordinaria de Accionistas, de 22,22 Unidades de Fomento brutas por sesión. Durante el ejercicio 2008, el Comité desarrolló sus funciones con los recursos internos de la Sociedad, con el apoyo de la matriz CCU S.A., a través del Contrato de Servicios Compartidos, por lo cual no requirió contratar asesores ni efectuar gastos con cargo al presupuesto aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas.

Detalle en Viña Altaír.



Propiedad y Control de la Entidad

Estructura Accionaria

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es controlada por Compañía Cervecerías Unidas S.A., quien posee directa e indirectamente el 50% de las acciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2008. A igual fecha, el capital suscrito y pagado es de \$118.487.197.709, distribuido en un total de 39.969.696.632 acciones sin valor nominal.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es controlada por la sociedad chilena "Inversiones y Renta S.A.", que a su vez es controlada por las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Ltda., que poseen cada una el 50% del capital accionario de Inversiones y Rentas S.A. Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 83,1% de las sociedades Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orenge S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A. e Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente un 100% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un

99,76% de las acciones de Inversiones Orenge S.A. Andrónico Mariano Luksic Craig, Rut 6.062.786-K, y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas S.A. y de Inversiones Salta S.A. Guillermo Antonio Luksic Craig, Rut: 6.578.597-8, y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad. Heineken Chile Ltda. es una sociedad de responsabilidad limitada chilena, cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad filial de la sociedad suiza L'Arche Holding S.A. La persona natural que posee el 99% de las acciones de las acciones de L'Arche Holding S.A. es la Sra. Charlene Lucille de Carvalho-Heineken.

Los doce principales accionistas de la Sociedad poseen el 95,293% de su propiedad, los cuales se identifican a continuación:

Principales Accionistas de la Sociedad (al 31 de diciembre de 2008)*

Nombre o Razón Social	Acciones al 31/12/2008	Porcentaje
COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A.	19.140.349.013	47,887%
COMPAÑÍA CHILENA DE FÓSFOROS S.A.	11.990.910.100	30,000%
AFP CUPRUM S.A.	1.264.559.847	3,164%
INVERSIONES TERCERA LIGURIA LTDA.	1.199.141.288	3,000%
AFP PROVIDA S.A.	1.180.267.088	2,953%
AFP CAPITAL S.A.	912.488.812	2,283%
CCU INVERSIONES S.A.	844.478.445	2,113%
CELFIN CAPITAL S.A. CORREDORES DE BOLSA	527.325.617	1,319%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	502.191.391	1,256%
VIÑA LEYDA LIMITADA	214.216.110	0,536%
LARRAIN VIAL S.A. CORREDORA DE BOLSA	189.166.265	0,473%
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	123.115.421	0,308%

* Encontrándose perfeccionada la fusión de Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con efectos legales al 9 de diciembre de 2008, se han considerado los accionistas de ambas sociedades al 31 de diciembre de 2008, en base a la relación de canje aprobada por las respectivas juntas extraordinarias de accionistas que aprobaron la fusión. La fecha de canje de los títulos de las acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A. inscritas en la Superintendencia de Valores y seguros con el Número 862 de fecha 7 de enero de 2009, por los títulos de acciones de la sociedad absorbida Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. se produjo en definitiva el 16 de enero 2009. Por su parte CCU Inversiones S.A., adquirió un total de 844.478.445 acciones de la Sociedad durante el mes de diciembre de 2008, las cuales también se incluyen en este cuadro.

Estadística de Transacción Bursátil Acciones 2006-2008

Trimestre/Año	Nº Acciones Transadas	Monto (M\$)	Precio Promedio \$
1er Trimestre 2006	428.439.297	2.224.685	5,19
2do Trimestre 2006	742.992.423	3.318.534	4,47
3er Trimestre 2006	459.841.950	2.108.691	4,59
4to Trimestre 2006	564.325.297	2.656.753	4,71
1er Trimestre 2007	1.265.221.509	6.316.239	4,99
2do Trimestre 2007	2.805.878.252	16.480.381	5,87
3er Trimestre 2007	1.306.330.096	8.013.209	6,13
4to Trimestre 2007	1.171.166.626	6.061.510	5,18
1er Trimestre 2008	924.633.232	3.666.940	3,97
2do Trimestre 2008	1.183.927.326	3.898.578	3,29
3er Trimestre 2008	1.755.631.637	6.356.718	3,62
4to Trimestre 2008	1.068.461.820	3.878.801	3,63

Esta información incluye transacciones de la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y Bolsa de Valores de Valparaíso. Cifras en pesos de cierre del período señalado.

Transacciones Efectuadas por Personas Relacionadas

Durante el año 2008 se registraron las siguientes transacciones de acciones con personas relacionadas:

FECHA DE LA TRANSACCIÓN DIA MES AÑO	VENDEDOR / RELACION CON LA SOCIEDAD	COMPRADOR / RELACION CON LA SOCIEDAD	Nº ACCIONES TRANSADAS	SERIE	PRECIO UNITARIO TRANSACCIÓN (\$)	TRANSACCIÓN CANCELADA AL CONTADO	TRANSACCIÓN EFECTUADA EN BOLSA
2-9-08	IM TRUST S.A. CORREDORES DE BOLSA NINGUNA	COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A. ACCIONISTA MAYORITARIO	1.199.039.008	UNICA	3,70000	SI	SI
3-12-08	TERCIADOS Y ELABORACIÓN DE MADERAS S.A.* NINGUNA	COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS S.A. ACCIONISTA MAYORITARIO	2.700.092	UNICA	12,25884	SI	NO

* La transacción con Terciados y Elaboración de Maderas S.A. fue inscrita en el Registro de Accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., mientras la sociedad estuvo vigente y corresponde a compra efectuada en el marco de acuerdo fusión de Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. Informado mediante hecho esencial de fecha 13-11-2008 por Viña San Pedro Tarapacá S.A. como continuadora legal.



Petroglifo en Valle del Encanto, Viña Tabalí.

Política de Dividendos

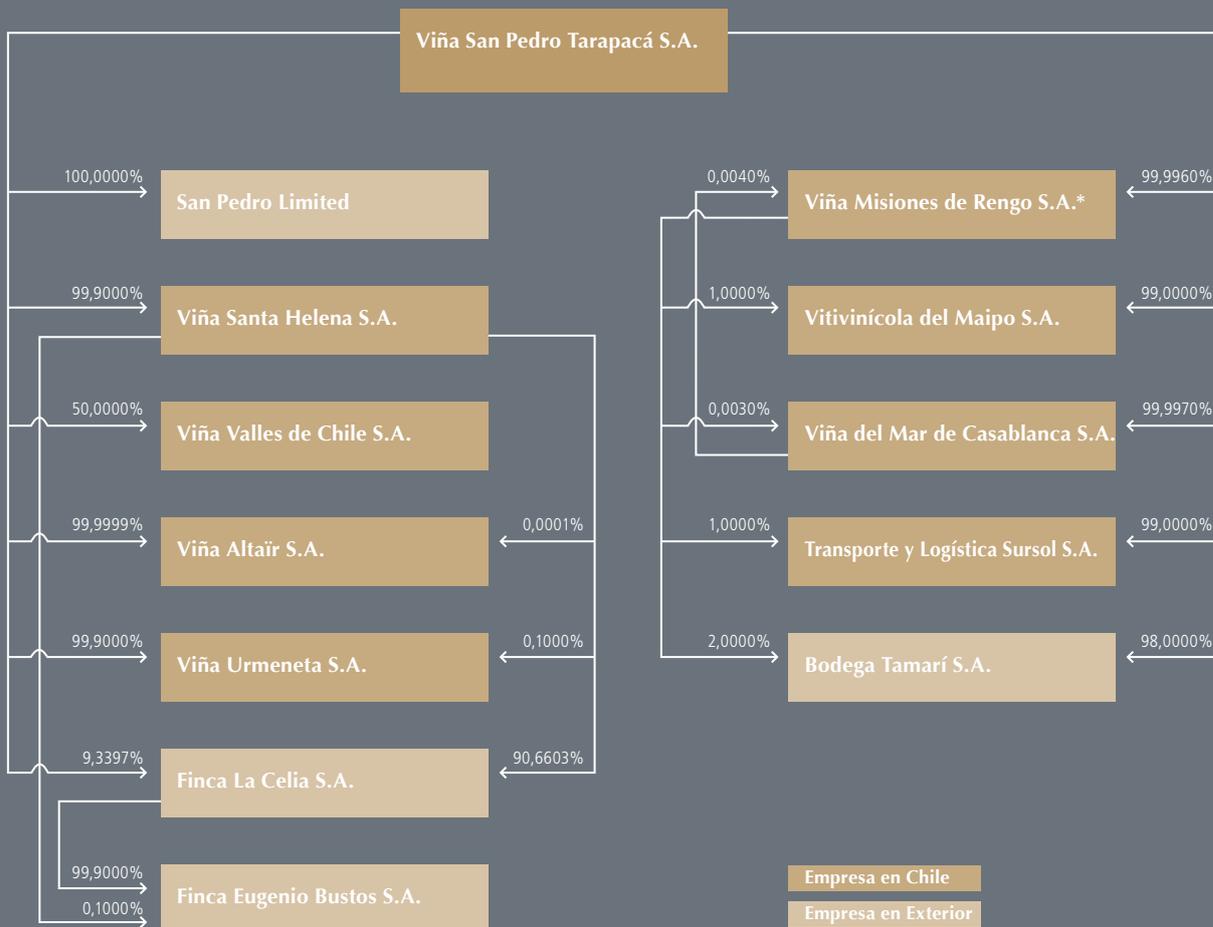
La política de dividendos expuesta por el Directorio en la 62ª Junta General Ordinaria de Accionista, que se celebró el 17 de abril de 2008 consiste en un reparto en dinero equivalente al 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobado el balance general del ejercicio correspondiente por la Junta General Ordinaria de Accionistas, y habiendo sido previamente absorbidas las pérdidas acumuladas con las utilidades del ejercicio.

Dividendos Pagados en los Últimos 5 Años

Año	Monto total a distribuir (\$)	Dividendo por Acción (\$)	Tipo
2004	704.018.201	0,03253869	Definitivo
2005	703.259.625	0,03250000	Definitivo
2006	---	---	---
2007	---	---	---
2008	752.344.259.	0,03137144396	Definitivo

Estructura Societaria / Remuneraciones

Estructura Societaria



*Con fecha 17 de febrero de 2009, Viña Misiones de Rengo S.A. vendió, cedió y transfirió su participación en Viña del Mar de Casablanca S.A. a la sociedad Vitivinícola del Maipo S.A.

Remuneración del Directorio

En la 62ª Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 17 de abril de 2008, se aprobó una remuneración para el Directorio por el ejercicio 2008 y hasta la celebración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas que consiste en una dieta de 40 Unidades de Fomento brutas al mes, cualquiera sea el número de sesiones que se celebren en dicho período, correspondiéndole el doble al Presidente. Adicionalmente, se aprobó una participación para el

Directorio en su conjunto, equivalente al uno por ciento de las utilidades del ejercicio, que se distribuyen en razón de una parte para cada uno de los Directores, más una parte adicional para el Presidente.

De acuerdo a lo anterior, los Directores recibieron durante el ejercicio de 2008, por concepto de dieta y participación, las siguientes remuneraciones (valores en miles de pesos al 31 de diciembre de 2008):

Resumen General Remuneraciones de Directores, Comité de Directores y Asesorías al Directorio

Directores	RUT	Dieta	Participación 2008	Asesoría	Dieta	Participación 2007	Asesoría
Guillermo Luksic Craig	6.578.597.-8	16.980	5.372		10.226	-	-
René Araneda Largo	5.849.993-5	858	-		-	-	-
Rafael Aldunate Valdes	5.193.449-0	5.306	2.686		15.836	-	-
Domingo Cruzat Amunategui	6.989.304-K	11.880	-		-	-	-
Ernesto Edwards Risopatrón	5.894.611-7	10.199	2.686	5.417	10.169	-	-
Felipe Joannon Vergara	6.558.360-7	10.199	2.686		10.169	-	-
Gerardo Jofré Miranda	5.672.444-3	11.883	-	-	-	-	-
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	16.334	2.686		15.836	-	-
Giorgio Maschietto Montuschi	4.344.082-9	10.207	2.686		9.317	-	-
Philippe Pasquet	48.090.105-3	9.347	2.686		9.314	-	-
Francisco Pérez Mackenna	6.525.286-4	9.352	2.686		9.323	-	-
Gustavo Romero Zapata	5.546.329-8	858	-		-	-	-
Ernesto Tironí Barrios	4.773.816-4	5.306	2.686		15.363	-	-

* Las remuneraciones percibidas por los directores de Viña San Pedro Tarapacá S.A., se encuentran establecidas en el cuadro "Resumen General Remuneraciones de Directores, Comité de Directores y Asesorías al Directorio" anterior. Los directores de la matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. que asimismo son directores de sociedades filiales de ésta, no percibieron remuneración alguna durante el ejercicio 2008 por su desempeño como director de estas últimas sociedades.

Remuneración Total Percibida por los Gerentes y Ejecutivos Principales de la Sociedad

Durante el ejercicio 2008, Los Gerentes de la empresa percibieron como remuneración total la cantidad de \$ 1.534.039.314. La Sociedad tiene como política entregar un Bono Anual por resultados, de carácter discrecional, facultativo y variable, no pactado contractualmente y que se asigna por cumplimiento de metas individuales y corporativas, en atención a los resultados del ejercicio. Conforme con los resultados obtenidos por la Sociedad, se asignaron bonos a ejecutivos por un monto de \$286.562.576, dividido entre sus gerentes, de acuerdo con el plan de bonos examinado por el Comité de Directores y aprobado por el Directorio de la Sociedad para el periodo 2008.

Indemnizaciones Totales por Años de Servicio Percibidas por Gerentes y Ejecutivos Principales

Durante el año 2008, se pagó por este ítem un total de \$28.272.730.

Plan de Compensación de Ejecutivos

La 47ª Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad acordó aumentar el capital social, destinando el 10% del mismo a planes de compensación para ejecutivos de la empresa y sus filiales, mecanismo conocido como "stock options", conforme a lo establecido en el Artículo 24 de la Ley No 18.046 sobre Sociedades Anónimas. El plan de compensación de ejecutivos quedó constituido por un monto total de 682.039.440 acciones. El plan diseñado por el Directorio, pretende disponer de un instrumento que permita contratar y retener ejecutivos de primer nivel, cuyo sistema de compensaciones esté unido al desempeño de la Sociedad y fundamentalmente al valor de la acción.

Hechos Relevantes, Esenciales y Otros Antecedentes

Durante el año 2008, Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros los siguientes Hechos Esenciales:

- **05 de marzo de 2008:** Informa que el Directorio de Viña San Pedro S.A., en su sesión del día 4 de marzo de 2008, acordó proponer a la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas, el reparto de un dividendo definitivo de 0,03137 pesos por acción. Se propondrá pagar este dividendo definitivo a contar del día 28 de abril de 2008.
- **21 de julio de 2008:** Se informó sobre una eventual alianza estratégica entre Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá S.A., a través de la fusión de ambas compañías, incluyendo la descripción de esta transacción, el estado de avance de la misma, el tiempo estimado para su ejecución y los efectos esperados en los resultados de la sociedad fusionada.
- **13 de noviembre de 2008:** Se informó sobre la suscripción de el Acuerdo de Fusión de fecha 12 de noviembre de 2008, mediante el cual se conviene, entre otros, las bases generales de la fusión de las sociedades Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá S.A., las etapas del proceso y la determinación de las obligaciones que cada parte suscriptora asume para materializar esta operación.
- **17 de noviembre de 2008:** Se complementa Hecho Esencial de fecha 13 de noviembre de 2008, informando que el Directorio de la Sociedad en su sesión celebrada el día 17 de noviembre de 2008, acordó citar a Junta General Extraordinaria de Accionistas, para el día 3 de diciembre de 2008, a celebrarse en el Edificio CCU, con el objeto de tratar las materias que siguen:
 - Aprobar la fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con Viña San Pedro S.A. con efectos contables a contar del 1 de octubre de 2008, siendo esta última sociedad la absorbente de la primera (en adelante la "Fusión").
 - Conocer y aprobar todos los antecedentes que servirán de base a la Fusión y particularmente los siguientes: i) Estados financieros de Viña San Pedro S.A. al 30 de septiembre de 2008, auditados por PricewaterhouseCoopers; ii) Estados financieros de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. al 30 de septiembre de 2008, auditados por PricewaterhouseCoopers; e iii) Informes periciales de fecha 17 de noviembre de 2008, emitidos por el perito Guido Licci Pino.
 - Aprobar la relación de canje, que determinará el número de acciones emitidas por Viña San Pedro S.A. que recibirán los accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con motivo de la Fusión.
 - Aprobar un aumento de capital de Viña San Pedro S.A. de \$30.193.541.232, mediante la emisión de 15.987.878.653 acciones, destinadas a ser entregadas a los accionistas de Viña

Tarapacá Ex Zavala S.A. según la relación de canje que aprueba la Junta y acordar la forma, plazo, condiciones y procedimientos bajo los cuales se llevará a efecto el referido canje.

- Aprobar la reforma de estatutos relativa a la modificación del nombre de la sociedad reemplazándolo por "Viña San Pedro Tarapacá S.A." y de sus nombre de fantasía, así como las demás modificaciones necesarias para efectos de la Fusión, incluyendo el aumento de capital y todas las modificaciones pertinentes.
- Facultar al directorio de Viña San Pedro S.A. a fin de que, dentro del contexto de la fusión, la Sociedad declare y garantice a los accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. la veracidad de determinadas declaraciones que han sido acordadas en el "Acuerdo de Fusión por Incorporación", de fecha 12 de noviembre de 2008.
- Adoptar cualquier acuerdo que sea procedente o necesario para acordar y llevar a cabo la Fusión, así como para el otorgamiento de los poderes que se estimen necesarios al efecto.
- En general, conocer y analizar todas las materias que digan relación con la operación sometida a consideración de los accionistas y adoptar los acuerdos que se estimen convenientes y que sean de competencia de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, conforme a los Estatutos Sociales y las disposiciones legales vigentes.
- Dar cuenta de las operaciones a que se refieren los artículos 44 y 93 de la Ley N° 18.046.

- **3 de diciembre de 2008:** Se informó sobre la aprobación de la fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con Viña San Pedro S.A. y los demás acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 3 de diciembre de 2008.

Durante el mismo período, se informó a dicha Superintendencia los siguientes otros antecedentes:

- **04 de febrero de 2008:** Se informa que el señor Stuart Downes ha dejado sus funciones en el cargo de Gerente Exportaciones de Viña San Pedro S.A., el cual es asumido por don Carlos López Dubusc. Por su parte, se designa como Gerente General de la filial Viña Santa Helena S.A. al señor Matías Rivera Fresno.
- **11 de Marzo de 2008:** Informa que el Directorio de Viña San Pedro S.A., en su sesión celebrada el día 04 de marzo de 2008, acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas, para el día 17 de abril de 2008, a celebrarse en Casona Fundo El Carmen, con el objeto de tratar las materias que siguen:

- Cuenta del Presidente.
- Aprobación de Memoria, Balance General, Estado de Resultados e Informe de Auditores Externos de la Sociedad, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2007.
- Distribución de utilidades del ejercicio 2007 y reparto de dividendos.
- Exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos a ser utilizados en la distribución de los mismos.
- Exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos a ser utilizados en la distribución de los mismos.
- Elección de Directorio.
- Determinar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2008.
- Cuenta de las actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2007.
- Determinar la remuneración y presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2008.
- Designación de Auditores Externos para el ejercicio 2008.
- Cuenta de las operaciones realizadas por la sociedad a que se refieren los artículos 44 y 93 de la Ley 18.046.
- Tratar cualquier otro asunto de interés social de competencia a la Junta, en conformidad con la Ley y los estatutos sociales, entre estos: (a) informar las empresas clasificadoras de riesgo contratadas para el ejercicio 2008, (b) gastos del Directorio, (c) costo envío información requerida por Circular 1816 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Informa además que el derecho a participación a dicha Junta, lo tendrán las personas que figuren inscritas en el Registro de Accionistas de la Sociedad con cinco días hábiles de anticipación al día de su celebración y que la publicación de los Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2007, se efectuará en el diario Estrategia de Santiago, el día 4 de abril de 2008.

- **18 de abril de 2008:** Se informa elección del nuevo Directorio de Viña San Pedro S.A., en la Junta General Extraordinaria de Accionistas del día 17 de abril de 2008. Resultaron elegidos los señores:
 1. Domingo Cruzat Amunátegui
 2. Ernesto Edwards Risopatrón
 3. Felipe Joannon Vergara
 4. Gerardo Jofré Miranda
 5. Patricio Jottar Nasrallah
 6. Guillermo Luksic Craig
 7. Giorgio Maschietto Montuschi
 8. Philippe Pasquet
 9. Francisco Pérez Mackenna
- Asimismo, se informó en la misma oportunidad que en el Directorio que se efectuó a continuación de la referida

asamblea, se designó como Presidente del Directorio al Director señor Guillermo Luksic Craig y como Vicepresidente al Director señor Patricio Jottar Nasrallah. Por último, el Directorio designó como integrantes del Comité de Directores que establece el artículo 50 bis de la Ley 18.046 a los señores Domingo Cruzat Amunátegui (independiente del controlador), Gerardo Jofré Miranda (independiente del controlador) y Patricio Jottar Nasrallah (relacionado del controlador).

- En la referida Junta General Ordinaria de Accionistas, se aprobó repartir un dividendo definitivo de 0,03137 pesos por acción, el cual se pagó a contar del día 28 de abril de 2008.
- **19 de Mayo de 2008:** Se da respuesta a Oficio Ordinario N° 12.887, sobre remisión de informe complementario a la memoria anual 2007.
- **30 de Mayo de 2008:** Se envía el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, a través del sistema SEIL, dando cumplimiento de las Normas de Carácter General N° 210 y N° 211.
- **23 de julio de 2008:** En carácter de información de interés, se envió presentación que incluía una estimación del impacto de los efectos de la eventual fusión de Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá S.A., en los resultados de la sociedad fusionada, inicial y preliminar efectuada en base a información pública disponible. Esta presentación incluye los principales antecedentes que se presentaron en la Sesión de Directorio de Viña San Pedro S.A. el día 21 de julio de 2008.
- **30 de septiembre de 2008:** Se envía respuesta al oficio Circular N° 457 de la Superintendencia de Valores y Seguros, respecto a la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS"), respecto a: i) Principales Políticas Contables a aplicar bajo IFRS; ii) Moneda Funcional de la Entidad; y, iii) conciliación de la Situación Patrimonial al 31 de diciembre de 2007.
- **26 de diciembre de 2008:** Informa sobre renunciaciones al Directorio presentadas por los señores Francisco Pérez Mackenna y Ernesto Edwards Risopatrón, como también la renuncia al cargo de Vicepresidente del Directorio del señor Patricio Jottar Nasrallah. En su reemplazo el Directorio designó a los señores Gustavo Romero Zapata y René Araneda Largo como directores hasta la celebración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas; asimismo, se designó al señor Araneda como Vicepresidente Ejecutivo del Directorio.

Información de Interés para el Mercado:

- **3 de noviembre de 2008:** se informa que con fecha 29 de octubre el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá conoció el informe de los resultados del due diligence efectuado a Viña Tarapacá S.A. y sus filiales y del efectuado a Viña San Pedro S.A. y sus filiales, de los cuales no surgieron aspectos que obstaculicen la Transacción, por lo cual ésta sigue su curso en los mismos términos económicos informados en el hecho esencial de 21 de julio de 2008 y en la información de interés para el mercado difundida con esa misma fecha.

Informe sobre Filiales

Razón Social

Viña Santa Helena S.A.

RUT: 79.713.460-0

Sociedad Anónima Cerrada Chilena

Av. Vitacura 4380, piso 5, Vitacura, Santiago

Objeto Social

Producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas, y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$85.823
Porcentaje de Tenencia:	99,9%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	2,44%

Directorio

Presidente:

René Araneda Largo

(Vicepresidente Directorio Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores

Javier Bitar Hirmas

(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

José Ignacio Bravo Eluchans

(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Matías Rivera Fresno

Principales actividades

Viña Santa Helena S.A. se dedica principalmente a la exportación de vinos finos, elaborados con uvas provenientes del Valle de Colchagua y otros del Valle Central.

Relaciones comerciales con la matriz

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta servicios de elaboración y envasado de vinos a Viña Santa Helena S.A. y le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informático y asesoría legal.

Razón Social

Viña Misiones de Rengo S.A.

RUT: 96.931.780-K

Sociedad Anónima Cerrada Chilena

Av. Los Conquistadores 1700, Piso 15, Providencia, Santiago

Objeto Social

El objeto de la sociedad es la plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación vitivinícola y la prestación de servicios relacionados.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$5.833.270
Porcentaje de Tenencia:	100%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	3,64%

Directorio

Presidente

Gustavo Romero Zapata

(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directorio

René Araneda Largo

(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Felipe Joannon Vergara

(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Javier Bitar Hirmas

(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

José Ignacio Bravo Eluchans

(Gerente de Administración y Finanzas Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Claudio Cilveti Apaolaza (Gerente de Marketing Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales actividades

Viña Misiones de Rengo S.A. elabora vinos finos con uvas provenientes del Valle de Rapel y otros del Valle Central y los comercializa tanto en Chile como en el exterior.

Relaciones comerciales con la matriz

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

Razón Social

Viña Altair S.A.

RUT: 96.969.180-9

Sociedad Anónima Cerrada Chilena

Av. Vitacura 4380, piso 7, Vitacura, Santiago

Objeto Social

(a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos. d) La explotación de marcas comerciales. e) La prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en las letras a) a d) anteriores. f) La representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores. g) En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$15.009.696
Porcentaje de Tenencia:	100%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	2,64%

Directorio

Presidente

Felipe Joannon Vergara

(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directorio

René Araneda Largo

(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Javier Bitar Hirmas

(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

José Ignacio Bravo Eluchans

(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Javier Bitar Hirmas

(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales actividades

Esta sociedad refuerza el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá S.A. con la zona geográfica del Alto Cachapoal, a través de la producción de vinos de categoría Icono y Súper Premium destinados al mercado local y principalmente, al mercado de exportación.

Relaciones comerciales con la matriz

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

Razón Social

Viña del Mar de Casablanca S.A.

RUT: 96.993.110-9

Sociedad Anónima Cerrada Chilena

Av. Los Conquistadores 1700, Piso 15, Providencia, Santiago

Objeto Social

La plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación agrícola y ganadera y la prestación de servicios relacionados.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$8.278.925
Porcentaje de Tenencia:	100%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	3,30%

Directorio

Presidente

José Luis Vender Bresciani

Directorio

René Araneda Largo

(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Felipe Joannon Vergara

(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Javier Bitar Hirmas (Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

José Ignacio Bravo Eluchans

(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Alejandro Beckdorf Montesinos

(Gerente Comercial Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales actividades

Elaborar y comercializar vino finos, con uvas provenientes principalmente del Valle de Casablanca, como también del Valle Central.

Relaciones comerciales con la matriz

Viña San Pedro Tarapacá S.A. proporciona servicios de envasado de vinos a Viña del Mar de Casablanca S.A. y le presta soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informático y asesoría legal.

Razón Social

Viña Urmeneta S.A.

RUT: 99.503.120-5

Sociedad Anónima Cerrada

Av. Vitacura N°4380, piso 7, Vitacura, Santiago

Objeto Social

Producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general y la realización de inversiones en sociedades dedicadas a la producción, compra, venta, distribución, importación, exportación y comercialización de toda clase de vinos, licores, cervezas y bebidas alcohólicas y analcohólicas y de las materias primas de las mismas.

Capital Suscrito y Pagado	M\$5.139.399
Porcentaje de Tenencia	100%
Inversiones Sobre Activo de la Matriz	1,17%

Directorio

Presidente

Javier Bitar Hirmas

(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores

René Araneda Largo

(Vicepresidente Ejecutivo, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

José Ignacio Bravo Eluchans

(Gerente de Administración y Finanzas Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Carlos López Dubusc

(Gerente de Exportaciones Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales actividades

Comercialización de vinos por cuenta propia y de terceros.

Relaciones comerciales con la matriz

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

Razón Social

Finca La Celia S.A.

CUIT: 30-70700488-2

Sociedad Anónima Cerrada Argentina

Av España N°1340, piso 6, Mendoza, Argentina

Objeto Social

La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas. La explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola. La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas. El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden. La prestación de servicios relacionados con los mismos rubros. La representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Para su cumplimiento, la sociedad tendrá plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todo tipo de actos y operaciones relacionadas con su objeto, que no estén prohibidos por la ley o por sus estatutos.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$4.217.878
Porcentaje de Tenencia:	100%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	1,77%

Directorio

Presidente

Ernesto Edwards Risopatrón

Directores

Marcelo Minen

Federico Busso

Suplentes

René Araneda Largo

(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gustavo Romero Zapata

(Director, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Javier Bitar Hirmas

(Gerente General, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Marcelo Srbovic

Principales actividades

Elaboración de vinos finos con cepas producidas en la finca y adquiridas a terceros. Estos vinos, que se comercializan bajo las marcas La Celia, La Consulta, Furia Angaro y Magallanes, que se destinan tanto al mercado argentino como de las exportaciones.

Razón Social

Finca Eugenio Bustos S.A.

CUIT: 30-70788222-7

Sociedad Anónima Cerrada Argentina

Av España N°1340, piso 6, Mendoza, Argentina

Objeto Social

Comerciales: Mediante la compra y venta y/o permuta, distribución, importación, exportación y comercialización de productos y subproductos agrícolas, en especial relacionados a la vitivinicultura; de mercaderías, maquinarias, bienes muebles en general y sin restricción alguna; patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales relacionados con la actividad agrícola y alimenticia; la prestación de servicios relacionados con esa actividad; comisiones, mandatos, consignaciones y representaciones. Industriales: Mediante la producción, industrialización, fabricación, transformación o elaboración, distribución, importación y exportación de productos y subproductos agrícolas y de toda clase de bebidas con o sin alcohol; sean éstas vinos, licores, cervezas, jugos y de las materias primas de las mismas. Agropecuarias: Mediante la explotación y administración en todas sus formas de establecimientos y predios agrícolas, especialmente bodegas y viñedos.

Capital Suscrito y Pagado	M\$13.349
Porcentaje de Tenencia	100%
Inversiones sobre activo de la Matriz	0,02

Director y Presidente

Mario Toso

Director Suplente

Alfredo Zavala Jurado

Principales actividades

La comercialización de vinos producidos y embotellados bajo las marcas Don Eugenio, Amancay, Altivo y graneles.

Razón Social

Bodega Tamarí S.A.

CUIT: 30-708853409

Sociedad Anónima Cerrada Argentina

Av. San Martín 709, piso 2, oficina 4, Mendoza, Argentina

Objeto Social

Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociados a terceros, en cualquier parte de la República Argentina o del exterior, por sí o mediante el concurso de profesionales, técnicos o idóneos contratados para tal fin; a las siguientes actividades: a) Agropecuarias: mediante la explotación de actividades vitivinícolas, olivícolas, frutícolas, hortícolas, cereales, forrajeras, oleaginosas y pasturas que impliquen la realización de cultivos permanentes y la producción de sus frutos, ya sean para faz comercial o destinadas a su industrialización. La habilitación de tierras incultas y explotación de aquellos cultivos promovidos por las leyes especiales. Forestación y deforestación mediante la explotación de plantaciones nuevas o ampliación de las existentes, montes naturales o artificiales por cuenta propia o de terceros, así como también el pago por derecho de mote. La actividad ganadera en todas sus etapas comprendiendo hacienda vacuna, lanar, caprina, caballar, porcina y establecimientos de granja, explotación de tambos, cabañas, efectuar invernadas, cruza y mejoramiento de razas, con utilización directa o indirecta de inseminación artificial. b) Industriales: Mediante la fabricación, embotellador packaging, industrialización, transformación, manufactura, elaboración y utilización de productos y subproductos derivados de actividades vitivinícolas, olivícola, agrícolas, forestales, ganadera, pesqueras, químicas y agroquímicas. Podrá efectuar la construcción, instalación y remodelación de equipos y establecimientos fabriles, bodegas, frigoríficos, secaderos y acopiamentos destinados a la fabricación y comercialización de productos y subproductos enumerados en este artículo. c) Comerciales: Mediante la compraventa, importación, explotación, distribución, representación, intermediación, comisión, consignación y permuta de productos y subproductos derivados de actividades vitivinícolas, especialmente vides, vinos finos, premium, super-premium, olivícola, forestales, ganaderas, pesqueras, químicas y agroquímicas. d) Construcciones: Edificación, urbanización, loteos y subdivisión de inmuebles urbanos, suburbanos, rurales e industriales, colonización de tierras y construcciones de edificios públicos y privados, caminos, canales, calles, viaductos, acueductos, hidráulicas, de electricidad, sanitarias, y en especial aquellas vinculadas con los sistemas de refrigeración industrial, prevención de incendios, y otros siniestros, riesgos, riego por goteo y por aperción. Como empresa de construcciones mediante el cálculo,

proyecto, supervisión, dirección y ejecución de las mismas por sistemas convencionales o prefabricados o cualquier otra forma no tradicional de construcción de edificios y/o viviendas públicas o privadas, incluso en propiedad horizontal. Podrá efectuar la construcción, instalación y remodelación de equipos y establecimientos fabriles, bodegas, frigoríficos, secaderos y acopiamientos destinados a la fabricación y comercialización de los productos y subproductos enumerados en este artículo.

e) Mandatos y representaciones: Mediante la representación y ejecución de toda clase de mandatos y representaciones, en forma directa o indirecta, a particulares, empresas privadas o mixtas, públicas, nacionales, provinciales o municipales. Autárquicas o descentralizadas del país o del extranjero vinculadas a su actividad, facturando y percibiendo por tales presentaciones, en todos los aspectos, cualquier tipo de remuneración en las distintas formas o modalidades que supongan los mismos. Podrá igualmente efectuar sus prestaciones mediante sus presentaciones en licitaciones y/o concursos privados o públicos del país y del extranjero, aceptando y ejecutando las adjudicaciones que tuvieren lugar en las condiciones estipuladas en cada caso. f) Exportadora e importadora: De los productos derivados de las actividades detalladas anteriormente.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$2.583.773
Porcentaje de Tenencia:	100%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	0,79%

Directorio

Presidente

Gustavo Romero Zapata
(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores

Daniel Maranesi
Ricardo Milán

Suplentes

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)
Patricia Ann Isagro

Gerente General

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales actividades

Elaborar y comercializar vinos finos, con uvas provenientes principalmente del Valle de Mendoza, Argentina

Razón Social

San Pedro Limited*

Sociedad Cerrada de Responsabilidad Limitada por Acciones.

Domicilio: Inglaterra y Gales

Objeto Social

Venta, distribución, importación y exportación de bebidas alcohólicas, por cuenta propia o en representación de terceros.

Capital Suscrito:	2 Libras esterlinas
Porcentaje de Tenencia:	100%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	0%

Directorio

Javier Bitar Hirmas

(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

José Ignacio Bravo Eluchans

(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

*A contar del día 5 de febrero de 2009, la razón social de San Pedro Limited fue modificada, pasando a denominarse VSPT Limited

Razón Social

Vitivinícola del Maipo S.A.

RUT: 96.757.010-9
Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Los Conquistadores 1.700, Piso 15, Providencia,
Santiago

Objeto Social

La actividad vitivinícola en general, la elaboración, comercialización, importación y exportación de vinos, y licores por cuenta propia o ajena y la prestación de servicios relacionados.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$15.444
Porcentaje de Tenencia:	100%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	0,18%

Directorio

Presidente

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directorio

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)
José Ignacio Bravo Eluchans
(Gerente de Administración y Finanzas, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales actividades

Vitivinícola del Maipo S.A. es fundamentalmente una comercializadora de vinos finos tanto en Chile como en el extranjero.

Relaciones comerciales con la matriz

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta servicios de elaboración y de envasado de vinos a Vitivinícola del Maipo S.A. y le otorga soporte administrativo en las áreas de administración, general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

Razón Social

Transportes y Logística Sursol S.A.

RUT: 99.568.350-4
Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Los Conquistadores 1700, Piso 15, Providencia,
Santiago

Objeto Social

El transporte, distribución y comercialización de mercadería, de carga y fletes en el territorio nacional y/o el extranjero, vía terrestre, aérea o marítima, mediante medios de transporte propios o de terceros, en vehículos propios, arrendados o en leasing; transporte de pasajeros en cualquiera de sus formas, arriendo de maquinarias y equipos, por cuenta propia o ajena; comercialización de insumos para transporte como combustibles, lubricantes, repuestos, piezas y accesorios para vehículos motorizados y prestación de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos motorizados; la administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte y la representación de personas naturales o jurídicas que presten servicios, arrendamiento de todo tipo de vehículos motorizados, sean de paseo, pasajeros, turismo y/o de carga y toda clase de servicios por medio de tales vehículos; arrendamiento de bienes inmuebles tales como bodegas o centros de almacenamiento o similares; movimiento de carga en todas sus formas, preparación de embalajes para el transporte relacionado con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, distribución y colocación de mercadería o productos en puntos de venta incluyendo los diversos canales de distribución, labores administrativas u otros oficios afines y en general toda otra actividad relacionada con las anteriores.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$12.433
Porcentaje de Tenencia:	100%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	0%

Directorio

Presidente

René Araneda Largo
(Vicepresidente Ejecutivo San Pedro Tarapacá S.A.)

Directorio

Javier Bitar Hirmas
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)
José Ignacio Bravo Eluchans
(Gerente de Administración y Finanzas Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Alejandro Beckdorf Montesinos (Gerente Comercial Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales Actividades

Transporte, distribución y comercialización de mercaderías de carga y fletes en el territorio nacional y extranjero, arriendo de maquinarias y equipos por cuenta propia y ajena, administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte.

Relaciones Comerciales con la matriz

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta soporte administrativo en las áreas de administración general, abastecimiento, contabilidad, informática y asesoría legal.

Informe Sobre Coligada

Razón Social

Viña Valles de Chile S.A.

RUT: 99.531.920-9

Sociedad Anónima Cerrada Chilena

Av. del Valle 601, Oficina 22, Ciudad Empresarial,
Huechuraba, Santiago

Objeto Social

(a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos. d) La explotación de marcas comerciales. e) La prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en las letras a) a d) anteriores. f) La representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores. g) En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en las letras a) a f) anteriores.

Capital Suscrito y Pagado:	M\$20.097.448
Porcentaje de Tenencia:	50%
Inversiones sobre Activo de la Matriz:	6,02%

Directorio

Presidente:

Felipe Joannon Vergara

(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directorio

Carolina Schmidt Zaldívar

Javier Bitar Hirmas

(Gerente General, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Fernando de Solminihac Tampier

Patricio Jottar Nasrallah

(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Carlos López Dubusc* (

Gerente de Exportaciones Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Gustavo Llona Tagle

Principales Actividades

Esta sociedad tiene por objeto producir vinos finos en la zona del Norte de Chile, en el Valle de Limarí y también en el destacado Valle de Leyda, destinados al mercado nacional y principalmente al mercado de exportaciones.

Relaciones Comerciales con la coligante

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta servicios de apoyo administrativo en las áreas de abastecimiento, financieras, contabilidad, informática, administración general y asesoría legal.

* A contar del 28 de enero de 2009, asume el cargo de Director el señor René Araneda Largo, Vicepresidente Ejecutivo de Viña San Pedro Tarapacá S.A. en reemplazo del señor Carlos López Dubusc.



Vendimia en Isla de Maipo, Tarapacá.

Informe Social

Sindicalización

El cierre de las negociaciones colectivas con los sindicatos de nuestra Sociedad, se ha caracterizado de ser exenta de conflictos, lo que nos demuestra las excelentes relaciones Sindicato-Empresa que siempre se han destacado por la colaboración mutua, excelente comunicación, respeto y transparencia.

En septiembre del año 2008 se materializó exitosamente una nueva negociación colectiva, cuyos acuerdos estarán vigentes por un período de 2 años. Las áreas que negociaron en esta oportunidad involucraban a trabajadores agrícolas y de enología principalmente; con un total de 75 trabajadores sindicalizados.

Capacitación y Desarrollo del Personal

En un constante esfuerzo por el desarrollo y perfeccionamiento de sus colaboradores, durante el año 2008 Viña San Pedro Tarapacá desarrolló 79 acciones de capacitación, totalizando 13.116 horas y 632 trabajadores participantes. Esto implicó una inversión total de MM\$ 70.00. Las actividades se orientaron principalmente al área industrial técnica, agrícola y hacia personal administrativo.

Además, San Pedro Tarapacá realizó una serie de acciones de capacitación orientadas a obtener y renovar las certificaciones exigidas por nuestros mercados de destino, dentro de lo cual destacaron acciones en las

áreas de Aseguramiento de Calidad, el Laboratorio Enológico y otros aspectos esenciales para cumplir con la normativa de exportaciones.

También, en forma conjunta con una universidad técnica, se realizaron actividades de capacitación para el cargo específico de Operador Mantenedor, del área de envasado Planta Molina/Lontué, proceso en el cual nuestra organización comenzó a invertir desde el año 2006. Actualmente, participan en él 65 trabajadores del área industrial. En diciembre, finalizó la primera fase; completando 106 hrs. cronológicas de capacitación. Este proceso será retomado en marzo de 2009, para completar las 197 hrs. cronológicas que contempla la malla diseñada especialmente para VSPT, de acuerdo con las reales necesidades que se presentan para este cargo.

En tanto, en el Área Agrícola se gestionaron actividades de BPA, conceptos sobre la Producción Orgánica, Enología en el Viñedo y Aplicadores de Plaguicidas para el personal permanente y de temporada. Además, se desarrollaron acciones de mantenimiento preventivo y operativo de maquinaria enológica, totalizando 1.630 horas/hombres con la participación de 76 de nuestros colaboradores del área.

Por su parte, el área Administrativa y Recursos Humanos ejecutó actividades de actualización en Legislación Laboral y Ley de Subcontratación, entre otros. También

se desarrollaron en forma masiva cursos de Inglés, donde participaron 36 trabajadores de distintas áreas, totalizando 1.042 horas de capacitación.

Clima Laboral

Uno de los principales indicadores de la Sustentabilidad de nuestra compañía son los resultados de la Encuesta Anual de Clima Laboral, que por séptimo año consecutivo se realizó para todo el grupo. Como resultado ponderado de las distintas unidades de negocio que componen la compañía, este año 2008 la encuesta arrojó un nivel de satisfacción de 67%, lo que constituye una percepción satisfactoria y no representó variación respecto del año anterior (en términos consolidados).

Prevención de Riesgos

Viña San Pedro Tarapacá, siempre está velando por la salud y seguridad de todo el personal que trabaja en sus instalaciones, lo que se manifiesta no sólo en la bajísima ocurrencia de accidentes graves, sino también, a través de la supervisión diaria de todas las actividades y la aplicación de exigentes estándares de seguridad para trabajos considerados como no tolerables. Este es un proceso en constante mejoría entre la supervisión de las plantas y el área de prevención de riesgos.

Durante el año 2008, se continuó con la Gestión en Salud y Seguridad implementada en todas las instalaciones de VSP Wine Group, claro que a contar de este año se agregaron las instalaciones de Leyda como parte de Viña Valles de Chile, así como las nuevas filiales del grupo Tarapacá que integran VSPT.

Medioambiente y RSE

En concordancia con el objetivo de ofrecer máxima calidad en sus productos y de tener procesos eficientes y amigables con el medioambiente, Viña San Pedro Tarapacá es una de las viñas chilenas con el mayor número de certificaciones en la industria local.

San Pedro logró en diciembre la recertificación de su Sistema Integrado de Gestión (SIG) –certificado desde noviembre de 2004 por Bureau Veritas Certification–, que comprende las normas ISO 9001 Gestión de Calidad, ISO 14001 Gestión Ambiental y OHSAS 18001 Gestión Seguridad y Salud Ocupacional, de sus instalaciones de Planta Molina, oficinas centrales y bodegas en puertos.

Sumado a lo anterior, San Pedro obtuvo nuevamente la certificación de las Normas para Productos Alimentarios BRC (British Retail Consortium) e IFS (International Food

and Standard), en Higher Level. En estos estándares la viña está inscrita en la modalidad No Anunciada desde el año 2005, lo cual es altamente apreciado en los mercados británicos, alemanes, franceses, españoles e italianos, donde las cadenas de supermercados siempre prefieren a los clientes que tengan ese tipo de auditorías.

Además de lo anterior, Viña San Pedro es miembro del Acuerdo de Producción Limpia de la industria Vitivinícola Chilena desde el año 2006. También, desarrolla un proyecto de reforestación con flora nativa en 20 hectáreas en el predio Hijuela Norte Fundo Santa Graciela –terreno de propiedad de la viña que colinda al poniente de los viñedos–, plantadas con Quillayes. Esta plantación, además de recuperar una especie chilena que está en peligro de desaparecer, absorbe los excedentes de las aguas aptas para el riego obtenidas del tratamiento de los riles que genera su Planta Molina. En esta planta además, la viña realiza compostaje de sus residuos productivos orgánicos, para mejorar la calidad de sus tierras y las de la comunidad. Aparte de esto, la viña posee plantaciones certificadas desde el año 2006 por el organismo alemán BCS Öko Garantie, de uvas orgánicamente cultivadas en Totihue, en el Valle Alto Cachapoal.

Por su parte, también Santa Helena tiene certificado su SIG, desde el año 2006, cumpliendo con todas las auditorías de seguimiento. El SIG de VSH comprende HACCP, las Normas ISO 9001 Gestión de Calidad, ISO 14001 Gestión Ambiental y OHSAS 18001 Gestión Seguridad y Salud Ocupacional, en sus instalaciones de San Fernando.

Igualmente, Finca La Celia tiene su SIG certificado y obtuvo durante el año 2008 la certificación en ISO 22000 de Inocuidad Alimentaria.

En tanto, Viña Tarapacá estableció un sistema de Gestión Medioambiental que fue aprobado y certificado por Lloyd's Register Quality Assurance, de acuerdo con la norma ISO 14.001-1996, lo que implica que Viña Tarapacá realiza sus actividades vitivinícolas en armonía con el entorno y se encuentra comprometida con un programa de mejoramiento continuo de su gestión ambiental. Esta viña también tiene certificadas sus bodegas de Isla de Maipo y Misiones de Rengo en BRC, certificación que involucra la certificación HACCP.

Asimismo, Tarapacá también es miembro del Acuerdo de Producción Limpia, y junto a las viñas Misiones de Rengo y Viña Mar, tomaron acciones concretas frente al problema del cambio climático, iniciando durante el año 2008 el proceso de neutralización de su emisión

de gases de efecto invernadero. Para ello, cuantificaron las emisiones resultantes del transporte marítimo de sus vinos y, paralelamente, destinaron fondos para financiar proyectos de energías renovables, consiguiendo la clasificación de Carbon Neutral Delivery.

En ese mismo sentido, un porcentaje de las ventas del vino orgánico Tarapacá Natura +Plus se destina a fortalecer la educación ambiental en Latinoamérica, a través del auspicio al portal www.ecoeduca.cl,

un espacio virtual dirigido principalmente a niños y educadores, con recursos educativos gratuitos, que busca generar conciencia ambiental en el segmento infantil.

Todos estos logros, reafirman el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá con la máxima calidad de sus productos, así como su preocupación y respeto por el medioambiente y las comunidades donde el conjunto de viñas está inmerso.



Viñedo en Molina, San Pedro.



Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Filiales

Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Filiales

Estados Financieros Consolidados
Al 31 de diciembre de 2008

Contenido

Informe de los Auditores Independientes
Balance General Consolidado
Estado de Resultado Consolidado
Estado de Flujos de Efectivo Consolidado
Notas a los Estados Financieros Consolidado

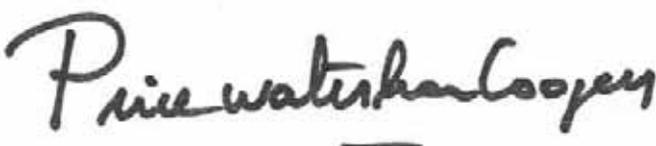
\$	Pesos
M\$	Miles de Pesos Chilenos
UF	Unidades de Fomento
US\$	Dólares Estadounidenses

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 29 de enero de 2009

Señores Accionistas y Directores
Viña San Pedro Tarapacá S.A.

- 1 Hemos efectuado una auditoría a los balances generales consolidados de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y a los correspondientes estados consolidados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Viña San Pedro Tarapacá S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.
- 2 Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
- 3 En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.
- 4 De acuerdo a lo señalado en la Nota 1, los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2008 incluyen Viña Tarapacá Ex Zavala y filiales, producto de la fusión acordada con fecha 3 de diciembre de 2008.
- 5 Según lo señalado en Nota 38, en concordancia con el proceso de convergencia definido al efecto en Chile, a contar del ejercicio 2009 la Sociedad y sus filiales adoptarán las Normas Internacionales de Información Financiera.

Roberto J. Villanueva B.
RUT: 7.060.344-8

Balance General Consolidado

Activos

Cifras Expresadas en Miles \$ de Diciembre de 2008	Nº Nota	al 31/12/2008	al 31/12/2007
		Actual	Anterior
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		108.048.705	81.306.808
Disponible		2.950.394	2.134.773
Depósito a plazo	37	-	4.806.663
Valores negociables (neto)	4	702.659	327.916
Deudores por venta (neto)	5	32.178.433	23.351.292
Documentos por cobrar (neto)	5	2.320.041	1.900.793
Deudores varios (neto)	5	2.385.960	1.742.279
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	1.523.210	1.146.803
Existencias (neto)	7	57.823.444	38.220.437
Impuestos por recuperar	8	2.977.029	2.607.441
Gastos pagados por anticipado		249.421	207.867
Impuestos diferidos		-	-
Otros activos circulantes	9	4.938.114	4.860.544
Contratos de leasing (neto)		-	-
Activos para leasing (neto)		-	-
TOTAL ACTIVOS FIJOS		108.268.388	65.355.847
Terrenos	11	30.368.556	12.183.360
Construcción y obras de infraestructura	11	58.585.424	34.732.469
Maquinarias y equipos	11	51.598.285	29.549.338
Otros activos fijos	11	28.481.564	28.425.495
Mayor valor por rentas. téc. del activo fijo	11	4.078.150	4.102.339
Depreciación acumulada (menos)	11	(64.843.591)	(43.637.154)
TOTAL OTROS ACTIVOS		54.616.641	14.162.312
Inversiones en empresas relacionadas	12	8.154.410	4.131.374
Inversiones en otras sociedades		-	-
Menor Valor de Inversiones	13	24.265.943	-
Mayor Valor de Inversiones(menos)	13	(33.916)	-
Deudores a largo plazo	5	32.725	-
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo		-	-
Impuestos Diferidos a largo plazo	8	-	966.747
Intangibles	14	21.974.366	8.617.455
Amortización(menos)	14	(4.105.024)	(3.014.797)
Otros	15	4.328.137	3.461.533
Contratos de leasing largo plazo (neto)		-	-
TOTAL ACTIVOS		270.933.734	160.824.967

Pasivos y Patrimonio

Cifras Expresadas en Miles \$ de Diciembre de 2008	Nº Nota	al 31/12/2008	al 31/12/2007
		Actual	Anterior
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		44.637.525	26.520.477
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	16	14.770.997	1.337.919
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a larg plazo con vencimiento dentro de un año	16	45.660	-
Obligaciones con el público (pagarés)		-	-
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	18	2.083.793	2.098.074
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año		-	-
Dividendos por pagar	27	12.247	19.924
Cuentas por pagar	35	12.814.159	8.987.564
Documentos por pagar	36	1.131.970	2.065.960
Acreedores varios		504.120	432.758
Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas	6	2.080.369	3.256.690
Provisiones	19	7.211.954	5.716.525
Retenciones		1.687.277	1.257.433
Impuesto a la renta	8	288.587	396.302
Ingresos percibidos por adelantado		-	-
Impuestos diferidos	8	797.976	788.098
Otros pasivos circulantes		1.208.416	163.230
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		31.051.317	27.456.588
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	17	2.700.000	-
Obligaciones con el público (bonos)	18	25.260.401	26.764.769
Documentos por pagar largo plazo		-	-
Acreedores varios largo plazo		-	-
Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo		-	-
Provisiones largo plazo	19	1.434.349	437.659
Impuestos Diferidos a largo plazo	8	1.424.205	-
Otros pasivos a largo plazo		232.362	254.160
INTERES MINORITARIO	21	6.600	5.049
TOTAL PATRIMONIO		195.238.292	106.842.853
Capital pagado	22	122.344.210	91.546.798
Reserva revalorización capital	22	-	-
Sobreprecio en venta de acciones propias	22	1.594.635	1.594.634
Otras reservas	22	34.291.014	(9.311.827)
Utilidades Retenidas (sumas 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		37.008.433	23.013.248
Reservas futuros dividendos		-	-
Utilidades acumuladas	22	35.824.500	20.282.238
Pérdidas acumuladas (menos)		-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	22	1.183.933	2.731.010
Dividendos provisorios (menos)		-	-
(Déficit) Superávit acumulado periodo de desarrollo		-	-
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		270.933.734	160.824.967

Estado de Resultado

Cifras Expresadas en Miles \$ de Diciembre de 2008	Nº Nota	al 31/12/2008	al 31/12/2007
		Actual	Anterior
RESULTADO DE EXPLOTACION		8.140.286	7.036.860
MARGEN DE EXPLOTACION		41.376.050	35.457.214
Ingresos de explotación		99.568.429	94.807.786
Costos de explotación (menos)		(58.192.379)	(59.350.572)
Gastos de administración y ventas (menos)		(33.235.764)	(28.420.354)
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		(6.283.010)	(3.538.296)
Ingresos financieros		32.769	7.364
Utilidad inversiones empresas relacionadas		-	-
Otros ingresos fuera de la explotación	23	336.012	1.316.449
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	12	(220.964)	(999.434)
Amortización menor valor de inversiones (menos)	13	(99.917)	-
Gastos financieros(menos)		(1.673.871)	(1.546.551)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	23	(207.155)	(577.548)
Corrección monetaria	24	(2.249.238)	(2.274.505)
Diferencias de cambio	25	(2.200.646)	535.929
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMES EXTRAORDINARIOS		1.857.276	3.498.564
IMPUESTO A LA RENTA	8	(671.260)	(765.801)
ITEMES EXTRAORDINARIOS		-	-
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES INTERÉS MINORITARIO		1.186.016	2.732.763
INTERES MINORITARIO	21	(2.083)	(1.753)
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA		1.183.933	2.731.010
Amortización mayor valor de inversiones		-	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		1.183.933	2.731.010

Estado de Flujo de Efectivo

Cifras Expresadas en Miles \$ de Diciembre de 2008	N ^a Nota	al 31/12/2008	al 31/12/2007
		Actual	Anterior
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION		5.224.384	12.280.775
Recaudación de deudores por ventas		101.482.628	95.216.470
Ingresos Financieros percibidos		10.226	7.304
Dividendos y otros repartos percibidos		-	-
Otros ingresos percibidos		14.701.759	9.888.865
Pago a proveedores y personal (menos)		(92.790.179)	(85.126.376)
intereses pagados (menos)		(1.608.340)	(1.698.196)
Impuesto a la renta pagado (menos)		(899.592)	(66.919)
Otros gastos pagados (menos)		(10.217.947)	(877.151)
I.V.A. y otros similares pagados (menos)		(5.454.171)	(5.063.222)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(1.994.602)	8.542.789
Colocación de acciones de pago		-	13.587.701
Obtención de préstamos		1.544.587	4.176.903
Obligaciones con el público		-	-
Préstamos documentados de empresas relacionadas		-	-
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		-	1.662.256
Otras fuentes de financiamiento		-	-
Pago de Dividendos (menos)		(809.486)	-
Repartos de Capital (menos)		-	-
Pago de préstamos (menos)		(156.663)	(8.881.897)
Pago de obligaciones con el público (menos)		(1.594.491)	(1.761.858)
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		-	(240.316)
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		(978.549)	-
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		-	-
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		-	-
Otros desembolsos por financiamiento (menos)		-	-
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION		(7.265.001)	(12.469.547)
Ventas de activo fijo		223.111	414.610
Ventas de inversiones permanentes		-	-
Ventas de otras inversiones		-	-
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		-	-
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		-	-
Otros Ingresos de inversión		1.846.163	45.917
Incorporación de activos fijos (menos)		(5.090.275)	(3.780.585)
Pago de intereses capitalizados (menos)		-	-
Inversiones Permanentes (menos)		(4.244.000)	(7.879.051)
Inversiones en instrumentos financieros (menos)		-	-
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)		-	-
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		-	(1.270.438)
Otros desembolsos de inversión (menos)		-	-
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO		(4.035.219)	8.354.017
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(504.530)	(665.000)
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(4.539.749)	7.689.017
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		11.592.738	3.903.721
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	27	7.052.989	11.592.738

Conciliación Flujo - Resultado Consolidado

Conciliación Entre el Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación y el Resultado del Ejercicio

Cifras Expresadas en Miles \$ de Diciembre de 2008	Nº Nota	al 31/12/2008	al 31/12/2007
		Actual	Anterior
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	22	1.183.933	2.731.010
Resultado en venta de activos		(61.025)	(38.348)
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	23	(59.691)	(37.803)
Utilidad en venta de inversiones (menos)		-	-
Pérdida en venta de inversiones		-	-
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos	23	(1.334)	(545)
Cargos (Abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		7.058.738	8.479.350
Depreciación del ejercicio	11	6.081.634	5.759.040
Amortización de intangibles	14	585.479	432.883
Castigos y provisiones	19	636.530	819.077
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)		-	-
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	12	220.964	999.434
Amortización menor valor de inversiones	13	99.917	-
Amortización mayor valor de inversiones (menos)		-	-
Corrección monetaria neta	24	2.249.238	2.274.505
Diferencia de cambio neto	25	2.200.646	(535.929)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(5.427.305)	(2.445.505)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		411.635	1.175.845
Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumen.) disminuc		(2.927.294)	(1.048.141)
Deudores por ventas		4.587.213	(1.938.692)
Existencias		(5.604.218)	1.619.488
Otros activos		(1.910.289)	(728.937)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminución)		(32.051)	2.155.151
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(1.595.191)	1.194.373
Intereses por pagar		87.640	(255.528)
Impuesto a la Renta por pagar (neto)		(455.576)	898.878
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		1.088.265	127.917
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)		842.811	189.511
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario	21	2.083	1.753
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION		5.224.384	12.280.775

Notas a los Estados Financieros Consolidados

NOTA 01 Inscripción en el Registro de Valores

- a) La Sociedad se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N°0393 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.
- b) La Sociedad es una filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A., sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores con el N°0007.
- c) Fusión Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá Ex Zabala S.A.

En Junta Extraordinaria de accionistas celebrada con fecha 03 de diciembre de 2008, se acordó por unanimidad la fusión por incorporación de la Sociedad Anónima Viña Tarapacá Ex Zabala S.A. en Viña San Pedro S.A. mediante la emisión de 15.987.878.653 acciones nominativas sin valor nominal.

El capital de la sociedad al 30 de septiembre de 2008 era de M\$84.065.012, el aumento de capital ascendió a M\$30.193.541. Como consecuencia de este aporte las acciones de Viña Tarapacá Ex Zabala S.A. serán canjeadas por acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A. a razón de \$1.480,30828321 nuevas acciones de Viña San Pedro S.A. por cada acción de la sociedad absorbida.

Además, se aprobó la modificación de los estatutos sociales de Viña San Pedro S.A., en aquellos aspectos necesarios para incorporar los acuerdos adoptados por la junta con motivo de la fusión y aumentos de capital indicados.

La fusión tuvo efectos contables a contar del 01 de Octubre de 2008 mientras que los efectos legales de la fusión se formalizaron el día 09 de diciembre de 2008 mediante escrituras públicas de las actas de las respectivas Juntas Extraordinarias.

La fusión fue registrada bajo la modalidad de Adquisición según Boletín Técnico No 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Sociedades Filiales:

Viña Misiones de Rengo S.A

Viña Misiones de Rengo S.A se constituyó por escritura pública de fecha 31 de Julio de 2000, considerada una viña relativamente joven dentro de la industria vitivinícola de nuestro país, dedicada a la comercialización de vinos finos tanto en Chile como en el exterior.

Vitivinícola del Maipo S.A

Vitivinícola del Maipo S.A. (Videma) se constituyó por escritura pública de fecha 3 de abril de 1995, su objeto social es la actividad vitivinícola en general, centrándose fundamentalmente en la comercialización de vinos finos en Chile y en el Extranjero.

Viña del Mar de Casablanca S.A

Viña del Mar de Casablanca S.A fue constituida el 18 de julio de 2002, emplazada en el Valle de Casablanca un lugar emblemático de la vitivinicultura chilena y mundial, está orientada a producir vinos complejos y originales basados en un concepto enológico moderno y actual. Su bodega cuenta con tecnología de punta para satisfacer los más altos estándares mundiales.

Transportes y Logística SURSOL S.A

La sociedad se constituyó por escritura pública de fecha 31 de agosto de 2004, sus principales actividades son el transporte, distribución y comercialización de mercaderías de carga y fletes en el territorio nacional y extranjero, arriendos de maquinarias y equipos por cuenta propia y ajena, administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte.

Bodega Tamarí S.A.

La sociedad se constituyó bajo la razón social "Bodegas del Valle S.A." por escritura el 30 de julio de 2004, siendo modificada su razón social por "Bodega Tamarí S.A." en asamblea de accionistas del 22 de febrero de 2006 e inscrita en el registro Público de Sociedades Anónimas de Mendoza con fecha 14 de marzo de 2006. Se dedica a la elaboración de vinos finos, con uvas provenientes principalmente del Valle de Mendoza, Argentina, aprovechando las ventajas que poseen las zonas altas de la provincia de Mendoza para la producción de uvas de gran calidad.

NOTA 02 Criterios Contables Aplicados

a) Período contable

Los presentes estados financieros consolidados corresponden a los ejercicios de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

b) Bases de preparación

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, las cuales concuerdan con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

En el caso de existir discrepancias entre los principios de contabilidad generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G. y las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, primarán estas últimas.

c) Bases de presentación

Para fines comparativos, las cifras de los estados financieros y notas explicativas del ejercicio anterior han sido actualizadas extracontablemente en el porcentaje de variación del Índice de Precios al Consumidor, que para el período comprendido entre 01 de diciembre de 2007 y 30 de noviembre de 2008, ascendió a 8,9%. Adicionalmente, se han efectuado algunas reclasificaciones menores.

d) Bases de Consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la Sociedad Matriz y de las filiales que se detallan al final de esta nota (empresas en las que la participación directa o indirecta de la Compañía Matriz supera el 50%).

Los efectos en los resultados no realizados, las transacciones y los saldos con las empresas filiales incluidas en la consolidación, han sido eliminados y se ha dado reconocimiento en los estados financieros consolidados a la participación de los inversionistas minoritarios, presentada como Interés Minoritario.

Las inversiones mantenidas en el exterior al 31 de diciembre de 2008 y 2007 han sido valorizadas de acuerdo con lo indicado en el Boletín Técnico No.64 del Colegio de Contadores de Chile A.G. La moneda de control de estas inversiones es el dólar estadounidense, y la diferencia de conversión se contabiliza en el patrimonio en la cuenta de reserva denominada "Ajuste Acumulado por Diferencia de Conversión".

En relación con las inversiones en Finca La Celia S.A. y en Bodegas Tamarí S.A., Viña San Pedro Tarapacá S.A. y sus filiales no han declarado pasivos en dólares hedge contra la inversión que éstas mantienen en Argentina, de acuerdo con la opción que permite el Boletín Técnico No 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Al 31 de diciembre de 2008, la valorización de la inversión en las filiales Viña Altair S.A. y Bodega Tamarí S.A. se presenta en base a valores patrimoniales (VP) conforme a lo establecido por el Boletín Técnico No 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

- **San Pedro Limited**

Con fecha 23 de diciembre de 2004, se constituyó la filial San Pedro Limited, ubicada en el Reino Unido, con un capital equivalente a 100 libras.

- **Finca La Celia S.A.**

La moneda de control de esta inversión corresponde a dólar, y la diferencia de conversión que resulta de la aplicación de la metodología se contabiliza en el patrimonio en la cuenta de reserva denominada "Ajuste Acumulado por Diferencia de Conversión".

- **Viña Altair S.A. (Antes Viña Dassault-San Pedro S.A.)**

En el mes de Septiembre de 2007, Dassault Investment Fund Inc., dueño de un 50% de Viña Dassault-San Pedro S.A. ("Viña Altair"), vendió su participación en esta sociedad a Viña San Pedro Tarapacá S.A. quien compró 494.999 acciones de pago en US\$4.503.649, lo que le significó aumentar su participación en esta sociedad a un 99,9999%, mientras que la filial Viña Santa Helena adquirió 1 acción de pago, quedando con una participación del 0,0001% en esta sociedad.

Dado lo anterior, Viña Altair S.A. pasa a ser filial y a consolidar sus resultados con Viña San Pedro Tarapacá S.A., a partir de septiembre de 2007.

- **Viña Tarapacá Ex Zabala S.A.**

Al 31 de Diciembre 2008, los Estados Financieros Consolidados incluyen al Grupo de Empresas de Viña Tarapacá Ex Zavala y filiales (Vitivinícola del Maipo S.A., Viña del Mar de Casablanca S.A., Viña Misiones de Rengo S.A., Transportes y Logística Sursol S.A. y Bodega Tamarí S.A.- Argentina (Ex-Bodegas del Valle S.A), producto de la fusión acordada con fecha 03 de diciembre de 2008.

Dichos Estados Financieros Consolidados incluyen los activos y pasivos, estado de resultados y flujos de efectivo por el período comprendido del 01 de Octubre de 2008 al 31 de Diciembre de 2008.

e) Corrección monetaria

Los presentes estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes, que establecen que los activos y pasivos no monetarios al cierre de cada ejercicio y el patrimonio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Además, los saldos de las cuentas de resultados fueron ajustados monetariamente para expresarlos a valores de cierre. Las actualizaciones han sido determinadas a base de los índices oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a un 8,9% para el período comprendido entre 01 de diciembre de 2007 y el 30 de noviembre de 2008 (7,4% para igual período del año anterior).

f) Bases de conversión

Los saldos en moneda extranjera y unidades reajustables incluidos en el balance general, han sido traducidos a pesos al cierre de cada ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central y al valor de cierre de la unidad reajutable.

	2008 \$	2007 \$
Unidad de fomento(UF)	21.452,57	19.622,66
Dólar estadounidense(US\$)	636,45	496,89
Euro (EURO)	898,81	730,94
Corona danesa (CRD)	120,62	98,04
Dólar canadiense (CAD)	521,72	506,26
Libra Esterlina (£)	918,27	989,43
Peso argentino(\$ARG)	184,32	157,79
Yen Japones (YEN)	7,05	4,41
Dólar Australiano	439,72	433,59

g) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan al valor de inversión, más intereses y reajustes devengados.

h) Valores negociables

Los valores presentados bajo este rubro corresponden a inversiones en cuotas de fondos mutuos, registradas a su valor de rescate al cierre de cada ejercicio.

i) Provisión para deudores de dudosa recuperación.

Se han constituido provisiones para cubrir cuentas por cobrar comerciales de dudosa recuperación, las que han sido determinadas principalmente sobre la base de un análisis por antigüedad de saldos vencidos, bajo los siguientes parámetros:

Desde	61-90	91-120	121-180	más de 180 días
Deudores por ventas de productos (Nacionales y de Exportación)	20%	30%	60%	100%

Documentos en cobranza judicial: 100%

Los documentos protestados, desde 31 días vencidos, se provisionan en un 100%.

Dichas provisiones se presentan deducidas de los rubros deudores por ventas y documentos por cobrar.

La provisión determinada bajo los parámetros antes descritos, resulta razonable según la administración para cubrir la eventual incobrabilidad.

j) Existencias

Se presentan bajo este rubro existencias del giro comercial que se estima tendrán rotación efectiva dentro de un año.

Los productos terminados se valorizan al costo de producción corregido monetariamente, utilizando el método de costeo por absorción, el que incluye el precio de las materias primas, materiales y parte de la mano de obra.

La coligada Valles de Chile S.A. valoriza sus existencias de materias primas, materiales e insumos al costo de adquisición corregidos monetariamente.

Las existencias de materias primas, materiales e insumos están valorizadas al costo de adquisición corregido monetariamente.

Los valores determinados en la forma antes descrita no exceden a los respectivos valores de realización y reposición.

La Sociedad constituye provisión por obsolescencia para aquellas existencias antiguas que no se encuentran en condiciones de ser vendidas ni utilizadas.

k) Gastos pagados por anticipado

Bajo este rubro se presentan principalmente seguros vigentes, arriendos de bodegas de vino, suscripciones y otros gastos pagados anticipadamente, por la proporción de los servicios contratados que no han sido recibidos a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

l) Otros activos circulantes

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Inversiones en documentos del Banco Central de Chile y otras instituciones financieras, adquiridos con compromiso de retroventa, valorizados de acuerdo con los valores de inversión más los respectivos intereses y reajustes devengados.
- Contratos a futuro de cobertura.
- Materiales por consumir en el corto plazo.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento en la colocación de bonos que serán amortizados dentro de los doce meses siguientes.

m) Activo fijo

Estos bienes se registran al valor de adquisición corregido monetariamente, neto de provisiones por obsolescencia y para algunos de ellos, se han incorporado los intereses de financiamiento.

Asimismo, se ha dado reconocimiento al mayor valor por retasación técnica de activos fijos de la Sociedad efectuada en el año 1979, en conformidad con lo establecido en la Circular No 1.529 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

La depreciación se ha calculado en forma lineal sobre la base de los años de vida útil restante de los respectivos bienes.

n) Envases y portaenvases

Los envases y portaenvases se presentan a su valor de costo más corrección monetaria, netos de castigos por quebrazón y mermas.

Los envases de vidrio, bins y cajas plásticas se deprecian en forma lineal en un período de ocho años.

o) Software computacional

El costo de adquisición de los softwares se difiere y amortiza linealmente en un período de cuatro años.

Los softwares fueron adquiridos como paquetes computacionales.

p) Inversiones en empresas relacionadas

Las inversiones en acciones y en derechos en sociedades con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora efectuadas antes del ejercicio 2005, se presentan valorizadas de acuerdo con la metodología del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), y aquellas efectuadas a partir de 2005 a Valor Patrimonial (VP), dando reconocimiento a la participación en los resultados sobre base devengada. Consecuentemente con el tratamiento antes descrito, los resultados no realizados originados por transacciones intercompañías han sido eliminados.

Las inversiones efectuadas a partir del ejercicio 2005 se registran considerando los valores justos, consecuentemente al 31 de diciembre de 2008, las inversiones en las filiales Viña Altaír S.A. y Bodega Tamarí S.A. se presentan valorizadas a base de valor patrimonial (VP) ajustado.

Balance de Viña Altaír S.A. a Valor Justo Al 31 de Diciembre de 2008			
Activo	Valor Libro M\$	Diferencia Proporcional M\$	Valor Ajustado M\$
Activo circulante	3.510.803	-	3.510.803
Activo fijo	5.905.482	(1.910.365)	3.995.117
Otros activos	1.503.232	-	1.503.232
Total Activos	10.919.517	(1.910.365)	9.009.152
Pasivo y Patrimonio			
Pasivo circulante	1.828.265	15.420	1.843.685
Pasivo largo plazo	-	-	-
Patrimonio	9.091.252	(1.925.785)	7.165.467
Total Pasivos y Patrimonio	10.919.517	(1.910.365)	9.009.152

**Balance de Viña Altaír S.A. a Valor Justo
Al 31 de Diciembre de 2007**

Activo	Valor Libro M\$	Diferencia Proporcional M\$	Valor Ajustado M\$
Activo circulante	3.581.797	-	3.581.797
Activo fijo	6.265.631	(1.963.665)	4.301.966
Otros activos	1.450.937	-	1.450.937
Total Activos	11.298.365	(1.963.665)	9.334.700

Pasivo y Patrimonio

Pasivo circulante	2.085.689	-	2.085.689
Pasivo largo plazo	-	-	-
Patrimonio	9.212.676	(1.963.665)	7.249.011
Total Pasivos y Patrimonio	11.298.365	(1.963.665)	9.334.700

**Balance de Bodega Tamarí S.A. a Valor Justo
Al 31 de Diciembre de 2008**

Activo	Valor Libro M\$	Diferencia Proporcional M\$	Valor Ajustado M\$
Activo circulante	1.302.712	-	1.302.712
Activo fijo	503.126	418.201	921.327
Otros activos	363.294	-	363.294
Total Activos	2.169.132	418.201	2.587.333

Pasivo y Patrimonio

Pasivo circulante	452.441	-	452.441
Pasivo largo plazo	-	-	-
Patrimonio	1.716.691	418.201	2.134.892
Total Pasivos y Patrimonio	2.169.132	418.201	2.587.333

q) Intangibles

Se presenta bajo este rubro marcas comerciales de vinos, las que se amortizan en el período máximo de 20 años conforme a lo dispuesto en el Boletín Técnico No.55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

r) Otros activos-Otros

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Activos fijos considerados prescindibles y susceptibles de ser enajenados, los que han sido ajustados a sus probables valores de realización, cuando este resulte menor que el valor libro.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento en la colocación de bonos que serán amortizados en el plazo de los respectivos pasivos.
- Indemnizaciones por años de servicio diferidas por modificaciones a los convenios colectivos, las que serán amortizadas en los plazos promedio esperados de permanencia futura de los trabajadores.

s) Obligaciones con el público

Se presenta en este rubro la obligación por la colocación de bonos emitidos por la Sociedad Matriz, a su valor nominal más reajustes e intereses devengados.

La diferencia producida entre el valor par y el valor de colocación se difiere y amortiza en el plazo de la colocación y se clasifica en otros pasivos circulantes y otros pasivos de largo plazo, según corresponda.

f) Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar corresponden a operaciones con vencimiento a menos de un año, relacionadas con el giro de la Sociedad Matriz y filiales.

u) Documentos por pagar

Los documentos por pagar corresponden a contratos de compra de vino y uva.

v) Indemnización por años de servicio

Al 31 de diciembre de 2008, la obligación por indemnización por años de servicio que se considera pagadera a todo evento ha sido determinada a su valor actual, de acuerdo al método del costo devengado del beneficio, con una tasa de descuento del 6% anual, sobre la base de la antigüedad estimada que tendrá el personal a la fecha de jubilación o retiro.

En el caso de los costos por indemnización por años de servicios que se han generado, como resultado de modificaciones a los convenios colectivos efectuadas entre los ejercicios 2005 y 2006, que incluyeron ampliación de los beneficios pactados, los correspondientes efectos se han activado y se están amortizando en los plazos promedio esperados de permanencia futura de los trabajadores.

w) Impuestos a la renta e impuestos diferidos

La Sociedad Matriz y sus filiales provisionan el impuesto a la renta sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance financiero y el balance tributario, se registran por todas las diferencias temporales, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada de reverso, conforme con lo establecido en el Boletín Técnico No.60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. Los efectos derivados de los impuestos diferidos existentes a la fecha de implantación del referido boletín técnico y no reconocidas anteriormente, se reconocen en resultados sólo a medida que las diferencias temporales se reversan.

x) Vacaciones del personal

El costo de las vacaciones del personal se reconoce sobre base devengada.

y) Ingresos de explotación

Los ingresos por ventas de los bienes del giro se reconocen al momento del despacho físico del producto conjuntamente con la transferencia al comprador de los riesgos y beneficios de la propiedad de éstos. En el caso de ventas de exportación el ingreso se reconoce cuando el despacho ha sido recibido por la compañía naviera.

z) Gastos en investigación y desarrollo

Los gastos de estudio, optimización y/o evaluación de nuevos proyectos, son cargados a los resultados del ejercicio en que se incurren. Al respecto, no se ha incurrido en gastos de investigación y desarrollo que requieran ser expuestos detalladamente.

aa) Estado de flujos de efectivo

Se considera como efectivo y efectivo equivalente el disponible y todas aquellas inversiones financieras de fácil liquidación, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo instrumentos tales como depósitos a plazo, fondos mutuos no accionarios y pactos de retroventa.

Bajo flujos originados por actividades de la operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y, en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado, es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

ab) Contratos de derivados

Los derechos adquiridos y las obligaciones contraídas corresponden a:

- Contratos a futuro de cobertura de partidas existentes, reflejándose en el balance general solo un derecho u obligación neta al cierre de cada período, clasificado según el vencimiento del contrato, en el corto plazo. La Sociedad reconoce las variaciones del valor justo de estos instrumentos.
- Contratos a futuro de cobertura de transacciones esperadas reflejándose en el balance un derecho y obligación a su valor justo, clasificado según el vencimiento del contrato en el corto plazo. La Sociedad reconocerá los efectos en resultado al término del contrato.

ac) Planes de Compensación

Los planes de compensación implementados mediante el otorgamiento de opciones para suscripción de acciones se reconocen en los estados financieros de acuerdo con lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera Número 2 "Pagos basados en acciones", registrando el efecto del valor justo de las opciones otorgadas con cargo a remuneraciones en forma lineal en la medida que se devenga el servicio percibido de parte de los beneficiarios de las opciones, entre la fecha de otorgamiento de éstas y la fecha establecida para su ejecución.

Sociedades Incluidas en la Consolidación:

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		31-12-2008			31-12-2007
		Directo	Indirecto	Total	Total
79713460-0	VIÑA SANTA HELENA S.A.	99,900	0,000	99,900	99,900
99503120-5	VIÑA URMENETA S.A.	99,900	0,100	100,000	100,000
0-E	FINCA LA CELIA S.A.	9,340	90,660	100,000	100,000
0-E	FINCA EUGENIO BUSTOS S.A.	0,000	100,000	100,000	100,000
96969180-9	VIÑA ALTAIR S.A.	99,999	0,000	100,000	100,000
96757010-9	VITIVINICOLA DEL MAIPO S.A.	99,000	1,000	100,000	0,000
96931780-K	VIÑA MISIONES DE RENGO S.A.	99,996	0,004	100,000	0,000
96993110-9	VIÑA DEL MAR CASABLANCA S.A.	99,997	0,003	100,000	0,000
99568350-4	TRANSP. Y LOGISTICA SURSOL S.A.	99,000	1,000	100,000	0,000
0-E	BODEGA TAMARÍ S.A.	98,000	2,000	100,000	0,000

NOTA 03 Cambios Contables

Durante el ejercicio comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2008, no se han efectuado cambios contables con respecto al año anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de los presentes estados financieros.

NOTA 04 Valores Negociables

El detalle de las inversiones es el siguiente, de acuerdo a lo descrito en la nota 2 h):

Instrumento	Cuotas Número	Valor	Valor Contable M\$
BanChile Corredores de Bolsa	70.196	1.852,876	130.065
Banco Chile New York (1)			537.082
Banco Chile New York (1)			35.512
Total			702.659

(1) Inversiones Overnigh.

Composición de Saldos:

Miles de \$ Instrumentos	Valor Contable	
	31-12-2008	31-12-2007
Acciones	-	-
Bonos	-	-
Cuotas de fondos mutos	702.659	327.916
Cuotas de fondos de inversión	-	-
Pagares de oferta pública	-	-
Letras hipotecarias	-	-
Total Valores Negociables	702.659	327.916

NOTA 05 Deudores de Corto y Largo Plazo

Deudores Nacionales

Corresponde a la totalidad de los rubros documentos por cobrar y deudores varios, y al 21,06% del rubro deudores por venta neto, (18,08% en diciembre 2007).

Deudores Extranjeros

Corresponde al 78,94% restante del rubro deudores por venta neto por un total de M\$25.400.211 (81,92% correspondiente a M\$19.128.414 en diciembre 2007).

Miles de \$ RUBRO	CIRCULANTES								
	Hasta 90 días		Mas de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante(neto)		Largo Plazo	
	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007
Deudores por Ventas	33.400.854	23.404.129	246.665	628.182	33.647.519	32.178.433	23.351.292	-	-
Est.deud.incobrables					1.469.086	-	-	-	-
Doctos. por cobrar	2.398.874	1.923.304	171.679	222.570	2.570.553	2.320.041	1.900.793	-	-
Est.deud.incobrables					250.512	-	-	-	-
Deudores varios	2.045.961	1.528.484	339.999	213.795	2.385.960	2.385.960	1.742.279	32.725	-
Est.deud.incobrables					-	-	-	-	-
					Total deudores largo plazo			32.725	-

NOTA 06 Saldos y Transacciones con Entidades Relacionadas

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

Condiciones de los contratos de empresas relacionadas:

- (1) Corresponde a operaciones del giro social y remesas de fondos pactadas en pesos mediante un contrato de cuenta corriente mercantil, que devenga un interés mensual nominal de acuerdo a la tasa activa bancaria (TAB) de 30 días más un spread de 0,5% a partir de cada remisión de fondos o valores. Estos intereses se cancelarán mensualmente.
- (2) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera (US\$) que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, no generan intereses y cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días y se presentan a tipo de cambio de cierre.
- (3) Corresponde a operaciones del giro social y remesas de fondos pactadas en pesos, la norma de reajustabilidad es en unidades de fomento (UF). Dichas remisiones de fondos devengan intereses de acuerdo a la tasa activa bancaria (TAB) de 180 días más un spread de 0,35% a partir de cada remisión de fondos o valores.
- (4) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en pesos que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses y cuya condición de pago es, habitualmente, a 30 días.

En el cuadro de Transacciones se han incluido todas aquellas transacciones con entidades relacionadas por montos acumulados en los períodos 2008 y 2007 superiores al 5% del resultado del período o partidas individuales superiores al 0,5% del resultado del período.

Documentos y Cuentas Por Cobrar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007
77755610-K	Comercial Patagona Ltda (4)	18.826	8.158	-	-
96989120-4	Cervecera CCU Chile S.A. (4)	29.928	115.592	-	-
97004000-5	Banco de Chile (4)	31.161	8.435	-	-
91705000-7	Quiñenco S.A (4)	431	-	-	-
79903790-4	Soc.Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda.(4)	10.822	13.296	-	-
99554560-8	Comercial CCU S.A (4)	1.041.296	952.774	-	-
99531920-9	Viña Valles de Chile S.A. (1)	27.358	45.525	-	-
91021000-9	Madeco S.A. (4)	269	-	-	-
0-E	Finca Eugenio Bustos (1)	-	3.023	-	-
79862750-3	Transportes CCU Ltda. (4)	350.184	-	-	-
90081000-8	Cia. Chilena de Fosforo S.A (4)	8.463	-	-	-
81981500-3	Terc. y Elaboración de Maderas S.A (4)	2.859	-	-	-
84833100-7	Cia.Agric. y Forestal El Alamo Ltda. (4)	1.613	-	-	-
TOTALES		1.523.210	1.146.803	-	-

Documentos y Cuentas por Pagar

RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007
99542980-2	Foods Compañía De Alimentos CCU S.A. (4)	885	852	-	-
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A. (2)	124.141	101.531	-	-
79862750-3	Transportes CCU Ltda (4)	-	686.598	-	-
90413000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A. (3)	1.852.423	2.354.971	-	-
99501760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.(4)	1.353	1.043	-	-
99586280-8	Compañía Píscuera de Chile S.A. (4)	11.349	111.532	-	-
77736670-K	Vending y Servicios CCU Ltda. (4)	77	163	-	-
90081000-8	Cia. Chilena de Fosforos S.A.(4)	11.377	-	-	-
96908430-9	Telefónica del Sur Serv. Intermedios S.A. (4)	221	-	-	-
81981500-3	Terc.y Elaboración de Maderas S.A. (4)	78.543	-	-	-
TOTALES		2.080.369	3.256.690	-	-

Transacciones

Miles de \$ Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-12-2008		31-12-2007	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono)	Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono)
Cervecera CCU Chile Ltda	96989120-4	Matriz Común	Venta de Productos	7.584	7.584	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda	96989120-4	Matriz Común	Facturación de Servicios y Otros	44.988	(44.988)	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda	96989120-4	Matriz Común	Compra Productos y Servicios	26.493	-	-	-
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	90413000-1	Matriz	Facturación Servicios Pagados	1.741.980	(1.741.980)	1.600.169	(1.600.169)
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	90413000-1	Matriz	Remesas Recibidas	1.910.354	-	1.002.891	-
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	90413000-1	Matriz	Remesas Enviadas	1.634.260	-	754.682	-
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	90413000-1	Matriz	Aporte de Capital	-	-	5.235.106	-
Transportes CCU Ltda	79862750-3	Matriz Común	Venta de Productos y Otros.	62.392	62.392	79.688	10.439
Transportes CCU Ltda	79862750-3	Matriz Común	Facturación de Servicios y Otros	3.654.542	(3.654.542)	3.170.052	(3.170.052)
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99501760-1	Matriz Común	Compra de Productos y Servicios	6.908	(6.908)	-	-
Compañía Industrial Cervecera S.A.	0-E	Matriz Común	Facturación de Servicios	76.116	(76.116)	93.087	(93.087)
Entel Chile S.A.	92580000-7	Controlador Común	Facturación de Servicios	-	-	36.613	(36.613)
Comercial Patagona Ltda.	77755610-K	Controlador Común	Venta de Productos	205.390	205.390	194.002	194.002
Comercial Patagona Ltda.	77755610-K	Controlador Común	Facturación de Servicios	12.855	(12.855)	-	-
Banco de Chile	97004000-5	Controlador Común	Venta de Productos	29.804	29.804	15.867	389
Banco de Chile	97004000-5	Controlador Común	Comisiones Bancarias	18.302	(18.302)	-	-
Banco de Chile	97004000-5	Controlador Común	Forward Pesos \$	5.659.392	(51.333)	17.529.869	93.886
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Venta de Productos	11.334	11.334	-	-
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Servicios y Arriendos Cobrados	34.047	34.047	30.568	30.568
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Compra de Productos	97.822	-	41.750	-
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Remesas Recibidas	615.573	-	713.212	-
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Remesas Enviadas	605.595	-	930.968	-
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Aportes de Capital	4.244.000	-	2.175.617	-
Compañía Písquera de Chile S.A.	99586280-8	Controlador Común	Compra de Productos	315.750	-	-	-
Comercial CCU S.A.	99554560-8	Matriz Común	Venta de Productos	5.030	5.030	-	-
Comercial CCU S.A.	99554560-8	Matriz Común	Facturación Servicios	873.496	(873.496)	700.508	(700.508)
Cia. Chilena de Fósforos S.A.	90081000-8	Accionista	Facturación Servicios	38.112	(38.112)	-	-
Cia. Chilena de Fósforos S.A.	90081000-8	Accionista	Venta Vino Embotellado	58.016	58.016	-	-
Cia. Chilena de Fósforos S.A.	90081000-8	Accionista	Remesas Recibidas	1.142.900	-	-	-
Cia. Chilena de Fósforos S.A.	90081000-8	Accionista	Remesas Enviadas	1.173.700	-	-	-
Cia. Agric. y Forestal El Alamoltda	84833100-7	Coligada	Compra Plantas y Polines	32.411	-	-	-

NOTA 07 Existencias

Detalle	2008 M\$	2007 M\$
Materias Primas	39.839.393	25.642.064
Explotación Agrícola	5.719.222	3.770.087
Productos Terminados	12.094.555	5.998.408
Vino en Bodega de Terceros	1.411.619	2.562.924
Materiales e Insumos	1.297.326	714.097
Existencia en Tránsito	107.732	35.330
Provisión Mermas	(2.646.403)	(502.473)
Total	57.823.444	38.220.437

NOTA 08 Impuestos Diferidos e Impuesto a la Renta

a) Impuesto a la Renta

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, las sociedades que han provisionado impuesto a la renta de primera categoría, en conformidad con las disposiciones tributarias vigentes, de acuerdo al siguiente detalle:

	2008 M\$	2007 M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	-	368.768
Viña Santa Helena S.A.	363.809	336.345
Total	363.809	705.113

Asimismo, al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Sociedad Matriz y sus filiales chilenas han constituido provisiones con cargo a resultados correspondiente al Impuesto Único, determinado de acuerdo con el Artículo No. 21 de la Ley de la Renta, según el siguiente detalle:

	2008 M\$	2007 M\$
Viña San Pedro S.A.	21.701	4.554
Viña Santa Helena S.A.	5.749	1.063
Viña Altaír S.A.	1.921	188
Total	29.371	5.805

El monto total activado por impuesto a la ganancia mínima presunta para las filiales Argentinas; Finca La Celia S.A. y Finca Eugenio Bustos S.A., determinado para los períodos finalizados al 31 de diciembre de 2008 y 2007, conjuntamente con los correspondientes a ejercicios anteriores, se incluyen en Impuestos por Recuperar de corto plazo o en Otros activos a largo plazo, ya que, en base a las proyecciones de ventas y resultados hechas por la Administración, se estima que serán recuperados de acuerdo con lo establecido por las disposiciones legales vigentes en Argentina.

El monto de las utilidades tributarias retenidas en la Matriz y filiales chilenas con sus respectivos créditos al 31 de diciembre de 2008 y 2007, es el siguiente:

Utilidades Tributarias retenidas:	2008 M\$	2007 M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	17.108.501	17.124.259
Viña Santa Helena S.A.	6.069.842	4.803.135
Total	23.178.343	21.927.394

Créditos:	2008 M\$	2007 M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	1.023.963	1.256.460
Viña Santa Helena S.A.	1.034.661	779.478
Total	2.058.624	2.035.938

EL monto de las pérdidas tributarias acumuladas en la sociedad Matriz y sus filiales chilenas al 31 de Diciembre de 2008 y 2007 es el siguiente

	2008 M\$	2007 M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	496.406	-
Viña Urmeneta S.A.	4.138.952	5.445.773
Viña Altaír S.A.	10.398.147	10.135.682
Total	15.033.505	15.581.455

El monto de las pérdidas tributarias de las filiales en Argentina al 31 de diciembre de 2008 y 2007 es el siguiente

	2008 M\$	2007 M\$
Finca La Celia S.A. y filial	3.919.060	2.535.791
Total	3.919.060	2.535.791

Las pérdidas tributarias de Finca La Celia S.A. tienen vencimiento entre los años 2008 y 2013. Al 31 de diciembre de 2008, Finca la Celia S.A. provisionó el 89% del activo diferido (57% al 31 de diciembre de 2007), originado principalmente por pérdidas tributarias.

b) Impuestos diferidos

En conformidad con lo establecido por el Boletín Técnico No. 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y en Circular No. 1.466 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 27 de enero de 2000, la Compañía Matriz y sus filiales han registrado a contar del 1 de enero de 2000 en cuentas complementarias los impuestos diferidos al 31 de diciembre de 1999 que no se encontraban contabilizados. Estas cuentas complementarias se amortizan en el plazo ponderado de reverso de las diferencias temporales correspondientes, existiendo los siguientes plazos por amortizar:

	MESES	
	Activo Fijo	Pasivo Largo Plazo
Viña San Pedro S.A.	0	0

c) Provisión Impuestos

La provisión impuesto renta se presenta bajo el rubro Impuestos por recuperar o el rubro Impuestos a la renta de acuerdo al siguiente resumen:

	2008 M\$	2007 M\$
Impuesto de primera categoría	(363.809)	(705.113)
Impuesto único artículo No. 21	(29.371)	(5.805)
Subtotal	(393.180)	(710.918)
Pagos provisionales mensuales	184.157	374.229
Otros créditos	82.082	67.632
Impuesto ganancia mínima presunta filiales argentina	(161.646)	(127.245)
Total Impuestos a la renta	(288.587)	(396.302)

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, se presenta en el rubro de Impuesto por recuperar el siguiente detalle:

	2008 M\$	2007 M\$
Impuestos en reclamo	5.980	177.107
Remanente por recuperar operación renta	2.057	2.240
IVA Crédito remanente	560.803	786.155
IVA Crédito exportadores	445.267	761.047
IVA Crédito activo fijo	469.869	511.687
Créditos impuestos argentina	124.513	358.111
Pagos Provisionales Mensuales	1.309.786	-
Otros créditos	58.754	11.094
Total	2.977.029	2.607.441

Impuestos Diferidos:

Miles de \$ Conceptos	31-12-2008				31-12-2007			
	Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo		Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo	
	Corto Plazo	Largo Plazo						
Diferencias Temporarias								
Provisión cuentas incobrables	165.258	-	-	-	178.776	-	-	-
Ingresos Anticipados	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisión de vacaciones	108.898	-	-	-	64.251	-	-	-
Amortización intangibles	-	685.669	-	-	-	506.810	-	-
Activos en leasing	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos de fabricación	-	-	414.621	-	-	-	254.578	-
Depreciación Activo Fijo	-	-	-	4.823.807	-	-	-	2.123.928
Indemnización años de servicio	12.074	-	-	2.881	11.446	64.775	-	54.658
Otros eventos	-	1.529	-	-	-	-	-	-
Gastos Diferidos colocación bonos	-	-	22.819	82.321	-	-	5.295	87.592
Gastos activados de publicidad	520.837	-	-	-	463.652	-	-	-
Gastos de software activados	-	-	-	19.236	-	-	-	38.962
Gastos operacionales explotación agrícola	-	-	1.596.484	-	-	-	1.479.833	-
Diferencia valorización fondos mutuos	-	-	-	-	-	-	205	-
Otras provisiones	67.662	-	-	-	38.870	10.557	-	-
Pérdidas tributarias acumuladas	87.718	4.253.612	-	-	100.931	3.435.442	-	-
Provisión juicios	-	10.277	-	-	-	3.889	-	-
Provisión utilidad no realizada	-	37.740	-	-	-	35.628	-	-
Provisión aguinaldos	2.908	-	-	-	3.247	-	-	-
Provisión bono vacaciones	6.972	-	-	-	4.862	-	-	-
Provisión existencia obsoletas	63.239	-	-	-	120.433	-	-	-
Intereses diferidos colocación bonos	-	-	-	268.419	-	-	20.346	281.081
Contratos de derivados	-	-	27.028	-	25.255	-	52.747	-
Diferencia valor fin/trib existencias	198.054	-	-	-	-	-	-	-
Provisión repuestos obsoletos	-	5.179	-	-	-	-	-	-
Provisión gastos financieros, no tributa	29.356	-	-	-	13.183	-	-	-
Otros								
Cuentas complementarias-neto de amortización	-	-	-	-	-	-	-	3.035
Provisión de valuación	-	1.221.547	-	-	-	507.168	-	-
Totales	1.262.976	3.772.459	2.060.952	5.196.664	1.024.906	3.549.933	1.813.004	2.583.186

Impuesto a la Renta:

Miles de \$ Item	31-12-2008	31-12-2007
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(393.180)	(710.918)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(15.907)	189.768
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	(164.664)	(99.140)
Beneficio tributario por perdidas tributarias	(97.509)	(138.023)
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	-	(7.488)
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	-	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	-
Totales	(671.260)	(765.801)

NOTA 09 Otros Activos Circulantes

El detalle de este rubro es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Pactos con compromiso de retroventa	3.402.475	4.345.356
Contratos derivados	1.352.707	310.275
Gastos Diferidos Bonos	134.227	150.828
Materiales por consumir	48.705	54.085
Total	4.938.114	4.860.544

NOTA 10 Información sobre Operaciones de Compromiso de Compra, Compromisos de Venta, Venta con Compromiso de Recompra y Compra con Compromiso de Retroventa de Títulos o Valores Mobiliarios

Operaciones de venta con compromiso de recompra (VRC) y de compra con compromiso de retroventa (CRV)

Miles de \$ Código	Fechas		Contraparte	Moneda de origen	Valor suscripción	Tasa	Valor final	Identificación de Instrumentos	Valor de Mercado
	Inicio	Término							
CRV	24/12/2008	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	117.877	0,71	118.212	DPF	118.072
CRV	24/12/2008	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	109.213	0,71	109.523	DPF	109.394
CRV	24/12/2008	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	106.652	0,71	106.954	DPF	106.829
CRV	24/12/2008	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	10.248	0,71	10.277	CERO	10.265
CRV	24/12/2008	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	4.865	0,71	4.879	CERO	4.873
CRV	24/12/2008	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	1.145	0,71	1.149	CERO	1.147
CRV	29/12/2008	12/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	1.114.659	0,76	1.118.612	DPF	1.115.224
CRV	29/12/2008	12/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	628.409	0,76	630.637	DPF	628.727
CRV	29/12/2008	12/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	515.977	0,76	517.807	DPF	516.239
CRV	29/12/2008	12/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	320.339	0,76	321.475	DPF	320.501
CRV	29/12/2008	12/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	616	0,76	619	CERO	616
CRV	26/12/2008	05/01/2009	Bbva Corredores de Bolsa S.A.	Peso	401.613	0,75	402.617	Pagare Nr	402.115
CRV	26/12/2008	05/01/2009	Bbva Corredores de Bolsa S.A.	Peso	53.576	0,75	53.710	Pagare Nr	53.643
CRV	26/12/2008	05/01/2009	Bbva Corredores de Bolsa S.A.	Peso	9.982	0,75	10.007	Pagare Nr	9.995
CRV	26/12/2008	05/01/2009	Bbva Corredores de Bolsa S.A.	Peso	4.829	0,75	4.841	CERO	4.835

NOTA 11 Activos Fijos

Los bienes incluidos bajo este rubro corresponden principalmente a bienes en los que operan las plantas productivas y envases utilizados en la distribución y comercialización de productos.

	2008			2007		
	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$
Activo Fijo						
Terrenos	30.368.556	-	30.368.556	12.183.360	-	12.183.360
Construcciones y Obras de Infraestructura	58.585.424	16.955.335	41.630.089	34.732.469	9.743.723	24.988.746
Maquinarias y Equipos	51.598.285	30.415.845	21.182.440	29.549.338	16.920.718	12.628.620
Subtotales	140.552.265	47.371.180	93.181.085	76.465.167	26.664.441	49.800.726
Retasación Técnica Activos Fijos						
Mayor Valor Retasación Técnica Terreno	1.308.068	-	1.308.068	1.308.069	-	1.308.069
Mayor Valor Retasación Técnica Vasijas y Fudres	2.146.864	1.642.507	504.357	2.146.531	1.564.761	581.770
Mayor Valor Retasación Técnica Edificios, Construcciones y Plantaciones	623.218	580.539	42.679	647.739	594.390	53.349
Subtotal Mayor Valor por Retasación Técnica del Activo Fijo	4.078.150	2.223.046	1.855.104	4.102.339	2.159.151	1.943.188
Otros Activos Fijos						
Envases (neto)	1.369.134	1.227.654	141.480	1.446.722	1.269.573	177.149
Obras y Proyectos en Ejecución	5.699.277	-	5.699.277	4.778.769	-	4.778.769
Activos Promocionales	403.296	225.125	178.171	286.972	150.184	136.788
Otras Vasijas fudres de madera	16.094.896	11.189.623	4.905.273	17.040.734	10.998.791	6.041.943
Importaciones en Tránsito	679.919	-	679.919	976.897	-	976.897
Software Adquiridos	1.546.185	1.404.143	142.042	1.597.835	1.354.379	243.456
Equipo de Oficina	359.116	335.770	23.346	381.606	340.918	40.688
Enseres	430.230	268.125	162.105	429.995	222.528	207.467
Muebles de Oficina	731.559	452.905	278.654	657.301	350.671	306.630
Herramientas	145.067	136.735	8.332	137.974	124.821	13.153
Repuestos (neto)	1.008.081	-	1.008.081	688.993	-	688.993
Otros activos fijos - Animales de trabajo	14.804	9.285	5.519	1.697	1.697	0
Subtotal	28.481.564	15.249.365	13.232.199	28.425.495	14.813.562	13.611.933
Total Activo Fijo y Otros Activos Fijos	173.111.979	64.843.591	108.268.388	108.993.001	43.637.154	65.355.847
Depreciación del período						
Costo de Explotación		(5.495.703)			(5.090.007)	
Gastos de Administración y Ventas		(585.931)			(669.033)	
Total Depreciación del Ejercicio Resultado de Explotación		(6.081.634)			(5.759.040)	

NOTA 12 Inversiones en Empresas Relacionadas

Viña Valles de Chile S.A.

Durante los meses de mayo y junio del 2008, se ha suscrito y pagado el aumento del capital social aprobado en Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de mayo de 2008, ascendente a M\$ 8.000.000(histórico) mediante la emisión de 200.000 acciones ordinarias nominativas y sin valor nominal.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. ha suscrito 100.000 acciones lo que le permitió mantener su participación en la sociedad.

Viña Altaír S.A.

Al 31 de diciembre de 2008 en el rubro pérdidas en empresas relacionadas se reconoce el resultado obtenido por la filial Viña Altaír S.A., hasta el 31 de agosto de 2007 y asciende a M\$341.745.

Miles de \$ RUT	Sociedad	Pais de origen	Moneda de control de la inversión	Nro de acciones	Porcentaje de participación (%)		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Patrimonio sociedades a valor justo		Resultado del ejercicio a valor justo		Resultado devengado		VP / VPP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión	
					31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007
99531920-9	Viña Valles de Chile S.A.	Chile	Pesos	181.015	50,0	50,0	16.308.820	8262748	(441.929)	(1.315.379)	-	-	-	-	(220.964)	(657.689)	8.154.410	4.131.374	-	-	8.154.410	4.131.374
TOTALES																	8.154.410	4.131.374	-	-	8.154.410	4.131.374

NOTA 13 Menor y Mayor valor de Inversiones

El detalle del Menor valor al 31 de Diciembre de 2008 es el siguiente:

a) Fusión Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex Zavala S.A.

De acuerdo a lo indicado en nota No 1 la fusión tuvo efecto a contar del 1 de octubre de 2008 y se registró utilizando el método de incorporación de acuerdo a lo indicado en Boletín Técnico No 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Dicha transacción generó un incremento patrimonial de M\$ 30.193.541 correspondiente a la emisión de 15.987.868.653 acciones y un menor valor de inversión de M\$ 23.556.206, que corresponde al exceso entre el valor determinado y el valor patrimonial ajustado de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y filiales.

A continuación incluimos un detalle resumido de la determinación del Menor valor de inversiones en M\$:

El Patrimonio a valor libro de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. al 01/10/2008	44.161.157
Ajuste a valor justo	39.507.000
Patrimonio ajustado	83.668.157
Valorización de activos y pasivos	(59.312.125)
Menor valor Inversiones	24.356.032
Amortización	(99.917)
Saldo Menor Valor de Inversiones	24.256.115

Dado lo anterior la fusión por incorporación de Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. generó al 31 de diciembre de 2008 un menor valor de inversiones ascendente a M\$ 24.256.115.

b) Con fecha 30 de septiembre de 2005, Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. adquirió 980 acciones de la Sociedad Transportes y Logística Sursol S.A., lo que originó un menor valor de inversión por M\$ 9.828. A contar de dicha fecha Transportes y Logística Sursol S.A. pasó a ser filial de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A.

Con fecha 4 de septiembre de 2005, Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. adquirió el 98% de las acciones de Bodegas del Valle S.A., hoy Bodega Tamarí S.A. Argentina, originándose un mayor valor de inversión por M\$ 33.916.

Miles de \$ RUT	Sociedad	31-12-2008		31-12-2007	
		Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor	Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor
96645260-9	Viña Tarapacá Ex- Zavala S.A.	99.917	24.256.115	-	-
99568350-4	Transp. y Logística Sursol S.A.	-	9.828	-	-
TOTAL		99.917	24.265.943	-	-

Miles de \$ RUT	Sociedad	31-12-2008		31-12-2007	
		Monto amortizado en el periodo	Saldo mayor valor	Monto amortizado en el periodo	Saldo mayor valor
0-E	Bodega Tamari S.A.	-	33.916	-	-
TOTAL		-	33.916	-	-

NOTA 14 Intangibles

	2008			
	Valor Inicial M\$	Amortización del Ejercicio M\$	Amortización Acumulada M\$	Valor Residual M\$
Marcas comerciales vinos	21.974.366	(585.479)	(4.105.024)	17.869.342
Total	21.974.366	(585.479)	(4.105.024)	17.869.342

	2007			
	Valor Inicial M\$	Amortización del Ejercicio M\$	Amortización Acumulada M\$	Valor Residual M\$
Marcas comerciales vinos	8.617.455	(432.883)	(3.014.797)	5.602.658
Total	8.617.455	(432.883)	(3.014.797)	5.602.658

NOTA 15 Otros Activos Otros

El detalle de este rubro es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Gastos diferidos colocación de bonos	2.063.175	2.164.395
Iva credito exportación a largo plazo (Argentina)	1.228.072	445.820
Impuesto a la ganancia mínima presunta (Argentina) neto	709.997	503.840
Indemnización años de servicios diferidas	274.817	321.515
Activo fijo prescindible (neto)	25.534	25.534
Otros	26.542	429
Total	4.328.137	3.461.533

NOTA 16 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Corto Plazo

TIPOS DE MONEDAS E INDICE DE REAJUSTE															
Miles de \$ RUT	Banco o Institución Financiera	Dolares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjeras		UF		\$ no reajutable		TOTALES	
		31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007
Corto Plazo (código 5.21.10.10)															
97004000-5	Banco de Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.147.343	-	1.147.343	-
97030000-7	Banco Estado de Chile	185.724	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.682.371	-	1.868.095	-
97015000-5	Banco Santander	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.056.871	-	2.056.871	-
97023000-9	Corp Banca	-	-	-	-	-	-	-	-	2.027.181	-	4.936.095	-	6.963.276	-
0-E	Banco Frances	608.712	250.262	-	-	-	-	-	72.585	-	-	-	-	608.712	322.847
0-E	Banco Rio de la Plata S.A.	-	-	-	-	-	-	65.154	-	-	-	-	-	65.154	-
0-E	Bankboston N.A.	-	-	-	-	-	-	-	747.489	-	-	-	-	-	747.489
0-E	Banco Patagonia	1.133.545	267.583	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.133.545	267.583
0-E	Banco San Juan	928.001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	928.001	-
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTALES	2.855.982	517.845	-	-	-	-	65.154	820.074	2.027.181	-	9.822.680	-	14.770.997	1.337.919
	Monto capital adeudado	2.767.412	515.647	-	-	-	-	65.154	820.074	1.985.589	-	9.533.524	-	14.351.679	1.335.721
	Tasa int prom anual	8,50%	6%	-	-	-	-	12,8%	13%	UF 3,4	-	948	-		
Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)															
97004000-5	BANCO DE CHILE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.660	-	45.660	-
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	TOTALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.660	-	45.660	-
	Monto capital adeudado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tasa int prom anual											10,8%			
	Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	19,7762													
	Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	80,2238													

NOTA 17 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras a Largo Plazo

RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Índice de reajuste	Años de vencimiento					Fecha cierre período actual		Fecha cierre período anterior	
			Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 5	Más de 5 hasta 10	Más de 10 años		Total largo plazo al cierre de los estados financieros	Tasa de interés anual promedio	Total largo plazo a cierre de los estados financieros
							Monto	Plazo			
97024000-4	Banco Chile (Ex De A.Edwards)	Dólares	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Euros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Yenes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		UF	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		\$ no reajustables	1.950.000	750.000	-	-	-	-	2.700.000	10,8%	-
		Otras monedas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALES			1.950.000	750.000	-	-	-	-	2.700.000	-	-
Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)			0,0000								
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)			100,0000								

NOTA 18 Obligaciones con el Público Corto y Largo Plazo (Pagarés y Bonos)

Al 31 de diciembre de 2008, se presentan bajo esta cuenta bonos Serie A, los cuales fueron inscritos en el Registro de Valores con fecha 13 de junio de 2005 por un monto de 1.500.000 UF, que fueron colocados el 20 de julio de 2005.

La emisión de la Serie A fue colocada con un premio ascendente a M\$ 227.378 (histórico) que se ha diferido para amortizarlo en el plazo de la obligación. Al 31 de diciembre de 2008, se presentan M\$14.674 (M\$14.670 en 2007) en otros pasivos circulantes y M\$228.057, en Otros Pasivos a Largo Plazo (M\$242.659 en 2007).

N° de Inscripción o identificación del instrumento	Serie	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Plazo final	Periodicidad		Valor par		Colocación en Chile o en el extranjero
						Pago de intereses	Pago de amortizaciones	31-12-2008	31-12-2007	
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
415, 13-06-2005	A	75.000	UF	3,80%	15/07/2025	SEMESTRE	SEMESTRE	2.083.793	2.098.074	NACIONAL
Total - porción corto plazo								2.083.793	2.098.074	
Bonos largo plazo										
415, 13-06-2005	A	1.177.500	UF	3,80%	15/07/2025	SEMESTRE	SEMESTRE	25.260.401	26.764.769	NACIONAL
Total largo plazo								25.260.401	26.764.769	

NOTA 19 Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Provisiones corto plazo		
Aguinaldos del personal	63.369	66.155
Comisiones de venta	1.039.864	155.758
Facturas por recibir	1.248.392	1.348.405
Gastos de publicidad	3.410.522	2.965.392
Honorarios	25.908	27.858
Indemnización años de servicios	142.112	67.333
Otras provisiones	343.444	351.661
Otros beneficios al personal	42.566	44.845
Participación del Directorio	12.000	21.900
Vacaciones del personal	700.308	399.726
Bono Vacaciones	77.828	59.809
Bono Rentabilidad de personal	105.641	207.683
Total	7.211.954	5.716.525

	2008 M\$	2007 M\$
Provisión largo plazo		
Indemnización por años de servicio	1.383.987	381.031
Provisión Juicios	47.229	55.924
Otras Provisiones	3.133	704
Total	1.434.349	437.659

Además existen las siguientes provisiones que se presentan deducidas de los rubros que se indican:

Descripción	2008 M\$	2007 M\$
Mermas deducidas de materias primas, existencias	2.646.403	502.473
Deudas incobrables deducidas de deudores por ventas, documentos por cobrar y deudores varios.	1.719.598	926.100
Provisión impuesto a la ganancia mínima presunta- deducida en el rubro Otros activos- otros	22.569	21.041

Los principales castigos y provisiones efectuados con cargo a los resultados de cada ejercicio son los siguientes:

Descripción	2008 M\$	2007 M\$
Deudas incobrables	158.841	223.300
Castigos de existencias	447.253	572.853
Castigos extraordinarios	30.436	-
Provisión juicios	-	22.924
Total	636.530	819.077

NOTA 20 Indemnizaciones al Personal por Años de Servicio

A continuación, se resume el movimiento de la cuenta indemnización por años de servicio en cada ejercicio, considerando los efectos de los cambios realizados a los contratos colectivos:

Corto Plazo	2008 M\$	2007 M\$
Saldo Inicial	61.830	17.721
Aumentos	183.508	62.596
Disminuciones	(103.226)	(12.984)
Saldo Final	142.112	67.333

Largo Plazo	2008 M\$	2007 M\$
Saldo Inicial	349.891	279.144
Aumentos	1.385.444	121.551
Disminuciones	(351.348)	(19.664)
Saldo Final	1.383.987	381.031

El efecto acumulado correspondiente a períodos anteriores, se presenta bajo Otros activos-otros y su saldo al 31 de Diciembre de 2008 es de M\$ 274.817 (M\$321.515 en 2007).

El efecto en resultado del período 2008, incluyendo la correspondiente amortización del efecto activado y cargos directos, es de M\$ 227.765 (M\$ 453.526 en 2007).

NOTA 21 Interés Minoritario

Filial	Rut	Porcentaje	Pasivo		Resultados	
			2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
Viña Sta. Helena S.A.	79.713.460-0	0,10%	6.600	5.049	(2.083)	(1.753)

NOTA 22 Cambios en el Patrimonio

a) De acuerdo con lo dispuesto en el artículo N°10 de la Ley 18.046, se ha incorporado al capital pagado el monto proporcional correspondiente a su revalorización, quedando este representado al 31 de diciembre de 2008 por M\$122.344.210 dividido en 39.969.696.632 acciones, sin valor nominal.

b) Fusión Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá Ex - Zabala S.A.

En Junta Extraordinaria de accionistas celebrada con fecha 03 de diciembre de 2008, se acordó por unanimidad la fusión por incorporación de la Sociedad Anónima Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., y la aprobación del aumento de capital de Viña San Pedro S.A. a la cantidad de M\$114.258.553, dividido en 39.969.696.632 acciones nominativas, sin valor nominal, todas de una misma y única serie, mediante la emisión de 15.987.878.653.- acciones como efecto de la fusión, dichas acciones serán canjeadas por la totalidad de las acciones de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., a razón de 1.480,30828321, nuevas acciones de Viña San Pedro S.A. por cada acción de la sociedad absorbida.

Dicha transacción valorizada según el Boletín técnico No 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G. generó un mayor patrimonio ascendente a M\$ 83.668.157, como resultado de esta fusión al sumar el patrimonio de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. se incluyeron los siguientes movimientos:

	M\$
Capital	30.193.541
Otras reservas (Valor justo)	39.507.000
Otras reservas	576.136
Resultados acumulados	13.391.480
	83.668.157

c) Otras reservas

- De acuerdo con la metodología indicada en el Boletín Técnico N° 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., en este rubro se presenta el ajuste acumulado por diferencia de conversión originado por la inversión en Finca La Celia S.A. y Bodega Tamarí S.A. (Argentina). El saldo acumulado al 31 de Diciembre de 2008, asciende a un cargo de M\$ 5.973.944.

- Opción de acciones para planes de compensación:

Con fecha 07 de julio de 2005 en Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprobó aumentar el capital social en \$4.510.609.740 mediante la emisión de 727.517.700 acciones de pago nominativas sin valor nominal. De este aumento de capital, 72.751.770 acciones fueron destinadas a planes de compensación para ejecutivos de la compañía y también el remanente de las acciones no suscritas de la opción preferente, que fueron 609.287.670 acciones. En consecuencia, existe un total de 682.039.440 acciones de pago destinadas para estos efectos.

El total de las acciones se colocarán a UF 0,000356688 cada una, según valor de la UF al día del pago efectivo. Estas acciones deben ser suscritas y pagadas dentro de los cinco años siguientes a la fecha de la Junta Extraordinaria de Accionistas. Los plazos considerados para ejercer las opciones otorgadas en los contratos son los siguientes:

Primera Etapa, ya vencida, entre el 01 de julio y el 01 de octubre de 2008.

Segunda Etapa, podrá ejercerse entre el 01 de julio y el 01 de octubre de 2009.

Tercera Etapa, podrá ejercerse entre el 01 de abril y el 30 de junio de 2010.

Las opciones vigentes han sido valorizadas de acuerdo a su valor justo a la fecha de otorgamiento, el que fue determinado a través del método "Black-Scholes-Merton" considerándose las siguientes variables para su cálculo:

- Contratos de suscripción de opciones originalmente otorgados:

Precio de la acción a la fecha de otorgamiento UF 0,000287274 equivalente a \$5,15.

Precio de ejercicio UF 0,000356688.

Volatilidad esperada anual 23,82% - 21,88% y 21,63%, respectivamente.

Vida de la opción (en años) 2,58 - 3,58 y 4,42, respectivamente.

Tasa libre de riesgo 2,79%.

- **Contratos de suscripción de opciones celebrados en julio de 2007:**
 Precio de la acción a la fecha de otorgamiento UF 0,000355681 equivalente a \$6,64.
 Precio de ejercicio UF 0,000356688.
 Volatilidad esperada anual 31,38% - 26,59% y 24,54%, respectivamente.
 Vida de la opción (en años) 1,25 - 2,25 y 3,00, respectivamente.
 Tasa libre de riesgo 2,85%.

El valor justo determinado es registrado con cargo a remuneraciones y abono a otras reservas, en forma lineal durante el periodo entre el otorgamiento de las opciones y la fecha en que estas alcancen el carácter de irrevocable.

La volatilidad se ha estimado en forma histórica, dado que no se puede estimar en forma implícita por la ausencia de mercado para estas opciones.

Al 31 de diciembre de 2008, Viña San Pedro Tarapacá S.A. ha registrado un abono por este concepto dentro de Otras Reservas, por un monto ascendente a M\$49.848.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros, no se había ejercido ninguna de las opciones de la Primera Etapa.

- **Otras reservas Valor justo**
 Producto de la Fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala, en este rubro se incluye un abono de M\$40.218.126
- **Otras reservas**
 Adicionalmente este rubro presenta un cargo de M\$3.015 correspondiente a otras reservas voluntarias.

d) Dividendos

Con fecha 17 de abril del 2008, la Junta General Ordinaria de Accionistas, aprobó repartir con cargo a resultados acumulados el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio 2007, como dividendo definitivo mínimo obligatorio, ascendente a M\$ 752.344, (histórico), correspondientes a \$ 0,03137 por acción.

Cambios en el Patrimonio

Miles de \$ Rubro	31-12-2008								
	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobrepeso en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo Inicial	84.065.012	-	1.464.311	(8.550.806)	-	18.624.644	-	-	(2.507.814)
Distribución resultado ejerc. anterior	-	-	-	-	-	2.507.814	-	-	2.507.814
Dividendo definitivo ejerc. anterior	-	-	-	-	-	(752.344)	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	30.193.541	-	-	576.136	-	13.391.480	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	-	2.785.864	-	-	-	-	-
Opciones para planes de compensación	-	-	-	12.998	-	13.342	-	-	-
Valor justo fusión	-	-	-	39.507.000	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	8.085.657	-	130.324	(40.178)	-	2.039.564	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	1.183.933
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final	122.344.210	-	1.594.635	34.291.014	-	35.824.500	-	-	1.183.933

Miles de \$ Rubro	31-12-2007								
	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobrepeso en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo Inicial	66.687.595	-	1.363.418	(6.145.962)	-	17.341.381	-	(1.075.982)	(950.717)
Distribución resultado ejerc. anterior	-	-	-	-	-	-	-	1.075.982	950.717
Dividendo definitivo ejerc. anterior	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	11.707.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	-	(1.983.310)	-	-	-	-	-
Opciones para planes de compensación	-	-	-	28180	-	-	-	-	-
Valor justo fusión	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	5.670.417	-	100.893	(449.714)	-	1.283.263	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	2.507.814
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final	84.065.012	-	1.464.311	(8.550.806)	-	18.624.644	-	-	2.507.814
Saldos Actualizados	91.546.798	-	1.594.634	(9.311.827)	-	20.282.238	-	-	2.731.010

Número de Acciones

Serie	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
UNICA	40.651.736.072	39.969.696.632	39.969.696.632

Capital (Monto - M\$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
UNICA	122.344.210	122.344.210

NOTA 23 Otros Ingresos y Egresos Fuera de la Explotación

Bajo este rubro de resultados no operacionales se presentan los siguientes valores :

Otros Ingresos fuera de la Explotación :	2008 M\$	2007 M\$
Ventas misceláneas	179.627	112.049
Utilidad en venta de activos fijos	63.959	118.113
Amortización utilidades no realizadas	15.647	15.647
Indemnización de Seguros	622	772
Utilidad en venta otros activos	1.334	544
Provisión Juicios Pendientes	21.000	-
Cambio Valorización de Existencias	-	565.966
Reintegro Ley 18.078	49.502	-
Reverso Prov Valorizacion Inversiones	-	497.719
Otros	4.321	5.639
Total	336.012	1.316.449

Otros Egresos fuera de la Explotación :	2008 M\$	2007 M\$
Indemnizaciones extraordinarias pagadas	102.839	303.025
Finiquito y liquidación contrato Aguas Nuevo Sur	-	51.315
Perdida en venta de activos fijos	4.268	80.310
Provisión juicios pendientes	37.901	56.649
Castigos extraordinarios	1.289	18.816
Provisión repuestos	30.436	-
Otros	30.422	67.433
Total	207.155	577.548

NOTA 24 Corrección Monetaria

De acuerdo con circular No.1.560 de fecha 20 de septiembre de 2001, en el rubro Diferencias de Cambio se presenta descontando el efecto inflacionario. Dicho efecto se presenta en el rubro Corrección Monetaria en una sola línea bajo el concepto "Efecto inflacionario en diferencia de cambio".

Miles de \$ Activos (Cargos) / Abonos	Indice de reajustabilidad	31-12-2008	31-12-2007
Existencias	IPC	1.889.370	1.166.893
Activo Fijo	IPC	5.446.938	3.751.220
Inversiones En Empresas Relacionadas	IPC	717.230	633.517
Menor Valor de Inversiones	IPC	424.011	-
Depositos a Plazo.	IPC	49.153	20.422
Valores Negociables.	IPC	89.532	98.932
Deudores Varios.	UF	10.514	(1.694)
Deudores Varios.	IPC	3.408	-
Otros Activos Circulantes.	IPC	205.287	236.958
Otros Activos Circulantes.	UF	181.663	96.892
Intangibles (Neto).	IPC	830.059	411.350
Gastos Anticipados.	UF	9.204	2.826
Impuestos por Recuperar.	IPC	81.340	15.171
Impuestos por Recuperar.	UTM	35.853	-
Impuestos Diferidos Corto Plazo	IPC	5.781	-
Impuestos Diferidos Largo Plazo	IPC	225.163	116.926
Otros Activos No Monetarios.	IPC	608	647
Doctos y Cta por Cobrar Empresas Relacionadas Largo Plazo	IPC	1.038.937	1.007.926
Otros Activos No Monetarios	\$ NO REJUSTABL	25.368	-
Cuentas de Gastos y Costos	IPC	4.680.261	4.586.486
Total (Cargos) Abonos		15.949.680	12.144.472

Miles de \$ Pasivos (Cargos) / Abonos	Indice de reajustabilidad	31-12-2008	31-12-2007
Patrimonio	IPC	(10.215.367)	(7.192.691)
Obligaciones con Bancos E Inst.Financieras Corto Plazo.	UF	(25.778)	(23.490)
Documentos por Pagar Corto Plazo,.	UF	-	154
Impuesto Diferido Corto Plazo.	IPC	(94.365)	(71.753)
Provisiones Corto Plazo.	IPC	(6.297)	-
Provisiones Largo Plazo.	IPC	(70.107)	(32.705)
Impuesto Diferido Largo Plazo	IPC	(349.850)	(108.472)
Obligaciones con el Publico - Corto Plazo.	UF	(159.305)	(114.356)
Obligaciones con el Publico Largo Plazo (Bonos),	UF	(2.178.346)	(1.774.666)
Efecto Inflación.	IPC	(18.168)	(187.248)
Otros Pasivos a Largo Plazo.	IPC	(13.771)	-
Pasivos No Monetarios	IPC	-	-
Cuentas de Ingresos	IPC	(5.067.564)	(4.913.750)
Total (Cargos) Abonos		(18.198.918)	(14.418.977)
(Perdida) Utilidad por Correccion Monetaria		(2.249.238)	(2.274.505)

NOTA 25 Diferencia de Cambio

Las diferencias de cambio correspondientes a las filiales argentinas que se incluyen bajo esta nota, se presentan en una sola línea, en Ajuste de traducción (neto) activos y pasivos Argentina, de acuerdo con lo señalado en el Boletín Técnico No.64 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y se informa bajo la columna de moneda como pesos argentinos (\$ARG).

Miles de \$ Activos (Cargos) / Abonos	Moneda	31-12-2008	31-12-2007
Disponible	US\$	(37.079)	(60.072)
Disponible	Euro	81.866	950
Disponible	Dólar Canadiense	(23.537)	8.434
Disponible	Libra Esterlina	(93.398)	265
Depósitos a Plazo	US\$	(28.424)	-
Depósitos a Plazo	Euro	(2.044)	-
Valores Negociables	US\$	6.604	2.315
Deudores por Venta	US\$	(1.273.956)	177.113
Deudores por Venta	Dólar Canadiense	61.294	74.742
Deudores por Venta	Corona Danesa	(2.377)	(414)
Deudores por Venta	Euro	269.153	62.207
Deudores por Venta	Libra Esterlina	15.608	(14.156)
Deudores Varios	US\$	3.696	4.594
Deudores Varios	Euro	(42)	-
Documentos por Cobrar	US\$	(10.761)	(167)
Cuentas por Cobrar Empresas Relacionadas Corto Plazo	US\$	192.727	(58.045)
Cuentas por Cobrar Empresas Relacionadas Corto Plazo	Euro	28.763	-
Gastos Anticipados	US\$	6.351	(5.004)
Existencias	US\$	58.061	(2.750)
Existencias	Euro	11.150	2.228
Otros Circulantes	US\$	-	(25.929)
Total (Cargos) Abonos		(736.345)	166.311

Miles de \$ Pasivos (Cargos) / Abonos	Moneda	31-12-2008	31-12-2007
Obligaciones Con Bancos E Instituciones	US\$	-	44.177
Cuentas por Pagar	US\$	(227.280)	133.726
Cuentas por Pagar	Euro	(31.424)	(1.259)
Cuentas por Pagar	Libra Esterlina	(499)	13
Cuentas por Pagar	Yen	1	(6)
Cuentas por Pagar	Dólar Australiano	(7)	(19)
Cuentas por Pagar	Dólar Canadiense	10.233	(3.403)
Documentos por Pagar	US\$	(278.282)	19.193
Acreedores Varios	US\$	(68.783)	2.800
Acreedores Varios	Euro	(3.598)	-
Acreedores Varios	Libra Esterlina	(18)	-
Provisiones Corto Plazo	US\$	(377.840)	144.933
Provisiones Corto Plazo	Dólar Canadiense	1.745	(15.231)
Provisiones Corto Plazo	Libra Esterlina	(1.906)	-
Provisiones Corto Plazo	Euro	(31.266)	-
Otros Pasivos Circulantes	US\$	(48.913)	(80.627)
Otros Pasivos Circulantes	Yen	(2)	(28)
Otros Pasivos Circulantes	Dólar Canadiense	(10.559)	(13.017)
Otros Pasivos Circulantes	Libra Esterlina	(7.960)	(38)
Otros Pasivos Circulantes	Euro	(34.172)	(7.138)
Financieras - Largo Plazo	US\$	98	-
Cuentas por Pagar Empresas Relacionadas Corto Plazo	US\$	20.373	(1.345)
Cuentas por Pagar Empresas Relacionadas Corto Plazo	Euro	(24.156)	-
Cuentas por Pagar Empresas Relacionadas Largo Plazo	US\$	113	43
Efecto Inflación En Diferencia de Cambio		18.168	187.248
Ajuste de Traducción	\$ Argentinos	(368.367)	(40.404)
Total (Cargos) Abonos		(1.464.301)	369.618
(Perdida) Utilidad por diferencias de cambio		(2.200.646)	535.929

NOTA 26 Gasto de Emisión y Colocación de Títulos Accionarios y de Títulos de Deuda

Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía presenta gastos activados asociados a la obtención de financiamiento, bonos serie A, que son amortizados en el plazo de vigencia de la deuda.

Estos gastos están compuestos principalmente por los siguientes conceptos; impuestos de timbres y estampillas, asesorías financieras, informes de clasificación de riesgo y derechos de registro de inscripción, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2008, se presenta M\$134.227 en otros activos circulantes (M\$150.827 en 2007), y M\$ 2.063.175 en Otros activos-Otros (M\$2.164.394 en 2007).

NOTA 27 Estado de Flujo de Efectivo

De acuerdo a las disposiciones de la Circular N°1501 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a continuación se resumen las actividades de inversión y financiamiento que comprometen flujos futuros.

Flujos de Inversión	Flujo que afecta	
	2008 M\$	2007 M\$
Compras de activo fijo	92.353	241.289

Los pagos por compras de activos fijos que vencerán dentro de los próximos 90 días ascienden a M\$352.279 (M\$241.289 a diciembre de 2007). No se registran vencimientos superiores a 90 días.

Flujos de Financiamiento	Flujo que afecta	
	2009 a 2013 M\$	2008 a 2012 M\$
Dividendos por pagar antiguos	12.247	19.924
Total	12.247	19.924

Con respecto a los dividendos por pagar antiguos, que se encuentran a disposición de los accionistas, se desconoce cuando ellos harán efectivo su cobro y en el caso de no materializarse dentro del plazo de cinco años se aplica lo instruido en el Art. 85 de la ley No.18.046, sobre Sociedades Anónimas, es decir, se destinan al cuerpo de Bomberos de Chile.

- Existen además pasivos bancarios contraídos que se detallan en Nota 15; y obligaciones con el público Bonos (Nota 16) que comprometen flujos futuros.

Flujo Operacional

Bajo "Otros ingresos percibidos" se incluyen los flujos obtenidos por recuperación IVA crédito exportador y la devolución impuesto renta año anterior.

Efectivo y Efectivo Equivalente

La composición del saldo del efectivo y efectivo equivalente que considera solamente las inversiones financieras de fácil liquidación, sin reajustes e intereses, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo los instrumentos adquiridos bajo pacto de retrocompra y los fondos mutuos no accionarios es como sigue:

	2008 M\$	2007 M\$
Disponibles	2.950.394	2.134.773
Depósitos a plazo	-	4.791.600
Valores negociables	702.595	326.700
Otros activos circulantes	3.400.000	4.339.665
Total	7.052.989	11.592.738

NOTA 28 Contratos de Derivados

Miles de \$ Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del Contrato	DESCRIPCION DE LOS CONTRATOS					Cuentas contables que afecta				
			Plazo de vencimiento o expiración	Item Especifico	Posición Compra /Venta	Partida o transacción protegida Nombre	Monto	Valor de la partida protegida	Activo / Pasivo		Efecto en Resultado	
									Nombre	Monto	Realizado	No Realizado
FR	CCPE	1.182.000	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.182.000	1.274.300	Activo Circulante	92.300	(92.300)	-
FR	CCPE	868.140	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	868.140	893.480	Activo Circulante	25.340	(25.340)	-
FR	CCPE	229.428	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	229.428	230.076	Activo Circulante	648	(648)	-
FR	CCPE	3.140.650	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	3.140.650	2.944.000	Activo Circulante	196.650	196.650	-
FR	CCPE	876.005	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	876.005	832.000	Activo Circulante	44.005	44.005	-
FR	CCPE	688.000	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	688.000	643.300	Activo Circulante	44.700	44.700	-
FR	CCPE	602.730	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	602.730	578.970	Activo Circulante	23.760	23.760	-
FR	CCPE	396.945	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	396.945	406.312	Activo Circulante	9.366	(9.366)	-
FR	CCPE	3.975.630	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	3.975.630	4.018.401	Activo Circulante	42.770	(42.770)	-
FR	CCPE	407.925	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	407.925	406.776	Activo Circulante	1.148	1.148	-
FR	CCPE	1.117.224	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.117.224	1.095.268	Activo Circulante	21.955	21.955	-
FR	CCPE	404.558	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	404.558	407.365	Activo Circulante	2.807	(2.807)	-
FR	CCTE	500.000	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	500.000	640.000	Pasivo Circulante	140.000	-	(140.000)
FR	CCTE	538.600	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	538.600	640.000	Pasivo Circulante	101.400	-	(101.400)
FR	CCTE	1.105.400	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.105.400	1.285.200	Pasivo Circulante	179.800	-	(179.800)
FR	CCTE	1.109.600	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.109.600	1.291.400	Pasivo Circulante	181.800	-	(181.800)
FR	CCTE	1.112.800	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.112.800	1.296.400	Pasivo Circulante	183.600	-	(183.600)
FR	CCTE	638.300	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	638.300	648.200	Pasivo Circulante	9.900	-	(9.900)
FR	CCTE	566.700	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	566.700	649.800	Pasivo Circulante	83.100	-	(83.100)
FR	CCTE	1.261.000	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.261.000	1.299.600	Pasivo Circulante	38.600	-	(38.600)
FR	CCTE	618.500	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	618.500	652.000	Pasivo Circulante	33.500	-	(33.500)
FR	CCTE	641.800	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	641.800	652.000	Pasivo Circulante	10.200	-	(10.200)
FR	CCTE	647.500	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	647.500	652.000	Pasivo Circulante	4.500	-	(4.500)
FR	CCTE	1.293.000	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.293.000	1.306.800	Pasivo Circulante	13.800	-	(13.800)
FR	CCTE	643.600	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	643.600	653.400	Pasivo Circulante	9.800	-	(9.800)
FR	CCTE	648.200	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	648.200	654.800	Pasivo Circulante	6.600	-	(6.600)
FR	CCTE	671.500	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	671.500	654.800	Pasivo Circulante	16.700	-	16.700
FR	CCTE	1.326.000	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.326.000	1.311.800	Pasivo Circulante	14.200	-	14.200
FR	CCTE	664.500	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	664.500	655.900	Pasivo Circulante	8.600	-	8.600
FR	CCTE	1.373.000	IV Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.373.000	1.313.100	Pasivo Circulante	59.900	-	59.900
FR	CCTE	749.750	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	749.750	896.640	Pasivo Circulante	146.890	-	(146.890)
FR	CCTE	750.010	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	750.010	899.640	Pasivo Circulante	149.630	-	(149.630)
FR	CCTE	400.275	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	400.275	477.338	Pasivo Circulante	77.063	-	(77.063)
FR	CCTE	400.650	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	400.650	477.338	Pasivo Circulante	76.688	-	(76.688)
FR	CCTE	686.375	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	686.375	795.563	Pasivo Circulante	109.188	-	(109.188)
FR	CCTE	604.088	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	604.088	719.048	Pasivo Circulante	114.960	-	(114.960)
FR	CCTE	401.325	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	401.325	477.338	Pasivo Circulante	76.013	-	(76.013)
FR	CCTE	401.700	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	401.700	477.338	Pasivo Circulante	75.638	-	(75.638)
FR	CCTE	551.000	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	551.000	636.450	Pasivo Circulante	85.450	-	(85.450)
FR	CCTE	603.584	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	603.584	719.048	Pasivo Circulante	115.464	-	(115.464)
FR	CCTE	402.450	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	402.450	477.338	Pasivo Circulante	74.888	-	(74.888)
FR	CCTE	403.013	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	403.013	477.338	Pasivo Circulante	74.325	-	(74.325)
FR	CCTE	414.600	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	414.600	477.338	Pasivo Circulante	62.738	-	(62.738)
FR	CCTE	604.112	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	604.112	719.048	Pasivo Circulante	114.936	-	(114.936)
FR	CCTE	419.550	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	419.550	477.338	Pasivo Circulante	57.788	-	(57.788)
FR	CCTE	200.168	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.168	224.703	Pasivo Circulante	24.535	-	(24.535)
FR	CCTE	420.225	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	420.225	477.338	Pasivo Circulante	57.113	-	(57.113)
FR	CCTE	200.393	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.393	224.703	Pasivo Circulante	24.310	-	(24.310)
FR	CCTE	420.788	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	420.788	477.338	Pasivo Circulante	56.550	-	(56.550)
FR	CCTE	200.575	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.575	224.703	Pasivo Circulante	24.128	-	(24.128)
FR	CCTE	561.450	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	561.450	636.450	Pasivo Circulante	75.000	-	(75.000)
FR	CCTE	200.598	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.598	224.703	Pasivo Circulante	24.105	-	(24.105)
FR	CCTE	562.440	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	562.440	636.450	Pasivo Circulante	74.010	-	(74.010)
FR	CCTE	200.780	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.780	224.703	Pasivo Circulante	23.923	-	(23.923)
FR	CCTE	563.520	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	563.520	636.450	Pasivo Circulante	72.930	-	(72.930)
FR	CCTE	200.908	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.908	224.703	Pasivo Circulante	23.795	-	(23.795)
FR	CCTE	644.270	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	644.270	636.450	Pasivo Circulante	7.820	-	7.820
FR	CCTE	218.585	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	218.585	224.703	Pasivo Circulante	6.118	-	(6.118)
FR	CCTE	645.200	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	645.200	636.450	Pasivo Circulante	8.750	-	8.750
FR	CCTE	218.738	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	218.738	224.703	Pasivo Circulante	5.965	-	(5.965)
FR	CCTE	646.200	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	646.200	636.450	Pasivo Circulante	9.750	-	9.750
FR	CCTE	219.078	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	219.078	224.703	Pasivo Circulante	5.625	-	(5.625)
FR	CCTE	647.200	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	647.200	636.450	Pasivo Circulante	10.750	-	10.750
FR	CCTE	219.415	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	219.415	224.703	Pasivo Circulante	5.288	-	(5.288)
FR	CCTE	680.840	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	680.840	636.450	Pasivo Circulante	44.390	-	44.390
FR	CCTE	682.030	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	682.030	636.450	Pasivo Circulante	45.580	-	45.580
FR	CCTE	683.080	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	683.080	636.450	Pasivo Circulante	46.630	-	46.630
FR	CCTE	684.080	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	684.080	636.450	Pasivo Circulante	47.630	-	47.630
FR	CCTE	1.027.350	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.027.350	954.675	Pasivo Circulante	72.675	-	72.675
FR	CCTE	1.028.670	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.028.670	954.675	Pasivo Circulante	73.995	-	73.995
FR	CCTE	1.030.155	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.030.155	954.675	Pasivo Circulante	75.480	-	75.480
FR	CCTE	1.031.370	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.031.370	954.675	Pasivo Circulante	76.695	-	76.695

NOTA 29 Contingencias y Restricciones

a) Al 31 de diciembre de 2008, la Sociedad mantiene contratos de cobertura de fluctuación de moneda (US\$/) por un total de US\$36.560.000 posición de venta, con vencimientos entre el 08 de enero y el 06 de marzo de 2009 (US\$ 28.960.000 en 2007).

Adicionalmente, la Sociedad mantiene los siguientes contratos en otras monedas:

- Contratos de cobertura de fluctuación de moneda (EUR/\$) por un total de EUR 5.350.000 posición de venta, con vencimientos entre el 27 de marzo y 23 de abril de 2009.
- Contrato de cobertura de fluctuación de moneda (GBP/\$) por un total de GBP 1.180.000 posición de venta, con vencimiento el 21 de marzo de 2009.
- Contrato de cobertura de fluctuación de moneda (CAD/\$) por un total de CAD 770.000 posición de venta, con vencimiento el 31 de marzo de 2009.
- Producto de la incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala, la Sociedad mantiene adicionalmente contratos de cobertura de fluctuación de moneda (US\$/) por un total de US\$ 26.750.000 posición de venta, con vencimiento entre el 13 de enero y el 28 de diciembre de 2009 y contratos de cobertura de fluctuación de moneda (EUR/\$) por un total de EUR 4.900.000 posición de venta, con vencimiento entre el 27 de marzo y el 27 de agosto de 2009.

b) Al 31 de diciembre de 2008, existen compromisos asociados a contratos de compra de vino y uva por M\$16.838.392 (M\$12.832.012 en 2007) que no han sido registrados en los estados financieros.

c) Existen juicios iniciados contra Viña San Pedro Tarapacá S.A. y filiales los cuales la administración considera probable que puedan afectar los resultados. En consecuencia, se han establecido provisiones al respecto a estos juicios por un monto de M\$21.000.

d) Contexto económico Argentino

Al 31 de diciembre de 2008, la Sociedad mantiene activos directos en Argentina que representan un 9,16% de los activos totales de la Sociedad (11,67% al 31 de diciembre de 2007).

e) En los contratos por emisión de bonos la Sociedad ha asumido el compromiso de cumplir ciertos índices financieros calculados sobre su balance consolidado o individual, los que se detallan a continuación:

- Control sobre filiales, que represente al menos el 30% del EBITDA consolidado del emisor.
- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas distintas de sus filiales.
- No vender ni transferir activos esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual
- Mantener al final de cada trimestre una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,2 veces
- Mantener una cobertura de gastos financieros en relación al EBITDA establecida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de doce meses, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
- Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio mínimo de UF 4.000.000.

La Compañía estima que las restricciones antes señaladas no son significativas para el normal desenvolvimiento de sus negocios, habiendo cumplido a la fecha con los covenants establecidos.

NOTA 30 Caucciones Obtenidas de Terceros

Boletas en Garantía

Fecha	Operación que generó la caución	M\$	Otorgante	Relación con la Sociedad Informante
22-feb -08	Modificación de layout y upgrade de autom.linea envasado N°1-2 y 3, p.Molina	7.256	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
22-feb -08	Modificación de layout y upgrade de autom.linea envasado N°1-2 y 3, p.Molina	36.000	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
25-mar -08	Suministros de 10 estanque inox.de 15.500 lts y 2 estanq.de 7.500 lts. p.Molina	17.766	Banco CorpBanca	Proveedor del Producto
27-mar -08	Suministro maquina roscadora automatica mod.CA6/300, planta Molina	11.268	Banco Santander Santiago	Proveedor del Producto
14-abr -08	Construcción de galpon bodega reserva de 2.260 m2, planta Molina	33.008	Banco Bice	Proveedor del Servicio
25-jul -08	Funcionamiento y cumplimiento de los equipos "Piping Agua Caliente"	2.987	Banco de Credito e Inversiones	Proveedor del Servicio
11-sep -08	Filtros tangenciales Pall modelo OENO FLOW 8/10*L	44.000	Banco Security	Proveedor del Producto

Documentos en Garantía

20-novi-07	Contrato 82012008 compra de Vino País tinto 2008	24.375	Soc. Agrícola Cabrera Ltda.	Proveedor del Producto
------------	--	--------	-----------------------------	------------------------

NOTA 31 Moneda Nacional y Extranjera

Activos

Miles de \$ Rubro	Moneda	Monto	
		31-12-2008	31-12-2007
Activos Circulantes			
Disponible	\$No Reajutable	1.152.020	912.821
Disponible	Dólares	731.041	885.484
Disponible	Euros	692.267	229.067
Disponible	Libras Esterlina	7.591	63.060
Disponible	\$ Argentinos	343.186	0
Disponible	Dólar Canadiense	24.289	44.341
Depositos a Plazo	\$No Reajutable	0	4.806.663
Valores Negociables	\$No Reajutable	130.065	327.916
Valores Negociables	Dólares	572.594	0
Deudores por Venta (Neto)	\$No Reajutable	5.085.540	4.076.329
Deudores por Venta (Neto)	Dólares	16.604.601	16.735.667
Deudores por Venta (Neto)	Euros	7.657.287	1.629.501
Deudores por Venta (Neto)	\$ Argentinos	1.037.521	146.548
Deudores por Venta (Neto)	Corona Danesa	0	58.584
Deudores por Venta (Neto)	Dólar Canadiense	647.160	449.042
Deudores por Venta (Neto)	Libras Esterlina	1.146.324	255.621
Documentos por Cobrar (Neto)	\$No Reajutable	1.928.815	1.670.856
Documentos por Cobrar (Neto)	Dólares	146.935	0
Documentos por Cobrar (Neto)	\$ Argentinos	244.291	229.937
Deudores Varios (Neto)	\$ Reajustables	73.626	19.978
Deudores Varios (Neto)	\$No Reajutable	1.468.716	972.837
Deudores Varios (Neto)	Dólares	623.104	653.893
Deudores Varios (Neto)	Euros	623	0
Deudores Varios (Neto)	\$ Argentinos	220.970	95.571
Deudores Varios (Neto)	Libras Esterlina	-1.079	0
Impuestos por Recuperar	\$ Reajustables	2.222.688	545.677
Impuestos por Recuperar	\$No Reajutable	267.998	1.412.081
Impuestos por Recuperar	\$ Argentinos	486.343	649.683
Gastos Pagados por Anticipado	\$ Reajustables	82.502	85.228
Gastos Pagados por Anticipado	\$No Reajutable	12.576	8.965
Gastos Pagados por Anticipado	Dólares	102.536	81.291
Gastos Pagados por Anticipado	\$ Argentinos	51.807	32.383
Otros Activos Circulantes	\$ Reajustables	134.227	150.827
Otros Activos Circulantes	\$No Reajutable	3.451.180	4.399.442
Otros Activos Circulantes	Dólares	1.352.707	310.275
Existencias	\$No Reajutable	52.398.335	35.054.246
Existencias	Dólares	130.029	40.282
Existencias	\$ Argentinos	5.291.484	3.125.909
Existencias	Euros	3.596	0
Dctos. y Ctas. por Cobrar Empresas Relacionadas	\$No Reajutable	1.517.209	1.046.807
Dctos. y Ctas. por Cobrar Empresas Relacionadas	Dólares	6.001	99.996
Activo Fijo			
Terrenos	\$No Reajutable	27.324.845	9.789.730
Terrenos	\$ Argentinos	3.043.711	2.393.630
Construcciones y Obras De Infraestructura	\$No Reajutable	50.719.279	28.471.285
Construcciones y Obras De Infraestructura	\$ Argentinos	7.866.145	6.261.184
Maquinarias y Equipos	\$No Reajutable	51.160.620	26.906.694
Maquinarias y Equipos	\$ Argentinos	437.665	2.642.644
Otros Activos Fijos	\$No Reajutable	26.188.541	26.048.321
Otros Activos Fijos	Dólares	49.191	21.587
Otros Activos Fijos	Euros	606.565	937.416
Otros Activos Fijos	Dólar Australiano	6.288	0
Otros Activos Fijos	Franco Suizo	196	0
Otros Activos Fijos	\$ Argentinos	1.630.783	1.418.171
Depreciacion (Menos)	\$No Reajutable	-59.851.519	-40.143.754
Depreciacion (Menos)	\$ Argentinos	-4.992.072	-3.493.400
Mayor Valor Retacion Tecnica	\$No Reajutable	4.078.150	4.102.339
Otros Activos			
Inversion En Empresas Relacionadas	\$No Reajutable	8.154.410	4.131.374
Menor Valor De Inversiones	\$No Reajutable	24.265.943	0
Mayor Valor De Inversiones (Menos)	\$No Reajutable	-33.916	0
Deudores a Largo Plazo	\$ Reajustables	6.190	0
Deudores a Largo Plazo	\$No Reajutable	26.535	0
Impuestos Diferidos a Largo Plazo	\$No Reajutable	0	966.747
Intangibles (Netos)	\$No Reajutable	17.802.116	5.541.518
Intangibles (Netos)	\$ Argentinos	67.226	61.140
Otros Activos	\$ Reajustables	2.062.021	0
Otros Activos	\$No Reajutable	326.318	2.511.443
Otros Activos	\$ Argentinos	1.939.798	950.090
Total Activos			
	\$No Reajutable	217.573.776	123.014.660
	Dólares	20.318.739	18.828.475
	Euros	8.960.338	2.795.984
	Libras Esterlina	1.152.836	318.681
	\$ Argentinos	17.668.858	14.513.490
	Dólar Canadiense	671.449	493.383
	Corona Danesa	0	58.584
	\$ Reajustables	4.581.254	801.710
	Dólar Australiano	6.288	0
	Franco Suizo	196	0

Pasivos Circulantes

Miles de \$ Rubro	Moneda	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31-12-2008		31-12-2007		31-12-2008		31-12-2007	
		Monto	tasa int. prom anual	Monto	tasa int. prom anual	Monto	tasa int. prom anual	Monto	tasa int. prom anual
Oblig. con Bancos e Inst. Financieras CP	\$ Reajustables	-	-	-	-	2.027.181	3,4	-	-
Oblig. con Bancos e Inst. Financieras CP	\$No Reajustable	6.758.635	9,48	-	-	3.064.045	9,48	-	-
Oblig. con Bancos e Inst. Financieras CP	Dólares	2.640.999	8,5	517.845	6	214.983	10	-	-
Oblig. con Bancos e Inst. Financieras CP	\$ Argentinos	65.154	12,8	820.074	13	-	-	-	-
Oblig. con Bancos e Inst. Financieras Porc CP	\$No Reajustable	-	-	-	-	45.660	10,8	-	-
Obligaciones con el Público(Efectos de Comercio)	\$ Reajustables	1.041.897	3,8	1.049.037	3,8	1.041.896	3,8	1.049.037	3,8
Dividendos por Pagar	\$No Reajustable	12.247	-	19.924	-	-	-	-	-
Cuentas por Pagar	\$ Reajustables	3.132.872	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por Pagar	\$No Reajustable	5.025.574	-	4.847.083	-	2.702.236	-	2.609.967	-
Cuentas por Pagar	Dólares	381.702	-	234.766	-	48.116	-	-	-
Cuentas por Pagar	Euros	80.768	-	33.831	-	-	-	-	-
Cuentas por Pagar	\$ Argentinos	1.442.891	-	1.261.917	-	-	-	-	-
Documentos por Pagar	\$ Reajustables	7.359	-	7.330	-	-	-	-	-
Documentos por Pagar	\$No Reajustable	394.983	-	1.386.008	-	651.524	-	651.870	-
Documentos por Pagar	Dólares	48.773	-	14.507	-	29.331	-	6.245	-
Acreeedores Varios	\$No Reajustable	381.590	-	299.771	-	-	-	-	-
Acreeedores Varios	Dólares	19.900	-	1.546	-	-	-	-	-
Acreeedores Varios	Euros	101.927	-	130.773	-	-	-	-	-
Acreeedores Varios	Dólar Australiano	523	-	562	-	-	-	-	-
Acreeedores Varios	\$ Argentinos	180	-	106	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	\$No Reajustable	2.535.473	-	2.891.858	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	Dólares	3.571.208	-	2.302.144	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	Euros	352.513	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	Dólar Canadiense	56.125	-	107.648	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	Libras Esterlina	34.788	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	\$ Argentinos	661.847	-	414.875	-	-	-	-	-
Retenciones	\$No Reajustable	883.113	-	464.991	-	-	-	-	-
Retenciones	\$ Reajustables	501.426	-	469.501	-	-	-	-	-
Retenciones	\$ Argentinos	302.738	-	322.941	-	-	-	-	-
Impuesto a la Renta	\$No Reajustable	219.358	-	352.898	-	-	-	-	-
Impuesto a la Renta	\$ Argentinos	69.229	-	43.404	-	-	-	-	-
Documentos por Pagar a Empresas Relacionadas	\$No Reajustable	993.496	-	2.365.982	-	-	-	-	-
Documentos por Pagar a Empresas Relacionadas	Dólares	959.797	-	792.495	-	-	-	-	-
Documentos por Pagar a Empresas Relacionadas	Libras Esterlina	2.083	-	-	-	-	-	-	-
Documentos por Pagar a Empresas Relacionadas	\$ Argentinos	124.993	-	98.213	-	-	-	-	-
Impuestos Diferidos	\$No Reajustable	624.647	-	788.098	-	173.329	-	-	-
Otros Pasivos Circulantes	Dólares	603.000	-	-	-	294.200	-	-	-
Otros Pasivos Circulantes	Euros	296.520	-	-	-	-	-	-	-
Otros Pasivos Circulantes	\$ Reajustables	3.668	-	-	-	11.006	-	-	-
Otros Pasivos Circulantes	\$ Argentinos	22	-	-	-	-	-	-	-
Otros Pasivos Circulantes	\$No Reajustable	-	-	163.230	-	-	-	-	-
Total Pasivos Circulantes									
	\$ Reajustables	4.687.222	-	1.525.868	-	3.080.083	-	1.049.037	-
	\$No Reajustable	17.829.116	-	13.579.843	-	6.636.794	-	3.261.837	-
	Dólares	8.225.379	-	3.863.303	-	586.630	-	6.245	-
	\$ Argentinos	2.667.054	-	2.961.530	-	-	-	-	-
	Euros	831.728	-	164.604	-	-	-	-	-
	Dólar Australiano	523	-	562	-	-	-	-	-
	Dólar Canadiense	56.125	-	107.648	-	-	-	-	-
	Libras Esterlina	36.871	-	-	-	-	-	-	-

Pasivos Largo Plazo Período Actual 31-12-2008

Miles de \$ RUBRO	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual
Oblig. con Bancos e Inst. Financieras	\$ No Reajustable	2.700.000	10,7	-	-	-	-	-	-
Oblig. con el Público (Bonos)	\$ Reajustables	3.217.886	3,8	3.217.886	3,8	8.044.714	3,8	10.779.915	3,8
Provisiones a Largo Plazo	\$ Reajustables	625.578	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones a Largo Plazo	\$ No Reajustable	288.368	-	75.841	-	174.434	-	240.766	-
Provisiones a Largo Plazo	\$ Argentinos	27.274	-	1.044	-	1.044	-	-	-
Impuesto Diferido a Largo Plazo	\$ No Reajustable	-	-	-	-	1.424.205	-	-	-
Otros Pasivos a Largo Plazo	\$ Reajustables	29.052	-	29.052	-	72.630	-	97.323	-
Otros Pasivos a Largo Plazo	\$ No Reajustable	4.305	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	\$ No Reajustable	2.992.673	-	75.841	-	1.598.639	-	240.766	-
	\$ Reajustables	3.872.516	-	3.246.938	-	8.117.344	-	10.877.238	-
	\$ Argentinos	27.274	-	1.044	-	1.044	-	-	-

Pasivos Largo Plazo Período Actual 31-12-2007

Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual
Obligs. Con El Publico	\$ Reajustables	3.205.362	3,8	3.205.362	3,8	8.013.404	3,8	12.340.641	3,8
Provisiones A Largo Plazo	\$ No Reajustable	142.690		40.769		93.768		130.459	
Provisiones A Largo Plazo	\$ Argentinos	29.503		235		235		-	
Otros Pasivos A Largo Plazo	\$ Reajustables	29.061		29.061		72.653		111.885	
Otros Pasivos A Largo Plazo	\$ No Reajustable	11.500		-		-		-	
Total Pasivos A Largo Plazo									
	\$ Reajustables	3.234.423		3.234.423		8.086.057		12.452.526	
	\$ No Reajustable	154.190		40.769		93.768		130.459	
	\$ Argentinos	29.503		235		235		-	

NOTA 32 Sanciones

En los ejercicios comprendidos en los presentes Estados financieros, no hubo sanciones aplicadas a Viña San Pedro Tarapacá S.A., a sus Directores y Gerente General, por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile.

Por otra parte, no hay sanciones o medidas administrativas de importancia que afecten a las empresas relacionadas directamente con la Compañía.

NOTA 33 Hechos Posteriores

No existen hechos posteriores que hayan ocurrido entre el 31 de diciembre de 2008 y la fecha de emisión de los estados financieros (29 de enero de 2009) que pudieran afectarlos significativamente.

NOTA 34 Medio Ambiente

Durante los períodos 2008 y 2007 la Sociedad Matriz y sus filiales han invertido un total de M\$59.509 y M\$45.890 respectivamente, relacionado con la protección del medio ambiente.

NOTA 35 Cuentas por Pagar

Al 31 de diciembre, la composición de las cuentas por pagar es:

	2008 M\$	2007 M\$
Proveedores de vinos	364.954	194.664
Proveedores otros nacionales	11.851.277	8.524.304
Proveedores otros extranjeros	597.928	268.596
Total	12.814.159	8.987.564

NOTA 36 Documentos por Pagar

Al 31 de diciembre, la composición de los documentos por pagar es la siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Proveedores moneda Nacional	1.053.867	2.045.208
Proveedores moneda Extranjera	78.103	20.752
Total	1.131.970	2.065.960

NOTA 37 Depósitos a Plazo

Al 31 de diciembre, la composición de depósitos a plazo es:

	2008 M\$	2007 M\$
Banco de Chile(1)	-	4.806.663
Total	-	4.806.663

	2008 %	2007 %
(1) Tasa de interés nominal en pesos	6,84%	

En el año 2007, el total de los depósitos efectuados fueron pactados a menos de 90 días.

NOTA 38 Futuro Cambio Contable

En conformidad con lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) en sus oficios circulares N°368 del 16 de octubre de 2006 y N°427 del 28 de diciembre de 2007, a partir del 1° de Enero de 2009, la Sociedad y sus filiales adoptaran normas internacionales de preparación de información financiera (IFRS) y en consecuencia se discontinua a partir de dicho año la aplicación de los principios contables a la fecha vigentes en Chile.

Producto de lo anterior, se podrían originar algunos cambios sobre los saldos patrimoniales al 1 de enero de 2009 y en el tratamiento contable y de presentación de algunos conceptos en resultados en los ejercicios siguientes. Asimismo, para efectos comparativos con el año 2009, los estados financieros del ejercicio 2008 deberán readecuarse de acuerdo con la nueva normativa (IFRS). Los estados financieros así determinados podrían diferir en algunos aspectos de los presentes estados financieros preparados bajo normas de contabilidad aplicadas en Chile.

La Sociedad ha desarrollado un plan para enfrentar integralmente este proceso de conversión, y a la fecha de emisión de estos estados financieros, está en proceso de revisar y depurar la información sobre la estimación de los efectos que deberán reflejarse en los estados financieros futuros y la implementación de los procesos computacionales.

Comentarios del Gerente General

Debido a la Fusión por Incorporación de Viña Tarapacá Ex - Zavala S.A. en Viña San Pedro S.A., fusión que fuese aprobada en ambas Juntas Extraordinarias de Accionistas realizadas con fecha 3 de diciembre del 2008, ha significado que los estados financieros al 31 de diciembre del 2008, para Viña San Pedro Tarapacá S.A. Consolidado, estén constituidos por el año completo de la antigua Viña San Pedro S.A. Consolidado más el cuarto trimestre del año 2008 de la Viña Tarapacá - Ex Zavala S.A. Consolidado, esta situación dificulta el análisis comparativo con el año 2007, que está constituido sólo por los resultados Viña San Pedro S.A. Consolidado.

El impacto de la consolidación de Viña Tarapacá en los resultados del cuarto trimestre, en las principales partidas del estado de resultados es la siguiente, los Ingresos de explotación se incrementaron en \$8.001 millones, el resultado de explotación se incrementó en \$525 millones y la utilidad neta se incrementa en \$86.

Sin estos efectos la variación de estas mismas tres partidas habría sido la siguiente, los ingresos de explotación se reducen en \$ 3.240 millones, el resultado de explotación se incrementa en \$578 millones y la utilidad neta se reduce \$1.634 millones

El EBITDA de \$14.807 millones, incluyen \$1.350 millones correspondientes al cuarto trimestre de Viña Tarapacá, aislando este efecto, el EBITDA aumenta desde \$13.229 millones a \$13.457 millones. Este último aumento explicado por menores costos de explotación, debido a menores costos de la materia prima, compensado parcialmente por menores ingresos por ventas, los cuales caen debido a la disminución en las exportaciones y la caída del tipo de cambio, y a un aumento en los gastos de administración y ventas.

Analisis de los Estados Financieros

1 Liquidez

La Razón de Liquidez es de 2,42 para el 2008, aislando el efecto de la incorporación de Viña Tarapacá, la Razón de Liquidez muestra una disminución de 3,07 a 2,93 respecto al año anterior, explicado por una disminución del activo circulante respecto al año anterior (3,19%) y un aumento en el pasivo circulante en el mismo período (1,31%). Dentro de los rubros que presentan mayor variación (disminución) en el activo circulante son los depósitos a plazo, los deudores por ventas, el disponible y los impuestos por recuperar, compensados parcialmente por aumento en las existencias, en el pasivo circulante el aumento se explica por aumentos en las obligaciones con los bancos y otros pasivos circulantes, compensados parcialmente por menores documentos y cuentas por pagar.

La Razón Ácida es de 1,12 para el 2008, si no se considera el efecto de la incorporación de Viña Tarapacá, tenemos una disminución en la Razón Ácida más pronunciada que la de la Razón de Liquidez, pasando de 1,62 en 2007 a 1,34 en 2008, esto debido a que el aumento de las existencias en un 11,40% para el 2008, compensaba parcialmente la caída en la Razón de Liquidez.

2 Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento es de 0,39 para el 2008, aislando los efectos de la incorporación de Viña Tarapacá, la Razón de Endeudamiento disminuyó entre diciembre 2007 y 2008, de un 0,51 a 0,48 respectivamente. Lo anterior se explica por la disminución neta del Pasivo a Corto Plazo y Largo Plazo y el aumento del Patrimonio.

En la Composición de Pasivos de Corto y Largo Plazo, a diciembre de 2008, se aprecia que un 59,0% de la cartera de pasivos corresponde a pasivos circulantes y un 41,0% a pasivos de largo plazo. Esta Composición, sin considerar la incorporación de Viña Tarapacá, a diciembre 2008, es de 50,9% de pasivo circulante y de 49,1% de pasivos a largo plazo, de este total de pasivos un 57,23% lo conforman pasivos financieros. Al 31 de diciembre de 2007, el porcentaje de pasivos circulantes era de 49,1% y el de pasivos largo plazo fue de un 50,9%. Del total de pasivos un 55,95% lo conformaban pasivos financieros. Este cambio de composición se debe principalmente a la disminución de las obligaciones con bancos e instituciones financieras de largo plazo.

La Cobertura de Gastos Financieros es de 2,11 para el 2008, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá, se presenta una disminución respecto a igual período del año anterior, pasando este índice de 3,26 a 2,18 veces. Lo anterior, se explica fundamentalmente por la baja en el resultado antes de impuestos e intereses en un 34,40%, levemente compensada por la baja en un 1,90% de los gastos financieros.

3 Actividad

El total de activos de la sociedad al 31 de diciembre de 2008 es de \$270.934 millones, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá, se presenta un leve aumento de 1,02%, respecto del mismo período del año anterior, alcanzando la suma de \$162.466 millones. Este aumento se explica fundamentalmente por mayores inversiones en empresas relacionadas, un leve aumento del activo fijo, parcialmente compensada por baja en los activos circulantes.

El índice de Rotación de Inventarios es de 1,21 para el 2008, si se aísla la incorporación de Viña Tarapacá, se disminuye desde 1,59 a 1,33, al comparar con igual período de 2007, debido a la disminución de los costos de venta del período y al aumento de los inventarios promedio.

Los días de permanencia de inventarios a diciembre de 2008 es de 297,1, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá, estos aumentan respecto a igual período del año anterior, desde 226,9 días a 270,0 días, por la disminución de los costos de ventas y del aumento en las existencias.

4 Resultados Acumulados

Resultados Consolidados

El resultado del ejercicio es de una utilidad de \$1.184 millones para el 2008, si no se considera el cuarto trimestre de Viña Tarapacá, la utilidad es de \$1.097 millones, \$1.634 millones menor al año anterior, cuando alcanzó una utilidad de \$2.731 millones. Lo anterior, se explica por una disminución del resultado fuera de explotación de \$2.284 millones, compensado por un aumento en el resultado de explotación de \$578 millones.

El detalle de las principales variaciones que explican el aumento del Resultado de explotación, mencionado anteriormente, aislado el efecto de la incorporación del cuarto trimestre de Viña Tarapacá, es el siguiente:

- Ingreso de Explotación: éste registró una disminución de un 3,42% con respecto a igual período del año anterior, debido principalmente a una baja de los volúmenes de venta y efecto del tipo de cambio para la venta de exportación, compensado con aumentos en los precios de ventas.

- Margen de Explotación: aumenta en \$2.252 millones, correspondiente a un 6,35% respecto a igual período del año anterior; debido principalmente a una baja en los costos de explotación, los cuales representaron sólo un 58,82% de los ingresos en comparación al 62,60% en el año anterior, esto debido a un menor costo en la materia prima; compensado parcialmente por los menores ingresos de explotación ya mencionados.
- Resultado de Explotación: aumenta \$578 millones, alcanzando \$7.615 millones. Esta alza se debe a un mayor margen de explotación por \$2.252 millones, compensado parcialmente por mayores gastos de administración y venta por \$1.673 millones.

El mayor margen de explotación se explica principalmente por los menores costos de explotación, por un menor costo de la materia prima, compensados por los menores volúmenes de exportación y efecto del tipo de cambio.

Los gastos de administración y ventas registraron un aumento de \$1.673 millones, correspondiente a un 5,89% mayor a igual período del año anterior. Como porcentaje de las ventas aumentaron de 29,98% a un 32,86%.

El resultado de explotación también mejora como porcentaje de las ventas aumentando de 7,42% el año 2007 a 8,32% el año 2008.

Por otra parte, el Resultado Fuera de Explotación es una pérdida de \$6.283 millones, si no se considera el cuarto trimestre de Viña Tarapacá, se pasa de una pérdida de \$3.538 millones en el período anterior a una pérdida de \$5.823 millones durante el presente ejercicio. Esta variación de \$2.284 millones se explica, principalmente, por las variaciones mencionadas a continuación:

- Ingresos y Gastos Financieros: en términos netos estos alcanzaron la cifra negativa de \$1.486 millones en el período actual, frente a los \$1.539 millones negativos obtenidos en igual período del año anterior.
- Otros Ingresos y Egresos fuera de la explotación (incluye IER): en términos netos estos alcanzaron \$107 millones negativo a diciembre de 2008. A igual período de 2007, estos alcanzaron los \$261 millones negativo. El mejor resultado de \$154 millones se explica principalmente por las menores pérdidas en las empresas coligadas y por menores egresos fuera de la explotación, compensado parcialmente por mayores egresos fuera de la explotación.
- Corrección Monetaria y Diferencias de Cambio: en términos netos, estas cuentas muestran una pérdida de \$4.230 millones para el año 2008, frente a una pérdida de \$1.739 millones en igual período del año anterior. La mayor pérdida por \$2.492 millones se explican por las diferencias de cambio, principalmente en los ítems de deudores por venta, provisiones, documentos y cuentas por pagar.

El impuesto a la renta es de \$671 millones, donde la variación, si no se considera Viña Tarapacá, es una disminución de \$72 millones, pasando desde una pérdida de \$766 millones en el año 2007 a \$694 millones a diciembre 2008.

En cuanto al Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización (RAIIDA) es de 10.298 millones para el 2008, si no se considera el cuarto trimestre de Viña Tarapacá, este pasa de \$11.237 millones a diciembre de 2007 a \$9.152 millones en este período, principalmente, por las razones antes señaladas que explican los aumentos y disminuciones en el resultado antes de impuestos.

Análisis final de los Resultados Acumulados a diciembre de 2008.

Ingresos:

Si no se considera la incorporación del cuarto trimestre de Viña Tarapacá, los ingresos disminuyen un 3,42% con respecto a igual período del año anterior, alcanzando \$91.568, debido principalmente a una baja de los volúmenes de ventas.

Resultado de Explotación:

Si no se considera el cuarto trimestre de Viña Tarapacá, que aumenta el Resultado de Explotación en \$525 millones, el aumento es de \$578 millones, alcanzando \$7.615 millones. Este último aumento se produce por un mayor margen de explotación de \$2.252 millones, compensado parcialmente por mayores gastos de administración y venta por \$1.673 millones. Los costos de explotación disminuyeron 9,25% de \$59.351 millones en 2007 a \$ 53.859 millones en 2008, básicamente por menores costos directos de materia prima. Como porcentaje de las ventas disminuyeron de 62,60% a 58,82%. El aumento de los gastos de administración y ventas mencionado, corresponde a un 5,89% y como porcentaje de las ventas a un aumento de 29,98% a 32,86%.

Comentarios:

La rentabilidad se ha visto afectada por menores volúmenes de exportación, así como por la disminución del tipo de cambio, compensado por el aumento en los precios y los bajos costos de la materia prima. La Sociedad continuará poniendo foco en distribución, creación de valor de marcas, enología, innovación y reducción de costos para continuar la senda de crecimiento.

5 Rentabilidad

La rentabilidad sobre el patrimonio es de 0,78% para el 2008, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá, esta rentabilidad disminuyó desde 2,74% al 31 de diciembre 2007 a un 1,01% al 31 de diciembre de 2008, esto debido a la baja en los resultados de la Sociedad Matriz y sus filiales.

La rentabilidad sobre activos fue de un 0,55% en el 2008, si se aísla la incorporación de Viña Tarapacá, se alcanza una rentabilidad de 0,68% en 2008, frente al 1,76% del año anterior.

En el caso del rendimiento de los activos operacionales este es de 3,56%, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá, éste rendimiento aumentó de 4,90% a 5,26% a diciembre 2008, explicado por un mejor resultado operacional de un 8,22%, compensado parcialmente por un aumento de los activos operacionales de un 0,89%.

La Utilidad por Acción al 31 de diciembre de 2008 es de \$0,030, aislando el efecto de la incorporación de Viña Tarapacá, la utilidad por acción disminuye respecto a la misma fecha del año anterior, al pasar ésta de \$0,114 a \$0,046 debido a las disminuciones en los resultados no operacionales obtenidos durante este período.

Con respecto al Retorno de Dividendos al 31 de diciembre de 2008, este indicador presenta variación de 0,54%, debido a la distribución de dividendos durante el año 2008 por \$752 millones.

6 Diferencias Entre Valor Libros y el Valor de Mercado de los Principales Activos

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2008 han sido preparados de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados y normas generales y específicas de la Superintendencia de Valores y Seguros, organismo bajo cuya fiscalización se encuentra la Sociedad.

En cuanto a los valores de libros de sus principales activos, se estima que éstos reflejan en general su valor de mercado.

Respecto de las marcas de la Sociedad, se estima que su valor contable es inferior al valor que éstas tienen en el mercado.

7 Analisis de los Mercados, Competencia y Participacion Relativa

Vinos en Chile, Mercado Nacional:

En el mercado doméstico, Viña San Pedro Tarapacá (VSPT), de acuerdo a estimaciones de ACNielsen, tenía una participación de mercado en volumen para el período 2008 de 23%, siendo sus principales competidores Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita con 30% y 29%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior Viña San Pedro S.A. tenía una participación de 19%, el aumento con respecto al año anterior viene dado por la participación de mercado de la marcas de Viña Tarapacá que para el año 2008 alcanza una participación de mercado de un 3%.

Vinos de Exportación, Envasados:

En este segmento, Viña San Pedro Tarapacá S.A., de acuerdo a estimaciones de la Asociación de Viñas de Chile, tiene una participación de mercado consolidada acumulada a Noviembre de 2008 de 12% en volumen. Sus principales competidores son Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita con 37% y 6%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de Viña San Pedro S.A. fue de 11%, el aumento con respecto al año anterior viene dado por la participación de mercado de la marcas de Viña Tarapacá que para el año 2008 alcanza una participación de mercado de un 3% compensado con una baja en participación de mercado de las marcas de Viña San Pedro.

8 Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2008, se generó un flujo neto total negativo de \$4.035 millones que se explica por flujos positivos generados por las actividades de la operación, de \$5.224 millones, flujos negativos originados por actividades de inversión, que alcanzaron los \$7.265 millones y por flujos negativos provenientes de actividades de financiamiento por un monto de \$1.995 millones. El resultado positivo proveniente de actividades de la operación se explica principalmente por la mayor recaudación de deudores por ventas, de los flujos provenientes de las actividades de financiamiento se destacan \$809 millones negativos producto de pagos de dividendos y pago de obligaciones con el público por \$1.594 millones. Finalmente, los flujos negativos generados por actividades de inversión, se explican por \$5.090 millones destinados a la incorporación de activos fijos y \$4.244 destinados a inversiones en empresas relacionadas.

9 Riesgo de Mercado

Riesgo Cambiario y tasa de interés

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la deuda financiera es de \$44.861 millones y \$30.201 millones, respectivamente, si se excluye la incorporación de Viña Tarapacá, la deuda financiera prácticamente se mantiene igual a la del año anterior alcanzando los \$30.200 millones al 31 de diciembre de 2008. Con respecto a la porción de deuda a tasa variable, no se usan instrumentos para minimizar riesgo de variación de tasas. La estructura de tasa y plazo de la deuda se considera razonable y el total de las deudas financieras representan sólo un 16,55% del total de los activos de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2008 tiene una posición neta pasiva consolidada en moneda extranjera de US\$553 mil, esto es sin considerar la incorporación de Viña Tarapacá. El mecanismo usado por Viña San Pedro Tarapacá para cubrir la Exposición Activo - Pasivo es mediante operaciones de compra y venta de moneda extranjera a futuro. Adicionalmente, Viña San Pedro Tarapacá mantiene deudas en UF correspondiente a Obligaciones con el público, Bonos por \$27.344 millones.

El descalce de moneda de Viña San Pedro Tarapacá S.A. en lo referente a ingresos y costos operacionales, se refleja en que, aproximadamente, un 65% de sus ingresos por ventas consolidados corresponden a exportaciones, las cuales se encuentran pactadas principalmente en dólares y euros. Por otra parte, de los costos operacionales, un valor equivalente a cerca de 20% corresponde a insumos importados y otros gastos también indexados al dólar.

Con relación a la Exposición a Otros Riesgos Relevantes, la Sociedad se abastece, para la elaboración de sus productos, tanto de producción propia como de terceros. Para esta última, se abastece de materias primas (uva y vinos) en los mercados de Chile y Argentina. La materia prima, por su naturaleza agrícola, está expuesta a una alta volatilidad en sus precios. La política de la empresa al respecto es diversificar sus fuentes de abastecimiento entre producción propia, compra de uva y vino a través de contratos de corto y largo plazo, con bandas de precios y precios fijos.

Finalmente, y dada la natural alta volatilidad de los precios de los vinos, la Sociedad tiene implementado un sistema de administración del riesgo de nuestras existencias de vinos. Permanentemente, se monitorea el riesgo implícito de nuestras existencias, gatillando decisiones de abastecimiento, todas ellas enmarcadas en un claro esquema de autorización de transacciones

	31/12/2008	31/12/2007
1.- LIQUIDEZ		
Razón de liquidez	2,42	3,07
Definida como:		
Total Activos Circulantes		
Total Pasivos Circulantes		
Razón ácida	1,12	1,62
Definida como:		
Act. Circ. - Exist. - Gts. Antic.		
Pasivo Circulante		
2.- ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento	0,39	0,51
Definida como:		
Pas. Circ. + Pas. L.P.		
Total patrimonio		
Proporción de la deuda de C.P. y L.P. en relación a deuda total:		
Pasivo Exigible Corto Plazo	59,0%	49,1%
Pasivo Exigible Largo Plazo	41,0%	50,9%
Cobertura de Gastos Financieros	2,11	3,26
Definida como:		
Resultado antes de Imptos. e Int.		
Gastos Financieros		
3.- ACTIVIDAD		
Total de Activos (MM\$)	270.934	160.825
Rotación de Inventario	1,21	1,59
Definida como:		
Costo de ventas del periodo		
Inventario Promedio		
Permanencia de Inventario	297,1	226,9
Definida como:		
Inventario Promedio x N° de días período (*)		
Costo de Ventas del periodo		
(*) 90; 180; 270 0 360 según corresponda		

	31/12/2008	31/12/2007
4.- RESULTADOS		
Resultados Financieros		
Ingresos de explotación (Millones de \$)	99.568	94.808
Costos de explotación (Millones de \$)	58.192	59.351
Resultado operacional (Millones de \$)	8.140	7.037
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización, en Millones de \$)	10.298	11.237
E.B.I.T.D.A. (Resultado Operacional más Depreciación y amortización)	14.807	13.229
Gastos Financieros (Millones de \$)	1.674	1.547
Utilidad después de impuestos (Millones de \$)	1.184	2.731
Resultado no operacional (Millones de \$)	(6.283)	(3.538)
5.- RENTABILIDAD		
Rentabilidad del patrimonio Definida como: Utilidad del ejercicio Patrimonio Promedio	0,78%	2,74%
Rentabilidad del Activo Definida como: Utilidad del Ejercicio Total activo promedio	0,55%	1,76%
Rendimiento Activos Operacionales Definida como: Resultado operacional Total activos operacionales	3,56%	4,90%
Utilidad por acción (\$) Definida como: Utilidad del ejercicio Total acciones suscritas y pagadas N° accs.	0,030	0,114
Retorno de dividendos Definida como: Dividendos pagados últimos 12 meses N° total de acciones	0,54%	0,00%
6.- OTROS		
Valor libro acción (\$) Definida como: Total Patrimonio N° total de acciones	4,88	4,46
Valor bolsa de la acción en \$ corrientes al cierre de cada periodo	3,70	4,5

Hechos Relevantes

Al 31 de diciembre de 2008, Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros lo siguiente:

En carácter de hechos Esenciales:

- 1.- Con fecha 05 de marzo de 2008, se informa que el Directorio de Viña San Pedro S.A., en su sesión del día 4 de marzo de 2008, acordó proponer a la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas, el reparto de un dividendo definitivo de 0,03137 pesos por acción. Se propondrá pagar este dividendo definitivo a contar del día 28 de abril de 2008.
- 2.- Con fecha 21 de julio de 2008, se informó sobre una eventual alianza estratégica entre Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá S.A., a través de la fusión de ambas compañías, incluyendo la descripción de esta transacción, el estado de avance de la misma, el tiempo estimado para su ejecución y los efectos esperados en los resultados de la sociedad fusionada.
- 3.- Con fecha 13 de noviembre de 2008, se informó sobre la suscripción de el Acuerdo de Fusión de fecha 12 de noviembre de 2008, mediante el cual se conviene, entre otros, las bases generales de la fusión de las sociedades Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., las etapas del proceso y la determinación de las obligaciones que cada parte suscriptora asume para materializar esta operación.
- 4.- Con fecha 17 de noviembre de 2008, se complementa Hecho Esencial de fecha 13 de noviembre de 2008, informando que el Directorio de la Sociedad en su sesión celebrada el día 17 de noviembre de 2008, acordó citar a Junta General Extraordinaria de Accionistas, para el día 3 de diciembre de 2008, a celebrarse en el Edificio CCU, con el objeto de tratar las materias que siguen:
 - Aprobar la fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con Viña San Pedro S.A. con efectos contables a contar del 1 de octubre de 2008, siendo esta última sociedad la absorbente de la primera (en adelante la "Fusión").
 - Conocer y aprobar todos los antecedentes que servirán de base a la Fusión y particularmente los siguientes:
 - i) Estados financieros de Viña San Pedro S.A. al 30 de septiembre de 2008, auditados por PricewaterhouseCoopers;
 - ii) Estados financieros de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. al 30 de septiembre de 2008, auditados por PricewaterhouseCoopers; e
 - iii) Informes periciales de fecha 17 de noviembre de 2008, emitidos por el perito Guido Licci Pino.
 - Aprobar la relación de canje, que determinará el número de acciones emitidas por Viña San Pedro S.A. que recibirán los accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con motivo de la Fusión.
 - Aprobar un aumento de capital de Viña San Pedro S.A. de \$30.193.541.232, mediante al emisión de 15.987.878.653 acciones, destinadas a ser entregadas a los accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. según la relación de canje que aprueba la Junta y acordar la forma, plazo, condiciones y procedimientos bajo los cuales se llevará a efecto el referido canje.
 - Aprobar la reforma de estatutos relativa a la modificación del nombre de la sociedad reemplazándolo por "Viña San Pedro Tarapacá S.A." y de su nombre de fantasía, así como las demás modificaciones necesarias para efectos de la Fusión, incluyendo el aumento de capital y todas las modificaciones pertinentes.
 - Facultar al directorio de Viña San Pedro S.A. a fin de que, dentro del contexto de la fusión, la Sociedad declare y garantice a los accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. la veracidad de determinadas declaraciones que han sido acordadas en el "Acuerdo de Fusión por Incorporación", de fecha 12 de noviembre de 2008.
 - Adoptar cualquier acuerdo que sea procedente o necesario para acordar y llevar a cabo la Fusión, así como para el otorgamiento de los poderes que se estimen necesarios al efecto.
 - En general, conocer y analizar todas las materias que digan relación con la operación sometida a consideración de los accionistas y adoptar los acuerdos que se estimen convenientes y que sean de competencia de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, conforme a los Estatutos Sociales y las disposiciones legales vigentes.
 - Dar cuenta de las operaciones a que se refieren los artículos 44 y 93 de la Ley No.18.046.
- 5.- Con fecha 3 de diciembre de 2008, se informó sobre la aprobación de la fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con Viña San Pedro S.A. y los demás acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 3 de diciembre de 2008.

Adicionalmente, durante el mismo período, se informó a la Superintendencia los siguientes antecedentes:

- 1.- Con fecha 04 de febrero de 2008, se informa que el señor Stuart Downes ha dejado sus funciones en el cargo de Gerente Exportaciones de Viña San Pedro S.A., el cual es asumido por don Carlos López Dubusc. Por su parte, se designa como Gerente General de la filial Viña Santa Helena S.A. al señor Matías Rivera Fresno.
- 2.- Con fecha 11 de Marzo de 2008, se informa que el Directorio de Viña San Pedro S.A., en su sesión celebrada el día 04 de marzo de 2008, acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas, para el día 17 de abril de 2008, a celebrarse en Casona Fundo El Carmen, con el objeto de tratar las materias que siguen:
 - Cuenta del Presidente.
 - Aprobación de Memoria, Balance General, Estado de Resultados e Informe de Auditores Externos de la Sociedad, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2007.
 - Distribución de utilidades del ejercicio 2007 y reparto de dividendos.
 - Exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos a ser utilizados en la distribución de los mismos.
 - Elección de Directorio.
 - Determinar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2008.
 - Cuenta de las actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2007.
 - Determinar la remuneración y presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2008.
 - Designación de Auditores Externos para el ejercicio 2008.
 - Cuenta de las operaciones realizadas por la sociedad a que se refieren los artículos 44 y 93 de la Ley 18.046.
 - Tratar cualquier otro asunto de interés social de competencia a la Junta, en conformidad con la Ley y los estatutos sociales, entre estos: (a) informar las empresas clasificadoras de riesgo contratadas para el ejercicio 2008, (b) gastos del Directorio, (c) costo envío información requerida por Circular 1816 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Informa además que el derecho a participación a dicha Junta, lo tendrán las personas que figuren inscritas en el Registro de Accionistas de la Sociedad con cinco días hábiles de anticipación al día de su celebración y que la publicación de los Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2007, se efectuará en el diario Estrategia de Santiago, el día 4 de abril de 2008.

- 3.- Con fecha 18 de abril de 2008, se informa elección del nuevo Directorio de Viña San Pedro S.A., en la Junta General Extraordinaria de Accionistas del día 17 de abril de 2008. Resultaron elegidos los señores:
 - Domingo Cruzat Amunátegui
 - Ernesto Edwards Risopatrón
 - Felipe Joannon Vergara
 - Gerardo Jofré Miranda
 - Patricio Jottar Nasrallah
 - Guillermo Luksic Craig
 - Giorgio Maschietto Montuschi
 - Philippe Pasquet
 - Francisco Pérez Mackenna

Asimismo, se informó en la misma oportunidad que en el Directorio que se efectuó a continuación de la referida asamblea, se designó como Presidente del Directorio al Director señor Guillermo Luksic Craig y como Vicepresidente al Director señor Patricio Jottar Nasrallah. Por último, el Directorio designó como integrantes del Comité de Directores que establece el artículo 50 bis de la Ley 18.046 a los señores Domingo Cruzat Amunátegui (independiente del controlador), Gerardo Jofré Miranda (independiente del controlador) y Patricio Jottar Nasrallah (relacionado del controlador).

En la referida Junta General Extraordinaria de Accionistas, se aprobó repartir un dividendo definitivo de 0,03137 pesos por acción, el cual se pagó a contar del día 28 de abril de 2008.

- 4.- Con fecha 19 de Mayo 2008, se da respuesta a Oficio Ordinario No12.887, sobre remisión de informe complementario a la memoria anual 2007.

- 5.- Con fecha de 30 de Mayo 2008, se envía al Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, a través del sistema SEIL, dando cumplimiento de las Normas de Carácter General No210 y No211.
- 6.- Con fecha de 22 de julio de 2008, en carácter de información de interés, se envió presentación que incluía una estimación del impacto de los efectos de la eventual fusión de Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., en los resultados de la sociedad fusionada, inicial y preliminar efectuada en base a información pública disponible. Esta presentación incluye los principales antecedentes que se presentaron en la Sesión de Directorio de Viña San Pedro S.A. el día 21 de julio de 2008.
- 7.- Con fecha 30 de septiembre de 2008, se envía respuesta al oficio Circular No 457 de la Superintendencia de Valores y Seguros, respecto a la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS"), respecto a:
 - i) Principales Políticas Contables a aplicar bajo IFRS;
 - ii) Moneda Funcional de la Entidad; y,
 - iii) Conciliación de la Situación Patrimonial al 31 de diciembre de 2007.
- 8.- Con fecha 3 de noviembre de 2008, se informa que con fecha 29 de octubre el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. conoció el informe de los resultados del due diligence efectuado a Viña Tarapacá S.A. y sus filiales y del efectuado a Viña San Pedro S.A. y sus filiales, de los cuales no surgieron aspectos que obstaculicen la Transacción, por lo cual ésta sigue su curso en los mismos términos económicos informados en el hecho esencial de 21 de julio de 2008 y en la información de interés para el mercado difundida con esa misma fecha.
- 9.- Con fecha 26 de diciembre de 2008, se informa sobre renunciadas al Directorio presentadas por los señores Francisco Pérez Mackenna y Ernesto Edwards Risopatrón, como también la renuncia al cargo de Vicepresidente del Directorio del señor Patricio Jottar Nasrallah. En su reemplazo el Directorio designó a los señores Gustavo Romero Zapata y René Araneda Largo como directores hasta la celebración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas; asimismo, se designó al señor Araneda como Vicepresidente Ejecutivo del Directorio.

No se registran otros hechos, en calidad de relevantes o esenciales.



Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Filiales

Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Filiales

Estados Financieros Individuales
Al 31 de diciembre de 2008

Contenido

Informe de los Auditores Independientes
Balance General Individual
Estado de Resultado Individual
Estado de Flujos de Efectivo Individual
Notas a los Estados Financieros Individual

\$	Pesos
M\$	Miles de Pesos Chilenos
UF	Unidades de Fomento
US\$	Dólares Estadounidenses

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

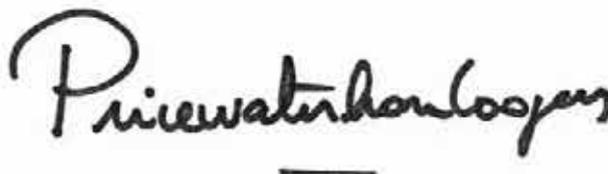
Santiago, 29 de enero de 2009

Señores Accionistas y Directores
Viña San Pedro Tarapacá S.A.

- 1 Hemos efectuado una auditoría a los balances generales de Viña San Pedro Tarapacá S.A. al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y a los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Viña San Pedro Tarapacá S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.
- 2 Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración de la Sociedad, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
- 3 Los mencionados estados financieros han sido preparados para reflejar la situación financiera individual de Viña San Pedro S.A., a base de los criterios descritos en Nota 2, antes de proceder a la consolidación, línea a línea, de los estados financieros de sus filiales detalladas en Nota 12. En consecuencia, para su adecuada interpretación, estos estados financieros individuales deben ser leídos y analizados en conjunto con los estados financieros consolidados de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y sus filiales, los que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados.
- 4 En nuestra opinión, los mencionados estados financieros individuales presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña San Pedro Tarapacá S.A. al 31 de diciembre de 2008 y 2007, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los criterios descritos en Nota 2.
- 5 De acuerdo a lo señalado en la Nota 1, los estados financieros al 31 de diciembre de 2008 incluyen a Viña Tarapacá Ex Zavala producto de la fusión acordada con fecha 3 de diciembre de 2008.
- 6 Según lo señalado en Nota 37, en concordancia con el proceso de convergencia definido al efecto en Chile, a contar del ejercicio 2009 la Sociedad adoptará las Normas Internacionales de Información Financiera.



Roberto J. Villanueva B.
RUT: 7.060.344-6



Balance General Individual

Activos

Cifras Expresadas en Miles \$ de Diciembre de 2008	Nº Nota	2008 M\$	2007 M\$
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTES		73.851.522	65.408.463
Disponibles		1.534.421	1.727.938
Depósito a plazo	36	-	4.806.663
Valores negociables (neto)	4	667.147	327.916
Deudores por venta (neto)	5	17.722.339	15.938.082
Documentos por cobrar (neto)	5	1.823.852	1.666.817
Deudores varios (neto)	5	1.433.297	983.071
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas	6	4.650.326	4.881.578
Existencias (neto)	7	39.879.574	29.408.019
Impuestos por recuperar	8	1.114.539	734.154
Gastos pagados por anticipado		101.084	85.385
Impuestos diferidos		-	-
Otros activos circulantes	9	4.924.943	4.848.840
Contratos de leasing (neto)		-	-
Activos para leasing (neto)		-	-
TOTAL ACTIVOS FIJOS		77.516.929	51.180.155
Terrenos	11	23.442.332	8.930.682
Construcción y obras de infraestructura	11	39.529.908	26.401.243
Maquinarias y equipos	11	37.455.876	24.359.702
Otros activos fijos	11	23.554.111	23.821.231
Mayor valor por rentas. téc. del activo fijo	11	4.078.150	4.102.339
Depreciación acumulada (menos)	11	(50.543.448)	(36.435.042)
TOTAL OTROS ACTIVOS		113.450.952	40.431.462
Inversiones en empresas relacionadas	12	46.471.744	19.678.827
Inversiones en otras sociedades		-	-
Menor Valor de Inversiones	13	24.265.943	-
Mayor Valor de Inversiones(menos)	13	(33.916)	-
Deudores a largo plazo	5	32.725	-
Documentos y cuentas por cobrar empresas relacionadas largo plazo	6	22.757.453	12.699.673
Impuestos Diferidos a largo plazo		-	-
Intangibles	14	21.607.619	8.522.753
Amortización(menos)	14	(4.038.842)	(2.981.235)
Otros	15	2.388.226	2.511.444
Contratos de leasing largo plazo (neto)		-	-
TOTAL ACTIVOS		264.819.403	157.020.080

Pasivos y Patrimonio

Cifras Expresadas en Miles \$ de Diciembre de 2008	Nº Nota	2008 M\$	2007 M\$
TOTAL PASIVOS CIRCULANTES		36.978.144	21.177.608
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	16	11.595.444	-
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a larg plazo con vencimiento dentro de un año	16	45.660	-
Obligaciones con el público (pagarés)		-	-
Obligaciones con el público (bonos) con vencimiento dentro de un año	18	2.083.793	2.098.074
Obligaciones largo plazo con vencimiento dentro un año		-	-
Dividendos por pagar		12.247	19.924
Cuentas por pagar	35	9.447.987	7.330.352
Documentos por pagar	34	1.118.764	2.051.238
Acreedores varios		364.547	378.834
Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas	6	4.539.840	3.053.015
Provisiones	19	4.696.699	4.415.559
Retenciones		1.062.567	903.225
Impuesto a la renta	8	-	62.327
Ingresos percibidos por adelantado		-	-
Impuestos diferidos	8	802.202	701.830
Otros pasivos circulantes		1.208.394	163.230
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		32.602.967	28.999.619
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	17	2.700.000	-
Obligaciones con el público (bonos)	18	25.260.401	26.764.769
Documentos por pagar largo plazo		-	-
Acreedores varios largo plazo		-	-
Documentos y Cuentas por pagar empresas relacionadas largo plazo	6	-	-
Provisiones largo plazo	19	1.120.488	384.818
Impuestos Diferidos a largo plazo	8	3.289.716	1.595.871
Otros pasivos a largo plazo		232.362	254.161
INTERES MINORITARIO		-	-
TOTAL PATRIMONIO		195.238.292	106.842.853
Capital pagado	21	122.344.210	91.546.798
Reserva revalorización capital	21	-	-
Sobreprecio en venta de acciones propias	21	1.594.635	1.594.634
Otras reservas	21	34.291.014	-9.311.827
Utilidades Retenidas (sumas 5.24.51.00 al 5.24.56.00)		37.008.433	23.013.248
Reservas futuros dividendos		-	-
Utilidades acumuladas	21	35.824.500	20.282.238
Pérdidas acumuladas (menos)		-	-
Utilidad (pérdida) del ejercicio	21	1.183.933	2.731.010
Dividendos provisorios (menos)		-	-
(Déficit) Superávit acumulado periodo de desarrollo		-	-
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		264.819.403	157.020.080

Estado de Resultado

Cifras Expresadas en Miles \$ de Diciembre de 2008	Nº Nota	2008 M\$	2007 M\$
RESULTADO DE EXPLOTACION		5.874.209	3.883.761
MARGEN DE EXPLOTACION		30.931.333	28.009.471
Ingresos de explotación		79.712.444	80.952.396
Costos de explotación (menos)		(48.781.111)	(52.942.925)
Gastos de administración y ventas (menos)		(25.057.124)	(24.125.710)
RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION		(4.613.111)	(928.303)
Ingresos financieros		22.932	-
Utilidad inversiones empresas relacionadas	12	3.029.087	2.647.627
Otros ingresos fuera de la explotación	22	261.227	620.732
Pérdida inversión empresas relacionadas (menos)	12	(1.185.934)	(1.109.747)
Amortización menor valor de inversiones (menos)	13	(99.917)	-
Gastos financieros(menos)		(1.317.996)	(1.278.558)
Otros egresos fuera de la explotación (menos)	22	(68.177)	(450.314)
Corrección monetaria	23	(2.032.125)	(2.106.218)
Diferencias de cambio	24	(3.222.208)	748.175
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA E ITEMES EXTRAORDINARIOS		1.261.098	2.955.458
IMPUESTO A LA RENTA	8	(77.165)	(224.448)
ITEMES EXTRAORDINARIOS		-	-
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES INTERÉS MINORITARIO		1.183.933	2.731.010
INTERES MINORITARIO		-	-
UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA		1.183.933	2.731.010
Amortización mayor valor de inversiones		-	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		1.183.933	2.731.010

Estado de Flujo de Efectivo

Cifras Expresadas en Miles \$ de Diciembre de 2008	Nº Nota	2008 M\$	2007 M\$
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION		4.537.802	12.304.686
Recaudación de deudores por ventas		88.106.829	86.431.033
Ingresos Financieros percibidos		2.944	-
Dividendos y otros repartos percibidos		523.139	-
Otros ingresos percibidos		10.788.853	5.974.548
Pago a proveedores y personal (menos)		(77.934.118)	(72.748.962)
intereses pagados (menos)		(1.385.900)	(1.423.041)
Impuesto a la renta pagado (menos)		(328.916)	(14.220)
Otros gastos pagados (menos)		(10.135.048)	(872.751)
I.V.A. y otros similares pagados (menos)		(5.099.981)	(5.041.921)
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		(2.355.294)	8.128.525
Colocación de acciones de pago		-	13.587.701
Obtención de préstamos		-	3.786.629
Obligaciones con el público		-	-
Préstamos documentados de empresas relacionadas		-	-
Obtención de otros préstamos de empresas relacionadas		48.683	124.255
Otras fuentes de financiamiento		-	-
Pago de Dividendos (menos)		(809.486)	-
Repartos de Capital (menos)		-	-
Pago de préstamos (menos)		-	(7.608.204)
Pago de obligaciones con el público (menos)		(1.594.491)	(1.761.856)
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas (menos)		-	-
Pago de otros préstamos de empresas relacionadas (menos)		-	-
Pago de gastos por emisión y colocación de acciones (menos)		-	-
Pago de gastos por emisión y colocación de obligaciones con el público (menos)		-	-
Otros desembolsos por financiamiento (menos)		-	-
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSION		(7.302.295)	(12.338.519)
Ventas de activo fijo		-	30.121
Ventas de inversiones permanentes		-	-
Ventas de otras inversiones		-	-
Recaudación de préstamos documentados a empresas relacionadas		-	-
Recaudación de otros préstamos a empresas relacionadas		275.239	-
Otros Ingresos de inversión		620.247	-
Incorporación de activos fijos (menos)		(3.826.246)	(3.366.611)
Pago de intereses capitalizados (menos)		-	-
Inversiones Permanentes (menos)		(4.371.535)	(7.879.057)
Inversiones en instrumentos financieros (menos)		-	-
Préstamos documentados a empresas relacionadas (menos)		-	-
Otros préstamos a empresas relacionadas (menos)		-	(1.122.972)
Otros desembolsos de inversión (menos)		-	-
FLUJO NETO TOTAL DEL PERIODO		(5.119.787)	8.094.692
EFFECTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(464.611)	(582.409)
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		(5.584.398)	7.512.283
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		11.185.903	3.673.620
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	26	5.601.505	11.185.903

Conciliación Flujo - Resultado

Conciliación Entre el Flujo Neto Originado por Actividades de la Operación y el Resultado del Ejercicio

Cifras Expresadas en Miles \$ de Diciembre de 2008	Nº Nota	2008 M\$	2007 M\$
Utilidad (Pérdida) del ejercicio		1.183.933	2.731.010
Resultado en venta de activos		(36.985)	29.572
(Utilidad) Pérdida en venta de activos fijos	22	(35.651)	30.117
Utilidad en venta de inversiones (menos)		-	-
Pérdida en venta de inversiones		-	-
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos	22	(1.334)	(545)
Cargos (Abonos) a resultado que no representan flujo de efectivo		4.690.042	4.662.596
Depreciación del ejercicio	11	4.430.062	4.649.630
Amortización de intangibles	14	580.148	428.918
Castigos y provisiones	19	653.318	633.626
Utilidad devengada en inversiones en empresas relacionadas (menos)	12	(3.029.087)	(2.647.627)
Pérdida devengada en inversiones en empresas relacionadas	12	1.185.934	1.109.747
Amortización menor valor de inversiones		99.917	-
Amortización mayor valor de inversiones (menos)		-	-
Corrección monetaria neta	23	2.032.125	2.106.218
Diferencia de cambio neto	24	3.222.208	(748.175)
Otros abonos a resultado que no representan flujo de efectivo (menos)		(4.723.690)	(1.851.020)
Otros cargos a resultado que no representan flujo de efectivo		239.107	981.279
Variación de Activos que afectan al flujo de efectivo (aumen.) disminuc		(1.654.691)	395.796
Deudores por ventas		4.542.649	702.796
Existencias		(5.746.299)	57.097
Otros activos		(451.041)	(364.097)
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo aumentos (disminución)		355.503	4.485.712
Cuentas por pagar relacionadas con el resultado de la explotación		(304.136)	4.324.086
Intereses por pagar		1.649	(229.160)
Impuesto a la Renta por pagar (neto)		(607.533)	517.500
Otras cuentas por pagar relacionadas con el resultado fuera de explotación		1.110.434	111.137
I.V.A. y otros similares por pagar (neto)		155.089	(237.851)
Utilidad (Pérdida) del interés minoritario		-	-
FLUJO NETO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACION		4.537.802	12.304.686

Notas a los Estados Financieros Individuales

NOTA 01 Inscripción en el Registro de Valores

- a) La Sociedad se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N°0393 y está sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros.
- b) La Sociedad es una filial de Compañía Cervecerías Unidas S.A., sociedad anónima abierta, inscrita en el Registro de Valores con el N°0007.
- c) Fusión Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá Ex Zabala S.A.

En Junta Extraordinaria de accionistas celebrada con fecha 3 de diciembre de 2008, se acordó por unanimidad la fusión por incorporación de la Sociedad Anónima Viña Tarapacá Ex Zabala S.A. en Viña San Pedro S.A. mediante la emisión de 15.987.878.653 acciones nominativas sin valor nominal.

El capital de la sociedad al 30 de septiembre de 2008 era de M\$84.065.012, el aumento de capital ascendió a M\$30.193.541. Como consecuencia de este aporte las acciones de Viña Tarapacá Ex Zabala S.A. serán canjeadas por acciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A. a razón de \$1.480,30828321 nuevas acciones de Viña San Pedro S.A. por cada acción de la sociedad absorbida.

Además, se aprobó la modificación de los estatutos sociales de Viña San Pedro S.A., en aquellos aspectos necesarios para incorporar los acuerdos adoptados por la junta con motivo de la fusión y aumentos de capital indicados.

La fusión tuvo efectos contables a contar del 01 de Octubre de 2008 mientras que los efectos legales de la fusión se formalizaron el día 09 de diciembre de 2008 mediante escrituras públicas de las actas de las respectivas Juntas Extraordinarias.

La fusión fue registrada bajo la modalidad de Adquisición según Boletín Técnico No 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

NOTA 02 Criterios Contables Aplicados

a) Período contable

Los presentes estados financieros individuales corresponden a los ejercicios de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

b) Bases de preparación

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, las cuales concuerdan con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

En el caso de existir discrepancias entre los principios de contabilidad generalmente aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G. y las normas impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros, primarán estas últimas.

Estos estados financieros han sido emitidos sólo para efectos de hacer un análisis individual de la Sociedad y en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son requeridos por los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c) Bases de presentación

Para fines comparativos, las cifras de los estados financieros y notas explicativas del período anterior han sido actualizadas extracontablemente en el porcentaje de variación del Índice de Precios al Consumidor, que para el período comprendido entre 01 de diciembre de 2007 y 30 de noviembre de 2008, ascendió a 8,9%. Adicionalmente, se han efectuado algunas reclasificaciones menores.

d) Corrección monetaria

Los presentes estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en los respectivos ejercicios. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes, que establecen que los activos y pasivos no monetarios al cierre de cada ejercicio y el patrimonio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Además, los saldos de las cuentas de resultados fueron ajustados monetariamente para expresarlos a valores de cierre. Las actualizaciones han sido determinadas a base de los índices oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas, que dieron origen a un 8,9% para el período comprendido entre 01 de diciembre de 2007 y el 30 de noviembre de 2008 (7,4% para igual período del año anterior).

e) Bases de conversión

Los saldos en moneda extranjera y unidades reajustables incluidos en el balance general, han sido traducidos a pesos al cierre de cada ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central y al valor de cierre de la unidad reajutable.

	2008 \$	2007 \$
Unidad de fomento(UF)	21.452,57	19.622,66
Dólar estadounidense(US\$)	636,45	496,89
Euro (EURO)	898,81	730,94
Corona danesa (CRD)	120,62	98,04
Dólar canadiense (CAD)	521,72	506,26
Libra Esterlina (£)	918,27	989,43
Peso argentino(\$ARG)	184,32	157,79
Yen Japones (YEN)	7,05	4,41
Dólar Australiano	439,72	433,59

f) Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo se presentan al valor de inversión, más intereses y reajustes devengados.

g) Valores negociables

Los valores presentados bajo este rubro corresponden a inversiones en cuotas de fondos mutuos, registradas a su valor de rescate al cierre de cada ejercicio.

h) Provisión para deudores de dudosa recuperación.

Se han constituido provisiones para cubrir cuentas por cobrar comerciales de dudosa recuperación, las que han sido determinadas principalmente sobre la base de un análisis por antigüedad de saldos vencidos, bajo los siguientes parámetros:

Desde	61-90	91-120	121-180	más de 180 días
Deudores por ventas de productos	20%	30%	60%	100%

Documentos en cobranza judicial: 100%

Los documentos protestados, desde 31 días vencidos, se provisionan en un 100%.

Dichas provisiones se presentan deducidas de los rubros deudores por venta y documentos por cobrar.

La provisión determinada bajo los parámetros antes descritos, es considerada razonable por la administración para cubrir la eventual incobrabilidad.

i) Existencias

Se presentan bajo este rubro existencias del giro comercial que se estima tendrán rotación efectiva dentro de un año.

Los productos terminados se valorizan al costo de producción corregido monetariamente, utilizando el método de costeo por absorción, el que incluye el precio de las materias primas, materiales y parte de la mano de obra.

La coligada Valles de Chile S.A. valoriza sus existencias de materias primas, materiales e insumos al costo de adquisición corregidos monetariamente.

Las existencias de materias primas, materiales e insumos están valorizadas al costo de adquisición corregido monetariamente.

Los valores determinados en la forma antes descrita no exceden a los respectivos valores de realización y reposición.

La Sociedad constituye provisión por obsolescencia para aquellas existencias antiguas que no se encuentran en condiciones de ser vendidas ni utilizadas.

j) Gastos pagados por anticipado

Bajo este rubro se presentan principalmente seguros vigentes, arriendos de bodegas de vinos, suscripciones y otros gastos pagados anticipadamente, por la proporción de los servicios contratados que no han sido recibidos a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

k) Otros activos circulantes

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Inversiones en documentos del Banco Central de Chile y otras instituciones financieras, adquiridos con compromiso de retroventa, valorizados de acuerdo a los montos de inversión más los respectivos intereses y reajustes devengados.
- Contratos a futuro de cobertura.
- Materiales por consumir en el corto plazo.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento en la colocación de bonos que serán amortizados dentro de los doce meses siguientes.

l) Activo fijo

Estos bienes se registran al valor de adquisición corregido monetariamente, neto de provisiones por obsolescencia y para algunos de ellos, se han incorporado los intereses de financiamiento.

Asimismo, se ha dado reconocimiento al mayor valor por retasación técnica de activos fijos de la Sociedad efectuada en el año 1979, en conformidad con lo establecido en la Circular No 1.529 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

La depreciación se ha calculado en forma lineal sobre la base de los años de vida útil restante de los respectivos bienes.

m) Envases y portaenvases

Los envases y portaenvases se presentan a su valor de costo más corrección monetaria, netos de castigos por quebrazón y mermas.

Los envases de vidrio, bins y cajas plásticas se deprecian en forma lineal en un período de ocho años.

n) Software computacional

El costo de adquisición de los softwares se difiere y amortiza linealmente en un período de cuatro años.

Los softwares fueron adquiridos como paquetes computacionales.

o) Inversiones en empresas relacionadas

Las inversiones en acciones y en derechos en sociedades con capacidad de ejercer influencia significativa sobre la sociedad emisora efectuadas antes del ejercicio 2005, se presentan valorizadas de acuerdo a la metodología del Valor Patrimonial Proporcional (VPP), y aquellas efectuadas a partir de 2005 se registra a Valor patrimonial (VP), dando reconocimiento a la participación en los resultados sobre base devengada. Consecuentemente con el tratamiento antes descrito, los resultados no realizados originados por transacciones intercompañías han sido eliminados.

La moneda de control de la inversión en Finca la Celia S.A. y Bodega Tamarí S.A. corresponde a dólar, y la diferencia de conversión que resulta de la aplicación de la metodología se contabiliza en el patrimonio en la cuenta de reserva denominada "Ajuste Acumulado por Diferencia de Conversión".

Al 31 de diciembre de 2008, la valorización de la inversión en las filiales Viña Altair S.A. y Bodega Tamarí S.A. se presenta en base a valores patrimoniales (VP) conforme a lo establecido por el Boletín Técnico No 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

p) Mayor y menor valor de inversiones

Las diferencias producidas entre el costo de las inversiones a la fecha de compra y el Valor Patrimonial Proporcional o Valor Pratrimonial (VP), se ha imputado a la cuenta Menor o Mayor Valor de Inversiones, según corresponda, amortizándose con cargo o abono a resultados en un plazo máximo de 20 años. La determinación de los plazos de amortización se ha realizado considerando aspectos tales como la naturaleza y características del negocio y los plazos estimados de retorno de las inversiones.

q) Intangibles

Se presenta bajo este rubro marcas comerciales de vinos, las que se amortizan en el período máximo de 20 años conforme a lo dispuesto en el Boletín Técnico No.55 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

r) Otros activos-Otros

Bajo este rubro se presentan principalmente los siguientes conceptos:

- Activos fijos considerados prescindibles y susceptibles de ser enajenados, los que han sido ajustados a sus probables valores de realización, cuando este resulte menor que el valor libro.
- Gastos asociados a la obtención de financiamiento en la colocación de bonos que se amortizan en el plazo de los respectivos pasivos.

- Indemnizaciones por años de servicio diferidas por modificaciones a los convenios colectivos, las que serán amortizadas en los plazos promedio esperados de permanencia futura de los trabajadores.

s) Obligaciones con el público

Se presenta en este rubro la obligación por la colocación de bonos emitidos por la Sociedad, a su valor nominal más reajustes e intereses devengados.

La diferencia producida entre el valor par y el valor de colocación se difiere y amortiza en el plazo de la colocación y se clasifica en otros pasivos circulantes y otros pasivos de largo plazo, según corresponda.

t) Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar corresponden a operaciones con vencimiento a menos de un año, relacionadas con el giro de la Sociedad.

u) Documentos por pagar

Los documentos por pagar corresponden a contratos de compra de vino y uva.

v) Indemnización por años de servicio

Al 31 de diciembre de 2008, la obligación por indemnización por años de servicio que se considera pagadera a todo evento ha sido determinada a su valor actual, de acuerdo con el método del costo devengado del beneficio, con una tasa de descuento del 6% anual, sobre la base de la antigüedad estimada que tendrá el personal a la fecha de jubilación o retiro.

En el caso de los costos por indemnización por años de servicio que se han generado como resultado de modificaciones a los convenios colectivos efectuadas entre los ejercicios 2005 y 2006, que incluyeron ampliación de los beneficios pactados, los correspondientes efectos se han activado y se están amortizando en los plazos promedio esperados de permanencia futura de los trabajadores.

w) Impuestos a la renta e impuestos diferidos

La Sociedad provisiona el impuesto a la renta sobre base devengada, de conformidad a las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance financiero y el balance tributario, se registran por todas las diferencias temporales, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada de reverso, conforme con lo establecido en el Boletín Técnico No.60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. Los efectos derivados de los impuestos diferidos existentes a la fecha de implantación del referido boletín técnico y no reconocidas anteriormente, se reconocen en resultados sólo a medida que las diferencias temporales se reversan.

x) Vacaciones del personal

El costo de las vacaciones del personal se reconoce sobre base devengada.

y) Ingresos de explotación

Los ingresos por ventas de los bienes del giro se reconocen al momento del despacho físico del producto, conjuntamente con la transferencia al comprador de los riesgos y beneficios de la propiedad de estos. En el caso de ventas de exportación, el ingreso se reconoce cuando el despacho ha sido recibido por la compañía naviera.

z) Gastos en investigación y desarrollo

Los gastos de estudio, optimización y/o evaluación de nuevos proyectos, son cargados a los resultados del ejercicio en que se incurren. Al respecto, no se ha incurrido en gastos de investigación y desarrollo que requieran ser expuestos detalladamente.

aa) Estado de flujos de efectivo

Se considera como efectivo y efectivo equivalente el disponible y todas aquellas inversiones financieras de fácil liquidación, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo instrumentos tales como depósitos a plazo, fondos mutuos no accionarios y pactos de retroventa.

Bajo flujos originados por actividades de la operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro social, incluyendo además los intereses pagados, los ingresos financieros y, en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

ab) Contratos de derivados

Los derechos adquiridos y las obligaciones contraídas corresponden a:

- Contratos a futuro de cobertura de partidas existentes, reflejándose en el balance general solo un derecho u obligación neta al cierre de cada ejercicio, clasificado según el vencimiento del contrato, en el corto plazo. La Sociedad reconoce las variaciones del valor justo de estos instrumentos.

- Contratos a futuro de cobertura de transacciones esperadas reflejándose en el balance un derecho y obligación a su valor justo, clasificado según el vencimiento del contrato en el corto plazo. La Sociedad reconocerá los efectos en resultado al término del contrato.

ac) Planes de Compensación

Los planes de compensación implementados mediante el otorgamiento de opciones para suscripción de acciones se reconocen en los estados financieros de acuerdo con lo establecido en la Norma Internacional de Información Financiera Número 2 "Pagos basados en acciones", registrando el efecto del valor justo de las opciones otorgadas con cargo a remuneraciones en forma lineal en la medida que se devenga el servicio percibido de parte de los beneficiarios de las opciones, entre la fecha de otorgamiento de éstas y la fecha establecida para su ejecución.

NOTA 03 Cambios Contables

Durante el ejercicio comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2008, no se han efectuado cambios contables con respecto al año anterior, que puedan afectar significativamente la interpretación de los presentes estados financieros.

NOTA 04 Valores Negociables

El detalle de las inversiones es el siguiente, de acuerdo a lo descrito en la nota 2 f):

Instrumento	Cuotas		Valor Contable M\$
	Número	Valor	
BanChile Corredores de Bolsa	70.196	1.852,8756	130.065
Banco Chile New York (1)			537.082
Total			667.147

(1) Inversiones Overnight.

Composición del Saldo

Miles de \$ Instrumentos	Valor Contable	
	31-12-2008	31-12-2007
Acciones	-	-
Bonos	-	-
Cuotas de fondos mutos	667.147	327.916
Cuotas de fondos de inversión	-	-
Pagares de oferta pública	-	-
Letras hipotecarias	-	-
Total Valores Negociables	667.147	327.916

NOTA 05 Deudores de Corto y Largo Plazo

Deudores Nacionales

Este segmento corresponde a la totalidad de los rubros documentos por cobrar y deudores varios, y al 16,72% del rubro deudores por venta neto, (25,07% en diciembre 2007).

Deudores Extranjeros

De este segmento el 83,28% corresponde al rubro de deudores por venta neto, por un total de M\$14.758.513, (74,93% correspondiente a M\$11.943.028 en diciembre 2007).

Deudores corto y largo plazo

Miles de \$ Rubro	Circulantes								Largo Plazo
	Hasta 90 días		Mas de 90 hasta 1 año		Subtotal	Total Circulante (neto)			
	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007		31-12-2008	31-12-2007		
Deudores por Ventas	18.746.439	15.825.030	116.827	445.944	18.863.266	17.722.339	15.938.082	-	-
Est.deud.incobrables					1.140.927	-	-	-	-
Doctos. por cobrar	1.902.191	1.689.329	171.679	222.565	2.073.870	1.823.852	1.666.817	-	-
Est.deud.incobrables					250.018	-	-	-	-
Deudores varios	1.423.710	976.805	9.587	6.266	1.433.297	1.433.297	983.071	32.725	-
Est.deud.incobrables					-	-	-	-	-
						Total deudores largo plazo		32.725	-

NOTA 06 Saldos y Transacciones con Entidades Relacionadas

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

Condiciones de los contratos de empresas relacionadas:

- (1) La porción corto plazo corresponde a operaciones del giro social pactadas en moneda extranjera (US\$), que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses y cuya condición de pago es habitualmente a 30 días, presentadas a tipo de cambio de cierre. La porción largo plazo corresponde a un activo en moneda extranjera (US\$), y se presenta a tipo de cambio de cierre.
- (2) Corresponde a operaciones del giro social y remesas de fondos pactadas en pesos mediante un contrato de cuenta corriente mercantil, que devenga un interés mensual nominal de acuerdo a la tasa activa bancaria (TAB) de 30 días más un spread de 0,5% a partir de cada remisión de fondos o valores. Estos intereses se cancelan mensualmente.
- (3) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en pesos, amparadas por contratos de cuenta corriente mercantil, que no generan intereses y cuya condición de pago es habitualmente a 30 días.
- (4) Corresponde a operaciones del giro social y remesas de fondos pactadas en pesos, la norma de reajustabilidad es en unidades de fomento (UF). Dichas remisiones de fondos devengan intereses de acuerdo a la tasa activa bancaria (TAB) de 180 días más un spread de 0,35% a partir de cada remisión de fondos o valores.
- (5) Corresponden a operaciones del giro pactadas en pesos, la norma de reajustabilidad es en unidades de fomento (UF). Dichas operaciones no devengan intereses de ninguna especie. En general estos saldos no tienen definido plazo de vencimiento y su clasificación en el balance se ha efectuado a base de la correspondiente estimación de flujos.
- (6) Corresponde a operaciones del giro social pactadas en pesos que no están amparadas por un contrato de cuenta corriente mercantil, no generan intereses y cuya condición de pago es habitualmente a 30 días.

En el cuadro de Transacciones se han incluido todas aquellas transacciones con entidades relacionadas por montos acumulados en los ejercicios 2008 y 2007 superiores al 5% del resultado del ejercicio o partidas individuales superiores al 0,5% del resultado del ejercicio.

Documentos y Cuentas por Cobrar

Miles de \$ RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007
77755610-K	Comercial Patagona Ltda (6)	18.826	8.158	-	-
96989120-4	Cervecera Ccu Chile S.A. (6)	30.025	115.592	-	-
79713460-0	Viña Santa Helena (5)	-	1.354.141	14.974.499	-
0-E	Finca La Celia (1)	947.908	784.064	-	12.699.673
0-E	Finca Eugenio Bustos (1)	6.331	3.360	-	-
99503120-5	Viña Urmeneta (3)	-	100.290	-	-
97004000-5	Banco de Chile (6)	31.161	8.435	-	-
91705000-7	Quiñenco S.A (6)	431	-	-	-
79903790-4	Soc. Agrícola y Ganadera Rio Negro Ltda.(6)	12.233	13.297	-	-
99554560-8	Comercial CCU S.A (6)	1.041.296	952.774	-	-
99531920-9	Viña Valles de Chile S.A. (2)	23.894	43.501	-	-
96969180-9	Viña Altair S.A. (2)	1.237.193	1.497.966	-	-
91021000-9	Madeco S.A. (6)	269	-	-	-
79862750-3	Transportes CCU Ltda. (6)	350.184	-	-	-
0-E	Viña San Pedro Limited S.A (6)	2.083	-	-	-
81981500-3	Terc. y Elaboracion de Maderas S.A.(6)	2.859	-	-	-
96931780-K	Viña Misiones de Rengo S.A.(6)	-	-	1.776.470	-
96993110-9	Viña Del Mar de Casablanca S.A. (6)	39.690	-	6.006.484	-
96757010-9	Vitivinícola del Maipo S.A. (6)	272.113	-	-	-
99568350-4	Transp. y Logística Susrsol S.A. (6)	588.325	-	-	-
0-E	Bodega Tamari S.A. (1)	45.042	-	-	-
84833100-7	Cia. Agric. y Forestal El Alamo Ltda. (6)	463	-	-	-
Totales		4.650.326	4.881.578	22.757.453	12.699.673

Documentos y Cuentas por Pagar

Miles de \$ RUT	Sociedad	Corto Plazo		Largo Plazo	
		31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007
99542980-2	Foods Compañía de Alimentos CCU S.A. (6)	837	801	-	-
0-E	Compañía Industrial Cervecera S.A. (1)	348	295	-	-
79862750-3	Transportes CCU Ltda (6)	-	686.598	-	-
90413000-1	Compañía Cervecerías Unidas S.A. (4)	1.464.807	2.252.653	-	-
99501760-1	Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.(6)	1.323	1.019	-	-
79713460-0	Viña Santa Helena (5)	341.156	-	-	-
99586280-8	Compañía Pisquera de Chile S.A. (6)	11.349	111.532	-	-
99503120-5	Viña Urmeneta (3)	1.409.963	-	-	-
77736670-K	Vending Y Servicios CCU Ltda. (6)	-	117	-	-
96908430-9	Telefonica del Sur Ser Intermedios S.A. (6)	221	-	-	-
90081000-8	Cia. Chilena de Fosforos S.A. (6)	11.226	-	-	-
96931780-K	Viña Misiones de Rengo S.A (6)	1.298.610	-	-	-
Totales		4.539.840	3.053.015	-	-

Transacciones

Miles de \$ Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-12-2008		31-12-2007	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono)	Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono)
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	90413000-1	Matriz	Facturacion Servicios Pagados	1.490.341	(1.490.341)	1.351.702	(1.351.702)
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	90413000-1	Matriz	Remesas Recibidas	1.598.875	-	987.725	-
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	90413000-1	Matriz	Remesas Enviadas	1.620.529	-	744.932	-
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	90413000-1	Matriz	Dividendo Pagado	502.183	-	-	-
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	90413000-1	Matriz	Aporte de Capital	-	-	5.235.106	-
Cervecera CCU Chile Ltda	96989120-4	Matriz Comun	Venta de Productos	7.584	7.584	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda	96989120-4	Matriz Comun	Facturacion de Servicios	44.988	(44.988)	-	-
Cervecera CCU Chile Ltda	96989120-4	Matriz Comun	Compra Productos	26.243	(26.243)	-	-
Transportes CCU Ltda	79862750-3	Matriz Comun	Venta de Productos	62.392	62.392	79.688	79.688
Transportes CCU Ltda	79862750-3	Matriz Comun	Facturacion de Servicios	3.654.542	(3.654.542)	3.170.052	(3.170.052)
Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.	99501760-1	Matriz Comun	Compra de Productos	6.852	(6.852)	-	-
Comercial CCU S.A.	99554560-8	Matriz Comun	Facturacion Servicios	873.496	(873.496)	700.508	(700.508)
Compañía Pisquera De Chile S.A.	99586280-8	Matriz Comun	Compra de Productos	315.750	-	-	-
Viña Santa Helena S.A.	79713460-0	Filial	Venta de Productos	6.490.962	6.490.962	6.720.147	6.720.147
Viña Santa Helena S.A.	79713460-0	Filial	Servicios y Arriendos	1.873.216	1.873.216	1.785.802	1.785.802
Viña Santa Helena S.A.	79713460-0	Filial	Facturacion Servicios	-	-	42.301	(42.301)
Viña Santa Helena S.A.	79713460-0	Filial	Compra de Productos	2.476.657	-	2.692.452	-
Viña Santa Helena S.A.	79713460-0	Filial	Remesas Enviadas	4.800.075	-	4.803.513	-
Viña Santa Helena S.A.	79713460-0	Filial	Remesas Recibidas	14.492.298	-	14.863.831	-
Viña Santa Helena S.A.	79713460-0	Filial	Dividendo Pagado	-	-	62.820	-
Viña Santa Helena S.A.	79713460-0	Filial	Dividendo Recibido	502.183	-	-	-
Viña Altair S.A.	96969180-9	Filial	Venta de Productos	14.406	14.406	27.878	27.878
Viña Altair S.A.	96969180-9	Filial	Servicios y Arriendos Cobrados	34.047	34.047	199.152	199.152
Viña Altair S.A.	96969180-9	Filial	Compra de Productos	417.479	-	-	-
Viña Altair S.A.	96969180-9	Filial	Remesas Recibidas	1.021.523	-	717.735	-
Viña Altair S.A.	96969180-9	Filial	Remesas Enviadas	1.267.054	-	1.999.377	-
Viña Altair S.A.	96969180-9	Filial	Aportes de Capital	-	-	3.231.286	-
Vina Urmeneta S.A.	99503120-5	Filial	Venta de Productos	1.838.537	1.838.537	2.896.993	2.896.993
Vina Urmeneta S.A.	99503120-5	Filial	Facturacion Servicios Cobrados	143.694	143.694	265.899	265.899
Vina Urmeneta S.A.	99503120-5	Filial	Compra de Productos	127.162	-	-	-
Vina Urmeneta S.A.	99503120-5	Filial	Remesas Recibidas	3.869.935	-	4.546.802	-
Vina Urmeneta S.A.	99503120-5	Filial	Remesas Enviadas	149.506	-	285.292	-
Viña Misiones de Rengo S.A.	96931780-K	Filial	Venta de Productos	110.882	20.394	-	-
Viña Misiones de Rengo S.A.	96931780-K	Filial	Compra de Productos	294.663	-	-	-
Viña Misiones de Rengo S.A.	96931780-K	Filial	Serv. Cobrados	171.906	171.906	-	-
Viña Misiones de Rengo S.A.	96931780-K	Filial	Remesas Enviadas	271.000	-	-	-

Miles de \$ Sociedad	RUT	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-12-2008		31-12-2007	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono)	Monto	Efecto en resultados (cargo)/ abono)
Viña Misiones de Rengo S.A.	96931780-K	Filial	Remesas Recibidas	363.600	-	-	-
Vitivinícola del Maipo S.A.	96757010-9	Filial	Venta de Productos	386.733	386.733	-	-
Vitivinícola del Maipo S.A.	96757010-9	Filial	Facturación Servicios	160.937	(160.937)	-	-
Viña del Mar de Casablanca S.A.	96993110-9	Filial	Venta de Productos	477.408	12.289	-	-
Viña del Mar de Casablanca S.A.	96993110-9	Filial	Compra de Productos	967.752	-	-	-
Viña del Mar de Casablanca S.A.	96993110-9	Filial	Remesas Enviadas	320.875	-	-	-
Viña del Mar de Casablanca S.A.	96993110-9	Filial	Remesas Recibidas	199.184	-	-	-
Transp. y Log. Sursol S.A.	99568350-4	Filial	Venta de Productos	527.053	52.705	-	-
Transp. y Log. Sursol S.A.	99568350-4	Filial	Compra de Productos	26.558	-	-	-
Bodega Tamari S.A.	0-E	Filial	Aportes de Capital	292.232	-	-	-
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Venta de Productos	11.334	11.334	-	-
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Servicios y Arriendos Cobrados	34.047	34.047	30.568	30.568
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Compra de Productos	79.450	-	41.750	-
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Remesas Recibidas	615.573	-	713.212	-
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Remesas Enviadas	605.595	-	930.968	-
Viña Valles de Chile S.A.	99531920-9	Coligada	Aportes de Capital	4.244.000	-	2.175.617	-
Cia. Chilena de Fósforos S.A.	90081000-8	Accionista	Facturación Servicios	38.112	(38.112)	-	-
Cia. Chilena de Fósforos S.A.	90081000-8	Accionista	Remesas Enviadas	1.173.700	-	-	-
Cia. Chilena de Fósforos S.A.	90081000-8	Accionista	Remesas Recibidas	1.142.900	-	-	-
Cia. Agric. y Forestal El AlaMo Ltda	84833100-7	Coligada	Compra Plantas y Polines	32.411	-	-	-
Entel Chile S.A.	92580000-7	Controlador Comun	Facturación de Servicios	-	-	26.278	(26.278)
Comercial Patagona Ltda.	77755610-K	Controlador Comun	Venta de Productos	205.390	205.390	194.002	194.002
Comercial Patagona Ltda.	77755610-K	Controlador Comun	Facturación de Servicios	12.855	(12.855)	-	-
Banco de Chile	97004000-5	Controlador Comun	Venta de Productos	29.804	29.804	15.867	389
Banco de Chile	97004000-5	Controlador Comun	Comisiones Bancarias	18.004	(18.004)	-	-
Banco de Chile	97004000-5	Controlador Comun	Forward Pesos \$	5.659.392	(51.333)	17.529.869	93.886

NOTA 07 Existencias

Detalle	2008 M\$	2007 M\$
Materias Primas	28.109.654	18.975.818
Explotación Agrícola	3.737.845	2.676.376
Productos Terminados	8.021.459	4.984.769
Vino en Bodega de Terceros	1.410.973	2.560.001
Materiales e Insumos	916.838	571.128
Existencia en Tránsito	107.732	35.330
Provisión Obsolescencias y Mermas	(2.424.927)	(395.403)
Total	39.879.574	29.408.019

NOTA 08 Impuestos Diferidos e Impuesto a la Renta

a) Impuesto a la Renta

Al 31 de Diciembre de 2008, la Sociedad no ha constituido provisión de impuesto de primera categoría por presentar pérdidas tributarias por M\$496.406.

Al 31 de diciembre de 2007 la sociedad constituyó provisión de impuesto por M\$368.768.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Sociedad ha constituido provisión con cargo a resultados correspondiente al Impuesto Único, determinado de acuerdo al Artículo No. 21 de la Ley de la Renta, según el siguiente detalle:

	2008 M\$	2007 M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	21.701	4.554

El monto de las utilidades tributarias retenidas al 31 de diciembre de 2008 y 2007 es el siguiente:

Utilidades Tributarias retenidas:	2008 M\$	2007 M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	17.108.501	17.124.259

b) Créditos por Impuestos, para los accionistas

El monto de créditos por impuestos, para los accionistas de la sociedad al 31 de diciembre de 2008 y 2007 es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Viña San Pedro Tarapacá S.A.	1.023.963	1.256.460

c) Impuestos diferidos

En conformidad con lo establecido por el Boletín Técnico No. 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. y la Circular No. 1.466 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 27 de enero de 2000 la Compañía Matriz y sus filiales han registrado a contar del 1 de enero de 2000 en cuentas complementarias los impuestos diferidos al 31 de diciembre de 1999 que no se encontraban contabilizados. Estas cuentas complementarias se amortizaron en el plazo ponderado de reverso de las diferencias temporales correspondientes, no existiendo plazos por amortizar al 31 de diciembre de 2008.

	MESES	
	Activo Fijo	Pasivo Largo Plazo
Viña San Pedro S.A.	-	-

Los impuestos por pagar y recuperar se presentan de acuerdo al siguiente detalle:

	2008 M\$	2007 M\$
Impuesto de primera categoría	(62.604)	(368.768)
Impuesto único artículo No. 21	(21.701)	(4.554)
Subtotal	(84.305)	(373.322)
Pagos provisionales mensuales	84.305	245.101
Impuesto por pagar operación renta año anterior	-	65.894
Saldo Impuesto a la renta por pagar	-	(62.327)

Al 31 de Diciembre de 2008 y 2007, se presenta en el rubro de Impuesto por recuperar el siguiente detalle:

	2008 M\$	2007 M\$
IVA Crédito exportadores	260.068	416.911
IVA Crédito Remanente	90.874	151.354
Impuestos en reclamo	-	165.889
Otros créditos	74.572	-
Pagos provisionales mensuales	689.025	-
Saldo Impuestos por recuperar	1.114.539	734.154

Impuestos Diferidos

Miles de \$ Conceptos	31-12-2008				31-12-2007			
	Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo		Impuesto Diferido Activo		Impuesto Diferido Pasivo	
	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo	Corto Plazo	Largo Plazo
Diferencias Temporarias								
Provisión cuentas incobrables	95.871	-	-	-	98.255	-	-	-
Ingresos Anticipados	-	-	-	-	-	-	-	-
Provisión de vacaciones	85.504	-	-	-	64.170	-	-	-
Amortización intangibles	-	681.457	-	-	-	506.810	-	-
Activos en leasing	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos de fabricación	-	-	231.352	-	-	-	151.719	-
Depreciación Activo Fijo	-	-	-	3.670.281	-	-	-	1.743.824
Indemnización años de servicio	12.074	13.822	-	11.286	11.446	64.775	-	54.658
Otros eventos	-	-	-	-	-	-	-	-
Contratos derivados	-	-	27.028	-	25.255	-	52.747	-
Gastos Diferidos colocación bonos	-	-	22.819	82.321	-	-	5.295	87.592
Gastos de software activados	-	-	-	19.236	-	-	-	38.962
Gastos operacionales explotación agrícola	-	-	1.253.834	-	-	-	1.136.863	-
Provisión utilidad no realizada	-	37.740	-	-	-	35.628	-	-
Provisión aguinaldos	2.840	-	-	-	3.192	-	-	-
Provisión existencias obsoletas	56.890	-	-	-	67.219	-	-	-
Gastos activados de publicidad	417.567	-	-	-	384.021	-	-	-
Provisión bono vacaciones	6.738	-	-	-	-	-	-	-
Diferencia valor fin/trib. existencias	-	-	52.956	-	-	-	-	-
Interese diferidos colocación de bonos	-	-	-	268.419	-	-	20.346	280.355
Provisión de repuestos obsoletos	-	5.179	-	-	-	-	-	-
Provisión de gastos financieros, no trib	23.914	-	-	-	11.788	-	-	-
Diferencia valorización fondos mutuos	-	-	-	-	-	-	206	-
Provisión Inversión en otras sociedades	-	-	-	-	-	-	-	726
Pérdida tributaria acumulada	84.389	23.629	-	-	-	-	-	-
Otros								
Cuentas complementarias-neto de amortiza	-	-	-	-	-	-	-	3.033
Provisión de valuación	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales	785.787	761.827	1.587.989	4.051.543	665.346	607.213	1.367.176	2.203.084

Impuestos a la Renta

Miles de \$ Item	31-12-2008	31-12-2007
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	(21.701)	(373.322)
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(17.687)	211.674
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	(227.544)	(55.312)
Beneficio tributario por perdidas tributarias	191.210	-
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferidos	(1.443)	(7.488)
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de evaluación	-	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	-
Totales	(77.165)	(224.448)

NOTA 09 Otros Activos Circulantes

El detalle de este rubro es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Contratos derivados	1.352.707	310.275
Pactos con compromiso de retroventa	3.402.475	4.345.356
Gasto diferido bonos	134.227	150.828
Materiales por consumir	35.534	42.381
Total	4.924.943	4.848.840

NOTA 10 Información sobre Operaciones de Compromiso de Compra, Compromisos de Venta, Venta con Compromiso de Recompra y Compra con Compromiso Retroventa de Títulos o Valores Mobiliarios

Operaciones de venta con compromiso de recompra (VRC) y de compra con compromiso de retroventa (CRV)

Código	Fechas		Contraparte	Moneda de origen	Valor suscripción	Tasa	Valor final	Identificación de Instrumentos	Valor de Mercado
	Inicio	Término							
CRV	24/12/2009	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	117.877	0,71	118.212	DPF	118.072
CRV	24/12/2009	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	109.213	0,71	109.523	DPF	109.394
CRV	24/12/2009	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	106.652	0,71	106.954	DPF	106.829
CRV	24/12/2009	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	10.248	0,71	10.277	CERO	10.265
CRV	24/12/2009	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	4.865	0,71	4.879	CERO	4.873
CRV	24/12/2009	05/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	1.145	0,71	1.149	CERO	1.147
CRV	29/12/2009	12/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	1.114.659	0,76	1.118.612	DPF	1.115.224
CRV	29/12/2009	12/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	628.409	0,76	630.637	DPF	628.727
CRV	29/12/2009	12/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	515.977	0,76	517.807	DPF	516.239
CRV	29/12/2009	12/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	320.339	0,76	321.475	DPF	320.501
CRV	29/12/2009	12/01/2009	Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	Peso	616	0,76	619	CERO	616
CRV	26/12/2009	05/01/2009	Bbva Corredores de Bolsa S.A.	Peso	401.613	0,75	402.617	PAGARE NR	402.115
CRV	26/12/2009	05/01/2009	Bbva Corredores de Bolsa S.A.	Peso	53.576	0,75	53.710	PAGARE NR	53.643
CRV	26/12/2009	05/01/2009	Bbva Corredores de Bolsa S.A.	Peso	9.982	0,75	10.007	PAGARE NR	9.995
CRV	26/12/2009	05/01/2009	Bbva Corredores de Bolsa S.A.	Peso	4.829	0,75	4.841	CERO	4.835

NOTA 11 Activos Fijos

Los bienes incluidos bajo este rubro corresponden principalmente a bienes en los que operan las plantas productivas y envases utilizados en la distribución y comercialización de productos.

	2008			2007		
	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$	Activo Fijo (Bruto) M\$	Depreciación Acumulada M\$	Activo Fijo (Neto) M\$
Activo Fijo						
Terrenos	23.442.332	-	23.442.332	8.930.682	-	8.930.682
Construcciones y obras de infraestructura	39.529.908	12.609.575	26.920.333	26.401.243	7.929.690	18.471.553
Maquinarias y equipos	37.455.876	23.822.987	13.632.889	24.359.702	14.658.172	9.701.530
Subtotales	100.428.116	36.432.562	63.995.554	59.691.627	22.587.862	37.103.765
Retasación Técnica Activos Fijos						
Mayor valor retasación técnica terreno	1.308.069	-	1.308.069	1.308.069	-	1.308.069
Mayor valor retasación técnica vasijas y fudres	2.146.864	1.642.507	504.357	2.146.531	1.564.761	581.770
Mayor valor retasación técnica edificios, construcciones y plantaciones	623.217	580.539	42.678	647.739	594.390	53.349
Subtotal Mayor Valor por Retasación Técnica del Activo Fijo	4.078.150	2.223.046	1.855.104	4.102.339	2.159.151	1.943.188
Otros Activos Fijos						
Envases (neto)	1.121.950	1.033.033	88.917	1.213.417	1.099.245	114.172
Obras y proyectos en ejecución	5.352.503	-	5.352.503	4.503.471	-	4.503.471
Activos promocionales	402.124	224.734	177.390	285.800	150.028	135.772
Otras vasijas fudres de madera (neto)	12.941.314	8.469.515	4.471.799	13.644.974	8.376.601	5.268.373
Importaciones en tránsito	569.687	-	569.687	955.482	-	955.482
Software adquiridos	1.505.159	1.392.009	113.150	1.575.827	1.346.639	229.188
Equipos de Oficina	315.100	300.051	15.049	335.462	305.711	29.751
Enseres	265.441	191.707	73.734	265.194	163.142	102.052
Muebles de oficina	311.694	205.445	106.249	311.386	177.064	134.322
Herramientas	78.120	69.788	8.332	81.055	67.902	13.153
Repuestos (neto)	689.461	-	689.461	647.466	-	647.466
Otros activos fijos - Animales de trabajo	1.558	1.558	-	1.697	1.697	-
Subtotal	23.554.111	11.887.840	11.666.271	23.821.231	11.688.029	12.133.202
Total Activo Fijo y Otros Activos Fijos	128.060.377	50.543.448	77.516.929	87.615.197	36.435.042	51.180.155
Depreciación del período						
Costo de explotación		(3.923.882)			(4.028.372)	
Gastos de administración y venta		(506.180)			(621.258)	
Total Depreciación Del Ejercicio Resultado De Explotacion		(4.430.062)			(4.649.630)	

NOTA 12 Inversiones en Empresas Relacionadas

En relación a las inversiones en empresas relacionadas cabe mencionar lo siguiente:

a) De acuerdo a lo indicado en la Nota No 1, producto de la fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. en Viña San Pedro S.A. se incorporaron las siguientes filiales;

- Viña Misiones de Rengo S.A, su patrimonio está compuesto por 308.915 acciones y sus accionistas son Viña San Pedro Tarapacá S.A. con un 99,996% y Viña del Mar de Casablanca S.A con un 0,004%
- Vitivinícola del Maipo S.A, su patrimonio está compuesto por 1.000 acciones y sus accionistas son Viña San Pedro Tarapacá S.A. con un 99,0% y Viña Misiones de Rengo S.A con un 1,0%
- Viña del Mar de Casablanca S.A, su patrimonio está compuesto por 623.000 acciones suscritas y pagadas y sus accionistas son Viña San Pedro Tarapacá S.A. con un 99,997% y Viña Misiones de Rengo S.A con un 0,003%
- Transportes y Logística SURSOL S.A., su patrimonio está compuesto por 1.000 acciones y sus accionistas son Viña San Pedro Tarapacá S.A. con un 99,0% y Viña Misiones de Rengo S.A con un 1,0%
- Bodega Tamarí S.A., su patrimonio está compuesto por 102.500 acciones y sus accionistas son Viña San Pedro Tarapacá S.A. con un 98,0% y Viña Misiones de Rengo S.A con un 2,0%

b) Finca la Celia

Según consta en el Contrato de Cesión de Créditos de fecha 30 de diciembre de 2008, Viña San Pedro Tarapacá S.A. ha cedido con fecha 17 de diciembre de 2008 a Viña Santa Helena S.A., la cuenta por cobrar a largo plazo que mantenía con la filial Finca La Celia S.A..

Dicho activo se generó por aportes irrevocables ascendentes a US\$23.469.531, destinados a inversión en Finca La Celia, sociedad válidamente constituida de acuerdo a las normas vigentes en la República Argentina y cuyo monto no fué capitalizado a la fecha de la cesión del crédito.

Con fecha 30 de diciembre de 2008 la filial Viña Santa Helena S.A. capitalizó en Finca La Celia S.A. US\$6.000.000, lo que le implicó aumentar su participación a 90,6603%.

La sociedad al no concurrir en esta operación bajó su participación a un 9,3397%.

c) Viña Santa Helena S.A.

Al 31 de diciembre de 2008, la filial Viña Santa Helena S.A., ha vendido materias primas a Viña San Pedro S.A. generando un resultado no realizado ascendente a M\$8.108 (M\$13.719 en 2007).

d) Bodega Tamarí S.A.

Al 31 de diciembre de 2008, la revalorización de esta filial se presenta en base a valores patrimoniales (VP) conforme a lo establecido por el Boletín Técnico No 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Balance de Bodega Tamarí S.A. a Valor Justo Al 31 de Diciembre de 2008	Valor Libro M\$	Diferencia Proporcional M\$	Valor Contable Ajustado M\$
Activo			
Activo circulante	1.302.712	-	1.302.712
Activo fijo	503.126	418.201	921.327
Otros activos	363.294	-	363.294
Total Activos	2.169.132	418.201	2.587.333
Pasivo y Patrimonio			
Pasivo Circulante	452.441	-	452.441
Pasivo Largo Plazo	-	-	-
Patrimonio	1.716.691	418.201	2.134.892
Total Pasivos y Patrimonio	2.169.132	418.201	2.587.333

e) **Viña Altaír S.A. (Antes Viña Dassault-San Pedro S.A.)**

Al 31 de diciembre de 2008, la valorización de la inversión en esta filial se presenta en base a valores patrimoniales (VP) conforme a lo establecido por el Boletín Técnico No 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Balance de Viña Altaír S.A. a Valor Justo Al 31 de Diciembre de 2008	Valor Libro M\$	Diferencia Proporcional M\$	Valor Contable Ajustado M\$
Activo			
Activo Circulante	3.510.803	-	3.510.803
Activo Fijo	5.905.482	(1.910.365)	3.995.117
Otros Activos	1.503.232	-	1.503.232
Total Activos	10.919.517	(1.910.365)	9.009.152
Pasivo y Patrimonio			
Pasivo Circulante	1.828.265	15.420	1.843.685
Pasivo Largo Plazo	-	-	-
Patrimonio	9.091.252	(1.925.785)	7.165.467
Total Pasivos y Patrimonio	10.919.517	(1.910.365)	9.009.152

Al 31 de diciembre de 2007 en el rubro pérdidas en empresas relacionadas se reconoce el resultado obtenido por esta filial hasta el 31 de agosto de 2007 y asciende M\$341.746.

Balance de Viña Altaír S.A. a Valor Justo Al 31 de Diciembre de 2007	Valor Libro M\$	Diferencia Proporcional M\$	Valor Contable Ajustado M\$
Activo			
Activo Circulante	3.581.797	-	3.581.797
Activo Fijo	6.265.631	(1.963.665)	4.301.966
Otros Activos	1.450.937	-	1.450.937
Total Activos	11.298.365	(1.963.665)	9.334.700
Pasivo y Patrimonio			
Pasivo Circulante	2.085.689	-	2.085.689
Pasivo Largo Plazo	-	-	-
Patrimonio	9.212.676	(1.963.665)	7.249.011
Total Pasivos y Patrimonio	11.298.365	(1.963.665)	9.334.700

f) **Viña Valles de Chile S.A.**

Durante los meses de mayo y junio del 2008, se ha suscrito y pagado el aumento del capital social aprobado en Junta General Extraordinaria de Accionistas del 12 de mayo de 2008, ascendente a M\$8.000.000 (histórico) mediante la emisión de 200.000 acciones ordinarias nominativas y sin valor nominal.

La sociedad ha suscrito 100.000 acciones lo que le permitió mantener su participación en la sociedad.

g) **San Pedro Limited**

Con fecha 23 de diciembre de 2004, se constituyó la filial San Pedro Limited, ubicada en el Reino Unido, con un capital equivalente a 100 libras. Al 31 de diciembre de 2008 esta sociedad presenta un capital suscrito y pagado de 2 libras.

La sociedad matriz ha constituido provisiones relacionadas con aquellas coligadas que al cierre del período presentan patrimonio negativo, las cuales se incluyen en la cuenta provisiones (Nota 19).

Detalle de las inversiones

Miles de \$ RUT	Sociedad	País de origen	Moneda de la inversión	Nro de acciones	Porcentaje de participación		Patrimonio sociedades		Resultado del ejercicio		Patrimonio sociedades a valor justo		Resultado del ejercicio a valor justo		Resultado devengado		VP / VPP		Resultados no realizados		Valor contable de la inversión	
					31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007	31-12- 2008	31-12- 2007
79713460-0	Viña Santa Helena S.A.	Chile	Pesos	19.980	99,900	99,900	6.599.520	5.049.020	1.375.145	1.752.998	-	-	-	-	1.373.770	1.751.245	6.592.920	5.043.973	-	-	6.592.920	5.043.973
96969180-9	Viña Allair S.A.	Chile	Pesos	989.999	99,999	99,999	9.091.252	7.932.500	(121.425)	(96.592)	7.165.467	7.249.011	(43.874)	(96.592)	(43.874)	(96.592)	7.165.460	7.249.004	443.376	459.022	6.722.084	6.789.982
99503120-5	Viña Urmeneta S.A.	Chile	Pesos	34.127.937	99,900	99,900	3.173.740	2.078.312	1.096.843	855.351	-	-	-	-	1.095.746	854.496	3.170.566	2.076.234	-	-	3.170.566	2.076.234
99531920-9	Viña Tabali S.A.	Chile	Pesos	81.015	50,000	50,000	16.308.820	8.262.748	(441.929)	(1.315.379)	-	-	-	-	(220.965)	(657.690)	8.154.410	4.131.374	-	-	8.154.410	4.131.374
0-E	Finca La Celia	Argentina	Dólar	1.875.046	9,340	98,687	4.787.660	1.659.053	(982.397)	42.444	-	-	-	-	(770.229)	41.886	447.152	1.637.264	-	-	447.152	1.637.264
96757010-9	Vitivinícola del Maipo S.A.	Chile	Pesos	1.000	99,000	0,000	477.573	-	82.039	-	-	-	-	-	81.319	-	472.797	-	(4.623)	-	472.797	-
96931780-K	Viña Misiones de Rengo S.A.	Chile	Pesos	308.915	99,996	0,000	9.852.642	-	258.431	-	-	-	-	-	258.433	-	9.852.248	-	(23.575)	-	9.852.248	-
96993110-9	Viña del Mar de Casablanca S.A.	Chile	Pesos	623.000	99,990	0,000	8.935.448	-	219.819	-	-	-	-	-	219.819	-	8.934.554	-	(635)	-	8.935.189	-
99568350-4	Transp.y Logística Sursol S.A.	Chile	Pesos	1.000	99,000	0,000	3.843	-	(40.179)	-	-	-	-	-	(40.179)	-	3.805	-	(181)	-	3.805	-
0-E	Bodega Tamarí S.A.	Argentina	Pesos	102.500	98,000	0,000	1.176.691	-	(102.637)	-	-	-	-	-	(102.579)	-	2.092.194	-	-	-	2.092.194	-
Totales																	46.886.106	20.137.849	414.362	459.022	46.471.744	19.678.827

NOTA 13 Menor y Mayor Valor de Inversiones

El detalle del Menor valor al 31 de Diciembre de 2008 es el siguiente:

- a) Fusión Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex Zavala S.A.

De acuerdo a lo indicado en nota No 1 la fusión tuvo efecto a contar del 1 de octubre de 2008 y se registró utilizando el método de incorporación de acuerdo a lo indicado en Boletín Técnico No 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G. Dicha transacción generó un incremento patrimonial de M\$ 30.193.541 correspondiente a la emisión de 15.987.868.653 acciones y un menor valor de inversión de M\$ 23.556.206, que corresponde al exceso entre el valor determinado y el valor patrimonial ajustado de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y filiales.

A continuación incluimos un detalle resumido de la determinación del Menor valor de inversiones en M\$:

El Patrimonio a valor libro de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. al 01/10/2008	44.161.157
Ajuste a valor justo	39.507.000
Patrimonio ajustado	83.668.157
Valorización de activos y pasivos	(59.312.125)
Menor valor Inversiones	24.356.032
Amortización	(99.917)
Saldo Menor Valor de Inversiones	24.256.115

Dado lo anterior la fusión por incorporación de Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. generó al 31 de diciembre de 2008 un menor valor de inversiones ascendente a M\$ 24.256.115.

- b) Con fecha 30 de septiembre de 2005, Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. adquirió 980 acciones de la Sociedad Transportes y Logística Sursol S.A., lo que originó un menor valor de inversión por M\$ 9.828. A contar de dicha fecha Transportes y Logística Sursol S.A. pasó a ser filial de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A.

El detalle del Mayor valor al 31 de Diciembre de 2008 es el siguiente:

Con fecha 4 de septiembre de 2005, Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. adquirió el 98% de las acciones de Bodegas del Valle S.A., hoy Bodega Tamarí S.A. Argentina, originándose un mayor valor de inversión por M\$ 33.916.

Menor Valor

Miles de \$ RUT	Sociedad	31-12-2008		31-12-2007	
		Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor	Monto amortizado en el periodo	Saldo menor valor
96645260-9	Viña Tarapaca Ex -Zavala S.A.	99.917	24.256.115	-	-
99568350-4	Transp.y Logística Sursol S.A.	-	9.828	-	-
Total		99.917	24.265.943	-	-

Mayor Valor

Miles de \$ RUT	Sociedad	31-12-2008		31-12-2007	
		Monto amortizado en el periodo	Saldo mayor valor	Monto amortizado en el periodo	Saldo mayor valor
0-E	Bodega Tamari S.A.	-	33.916	-	-
Total		-	33.916	-	-

NOTA 14 Intangibles

	2008			
	Valor Inicial M\$	Amortización del Ejercicio M\$	Amortización Acumulada M\$	Valor Residual M\$
Marcas comerciales vinos	21.607.619	(580.148)	(4.038.842)	17.568.777
Total	21.607.619	(580.148)	(4.038.842)	17.568.777

	2007			
	Valor Inicial M\$	Amortización del Ejercicio M\$	Amortización Acumulada M\$	Valor Residual M\$
Marcas comerciales vinos	8.522.753	(428.918)	(2.981.235)	5.541.518
Total	8.522.753	(428.918)	(2.981.235)	5.541.518

NOTA 15 Otros Activos Otros

El detalle de este rubro es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Gastos diferidos colocación de bonos	2.063.175	2.164.395
Indemnización Años de Servicios Diferidas	274.703	321.515
Activo fijo prescindible (neto)	25.534	25.534
Auspicios y publicidad por consumir	24.814	-
Total	2.388.226	2.511.444

NOTA 16 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras Corto Plazo

Miles de \$ RUT	Banco o Institución Financiera	Tipos de monedas e indice de reajuste														
		Dolares		Euros		Yenes		Otras monedas extranjerias		UF		\$ no reajutable		Totales		
		31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	31-12-2008	31-12-2007	
Corto Plazo (Código 5.21.10.10)																
97.004.000-5	Banco de Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.147.343	-	1.147.343	-
97.030.000-7	Banco Estado de Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.632.777	-	1.632.777	-
97.015.000-5	Banco Santander	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.852.048	-	1.852.048	-
97.008.000-7	Citibank N.A.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.027.181	-	4.936.095	-	6.963.276	-
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.027.181	-	9.568.263	-	11.595.444	-
	Monto Capital Adeudado										1.985.589		9.328.701		11.314.290	
	Tasa Int Prom Anual										UF + 3,4%		9,48			
Largo Plazo - Corto Plazo (código 5.21.10.20)																
97.004.000-5	Banco Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.660	-	45.660	-
	Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Totales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45.660	-	45.660	-
	Monto capital adeudado															
	Tasa Int Prom Anual													10,8		

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	0,0000
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	100,0000

NOTA 17 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras Corto Plazo

Miles de \$ RUT	Banco o Institución Financiera	Moneda Índice de reajuste	Años de vencimiento					Fecha cierre periodo actual		Fecha cierre periodo anterior	
			Más de 1 hasta 2	Más de 2 hasta 3	Más de 3 hasta 5	Más de 5 hasta 10	Más de 10 años		Total largo plazo al cierre de los estados financieros		Tasa de interés anual promedio
97024000-4	Banco Chile (Ex de A. Edwards)	Dólares	-	-	-	-	-	-		-	
		Euros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Yenes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		UF	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		\$ no reajustables	1.950.000	750.000	-	-	-	-	2.700.000	10,80	-
		Otras monedas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales			1.950.000	750.000	-	-	-	-	2.700.000		-

Porcentaje obligaciones moneda extranjera (%)	0,0000
Porcentaje obligaciones moneda nacional (%)	100,0000

NOTA 18 Obligaciones con el Público Corto y Largo Plazo (Pagarés y Bonos)

Al 31 de diciembre de 2008, se presentan bajo esta cuenta bonos Serie A, los cuales fueron inscritos en el Registro de Valores con fecha 13 de junio de 2005 por un monto de 1.500.000 UF, que fueron colocados el 20 de julio de 2005.

La emisión de la Serie A fue colocada con un premio ascendente a M\$ 227.378 (histórico) que se ha diferido para amortizarlo en el plazo de la obligación. Al 31 de diciembre de 2008, se presentan M\$14.674 (M\$14.670 en 2007) en otros pasivos circulantes y M\$228.057, en Otros Pasivos a Largo Plazo (M\$242.659 en 2007).

Miles de \$ N° de Inscripción o identificación del instrumento	Monto nominal colocado vigente	Unidad de reajuste del bono	Tasa de interés	Plazo final	Periodicidad		Valor par		Colocación en Chile o en el extranjero	
					Pago de intereses	Pago de amortizaciones	31-12-2008	31-12-2007		
Bonos largo plazo - porción corto plazo										
415, 13-06-2005	A	75.000	UF	3,80%	15/07/2025	Semestre	Semestre	2.083.793	2.098.074	Nacional
Total - porción corto plazo								2.083.793	2.098.074	
Bonos largo plazo										
415, 13-06-2005	A	1.177.500	UF	3,80%	15/07/2025	Semestre	Semestre	25.260.401	26.764.769	Nacional
Total largo plazo								25.260.401	26.764.769	

NOTA 19 Provisiones y Castigos

El detalle de las provisiones al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Provisiones corto plazo		
Aguinaldos del personal	16.703	18.777
Beneficios al personal	42.566	44.845
Bono Rentabilidad de personal	97.227	168.219
Comisiones de venta	588.205	140.850
Facturas por recibir	615.849	940.052
Gastos de publicidad	2.456.276	2.258.943
Honorarios	2.574	10.791
Indemnización años de servicios	71.025	67.333
Otras provisiones	217.027	337.233
Participación del Directorio	12.000	21.900
Vacaciones del personal	577.247	406.616
Total	4.696.699	4.415.559

	2008 M\$	2007 M\$
Provisión largo plazo		
Indemnización por años de servicio	1.097.563	381.031
Pérdida Adicional Filiales	1.925	-
Provisión Juicios	21.000	3.787
Total	1.120.488	384.818

Además existen las siguientes provisiones que se presentan deducidas de los rubros que se indican:

Descripción	2008 M\$	2007 M\$
Mermas deducidas de materias primas, existencias	2.424.927	395.403
Deudas incobrables deducidas de deudores por ventas, documentos por cobrar y deudores varios.	1.390.945	577.969
Utilidad no realizada Viña Altaír S.A. deducida de inversiones en empresas relacionadas	443.376	459.022

Los principales castigos y provisiones efectuados con cargo a los resultados de cada período son los siguientes:

Descripción	2008 M\$	2007 M\$
Deudas incobrables	229.684	124.735
Castigos de existencias	393.198	508.891
Provisión repuestos	30.436	-
Total	653.318	633.626

NOTA 20 Indemnizaciones al Personal por Años de Servicio

A continuación, se resume el movimiento de la cuenta indemnización por años de servicio en cada ejercicio, considerando los efectos de los cambios realizados a los contratos colectivos:

Corto Plazo	2008 M\$	2007 M\$
Saldo Inicial	61.830	17.722
Aumentos	112.421	62.595
Disminución	(103.226)	(12.984)
Saldo Final	71.025	67.333

Largo Plazo	2008 M\$	2007 M\$
Saldo Inicial	349.891	279.144
Aumentos	988.671	121.551
Disminución	(240.999)	(19.664)
Saldo Final	1.097.563	381.031

El efecto acumulado correspondiente a ejercicios anteriores, se presenta bajo Otros activos-otros y su saldo al 31 de diciembre de 2008 es de M\$ 274.703 (M\$321.515 en 2007).

El efecto en resultado del ejercicio 2008, incluyendo la correspondiente amortización del efecto activado y cargos directos, es de M\$ 126.601 (M\$ 453.526 en 2007).

NOTA 21 Cambios en el Patrimonio

a) De acuerdo con lo dispuesto en el artículo N°10 de la Ley 18.046, se ha incorporado al capital pagado el monto proporcional correspondiente a su revalorización, quedando este representado al 31 de diciembre de 2008 por M\$124.344.210 dividido en 39.969.696.632 acciones, sin valor nominal.

b) Fusión Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá Ex - Zabala S.A.

En Junta Extraordinaria de accionistas celebrada con fecha 03 de diciembre de 2008, se acordó por unanimidad la fusión por incorporación de la Sociedad Anónima Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., y la aprobación del aumento de capital de Viña San Pedro S.A. a la cantidad de M\$114.258.553, dividido en 39.969.696.632 acciones nominativas, sin valor nominal, todas de una misma y única serie, mediante la emisión de 15.987.878.653 acciones como efecto de la fusión, dichas acciones serán canjeadas por la totalidad de las acciones de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., a razón de 1.480,30828321, nuevas acciones de Viña San Pedro S.A. por cada acción de la sociedad absorbida.

Dicha transacción valorizada según el Boletín técnico No 72 del Colegio de Contadores de Chile A.G. generó un mayor patrimonio ascendente a M\$ 83.668.157, como resultado de esta fusión al sumar el patrimonio de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. se incluyeron los siguientes movimientos:

M\$	
Capital	30.193.541
Otras reservas (Valor justo)	39.507.000
Otras reservas	576.136
Resultados acumulados	13.391.480
	83.668.157

c) Otras reservas

- De acuerdo con la metodología indicada en el Boletín Técnico N° 64 del Colegio de Contadores de Chile A.G., en este rubro se presenta el ajuste acumulado por diferencia de conversión originado por la inversión en Finca La Celia S.A. y Bodega Tamarí S.A. (Argentina). El saldo acumulado al 31 de Diciembre de 2008, asciende a un cargo de M\$ 5.973.944.

- Opción de acciones para planes de compensación:

Con fecha 07 de julio de 2005 en Junta General Extraordinaria de Accionistas se aprobó aumentar el capital social en \$4.510.609.740 mediante la emisión de 727.517.700 acciones de pago nominativas sin valor nominal. De este aumento de capital, 72.751.770 acciones fueron destinadas a planes de compensación para ejecutivos de la compañía y también el remanente de las acciones no suscritas de la opción preferente, que fueron 609.287.670 acciones. En consecuencia, existe un total de 682.039.440 acciones de pago destinadas para estos efectos.

El total de las acciones se colocarán a UF 0,000356688 cada una, según valor de la UF al día del pago efectivo. Estas acciones deben ser suscritas y pagadas dentro de los cinco años siguientes a la fecha de la Junta Extraordinaria de Accionistas. Los plazos considerados para ejercer las opciones otorgadas en los contratos son los siguientes:

Primera Etapa, ya vencida, entre el 01 de julio y el 01 de octubre de 2008.
Segunda Etapa, podrá ejercerse entre el 01 de julio y el 01 de octubre de 2009.
Tercera Etapa, podrá ejercerse entre el 01 de abril y el 30 de junio de 2010.

Las opciones vigentes han sido valorizadas de acuerdo a su valor justo a la fecha de otorgamiento, el que fue determinado a través del método "Black-Scholes-Merton" considerándose las siguientes variables para su cálculo:

- Contratos de suscripción de opciones originalmente otorgados:

Precio de la acción a la fecha de otorgamiento UF 0,000287274 equivalente a \$5,15.
Precio de ejercicio UF 0,000356688.
Volatilidad esperada anual 23,82%-21,88% y 21,63%, respectivamente.
Vida de la opción (en años) 2,58 - 3,58 y 4,42, respectivamente.
Tasa libre de riesgo 2,79%.

- Contratos de suscripción de opciones celebrados en julio de 2007:

Precio de la acción a la fecha de otorgamiento UF 0,000355681 equivalente a \$6,64.
Precio de ejercicio UF 0,000356688.
Volatilidad esperada anual 31,38%-26,59% y 24,54%, respectivamente.
Vida de la opción (en años) 1,25 - 2,25 y 3,00, respectivamente.
Tasa libre de riesgo 2,85%.

El valor justo determinado es registrado con cargo a remuneraciones y abono a otras reservas, en forma lineal durante el periodo entre el otorgamiento de las opciones y la fecha en que estas alcancen el carácter de irrevocable.

La volatilidad se ha estimado en forma histórica, dado que no se puede estimar en forma implícita por la ausencia de mercado para estas opciones.

Al 31 de diciembre de 2008, Viña San Pedro Tarapacá S.A. ha registrado un abono por este concepto dentro de Otras Reservas, por un monto ascendente a M\$49.848.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros, no se había ejercido ninguna de las opciones de la Primera Etapa.

- Otras reservas Valor justo

Producto de la Fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala, en este rubro se incluye un abono de M\$40.218.126

- Otras reservas

Adicionalmente este rubro presenta un cargo de M\$3.015 correspondiente a otras reservas voluntarias.

d) Dividendos

Con fecha 17 de abril del 2008, la Junta General Ordinaria de Accionistas, aprobó repartir con cargo a resultados acumulados el 30% de las utilidades líquidas del ejercicio 2007, como dividendo definitivo mínimo obligatorio, ascendente a M\$ 752.344, (histórico), correspondientes a \$ 0,03137 por acción.

Cambios en el Patrimonio

Miles de \$ Rubro	31-12-2008								
	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobreprecio en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo Inicial	84.065.012	-	1.464.311	(8.550.806)	-	18.624.644	-	-	(2.507.814)
Distribución resultado ejerc. anterior	-	-	-	-	-	2.507.814	-	-	2.507.814
Dividendo definitivo ejerc. anterior	-	-	-	-	-	(752.344)	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	30.193.541	-	-	576.136	-	13.391.480	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	-	2.785.864	-	-	-	-	-
Opciones para planes de compensación	-	-	-	12.998	-	13.342	-	-	-
Valor justo fusión	-	-	-	39.507.000	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	8.085.657	-	130.324	(40.178)	-	2.039.564	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	1.183.933
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final	122.344.210	-	1.594.635	34.291.014	-	35.824.500	-	-	1.183.933

Miles de \$ Rubro	31-12-2007								
	Capital pagado	Reserva revalorización Capital	Sobreprecio en venta de acciones	Otras reservas	Reserva futuros dividendos	Resultados Acumulados	Dividendos Provisorios	Déficit Período de Desarrollo	Resultado del Ejercicio
Saldo Inicial	66.687.595	-	1.363.418	(6.145.962)	-	17.341.381	-	(1.075.982)	(950.717)
Distribución resultado ejerc. anterior	-	-	-	-	-	-	-	1.075.982	950.717
Dividendo definitivo ejerc. anterior	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	11.707.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Capitalización reservas y/o utilidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajuste acumulado por diferencia de conversión	-	-	-	(1.983.310)	-	-	-	-	-
Opciones para planes de compensación	-	-	-	28.180	-	-	-	-	-
Valor justo fusión	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Revalorización capital propio	5.670.417	-	100.893	(449.714)	-	1.283.263	-	-	-
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	2.507.814
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final	84.065.012	-	1.464.311	(8.550.806)	-	18.624.644	-	-	2.507.814
Saldos Actualizados	91.546.798	-	1.594.634	(9.311.827)	-	20.282.238	-	-	2.731.010

Número de Acciones

Serie	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
UNICA	40.651.736.072	39.969.696.632	39.969.696.632

Capital (Monto - M\$)

Serie	Capital suscrito	Capital pagado
UNICA	122.344.210	122.344.210

NOTA 22 Otros Ingresos y Egresos Fuera de la Explotación

Bajo este rubro de resultados no operacionales se presentan los siguientes valores :

Otros Ingresos fuera de la Explotación :	2008 M\$	2007 M\$
Ventas misceláneas	142.054	58.352
Utilidad en venta de activos fijos	41.564	47.999
Arriendo de Bienes Raíces	6.870	-
Amortización utilidades no realizadas	15.647	15.647
Utilidad en venta otros activos	1.334	545
Reintegro Ley 18.078	49.502	-
Reverso Prov. Valorización Inversiones	-	497.719
Otros	4.256	470
Total	261.227	620.732

Otros Egresos fuera de la Explotación :	2008 M\$	2007 M\$
Indemnizaciones extraordinarias pagadas	10.799	303.025
Finiquito y liquidación contrato Aguas Nuevo Sur	-	51.315
Pérdida en venta de activos fijos	5.913	78.116
Provisión juicios pendientes	18.486	3.870
Provisión repuestos	30.435	-
Otros	2.544	13.988
Total	68.177	450.314

NOTA 23 Corrección Monetaria

De acuerdo con circular No. 1.560 de fecha 20 de septiembre de 2001, en el rubro Diferencias de Cambio se presenta descontando el efecto inflacionario. Dicho efecto se presenta en el rubro Corrección Monetaria en una sola línea bajo el concepto "Efecto inflacionario en diferencia de cambio".

Miles de \$ Activos (Cargos) / Abonos	Indice de reajustabilidad	31-12-2008	31-12-2007
Existencias	IPC	1.625.802	994.444
Activo Fijo	IPC	4.760.724	3.435.800
Inversiones En Empresas Relacionadas	IPC	2.169.594	1.259.989
Menor Valor de Inversiones	IPC	424.011	-
Depositos a Plazo.	IPC	49.153	20.422
Valores Negociables.	IPC	89.532	98.932
Deudores Varios.	UF	2.168	860
Deudores Varios.	IPC	3.408	-
Otros Activos Circulantes.	IPC	205.287	236.958
Otros Activos Circulantes.	UF	181.663	96.892
Intangibles (Neto).	IPC	783.058	411.350
Gastos Anticipados.	UF	8.054	2.565
Impuestos por Recuperar.	IPC	44.738	3.961
Impuestos Diferidos Corto Plazo.	IPC	5.279	-
Impuestos Diferidos Largo Plazo.	IPC	7.548	-
Doctos y Cta por Cobrar Empresas Relacionadas Largo Plazo.	IPC	1.037.898	1.006.918
Otros Activos No Monetarios	IPC	2.853	647
Cuentas de Gastos y Costos	IPC	3.612.899	3.814.608
Total (Cargos) Abonos		15.013.669	11.384.346

Miles de \$ Pasivos (Cargos) / Abonos	Indice de reajustabilidad	31-12-2008	31-12-2007
Patrimonio	IPC	(10.215.367)	(7.192.692)
Obligaciones con Bancos E Inst.Financieras Corto Plazo.	UF	(249.324)	(23.488)
Impuesto Diferido Corto Plazo.	IPC	(64.338)	(56.123)
Provisiones Largo Plazo.	IPC	(61.502)	(32.705)
Impuesto Diferido Largo Plazo	IPC	(277.391)	(102.090)
Obligaciones con el Publico - Corto Plazo.	UF	(159.305)	(114.356)
Obligaciones con el Publico Largo Plazo (Bonos),	UF	(2.178.346)	(1.774.666)
Pasivo No Monetarios	\$ REAJUSTABLES	220.561	-
Pasivo No Monetarios	IPC	1.065	-
Efecto Inflación.	IPC	(186.429)	(164.283)
Otros Pasivos a Largo Plazo.	IPC	(3.266)	-
Pasivos No Monetarios		-	-
Cuentas de Ingresos	IPC	(3.872.152)	(4.030.161)
Total (Cargos) Abonos		(17.045.794)	(13.490.564)
(Perdida) Utilidad por Correccion Monetaria		(2.032.125)	(2.106.218)

NOTA 24 Diferencias de Cambio

Miles de \$ Activos (Cargos) / Abonos	Moneda	31-12-2008	31-12-2007
Disponible	US\$	(54.482)	(48.982)
Disponible	Euro	59.861	950
Disponible	Dólar Canadiense	(23.542)	8.420
Disponible	Libra Esterlina	(86.703)	265
Depósitos a Plazo	US\$	(28.359)	-
Depósitos a Plazo	Euro	(2.044)	-
Valores Negociables	US\$	(169.422)	2.307
Valores Negociables	Euro	447.072	-
Valores Negociables	Dólar Canadiense	14.732	-
Deudores por Venta	US\$	(2.029.315)	400.499
Deudores por Venta	Dólar Canadiense	45.279	74.377
Deudores por Venta	Corona Danesa	(2.377)	9
Deudores por Venta	Euro	(636.596)	52.105
Deudores por Venta	Libra Esterlina	(2.926)	(14.156)
Deudores Varios	US\$	1.428	397
Deudores Varios	Euro	(42)	-
Documentos por Cobrar	US\$	(6.290)	(167)
Cuentas por Cobrar Empresas Relacionadas Corto Plazo	US\$	216.849	(58.136)
Gastos Anticipados	US\$	-	4
Existencias	US\$	58.061	(2.750)
Existencias	Euro	7.350	2.023
Otros Circulantes	US\$	-	(25.929)
Otros Activos	US\$	473	-
Total (Cargos) Abonos		(2.190.993)	391.236

Miles de \$ Pasivos (Cargos) / Abonos	Moneda	31-12-2008	31-12-2007
Financieras - Corto Plazo	US\$	-	44.177
Cuentas por Pagar	US\$	(215.976)	131.484
Cuentas por Pagar	Euro	(29.073)	(4.897)
Cuentas por Pagar	Libra Esterlina	144	83
Cuentas por Pagar	Yen	-	(1)
Cuentas por Pagar	Dólar Australia	(7)	(19)
Cuentas por Pagar	Dólar Canadiense	10.502	(3.302)
Documentos por Pagar	US\$	(226.684)	21.114
Acreeedores Varios	US\$	(56.313)	111
Acreeedores Varios	Euro	(3.492)	-
Provisiones Corto Plazo	US\$	(345.360)	116.853
Provisiones Corto Plazo	Dólar Canadiense	1.745	(15.231)
Provisiones Corto Plazo	Libra Esterlina	(1.906)	-
Provisiones Corto Plazo	Euro	(12.097)	-
Otros Pasivos Circulantes	US\$	(40.578)	(83.922)
Otros Pasivos Circulantes	Yen	-	(35)
Otros Pasivos Circulantes	Dólar Canadiense	(10.559)	(13.017)
Otros Pasivos Circulantes	Libra Esterlina	(7.886)	46
Otros Pasivos Circulantes	Euro	(27.688)	(5.490)
Financieras - Largo Plazo	US\$	98	-
Cuentas por Pagar Empresas Relacionadas Corto Plazo	US\$	(228.358)	4.702
Cuentas por Pagar Empresas Relacionadas Corto Plazo	Euro	(24.156)	-
Efecto Inflación En Diferencia De Cambio		186.429	164.283
Total (Cargos) Abonos		(1.031.215)	356.939
(Perdida) Utilidad por Diferencias De Cambio		(3.222.208)	748.175

NOTA 25 Gastos de Emisión y Colocación de Títulos Accionarios y de Títulos de Deuda

Al 31 de diciembre de 2008, la Compañía presenta gastos activados asociados a la obtención de financiamiento, bonos serie A, que son amortizados en el plazo de vigencia de la deuda.

Estos gastos están compuestos principalmente por los siguientes conceptos; impuestos de timbres y estampillas, asesorías financieras, informes de clasificación de riesgo y derechos de registro de inscripción, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2008, se presenta M\$134.227 en otros activos circulantes (M\$150.828 en 2007), y M\$ 2.063.175 en Otros activos-Otros (M\$2.164.395 en 2007).

NOTA 26 Estado de Flujo de Efectivo

De acuerdo a las disposiciones de la Circular N° 1501 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a continuación se resumen las actividades de inversión y financiamiento que comprometen flujos futuros.

Flujos de Inversión	Flujo que afecta	
	2008 M\$	2007 M\$
Compras de activo fijo	87.934	241.289

Los pagos por compras de activos fijos que vencerán dentro de los próximos 90 días ascienden a M\$87.934 (M\$241.289 a diciembre de 2008) no existen pagos con vencimientos superiores a 90 días.

Flujos de Financiamiento	Flujo que afecta	
	2009 a 2013 M\$	2008 a 2012 M\$
Dividendos por pagar antiguos	12.247	19.924
Total	12.247	19.924

Con respecto a los dividendos por pagar antiguos, que se encuentran a disposición de los accionistas, se desconoce cuando ellos harán efectivo su cobro y en el caso de no materializarse dentro del plazo de cinco años se aplica lo instruido en el Art. 85 de la ley No.18.046, sobre Sociedades Anónimas, es decir, se destinan al cuerpo de Bomberos de Chile.

- Existen además obligaciones con el público Bonos (Nota 16) que comprometen flujos futuros .

Efectivo y Efectivo Equivalente

La composición del saldo del efectivo y efectivo equivalente que considera solamente las inversiones financieras de fácil liquidación, sin reajustes e intereses, pactadas a un máximo de noventa días, incluyendo los instrumentos adquiridos bajo pacto de retrocompra y los fondos mutuos no accionarios es como sigue:

	2008 M\$	2007 M\$
Disponibles	1.534.421	1.727.938
Depósitos a plazo	-	4.791.600
Valores negociables	667.083	326.700
Otros activos circulantes	3.400.000	4.339.665
Total	5.601.504	11.185.903

NOTA 27 Contratos de Derivados

Miles de \$ Tipo de derivado	Tipo de contrato	Valor del Contrato	Plazo de vencimiento o expiración	DESCRIPCION DE LOS CONTRATOS					Cuentas contables que afecta				
				Item Específico	Posición Compra /Venta	Partida o transacción protegida		Valor de la partida protegida	Activo / Pasivo		Efecto en Resultado		
						Nombre	Monto		Nombre	Monto	Realizado	No Realizado	
FR	CCPE	1.182.000	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.182.000	1.274.300	Activo Circulante	92.300	(92.300)	-	
FR	CCPE	868.140	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	868.140	893.480	Activo Circulante	25.340	(25.340)	-	
FR	CCPE	229.428	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	229.428	230.076	Activo Circulante	648	(648)	-	
FR	CCPE	3.140.650	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	3.140.650	2.944.000	Activo Circulante	196.650	196.650	-	
FR	CCPE	876.005	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	876.005	832.000	Activo Circulante	44.005	44.005	-	
FR	CCPE	688.000	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	688.000	643.300	Activo Circulante	44.700	44.700	-	
FR	CCPE	602.730	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	602.730	578.970	Activo Circulante	23.760	23.760	-	
FR	CCPE	396.945	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	396.945	406.312	Activo Circulante	9.366	(9.366)	-	
FR	CCPE	3.975.630	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	3.975.630	4.018.401	Activo Circulante	42.770	(42.770)	-	
FR	CCPE	407.925	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	407.925	406.776	Activo Circulante	1.148	1.148	-	
FR	CCPE	1.117.224	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.117.224	1.095.268	Activo Circulante	21.955	21.955	-	
FR	CCPE	404.558	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	404.558	407.365	Activo Circulante	2.807	(2.807)	-	
FR	CCPE	500.000	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	500.000	640.000	Pasivo Circulante	140.000	-	(140.000)	
FR	CCPE	538.600	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	538.600	640.000	Pasivo Circulante	101.400	-	(101.400)	
FR	CCPE	1.105.400	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.105.400	1.285.200	Pasivo Circulante	179.800	-	(179.800)	
FR	CCPE	1.109.600	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.109.600	1.291.400	Pasivo Circulante	181.800	-	(181.800)	
FR	CCPE	1.112.800	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.112.800	1.296.400	Pasivo Circulante	183.600	-	(183.600)	
FR	CCPE	638.300	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	638.300	648.200	Pasivo Circulante	9.900	-	(9.900)	
FR	CCPE	566.700	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	566.700	649.800	Pasivo Circulante	83.100	-	(83.100)	
FR	CCPE	1.261.000	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.261.000	1.299.600	Pasivo Circulante	38.600	-	(38.600)	
FR	CCPE	618.500	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	618.500	652.000	Pasivo Circulante	33.500	-	(33.500)	
FR	CCPE	641.800	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	641.800	652.000	Pasivo Circulante	10.200	-	(10.200)	
FR	CCPE	647.500	II Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	647.500	652.000	Pasivo Circulante	4.500	-	(4.500)	
FR	CCPE	1.293.000	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.293.000	1.306.800	Pasivo Circulante	13.800	-	(13.800)	
FR	CCPE	643.600	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	643.600	653.400	Pasivo Circulante	9.800	-	(9.800)	
FR	CCPE	648.200	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	648.200	654.800	Pasivo Circulante	6.600	-	(6.600)	
FR	CCPE	671.500	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	671.500	654.800	Pasivo Circulante	16.700	-	16.700	
FR	CCPE	1.326.000	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.326.000	1.311.800	Pasivo Circulante	14.200	-	14.200	
FR	CCPE	664.500	III Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	664.500	655.900	Pasivo Circulante	8.600	-	8.600	
FR	CCPE	1.373.000	IV Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.373.000	1.313.100	Pasivo Circulante	59.900	-	59.900	
FR	CCPE	749.750	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	749.750	896.640	Pasivo Circulante	146.890	-	(146.890)	
FR	CCPE	750.010	I Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	750.010	899.640	Pasivo Circulante	149.630	-	(149.630)	
FR	CCPE	400.275	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	400.275	477.338	Pasivo Circulante	77.063	-	(77.063)	
FR	CCPE	400.650	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	400.650	477.338	Pasivo Circulante	76.688	-	(76.688)	
FR	CCPE	686.375	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	686.375	795.563	Pasivo Circulante	109.188	-	(109.188)	
FR	CCPE	604.088	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	604.088	719.048	Pasivo Circulante	114.960	-	(114.960)	
FR	CCPE	401.325	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	401.325	477.338	Pasivo Circulante	76.013	-	(76.013)	
FR	CCPE	401.700	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	401.700	477.338	Pasivo Circulante	75.638	-	(75.638)	
FR	CCPE	551.000	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	551.000	636.450	Pasivo Circulante	85.450	-	(85.450)	
FR	CCPE	603.584	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	603.584	719.048	Pasivo Circulante	115.464	-	(115.464)	
FR	CCPE	402.450	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	402.450	477.338	Pasivo Circulante	74.888	-	(74.888)	
FR	CCPE	403.013	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	403.013	477.338	Pasivo Circulante	74.325	-	(74.325)	
FR	CCPE	414.600	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	414.600	477.338	Pasivo Circulante	62.738	-	(62.738)	
FR	CCPE	604.112	I-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	604.112	719.048	Pasivo Circulante	114.936	-	(114.936)	
FR	CCPE	419.550	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	419.550	477.338	Pasivo Circulante	57.788	-	(57.788)	
FR	CCPE	200.168	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.168	224.703	Pasivo Circulante	24.535	-	(24.535)	
FR	CCPE	420.225	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	420.225	477.338	Pasivo Circulante	57.113	-	(57.113)	
FR	CCPE	200.393	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.393	224.703	Pasivo Circulante	24.310	-	(24.310)	
FR	CCPE	420.788	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	420.788	477.338	Pasivo Circulante	56.550	-	(56.550)	
FR	CCPE	200.575	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.575	224.703	Pasivo Circulante	24.128	-	(24.128)	
FR	CCPE	561.450	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	561.450	636.450	Pasivo Circulante	75.000	-	(75.000)	
FR	CCPE	200.598	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.598	224.703	Pasivo Circulante	24.105	-	(24.105)	
FR	CCPE	562.440	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	562.440	636.450	Pasivo Circulante	74.010	-	(74.010)	
FR	CCPE	200.780	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.780	224.703	Pasivo Circulante	23.923	-	(23.923)	
FR	CCPE	563.520	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	563.520	636.450	Pasivo Circulante	72.930	-	(72.930)	
FR	CCPE	200.908	II-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	200.908	224.703	Pasivo Circulante	23.795	-	(23.795)	
FR	CCPE	644.270	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	644.270	636.450	Pasivo Circulante	7.820	-	7.820	
FR	CCPE	218.585	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	218.585	224.703	Pasivo Circulante	6.118	-	(6.118)	
FR	CCPE	645.200	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	645.200	636.450	Pasivo Circulante	8.750	-	8.750	
FR	CCPE	218.738	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	218.738	224.703	Pasivo Circulante	5.965	-	(5.965)	
FR	CCPE	646.200	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	646.200	636.450	Pasivo Circulante	9.750	-	9.750	
FR	CCPE	219.078	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	219.078	224.703	Pasivo Circulante	5.625	-	(5.625)	
FR	CCPE	647.200	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	647.200	636.450	Pasivo Circulante	10.750	-	10.750	
FR	CCPE	219.415	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	219.415	224.703	Pasivo Circulante	5.288	-	(5.288)	
FR	CCPE	680.840	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	680.840	636.450	Pasivo Circulante	44.390	-	44.390	
FR	CCPE	682.030	III-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	682.030	636.450	Pasivo Circulante	45.580	-	45.580	
FR	CCPE	683.080	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	683.080	636.450	Pasivo Circulante	46.630	-	46.630	
FR	CCPE	684.080	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	684.080	636.450	Pasivo Circulante	47.630	-	47.630	
FR	CCPE	1.027.350	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.027.350	954.675	Pasivo Circulante	72.675	-	72.675	
FR	CCPE	1.028.670	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.028.670	954.675	Pasivo Circulante	73.995	-	73.995	
FR	CCPE	1.030.155	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.030.155	954.675	Pasivo Circulante	75.480	-	75.480	
FR	CCPE	1.031.370	IV-Trimestre 2009	Tipo de Cambio	V	Deudores por Venta	1.031.370	954.675	Pasivo Circulante	76.695	-	76.695	

NOTA 28 Contingencias y Restricciones

- a) Al 31 de diciembre de 2008, la Sociedad mantiene contratos de cobertura de fluctuación de moneda (US\$/) por un total de US\$36.560.000 posición de venta, con vencimientos entre el 08 de enero y el 06 de marzo de 2009 (US\$ 28.960.000 en 2007).

Adicionalmente, la Sociedad mantiene los siguientes contratos en otras monedas:

- Contratos de cobertura de fluctuación de moneda (EUR/\$) por un total de EUR 5.350.000 posición de venta, con vencimientos entre el 27 de marzo y 23 de abril de 2009.
- Contrato de cobertura de fluctuación de moneda (GBP/\$) por un total de GBP 1.180.000 posición de venta, con vencimiento el 21 de marzo de 2009.
- Contrato de cobertura de fluctuación de moneda (CAD/\$) por un total de CAD 770.000 posición de venta, con vencimiento el 31 de marzo de 2009.
- Producto de la incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala, la Sociedad mantiene adicionalmente contratos de cobertura de fluctuación de moneda (US\$/) por un total de US\$ 26.750.000 posición de venta, con vencimiento entre el 13 de enero y el 28 de diciembre de 2009 y contratos de cobertura de fluctuación de moneda (EUR/\$) por un total de EUR 4.900.000 posición de venta, con vencimiento entre el 27 de marzo y el 27 de agosto de 2009.

- b) Al 31 de diciembre de 2008, existen compromisos asociados a contratos de compra de vino y uva por M\$16.238.346 (M\$12.832.012 en 2007) que no han sido registrados en los estados financieros.

- c) Existen juicios iniciados contra Viña San Pedro S.A. y filiales los cuales la administración considera probable que puedan afectar los resultados. En consecuencia, se han establecido provisiones al respecto a estos juicios por un monto de M\$21.000.

- d) Contexto económico Argentino

Al 31 de diciembre de 2008, la Sociedad mantiene activos directos en Argentina que representan un 6,8% de los activos totales de la Sociedad (9,1% al 31 de diciembre de 2007).

- e) En los contratos por emisión de bonos la Sociedad ha asumido el compromiso de cumplir ciertos índices financieros calculados sobre su balance consolidado o individual, los que se detallan a continuación:

- Control sobre filiales, que represente al menos el 30% del EBITDA consolidado del emisor.
- No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas distintas de sus filiales.
- No vender ni transferir activos esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual
- Mantener al final de cada trimestre una razón de endeudamiento, medida sobre los estados financieros consolidados, no superior a 1,2 veces
- Mantener una cobertura de gastos financieros en relación al EBITDA establecida al final de cada trimestre y en forma retroactiva para períodos de doce meses, medida sobre los estados financieros consolidados e individuales, no inferior a 3 veces.
- Mantener al final de cada trimestre un Patrimonio mínimo de UF 4.000.000.

La Compañía estima que las restricciones antes señaladas no son significativas para el normal desenvolvimiento de sus negocios, habiendo cumplido a la fecha con los covenants establecidos.

NOTA 29 Caucciones Obtenidas de Terceros

Boletas en Garantía

Fecha	Operación que generó la caución	M\$	Otorgante	Relación con la Sociedad Informante
22-feb-08	Modificación de layout y upgrade de autom.linea envasado N°1-2 y 3, p.Molina	7.256	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
22-feb-08	Modificación de layout y upgrade de autom.linea envasado N°1-2 y 3, p.Molina	36.000	Banco de Chile	Proveedor del Servicio
25-mar-08	Suministros de 10 estanque inox.de 15.500 lts y 2 estanq.de 7.500 lts. p.Molina	17.766	Banco CorpBannca	Proveedor del Producto
27-mar-08	Suministro maquina roscadora automatica mod.CA6/300, planta Molina	11.268	Banco Santander Santiago	Proveedor del Producto
14-abr-08	Construcción de galpon bodega reserva de 2.260 m2, planta Molina	33.008	Banco Bice	Proveedor del Servicio
25-jul-08	Funcionamiento y cumplimiento de los equipos "Piping Agua Caliente"	2.987	Banco de Credito e Inversiones	Proveedor del Servicio
11-sep-08	Filtros tangenciales Pall modelo OENO FLOW 8/10*L	44.000	Banco Security	Proveedor del Producto

Documentos en Garantía

20-novi-07	Contrato 82012008 compra de Vino País tinto 2008	24.375	Soc. Agrícola Cabrera Ltda.	Proveedor del Producto
------------	--	--------	-----------------------------	------------------------

NOTA 30 Moneda Nacional y Extranjera

Activos

Miles de \$ Rubro	Moneda	Monto	
		31-12-2008	31-12-2007
Activos Circulantes			
Disponible	\$ No Reajutable	552.935	876.314
Disponible	Dólares	410.950	630.865
Disponible	Euros	541.468	113.401
Disponible	Libras Esterlina	4.833	63.058
Disponible	Dólar Canadiense	24.235	44.300
Depositos A Plazo	\$ No Reajutable	-	4.806.663
Valores Negociables	\$ Reajustables	-	327.916
Valores Negociables	\$ No Reajutable	130.065	-
Valores Negociables	Dólares	537.082	-
Deudores Por Venta (Neto)	\$ No Reajutable	2.213.827	3.995.053
Deudores Por Venta (Neto)	Dólares	9.159.332	9.775.195
Deudores Por Venta (Neto)	Euros	4.775.424	1.421.987
Deudores Por Venta (Neto)	Corona Danesa	-	58.583
Deudores Por Venta (Neto)	Dólar Canadiense	637.226	431.643
Deudores Por Venta (Neto)	Libras Esterlina	936.530	255.621
Documentos Por Cobrar (Neto)	\$ No Reajutable	1.715.486	1.666.817
Documentos Por Cobrar (Neto)	Dólares	108.366	-
Deudores Varios (Neto)	\$ Reajustables	18.923	17.855
Deudores Varios (Neto)	\$ No Reajutable	1.348.446	953.604
Deudores Varios (Neto)	Dólares	65.305	11.612
Deudores Varios (Neto)	Euros	623	-
Impuestos Por Recuperar	\$ Reajustables	1.061.668	165.890
Impuestos Por Recuperar	\$ No Reajutable	52.871	568.264
Gastos Pagados Por Anticipado	\$ Reajustables	70.176	76.417
Gastos Pagados Por Anticipado	\$ No Reajutable	11.984	8.968
Gastos Pagados Por Anticipado	Dólares	18.924	-
Otros Activos Circulantes	\$ Reajustables	134.227	150.828
Otros Activos Circulantes	\$ No Reajutable	3.438.009	4.387.737
Otros Activos Circulantes	Dólares	1.352.707	310.275
Existencias	\$ No Reajutable	39.745.949	29.370.447
Existencias	Dólares	130.029	37.572
Existencias	Euros	3.596	-
Dctos. Y Ctas. Por Cobrar Empresas Relacionadas	\$ No Reajutable	3.651.393	4.094.594
Dctos. Y Ctas. Por Cobrar Empresas Relacionadas	Dólares	998.933	786.984
Activo Fijo			
Terrenos	\$ No Reajutable	23.442.332	8.930.682
Construcciones Y Obras De Infraestructura	\$ No Reajutable	39.529.908	26.401.243
Maquinarias Y Equipos	\$ No Reajutable	37.455.876	24.359.702
Otros Activos Fijos	\$ No Reajutable	22.996.708	22.882.698
Otros Activos Fijos	Dólares	39.315	21.587
Otros Activos Fijos	Euros	511.604	916.946
Otros Activos Fijos	Dólar Australiano	6.288	-
Otros Activos Fijos	Franco Suizo	196	-
Depreciacion (Menos)	\$ No Reajutable	(50.543.448)	(36.435.042)
Mayor Valor Retacion Tecnica	\$ No Reajutable	4.078.150	4.102.339
Otros Activos			
Inversion En Empresas Relacionadas	\$No Reajutable	43.932.399	18.041.562
Inversion En Empresas Relacionadas	Dólares	2.539.345	1.637.265
Menor Valor De Inversiones	\$ No Reajutable	24.265.943	-
Mayor Valor De Inversiones (Menos)	\$ No Reajutable	(33.916)	-
Deudores A Largo Plazo	\$ Reajustables	6.190	-
Deudores A Largo Plazo	\$ No Reajutable	26.535	-
Dctos. Y Ctas. Por Cobrar Empresas Relacionadas L/P	\$ No Reajutable	22.757.453	-
Dctos. Y Ctas. Por Cobrar Empresas Relacionadas L/P	Dólares	-	12.699.673
Intangibles (Netos)	\$ No Reajutable	17.568.777	5.541.518
Otros Activos	\$ Reajustables	2.063.175	-
Otros Activos	\$ No Reajutable	325.051	2.511.444
Total Activos			
	\$ No Reajutable	238.662.733	127.064.607
	Dólares	15.360.288	25.911.028
	Euros	5.832.715	2.452.334
	Libras Esterlina	941.363	318.679
	Dólar Canadiense	661.461	475.943
	\$ Reajustables	3.354.359	738.906
	Corona Danesa	-	58.583
	Dólar Australiano	6.288	-
	Franco Suizo	196	-

Pasivos Circulantes

Miles de \$ Rubro	Moneda	Hasta 90 días				90 días a 1 año			
		31-12-2008		31-12-2007		31-12-2008		31-12-2007	
		Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual
Obligs. con Bancos e Inst. Financieras CP	\$ Reajustables	-	-	-	-	2.027.181	3,40	-	-
Obligs. con Bancos e Inst. Financieras CP	\$No Reajustable	6.504.218	9,48	-	-	3.064.045	9,48	-	-
Obligs. con Bancos e Inst. Financieras Porc CP	\$No Reajustable	-	-	-	-	45.660	10,8	-	-
Obligaciones con El Público(Efectos De Comercio) Bonos	\$ Reajustables	1.041.897	3,8	1.049.037	3,8	1.041.896	3,8	1.049.037	3,8
Dividendos por Pagar	\$No Reajustable	12.247	-	19.924	-	-	-	-	-
Cuentas por Pagar	\$ Reajustables	1.974.595	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por Pagar	\$No Reajustable	4.670.039	-	4.657.698	-	2.514.636	-	2.507.991	-
Cuentas por Pagar	Dólares	218.203	-	133.018	-	48.116	-	-	-
Cuentas por Pagar	Euros	22.398	-	31.645	-	-	-	-	-
Documentos por Pagar	\$No Reajustable	394.983	-	1.383.588	-	651.524	-	651.870	-
Documentos por Pagar	Dólares	47.435	-	9.535	-	24.822	-	6.245	-
Acreeedores Varios	\$No Reajustable	261.438	-	246.237	-	-	-	-	-
Acreeedores Varios	Dólares	19.858	-	1.262	-	-	-	-	-
Acreeedores Varios	Euros	82.728	-	130.773	-	-	-	-	-
Acreeedores Varios	Dólar Australiano	523	-	562	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	\$No Reajustable	1.958.858	-	2.501.544	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	Dólares	2.452.786	-	1.806.367	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	Euros	194.142	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	Dólar Canadiense	56.125	-	107.648	-	-	-	-	-
Provisiones C/P	Libras Esterlina	34.788	-	-	-	-	-	-	-
Retenciones	\$No Reajustable	592.714	-	434.776	-	-	-	-	-
Retenciones	\$ Reajustables	469.853	-	468.449	-	-	-	-	-
Impuesto a la Renta	\$No Reajustable	-	-	62.327	-	-	-	-	-
Documentos por Pagar a Empresas Relacionadas	\$No Reajustable	4.539.840	-	3.053.015	-	-	-	-	-
Impuestos Diferidos	\$No Reajustable	699.897	-	701.830	-	102.305	-	-	-
Otros Pasivos Circulantes	Dólares	603.000	-	-	-	294.200	-	-	-
Otros Pasivos Circulantes	Euros	296.520	-	-	-	-	-	-	-
Otros Pasivos Circulantes	\$ Reajustables	3.669	-	-	-	11.005	-	-	-
Otros Pasivos Circulantes	\$No Reajustable	-	-	163.230	-	-	-	-	-
Total Pasivos Circulantes									
	\$ Reajustables	3.490.014	-	1.517.486	-	3.080.082	-	1.049.037	-
	\$No Reajustable	19.634.234	-	13.224.169	-	6.378.170	-	3.159.861	-
	Dólares	3.341.282	-	1.950.182	-	367.138	-	6.245	-
	Euros	595.788	-	162.418	-	-	-	-	-
	Dólar Australiano	523	-	562	-	-	-	-	-
	Dólar Canadiense	56.125	-	107.648	-	-	-	-	-
	Libras Esterlina	34.788	-	-	-	-	-	-	-

Pasivos Largo Plazo Período Actual 31-12-2008

Miles de \$ Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual
Obligs. con Bancos e Inst. Financieras	\$No Reajustable	2.700.000	10,7	-	-	-	-	-	-
Obligs. con el Público (Bonos)	\$ Reajustables	3.217.886	3,8	3.217.886	3,8	8.044.714	3,8	10.779.915	3,8
Provisiones a Largo Plazo	\$ Reajustables	339.155	-	-	-	-	-	-	-
Provisiones a Largo Plazo	\$No Reajustable	288.368	-	75.841	-	174.434	-	242.690	-
Impuesto Diferido a Largo Plazo	\$No Reajustable	1.718.598	-	-	-	1.594.747	-	-	-
Otros Pasivos a Largo Plazo	\$ Reajustables	29.052	-	29.052	-	72.630	-	97.323	-
Otros Pasivos a Largo Plazo	\$No Reajustable	4.305	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	\$No Reajustable	4.711.271	-	75.841	-	1.769.181	-	242.690	-
	\$ Reajustables	3.586.093	-	3.246.938	-	8.117.344	-	10.877.238	-

Pasivos Largo Plazo Período Anterior 31-12-2007

Miles de \$ Rubro	Moneda	1 a 3 años		3 a 5 años		5 a 10 años		más de 10 años	
		Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual	Monto	tasa int. prom. anual
Obligs. con el Público (Bonos)	\$ Reajustables	3.205.362	3,8	3.205.362	3,8	8.013.404	3,8	12.340.641	3,8
Provisiones a Largo Plazo	\$No Reajustable	384.818	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto Diferido a Largo Plazo	\$No Reajustable	1.595.871	-	-	-	-	-	-	-
Otros Pasivos a Largo Plazo	\$ Reajustables	29.061	-	29.061	-	72.653	-	111.886	-
Otros Pasivos a Largo Plazo	\$No Reajustable	11.500	-	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos a Largo Plazo									
	\$ Reajustables	3.234.423	-	3.234.423	-	8.086.057	-	12.452.527	-
	\$No Reajustable	1.992.189	-	-	-	-	-	-	-

NOTA 31 Sanciones

En los ejercicios comprendidos en los presentes Estados financieros, no hubo sanciones aplicadas a Viña San Pedro Tarapacá S.A., a sus Directores y Gerente General, por parte de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile.

Por otra parte, no hay sanciones o medidas administrativas de importancia que afecten a las empresas relacionadas directamente con la Compañía.

NOTA 32 Hechos Posteriores

No existen hechos posteriores que hayan ocurrido entre el 31 de diciembre de 2008 y la fecha de emisión de los estados financieros (29 de enero de 2009) que pudieran afectarlos significativamente.

NOTA 33 Medio Ambiente

Durante los períodos 2008 y 2007 la Sociedad Matriz y sus filiales han invertido un total de M\$59.509 y M\$45.890 respectivamente, relacionado con la protección del medio ambiente.

NOTA 34 Documentos por Pagar

Al 31 de diciembre, la composición de los documentos por pagar es la siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Proveedores moneda Nacional	1.046.508	2.035.457
Proveedores moneda Extranjera	72.256	15.781
Total	1.118.764	2.051.238

NOTA 35 Cuentas por Pagar

Al 31 de diciembre, la composición de los documentos por pagar es la siguiente:

	2008 M\$	2007 M\$
Proveedores de vinos	277.195	192.099
Proveedores moneda nacional	8.870.073	6.973.590
Proveedores moneda extranjeros	300.719	164.663
Total	9.447.987	7.330.352

NOTA 36 Depositos a Plazo

Al 31 de diciembre, la composición de depósitos a plazo es:

	2008 M\$	2007 M\$
Banco de Chile(1)	-	4.806.663
Total	-	4.806.663

	2008 %	2007 %
(1) Tasa de interés nominal en pesos	-	6,84%

En el año 2007, el total de los depósitos efectuados fueron pactados a menos de 90 días.

NOTA 37 Futuro Cambio Contable

En conformidad con lo establecido por la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) en sus oficios circulares N°368 del 16 de octubre de 2006 y N°427 del 28 de diciembre de 2007, a partir del 1° de Enero de 2009, la Sociedad y sus filiales adoptarán normas internacionales de preparación de información financiera (IFRS) y en consecuencia se discontinúa a partir de dicho año la aplicación de los principios contables a la fecha vigentes en Chile.

Producto de lo anterior, se podrían originar algunos cambios sobre los saldos patrimoniales al 1 de enero de 2009 y en el tratamiento contable y de presentación de algunos conceptos en resultados en los ejercicios siguientes. Asimismo, para efectos comparativos con el año 2009, los estados financieros del ejercicio 2008 deberán readecuarse de acuerdo con la nueva normativa (IFRS). Los estados financieros así determinados podrían diferir en algunos aspectos de los presentes estados financieros preparados bajo normas de contabilidad aplicadas en Chile.

La Sociedad ha desarrollado un plan para enfrentar integralmente este proceso de conversión, y a la fecha de emisión de estos estados financieros, está en proceso de revisar y depurar la información sobre la estimación de los efectos que deberán reflejarse en los estados financieros futuros y la implementación de los procesos computacionales.

Comentarios del Gerente General

Debido a la Fusión por Incorporación de Viña Tarapacá Ex - Zavala S.A. en Viña San Pedro S.A., fusión que fuese aprobada en ambas Juntas Extraordinarias de Accionistas realizadas con fecha 3 de diciembre del 2008, ha significado que los estados financieros al 31 de diciembre del 2008, para Viña San Pedro Tarapacá S.A., estén constituidos por el año completo de la antigua Viña San Pedro S.A. más el cuarto trimestre del año 2008 de la Viña Tarapacá - Ex Zavala S.A., esta situación dificulta el análisis comparativo con el año 2007, que está constituido sólo por los resultados Viña San Pedro S.A.

El impacto de la consolidación de Viña Tarapacá en los resultados del cuarto trimestre, en las principales partidas del estado de resultados es la siguiente, los Ingresos de explotación se incrementaron en \$4.591 millones, el resultado de explotación se incrementó en \$473 millones y la utilidad neta se incrementa en \$86.

Sin estos efectos la variación de estas mismas tres partidas habría sido la siguiente, los ingresos de explotación se reducen en \$ 5.831 millones, el resultado de explotación se incrementa en \$1.517 millones y la utilidad neta se reduce \$1.634 millones

El EBITDA aumenta desde \$8.962 millones a \$9.907 millones. Este último aumento explicado por menores costos de explotación, debido a menores costos de la materia prima, y menores gastos de administración y ventas, compensados parcialmente por menores ingresos por ventas, los cuales caen debido a la disminución en las exportaciones y la caída del tipo de cambio.

Analisis de los Estados Financieros

1 Liquidez

La Razón de Liquidez es de 2,00 para el 2008, aislando el efecto de la incorporación de Viña Tarapacá, la Razón de Liquidez muestra un disminución de 3,09 a 2,87, respecto a igual período del año anterior. La variación de este índice se explica por la disminución del 8,18% del Activo Circulante, principalmente en los rubros: disponible, depósitos a plazo, deudores por ventas, documentos y cuentas por cobrar a empresas relacionadas, parcialmente compensada por un aumento de las existencias, además de una disminución del pasivo circulante en un 1.24%.

La Razón Ácida es de 0,92 para el 2008, si no se considera el efecto de la incorporación de Viña Tarapacá, tenemos una disminución en la Razón Ácida más pronunciada que la de la Razón de Liquidez, pasando de 1,70 en 2007 a 1,29 en 2008, esto debido a que el aumento de las existencias en un 12,1% para el 2008, compensaba parcialmente la caída en la Razón de Liquidez.

2 Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento es de 0,36 para el 2008, aislando los efectos de la incorporación de Viña Tarapacá, la Razón de Endeudamiento disminuye pasando de un 0,47 a 0,44. Lo anterior explicado por la disminución de los Pasivos a Corto Plazo y Largo Plazo, en un 1,24% y 4,86% respectivamente y por el aumento del Patrimonio en un 2,67%.

En la Composición de Pasivos de Corto y Largo Plazo, a diciembre de 2008 se aprecia que un 53,1% de la cartera de pasivos corresponde a pasivos circulantes y un 46,9% a pasivos de largo plazo. Esta Composición, sin considerar la incorporación de Viña Tarapacá, a diciembre 2008, es de 43,1% de pasivo circulante y de 56,9% de pasivos a largo plazo, de este total de pasivos un 56,37% lo conforman pasivos financieros. Al 31 de diciembre de 2007, el porcentaje de pasivos circulantes era de 42,2% y el de pasivos largo plazo fue de un 57,8%. Del total de pasivos un 57,52% lo conformaban pasivos financieros. Este cambio de composición se debe principalmente a la disminución de las obligaciones con bancos e instituciones financieras de largo plazo.

La Cobertura de Gastos Financieros es de 1,96 para el 2008, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá, se presenta una disminución respecto a igual período del año anterior, pasando este índice de 3,31 a 2,05 veces. Lo anterior, se explica fundamentalmente por la baja en el resultado antes de impuestos e intereses en un 41,90%, compensada parcialmente por la baja en un 5,92% de los gastos financieros.

3 Actividad

El total de activos de la sociedad al 31 de diciembre de 2008 es de \$264.819 millones, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá, se presenta un leve aumento de 0,75%, respecto del mismo período del año anterior, alcanzando la suma de \$158.199 millones. Este aumento se explica fundamentalmente por mayores inversiones en empresas relacionadas, parcialmente compensado por baja en los activos circulantes y en los activos fijos.

El índice de Rotación de Inventarios es de 1,41 para el 2008, si se aísla la incorporación de Viña Tarapacá, se disminuye desde 1,80 a 1,48, al comparar con igual período de 2007, debido a la disminución de los costos de venta del período y al aumento de los inventarios promedio.

Los días de permanencia de inventarios a diciembre de 2008 es de 255,7, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá, estos aumentan respecto a igual período del año anterior, desde 199,8 días a 242,7 días, por la disminución de los costos de ventas y del aumento en las existencias.

4 Resultados Acumulados

Resultados Individuales

El resultado del ejercicio es de una utilidad de \$1.184 millones para el 2008, si no se considera el cuarto trimestre de Viña Tarapacá, la utilidad es de \$1.097 millones, \$1.634 millones menor al año anterior, cuando alcanzó una utilidad de \$2.731 millones. Lo anterior, se explica por una disminución del resultado fuera de explotación de \$3.215 millones, compensado por un aumento en el resultado de explotación de \$1.517 millones.

El detalle de las principales variaciones que explican el aumento del Resultado de explotación, mencionado anteriormente, aislado el efecto de la incorporación del cuarto trimestre de Viña Tarapacá, es el siguiente:

- Ingreso de Explotación: este registró una disminución de 7,20% con respecto a igual período del año anterior, debido principalmente a una disminución de las ventas, y la caída del tipo de cambio.
- Margen de Explotación: aumenta en \$861 millones, correspondiente a un 3,07% respecto a igual período del año anterior;

debido principalmente a una baja en los costos de explotación, los cuales representaron sólo un 61,57% de los ingresos en comparación al 65,40% en el año anterior, esto debido a un menor costo en la materia prima; compensado parcialmente por los menores ingresos de explotación ya mencionados.

- Resultado de Explotación: aumenta \$1.517 millones, alcanzando \$5.401 millones. Esta alza se debe a un mayor margen de explotación por \$861 millones y a menores gastos de administración y venta por \$656 millones.

El mayor margen de explotación se explica principalmente por los menores costos de explotación, por un menor costo de la materia prima, compensados por los menores volúmenes de exportación y efecto del tipo de cambio.

Los gastos de administración y ventas registraron una disminución de \$656 millones, correspondiente a un 2,72% menor a igual período del año anterior. Como porcentaje de las ventas aumentaron de 29,80% a un 31,24%.

El resultado de explotación mejora significativamente como porcentaje de las ventas aumentando de 4,80% el año 2007 a 7,19% el año 2008.

Por otra parte, el Resultado Fuera de Explotación es una pérdida de \$4.613 millones, si no se considera el cuarto trimestre de Viña Tarapacá, se pasa de una pérdida de \$928 millones en el período anterior a una pérdida de \$4.143 millones durante el presente ejercicio. Esta variación de \$3.215 millones se explica, principalmente, por las variaciones mencionadas a continuación:

- Ingresos y Gastos Financieros: en términos netos estos alcanzaron la cifra negativa de \$1.181 millones en el período actual, frente a los \$1.279 millones negativos obtenidos en igual período del año anterior.
- Otros Ingresos y Egresos fuera de la explotación (incluye IER): en términos netos estos alcanzaron \$1.591 millones positivo a diciembre de 2008. A igual período de 2007, estos alcanzaron los \$1.708 millones positivo. La baja de \$117 millones en el resultado se explica principalmente por una disminución en las utilidades que no alcanzan a ser compensadas con las menores pérdidas en las empresas relacionadas.
- Corrección Monetaria y Diferencias de Cambio: en términos netos, estas cuentas muestran una pérdida de \$4.553 millones para el año 2008, frente a una pérdida de \$1.358 millones en igual período del año anterior. La mayor pérdida por \$3.195 millones se explican por las diferencias de cambio, principalmente en los ítems de deudores por venta, provisiones, documentos y cuentas por pagar.

El impuesto a la renta es de \$77 millones, donde la variación, si no se considera Viña Tarapacá, es una disminución de \$64 millones, pasando desde una pérdida de \$224 millones en el año 2007 a \$160 millones a diciembre 2008.

En cuanto al Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización (RAIIDA) es de \$7.689 millones para el 2008, si no se considera el cuarto trimestre de Viña Tarapacá, este pasa de \$9.313 millones a diciembre de 2007 a \$6.966 millones en este período, principalmente, por las razones antes señaladas que explican los aumentos y disminuciones en el resultado antes de impuestos.

5 Rentabilidad

La rentabilidad sobre el patrimonio es de 0,78% para el 2008, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá, esta rentabilidad disminuyó desde 2,74% al 31 de diciembre 2007 a un 1,01% al 31 de diciembre de 2008, esto debido a la baja en los resultados de la Sociedad Matriz y sus filiales.

La rentabilidad sobre activos fue de un 0,56% en el 2008, si se aísla la incorporación de Viña Tarapacá, se alcanza una rentabilidad de 0,70% en 2008, frente al 1,79% del año anterior.

En el caso del rendimiento de los activos operacionales este es de 3,59%, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá, éste rendimiento aumentó de 3,45% a 4,89% a diciembre 2008, explicado por un mejor resultado operacional de un 39,06%, además de la disminución de los activos operacionales en 1,79%.

La Utilidad por Acción al 31 de diciembre de 2008 es de \$0,030, aislando el efecto de la incorporación de Viña Tarapacá, la utilidad por acción disminuye respecto a la misma fecha del año anterior, al pasar ésta de \$0,114 a \$0,046 debido a las disminuciones en los resultados no operacionales obtenidos durante este período.

6 Diferencias Entre Valor Libros y el Valor de Mercado de los Principales Activos

Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2008 han sido preparados de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados y normas generales y específicas de la Superintendencia de Valores y Seguros, organismo bajo cuya fiscalización se encuentra la Sociedad.

En cuanto a los valores de libros de sus principales activos, se estima que éstos reflejan en general su valor de mercado.

Respecto de las marcas de la Sociedad, se estima que su valor contable es inferior al valor que éstas tienen en el mercado.

7 Analisis de los Mercados, Competencia y Participacion Relativa

Vinos en Chile, Mercado Nacional:

En el mercado doméstico, Viña San Pedro Tarapacá (VSPT), de acuerdo a estimaciones de ACNielsen, tenía una participación de mercado en volumen para el período 2008 de 23%, siendo sus principales competidores Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita con 30% y 29%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior Viña San Pedro S.A. tenía una participación de 19%, el aumento con respecto al año anterior viene dado por la participación de mercado de la marcas de Viña Tarapacá que para el año 2008 alcanza una participación de mercado de un 3%.

Vinos de Exportación, Envasados:

En este segmento, Viña San Pedro, de acuerdo a estimaciones de la Asociación de Viñas de Chile, tiene una participación de mercado acumulada a Noviembre de 2008 de 8% en volumen. Sus principales competidores son Viña Concha y Toro y Viña Santa Rita con 37% y 6%, respectivamente. Para el mismo período del año anterior la participación de mercado de Viña San Pedro fue de 8%.

8 Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2008, se generó un flujo neto total negativo de \$5.120 millones que se explica por flujos positivos generados por las actividades de la operación, de \$4.538 millones, flujos negativos originados por actividades de inversión, que alcanzaron los \$7.302 millones y por flujos negativos provenientes de actividades de financiamiento por un monto de \$2.355 millones. El resultado positivo proveniente de actividades de la operación se explica principalmente porque la recaudación de deudores por ventas más los otros ingresos percibidos fueron mayores al pago a proveedores y personal, intereses, impuestos IVA y Renta y a otros gastos pagados. El flujo negativo generado en las actividades de financiamiento se produce principalmente por la el pago de dividendos por \$809 millones y pago de obligaciones con el público. Finalmente, los flujos negativos generados por actividades de inversión, se explican por \$3.826 millones destinados a la incorporación de activos fijos y \$4.372 destinados a inversión en empresas relacionadas.

9 Riesgo de Mercado

Riesgo Cambiario y tasa de interés

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la deuda financiera era de \$41.685 millones y \$28.863 millones, respectivamente, si se excluye la incorporación de Viña Tarapacá, la deuda financiera alcanza a \$27.344 millones al 31 de diciembre de 2008. Con respecto a la porción de deuda a tasa variable, no se usan instrumentos para minimizar riesgo de variación de tasas. La estructura de tasa y plazo de la deuda se considera razonable y el total de las deudas financieras representan sólo un 15,74% del total de los activos de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2008 tiene una posición neta pasiva consolidada en moneda extranjera de US\$553 mil, si no se considera la incorporación de Viña Tarapacá. El mecanismo usado por Viña San Pedro para cubrir la Exposición Activo - Pasivo es mediante operaciones de compra y venta de moneda extranjera a futuro. Adicionalmente, Viña San Pedro mantiene deudas en UF correspondiente a Obligaciones con el público, Bonos por \$27.344 millones.

El descalce de moneda de Viña San Pedro S.A. en lo referente a ingresos y costos operacionales, se refleja en que, parte importante de sus ingresos por ventas individuales corresponden a exportaciones, las cuales se encuentran pactadas principalmente en dólares y euros. Por otra parte, de los costos operacionales, un valor equivalente a cerca de 20% corresponde a insumos importados y otros gastos también indexados al dólar.

En relación a la Exposición a Otros Riesgos Relevantes, la Sociedad se abastece, para la elaboración de sus productos, tanto de producción propia como de terceros. Para esta última, se abastece de materias primas (uva y vinos) en los mercados de Chile y Argentina. La materia prima, por su naturaleza agrícola, está expuesta a una alta volatilidad en sus precios. La política de la empresa al respecto es diversificar sus fuentes de abastecimiento entre producción propia, compra de uva y vino a través de contratos de corto y largo plazo, con bandas de precios y precios fijos.

Finalmente, y dada la natural alta volatilidad de los precios de los vinos, la Sociedad tiene implementado un sistema de administración del riesgo de nuestras existencias de vinos. Permanentemente se monitorea el riesgo implícito de nuestras existencias, gatillando decisiones de abastecimiento, todas ellas enmarcadas en un claro esquema de autorización de transacciones.

	31/12/2008	31/12/2007
1.- LIQUIDEZ		
Razón de liquidez	2,00	3,09
Definida como:		
Total Activos Circulantes		
Total Pasivos Circulantes		
Razón ácida	0,92	1,70
Definida como:		
Act. Circ. - Exist. - Gts. Antic.		
Pasivo Circulante		
2.- ENDEUDAMIENTO		
Razón de endeudamiento	0,36	0,47
Definida como:		
Pas. Circ. + Pas. L.P.		
Total patrimonio		
Proporción de la deuda de C.P. y L.P. en relación a deuda total:		
Pasivo Exigible Corto Plazo	53,1%	42,2%
Pasivo Exigible Largo Plazo	46,9%	57,8%
Cobertura de Gastos Financieros	1,96	3,31
Definida como:		
Resultado antes de Imptos. e Int. Gastos Financieros		
3.- ACTIVIDAD		
Total de Activos (MM\$)	264.819	157.020
Rotación de Inventario	1,41	1,80
Definida como:		
Costo de ventas del periodo Inventario Promedio		
Permanencia de Inventario	255,7	199,8
Definida como:		
Inventario Promedio x N° de días período (*) Costo de Ventas del período		
(*) 90; 180; 270 o 360 según corresponda		

	31/12/2008	31/12/2007
4.- RESULTADOS		
Resultados Financieros		
Ingresos de explotación (Millones de \$)	79.712	80.952
Costos de explotación (Millones de \$)	48.781	52.943
Resultado operacional (Millones de \$)	5.874	3.884
R.A.I.I.D.A. (Resultado antes de Impuestos, Intereses, Depreciación y Amortización, en Millones de \$)	7.689	9.313
E.B.I.T.D.A. (Resultado Operacional más Depreciación y amortización)	10.884	8.962
Gastos Financieros (Millones de \$)	1.318	1.279
Utilidad después de impuestos (Millones de \$)	1.184	2.731
Resultado no operacional (Millones de \$)	-4.613	-928
5.- RENTABILIDAD		
Rentabilidad del patrimonio Definida como: Utilidad del ejercicio Patrimonio Promedio	0,78%	2,74%
Rentabilidad del Activo Definida como: Utilidad del Ejercicio Total activo promedio	0,56%	1,79%
Rendimiento Activos Operacionales Definida como: Resultado operacional Total activos operacionales	3,59%	3,45%
Utilidad por acción (\$) Definida como: Utilidad del ejercicio Total acciones suscritas y pagadas N° accs.	0,030	0,114
Retorno de dividendos Definida como: Dividendos pagados últimos 12 meses N° total de acciones	0,54%	0,00%
6.- OTROS		
Valor libro acción (\$) Definida como: Total Patrimonio N° total de acciones	4,88	4,46
Valor bolsa de la acción en \$ corrientes al cierre de cada periodo	3,70	4,5

Hechos Relevantes

Al 31 de diciembre de 2008, Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros lo siguiente:

En carácter de hechos Esenciales:

- 1.- Con fecha 05 de marzo de 2008, se informa que el Directorio de Viña San Pedro S.A., en su sesión del día 4 de marzo de 2008, acordó proponer a la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas, el reparto de un dividendo definitivo de 0,03137 pesos por acción. Se propondrá pagar este dividendo definitivo a contar del día 28 de abril de 2008.
- 2.- Con fecha 21 de julio de 2008, se informó sobre una eventual alianza estratégica entre Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá S.A., a través de la fusión de ambas compañías, incluyendo la descripción de esta transacción, el estado de avance de la misma, el tiempo estimado para su ejecución y los efectos esperados en los resultados de la sociedad fusionada.
- 3.- Con fecha 13 de noviembre de 2008, se informó sobre la suscripción de el Acuerdo de Fusión de fecha 12 de noviembre de 2008, mediante el cual se conviene, entre otros, las bases generales de la fusión de las sociedades Viña San Pedro S.A. y Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., las etapas del proceso y la determinación de las obligaciones que cada parte suscriptora asume para materializar esta operación.
- 4.- Con fecha 17 de noviembre de 2008, se complementa Hecho Esencial de fecha 13 de noviembre de 2008, informando que el Directorio de la Sociedad en su sesión celebrada el día 17 de noviembre de 2008, acordó citar a Junta General Extraordinaria de Accionistas, para el día 3 de diciembre de 2008, a celebrarse en el Edificio CCU, con el objeto de tratar las materias que siguen:
 - Aprobar la fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con Viña San Pedro S.A. con efectos contables a contar del 1 de octubre de 2008, siendo esta última sociedad la absorbente de la primera (en adelante la "Fusión").
 - Conocer y aprobar todos los antecedentes que servirán de base a la Fusión y particularmente los siguientes:
 - i) Estados financieros de Viña San Pedro S.A. al 30 de septiembre de 2008, auditados por PricewaterhouseCoopers;
 - ii) Estados financieros de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. al 30 de septiembre de 2008, auditados por PricewaterhouseCoopers; e
 - iii) Informes periciales de fecha 17 de noviembre de 2008, emitidos por el perito Guido Licci Pino.
 - Aprobar la relación de canje, que determinará el número de acciones emitidas por Viña San Pedro S.A. que recibirán los accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con motivo de la Fusión.
 - Aprobar un aumento de capital de Viña San Pedro S.A. de \$30.193.541.232, mediante la emisión de 15.987.878.653 acciones, destinadas a ser entregadas a los accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. según la relación de canje que aprueba la Junta y acordar la forma, plazo, condiciones y procedimientos bajo los cuales se llevará a efecto el referido canje.
 - Aprobar la reforma de estatutos relativa a la modificación del nombre de la sociedad reemplazándolo por "Viña San Pedro Tarapacá S.A." y de su nombre de fantasía, así como las demás modificaciones necesarias para efectos de la Fusión, incluyendo el aumento de capital y todas las modificaciones pertinentes.
 - Facultar al directorio de Viña San Pedro S.A. a fin de que, dentro del contexto de la fusión, la Sociedad declare y garantice a los accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. la veracidad de determinadas declaraciones que han sido acordadas en el "Acuerdo de Fusión por Incorporación", de fecha 12 de noviembre de 2008.
 - Adoptar cualquier acuerdo que sea procedente o necesario para acordar y llevar a cabo la Fusión, así como para el otorgamiento de los poderes que se estimen necesarios al efecto.
 - En general, conocer y analizar todas las materias que digan relación con la operación sometida a consideración de los accionistas y adoptar los acuerdos que se estimen convenientes y que sean de competencia de la Junta General Extraordinaria de Accionistas, conforme a los Estatutos Sociales y las disposiciones legales vigentes.
 - Dar cuenta de las operaciones a que se refieren los artículos 44 y 93 de la Ley No.18.046.
- 5.- Con fecha 3 de diciembre de 2008, se informó sobre la aprobación de la fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. con Viña San Pedro S.A. y los demás acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 3 de diciembre de 2008.

Adicionalmente, durante el mismo período, se informó a la Superintendencia los siguientes antecedentes:

- 1.- Con fecha 04 de febrero de 2008, se informa que el señor Stuart Downes ha dejado sus funciones en el cargo de Gerente Exportaciones de Viña San Pedro S.A., el cual es asumido por don Carlos López Dubusc. Por su parte, se designa como Gerente General de la filial Viña Santa Helena S.A. al señor Matías Rivera Fresno.
- 2.- Con fecha 11 de Marzo de 2008, se informa que el Directorio de Viña San Pedro S.A., en su sesión celebrada el día 04 de marzo de 2008, acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas, para el día 17 de abril de 2008, a celebrarse en Casona Fundo El Carmen, con el objeto de tratar las materias que siguen:
 - Cuenta del Presidente.
 - Aprobación de Memoria, Balance General, Estado de Resultados e Informe de Auditores Externos de la Sociedad, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2007.
 - Distribución de utilidades del ejercicio 2007 y reparto de dividendos.
 - Exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos a ser utilizados en la distribución de los mismos.
 - Elección de Directorio.
 - Determinar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2008.
 - Cuenta de las actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2007.
 - Determinar la remuneración y presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2008.
 - Designación de Auditores Externos para el ejercicio 2008.
 - Cuenta de las operaciones realizadas por la sociedad a que se refieren los artículos 44 y 93 de la Ley 18.046.
 - Tratar cualquier otro asunto de interés social de competencia a la Junta, en conformidad con la Ley y los estatutos sociales, entre estos: (a) informar las empresas clasificadoras de riesgo contratadas para el ejercicio 2008, (b) gastos del Directorio, (c) costo envío información requerida por Circular 1816 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Informa además que el derecho a participación a dicha Junta, lo tendrán las personas que figuren inscritas en el Registro de Accionistas de la Sociedad con cinco días hábiles de anticipación al día de su celebración y que la publicación de los Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2007, se efectuará en el diario Estrategia de Santiago, el día 4 de abril de 2008.

- 3.- Con fecha 18 de abril de 2008, se informa elección del nuevo Directorio de Viña San Pedro S.A., en la Junta General Extraordinaria de Accionistas del día 17 de abril de 2008. Resultaron elegidos los señores:
 - Domingo Cruzat Amunátegui
 - Ernesto Edwards Risopatrón
 - Felipe Joannon Vergara
 - Gerardo Jofré Miranda
 - Patricio Jottar Nasrallah
 - Guillermo Luksic Craig
 - Giorgio Maschietto Montuschi
 - Philippe Pasquet
 - Francisco Pérez Mackenna

Asimismo, se informó en la misma oportunidad que en el Directorio que se efectuó a continuación de la referida asamblea, se designó como Presidente del Directorio al Director señor Guillermo Luksic Craig y como Vicepresidente al Director señor Patricio Jottar Nasrallah. Por último, el Directorio designó como integrantes del Comité de Directores que establece el artículo 50 bis de la Ley 18.046 a los señores Domingo Cruzat Amunátegui (independiente del controlador), Gerardo Jofré Miranda (independiente del controlador) y Patricio Jottar Nasrallah (relacionado del controlador).

En la referida Junta General Extraordinaria de Accionistas, se aprobó repartir un dividendo definitivo de 0,03137 pesos por acción, el cual se pagó a contar del día 28 de abril de 2008.

- 4.- Con fecha 19 de Mayo 2008, se da respuesta a Oficio Ordinario No12.887, sobre remisión de informe complementario a la memoria anual 2007.

- 5.- Con fecha de 30 de Mayo 2008, se envía al Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, a través del sistema SEIL, dando cumplimiento de las Normas de Carácter General No210 y No211.
- 6.- Con fecha de 22 de julio de 2008, en carácter de información de interés, se envió presentación que incluía una estimación del impacto de los efectos de la eventual fusión de Viña San Pedro S.A. con Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., en los resultados de la sociedad fusionada, inicial y preliminar efectuada en base a información pública disponible. Esta presentación incluye los principales antecedentes que se presentaron en la Sesión de Directorio de Viña San Pedro S.A. el día 21 de julio de 2008.
- 7.- Con fecha 30 de septiembre de 2008, se envía respuesta al oficio Circular No 457 de la Superintendencia de Valores y Seguros, respecto a la adopción de Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS"), respecto a:
 - i) Principales Políticas Contables a aplicar bajo IFRS;
 - ii) Moneda Funcional de la Entidad; y,
 - iii) Conciliación de la Situación Patrimonial al 31 de diciembre de 2007.
- 8.- Con fecha 3 de noviembre de 2008, se informa que con fecha 29 de octubre el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. conoció el informe de los resultados del due diligence efectuado a Viña Tarapacá S.A. y sus filiales y del efectuado a Viña San Pedro S.A. y sus filiales, de los cuales no surgieron aspectos que obstaculicen la Transacción, por lo cual ésta sigue su curso en los mismos términos económicos informados en el hecho esencial de 21 de julio de 2008 y en la información de interés para el mercado difundida con esa misma fecha.
- 9.- Con fecha 26 de diciembre de 2008, se informa sobre renunciadas al Directorio presentadas por los señores Francisco Pérez Mackenna y Ernesto Edwards Risopatrón, como también la renuncia al cargo de Vicepresidente del Directorio del señor Patricio Jottar Nasrallah. En su reemplazo el Directorio designó a los señores Gustavo Romero Zapata y René Araneda Largo como directores hasta la celebración de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas; asimismo, se designó al señor Araneda como Vicepresidente Ejecutivo del Directorio.

No se registran otros hechos, en calidad de relevantes o esenciales.



Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Filiales

Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Filiales

Balances Generales Resumidos de Filiales
Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

Balances Generales Resumidos de Filiales

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

	Viña Santa Helena S.A.		Viña Misiones de Rengo S.A.		Viña Altaír S.A.	
	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
ACTIVO						
Activo circulante	16.598.503	6.781.915	9.514.153	9.236.186	3.510.803	3.581.797
Activo fijo	11.597.058	1.110.520	4.364.032	4.629.812	5.905.482	6.265.632
Otros activos	1.882.623	36.603	47.244	1.392	1.503.232	1.450.937
Total activos	30.078.184	7.929.038	13.925.429	13.867.390	10.919.517	11.298.366
PASIVO Y PATRIMONIO						
Pasivo circulante	8.027.649	2.772.090	1.723.391	2.234.605	1.828.265	2.085.690
Pasivo largo plazo	15.003.862	107.926	2.349.396	2.599.939	-	-
Interés minoritario	447.153	-	-	-	-	-
Capital y reservas	744.454	67.338	5.810.124	5.833.270	15.009.696	15.009.696
Resultados acumulados	4.479.931	3.228.685	3.199.576	2.576.852	(5.797.019)	(5.016.938)
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	1.375.135	1.752.999	842.942	622.724	(121.425)	(780.082)
Dividendos provisorios	-	-	-	-	-	-
Déficit acumulado período de desarrollo	-	-	-	-	-	-
Total pasivos y patrimonio	30.078.184	7.929.038	13.925.429	13.867.390	10.919.517	11.298.366

Estados de Resultados Resumidos de Filiales

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

	Viña Santa Helena S.A.		Viña Misiones de Rengo S.A.		Viña Altaír S.A.	
	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
RESULTADO OPERACIONAL						
Ingresos de la explotación	24.676.842	15.669.800	9.025.845	10.557.903	1.363.654	1.049.029
Menos: Costos de la explotación	(17.220.005)	(12.037.178)	(6.306.627)	(7.686.470)	(1.119.549)	(1.023.285)
Margen de la explotación	7.456.837	3.632.622	2.719.218	2.871.433	244.105	25.744
Menos: Gastos de Administración y ventas	(6.276.369)	(1.753.506)	(2.024.645)	(1.959.553)	(444.537)	(896.486)
Resultado operacional	1.180.468	1.879.116	694.573	911.880	(200.432)	(870.742)
RESULTADO NO OPERACIONAL						
Más: Ingresos fuera de la explotación	78.971	516.192	2.349	1.109	13.142	126.463
Menos: Egresos fuera de la explotación	(440.521)	(30.179)	(6.797)	(2.006)	(5.787)	(209.971)
Más (menos): Corrección monetaria	(172.481)	(198.980)	(76.003)	(106.673)	(10.217)	10.377
Más (menos): Diferencias de cambio	277.736	(36.463)	401.602	(53.875)	59.419	8.261
Resultado no operacional	(256.295)	250.570	321.151	(161.445)	56.557	(64.870)
Resultado antes de impuesto a la renta	924.173	2.129.686	1.015.724	750.435	(143.875)	(935.612)
Más (Menos) : Impuesto a la renta	(319.266)	(376.687)	(172.782)	(127.711)	22.450	155.530
Utilidad consolidada	604.907	1.752.999	842.942	622.724	(121.425)	(780.082)
Más (Menos): Interés minoritario	770.228	-	-	-	-	-
Más: Amortización mayor valor de inversiones	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	1.375.135	1.752.999	842.942	622.724	(121.425)	(780.082)

Viña Mar S.A.		Viña Urmeneta S.A		Finca La Celia		Bodega Tamari S.A.		Vitivinícola del Maipo S.A.		Transporte y Logística Sursol S.A.	
2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
5.117.601	4.499.233	2.480.074	1.274.620	9.610.491	8.258.718	1.302.712	1.418.653	1.289.426	1.989.298	3.096.264	3.923.332
10.311.104	11.073.958	-	-	10.662.542	9.222.228	921.327	1.003.325	-	-	6.195	7.886
232.393	242.341	703.613	925.782	1.957.849	1.282.185	363.294	395.627	-	-	-	-
15.661.098	15.815.532	3.183.687	2.200.402	22.230.882	18.763.131	2.587.333	2.817.606	1.289.426	1.989.298	3.102.459	3.931.218

596.678	900.596	9.947	122.090	6.280.385	4.361.705	452.441	492.708	729.097	1.593.412	3.013.317	3.802.384
6.128.972	6.457.647	-	-	11.162.797	12.742.357	-	-	82.756	81.060	85.299	89.416
-	-	-	-	41	15	-	-	-	-	-	-
8.278.925	8.278.925	2.073.367	2.073.367	6.447.232	2.153.819	2.583.773	2.813.729	15.444	15.444	12.433	12.433
178.364	(357.971)	3.530	(850.405)	(677.176)	(537.209)	(255.753)	(278.515)	299.381	254.711	26.985	19.802
478.159	536.335	1.096.843	855.350	(982.397)	42.444	(193.128)	(210.316)	162.748	44.671	(35.575)	7.183
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15.661.098	15.815.532	3.183.687	2.200.402	22.230.882	18.763.131	2.587.333	2.817.606	1.289.426	1.989.298	3.102.459	3.931.218

Viña Mar S.A.		Viña Urmeneta S.A		Finca La Celia		Bodega Tamari S.A.		Vitivinícola del Maipo S.A.		Transporte y Logística Sursol S.A.	
2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
4.518.082	3.925.903	3.444.533	4.547.941	9.453.029	7.752.946	779.007	848.339	3.172.130	4.195.153	10.261.286	11.818.618
(3.680.840)	(3.502.051)	(2.064.479)	(3.148.987)	(6.100.350)	(5.043.289)	(561.414)	(611.380)	(2.751.342)	(3.748.483)	(6.915.526)	(8.228.908)
837.242	423.852	1.380.054	1.398.954	3.352.679	2.709.657	217.593	236.959	420.788	446.670	3.345.760	3.589.710
(911.569)	(673.070)	(225.872)	(244.564)	(3.550.352)	(2.354.202)	(380.898)	(414.798)	(311.545)	(353.328)	(3.378.757)	(3.577.015)
(74.327)	(249.218)	1.154.182	1.154.390	(197.673)	355.455	(163.305)	(177.839)	109.243	93.342	(32.997)	12.695

535	572.871	1.256	1.026	11.037	69.089	5.822	6.340	-	4.788	1.434	1.236
(11.694)	(1.676)	(1.074)	(2.009)	(427.486)	(326.039)	(55.592)	(60.540)	(1.787)	(1.216)	(1.872)	(482)
452.526	411.537	(80.419)	17.138	-	-	-	-	(35.698)	(23.241)	(9.044)	(4.801)
210.716	(8.614)	244.018	(139.136)	(368.252)	(56.057)	(49.422)	(53.821)	124.300	(20.246)	-	-
652.083	974.118	163.781	(122.981)	(784.701)	(313.007)	(99.192)	(108.020)	86.815	(39.915)	(9.482)	(4.047)

577.756	724.900	1.317.963	1.031.409	(982.374)	42.448	(262.497)	(285.859)	196.058	53.427	(42.479)	8.648
(99.597)	(188.565)	(221.120)	(176.059)	-	-	69.369	75.543	(33.310)	(8.756)	6.904	(1.465)
478.159	536.335	1.096.843	855.350	(982.374)	42.448	(193.128)	(210.316)	162.748	44.671	(35.575)	7.183

-	-	-	-	(23)	(4)	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
478.159	536.335	1.096.843	855.350	(982.397)	42.444	(193.128)	(210.316)	162.748	44.671	(35.575)	7.183

Estados de Flujos de Efectivo Resumidos de Filiales

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2008 y 2007

	Viña Santa Helena S.A.		Viña Misiones de Rengo S.A.		Viña Altaír S.A.	
	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
FLUJOS NETOS						
Flujos netos originados por actividades de la Operación	(302.906)	222.301	161.817	(293.086)	79.317	(213.943)
Flujos netos originados por actividades de Financiamiento	939.340	-	(313.105)	547.366	-	958.468
Flujos netos originados por actividades de Inversión	(532.863)	(66.983)	(405.705)	(445.827)	(99.093)	(730.435)
FLUJOS NETOS TOTALES	103.571	155.318	92.826	(191.547)	(19.776)	14.090
Efectos de la inflación sobre los efectivos y efectivos equivalentes	21.219	(33.989)	(21.779)	(14.294)	(3.572)	(18.222)
VARIACION NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	124.790	121.329	71.047	(205.841)	(23.348)	(4.132)
Saldos iniciales de efectivo y efectivo equivalentes	303.991	66.237	337.133	542.974	41.785	45.917
SALDOS FINALES DE EFECTIVOS Y EFECTIVOS EQUIVALENTES	428.781	187.566	408.180	337.133	18.437	41.785

Conciliaciones entre los Flujos Netos Originados por Actividades de la Operación y los Resultados del Ejercicio Resumidos de Filiales

	Viña Santa Helena S.A.		Viña Misiones de Rengo S.A.		Viña Altaír S.A.	
	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
CONCILIACIONES						
Utilidades (Pérdidas) del ejercicio	1.375.135	1.752.999	842.942	622.724	(121.425)	(780.082)
(Utilidades) Pérdidas en venta de activos	(18.308)	400	(2.230)	1.862	(3.486)	-
(Utilidad) Pérdida en venta de otros activos	-	-	-	-	-	-
Cargos (Abonos) a resultados que no representan flujo de efectivo	371.452	378.897	289.690	813.124	26.830	393.106
Variación de activos que afectan al flujo de efectivo	(790.348)	1.890.986	(626.990)	(2.501.420)	174.077	131.028
Variación de pasivos que afectan al flujo de efectivo	(470.632)	(3.800.981)	(259.298)	770.624	3.321	42.005
Utilidades (Pérdidas) del interés minoritario	(770.205)	-	-	-	-	-
Flujos netos originados por actividades de la operación	(302.906)	222.301	244.114	(293.086)	79.317	(213.943)

Viña del Mar de Casablanca S.A.		Viña Urmeneta S.A.		Finca La Celia		Bodega Tamari S.A.		Vitivinícola del Maipo S.A.		Transporte y Logística Sursol S.A.	
2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
317.642	164.777	1.398.503	308.101	(643.721)	(462.530)	(322.588)	(351.298)	(173.896)	78.864	(22.685)	26.311
-	-	(1.372)	-	1.196.356	390.274	441.271	480.544	54.000	(64)	-	-
(420.648)	26.291	(1.292.904)	(240.316)	(427.864)	48.472	(42.419)	(46.194)	-	-	2.160	(5.939)
(103.006)	191.068	104.227	67.785	124.771	(23.784)	76.264	83.051	(119.896)	78.800	(20.525)	20.372
(12.558)	(15.661)	(141)	(9.248)	-	-	3.482	3.792	(14.420)	(11.521)	(10.497)	(7.412)
(115.564)	175.407	104.086	58.537	124.771	(23.784)	79.746	86.843	(134.316)	67.279	(31.022)	12.960
282.063	106.656	61.059	2.522	136.937	140.209	8.481	9.236	215.988	148.709	125.495	112.535
166.499	282.063	165.145	61.059	261.708	116.425	88.227	96.079	81.672	215.988	94.473	125.495

Viña del Mar de Casablanca S.A.		Viña Urmeneta S.A.		Finca La Celia		Bodega Tamari S.A.		Vitivinícola del Maipo S.A.		Transporte y Logística Sursol S.A.	
2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$	2008 M\$	2007 M\$
478.159	536.335	1.096.843	855.350	(982.397)	42.444	(193.128)	(210.316)	162.748	44.671	(35.575)	7.183
11.099	(571.257)	-	-	(3.861)	(68.320)	(5.822)	(6.340)	-	-	(1.424)	(1.101)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(39.672)	182.810	98.657	298.949	791.740	519.309	144.702	157.580	(56.357)	43.487	10.109	5.104
(789.423)	(355.365)	276.362	(438.969)	(638.345)	(2.051.134)	(296.996)	(323.429)	410.533	(815.444)	408.152	(56.615)
657.479	372.254	(73.359)	(407.229)	189.119	1.095.167	28.656	31.206	(690.820)	806.150	(403.947)	71.740
-	-	-	-	23	4	-	-	-	-	-	-
317.642	164.777	1.398.503	308.101	(643.721)	(462.530)	(322.588)	(351.298)	(173.896)	78.864	(22.685)	26.311

Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta memoria por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

Guillermo Luksic Craig
Presidente
6.578.597-8

René Araneda Largo
Vicepresidente
5.849.993-5

Domingo Cruzat Amunategui
Director
6.989.304-K

Felipe Joannon Vergara
Director
6.558.360-7

Gerardo Jofré Miranda
Director
5.672.444-3

Patricio Jottar Nasrallah
Director
7.005.063-3

Giorgio Maschietto Montuschi
Director
4.344.082-9

Philippe Pasquet
Director
48.090.105-3

Gustavo Romero Zapata
Director
5.546.329-8

Javier Bitar Hirmas
Gerente General
6.379.676-K

La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por la mayoría de los Directores y por el Gerente General, quienes han firmado los ejemplares que han sido enviados a la Superintendencia de Valores y Seguros, dando cumplimiento al requerimiento contenido en la sección II literal C. 16) de la Norma de Carácter General N° 30.

Diseño y Producción
LEADERS

Impresión
Fyrma Gráfica

Identificación de la Entidad

Razón Social:

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Nombres de Fantasía: VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, SPWG, Southern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.

RUT: 91.041.000-8

Sociedad Anónima Abierta

Constitución:

Viña San Pedro Tarapacá S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 31 de agosto de 1943, ante el Notario de Santiago, don Pedro Avalos Ballivian, con el nombre de "Compañía Vinícola del Sur S.A.", cuyo extracto se inscribió a fojas 2036 N° 1676 del año 1943, del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial el 4 de octubre de 1943, edición N° 19.674. Su existencia fue autorizada por Decreto Supremo N° 3404 del 30 de septiembre de 1943, que se inscribió a fojas 2038, vuelta N° 1677 del Registro de Comercio de Santiago del año 1943. Posteriormente, por escritura pública del 30 de julio de 1962, ante el Notario de Santiago, don Gregorio Talesnik, suplente de don Pedro Avalos Ballivian, se cambió la razón social a "Wagner Stein y Cía. S.A.C.". En 1981, mediante escritura pública del 22 de Diciembre, ante el Notario de Santiago, don Jorge Zañartu Squella, suplente de don Patricio Zaldívar Mackenna, se cambió la razón social a "Viña San Pedro S.A.". A través de escritura pública de fecha 25 de mayo de 2005, otorgada ante el Notario don Eduardo Avello Concha, se acuerda modificar la duración de la sociedad, cuyo extracto se inscribió a fojas 18100 N° 13076 del año 2005 del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial, edición N° 38.172 de 30 de mayo de 2005. Mediante escritura pública del 18 de julio de 2005, ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash, se acordó aumentar el número de directores y el quórum para sesionar del Directorio, cuyo extracto se inscribió a fojas 26159 N° 18954 del año 2005 del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial, edición N° 38.205 de 25 de julio de 2005. Su última modificación consta en acta de Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 3 de diciembre de 2008, la cual se redujo a escritura pública con fecha 9 de diciembre de 2008, en la Notaría de Santiago de don Juan Ricardo San Martín Urrejola en que se acordó, entre otros, (i) Aprobar la fusión por incorporación de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. en Viña San Pedro S.A; (ii) Cambiar la razón social a Viña San Pedro Tarapacá S.A. (iii) Aumentar el capital social en \$30.193.541.232 mediante la emisión de 15.987.878.653 acciones de

pago, nominativas y sin valor nominal, de una misma y única serie, sin privilegios, distribuidas entre los accionistas de Viña Tarapacá Ex Zavala S.A., íntegramente suscritas y pagadas con los activos, pasivos y patrimonio de la sociedad absorbida. De acuerdo a lo anterior, el capital social asciende a \$118.487.197.709 dividido en 40.651.736.072 acciones, el que se ha suscrito y pagado y se suscribirá y pagará: a) Con \$84.065.011.949, según revalorización legal al 31 de diciembre de 2007, dividido en 23.981.817.979 acciones íntegramente suscritas y pagadas; b) Con \$4.228.644.528 dividido en 682.039.440 acciones a ser suscritas y pagadas dentro del plazo que vence el 7 de julio de 2010, destinadas a planes de compensación para ejecutivos de la sociedad y filiales; y c) Con \$30.193.541.232 dividido en 15.987.878.653 acciones emitidas con ocasión de la fusión antes indicada, las que se entiende íntegramente suscritas y pagadas según lo ya indicado, cuyo extracto se inscribió a fojas 58712 N° 40705 del año 2008 del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial, edición N° 39.241 de 19 de diciembre de 2008.

Giro:

La Sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Domicilio Legal:

Ciudad de Santiago, Comuna de Vitacura

Inscripción en el Registro de Valores:

N°0393, del 15 de octubre de 1991

Casa Matriz:

Av. Vitacura N° 4380, piso 6
Vitacura, Santiago
Casilla 2607 Correo Santiago
Teléfono (56-2) 477 53 00
Fax (56-2) 477 53 07
www.sanpedro.cl