



# Reporte de **Sostenibilidad**

2019-2020

*sustentabilidad & pasión por el vino*



# ÍNDICE

	06	07	08	09	10
<b>MENSAJE DEL GERENTE GENERAL</b>	<b>HITOS</b>	<b>10 COSAS QUE DEBES SABER DE VSPT</b>	<b>COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS</b>	<b>MEMBRESÍAS Y ADHESIONES</b>	<b>MODELO DE GESTIÓN SUSTENTABILIDAD</b>

20	29	42	62	95
<b>NOSOTROS</b>	<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>	<b>NUESTRA GENTE</b>	<b>EJES DE ACCIÓN EN SUSTENTABILIDAD</b>	<b>SOBRE ESTE REPORTE</b>

63  
*Acción por el  
cambio climático*

81  
*Acción por el  
consumo consciente*

88  
*Acción por el  
progreso sostenible*



# I. MENSAJE DEL GERENTE GENERAL [102-14]

## Estimados,

Me es grato compartir con ustedes el séptimo Reporte de Sostenibilidad de VSPT Wine Group, correspondiente a los años 2019 y 2020. Este documento, elaborado en línea con el estándar *Global Reporting Initiative (GRI)*, cuenta con una mirada del negocio desde la perspectiva del triple impacto (económico, medioambiental y social), midiendo los avances que hemos hecho en esta línea durante este periodo.

Para comenzar, es sumamente importante contextualizar las dificultades que se presentaron durante el tiempo que contempla este reporte, siendo la crisis social chilena y la pandemia global, factores que impactaron en las estrategias y prioridades de la Compañía. Pese al adverso contexto, VSPT Wine Group logró sortear el complejo escenario, en gran parte, gracias a su gran calidad de recurso humano. Fueron las personas que integran nuestra Organización las que sacaron adelante la operación y el negocio, demostrando adaptación y compromiso, ante todo. En VSPT Wine Group siempre afirmamos

que las personas están en el centro de todo nuestro quehacer, y por lo mismo, ellos son nuestra verdadera ventaja competitiva.

Para salir adelante y adaptarnos al adverso contexto, pusimos en marcha rigurosos planes de autocuidado, que aseguraran la continuidad operacional sin descuidar la salud y bienestar de todos nuestros colaboradores. Para esto, implementamos rápidamente protocolos sanitarios en todas nuestras plantas y oficinas. Además, quienes pudieran realizar sus funciones de manera remota, fueron enviados a sus casas para realizar teletrabajo. Cerca de un 8% de nuestros colaboradores fueron relevados momentáneamente de sus funciones por pertenecer a grupos de riesgo, esto, sin comprometer sus puestos de trabajo. Trabajamos en base a turnos, para asegurarnos un aforo controlado en los espacios comunes. Además, entregamos todos los implementos de cuidado (EPP) necesarios, para quienes cumplen sus funciones en terreno pudieran cuidar su salud y la de sus familias. Por último, me gustaría destacar el importante rol que jugó la comunicación en este contexto: mantuvimos un canal interno siempre abierto, a través del cual se comunicó de manera oportuna a todos los colaboradores la situación y su desarrollo. Adicionalmente,

llevamos a cabo reuniones periódicas desde la más alta gerencia hasta los trabajadores, donde abrimos espacios de conversación que nos permitieron elaborar planes de acción en conjunto, tomándole el pulso a todas las preocupaciones de nuestras personas.

Para la Compañía, la sustentabilidad es uno de los cinco valores corporativos y uno de los objetivos estratégicos más relevantes. Estamos convencidos de que este es un factor fundamental para el desarrollo del negocio. En el 2020 diseñamos un nuevo enfoque que se construye sobre tres ejes: Cambio Climático, Progreso Sostenible y Consumo Consciente. En ellos, destacan las siguientes iniciativas, enmarcadas en diez Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos en la Agenda 2030 de la Organización para las Naciones Unidas (ONU): Ecodiseño, Gestión de Residuos, Aprovisionamiento Responsable, Consumo Responsable, Desarrollo de Comunidades, Fomento de la Biodiversidad, Energías Renovables no Convencionales (ERNCA) y Gestión de la Huella de Carbono.

Durante el 2020 obtuvimos la categoría *Silver del International Wineries for Climate Action (IWCA)*, organización que busca impulsar la acción



colaborativa dentro de la comunidad vitivinícola mundial para mitigar y revertir los impactos del cambio climático mediante la descarbonización de la industria. Ante ello, hemos asumido establecer una línea base de Huella de Carbono con alcances 1+2+3 verificada por terceros acreditados internacionalmente (ISO 14064) y reducirla progresiva y significativamente.

En línea con esta meta, es que comprendemos la importancia de utilizar energías limpias en todos nuestros procesos productivos y agrícolas. Para lograrlo, en 2019 y 2020, desarrollamos diversos proyectos de generación de energía eléctrica a través de paneles solares, en 9 de nuestros predios y en la Planta de Molina. Estos proyectos se suman a nuestra pionera planta de biogás y nuestra mini central hidroeléctrica. Todo ello, con el objetivo de lograr alcanzar un abastecimiento eléctrico de un 100% a través de energías renovables en todos nuestros procesos productivos y agrícolas al 2021.

Somos conscientes de que nuestro Fundo Tarapacá está ubicado en una de las 35 zonas críticas de biodiversidad más importantes del mundo, requiriendo un plan de cuidado urgente. En este sentido, reconociendo la importancia de preservar nuestro medioambiente, conservar la flora y fauna nativa y alcanzar un balance natural en el viñedo, es que hemos trabajado un Máster Plan de Biodiversidad que apunta a la conservación de más de 2.000 hectáreas de bosque esclerófilo que rodean los viñedos con el objetivo de contribuir a la protección de la tierra y de las especies que en ella habitan. Dentro de las acciones que se llevaron a cabo en este periodo, se suman los

corredores biológicos con la plantación de más de 11 mil árboles y arbustos nativos y endémicos.

Respecto de la gestión de nuestros residuos, hemos seguido adelante con el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuo a Eliminación. Adherimos con el compromiso de minimizar la generación de residuos sólidos, aumentando su valorización en dos años, promoviendo la gestión de los residuos y alcanzando 0% de residuos sólidos industriales en rellenos sanitarios, para lo cual en 2020 ya hemos logrado un 99% de gestión.

A mediados del 2020, pusimos en marcha nuestra primera política de Ecodiseño, la que apunta a reducir el impacto ambiental que tienen nuestras botellas y envases y embalajes en el medioambiente. En esta política nos fijamos tres grandes metas: Reducir el peso y la cantidad de Envases y Embalajes (EyE) primarios y secundarios; promover una lógica circular al usar sólo materiales que sean 100% reciclables, separables, reutilizables y/o compostables, alcanzando un 60% de nuestro portafolio proveniente de material reciclado y un 0% de uso PVC; y finalmente, fomentar el consumo consciente, incluyendo instrucciones para gestionar de mejor manera los residuos domiciliarios y facilitar su recolección.

Por otro lado, continuamos avanzando en nuestro programa de apoyo en gestión sustentable con foco en los proveedores de uva y vino iniciado hace más de 8 años, el cual tiene el objetivo de promover la sustentabilidad a través de encuentros semestrales, asesorías personalizadas y apoyo en los procesos de auditoría como CNS<sup>1</sup>, BSCI-Amfori<sup>2</sup> y For Life<sup>3</sup>. Incluso durante estos años adversos, hemos logrado continuar con este propósito, adaptando los encuentros a

<sup>1</sup> Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

<sup>2</sup> Business Social Compliance Initiative (BSCI).

<sup>3</sup> [www.fairforlife.org](http://www.fairforlife.org)





plataformas en línea para dar continuidad al relacionamiento con nuestros proveedores.

Asimismo, con el objetivo de fomentar el desarrollo del negocio a través de prácticas innovadoras, sustentables y, sobre todo, amigables con el medioambiente y con las comunidades con las cuales nos relacionamos, es que hace cinco años nació el proyecto Buchahueico que contó con la implementación de un modelo inédito de trabajo colaborativo comenzando con dos familias de una comunidad mapuche en el Valle de Malleco. Este proyecto dio como fruto el primer Pinto Noir de la zona, el cual fue reconocido con 95 puntos por el crítico Tim Atkin en su primera cosecha. Esperamos que este proyecto inspire a desarrollar nuevos modelos de negocios sustentables y de largo plazo, y que se transforme en el inicio de nuevas formas de trabajar colaborativamente con distintas comunidades en Chile.

En materia de innovación, lanzamos B-Liv, una línea orgánica elaborada con prácticas sustentables que, además, cuenta con una certificación vegana. En el 2020 fue reconocido con el "Green Packaging Awards for Wine Design of the Year" en los Green Awards de The Drinks Business por su botella liviana, corcho compostable y etiqueta de papel reciclado. En esta misma instancia, el año 2019, obtuvimos el reconocimiento "Sustainability Award Amorim" por la estrategia de sustentabilidad trabajada en 2017, 2018 y

2019, con gran enfoque en lo que se hizo en ese último año respecto de Energías Renovables No Convencionales y Máster Plan de Biodiversidad.

Otras destacables innovaciones en nuestro portafolio se concretaron en la línea de vinos y espumantes total y parcialmente desalcoholizados, siguiendo las tendencias wellness y de consumo responsable. En este sentido, ampliamos la línea Zero de Viñamar, el cual en 2019 fue elegido como Producto del Año por los consumidores chilenos. El 2020, obtuvimos una medalla de oro del *Concours Mondial Bruxelles* por nuestro GatoNegro Sauvignon Blanc sin alcohol.

Pese a que estos últimos dos años nos han presentado dificultades, hemos logrado continuar avanzando, persiguiendo nuestro propósito de desarrollar la sustentabilidad como eje de nuestra Compañía. Es por esto que, para concluir, me gustaría hacer hincapié en el sentimiento de orgullo que tengo hacia esta organización y sus personas. Hemos sido capaces de manejar la crisis con buenas herramientas y la gestión de VSPT Wine Group ha estado más que a la altura de las circunstancias. Somos una empresa que se desarrolla a paso firme, siempre dirigiendo la acción hacia generar un concepto sustentabilidad que sea sólido y que perdure en el tiempo.

Sin mayores preámbulos, los invito a leer nuestro Reporte de Sostenibilidad bienal 2019–2020, y enviarnos cualquier sugerencia o aporte que estimen conveniente.

## Atentamente,

PEDRO HERANE  
Genrente General  
VSPT Wine Group



## II. HITOS

# 2019

Implementación

**PANELES FOTOVOLTAICOS**  
predios VSPT (2,7MW de potencia instalada)

**CERTIFICACIÓN FOR LIFE** VSPT Chile

Lanzamiento

**PROGRAMA SUSTENTABILIDAD: ¡UN PASO!**  
Con proveedores de uva y vino

**ADHESIÓN AL IWCA**  
categoría *Silver*

Compañía patrocinadora del programa Piloto  
**"MI BARRIO RECICLA"**

Refundación de la  
**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**

# 2020

Lanzamiento  
**POLÍTICA DE ECODISEÑO**

Implementación

**ARMONY SYSTEM®**, capaz de compostar los residuos orgánicos del casino Planta Molina

Implementación

**PANELES FOTOVOLTAICOS**  
predios Operación Planta Molina (0,88MW de potencia instalada)

Lanzamiento

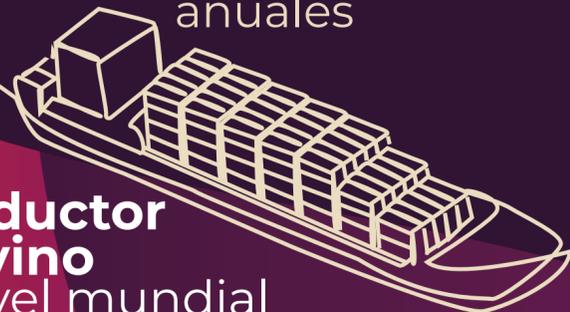
**DECLARACIÓN DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**





**17 millones** de cajas anuales

**Top 20** productor de vino a nivel mundial (6 Viñas en Chile y 2 en Argentina)



Actor referente de **Espumantes Premium**

Líderes en ventas de vinos en Chile (Premium y Masivo) y

**Top 10** en Argentina



**Marcas**



Apasionados constructores de valor.

**Inquietos**

**Innovadores** con foco en el consumidor y exploradores de los valles que unen la Cordillera de los Andes.

**Excelencia**

enológica en cada botella.



**Alegres** + de **1,400**

colaboradores apasionados por el vino

**Vocación Global**

y operación de clase mundial

**Vanguardistas**

Pioneros en incluir la Sustentabilidad como pilar estratégico y la **Innovación** como valor



**Sustentables de clase mundial** (10 Green Awards de Drinks Business)

Carbono neutral al **2050** (IWCA)

**100%** Energías Renovables\* al 2021 (\* demanda eléctrica)

**Pioneros** en producir vino con una comunidad indígena en Chile



**100%** Ecodiseño al 2023

III. **10** cosas que debes saber de vspt



# IV. COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

[408-1] [409-1]

[412-1] [412-2] [416-1] [416-2]

En 2018 CCU, nuestra matriz, formalizó su Política Corporativa de Derechos Humanos, la cual también nos rige a nosotros. En este documento se establecen criterios y compromisos para cautelar los derechos fundamentales de las personas, quienes deben ser tratadas siempre con dignidad, igualdad y respeto, incluyendo el ámbito laboral.

Somos conscientes que un grupo expuesto a sufrir vulneraciones a sus derechos humanos son los trabajadores agrícolas de temporada y los colaboradores que no trabajan directamente para nosotros, sino que para proveedores. Para evitar cualquier problema, de forma proactiva nos hemos certificado y auditado en el estándar internacional "For Life", el cual está basado en las principales normas de referencia, como ISO 26000, convenios de la OIT, criterios sociales de la IFOAM, entre otras, respaldando una gestión ambiental y socialmente responsable, a lo largo de toda la cadena de suministro, siendo los derechos humanos uno de sus pilares.

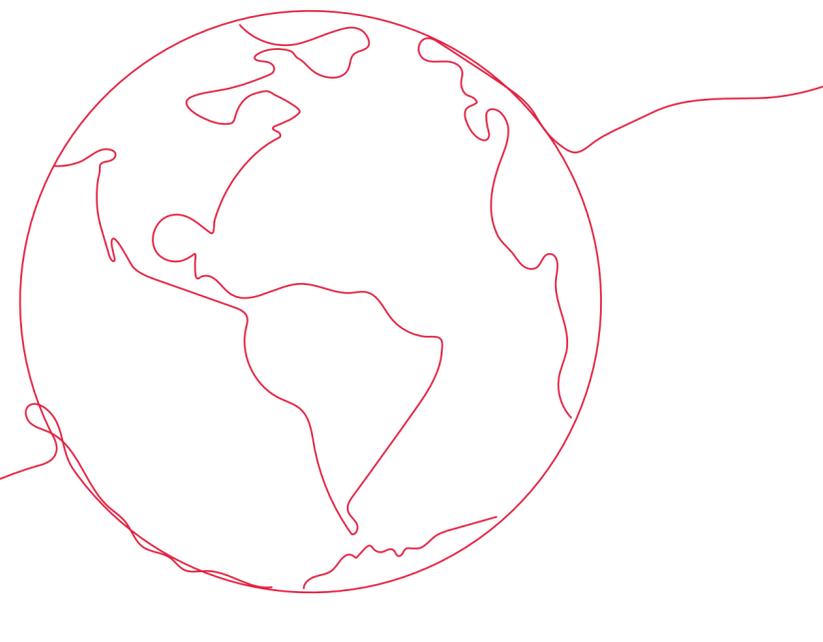
También, en 2019 lanzamos nuestro programa Ser.Más, con el cual buscamos consolidar una cultura diversa e inclusiva en la organización. Este programa abarca temáticas cruciales para los derechos humanos, tales como la no discriminación, diversidad e inclusión, y respeto y dignidad.

Cabe destacar que también contamos con un canal de denuncias que les permite a nuestros colaboradores denunciar situaciones de vulneración a sus derechos humanos, tales como discriminaciones, malos tratos, o cualquier situación en donde sientan menoscabada su dignidad.

En el ámbito laboral, podemos afirmar que no existe ninguna forma de trabajo forzoso en los procesos de VSPT. En tanto, nuestro Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, prohíbe expresamente el trabajo infantil.

En términos de salud y seguridad laboral, realizamos capacitaciones constantes, en línea con nuestra cultura de seguridad. Gracias a esto, toda tarea considerada riesgosa, es realizada por personal capacitado y calificado. Cabe destacar que hemos incorporado sistemas de automatización, lo que nos ha permitido eliminar labores pesadas en el proceso industrial.

Por último, en 2020, producto de la pandemia de covid-19, modificamos nuestra operación para garantizar el cuidado y salud de nuestros colaboradores.





# V. MEMBRESÍAS Y ADHESIONES

[102-12] [102-13]

Entendemos la importancia de crear valor compartido para la industria en la que nos desarrollamos, es por ello que participamos en distintas organizaciones, trabajando en sinergia y colaborando para la consecución de objetivos comunes.



## CÁMARA DE COMERCIO SANTIAGO (CCS)

Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a empresas grandes, pequeñas y medianas, representativas de los más relevantes sectores económicos del país.



## ACCIÓN EMPRESAS

Organización conformada por empresas del sector privado y público que promueve el desarrollo sostenible en Chile y articula a diversos actores sociales a través de proyectos asociativos colaborativos, seminarios, comités, mesas temáticas, reuniones con expertos, cursos y conferencias.



## RUTAS Y VINOS CACHAPOAL, CON SAN PEDRO CACHAPOAL ANDES

Asociación gremial que nació el 2019 y está compuesta por 21 actores relacionados con el turismo del valle (entre ellos, 13 viñas). Su objetivo es trabajar por convertir al Valle de Cachapoal en uno de los valles vitivinícolas y enoturístico más destacados a nivel nacional, y ser reconocidos a nivel internacional por su contribución a la promoción del vino chileno.



## INSTITUTO CHILENO DE ADMINISTRACIÓN RACIONAL DE EMPRESAS (ICARE)

Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.



## PRIDECONNECTION

PrideConnection Chile es una red de empresas que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBT a las distintas organizaciones que la componen



## ASOCIACIÓN DE VIÑAS DEL VALLE DE SAN ANTONIO

Organización privada de viñas del Valle de San Antonio, creada en el año 2019 con la finalidad de difundir, promover, desarrollar y proteger al Valle de San Antonio y de la denominación de origen de sus cepas emblemáticas, trabajando por resguardar el entorno en que este se desarrolla y que su producción sea sustentable.



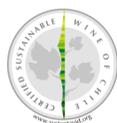
## UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA, DAVIS (UC - DAVIS CHILE)

Casa de estudios pública de Estados Unidos que dirige en Chile el Centro de Innovación en Ciencias de la Vida, con Apais.



## CASABLANCA PREMIUM COOL VALLEY CHILE

El 2001 nace la organización gremial Asociación de Empresarios Vitivinícolas del Valle de Casablanca, en la que confluyen tanto los empresarios productores de vino como los agricultores productores de uva, con el objetivo común de defender y difundir las características del Valle de Casablanca en todos los aspectos vinculados con su denominación de origen.



## VINOS DE CHILE (WOC)

Entidad gremial sin fines de lucro y de carácter privado que representa a los productores vitivinícolas de Chile.



## RUTA DEL VINO VALLE DE CURICÓ, CON SAN PEDRO MOLINA

Nace el año 2002 como una Sociedad Anónima cerrada compuesta por 11 viñas ubicadas en el Valle de Curicó, con el objetivo de promover los vinos y la tradición del valle, convertirse en una empresa líder de turismo de vino en Chile y potenciar el valle mediante visitas guiadas y eventos especiales.



# VI. MODELO DE GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD



*Sustentabilidad es la forma en que hacemos las cosas*

En VSPT Wine Group entendemos la **sustentabilidad** como un valor corporativo y un pilar fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos en el largo plazo, tanto en lo económico, medioambiental y en el bienestar de nuestra gente. Es por ello, que hemos definido una estrategia que busca una planificación completamente alineada al negocio.

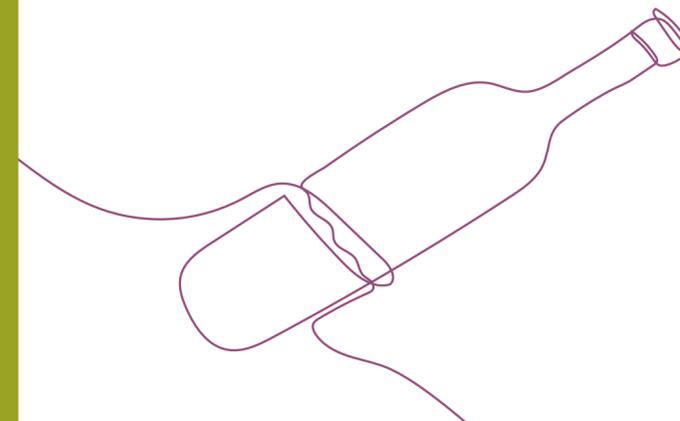
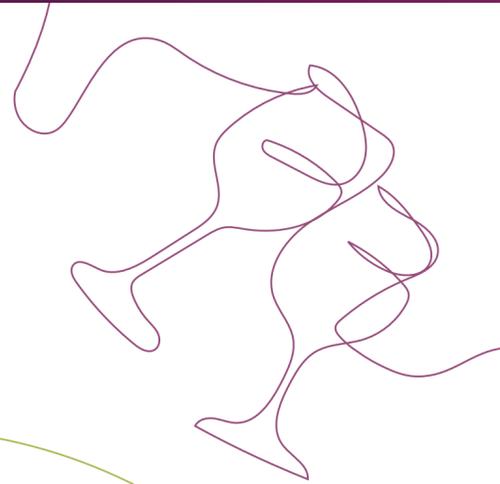
La sustentabilidad, calidad e inocuidad de nuestros productos, el bienestar de nuestros colaboradores, el respeto por el medioambiente, la satisfacción de nuestros clientes y el cuidado de nuestros activos, son responsabilidad de todos quienes conformamos VSPT Wine Group, y son claves para posicionarnos como productores de vino de clase mundial.

## NUESTRA MISIÓN

*Desarrollar iniciativas que nos permitan seguir creciendo sustentablemente en profunda armonía con nuestra tierra y nuestra gente, a través de proyectos innovadores que generen orgullo a nuestra organización y a la industria y que agreguen valor a nuestras marcas y procesos.*

## NUESTRA AMBICIÓN

*Continuar gestionando nuestros impactos y elevando nuestros estándares en completa armonía con nuestro entorno y negocio; con especial énfasis en la generación y uso de energías renovables, promoción de un consumo responsable, aporte al progreso país y una gestión innovadora en toda nuestra cadena de valor.*





## CONTEXTO DE SUSTENTABILIDAD

Estos últimos años hemos vivido desafíos que, sin duda, han remecido los cimientos de nuestra sociedad. Al contexto nacional de crisis social que se desarrolló en 2019, se sumó la pandemia global que se desencadenó en 2020, la cual puso en jaque al mundo entero. A esto, se suma la constante amenaza que significa el cambio climático y el deterioro de nuestro medioambiente. Estos factores han repercutido en todo ámbito, y han impulsado a nuestra Compañía a tomar acción y mostrar el compromiso que tenemos por ser un agente de cambio.

Actualmente, la sociedad está más atenta que nunca al desempeño social y ambiental de las empresas en los territorios en que se insertan, y son conscientes de los

impactos que podrían traer un manejo inadecuado de los recursos naturales, así como también un equilibrio negativo de las relaciones sociales o laborales. La industria del vino, de la cual formamos parte, no está exenta de estos cuestionamientos. Esto se debe al tamaño y la expansión que esta tiene en nuestro territorio, ya que es una de las actividades de agricultura más importantes a nivel nacional, impactando sobre recursos como el agua y la tierra, y entablando relaciones con colaboradores, empresas proveedoras y comunidades en las que se insertan, entre otros temas. En la figura que presentamos a continuación, es posible ver los principales temas relacionados con una producción sustentable de vinos.



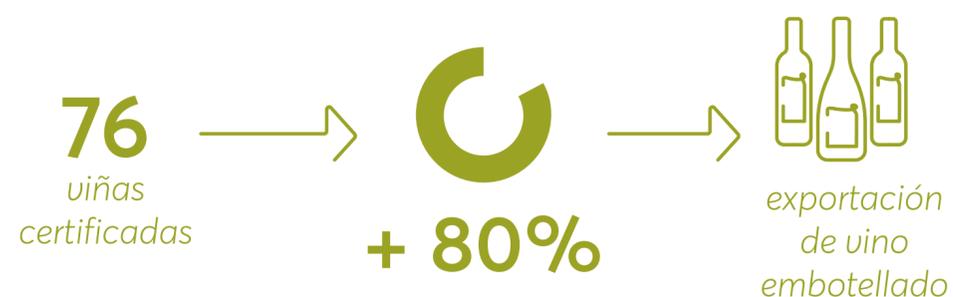


## CÓDIGO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD: UNA RESPUESTA DE LA INDUSTRIA A LOS DESAFÍOS DE LA SUSTENTABILIDAD

Para hacer frente a estos desafíos, hace más de 9 años que la industria del vino de nuestro país lanzó el Código Nacional de Sustentabilidad, el cual se presenta como una guía que apunta a unificar prácticas en sustentabilidad entre los distintos actores de la industria, con el objetivo de "dirigir al sector vitivinícola chileno y sus proveedores hacia una producción sustentable de vinos, basada en un alto estándar social, ambiental y de calidad". Este pionero código busca, además, "disminuir los riesgos en el sistema productivo y reducir la vulnerabilidad en el campo ambiental y el cambio climático que afectan a la industria vitivinícola"<sup>1</sup>.

Según cifras propias del Código Nacional de Sustentabilidad, hoy existen 76 viñas certificadas, las que en conjunto representan más del 80% de la exportación de vino embotellado, lo que da cuenta del impacto y compromiso de la industria con las prácticas sustentables.

Sabemos que aún quedan muchos desafíos por delante y entendemos que este es un trabajo continuo que va evolucionando en conjunto con los cambios sociales, ambientales y climáticos, y que para hacerles frente se requiere de compromisos transversales que involucren a toda nuestra organización.



<sup>1</sup> <https://www.sustentavid.org/el-codigo/>





# MODELO DE GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD VSPT

Para lograr hacer de la sustentabilidad el pilar corporativo que buscamos, en VSPT Wine Group contamos con un modelo de gestión de la sustentabilidad. A partir de este modelo, definimos las dimensiones estratégicas a trabajar, identificamos los focos prioritarios y definimos los parámetros claves que nos permitirán ir evaluando los resultados de las acciones que vamos implementando.



## DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

*Ámbitos que alinean nuestro trabajo*

*Compromisos y objetivos por dimensión*



## FOCOS PRIORITARIOS Y SUS OBJETIVOS

*Temas donde enfocaremos los esfuerzos*



## KPI'S

*Metas metas y sistemas de evaluación de los resultados*

*Plan de acción*



# UNA DÉCADA EN BUSCA DE OPORTUNIDADES DE MEJORA

Llevamos más de una década buscando oportunidades que nos permitan seguir mejorando nuestras operaciones, con el objetivo de lograr cumplir nuestra misión y ambición.

Para esto, hemos involucrado a todos nuestros grupos de interés en un trabajo constante, lo que nos ha permitido definir nuestro actuar en tres grandes ejes: **Cambio Climático, Consumo Consciente y Progreso Sostenible.**

Los ejes de acción en sustentabilidad nacen inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), alineados a los desafíos y realidad de la organización e industria, y los ejes responden a los desafíos que como operación nos podemos hacer cargo. Es decir, los ODS que impactan directamente la industria vitivinícola y a los que podemos responder con nuestra gestión.





# NUESTROS GRANDES COMPROMISOS

	AÑO EN QUE LOS ASUMIMOS	AÑO EN QUE ESPERAMOS LOGRARLO	% DE AVANCE EN 2020
 <b>100%</b> <b>GESTION DE RESIDUOS</b> 100% VALORACIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES	2018	2020	En 2020 conseguimos valorizar el 99%. Seguimos trabajando en 2021 para lograr la meta
 <b>100%</b> <b>CONSUMO RESPONSABLE (B.B.BIEN)</b> en todos los puntos de contacto (marcas, clientes y colaboradores)	2018	2020	Se mantuvo el posicionamiento en publicidad y en 2021 se desarrollará una nueva estrategia.
 <b>REDUCIR EN UN 25%</b> <b>EMISIONES DE GEI</b> (alcances 1, 2 y 3)	2020	2024	Hemos reducido un 5,3% nuestra intensidad de emisiones (año base 2019). Desarrollo de estrategia
 <b>100%</b> <b>ENERGÍA RENOVABLE EN LA DEMANDA ELÉCTRICA</b> autogeneración de al menos 60%	2020	2021	39% de autogeneración
 <b>100%</b> <b>CONSIDERACIÓN ECODISEÑO</b> integrar a todo nuestro portafolio	2020	2023	Desarrollo de estrategia



# INICIATIVAS DESTACADAS

## IMPLEMENTACIÓN RIEGO TECNIFICADO

El cuidado del recurso hídrico es un desafío a nivel mundial, por eso nos hemos propuesto que el 100% de nuestros nuevos proyectos y replantes cuenten con riego tecnificado.

Todos nuestros sistemas de riego son operados con software de alta tecnología y precisión que permiten la reposición de agua en el suelo en el momento y volumen demandado por el cultivo. Al mismo tiempo, aseguramos un control mensual y exhaustivo del consumo de agua, y la mantención y revestimiento de nuestros canales y tranques, y el uso de cubiertas vegetales que ayudan a la estructura y posterior retención de agua en los suelos.

*(Más información en página 75)*

Estamos en una migración continua —tasa de 2,5 anual— a sistemas de tecnología que nos permiten conocer el estado y la demanda hídrica de los suelos, plantas y las condiciones climáticas, otorgando precisión a la reposición de agua.

## TAYU

Pioneros en trabajar con una comunidad indígena en Chile con 15 hectáreas plantadas en el Valle de Malleco. El resultado es el primer Pinot Noir del Valle de Malleco, elaborado junto a seis familias mapuche. Así nació Tayu.

*(Más información en página 94)*

## SOUTH CAUSE

South Cause es nuestro primer vino que cuenta con certificación orgánica y vegana. También cuenta con una propuesta de empaque eco-responsable (corcho compostable, sin cápsula, etiqueta de papel reciclado y en una botella más liviana), y en su elaboración se ha utilizado energía renovable, autogenerada en nuestras instalaciones.

Es una marca que nace con un propósito u "activismo", con el objetivo de ayudar a preservar los glaciares chilenos, contribuyendo a la Fundación Glaciares Chilenos a través de aporte económicos directos por las ventas generadas.



## PLANTA BIOGÁS Y ECONOMÍA CIRCULAR

En VSPT Wine Group contamos con la primera planta de biogás en el mundo que produce energía a partir de nuestros propios residuos orgánicos de vendimia.

Luego de ser utilizado para producir energía, el residuo de este proceso vuelve al viñedo en forma de fertilizante.

Gracias a este proceso de economía circular y eficiencia energética, VSPT Wine Group está cada día más cerca de una condición de cero residuos orgánicos.

*(Más información en página 67)*



- Proyectos 100% Riego tecnificado
- Incorporación de Software
- Uso de Sondas FDR
- Registro caudalímetros
- Revestimiento de canales y tranques
- Cubierta de tranques

“Reafirmamos nuestro liderazgo y compromiso con la sustentabilidad a través de estos proyectos inspiradores, porque, creemos firmemente que lo que hacemos hoy día, garantizará la sustentabilidad la de la industria vitivinícola en el futuro.”



# NUESTRAS CERTIFICACIONES

Contamos con las siguientes certificaciones:

## CHILE



**Código Nacional de Sustentabilidad Vinos de Chile:** Todas las viñas chilenas que componen VSPT Wine Group (San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo, Viñamar) han sido certificadas por este código. De carácter voluntario, es un estándar que mide prácticas sustentables en cuatro áreas: viñedo, operaciones en bodega y envasado, aspectos sociales relacionados con los colaboradores y comunidades y enoturismo.



**For Life:** Desde 2020, contamos con la certificación For Life, la cual respalda el respeto de la Compañía a las responsabilidades básicas sociales y ambientales, al momento de elaborar vinos, a lo largo de Chile.



**Business Social Compliance Initiative (BSCI) Amfori:** Desde 2013 adherimos al Código de Conducta de BSCI, un código de ética laboral impulsado por los monopolios nórdicos. En esta instancia se aprobó la auditoría con el 100% de cumplimiento y sin observaciones, lo que respaldó nuestras prácticas sociales. En la actualidad, VSPT mantiene fiel cumplimiento del Código, buscando renovar constantemente el compromiso que tenemos en este ámbito.

## ARGENTINA



**Fairtrade:** En Finca La Celia (Mendoza, Argentina), contamos con certificación de Comercio Justo asegurando así condiciones laborales justas, el desarrollo social de la comunidad y el cuidado del medioambiente.



CERTIFICACIÓN /CÓDIGO	MOLINA	ISLA DE MAIPO	CACHAPOAL ANDES	EUGENIO BUSTOS	SAN JUAN
▶ Internacional Standardization Organization- ISO 9001:2015					✓
▶ Internacional Standardization Organization- ISO 14001:2015	✓				✓
▶ Internacional Standardization Organization- ISO 45001:2018	✓	✓			
▶ Food and Safety Management Systems- ISO 22000:2018					✓
▶ Occupational Health and Safety OHSAS 18001:2007					
▶ Hazard Analysis and Critical Control Points- HACCP					
▶ British Retail Consortium- BRC	✓	✓			
▶ Norma Chilena 2861			✓		
▶ Certificación Orgánica	✓	✓			
▶ Fair Trade				✓	
▶ Código Nacional de Sustentabilidad- CNS	Para todas las plantas productivas y predios agrícolas de Chile				
▶ Business Social Compliance Initiative -BSCI-Amfori	Para todas las plantas productivas y predios agrícolas de Chile				
▶ For Life	Para todas las plantas productivas y predios agrícolas de Chile				



## RECONOCIMIENTOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

2012

VSPT ingresa en el top 10 de las empresas líderes en gestión del cambio climático en Chile (Ranking revista Capital y Fundación Chile).

2013

Finalistas Compañía Ética del Año en los *Green Awards* de *The Drinks Business*.

2014

Finalistas en categoría *"Compañía Verde del Año"* en los *Green Awards* de *The Drinks Business*.

Ganadores *"Compañía Ética del Año"* en los *Green Awards* de *The Drinks Business*.

2016

Ganadores de *"Compañía Verde del Año"* y Líderes en *"Implementación de Energías Renovables"* en los *Green Awards* de *The Drinks Business*.

2017

Finalistas en categoría *"Gestión del Agua"* en los *Green Awards* de *The Drinks Business*.

2018

Ganadores de *"Compañía ética del año"* e *"Implementación de Energías Renovables"* en los *Green Awards* de *The Drinks Business*.

Ganadores en categoría *"Derechos Humanos"* del Estudio SIPP 2018 de Red Pacto Global Chile (ONU).

2019

Ganadores de *"Sustainability Award Amorim"*, en los *Green Awards* de *The Drinks Business*.

Obtención Sello Cero Residuos nivel intermedio en Planta Molina otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA).

2020

B-liv *"Green packaging for wine design of the year"*, en los *Green Awards* de *The Drinks Business*.

Obtención Sello Cero Residuos nivel avanzado en Planta Molina otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA).



# CADENA DE VALOR EN VSPT

[102-9]

## Proceso Productivo para Chile y Argentina



**UVA:** Nuestra filosofía es "acompañar el proceso productivo" y no intervenir, logrando así un manejo racional de los agroquímicos. Es también un objetivo primordial respetar a las comunidades que ahí residen y preocuparnos por el desarrollo y bienestar de nuestros trabajadores agrícolas.



**VENDIMIA:** Durante el proceso de vendimia nos preocupamos por la correcta manipulación de la uva, así como por las condiciones laborales de todos los trabajadores.



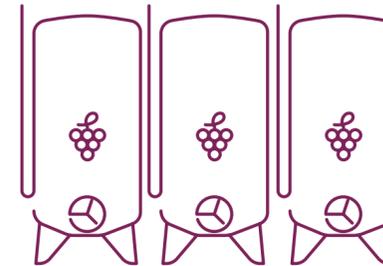
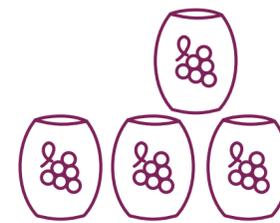
**NUESTROS PROVEEDORES:** Son uno de los pilares de nuestro negocio y es nuestra prioridad ejercer prácticas justas con ellos y preocuparnos por su desarrollo productivo.



**ABASTECIMIENTO Y LOGÍSTICA:** Además del proceso mismo de envasado, la Gerencia de Operaciones maneja el abastecimiento y administra el stock de insumos. También tiene a su cargo la logística de salida de la planta hacia el puerto de embarque correspondiente.



**ENVASADO:** Una vez realizado el pedido por parte de la unidad comercial y recibido el vino en la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es la responsable de envasar y embarcar el producto final, con todos los requerimientos de calidad y normativas necesarias.



**VINIFICACIÓN:** Nuestra constante búsqueda por la excelencia se extiende desde la elaboración del vino, hasta la revisión y control de los insumos secos que se utilizarán en los distintos procesos productivos de su vinificación.



**Eficiencia energética:** Nos preocupamos de contar con la última tecnología y estándares en términos de eficiencia energética.

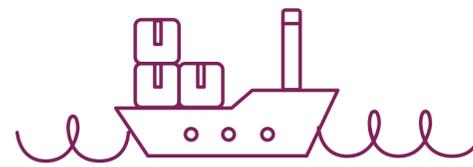
**Mercado Nacional:** La distribución de nuestros productos al interior del país se ejecuta a través de transportes CCU Ltda., que posee una red de 23 centros de distribución, con una cobertura de Arica a Coyhaique. Esta red de distribución cuenta con una plataforma operativa de excelencia y un equipo de personas altamente calificadas.



**DISTRIBUCIÓN Y VENTA:** La comercialización del producto en los países de destino y a público, es responsabilidad de nuestros clientes, prestigiosos distribuidores de vinos y licores que llevan nuestro vino a las diferentes partes del mundo.

**CONSUMO Y DISPOSICIÓN FINAL ENVASES:** El momento en que se descorcha un vino VSPT es cuando nuestra misión se vuelve real, celebrando la vida inspiramos experiencias. Promovemos el consumo responsable —por medio de nuestro programa b.b.bien—, así como una correcta disposición final de los envases.

**Mercado Internacional:** La Gerencia de Operaciones de VSPT es la encargada de coordinar la logística y distribución de los productos de la manera más rápida, segura y eficiente desde las plantas productivas hasta el puerto, donde nos preocupamos de que el vino llegue en óptimas condiciones para ser embarcado y llegar al cliente final.



TRANSPORTE



Capítulo 1  
**Nosotros**

---





# NOSOTROS

[102-1] [102-3]

[102-5] [102-7] [102-10]

En VSPT Wine Group contamos con una larga trayectoria en la industria vitivinícola. En 2008, luego de la fusión de Viña San Pedro (fundada en 1865) y Viña Tarapacá (creada el año 1874), nació Viña San Pedro Tarapacá S.A., la que, más tarde, se dará a conocer como VSPT o VSPT Wine Group, por la Compañía y el Grupo, respectivamente.

VSPT tiene operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas.

Seis viñas chilenas y dos argentinas componen nuestro portafolio, cada una de ellas con un posicionamiento único y sello enológico de excelencia, lo que nos permite contar con una complementariedad de valles vitivinícolas que suman 5.185 hectáreas plantadas. Además, contamos con 7 bodegas: Molina, Lontué, Isla de Maipo, San Pedro Cachapoal Andes, Viñamar, Eugenio Bustos, San Juan. Tres de ellas con capacidad de envasado.

Cabe destacar que nuestra más reciente adquisición fue la Bodega Graffigna, comprada en 2019 a Pernod Ricard Argentina S.R.L., lo que nos permitió aumentar significativamente nuestra presencia en este país.

Actualmente, somos el segundo mayor exportador de vino chileno, con mercado en más de 80 países, y estamos posicionados como uno de los productores nacionales más relevantes, manteniendo el liderazgo con presencia doméstica, junto a un destacado segundo lugar en el segmento

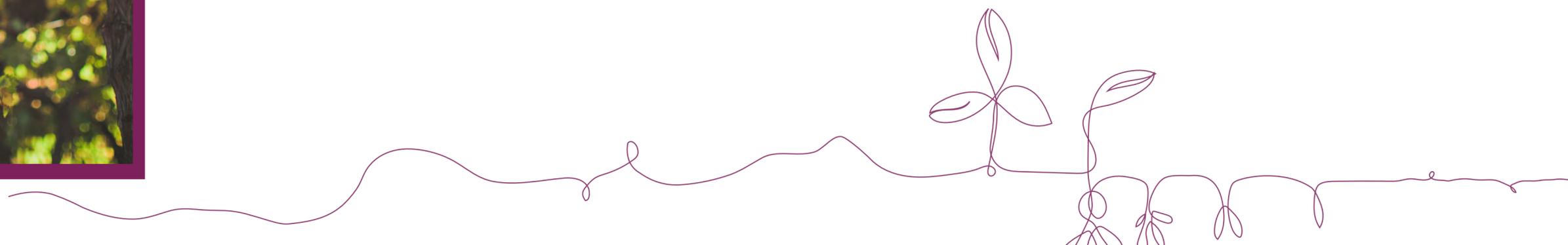
de espumantes.

En VSPT Wine Group nos preocupa el impacto que generan nuestras acciones hacia la empresa, las personas, las comunidades y el medioambiente. Es por esto que hemos definido la sustentabilidad como eje central, buscando dejar una huella que aporte a nuestro entorno y resguarde un futuro armónico para todos.

Para esto, contamos con un equipo de excelencia, compuesto por 1.352 colaboradores de planta en Chile y Argentina —los cuales alcanzaron un *peak* de 1.731 en temporada agrícola y de vendimia—, todos ellos comprometidos y dedicados, que trabajan con una pasión y filosofía en común que une al hombre, la naturaleza y la tecnología en perfecta armonía. Asimismo, apuntamos a exceder las expectativas de nuestros clientes, esforzándonos por comprender cada mercado, su identidad y cultura. Nuestra aspiración es continuar sorprendiendo cada año a nuestros consumidores en todo el mundo

La propiedad de VSPT Wine Group se compone de la siguiente manera: un 83,01% pertenece a CCU Inversiones S.A., un 12,5% a Yanghe Chile SPA y el 4,49% restante, repartido entre accionistas minoritarios.

El domicilio social y las oficinas principales de la Sociedad se encuentran ubicadas en la ciudad de Santiago, en Avenida Vitacura N° 2670, piso 16, comuna de Las Condes. Para efectos de tributación en Chile, el Rol Único Tributario (RUT) es el 91.041.000-8.





## MISIÓN

Celebrando la vida, inspiramos experiencias.

## VISIÓN

Ser un Grupo vitivinícola rentable de escala mundial basado en la fuerza de nuestras marcas estratégicas, liderados por la gestión innovadora y sustentable de un equipo humano de excelencia.

## NUESTROS VALORES

[102-16]

### TRABAJO DE EXCELENCIA:



Actuamos con velocidad para cumplir con los plazos a tiempo y de acuerdo con los altos estándares de calidad de todos nuestros clientes. Somos rigurosos y dedicados en nuestro trabajo, para poder cumplir las expectativas en nuestras solicitudes y otorgar un valor agregado en nuestra labor.

### PASIÓN POR EL VINO



Comprendemos que somos parte de una empresa vitivinícola y nos enorgullece participar de la creación de un producto que proviene de la naturaleza. Entendemos que es el vino el que nos une en cada una de nuestras acciones, y su oficio es la razón de nuestras decisiones.

### INNOVACIÓN:



Promovemos y cultivamos un pensamiento vanguardista, la generación de nuevas ideas y proyectos que generen valor, apuntando a nuevos productos, procesos, servicios y estrategias que nos permitan asegurar la sostenibilidad de nuestra organización.

### SUSTENTABILIDAD:



Nos preocupa el impacto que generan nuestras acciones hacia la empresa, las personas, las comunidades y el medioambiente. Queremos dejar una huella que aporte a nuestro entorno, resguardando un futuro armónico para las personas y su entorno.

### INTEGRIDAD:



Somos personas que actuamos en base a los valores de la honestidad, transparencia, responsabilidad y respeto hacia uno mismo y los otros. Nuestro proceder se encuentra definido por altos estándares y nos preocupamos de actuar correctamente.



# NUESTROS VALLES [102-4]

## CHILE

**ELQUI:** El Valle del Elqui está ubicado al norte de Chile y sus vides crecen bajo una poderosa influencia marina ya que está ubicado a 20 kms en línea recta del mar. Los viñedos son cubiertos todas las mañanas por una nubosidad proveniente del mar. Sus suelos contienen un alto contenido mineral que le entrega una identidad enológica única a los Sauvignon Blanc.

**CASABLANCA:** Situado 60 kilómetros al noroeste de Santiago. Es considerado una de las regiones de clima frío más importantes a nivel mundial. Su clima Mediterráneo posee una marcada influencia marítima. Su proximidad al Océano Pacífico origina mañanas con frías neblinas, ideales para la producción de Sauvignon Blanc, Pinot Noir y Chardonnay de alta calidad.

**LEYDA:** Situado 70 kilómetros al oeste de Santiago, muy cerca del mar, al sur del Valle de Casablanca. Es una de las regiones vinícolas más nuevas y prometedoras de Chile, dedicada a la producción de vinos desde el año 2000. Su clima es fuertemente influenciado por el Océano Pacífico. Excelentes resultados con Sauvignon Blanc, Chardonnay y Syrah.

**MAIPO:** Ubicado cerca de la Región Metropolitana, este Valle se caracteriza por su clima mediterráneo y accidentada geografía, la cual está trazada por el río Maipo, que tiene altos niveles de calcio. A esto, se le suma las particulares características de su suelo, el cual tiene buen drenaje y aporta al resultado de vinos de excelente calidad.

**CACHAPOAL:** Situado 100 kilómetros al sur de Santiago. Posee un clima mediterráneo. Excelentes resultados en Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah y Carmenére. Los viñedos se ubican justo en el piedmont de la Cordillera de Los Andes, bajo una gran oscilación térmica entre el día y la noche, condición óptima para obtener vinos concentrados. Las uvas maduran una o dos semanas después de lo usual, y el viento local ayuda a mantener plantas muy sanas. Además, las terrazas aluviales, muy bien drenadas, pobres y secas, obligan a las plantas a dar lo mejor de sí.

**COLCHAGUA:** Situado a 150 kilómetros al sur de Santiago. Es una de las zonas más reconocidas de Chile, por la producción de tintos de alta calidad. Clima Mediterráneo. Estupendos resultados con Cabernet Sauvignon, Syrah y Malbec.

**CURICÓ:** Situado 200 kilómetros al sur de Santiago. Se encuentra protegido de la influencia del océano, gracias a colinas costeras conocidas como la Cordillera de la Costa. Su clima es ideal tanto para las variedades tintas, como para Sauvignon Blanc. Estupendos resultados con Cabernet Sauvignon, Carmenére, Syrah y Sauvignon Blanc.

**MAULE:** Situado 275 kilómetros al sur de Santiago. Es la región vinícola más grande y antigua de Chile. Mezcla de tradición e innovación, donde modernas plantaciones conviven con algunas de las parras más antiguas del planeta. Posee un gran número de hectáreas con cultivos orgánicos. Su clima es Mediterráneo. Excelentes resultados con Carmenére, Cabernet Sauvignon, Malbec y Carignan.

**MALLECO:** Situado a más de 600 kilómetros al sur de Santiago en la región de La Araucanía. Presenta un clima templado oceánico que se localiza de preferencia en la Cordillera de Nahuelbuta, provocando mayor oscilación térmica, condición que favorece la calidad de la uva para la producción vitivinícola. Las temperaturas son bajas y las precipitaciones anuales sobrepasan los 900 mm, entregando acideces vibrantes y alcoholes más bajos. Sus características agroclimáticas hacen de esta zona un lugar único para la producción de variedades como pinot-noir, chardonnay y sauvignon blanc.

## ARGENTINA

**UCO:** Una de las regiones vitivinícolas más dinámicas en Argentina durante los últimos años. Las características distintivas de este terroir permiten la producción de uvas saludables y de alta calidad. Se encuentra a 33 °– 34 ° de Latitud Sur y entre 900 a 1.500 metros sobre el nivel del mar. El suelo tiene carácter aluvial, con una textura fina, arenosa y rocosa, baja capacidad para retener la humedad y una fertilidad natural muy pobre. Presenta un clima Continental árido, con temperaturas medias anuales de 14°C y precipitaciones medias anuales de 300mm; noches muy frías y días calurosos. Esto se traduce en una amplitud térmica de 16°C.





# NUESTRAS MARCAS

[102-2]

VSPT produce y comercializa vinos ultra-premium, premium, reserva, varietales y masivos, en Chile, Argentina y los más de 80 países que constituyen nuestros mercados de exportación, bajo la familia de marcas de

Viña San Pedro, Viña Tarapacá, Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Viña Mar de Casablanca, Viña Leyda en Chile; Finca La Celia y Graffigna, de origen argentino.



## MARCAS DESTACADAS

### MARCAS DE VINO

Altair, Cabo de Hornos, Sideral, Tierras Moradas, Kankana del Elqui, 1865 en sus líneas Selected Vineyard, Collection y Blend, TAYU, Castillo de Molina, Castillo de Molina Tributo, Epica, Gato (en mercado doméstico) y GatoNegro (en exportaciones) y 9Lives de Viña San Pedro; las líneas Reserva y Gran Reserva de Viña Tarapacá y sus etiquetas Gran Reserva Organico, Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Negra y Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Azul; Viña Leyda en sus series Reserva, Single Vineyard y Lot; Misiones de Rengo Varietal, Reserva, Cuvée, Gran Reserva Black y su línea Sparkling; South Cause, B-liv además de Alpaca, Varietal, Reserva y Gran Reserva Viña Santa Helena.

### MARCAS DE ESPUMANTES

Viñamar de Casablanca en sus expresiones Método Tradicional, Extra Brut, Rosé, Moscato, Brut, Brut Unique, Moscato Unique, ICE, Zero Desalcoholizado, Zero Desalcoholizado Rosé y, finalmente, Manquehuito en la categoría coolers.

### ARGENTINA

La Celia, Graffigna, Colón y Santa Silvia.



# NUESTROS MERCADOS

[102-6]

VSPT participa principalmente en tres negocios:

## 1. VENTAS EN EL MERCADO DOMÉSTICO CHILENO

En 2020 las ventas estuvieron cercanas a los 76 millones de litros, un 14% mayor a las ventas alcanzadas en 2019 (67 millones de litros). El crecimiento que experimentamos en nuestras ventas nos permitió subir también nuestra participación de mercado, alcanzando en 2020 el 32% del mercado chileno, lo que representa un incremento de dos puntos porcentuales con respecto al 2019.

Nuestra estrategia consistió en consolidar el canal tradicional, a través de nuevas estrategias en los puntos de ventas, una comunicación acorde al nuevo escenario y un fortalecimiento de nuestra canal de *e-commerce*.

Gráfico 1: Volumen de ventas mercado chileno (Millones de litros)

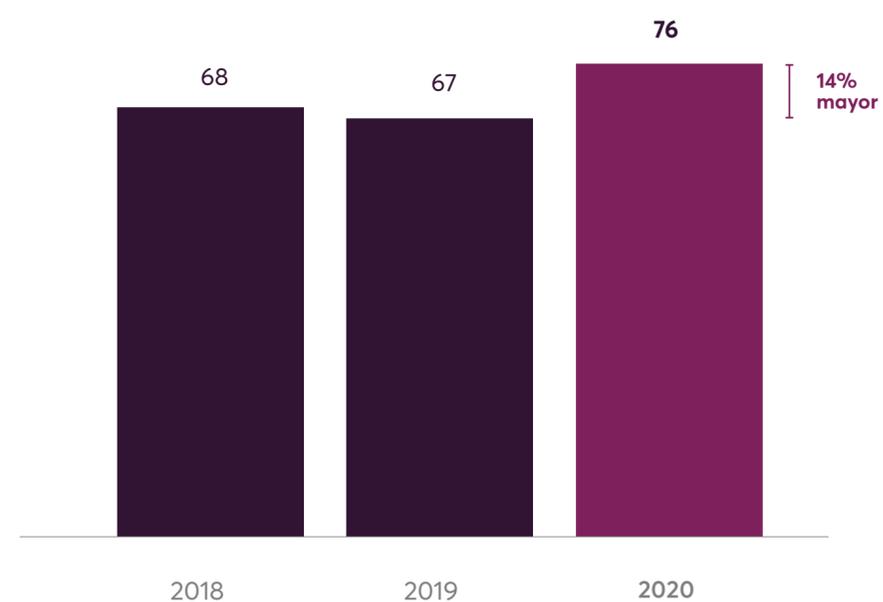
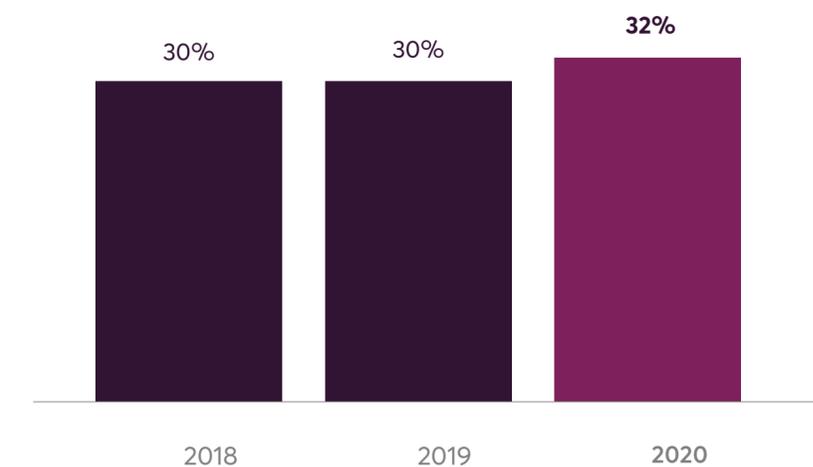


Gráfico 2: Participación VSPT mercado doméstico (Chile)





## 2. VENTAS EN EL MERCADO DOMÉSTICO ARGENTINO

En 2020 alcanzamos un volumen de ventas de 11,2 millones de litros, lo que representa un incremento de un 87%, en comparación a las ventas que obtuvimos en 2019 (6 millones de litros). Este incremento fue producto de la adquisición de la Bogeda Graffigna en 2019 a Pernod Ricard Argentina, que nos permitió aumentar nuestra capacidad de producción y participación de mercado, consagrándonos en 2020 entre uno de los diez mayores actores domésticos.

## 3. EXPORTACIONES

En VSPT Wine Group, exportamos nuestros productos a más de 80 países, en los cinco continentes. En 2020, las ventas realizadas por las filiales de Chile y Argentina alcanzaron un volumen de 66,4 millones de litros, virtualmente el mismo volumen alcanzado en 2019 (66,7 millones de litros). Cabe señalar que en el mercado de exportaciones hemos mantenido, en los últimos años, una participación de mercado que alcanza un 12%.

Como es posible ver en el gráfico 5, nuestros principales mercados de exportación se encuentran en Europa, Asia y Latinoamérica. En 2020 logramos aumentar nuestras ventas en los mercados europeos y asiáticos, sin embargo experimentamos una contracción en el resto de los mercados que participamos. En Oceanía y África, en tanto, tenemos grandes oportunidades de crecimiento.



Gráfico 3: Volumen de ventas mercado argentino (Millones de litros)

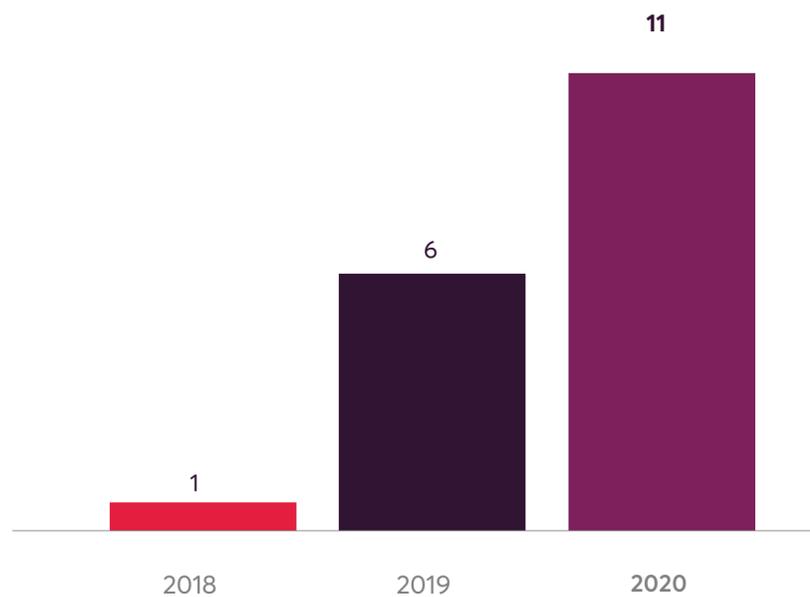
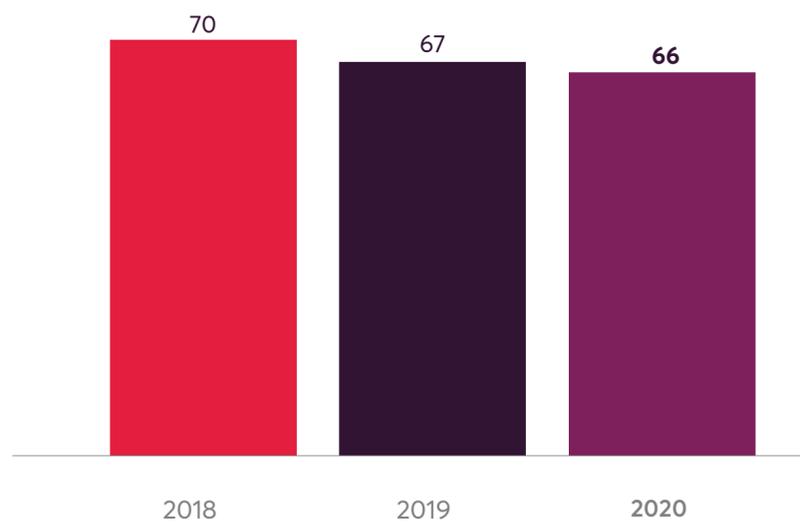


Gráfico 4: Volumen de ventas mercado de exportación (Millones de litros)



Incluye ventas desde Chile y Argentina  
No incluye ventas a granel

Gráfico 5: Volumen de ventas mercado de exportación (Millones de litros)





## DESEMPEÑO ECONÓMICO

En términos de **resultados financieros**, los ingresos totales de VSPT alcanzaron, en 2020, los MM\$235.210, cifra 11% mayor respecto a los resultados obtenidos en 2019. En tanto el EBITDA fue de MM\$ 43.105, un 13% mayor que en 2019 y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 22.452, esto es un 1% superior al año anterior.

Durante el 2020 tuvimos variables exógenas favorables como el tipo de cambio, que alcanzó niveles históricos

al alza, con respecto a los factores internos, nos vimos favorecidos por una vendimia 2019 de buenos resultados, mientras que en el segundo semestre del 2020 nos vimos perjudicados por una vendimia, a inicios de este año, acotada y costosa, producto de condiciones climáticas y restricciones sanitarias. Sin embargo, los mayores volúmenes alcanzados en los mercados antes destacados, nos permitió mejorar los indicadores financieros respecto al periodo anterior.

ESTADO DE RESULTADOS	2019 (MM\$)	2020 (MM\$)
Ingresos de explotación	212.322	235.210
Margen de Explotación	83.558	95.698
Gastos de Administración y Ventas	-55.081	-64.169
Resultado Operacional	28.477	31.529
Gastos Financieros Netos	-1.589	-1.626
Utilidad del ejercicio	22.218	22.452
Depreciación y Amortización	9.826	11.575
EBITDA	38.303	43.105
Balance General		
Activo Circulante/Corriente	161.150	208.725
Activo fijo+ Otros activos/ Activo No corriente	219.742	216.867
<b>Total Activos</b>	<b>380.892</b>	<b>425.592</b>
Pasivo Circulante/Corriente	90.204	99.267
Pasivo de Largo Plazo/No corriente	49.602	76.506
Patrimonio e Interés Minoritario	241.087	249.819
Total Pasivos y Patrimonio	380.892	425.592

## PRINCIPALES CIFRAS FINANCIERAS años 2019 y 2020





# VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

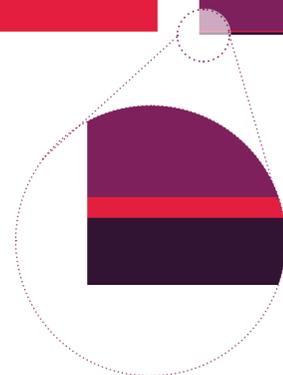
[201-1]

## 2019

	\$M	
□ Valor económico Retenido	9.179.146	
■ Salarios y beneficios sociales para los trabajadores	23.015.450	11%
■ Otros costos/ Gastos de la operación	161.685.033	79%
■ Impuestos	6.240.754	3%
■ Inversión/ Gasto medioambiental	358.992	0,18%
■ Proveedores de capital	12.941.303	6%
<b>Total Valor Económico Distribuido (VED)</b>	<b>204.241.532</b>	<b>100%</b>

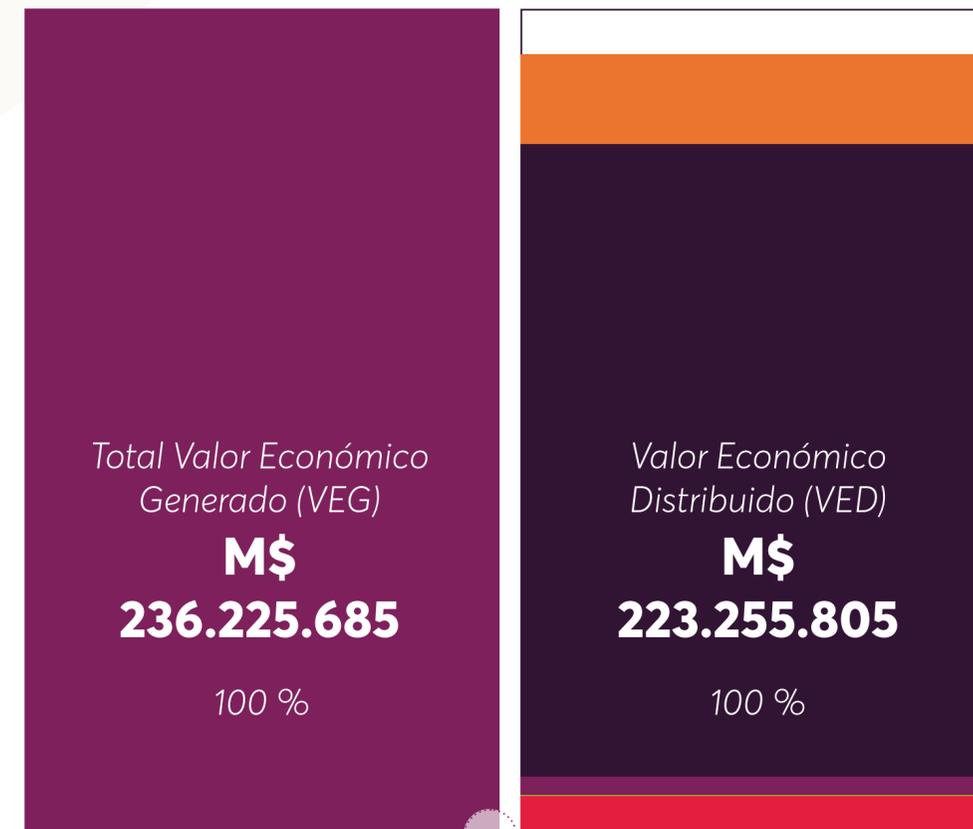


**Total Valor Económico  
Generado (VEG)**  
**M\$**  
**213.420.678**  
100 %

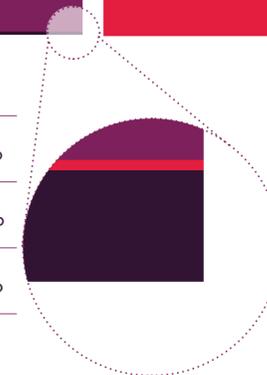


	\$M	
■ Ingresos operacionales	212.321.757	99,5 %
■ Ingresos no operacionales	243.015	0,11 %
■ Otros ingresos	855.906	0,40 %
<b>Total Valor Económico Generado (VEG)</b>	<b>213.420.678</b>	<b>100 %</b>

## 2020



**Total Valor Económico  
Generado (VEG)**  
**M\$**  
**236.225.685**  
100 %



	\$M	
■ Ingresos operacionales	235.210.369	99,6 %
■ Ingresos no operacionales	98.919	0,04 %
■ Otros ingresos	916.397	0,39 %
<b>Total Valor Económico Generado (VEG)</b>	<b>236.225.685</b>	<b>100 %</b>

	\$M	
□ Valor económico Retenido	12.969.880	
■ Salarios y beneficios sociales para los trabajadores	25.389.387	11%
■ Otros costos/ Gastos de la operación	179.208.153	80%
■ Impuestos	5.302.522	2%
■ Inversión/ Gasto medioambiental	405.072	0,18%
■ Proveedores de capital	12.950.671	6%
<b>Total Valor Económico Distribuido (VED)</b>	<b>223.255.805</b>	<b>100%</b>



Capítulo 2

# Gobierno Corporativo

---





# GOBIERNO CORPORATIVO

En VSPT Wine Group entendemos la importancia de un manejo ético, transparente y comprometido de nuestro Gobierno Corporativo. Esto nos permite tomar decisiones basadas en nuestros valores, políticas y normas establecidas, de una manera eficaz y responsable.

Estamos convencidos de que una buena gobernanza nos permite identificar y gestionar los riesgos; así como visualizar, planificar, dirigir, ejecutar, controlar y mejorar los procesos para perseguir los objetivos sin dejar de lado la sostenibilidad y sin perder de vista las necesidades de nuestros grupos de interés estratégicos.

También, buscamos generar relaciones de beneficio mutuo con las comunidades, a quienes consideramos actores

relevantes para los desafíos de desarrollo de la industria y país.

También, buscamos generar relaciones de beneficio mutuo con las comunidades, a quienes consideramos actores relevantes para los desafíos de desarrollo de la industria y país.

Como parte de nuestro Modelo y de la Estrategia de Sustentabilidad 2019 - 2021, hemos definido para la dimensión de Gobernanza los siguientes focos prioritarios de trabajo:

## INTEGRIDAD

Asegurar que nuestro actuar cumpla con nuestras políticas internas y la ley.

## TRANSPARENCIA

También, buscamos generar relaciones de beneficio mutuo con las comunidades, a quienes consideramos actores relevantes para los desafíos de desarrollo de la industria y país.

## MEJORA CONTINUA

Elevar constantemente los estándares que nos permitan maximizar los resultados en materia de sustentabilidad.





# NUESTRO DIRECTORIO

[102-23] [102-18] [102-19] [102-24] [102-27]

La Sociedad es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, quienes permanecen por un período de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelectos. Es importante señalar que no existen directores suplentes.

El Directorio sesiona todos los meses, de conformidad con la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas (Ley de S.A.), y son elegidos por la Junta de Accionistas, quienes deben cumplir con los requisitos legales establecidos para tales efectos. La última elección de Directorio de VSPT Wine Group fue en abril de 2021. En la actualidad, el Presidente del Directorio es Pablo Granifo Lavín, quien no ocupa un cargo ejecutivo en la Compañía.

Con respecto a los mandatos de los directores independientes según Ley de S.A., el señor Carlos Mackenna sólo es director de la Compañía.

Cabe señalar que todos los directores cuentan con experiencia en el sector industrial y en materia de gestión de riesgos.

En 2019, la asistencia promedio a las sesiones del directorio fue de un 84,5%, mientras que en 2020 la asistencia aumentó levemente, alcanzando un 86%.

**PABLO  
GRANIFO LAVÍN**

**PRESIDENTE**

**INGENIERO  
COMERCIAL**

Fecha desde la cual  
ejerce el cargo

**10-04-2013**

**CARLOS  
MOLINA SOLÍS**

**VICEPRESIDENTE**

**BBA (BACHELOR OF BUSINESS  
ADMINISTRATION)**

Fecha desde la cual  
ejerce el cargo

**06-07-2015**

**CARLOS  
MACKENNA IÑIGUEZ**

**DIRECTOR**

**INGENIERO  
CIVIL**

Fecha desde la cual  
ejerce el cargo

**11-04-2012**

**PATRICIO  
JOTTAR NASRALLAH**

**DIRECTOR**

**INGENIERO  
COMERCIAL**

Fecha desde la cual  
ejerce el cargo

**14-12-1998**

**FRANCISCO  
PÉREZ MACKENNA**

**DIRECTOR**

**INGENIERO  
COMERCIAL**

Fecha desde la cual  
ejerce el cargo

**01-06-2015**

**JOSÉ MIGUEL  
BARROS V.**

**DIRECTOR**

**INGENIERO  
COMERCIAL**

Fecha desde la cual  
ejerce el cargo

**13-04-2016**

**SHUO  
ZHANG**

**DIRECTOR**

**ADMINISTRADOR  
DE EMPRESAS**

Fecha desde la cual  
ejerce el cargo

**28-02-2018**



# REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

[102-35] [102-36]

Por concepto de participación y de acuerdo a lo acordado por la Junta de Accionistas, los directores reciben una dieta mensual por asistencia al Directorio de 40 Unidades de Fomento brutas (1.180.000 pesos) para cada director, correspondiéndole el doble para el Presidente del Directorio, independiente del número de sesiones que se celebren en el período, más una cantidad para el Directorio en su conjunto equivalente al 1% de las utilidades del ejercicio de la Sociedad a distribuirse a razón de una octava parte para cada Director y una octava parte adicional para el Presidente, y en proporción al tiempo que cada uno hubiese servido el cargo durante el año en cuestión.

Adicionalmente los 3 directores que conforman el Comité de Directores, reciben una dieta mensual por asistencia, independiente del número de sesiones que se celebren en el periodo, de 22,22 Unidades de Fomento brutas, más lo que le corresponda como porcentaje de las utilidades según se detalla en el párrafo anterior, hasta completar el tercio adicional que establece el artículo N° 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Circular N° 1.956 de la CMF. (Información adicional en [www.vsptinvestor.com](http://www.vsptinvestor.com)).

La remuneración de los miembros del Directorio, así como del Comité de Directores es aprobada anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas.



**PABLO GRANIFO LAVÍN**

PRESIDENTE

REMUNERACIÓN MENSUAL (UF)

80

REMUNERACIÓN MENSUAL ADICIONAL POR INTEGRACIÓN DE COMITÉS (UF)

0

**CARLOS MOLINA SOLÍS**

VICEPRESIDENTE

REMUNERACIÓN MENSUAL (UF)

40

REMUNERACIÓN MENSUAL ADICIONAL POR INTEGRACIÓN DE COMITÉS (UF)

0

**CARLOS MACKENNA IÑIGUEZ**

DIRECTOR

REMUNERACIÓN MENSUAL (UF)

40

REMUNERACIÓN MENSUAL ADICIONAL POR INTEGRACIÓN DE COMITÉS (UF)

22,22

**PATRICIO JOTTAR NASRALLAH**

DIRECTOR

REMUNERACIÓN MENSUAL (UF)

40

REMUNERACIÓN MENSUAL ADICIONAL POR INTEGRACIÓN DE COMITÉS (UF)

22,22

**FRANCISCO PÉREZ MACKENNA**

DIRECTOR

REMUNERACIÓN MENSUAL (UF)

40

REMUNERACIÓN MENSUAL ADICIONAL POR INTEGRACIÓN DE COMITÉS (UF)

22,22

**JOSÉ MIGUEL BARROS V.**

DIRECTOR

REMUNERACIÓN MENSUAL (UF)

40

REMUNERACIÓN MENSUAL ADICIONAL POR INTEGRACIÓN DE COMITÉS (UF)

0

**SHUO ZHANG**

DIRECTOR

REMUNERACIÓN MENSUAL (UF)

40

REMUNERACIÓN MENSUAL ADICIONAL POR INTEGRACIÓN DE COMITÉS (UF)

0



## DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO

[405-1]

■ 2019 ■ 2020

Gráfico 6: Antigüedad del directorio



Gráfico 7: Edad del directorio

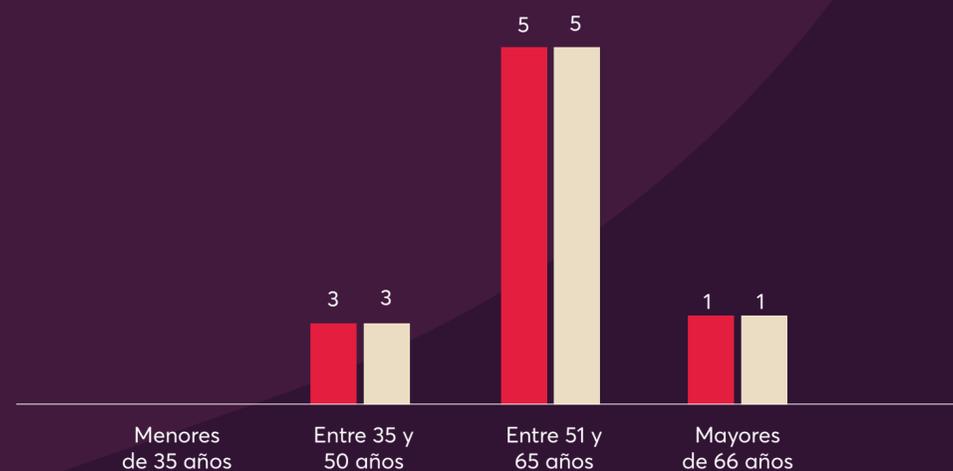


Gráfico 8: Nacionalidad del directorio

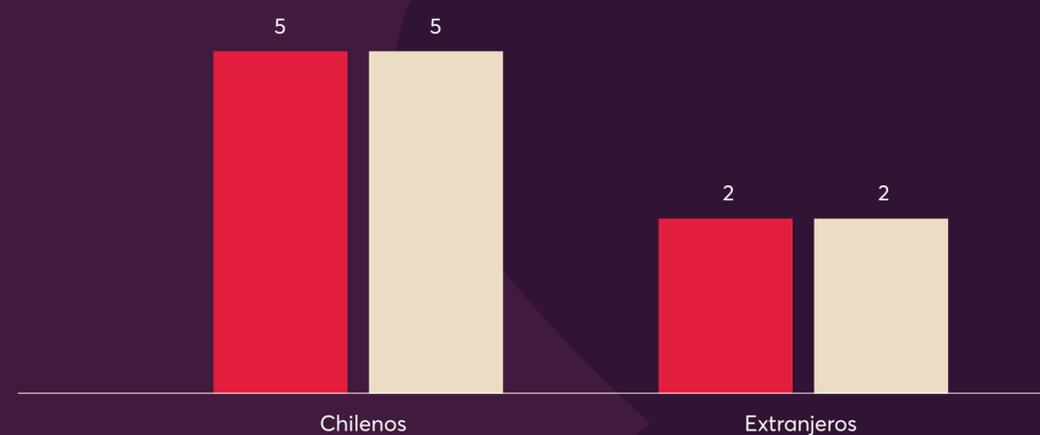
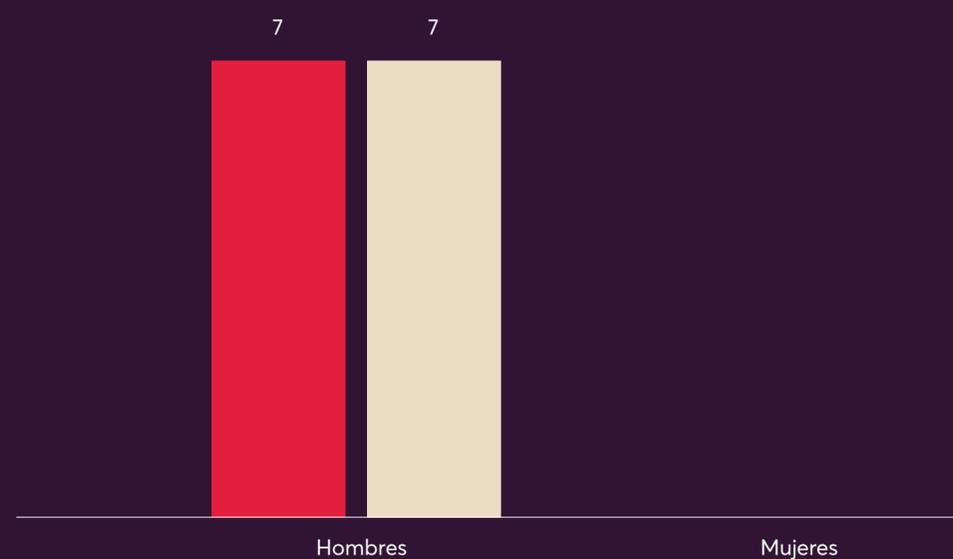


Gráfico 9: Diversidad de género





# RESPONSABILIDAD Y FUNCIONES DE NUESTRO DIRECTORIO

[102-22] [102-26] [102-32]

El Directorio se ocupa de dirigir la Compañía velando por los intereses de los accionistas, a quienes rinde cuentas en sesiones ordinarias y extraordinarias. Este es el órgano máximo de administración de la Sociedad Anónima (S.A.), y está encargado de monitorear temas económicos, ambientales y sociales, analizando sus impactos, riesgos y oportunidades de la Organización.

Para ello, examina y aprueba el Plan Estratégico de VSPT Wine Group, estableciendo objetivos y estrategias para alcanzarlos. Además, el Directorio está encargado de designar al Gerente General, quien, en conjunto con la Alta Gerencia, es responsable de dar cumplimiento a este plan y de dirigir a la Compañía bajo los lineamientos aprobados por ellos mismos.

Entre los temas más relevantes tratados por el Directorio durante el 2020 se encuentra el Plan de Continuidad desarrollado con ocasión de la pandemia producto del virus Covid-19, el cual comprende dos grandes objetivos:

## 1. CUIDADO DE LAS PERSONAS

## 2. CONTINUIDAD OPERACIONAL

Adicionalmente, desde un punto de vista financiero, el Directorio revisó y analizó mensualmente las proyecciones dinámicas efectuadas a contar de abril de 2020.



## COMITÉ DE DIRECTORES

Según establece el artículo 50 bis de la Ley de S.A., existe un Comité de Directores integrado por tres miembros: Presidido por el independiente, Carlos Mackenna Iñiguez, e integrado por los directores, no independientes, Patricio Jottar Nasrallah y Francisco Pérez Mackenna.

En el 2019 este comité sesionó en 10 oportunidades, y en el 2020 en 9. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió, entre otros, con

los Gerentes de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y con la Empresa de Auditoría Externa, a fin de tratar los temas relevantes de sus áreas y otros relacionados con la gestión de la Sociedad.

De acuerdo con la referida Ley de S.A., las principales funciones de dicho Comité son las siguientes:

- Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales y anuales previo a su examen por el Directorio.
- Examen de los principales criterios contables y política de provisiones que aplica la sociedad.
- Analizó las "Recomendaciones sobre Procedimientos Administrativos Contables" elaboradas por la Empresa de Auditoría Externa, para el ejercicio 2020 y anteriores, y conoció del avance de su implementación.
- Se reunió con la Empresa de Auditoría Externa, socio a cargo y equipo de auditoría, para interiorizarse de las actividades que éstos realizan, particularmente el plan de auditoría externa para los procesos de revisión de estados financieros, declaración de independencia y plan de comunicación con el Comité.
- Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes, ejecutivos y trabajadores.
- Revisó el informe de los pagos efectuados a la empresa de auditoría externa durante el año 2020.
- Propuesta de Empresa de Auditoría Externa y Clasificadores de Riesgo al Directorio para ser sometidas a consideración e informados respectivamente, de la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Aprobación de la contratación de servicios fuera de auditoría a ser prestados por los auditores externos.
- Revisión y análisis del informe sobre denuncias Whistle- Blowing.
- Revisión y análisis del informe de Auditoría Interna.
- Examen del borrador de respuesta a la CMF en cumplimiento de lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 385, referida a la difusión de información respecto de las prácticas de gobierno corporativo adoptadas por las sociedades anónimas abiertas.
- Examen de los términos y condiciones de las siguientes transacciones con personas relacionadas o modificación de las existentes, para ser sometidas a consideración del Directorio, conforme al Título XVI de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.



# INTEGRIDAD, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

[102-16] [102-17] [102-26] [205-2] [102-25]

En VSPT Wine Group nos aseguramos de que nuestro actuar cumpla con nuestras políticas internas y la ley. En este contexto, junto con promover el estricto apego a todos nuestros procedimientos, normas y a las regulaciones locales, velamos cada día por fortalecer una cultura basada en nuestros valores.

La Sociedad cuenta con un Código de Conducta del Directorio, el cual establece los principios que deben guiar el actuar de los directores en el ejercicio de sus funciones, como también algunos procedimientos, políticas y buenas prácticas de gobierno corporativo de la Sociedad. Este código contiene un capítulo especial relativo a conflictos de interés.

Lo estipulado en dicho capítulo no sustituye el cumplimiento cabal que deben dar los directores a

las obligaciones establecidas en la Ley de S.A. y su Reglamento, así como en la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores y demás normativa emitida por las autoridades competentes a este respecto. La autoevaluación del Directorio de las mejores prácticas de gobierno corporativo es determinada por el mismo órgano de acuerdo con las necesidades que surjan. Además, las materias de las cuales se efectúen capacitaciones a los integrantes del Directorio se determinan por el máximo órgano de gobierno, de acuerdo con dichas necesidades (ver NCG 385 de la CMF).

Para asegurar un comportamiento ético e íntegro, VSPT Wine Group cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), en cumplimiento de la Ley N°20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en los delitos de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo, Receptación, Cohecho a funcionario

público nacional o extranjero, corrupción entre privados, administración desleal, negociaciones incompatibles, apropiación indebida, contaminación de aguas, comercialización de productos vedados, extracción ilegal de recurso del fondo marino, procesamiento, almacenamiento o utilización de productos escasos (colapsados o sobreexplotados) sin acreditar origen legal, obtener por medios fraudulentos prestaciones del seguro de desempleo y obligar a subordinado al quebrantamiento de cuarentena o aislamiento sanitario decretado por la autoridad y; como también con diversos códigos y manuales, que regulan el actuar al interior de la organización.

## CÓDIGO DE CONDUCTA DEL DIRECTORIO:

Establece los principios que deben guiar el actuar de los Directores en el ejercicio de sus funciones, como también algunos procedimientos, políticas y buenas prácticas de gobierno corporativo de la Sociedad.

## CÓDIGO DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS (CCN):

En el cual se establecen los lineamientos para la toma de decisiones de todos los colaboradores, enfatizando en los principios y valores de la Compañía, y previniendo posibles conflictos de interés, quiebres de confidencialidad de la información, tratamiento de información privilegiada, relación con los grupos de interés, conducta y deberes de los principales ejecutivos, controles internos, fraude y divulgación de la información a terceros, denuncia de irregularidades, prácticas anticompetitivas y medioambiente.

## MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA EL MERCADO:

Guía la divulgación de información de interés, el resguardo de la información confidencial y establece las normas sobre transacciones de valores realizadas por directores, ejecutivos y personas relacionadas, tal como lo estipula la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

## CANAL DE DENUNCIAS:

Está a disposición de todos nuestros colaboradores y clientes mediante el sitio web de la Compañía, a través del cual se pueden ingresar denuncias de manera anónima y confidencial. Semestralmente, se realiza un resumen de todas las denuncias recibidas, contemplando un análisis y elaborando un plan de acción a implementar en el Comité de Auditoría y en el Comité de Conducta en los Negocios.



## CUMPLIMIENTO REGULATORIO

[419-1] [307-1]

Cumplir con todas las regulaciones aplicables, realizando siempre las mejores prácticas de la industria y buscando ir más allá de los que se nos exige por ley, es lo que nos caracteriza en VSPT Wine Group.

Esto está plasmado en nuestro Código de Conducta en los Negocios y nuestra Política de Sustentabilidad, siendo ambas hojas de ruta para el quehacer de la Compañía.

Todas nuestras instalaciones cuentan con una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y su correspondiente Resolución de Calificación Ambiental (RCA), contando también con otras certificaciones, nacionales e internacionales, tales como el Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile y la adhesión al Código de Conducta de BSCI- Amfori, entre otras.

En 2019 y 2020 no registramos multas ni sanciones por incumplimiento de leyes o normativas en materia ambiental, sin embargo, en este mismo periodo registramos 8 multas laborales, por un monto total de 270 UTM.



# ALTA ADMINISTRACIÓN

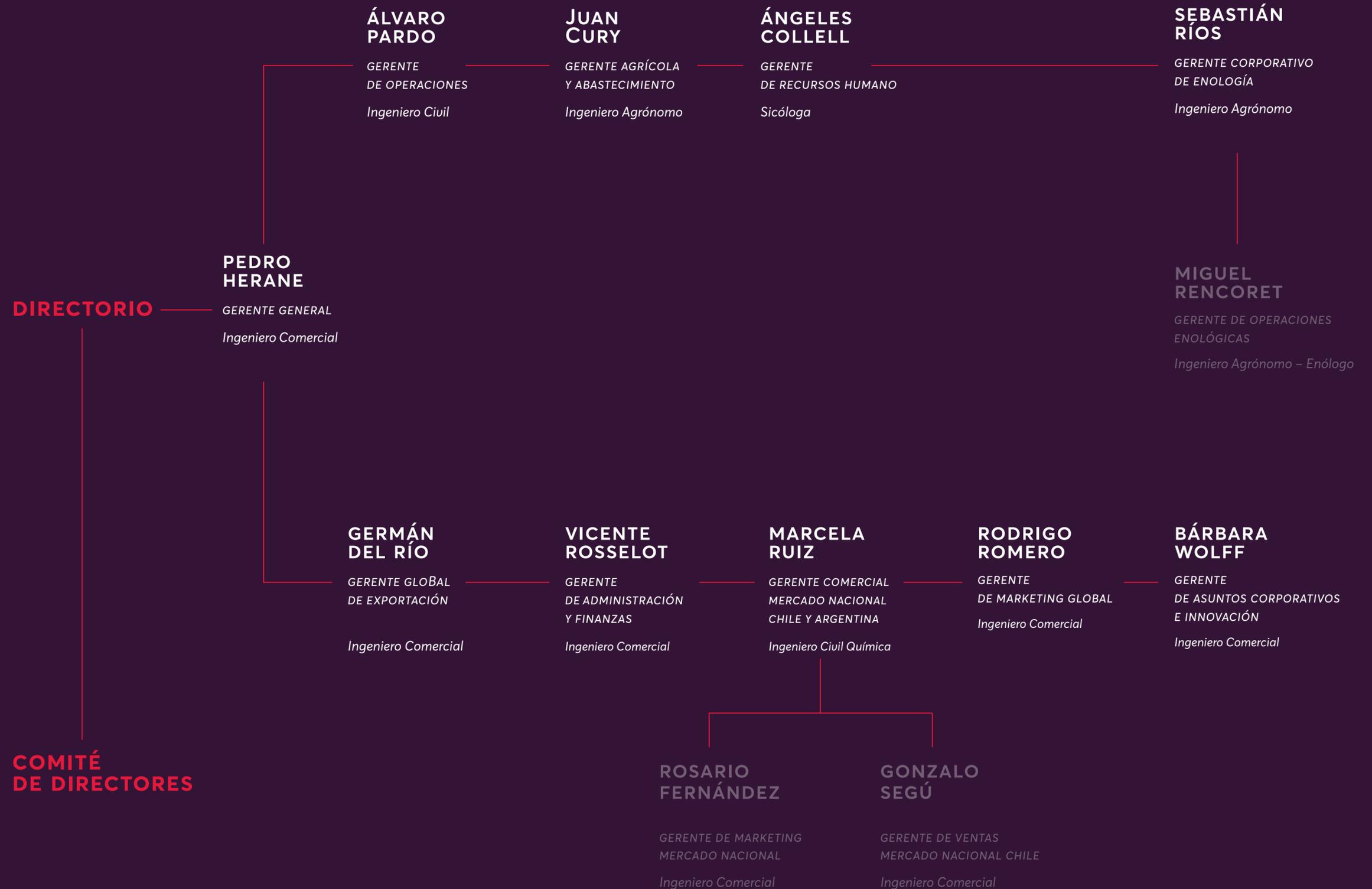
Nuestra organización cuenta con 7 ejecutivos principales informados a la CMF, quienes reportan directamente al Gerente General. Este, a su vez, informa al Directorio sobre temas económicos, ambientales y sociales.

A continuación, detallamos el organigrama de nuestra Compañía:

## COMITÉ DE DIRECCIÓN

Es la instancia superior del ámbito de la gerencia de la Sociedad y está conformado por los reportes directos del Gerente General, quien lo preside. Sesiona mensualmente para elaborar y luego implementar el Plan Estratégico de la Compañía, una vez que es aprobado por el Directorio. Sus funciones son:

1. Seguimiento mensual de resultados y proyecciones a nivel corporativo.
2. Discutir e integrar la Planificación Estratégica, presupuesto operativo y los *Balanced Scorecard* de seguimiento.
3. Integrar el foro de discusión de políticas generales e iniciativas de las funciones de soporte.
4. Revisar asuntos críticos del negocio.





# COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

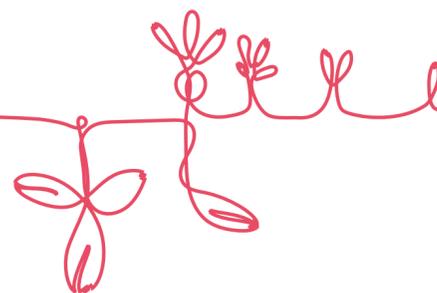
[102-20] [102-31] [102-29] [102-33]

El Comité de Sustentabilidad de VSPT Wine Group es liderado por la Gerencia de Asuntos Corporativos e Innovación, y cumple un rol clave en el desempeño social y ambiental de la Compañía, siendo la instancia que coordina las iniciativas relacionadas con el Pilar Estratégico de Sustentabilidad, en el marco del Modelo de Sustentabilidad VSPT. Asimismo, su gestión se alinea con el objetivo estratégico número 6 del Plan Estratégico para el trienio 2019-2021, referente a "nuestro planeta".

Además, tiene la responsabilidad de proponer y/o actualizar aquellas políticas que operan como directrices para los distintos proyectos, programas e indicadores de gestión relacionados con los ámbitos del Modelo de Sustentabilidad. Estas políticas son aprobadas por el Comité de Dirección.

El Comité se encuentra integrado por todas las Gerencias de la Compañía. Durante 2020, el comité sesionó cinco veces, periodo en el cual, principalmente, se discutieron y trabajaron los proyectos relacionados con:

- Compromisos y desafíos para alcanzar a ser Clima Positivo al 2050 y migrar a una matriz de energía renovable, de acuerdo a los compromisos adquiridos con el IWCA.
- Manejo y gestión de los residuos para alcanzar un 100% de Valorización de residuos industriales: APL Cero Residuo a Eliminación.
- Seguimiento a las auditorías internas y externas de las Certificaciones en materia de sustentabilidad: Código Nacional de Sustentabilidad, For Life y BSCI-Amfori.
- Seguimientos a los KPI ambientales.





# IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

[102-11] [102-15] [102-30]

Los principales factores de riesgo inherentes a esta actividad son los propios de los mercados en donde opera VSPT, tanto en Chile como en el exterior, que se reflejan en los precios y volúmenes de venta de los productos elaborados y comercializados por la Compañía, así como también los acontecimientos políticos, sociales y económicos en Chile, y en los más de 80 países donde la Compañía realiza negocios.

A continuación, presentamos los principales riesgos que son de interés para este reporte. La totalidad de los riesgos identificados se pueden ver en el siguiente [link](#).



## RIESGOS IDENTIFICADOS



### MATERIAS PRIMAS QUE PUEDEN IMPACTAR EN LA RENTABILIDAD

#### OPERACIÓN VSPT WINE GROUP

El principal insumo de VSPT son la uva y el vino. Los precios de dichos productos están expuestos a la volatilidad de las condiciones del mercado, los que han experimentado importantes fluctuaciones a través del tiempo y están determinados por su oferta y demanda global, junto con otros factores, como, por ejemplo, el tamaño de la vendimia en Chile. Si bien, históricamente VSPT ha sido capaz de aumentar los precios de venta en respuesta a aumentos en los costos de materias primas en el mercado chileno, lo anterior no es posible de asegurar para las ventas de exportación, en donde VSPT compite con grandes productores de vino mundial. En particular, en los casos en que las fluctuaciones en los precios de las materias primas se escapan a las condiciones en los mercados donde opera VSPT, ésta podría tener una capacidad limitada para aumentar los precios y compensar los aumentos en los costos.



### CADENA DE SUMINISTRO, PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

La cadena de suministro, producción y logística es fundamental para la entrega de los productos a puerto y en los centros de distribución. Una interrupción o una falla significativa en esta cadena podrían afectar en forma negativa los resultados de la Compañía, en caso de que dicha falla no sea resuelta a la brevedad. Una interrupción de este tipo podría ser causada por varios factores, como huelgas, fallas en la planificación con los proveedores, motines, reclamaciones de las comunidades, fallas de seguridad u otros que escapan al control de VSPT. Las medidas de prevención apuntan a no depender exclusivamente de un solo proveedor de productos y/o servicios, es así como no se depende solamente de un solo puerto, y de buscar asociaciones con distintos medios de transporte para trasladar los productos.



### FACTORES CLIMÁTICOS

En caso de que ocurran sequías, heladas, granizos, pestes, lluvias y/o hongos, ello puede dañar la producción de uva, generando menores rendimientos por hectárea, lo que finalmente se traduce en una menor disponibilidad de uva y vino. El efecto directo de esto recae sobre el costo del vino, el que tiende a aumentar cuando hay menor producción. Desde otro punto de vista, los riesgos climáticos pueden producir una menor calidad del vino. Las medidas de prevención apuntan hacia la regulación de pestes, hongos, sequías y heladas, algunas de las cuales sólo pueden controlarse parcialmente.



## RIESGOS IDENTIFICADOS



## SUMINISTRO DE AGUA

## OPERACIÓN VSPT WINE GROUP

El agua es un componente esencial para el desarrollo y mantención de los viñedos y para la operación de las plantas productivas. Aunque se han adoptado políticas para el uso responsable y sustentable del agua, una falla en el suministro de agua, cambios normativos que limiten el uso de este recurso, problemas de escasez hídrica, o una contaminación de las fuentes podría afectar en forma negativa las ventas y rentabilidad. Como compromiso con el medioambiente y los recursos naturales, la Compañía ha definido políticas y compromisos de largo plazo para el uso responsable y sustentable del agua. Se encuentra actualmente en discusión en el Congreso un proyecto de ley que establece, entre otros, un nuevo régimen de constitución de derechos de aprovechamiento de aguas de carácter temporal, aplicable a aquellos que se otorguen en el futuro, e introduce un sistema de caducidad por no uso; el establecimiento de un plazo para la regularización e inscripción de derechos de aprovechamiento de aguas; y la regulación de la función ambiental, escénica, paisajística y social de las aguas. Dicho proyecto puede sufrir modificaciones durante su tramitación en el Congreso. Adicionalmente, con la dictación de decretos que declaran zonas de prohibición de constitución de derechos de aprovechamiento de aguas subterráneas, emitidos por la Dirección General de Aguas ("DGA") en virtud de las facultades conferidas en el Código de Aguas vigente, se establece la obligación de constituir comunidades de aguas subterráneas, lo que podría restringir el ejercicio de los derechos de que es titular actualmente la Compañía, así como sus posibles cambios de punto de captación. Lo anterior es sin perjuicio de la facultad del Presidente de la República de declarar en épocas de extraordinaria sequía, a petición o con informe de la DGA, zonas de escasez hídrica por un periodo máximo de seis meses durante el cual la DGA puede redistribuir aguas disponibles en fuentes naturales y autorizar extracciones de aguas superficiales o subterráneas.

## RIESGOS IDENTIFICADOS



## REGULACIÓN EN MATERIA DE ETIQUETADO Y PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

## OPERACIÓN CHILE

Actualmente se encuentra un proyecto de ley que modificaría la ley N° 18.455 y fija normas sobre producción, elaboración y comercialización de alcoholes etílicos, bebidas alcohólicas y vinagres. El referido proyecto busca establecer restricciones en materia de publicidad, etiquetado y comercialización de bebidas alcohólicas, incorporando advertencias sobre el consumo de alcohol en etiquetado y publicidad, restricciones horarias de publicidad, prohibición de participación en eventos deportivos y culturales, entre otros. Un cambio normativo de esta naturaleza afectaría las ventas y ciertas actividades de marketing. La Compañía continúa con su compromiso de largo plazo de ser agente activo en la promoción de un consumo responsable de alcohol en la sociedad chilena a través del programa "b.b.bien". Si otros proyectos de esta naturaleza son aprobados, así como futuras regulaciones que pudieran restringir la venta de bebidas alcohólicas, se podría ver afectado el consumo de productos y, como consecuencia de ello, impactar el negocio de la Compañía.

## RIESGOS IDENTIFICADOS



## NUEVAS NORMATIVAS MEDIO AMBIENTALES

## OPERACIÓN CHILE

Las operaciones de la Compañía están sujetas a normativa medioambiental en Chile y en Argentina para el caso de Finca La Celia. Dicha normativa cubre, entre otras cosas, emisiones atmosféricas, ruidos, descarga y disposición de residuos sólidos y líquidos, uso y aprovechamiento de agua, manejo y gestión de residuos y otras actividades inherentes a la industria vitivinícola. En particular, el año 2016 se dictó en Chile la Ley N° 20.920 que estableció el marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (Ley REP), cuya finalidad es disminuir la generación de residuos de los productos prioritarios establecidos en dicha normativa y fomentar su prevención, reciclaje y/o valorización. El 30 de noviembre de 2017 se publicó el Reglamento de Procedimientos de la Ley REP, durante el 2019 se dictó el decreto de metas de recolección/reciclaje de neumáticos publicado en enero del 2021, y se espera, durante el año 2021, la dictación del reglamento que establecerá metas de recolección, valorización y otras obligaciones asociadas a envases y embalajes, cuyo decreto fue ingresado por el Ministerio del Medio Ambiente a la Contraloría General de la República, para su toma de razón, en junio de 2020. Esta normativa representa un riesgo específico para las operaciones de la Compañía ya que puede imponer obligaciones adicionales al embalaje utilizado para la comercialización de vinos. Recientemente se discute en el congreso el proyecto de Ley Marco de Cambio Climático, el que busca el establecimiento de principios, sistemas de gobernanza, instrumentos de gestión y mecanismos de financiamiento adecuados, que permitan transitar hacia un desarrollo bajo en emisiones de gases de efecto invernadero, reducir la vulnerabilidad, aumentar la resiliencia y garantizar el cumplimiento de los compromisos internacionales asumidos por el Estado de Chile para hacer frente a los desafíos que impone el Cambio Climático. Este proyecto contempla, además del establecimiento de una estrategia climática a largo plazo, la creación de planes sectoriales por proceso productivo, en adaptación y mitigación, que incluiría un sistema de monitoreo de tales planes, sujetos a revisión cada 5 años, a los que se suman planes de acción a nivel regional.



## RIESGOS ASOCIADOS A CRISIS SANITARIAS, PANDEMIAS O BROTES DE ENFERMEDADES CONTAGIOSAS A NIVEL GLOBAL O REGIONAL

Las crisis de salud, las pandemias o el brote de enfermedades contagiosas a nivel mundial o regional podrían tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera. Una crisis de salud, una pandemia o el brote de una enfermedad a nivel mundial o regional, como el caso del reciente brote de Covid-19, que fue declarado pandemia por la Organización Mundial de la Salud en marzo de 2020, podría tener un impacto negativo en nuestras operaciones y posición financiera. Las circunstancias mencionadas anteriormente podrían impedir el funcionamiento normal de la Sociedad, limitar nuestra capacidad de producción y distribución y/o generar una contracción en la demanda de nuestros productos. El grado de impacto en nuestras operaciones dependerá de factores que no podemos predecir, como la duración, la propagación y la gravedad de la crisis de salud.

Cualquier medida restrictiva prolongada establecida para controlar un brote de una enfermedad contagiosa u otro desarrollo adverso de salud pública en cualquiera de nuestros mercados objetivo puede tener un efecto material y adverso en nuestras operaciones comerciales. La gravedad final del brote de coronavirus es incierta en este momento y, por lo tanto, no podemos predecir el impacto que puede tener en el mundo, las economías donde operamos o los mercados financieros, y en consecuencia en nuestra condición financiera o resultados de operaciones.





Capítulo 3

# Nuestra Gente

---





# NUESTRA GENTE

## TEMA MATERIAL



Salud y bienestar de colaboradores, temporeros y contratistas (Covid-19)

## ¿CÓMO SE GESTIONÓ?

Durante esta pandemia nuestro foco prioritario ha sido el cuidado de las personas que trabajan en VSPT Wine Group.

Para esto, hemos definido nuestras Reglas de Oro Covid-19, las cuales agrupan las 12 principales medidas preventivas que todos debemos tomar para evitar los contagios y promover el autocuidado. Sumado a esto, realizamos diversos ajustes de infraestructura, desplazamiento y nuevos protocolos para asegurar que todas nuestras instalaciones sean espacios seguros. Finalmente, desarrollamos diversos programas para complementar el apoyo hacia las personas, como son las acciones de contención emocional, soporte para las familias, apoyo al proceso de vacunación y mucha gestión desde la comunicación oportuna, clara y precisa.

Es clave señalar que, nos mantenemos en la búsqueda continua de nuevas medidas y acciones que nos permitan asegurar el cuidado de todos quienes son parte de nuestra organización.

## IMPORTANCIA DE UNA BUENA GESTIÓN

Para nosotros es clave construir una cultura centrada en las personas, la cual esté orientada por valores y competencias transversales a todo nuestro equipo, con el fin de alcanzar una identidad compartida que a todos nos represente. Queremos que nuestros trabajadores se sientan parte esencial y fundamental de nuestra organización, experimentado un ambiente laboral acogedor, comunitario, inclusivo y que potencie las habilidades y el talento de cada uno de los integrantes de VSPT Wine Group.

## TEMAS MATERIALES SECUNDARIOS



Desarrollo y formación



Inclusión, diversidad y equidad de género



Clima y relaciones laborales

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3 SALUD Y BIENESTAR



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES





En VSPT Wine Group las personas son el centro del negocio. Nuestros colaboradores son los que nos acompañan en todo el proceso productivo y son ellos quienes componen nuestra real ventaja competitiva. Es por esto, que es nuestra prioridad promover su desarrollo integral, bienestar y calidad de vida. Trabajamos bajo la premisa:

“Respetamos a nuestra gente,  
nuestra tierra, y la honramos.”

## MODELO SER

Nuestra identidad cultural está definida en el Modelo SER, el cual se construye en base a valores y competencias que se cultivan y se desarrollan al interior de la organización, con el objetivo de poner a las personas al centro de nuestro negocio y de nuestra organización, reconociendo que en ellas se encuentra nuestro sello diferenciador.

Lo que nos **mueve** como organización.

Lo que nos **diferencia** como lugar de trabajo.





“Nuestro foco está puesto en el cuidado de las personas, pues son el centro de nuestra organización.”

En el 2019 se creó la nueva gerencia de Recursos Humanos, dividida en la subgerencia de Recursos Humanos, la subgerencia de Desarrollo Organizacional y el equipo de Prevención de Riesgos. La consolidación de dichas áreas fue acompañada de un plan estratégico que se construyó sobre el eje del Modelo Ser, estableciendo las siguientes prioridades:



#### IDENTIDAD DE RR.HH.

Construir la identidad de la Gerencia de RR.HH., convirtiéndose en un *business partner* para las distintas áreas de la organización.



#### LIDERAZGO

Reforzar el rol de Líder como pilar fundamental de la gestión de los equipos, el clima laboral y de nuestra cultura.



#### CLIMA LABORAL

Diseñar un plan detallado para asegurar la correcta gestión del ambiente laboral en cada equipo, propiciando espacios seguros y respetuosos.



#### FORMACIÓN Y DESARROLLO

Entregar herramientas y potenciar habilidades que aporten al desarrollo profesional de nuestros colaboradores, con el objetivo de atraer y retener el talento.



#### DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Crear un espacio en donde nos unan valores comunes y una identidad donde exista acogida para todas nuestras diferencias.



#### RELACIONES LABORALES

Responder de manera oportuna y eficiente a las inquietudes de los colaboradores y nuestros sindicatos.



#### SALUD Y SEGURIDAD

Reforzar una cultura de seguridad que permita disminuir al máximo cualquier riesgo para las personas y potencie una conciencia de salud y seguridad antes que todo.



#### INTEGRACIÓN CON ARGENTINA

Homologar prácticas que nos aseguren lograr una gestión equitativa y con mismo estándar tanto en Chile como en Argentina.



# COVID-19

La pandemia de Covid-19 se presentó como el gran desafío que tuvimos que enfrentar en 2020. En este sentido, nuestros esfuerzos estuvieron puestos en asegurar la implementación de todas las medidas necesarias para mantener a nuestros colaboradores sanos y seguros. Nos centramos en los siguientes ejes de acción: Cuidado de las personas, continuidad operacional y austeridad ante el escenario de incertidumbre. Dentro de esto, privilegiamos cuidar el empleo.



• **Comité de crisis:** Instancia conformada por las gerencias y subgerencias de las áreas de RR.HH., Operaciones, Enología, Agrícola y Administración y Finanzas, la cual los primeros meses sesionó todos los días, y determinó todas las decisiones logísticas, operativas y estratégicas para prevenir el contagio de Covid-19 y mitigar sus riesgos.



• **VSPT Conectados:** Reuniones a cargo del Gerente General Pedro Herane quien, junto a los Gerentes de VSPT, realizan transmisiones en vivo de manera periódica para que toda la organización este al tanto de las medidas para enfrentar la pandemia y resolver dudas que pudieran surgir en este contexto.



• **VSPT Te.Apoya:** Plan de manejo emocional que abarca diferentes ciclos de talleres interactivos con el objetivo de acompañar a nuestros colaboradores en este difícil contexto. Se realizó en dos versiones durante el 2020 y abarcó talleres de manejo emocional, meditación, cocina y nutrición, integración de equipos, degustaciones, manejo de incertidumbre, elaboración de huertas y relajación, entre otros.



• **Buzón de ideas:** Iniciativa que busca incentivar la participación de los colaboradores para compartir ideas que apoyen a la prevención del contagio de Covid-19, apuntando a garantizar la continuidad operacional en un ambiente seguro para todos. Estas sugerencias fueron compartidas mediante un formulario en línea, y luego revisadas e implementadas por el Comité de Crisis.



• **Teledoc:** Plataforma de telemedicina gratuita para colaboradores y tres cargas, que permite contar con atención de salud primaria y de excelencia 24 horas al día, los 7 días de la semana. Disponible para resolver dudas con un doctor respecto de dolencias físicas e informarse en cuanto a síntomas propios de Covid-19. Proporciona recetas y órdenes de exámenes, derivaciones a especialistas y certificado de atención en línea. Además, otorga un 15% de descuento para compra de medicamentos.



• **Focus group de acompañamiento:** Sesiones lideradas por el equipo de RR.HH., las que tienen por objetivo generar espacios de conversación junto a nuestros colaboradores, para conocer sus experiencias, dar soporte frente a casos de integrantes contagiados y los impactos de la pandemia.



• **Apoyo telefónico:** Canal directo de consulta para todos los colaboradores con el equipo de RR.HH., con el propósito de generar canales de comunicación y resolver dudas y/o inquietudes de las medidas preventivas, salud u otros.



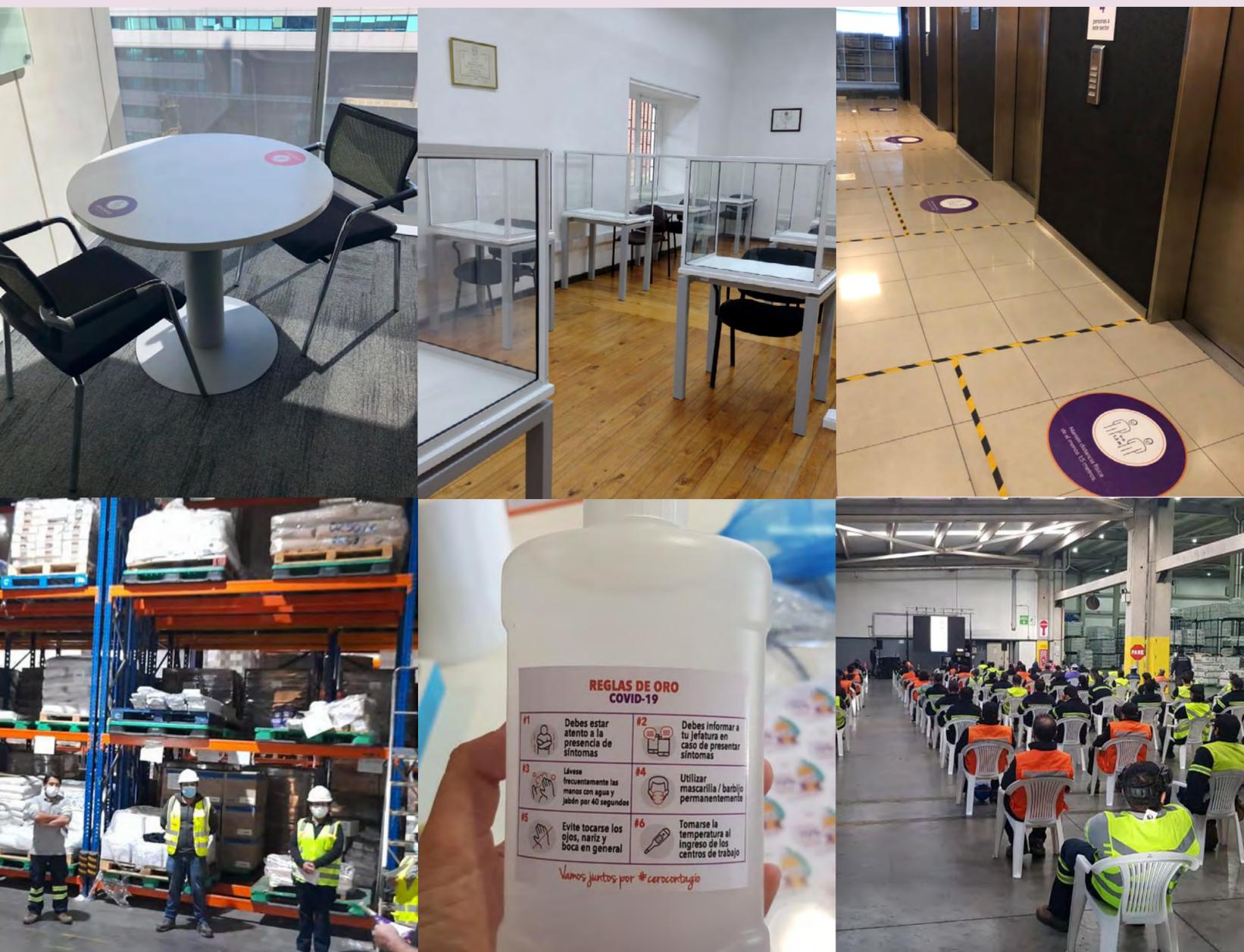
• **VSPT Te.Cuida:** Plan piloto del Test de Anticuerpos en Planta Isla Maipo, cuyo objetivo fue identificar contagios con Covid-19 con condición de asintomáticos, y así disminuir aún más la probabilidad de contagio dentro del centro de trabajo y alertas a los colaboradores y sus familias.





La comunicación interna jugó un importante rol en el contexto de pandemia. Mantuvimos una comunicación fluida con nuestros colaboradores a través de nuestras diferentes plataformas (mailling, plataforma de comunicación interna "Hola", grupos de WhatsApp, entre otros) y difundimos las "Reglas de Oro" para mitigar los efectos del Covid-19 en nuestras operaciones.

Asimismo, creamos un rol llamado Monitores Covid-19, el cual tuvo por objetivo asegurar el cumplimiento de nuestras "Reglas de Oro" dentro de la organización, corrigiendo conductas que pudieran inducir a contagios y reconocer a quienes se destacan por su cumplimiento.



## Reglas de Oro COVID-19

- |    |  |   |     |  |   |
|----|--|---|-----|--|---|
| #1 |  | Debes estar atento a la presencia de síntomas.  | #7  |  | Informa a tu Jefatura en caso de presentar síntomas.                              |
| #2 |  | Lávate frecuentemente las manos con agua y jabón por 40 segundos.   | #8  |  | Utiliza mascarilla/barbijo permanentemente.                                       |
| #3 |  | Mantén la distancia mínima de 1 a 2 metros con cualquier persona, en las instalaciones.   | #9  |  | Reemplaza el saludo de abrazo/ mano/beso por uno verbal.                          |
| #4 |  | Evita reuniones presenciales, prioriza y fomenta el uso de video conferencia.   | #10 |  | Evita compartir vasos, cubiertos y utensilios en general.                         |
| #5 |  | Respetar la cantidad de personas por mesa en el casino/comedores. <b>El lavado de manos es obligatorio antes de ingresar al casino.</b> | #11 |  | Al estornudar o toser cúbrete la nariz y boca con antebrazo o pañuelo desechable. |
| #6 |  | Evita tocarte los ojos, nariz y la boca en general.   | #12 |  | Toma tu temperatura al ingreso de los centros de trabajo.                         |



# NUESTRA DOTACIÓN

[102-8]

En el 2020 nuestra dotación total en VSPT Wine Group (Chile y Argentina) fue de 1.352 colaboradores de planta, con un peak de 1.731 personas en temporada agrícola y de vendimia. En términos de distribución entre países, la dotación se concentra mayoritariamente en Chile con un 88%. Esto, debido a que el grueso de nuestras operaciones se encuentra en este país.

En relación con la distribución por género, nuestra dotación es mayoritariamente masculina, alcanzando un 73% del total.

Al analizar la dotación con respecto a los tipos de contratos (gráfico 11), es posible observar que prevalecen los contratos a plazo indefinido, en ambos géneros.

Con respecto a la distribución espacial (gráfico 12), nuestra dotación se concentra tanto en la VII Región de Chile, donde tenemos parte de nuestros viñedos y nuestra planta industrial, como en la Región Metropolitana, donde se encuentran nuestras oficinas corporativas.

## VSPT WINE GROUP



1.731  
personas

Dotación Total  
2020



88%  
en Chile según  
personal  
permanente y de  
temporada

Distribución



73%  
masculina

Género

Nuestra dotación se concentra tanto en la **Región del Maule**, como en la **Región Metropolitana**.

Concentración  
geográfica

12%  
dotación

en San Juan,  
Mendoza y San Luis  
(región Cuyo) según  
personal permanente  
y de temporada.

Argentina

Gráfico 10: Dotación total VSPT Chile y Argentina.

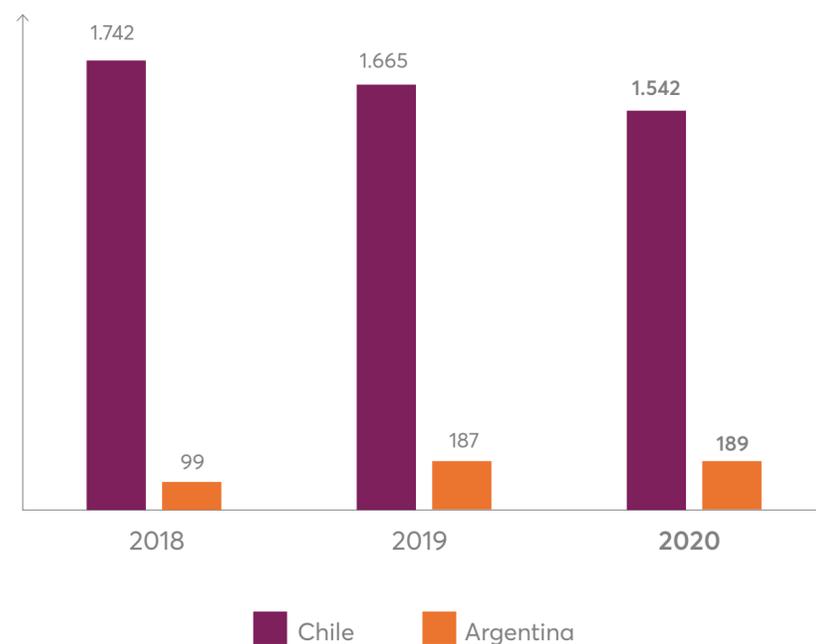


Gráfico 11: Dotación total VSPT Wine Group por género y tipo de contrato.

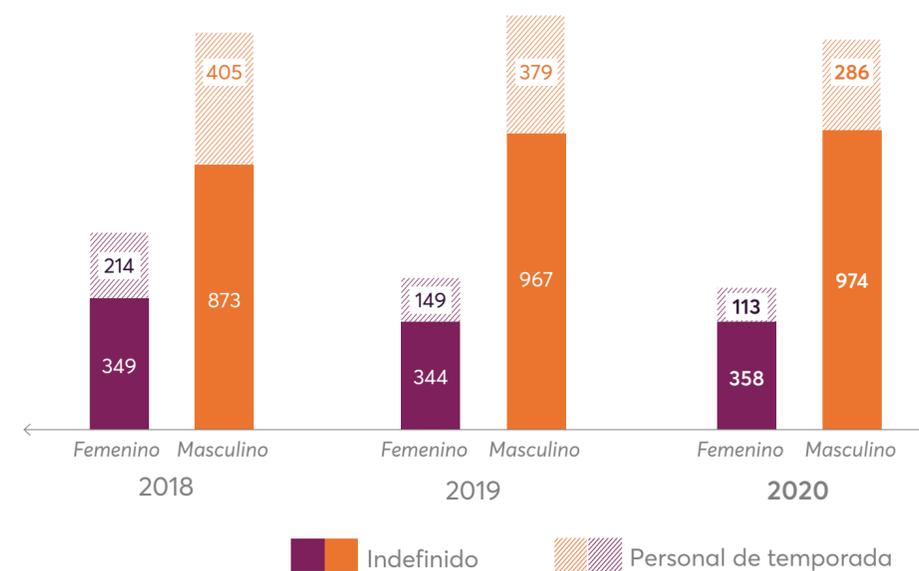
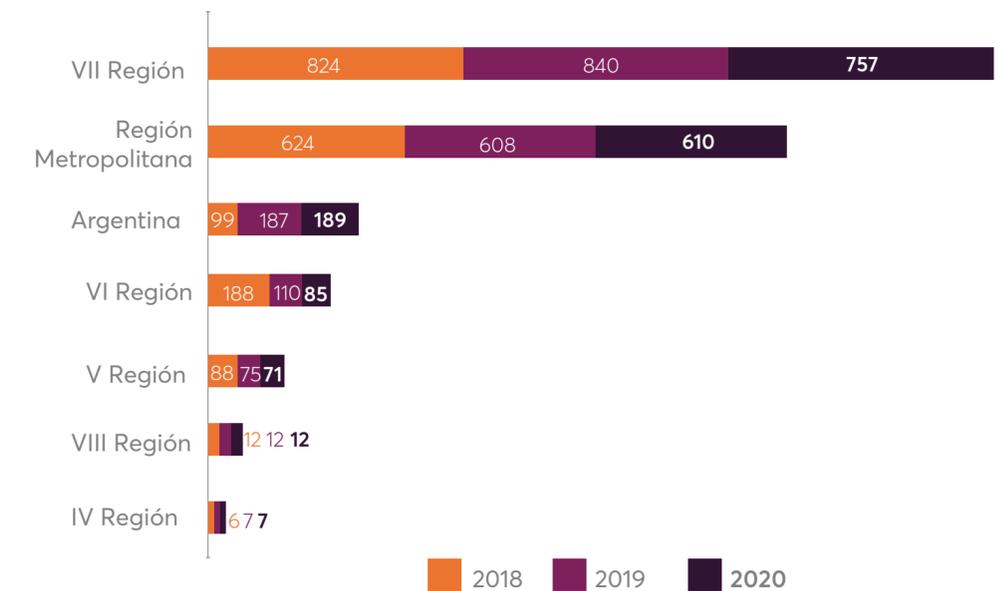


Gráfico 12: Dotación total VSPT Wine Group por región (país).

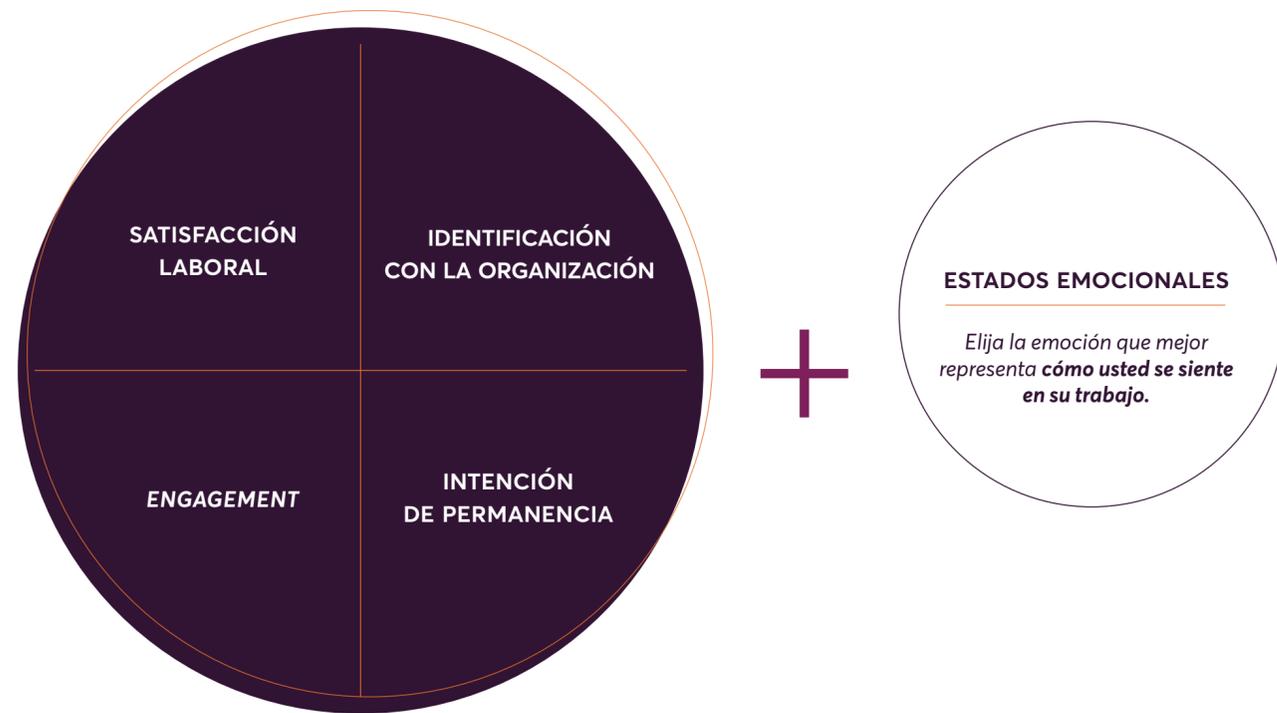




# CLIMA LABORAL

Tenemos la convicción de que el clima organizacional es fundamental para el éxito en VSPT Wine Group. Buscamos generar un ambiente cómodo, que facilite la comunicación y potencie la identificación de nuestros colaboradores con nuestra organización. De esta forma, apuntamos a incidir en la motivación, productividad, compromiso e iniciativa de las personas.

Cada año llevamos a cabo un estudio de clima, el cual nos permite conocer la percepción de nuestros colaboradores, así como destacar las fortalezas y oportunidades de mejora de nuestros líderes y sus equipos, permitiéndonos intervenir en los factores que incidan en mejorar la satisfacción y entorno de las personas. Este mecanismo, definido en base al Índice Global de Clima (IGC), evalúa cuatro aspectos clave que, a su vez, se trabajan en las siguientes dimensiones:



## RESULTADOS GENERALES

Durante el 2020 se alcanzó un 92% de participación de la dotación total en la encuesta, y el resultado alcanzado como en el IGC fue de 84%, 5 puntos más que en 2019, destacando la satisfacción, el interés de permanencia y la identificación de los colaboradores hacia la organización.

Estos resultados nos permitirán construir planes de acción que tengan como objetivo trabajar sobre nuestras oportunidades de mejora, fortalecer ambientes de trabajo, conocer la realidad de cada trabajador en las distintas instalaciones, potenciar liderazgos y así aumentar el grado de satisfacción en general.

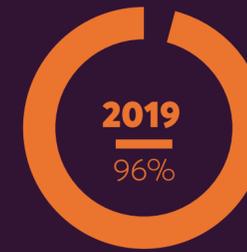
**Gráfico 13: Resultados generales del Indicador General de Clima (IGC).**



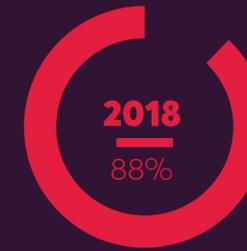
**Gráfico 14: Tasa de respuesta de resultados generales del IGC.**



Número de respuestas: 1178



Número de respuestas: 1074



Número de respuestas: 966

**Gráfico 15: Resultados clima laboral por dimensión evaluada y año.**

Satisfacción con la organización



Identificación con la organización



Engagement



Intención de permanencia





# FORMACIÓN DE TALENTOS

En VSPT Wine Group creemos que nuestros colaboradores son nuestra ventaja competitiva, y su capacidad de desarrollo y formación dentro de la organización fomenta el buen desempeño, la realización laboral personal y la atracción de nuevos talentos. Es por esto que desarrollamos nuestro Plan Anual de Capacitaciones, el cual nos guía, año a año, en esta tarea.

Previo al contexto de pandemia, nuestro plan se llevaba a cabo en nuestros Centros de Capacitación ubicados en Planta Isla de Maipo y Planta Molina. A estos, asistían nuestros colaboradores de manera presencial para realizar los diferentes talleres impartidos.

En el 2020, pese a las limitaciones que se presentaron producto de la crisis sanitaria, seguimos impulsando nuestra estrategia de capacitaciones, gracias a la rápida adaptación en el área, la que pasó de un 95% de gestión presencial, a un 95% de gestión en línea. Esto significó un gran desafío y una ventaja pues, nos permitió llegar a todos los colaboradores, independiente de su ubicación geográfica. En línea con el Plan de Capacitación anual y con el objetivo de seguir impulsando los objetivos del área, en abril de 2020 lanzamos la Academia.VSPT.



## CENTROS DE CAPACITACIÓN

Contamos con dos centros de capacitación, uno en Planta Isla de Maipo y otro en Planta Molina. Cada centro cuenta con dos salas de clases totalmente equipadas para una capacidad para recibir alumnos de manera presencial. Además, los recintos cuentan con baños y sector de cocina, lo que nos permite poder ofrecer un servicio completo a los asistentes.

## ACADEMIA.VSPT

En el 2020, debido al contexto de pandemia, lanzamos una plataforma en línea que nos permitió seguir adelante con nuestros programas de capacitación. En ella, todos los colaboradores de VSPT Wine Group, tanto de Chile como de Argentina, pueden completar diferentes talleres en diferentes formatos:

Cápsulas *e-learning* de libre acceso, cursos *e-learning* y salas virtuales. En estas últimas se realizan las clases *online* en vivo, a las que pueden asistir personas de diferentes instalaciones, lo que además permite una mayor integración entre nuestras personas.

3.178 Participantes de e-learning

2.313 Participantes en salas virtuales

42.000 Horas totales en Academia VSPT



### SATISFACCIÓN ACADEMIA.VSPT

En 2020, un 97% de los encuestados respondió de manera favorable a la pregunta:

**"¿Te pareció amigable el uso de la academia?"**



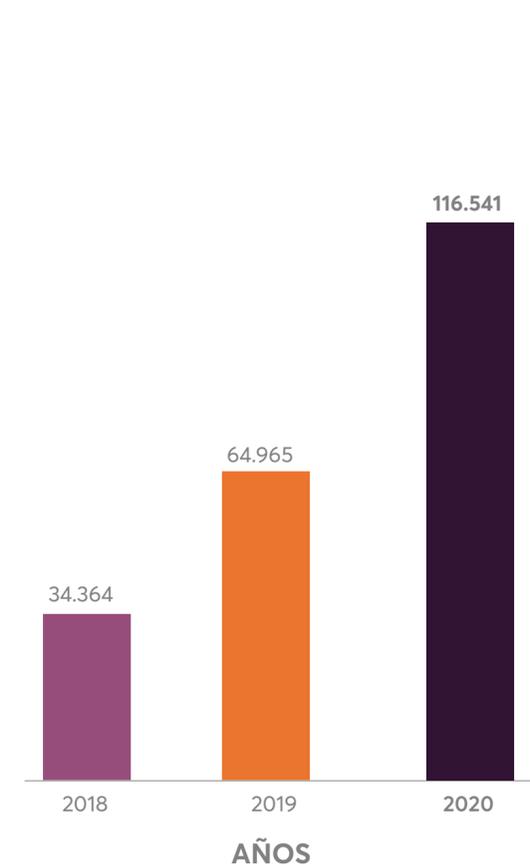
## HORAS DE FORMACIÓN

[404-1]

Como es posible observar en el gráfico 16, hemos ido aumentando año tras años las horas totales de capacitación. En el 2020 las horas totales de capacitación aumentaron en un 79%, en relación con las horas totales del 2019.

En el gráfico 17, en tanto, es posible observar el aumento sostenido de las horas promedio de capacitación, por cargo y género, en nuestra organización. En el 2020, el mayor promedio de horas de capacitación correspondió a mujeres en el cargo "Empleados y operarios". En tanto, en el 2019 fueron los sub-gerentes hombres los que tuvieron el promedio más alto, con 79 horas.

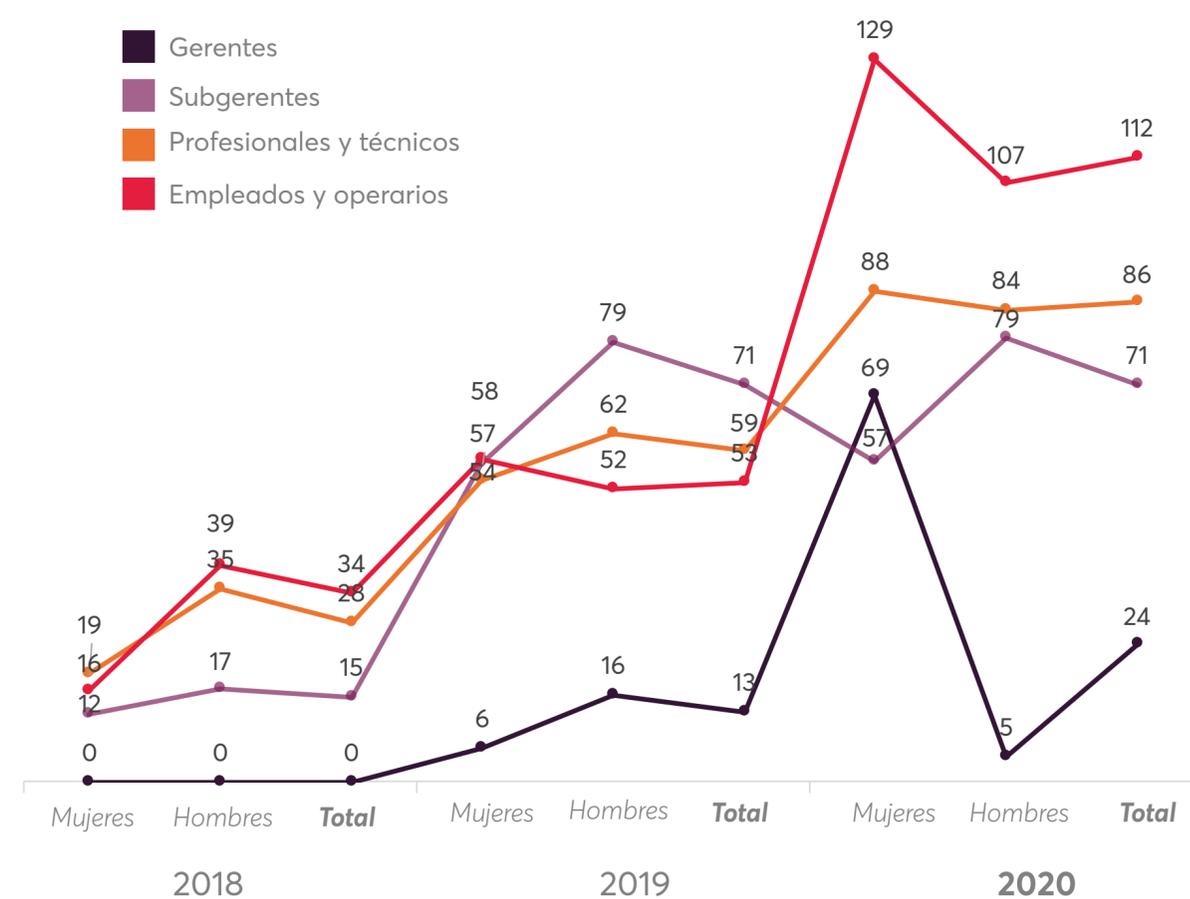
Gráfico 16: Horas totales de formación VSPT Chile.



“En 2020 tuvimos un sobre cumplimiento del Plan Anual de Capacitación, llegando a un **135%**, debido a la incorporación de acciones emergentes en línea con la pandemia.”

En 2020, en **ARGENTINA** se completaron un total de **6.495 horas de capacitación**

Gráfico 17: Horas de formación promedio, por género y cargo. VSPT Chile.





## PROGRAMAS DE FORMACIÓN 2019 Y 2020

[404-2]

Como organización estamos enfocados en lograr que nuestros colaboradores y líderes asimilen y vivan nuestro Modelo SER, que define nuestra identidad cultural y que nos diferencia. Para lograrlo, en los últimos dos años hemos puesto nuestro foco de formación en el programa "Líder Ser", tanto en Chile como en Argentina.



## DESAFÍOS DE CAPACITACIÓN PARA EL 2021

- **Implementar nuevos programas:**

*Escuela de Negocios Internacionales y*

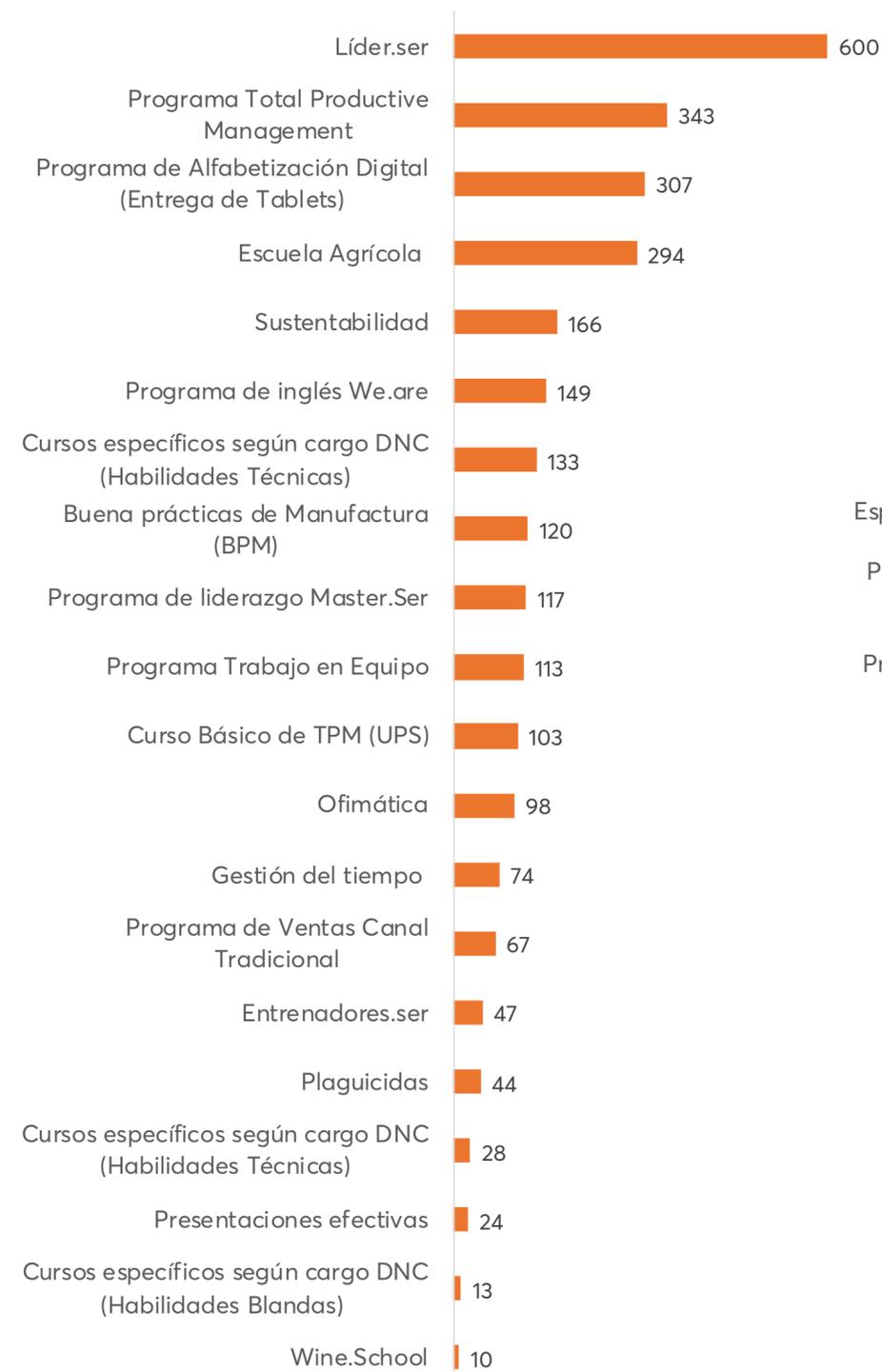
*Calidad e Inocuidad VSPT*

- **Desarrollar mejoras tecnológicas:**

*Manager academia y App*

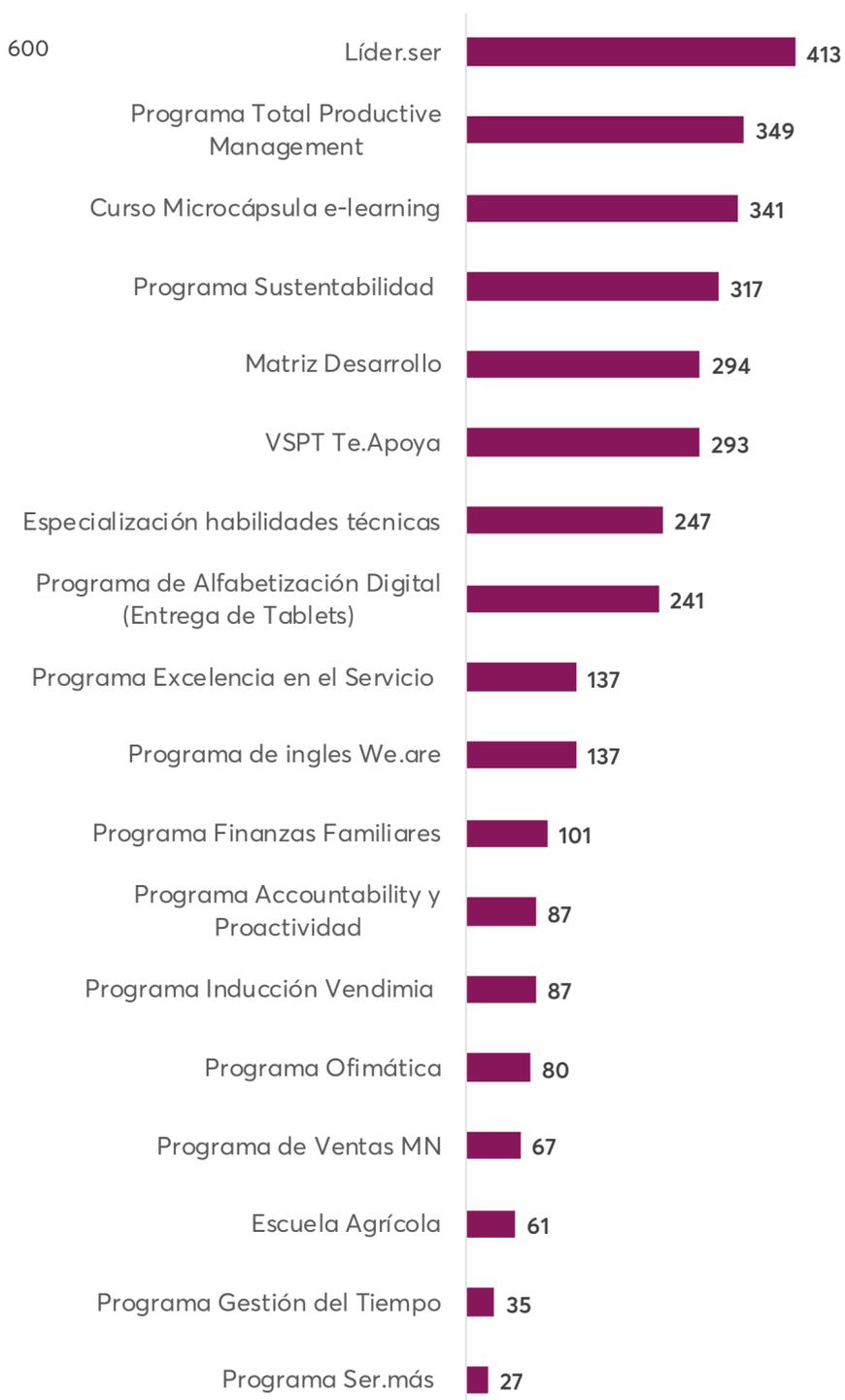
### VSPT CHILE (2019)

Gráfico 18: Listado de programas de formación, por número de colaboradores beneficiados.



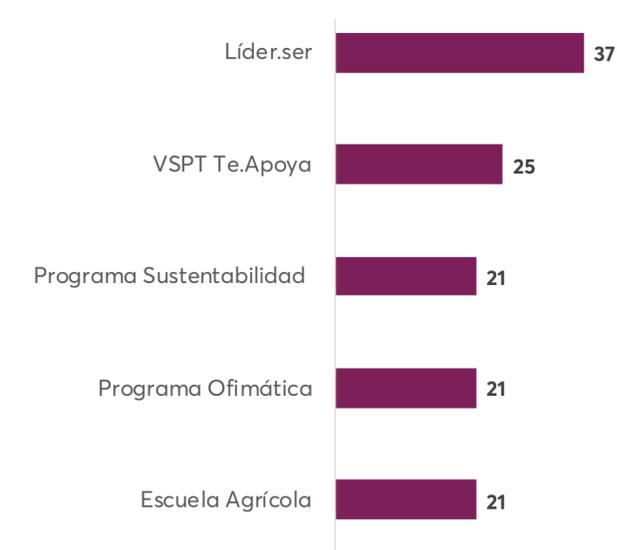
### VSPT CHILE (2020)

Gráfico 19: Listado de programas de formación, por número de colaboradores beneficiados.



### VSPT ARGENTINA (2020)

Gráfico 20: Listado de programas de formación, por número de colaboradores beneficiados.





# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

[405-1] [406-1]

Sabemos que no existe empresa sustentable que no sea inclusiva. Es por ello, que en 2019 lanzamos el programa Ser.Más, con el compromiso de dar respuesta a una sociedad dinámica y cambiante, que desafía a nuestro negocio desde distintas perspectivas. A través de este programa, que va en línea con el modelo Ser de la Compañía, queremos consolidar una cultura más diversa e inclusiva, garantizando la plena participación de personas con distintas realidades, historias y visiones.

Entendemos Diversidad e Inclusión como la valoración, reconocimiento y participación de todos y todas como individuos con diferencias visibles y no visibles, respetando las características individuales, mediante la promoción de oportunidades, acceso y opinión.

Para trabajar con este propósito, en 2020 desarrollamos nuestra Declaración de Diversidad e Inclusión que guía a la Compañía en esta materia, enfatizando nuestro compromiso con las personas, el cual tiene como punto de partida el respeto y valoración por la diversidad de nuestros colaboradores. Esta declaración, que se enmarca dentro de Ser.Más, tiene cuatro ejes principales y cuatro grupos prioritarios:



## EJES

- No discriminación
- Respeto y dignidad
- Equipos diversos e integrados
- Responsabilidad transversal



## GRUPOS

- Migrantes
- Discapacidad
- Multigeneración
- Género

Esta Declaración involucra a nuestros colaboradores, proveedores y clientes que son diversos y están presentes en todos los lugares, por lo que la diversidad de cada persona nos permitirá continuar celebrando vidas e inspirando experiencias desde VSPT Wine Group para el resto del mundo.

## DIVERSIDAD

ES UN HECHO

## INCLUSIÓN

ES UNA DECISION

## PARTICIPAMOS EN ASOCIACIONES PRO-DIVERSIDAD COMO:

- Pride Connection
- Acción Empresas - Diversidad

Si queremos ser "grandes" hacia afuera, también debemos serlo hacia adentro





## PROGRAMA MENTORÍAS JUNTAS SOMOS MÁS

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de carrera de nuestras colaboradoras, se llevó a cabo el programa de mentorías que buscó potenciar fortalezas y disminuir brechas de nuestros equipos. Estas mentorías, que se implementaron en conjunto a WoomUp, buscan instalar una relación de beneficio mutuo, tanto para las guiadas, como para sus mentoras. Para esto, se desarrolló la Academia MentorUp, en la que las mentoras desarrollaron habilidades y conocimientos que les permitieron establecer relaciones de aprendizaje mutuo con sus guiada, con el fin de impulsar el desarrollo de carrera. Asimismo, se llevó a cabo un Taller para Guiadas, donde se buscó Traspasar una metodología que les permitiera definir objetivos de desarrollo de carrera, un pitch de networking y conocer el rol activo que deben desempeñar en sus respectivas mentorías para obtener el máximo beneficio de ésta.



## LINEAMIENTOS DE ACCIÓN PARA LA TRANSICIÓN DE GÉNERO

En línea con el programa Ser.Más, en 2020 se lanzó un documento para ayudar a la comprensión del proceso de transición y la realidad de quienes son trans dentro de la organización. Esta iniciativa, enmarcada en el grupo de género de nuestra Declaración de Diversidad e Inclusión, tuvo por objetivo entregar orientación concreta a los líderes y equipos de VSPT Wine Group sobre cómo lograr un ambiente que contenga y acoja a los colaboradores que transitan por este proceso en sus vidas, extendiendo nuestra declaración a los distintos grupos objetivos que puedan haberse sentido excluidos socialmente a lo largo de la historia. El documento busca hacer referencia al grupo de personas Transgénero en particular, entregando lineamientos, roles y responsabilidades claras para guiar el proceso de acompañamiento durante la transición de género dentro del ámbito de trabajo, buscando ser referentes de empatía y tolerancia como organización.

Tabla 1: Representación dotación femenina según cargos.

	2018	2019	2020
Porcentaje de mujeres sobre la fuerza de trabajo total.	27%	28%	29%
Porcentaje de mujeres en cargos ejecutivos (respecto al total de cargos ejecutivos).	39%	38%	41%
Porcentaje de mujeres en cargos ejecutivos junior (respecto al total de cargos ejecutivos).	40%	38%	41%
Porcentaje de mujeres en puestos de ejecutivo senior/alta dirección (respecto al total de cargos ejecutivos). Se consideran máximo 2 niveles del CEO.	31%	32%	36%
Porcentaje de mujeres en cargos ejecutivos, en áreas que son generadoras de ingreso (por ejemplo, ventas, marketing, etc.).	50%	34%	36%

## DIVERSIDAD EN VSPT WINE GROUP



**73%**  
Hombres



**27%**  
Mujeres



**7%**  
Adultos Mayores



**3%**  
Migrantes



**1%**  
PeSD\*

\* Personas en situación de Discapacidad.

*En el 2020 hicimos un trabajo de regularización con nuestros colaboradores que tienen una condición de discapacidad, impulsándolos a obtener la identificación correspondiente para que así puedan acceder a los beneficios y distinciones del Estado. En esta materia, en VSPT Wine Group cumplimos con el 1% requerido por la legislación chilena.*



Gráfico 21: Distribución dotación VSPT Chile por grupos de edad.

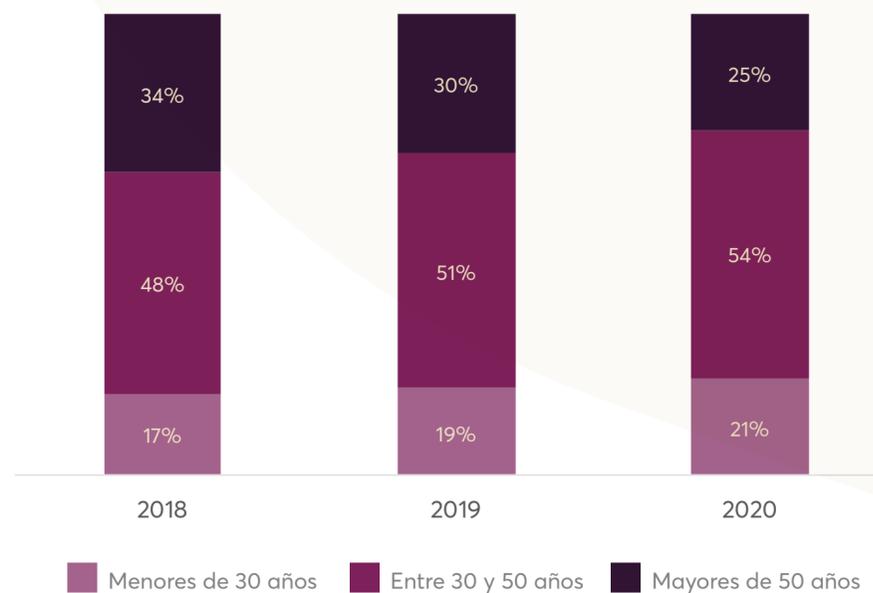


Gráfico 22: Distribución dotación colaboradores extranjeros en VSPT Chile.

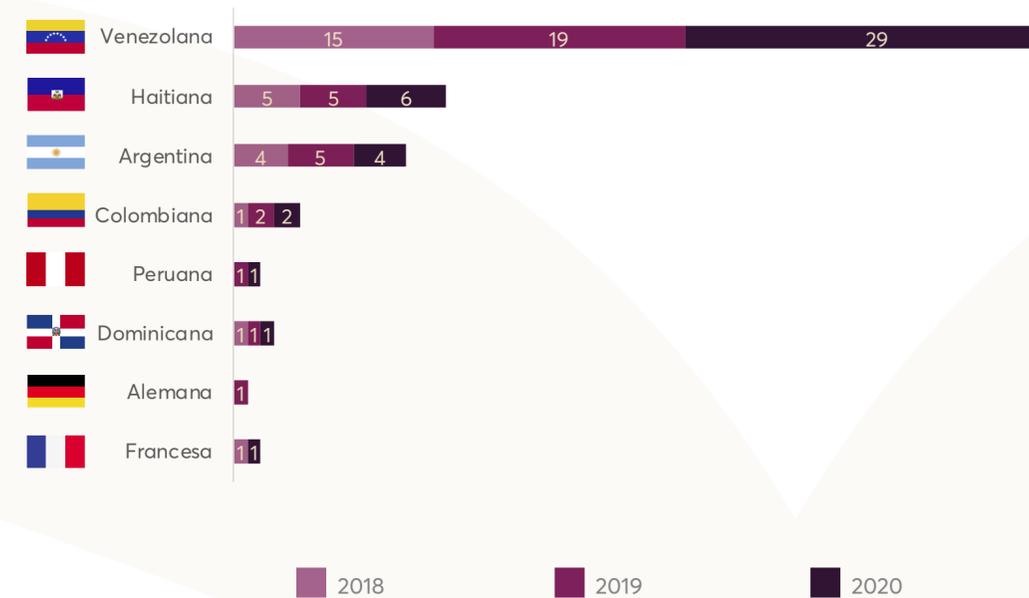
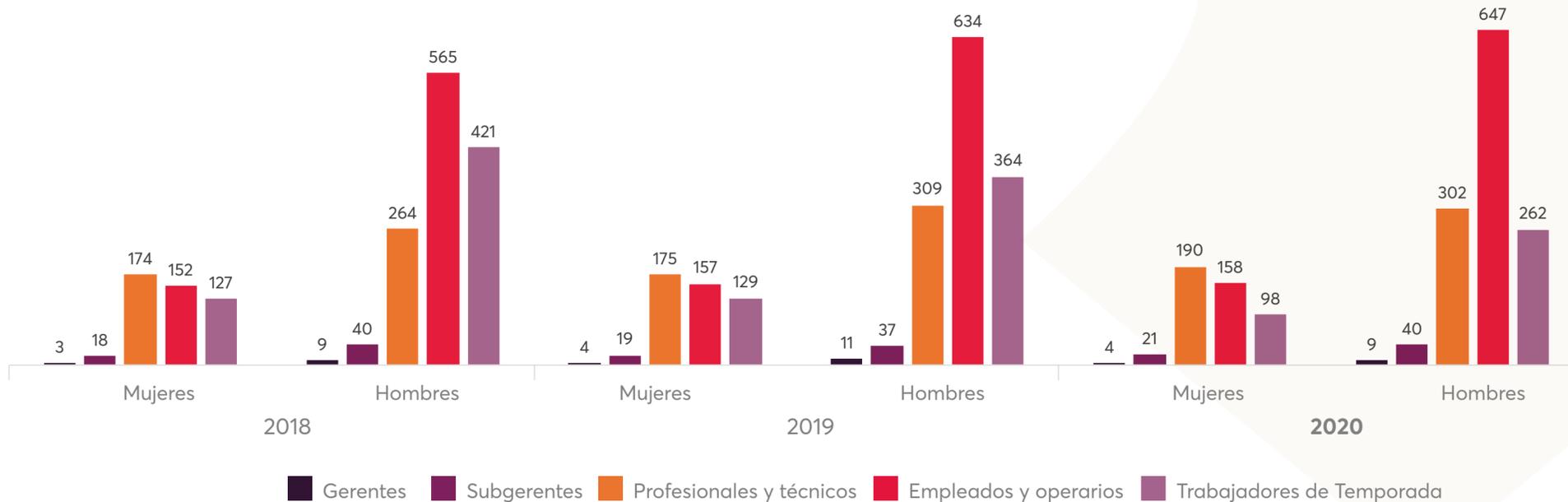


Gráfico 23: Distribución dotación colaboradores VSPT Wine Group, por género y cargo.





# REMUNERACIONES Y EQUIDAD SALARIAL

[202-1] [405-2]

En VSPT Wine Group gestionamos la equidad salarial a través de bandas salariales distinguidas por niveles, según la clasificación por cargo y nivel de responsabilidad asociado.

Estos son definidos mediante la evaluación de cargos de Mercer, metodología que evalúa puestos de trabajo, considerando principios de equidad interna, competitividad y efectividad.

La política de la empresa es mantener una Escala Salarial competitiva, la cual oscila entre el 80% y 120% del promedio de mercado definido para cada cargo. Los ajustes reales de remuneraciones se otorgan de acuerdo

con la calificación anual obtenida en la evaluación del desempeño y el nivel actual de renta.

En el último período, en cuanto a la diferencia salarial con el mínimo local, Chile está por sobre el 65% y Argentina, en el caso de las mujeres está por sobre el 60%, mientras que los hombres se encuentran sobre un 24%.

Cabe destacar que, a finales del 2019, el Grupo Quiñenco-controlador de VSPT - tomó la decisión de asegurar un salario mínimo mensual superior a lo definido en el país, el cual asciende a \$500.000, aplicable a todos los trabajadores de VSPT Wine Group en Chile. A continuación, presentamos el detalle de las cifras:

**Tabla 2: Ratio Salario Mínimo Local por Género VSPT Chile**

	Salario Mínimo País (\$)			Salario Categoría Inicial VSPT*			Ratio VSPT vs País			
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
CHILE	♀	\$288.000	\$301.000	\$320.500	\$479.805	\$519.146	\$529.239	1,67	1,72	1,65
	♂	\$288.000	\$301.000	\$320.500	\$485.664	\$519.146	\$529.239	1,69	1,72	1,65

\* Salario mínimo incluye el total haberes fijos por persona, el cual considera la gratificación garantizada mensual

**Tabla 3: Ratio Salario Mínimo Local por Género VSPT Argentina**

	Salario Mínimo País (\$)			Salario Categoría Inicial VSPT			Ratio VSPT vs País			
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	
ARGENTINA	♀	\$11.300	\$16.875	\$20.587	\$21.500	\$24.034	\$32.974	1,90	1,42	1,60
	♂	\$11.300	\$16.875	\$20.587	\$20.900	\$18.567	\$25.438	1,85	1,10	1,24

Nota: Salarios informados en pesos argentinos.



## EQUIDAD SALARIAL POR CARGOS Y GÉNERO

En VSPT Wine Group las rentas se definen en base a cargos y se actualizan cada seis meses, según la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Por lo tanto, no hacemos distinción de ningún tipo respecto de nacionalidad, o por género, ascendencia, nacionalidad, entre otros aspectos de diversidad.

En la tabla 4 es posible observar que en proporción, hombres y mujeres reciben virtualmente el mismo salario. Cabe destacar que, en el rango de profesionales y técnicos, las mujeres tienen un salario un 5% superior a sus pares hombres.

**Tabla 4: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres (VSPT Chile)**

Categoría Laboral	
Gerentes	99%
Subgerentes	99%
Profesionales y técnicos	105%
Empleados y operarios	99%



## BENEFICIOS

[401-2] [401-3]

Entendemos que parte del bienestar de nuestros colaboradores conlleva alcanzar un equilibrio en su calidad de vida laboral, personal y familiar. Es por esto, que contamos con distintos beneficios que buscan contribuir con la calidad de vida de las personas que conforman la organización.

Creemos que nuestros trabajadores deben contar con instancias que les permitan mantener un equilibrio y armonía entre su vida personal y laboral. En esta línea, en el 2020, el área de Beneficios y Calidad de Vida lanzó Vive.Ser, programa que tiene por objetivo fomentar el bienestar de las personas, potenciando las siguientes cuatro dimensiones:



### 1. VIVE SANO:

Educamos y fomentamos un consumo responsable de alimentos para cuidar nuestra salud y la de nuestras familias.



### 2. VIVE EN MOVIMIENTO:

Incentivamos el deporte y la actividad física para mantenernos activos y contentos durante el año.



### 3. VIVE BIEN:

Promovemos el autocuidado para prevenir enfermedades y conservar plenamente la salud física y mental.



### 4. VIVE EN EQUILIBRIO:

Buscamos compatibilizar el trabajo, la familia y el tiempo libre para contribuir al equilibrio de la vida personal y laboral.

De esta forma, los beneficios, convenios y actividades que realizamos durante el año apuntan a fortalecer cada una de las dimensiones anteriormente señaladas, entregando un servicio integral y cercano. En el 2020, todas estas iniciativas se desarrollaron de manera remota para poder llegar a todos nuestros colaboradores, sin importar su ubicación geográfica, y para adaptarnos al contexto de pandemia. Para ello, utilizamos nuestra plataforma de capacitación Academia.VSPT a la cual todos los trabajadores de la Compañía tienen acceso gratuito.

Para comunicar las novedades de nuestro programa, lanzamos el boletín Vive.Ser, donde detallamos todos estos

beneficios, convenios y actividades, agrupados por cada dimensión.

Adicionalmente, debido al contexto de confinamiento que se decretó como medida de contención frente a la pandemia, decidimos potenciar la dimensión de Vive en movimiento, por lo que organizamos diferentes clases en línea que apuntaran a la actividad física de nuestros colaboradores y sus familias: hicimos clases de cueca, de acondicionamiento físico, jornadas deportivas especiales, talleres de yoga, baile entretenido, entre otras iniciativas.



# EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

[404-3]

Consideramos que la evaluación del desempeño es clave para la Compañía, pues nos ayuda a elaborar planes de trabajo personalizados y apoyar a aquellos colaboradores que obtengan resultados por debajo de lo esperado. Asimismo, nos permite identificar las fortalezas y oportunidades de mejora para que los colaboradores puedan gestionar su rendimiento. Así, evaluamos el potencial humano al corto, mediano y largo plazo, lo que es clave para la estrategia de nuestra organización, donde las personas están en el centro.

## EVALUACIÓN 360° Y 180°

En VSPT Wine Group contamos con un proceso de Evaluación 380°/180° que definimos como Experiencia.Ser. Este nos permite que los trabajadores puedan tener una visión integral de su desempeño anual en los distintos procesos de los que participaron, los cuales son: Autoevaluación de Desempeño, Evaluación de Desempeño, Evaluación de Pares y Evaluación Ascendente, según corresponda. Esta herramienta de gestión de capital humano nos permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora en los valores y competencias del Modelo Ser, es decir, en el cómo hacemos las cosas. Así, entregamos herramientas a los líderes y a los trabajadores para gestionar su desempeño, alineado con nuestra cultura organizacional.

### ¿Qué evaluamos?

Principios y Competencias: Entrega, Excelencia, Integridad, Capacidad Analítica, Comunicación, Equipos Integrados y Empoderamiento.

### ¿Cómo se compone la herramienta?

En el 2020, participaron 221 personas en el proceso 360°, obteniendo un promedio de 3,5 en Principios y Competencias de VSPT. En el 2019 la participación fue más baja, con 175 personas.

Asimismo, un total de 240 personas participaron del proceso 180° en el 2019, y 279 personas en el 2020. La calificación promedio bajó significativamente en el último año, donde hubo una diferencia de 4 puntos respecto al año anterior.

Se ha definido que las personas destacadas deben tener un resultado de Experiencia Ser igual o superior a 4,0. En este sentido, en el 2020 obtuvimos un total de 59 personas destacadas tanto en Chile como en Argentina.

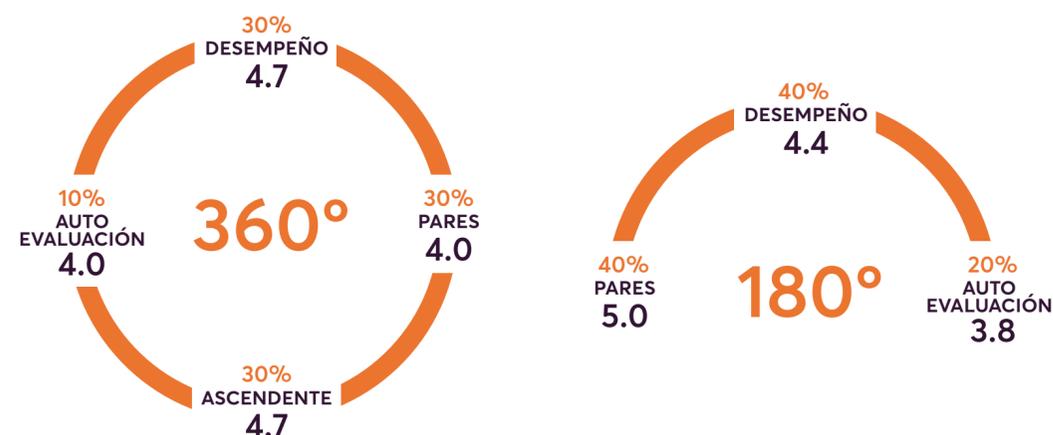
### ¿Quiénes participan?

Todos los trabajadores Fuera de Categoría (FC) que pasaron por cada uno de los procesos del año (Autoevaluación, Evaluación de Desempeño, Evaluación de Pares y Evaluación Ascendente), y que cuentan además con seis meses de antigüedad y contrato indefinido.

El proceso de Evaluación Ascendente cuenta a su vez con la excepción de que pueden participar sólo aquellos colaboradores que tienen personas a su cargo, siendo obligatorio cuando hay más de tres personas a su cargo y voluntario si son dos o menos (por un tema de confidencialidad).

La Evaluación Ascendente es el punto de quiebre para recibir la Evaluación 360°, en donde sólo aquellas personas que tienen un rol formal de jefatura pueden recibirla.

Gráfico 24: Notas promedio por cada tipo de evaluación 2020 y su peso ponderado:



## RESULTADOS EVALUACIÓN 360° Y 180° EN 2020



CANTIDAD COLABORADORES **CON INFORME**

180°: **279**  
360°: **221**



CANTIDAD COLABORADORES **DESTACADOS**

CH: **56**  
ARG: **3**



DE UN TOTAL DE 641 QUE PODÍAN RECIBIR DICHAS EVALUACIONES, 500 LA RECIBIERON.

## VSPT TE.VALORA



Queremos que nuestros trabajadores se sientan valorados, como el eslabón clave del ADN de nuestra Compañía. Por esto, es que incentivamos una cultura de reconocimiento al trabajo de excelencia y compromiso organizacional, mediante nuestro programa de reconocimiento Te.Valora, el cual es una herramienta de apoyo a los líderes para destacar a quienes son un ejemplo de nuestros valores y competencias. En el 2020 se hicieron 278 reconocimientos a colaboradores de las distintas instalaciones de VSPT Wine Group. Estos reconocimientos se traducen en "copas", las cuales se pueden canjear por productos VSPT Wine Group.



# RELACIONES LABORALES

[102-41] [402-1] [403-4] [407-1]

En VSPT Wine Group buscamos construir, nutrir y mantener relaciones fluidas y transparentes con todas las organizaciones sindicales de la Compañía, con el objetivo de que sean sustentables en el tiempo y estén basadas en un modelo colaborativo de construcción conjunta de valor entre la administración, los trabajadores y los sindicatos. Todo esto, alineados con nuestros valores y principios organizacionales, y sobre la base de la confianza, el respeto mutuo, la comunicación efectiva y la colaboración activa de todas las partes.

En este sentido, respetamos los derechos de nuestros trabajadores en todas sus dimensiones, y otorgamos el espacio y la libertad para

llevar a cabo una asociación sindical y de negociación colectiva. Asimismo, actualmente contamos con una estructura de reuniones formales con cada sindicato, en donde hemos avanzado en una amplia agenda temática, que además de revisar y resolver temas higiénicos, se orienta a la construcción de valor de largo plazo.

En el 2018 y 2019, la tasa de sindicalización fue de 54,1% y 53,9%, respectivamente. En cuanto al 2020, ésta aumentó al 55,4%, distribuyéndose de la siguiente forma:

## GLOSA SINDICATO

%

GLOSA SINDICATO	%
Sindicato 2 VSP Santiago	12,0%
Sindicato Empresa V. Tarapacá	12,4%
Sindicato Vitivinícola Maip	4,9%
Sindicato VSP Lontué	14,2%
Sindicato VSP San Miguel	7,8%
Sindicato VSP San Pedro	4,1%
<b>Total general</b>	<b>55,4%</b>

En la legislación de Argentina no existe la figura de organización sindical, por tanto, no medimos la tasa de sindicalización en este mercado





# SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL

[403-1] [403-2] [403-3] [403-5] [403-6]

[403-7] [403-8] [403-9] [403-10]

Creemos que es fundamental propiciar un ambiente de trabajo seguro y crear conciencia de autocuidado entre nuestros colaboradores, para prevenir accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo.

Nuestro enfoque de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional está basado en un trabajo estructurado conforme a la Norma ISO 45001, complementado con el pilar de seguridad de *Total Productive Management (TPM)*.

Asimismo, durante estos últimos años hemos desarrollado un plan de trabajo asociado a generar una Cultura de Seguridad, entendiendo, además, que va en directo beneficio del clima, la productividad y el bienestar de cada una de las personas que trabajan de manera transversal en VSPT Wine Group.

El bienestar de nuestros colaboradores es primordial para el logro de los resultados, y la Seguridad y la Salud Ocupacional es parte fundamental de este objetivo.

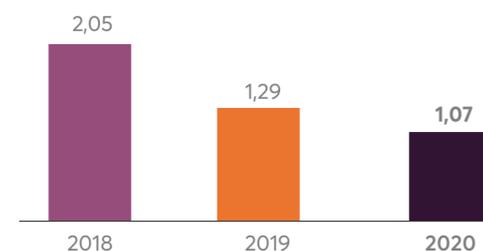
Cabe destacar que nuestro sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional cubre al 100% de nuestros colaboradores, ya sean estos propios o subcontratados.

## NUESTRO DESEMPEÑO EN 2019 – 2020

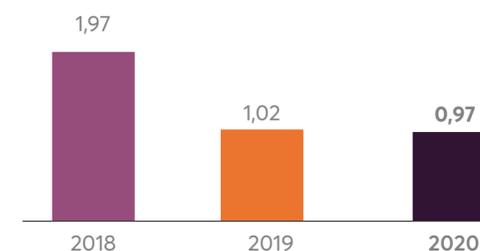
Gracias a la integración de nuestros sistemas de seguridad, tanto en 2019, como en 2020, logramos reducir los accidentes de manera significativa, y lo que es más relevante, alcanzamos una baja en cuanto a la siniestralidad, lo que se traduce en menos accidentes y menos graves. Según se aprecia en el gráfico 25, se ha logrado una reducción de un 48% la tasa de accidentabilidad comparado con el 2018, siendo la Gerencia de Operaciones la que ha registrado la principal reducción de accidentes, con una disminución en la Tasa de Accidentabilidad de un 51%, reflejado especialmente en los resultados obtenidos en la Planta Molina, según muestra el gráfico 26.

Asimismo, cabe destacar una importante reducción de los accidentes en la Gerencia Agrícola, la cual posee una característica determinante que eleva su dificultad en materia de control e implementación de la gestión preventiva, y es la dispersión geográfica de los predios. Pese a esto, se ha logrado establecer estándares de trabajo seguros que han aportado al logro de este resultado, según se muestra en el gráfico 27.

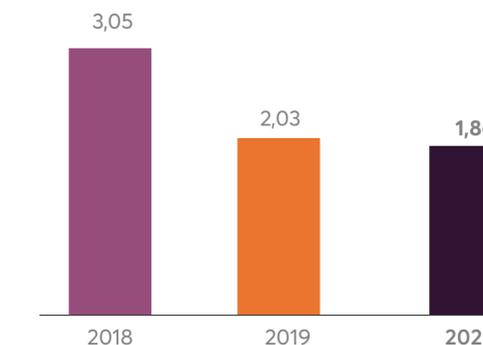
**Gráfico 25: Tasa de accidentabilidad total VSPT**



**Gráfico 26: Tasa accidentabilidad Gerencia Operaciones**



**Gráfico 27: Tasa accidentabilidad Gerencia Agrícola**





## SEMANA DE LA SEGURIDAD VSPT 2019 – 2020

La Semana de la Seguridad es una tradición en VSPT Wine Group. Año tras año se realiza esta actividad que tiene alto impacto en la gestión preventiva y marca un hito en nuestros colaboradores. Durante su desarrollo, se realizan capacitaciones centradas en aquellos temas que pueden generar accidentes de alto potencial de daño, y también se llevan a cabo actividades de concientización orientadas al trabajador y a su familia.

El 2019 llevamos a cabo la semana bajo el eslogan #VuelveACasa, dándole un énfasis a la importancia del autocuidado y a cómo este impacta en nuestras familias. El 2020 se nos presentó un desafío en esta materia debido a la pandemia. Sin embargo, no quisimos dejar de

lado este importante hito anual que, dado el contexto, cobraba más relevancia que nunca. Es por ello que seguimos adelante con nuestra semana, la cual fue desarrollada con todas las medidas y protocolos sanitarios respectivos, de manera presencial y vía *streaming*. La instancia tuvo un exitoso resultado en cuanto a los temas abordados y al nivel de participación, donde la mayoría de nuestros colaboradores se conectaron a las charlas y capacitaciones realizadas en línea. En esta oportunidad, el eslogan fue "Yo te cuido, tú me cuidas", y tenía por objetivo llevar a la organización hacia la Interdependencia en Seguridad, el cual es el paso final de la Cultura de Seguridad de una Organización, donde a través del trabajo en conjunto y el cuidado mutuo, llegamos al Cero Accidente.



Nuestros colaboradores también participan para definir temáticas en tono a la Salud y Seguridad Operacional, identificando peligros, recopilando antecedentes y elaborando planes de acción que permiten mejorar nuestros procedimientos. Estos planes incluyen capacitaciones, inversiones, modificaciones de equipos, cambio en métodos de trabajo, entre otros.



Capítulo 4

# Nuestros Ejes de Acción en Sustentabilidad

---





# 4.1 ACCIÓN POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

## TEMA MATERIAL



Energías renovables

## ¿CÓMO SE GESTIONÓ?

Con el afán de migrar a una matriz energética renovable, es que desde 2016 hemos comenzado a producir vinos con energía renovable, a partir de un trabajo colaborativo e innovador.

Tenemos el compromiso de ser 100% Energía Renovable en la demanda eléctrica, para este 2021, desafío ambicioso que nos impulsa en ir en busca de alternativas innovadoras y sostenibles.

## IMPORTANCIA DE UNA BUENA GESTIÓN

La importancia de una buena gestión en temas de consumos de energía se refleja en la mejora de los indicadores y del consumo energético en general, por otra parte, los trabajadores se empoderan y van tomando iniciativas propias que mejora la gestión desde sus lugares de operación, aportando ideas y mejoras de procesos.

## TEMAS MATERIALES SECUNDARIOS



Gestión de la biodiversidad



Consumo y eficiencia energética



Manejo sustentable de los viñedos (Gestión agrícola)



Efectos y desafíos del cambio climático



Gestión y eficiencia hídrica



Medición y gestión de la huella de carbono

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES





# EN BUSCA DE LA CARBONO NEUTRALIDAD

En VSPT Wine Group somos conscientes de que el cambio climático es una amenaza para futuras generaciones y queremos ser parte de la solución para combatirlo y mitigar sus consecuencias, que, como organización ligada a la agricultura y dependiente del clima, ya estamos sintiendo.

La vendimia 2020 se vio severamente afectada por los eventos meteorológicos, tanto en Chile como en Argentina. Heladas tardías en primavera, oleadas de altas temperaturas en verano y falta de agua para riego en algunas

zonas del país, configuraron un escenario que complejizó nuestra operación, afectando nuestra cosecha, la que fue un entre un 20 a 25% menor a la alcanzada en 2019.

Es por estos motivos y por nuestro compromiso con los objetivos mundiales de reducción de emisiones, que nos hemos propuesto ser Clima Positivo al 2050.

Para lograr esto hemos puesto nuestros esfuerzos en las siguientes iniciativas:



Gracias a nuestro compromiso, en 2020 nos convertimos en miembros Silver de IWCA (International Wineries for Climate Action), grupo colaborativo comprometido con crear soluciones innovadoras que ayuden a mitigar los impactos del cambio climático en la industria vitivinícola. Esto, mediante una estrategia de largo plazo que les permita reducir en un 100% sus emisiones de carbono al 2050, con un compromiso de corto plazo de 50% al 2030.

EN VSPT WINE GROUP NOS COMPROMETIMOS A IMPLEMENTAR LAS SIGUIENTES ACCIONES, BUSCANDO REDUCIR NUESTRAS EMISIONES DE CARBONO:

- Establecer Año de línea base de emisiones totales (alcance 1, 2 y 3)
- Verificar los tres alcances de la Huella de Carbono según el proceso ISO 14064.
- Alimentar nuestra operación por, al menos, un 20% de energía renovable auto generada.
- Reducir las emisiones totales (alcance 1, 2 y 3):



## RACE TO ZERO

Como miembros de IWCA, formamos parte de la campaña de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), *Race To Zero*, que busca comprometer y generar alianzas entre distintos actores económicos, tales como ciudades, regiones, negocios, inversores e instituciones de educación superior, para lograr el objetivo de ser Clima Positivo a más tardar para el año 2050.

*Race To Zero* reúne a 120 países, en la alianza más grande creada hasta el momento en términos de acción climática, buscando avanzar en la descarbonización de la economía real, con miras a cumplir con los Acuerdos de París.



## HUELLA DE CARBONO

[305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Desde el 2010 medimos y verificamos nuestra huella de carbono corporativa, lo que nos ha permitido hacer un registro y evaluar progresos y avances, además de controlar desviaciones y desarrollar iniciativas que nos permitan ir mejorando este importante indicador medioambiental.

El cálculo de nuestra Huella de Carbono incluye todas las operaciones de VSPT Wine Group en Chile, incorporando todas las bodegas de vinificación, viñedos y oficinas centrales, además de las operaciones de Eugenio Bustos y San Juan, en Argentina, desde 2020, lo que no nos permite comparar la Huella de 2019 y 2020 Argentina.

Por este motivo, hasta el momento, solo adherimos al compromiso IWCA con nuestra operación en Chile.

Durante 2021, verificamos ambos años de manera internacional bajo la norma ISO14064, conforme a los requisitos del IWCA.

Durante el proceso, conseguimos identificar errores en los factores de emisiones, los cuales fueron corregidos, tal como se indican en la tabla 5.

Del total de la Huella de Carbono 2020 Chile, de VSPT Wine Group, un 3% corresponde a emisiones directas (alcance 1) y un 4% a emisiones indirectas (alcance 2), sobre las cuales tenemos el control directo en la gestión.

Un 93% corresponde a otras emisiones indirectas (alcance 3), que representan aquellas emisiones producidas por actividades o procesos en equipos que forman parte de

la cadena de valor de la Compañía, y que están fuera de nuestros límites organizacionales.

Conforme al plan corporativo en esta materia, enfocamos nuestros esfuerzos de gestión en los alcances 1 y 2. Mientras que para el alcance 3, nos encontramos desarrollando estrategias de gestión con nuestros principales proveedores, para abordar este tema y lograr generar en ellos compromisos que les permitan gestionar y disminuir sus emisiones de carbono.

En la tabla 5 podemos observar una reducción de un 8% en los Alcances 1 y 2, esto debido principalmente, mayor eficiencia en los procesos y al cambio en la matriz energética, de convencional a renovable.

Para el caso del Alcance 3 hubo un aumento de 9,3% debido a la mayor producción, que implica mayor uso de materias primas y transporte.

En total, hemos conseguido reducir en un 5,3% la intensidad de nuestras emisiones en los tres alcances en 2020 y en un 8,2% en términos absolutos- con relación a 2019, nuestro año base en el compromiso IWCA.

Esto nos acerca a la meta de reducción del 25% de GEI al 2024.

### CHILE

Tabla 5: Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por Alcance- VSPT Wine Group

	2019	2020
Emisiones directas (Alcance 1) (ton CO <sub>2</sub> e)	4.821	4.628
Emisiones indirectas (Alcance 2) (ton CO <sub>2</sub> e)	7.081	6.793
Emisiones indirectas (Alcance 3) (ton CO <sub>2</sub> e)	140.395	153418
Emisiones directas (Alcance 1, 2 y 3) (ton CO <sub>2</sub> e)	152.297	164.839
<b>Volumen Producido (HL)</b>	<b>1.307.668</b>	<b>1.494.097</b>
<b>Intensidad Emisiones (Alcance 1, 2 y 3) (KgCO<sub>2</sub> e/litro de vino producido)</b>	<b>1,165</b>	<b>1,103</b>

### ARGENTINA

Tabla 6: Emisiones de Gases de Efecto Invernadero por Alcance- VSPT Wine Group

	2019	2020
Emisiones directas (Alcance 1) (ton CO <sub>2</sub> e)	526	1.826,79
Emisiones indirectas (Alcance 2) (ton CO <sub>2</sub> e)	620	1.995,68
Emisiones indirectas (Alcance 3) (ton CO <sub>2</sub> e)	2.587	3.070,54
Emisiones directas (Alcance 1, 2 y 3) (ton CO <sub>2</sub> e)	3.733	6.893
<b>Volumen Producido (HL)</b>	<b>33.196</b>	<b>138.006</b>
<b>Intensidad Emisiones (Alcance 1, 2 y 3) (KgCO<sub>2</sub> e/litro de vino producido)</b>	<b>112,46</b>	<b>49,95</b>

“ Por segundo año consecutivo **VSPT Wine Group**, a través del reporte de CCU y su Unidades Estrategias de Negocio, recibe los reconocimientos de **Cuantificación, Reducción y Excelencia del Programa HuellaChile del MMA** por la gestión de las emisiones de GEI del 2019. ”



## NUESTROS COMPROMISOS A LARGO PLAZO:



Establecer una línea base de Huella de Carbono con alcances 1+2+3 verificada por terceros acreditados internacionalmente: ISO14064.

**-25%**  
al 2024

**-50%**  
al 2030

**-100%**  
de reducción en Gases  
de Efecto invernadero  
al 2050

## RIESGOS DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

[201-2]

En relación con los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático, la pérdida de uvas viníferas y la disminución de agua de riego, por una parte, tienen el potencial de generar pérdidas en las operaciones agrícolas y pérdida de calidad y/o productividad de una determinada operación, lo que puede significar, en consecuencia, una pérdida total o parcial de la rentabilidad agrícola. Los proyectos de adaptación al cambio climático buscan anticipar estas situaciones y poder enfrentarlas de manera adecuada, sin que afecten la operación y rentabilidad de nuestra organización.

## PRINCIPALES PROYECTOS ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO



### DIVERSIFICACIÓN DE CAMPOS

Hemos visto la importancia de diversificar nuestra producción a lo largo de las diferentes locaciones agroclimáticas de Chile, para disminuir el riesgo que implica el cambio climático. En este sentido, hemos incorporado valles en donde no teníamos producción anteriormente, tales como el Valle De El Huique y el Valle de Caliboro. En el desarrollo de ambos proyectos se ha puesto especial cuidado en que tengan un buen aprovisionamiento de agua y que sean regiones agroclimáticas adecuadas para la producción de uva.



### APROVISIONAMIENTO DE AGUA

Ha sido preocupación constante de la Administración velar por el correcto aprovisionamiento de agua de sus viñedos. Así, en los últimos años se han adquirido nuevos derechos de agua, perforado nuevos pozos profundos y, lo más importante, se ha implementado un manejo más riguroso de los riegos que permitan un óptimo aprovechamiento de este recurso. Actualmente, en la mayoría de los viñedos contamos con sistemas de riego tecnificado y caudalímetros en cada equipo, para medir y caudalímetros para medir el volumen de agua aplicada y sistemas de control de las necesidades hídricas de la viña.

Cabe señalar que Junto a UC Davis tenemos un proyecto de I+D, que comprende las temporadas 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021, el cual busca poder desarrollar una herramienta costo-efectiva de riego, que nos permita ser eficientes en el manejo del agua.

Se ha desarrollado, además, un plan maestro de riego que traza el camino para las futuras inversiones de plantación y que considera que el 100% de los nuevos viñedos y replantes tendrán riego tecnificado, lo que permite aumentar el porcentaje de aprovechamiento del agua aplicada (sobre el 90%).



### SISTEMA DE MANEJO DE LA CANOPIA DEL VIÑEDO

Actualmente, en la mayor parte del replante de viñedos se están considerando los aspectos agroclimáticos que afectan la calidad de la uva. Es por esto que las orientaciones de las plantaciones de los viñedos, las conducciones de sus brotes y —finalmente— los aspectos que afectan el microclima donde se desarrollan los racimos, son considerados para lograr una óptima calidad y productividad.



## DECLARACIÓN AGRÍCOLA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL



### NUESTRA GENTE

Las personas son el centro de nuestro proceso productivo, por lo que procuramos promover su desarrollo integral, su bienestar y calidad de vida laboral. Al mismo tiempo, que nos preocupamos y ocupamos por la buena y sana convivencia con nuestros vecinos y comunidades.



### SUELOS

Hemos intensificado el proceso de mejora de nuestro viñedo ocupándonos, entre otras cosas, de introducir tecnologías e innovaciones para un manejo de suelos vivos.



### AGUA

Continuaremos migrando a sistemas y tecnología que nos permitan conocer el estado de las condiciones climáticas y la demanda hídrica de los suelos y plantas, otorgando precisión máxima al riego.



### FLORA Y FAUNA

Reconocemos la importancia de preservar las zonas de Alto Valor Ecológico (AVE) y procuramos mantener el balance ecosistémico en nuestro cultivo y su entorno natural, a través de proyectos de cuidado y reforestación de flora nativa.



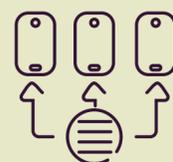
### PRODUCTIVIDAD & EFICIENCIA

Nuestra filosofía es lograr altos estándares agrícolas con un enfoque holístico que incorpore a nuestra gente, nuestro viñedo y nuestro entorno, promoviendo la productividad a largo plazo.



### ENERGÍAS RENOVABLES

Buscaremos continuamente alternativas que nos permitan evolucionar en nuestra matriz energética con el propósito de descarbonizar nuestra industria y de alcanzar el desafío de la Compañía por ser Clima Positivo al 2050 (IWCA).



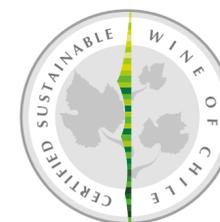
### ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Continuaremos acompañando a nuestros productores de uva y vino en la tarea de incorporar medidas sustentables en el manejo de sus equipos humanos y viñedos.



### EXCELENCIA & CUMPLIMIENTO

Velamos por mantener un trabajo riguroso y a la vanguardia, cumpliendo con las expectativas y encaminados en la mejora continua.



## PRODUCCIÓN ORGÁNICA

En VSPT Wine Group contamos con 135,5 hectáreas dedicadas a la producción orgánica. Desde 2019 trabajamos en conjunto con el índice internacional SOLA, de *Wine Intelligence*, para el manejo y desarrollo del vinos orgánicos y reducidos en alcohol.

B-Liv es uno de nuestros vinos de línea orgánica, el cual está elaborado con prácticas sustentables y cuenta con una certificación vegana. En 2020 fue reconocido con el "Best Green Packaging Design" de los *Green Awards*, por su botella liviana, corcho compostable y etiqueta de papel reciclado.



# GENERACIÓN Y CONSUMO ENERGÉTICO

En VSPT Wine Group nos esforzamos por fortalecer día a día la sustentabilidad en todo nuestro actuar, siendo el medioambiente, uno de nuestros grandes pilares. Uno de nuestros objetivos es utilizar energías limpias en todos nuestros procesos productivos y agrícolas. Es por este motivo que nos hemos propuesto la siguiente meta:

## Suplir con energías renovables el 100% de nuestra demanda eléctrica al 2021.

Para cumplir esta meta, hemos desarrollado una serie de iniciativas, que destacamos a continuación:



## PLANTA DE BIOGÁS

*Nuestra Planta de Biogás genera energía equivalente al consumo promedio de energía de 3.200 hogares en un mes.*

Ubicada en Viña San Pedro en Molina, este proyecto se inició en 2009 e inició su operación en 2016, siendo la primera Planta de Biogás del mundo en usar residuos orgánicos de vendimia como único combustible, con el objetivo de suministrar energía eléctrica y térmica de la viña a partir de nuestros propios residuos orgánicos.

La planta alcanza 1 MW de potencia **garantizando una operación más limpia y eficiente**. La energía térmica recibida nos permite precalentar el agua que entra a nuestras calderas, disminuyendo así nuestro consumo de combustibles fósiles.

Asimismo, el proceso genera un subproducto, un biofertilizante que luego usamos de vuelta en nuestros viñedos, cerrando así el ciclo completo de la uva.

Caber destacar que la planta genera energía de manera ininterrumpida, por lo que la energía que no es consumida por Viña San Pedro es inyectada directamente al Sistema Eléctrico Nacional (SEN), aportando energía limpia al país.

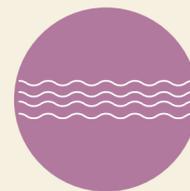
Este proyecto, es uno de los desafíos que hemos asumido como organización, para lograr nuestro objetivo de disminuir nuestra huella de carbono. Además, nos permite mejorar la gestión de nuestros residuos, aprovechando los nutrientes en nuestros viñedos y mejorando nuestros suelos.



## ¿Cómo funciona la planta de Biogás?

El biodigestor es un sistema natural hermético que aprovecha la ausencia de oxígeno para transformar materia orgánica en Biogás y biofertilizante. El proceso comienza con la conservación de nuestros residuos orgánicos luego del proceso de vinificación. Estos residuos, mezclados con agua, alimentan diariamente al biodigestor. Esta mezcla se calienta para permitir el proceso de formación de metano realizado por bacterias, el cual es procesado para convertirse en energía eléctrica, generando al mismo tiempo, energía térmica.

De este proceso, se genera un efluente rico en nutrientes, del cual una parte se reintegra al biodigestor y la otra se incorpora a nuestros viñedos como abono orgánico.



## MINI CENTRAL HIDROELÉCTRICA

Este proyecto nace el año 2012 en Viña Tarapacá, y luego de inaugurarse en 2016 se convirtió en la primera Mini Central Hidroeléctrica de paso de una viña chilena. El proyecto busca aprovechar las aguas del canal de regadío, alimentado por el Río Maipo que atraviesa el Fundo El Rosario, para generar energía eléctrica que alimente la operación de la bodega de la viña, siendo capaz de generar 250 KW de energía.

*La Mini Hidroeléctrica "El Rosario" es capaz de generar energía equivalente al consumo promedio mensual de 750 hogares de chilenos.*



## PANELES SOLARES

En esta línea, seguimos implementando nuevos proyectos fotovoltaicos en nuestros predios. En 2019, a partir de un acuerdo firmado con la empresa Gasco Luz, iniciamos los siguientes proyectos:

- **En 2019** comenzó la instalación de paneles solares en nueve predios del Grupo, compuesto por trece subproyectos, con una potencia instalada de 2,7 MW, con el objetivo de abastecer sistemas de riego tecnificado y una operación enológica menor en Cachapoal Andes. De forma paralela, se construyó otro proyecto de energía fotovoltaica, que busca abastecer de 1,3 MW a la operación enológica de Viña San Pedro, Molina.

*La instalación de paneles solares en nueve predios agrícolas permitirá la generación de energía equivalente al consumo promedio de 2.101 hogares en un mes.*

- **Durante el 2020** se puso en funcionamiento un porcentaje importante de la Planta fotovoltaica en Molina (0,88 MW), con 0,6 MW sobre el techo de la Bodega de Productos Terminados y el resto en el piso frente al acceso de la Planta, lo que aportaron un 7,1% del uso de energía eléctrica de la operación de VSPT Molina.

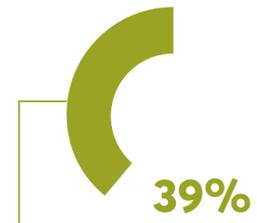




## GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD ERNC EN VSPT WINE GROUP

En 2020, fuimos capaces de generar 19.461.525 megajoules (MJ) a través de nuestros tres sistemas de generación de energías renovables, un 99% más que lo generado en 2019 (9.786.420 MJ).

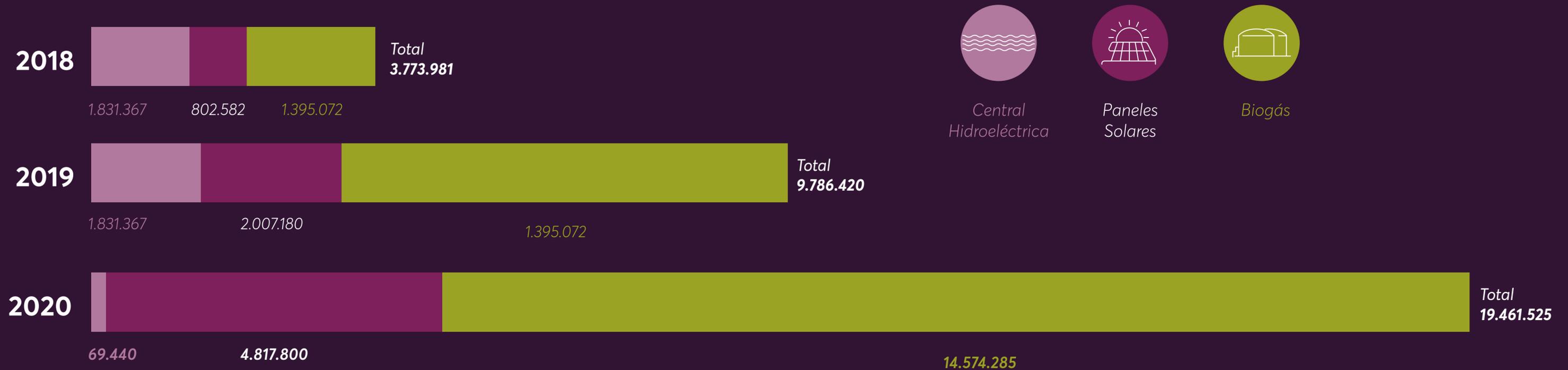
Este resultado se explica por un aumento en la producción de energía de nuestra planta de Biogás y paneles fotovoltaicos de un 133% y 140%, respectivamente, gracias a la solución de los problemas técnicos que afectaron la producción de Biogás en 2018, y a la implementación de nuevos proyectos de energía fotovoltaica.



En 2020, logramos autogenerar el equivalente al 39% de la energía eléctrica usada en nuestros procesos agrícolas e industriales.



Gráfico 28: Generación de Electricidad ERNC Agrícola e Industrial VSPT Wine Group (MJ)





## CONSUMO DE ENERGÍA PROCESOS INDUSTRIALES Y AGRÍCOLAS

[302-1] [302-4]

En 2019, nuestro consumo de energía eléctrica y térmica en nuestros procesos industriales fue un 16% menor a nuestro consumo de energía en 2018, esto debido a un aumento considerable en nuestra producción de energías renovables. En 2020 en tanto, nuestro consumo de energía fue virtualmente igual al año 2019, como es posible ver en el gráfico 29. El mayor consumo energético, producto de una mayor producción de vino, fue compensado por una mayor generación de energías renovables.

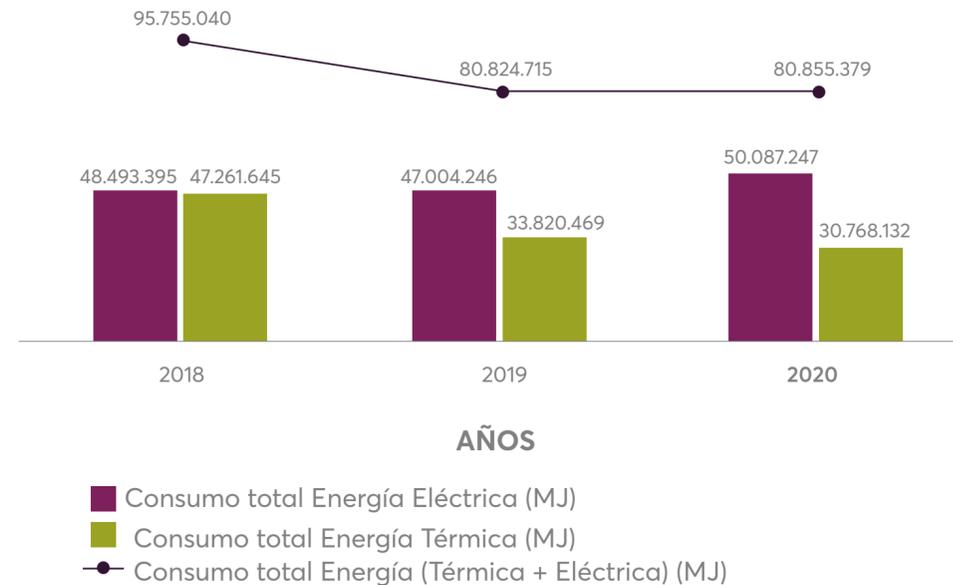
Cabe destacar que, en los últimos años, hemos logrado una importante reducción en el consumo de energía térmica durante nuestros procesos industriales. El consumo del año 2020 fue un 35% menor al consumo registrado en 2018, gracias a la mayor generación de energía, eléctrica y térmica, de nuestra planta de Biogás.

En Argentina, como es posible observar en el gráfico 30, nuestros consumos eléctricos y térmicos aumentaron considerablemente a partir del año 2019. Esto debido a que, en junio de ese año, se concretó la compra de la Bodega Graffigna, en la provincia de San Juan, aumentando también nuestra producción, lo que se ve reflejado en el aumento de nuestro consumo total de energía a partir del año mencionado.

En 2020, logramos autogenerar el equivalente al **39% de la energía eléctrica** usada en nuestros procesos agrícolas e industriales.

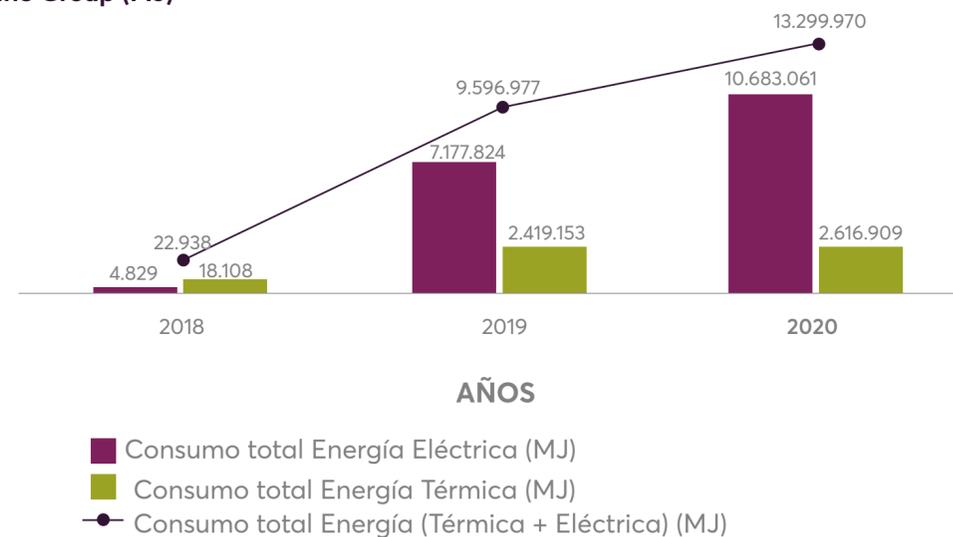
### CHILE

Gráfico 29: Consumo de Energía Eléctrica y Térmica en el Proceso Industrial VSPT Wine Group (MJ)



### ARGENTINA

Gráfico 30: Consumo de Energía Eléctrica y Térmica en el Proceso Industrial VSPT Wine Group (MJ)





## CONSUMO DE COMBUSTIBLES FÓSILES EN EL PROCESO INDUSTRIAL VSPT WINE GROUP

En VSPT Wine Group utilizamos combustibles fósiles para ciertos procesos industriales, tales como gas natural y licuado para la generación de vapor en nuestras calderas, gas licuado para las grúas que utilizamos para movimientos internos y diésel para la generación eléctrica de respaldo.

Como es posible ver en el gráfico 31, al igual que el consumo de energía eléctrica, en Chile, hemos logrado ir reduciendo nuestros consumos de combustibles fósiles a través de los años, gracias a una disminución constante de nuestra utilización de diésel, producto de una mejor gestión en el manejo de la energía en horas punta y a una mejor temperatura

de entrada de la uva en la zona de recepción de la vendimia al partir 2 semanas antes.

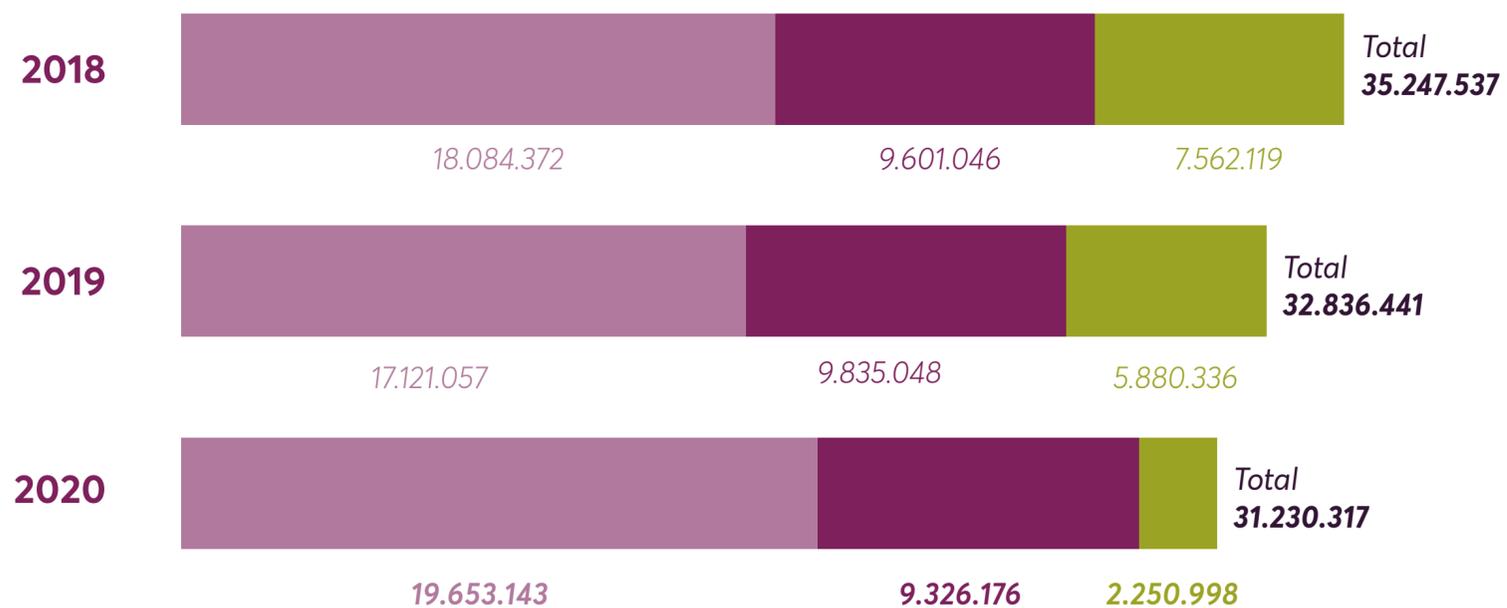
En Argentina, en tanto, como es posible ver en el gráfico 32, nuestro consumo de combustibles fósiles aumentó significativamente al entrar en funcionamiento la nueva operación en San Juan.

En términos de utilización de combustibles fósiles, es posible señalar que el principal combustible utilizado en nuestras operaciones es el gas natural, que utilizamos para calentar nuestras calderas, como comentamos anteriormente.



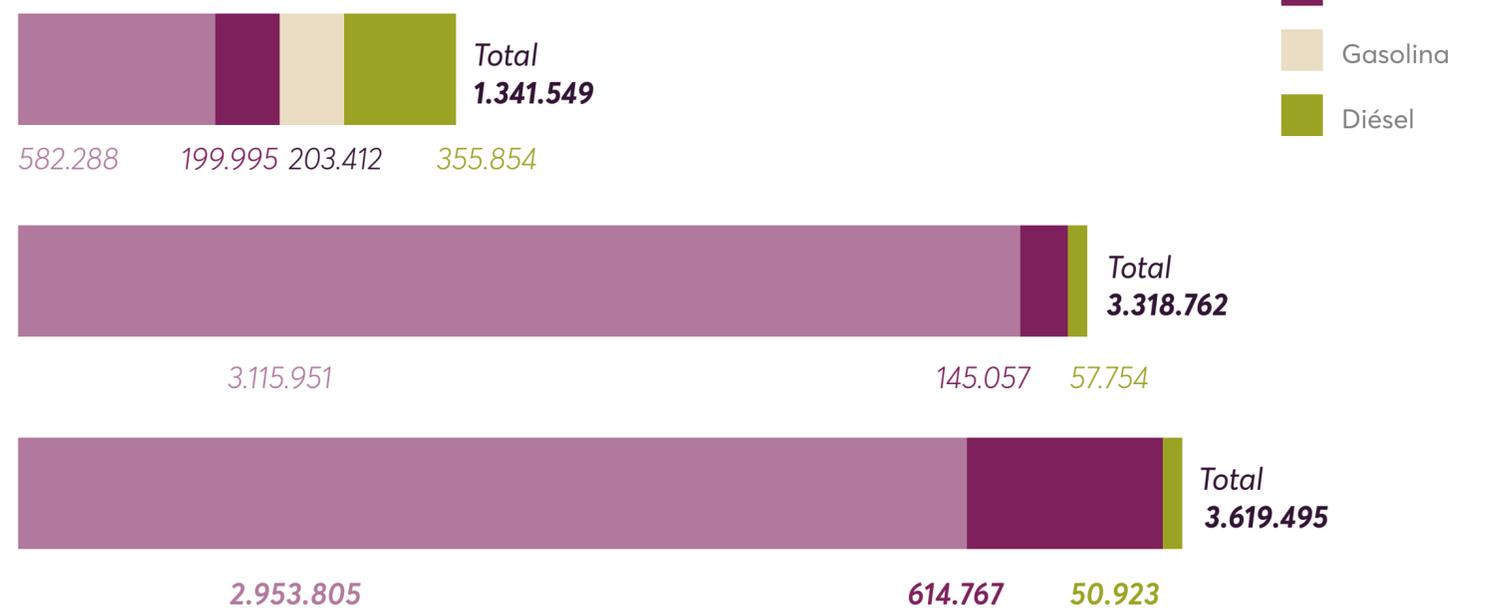
### CHILE

Gráfico 31: Consumo de Combustibles Fósiles en el Proceso Industrial VSPT Wine Group (MJ)



### ARGENTINA

Gráfico 32: Consumo de Combustibles Fósiles en el Proceso Industrial VSPT Wine Group (MJ)





# FOMENTO DE LA BIODIVERSIDAD

[304-1] [304-2] [304-3] [304-4]

En VSPT Wine Group, buscamos proteger y fomentar el desarrollo de la flora y fauna endémica y nativa, pues estamos conscientes de la importancia, tanto para el país como para nuestra operación el mantener los equilibrios naturales y ecosistémicos de nuestros predios. Para cumplir este objetivo, contamos con planes de reforestación a largo plazo y de biodiversidad para la recuperación de ecosistemas, que venimos trabajando hace 7 años.

Nuestros esfuerzos los hemos concentrado en el Fundo El Rosario de Viña Tarapacá, ubicado dentro de la zona del matorral y bosque esclerófilo de Chile, ecosistema que ha sido considerado por la comunidad científica internacional como un *hotspot* para la conservación de la biodiversidad, al colindar con el Cordón Altos de Cantillana, declarado en 2015 como el sitio de prioridad número uno para la conservación de la biodiversidad de la Región Metropolitana bajo el programa de Estrategia Regional, debido a que posee un 53% de flora y fauna endémica única en el país, versus 47% de carácter nativo.

Es importante destacar que para nosotros, la conservación de la biodiversidad y ecosistemas de este precio, también tiene relación con que se encuentra emplazado en la Cordillera de la Costa, territorio que por lo general se encuentra fuertemente intervenido y que cuenta con pocas áreas que conservan su vegetación natural, como también por presentar formaciones características de bosque y matorral esclerófilo, que es el ecosistema menos resguardado por el sistema de áreas silvestres protegidas.

En total hemos realizado aproximadamente 6 hectáreas de corredores biológicos, vale decir zonas bajo restauración activa, más 22 hectáreas que se incorporaron al régimen de restauración pasiva entre el 2017 y 2020.

*Nuestros corredores biológicos suman la plantación de más de 11 mil árboles y arbustos de más de 35 especies nativas o endémicas.*



## ESPECIES EN RIESGO POR LAS OPERACIONES DE LA ORGANIZACIÓN

### ESPECIES EN CATEGORÍA VULNERABLE (VU)



Culebra de cola larga



Lagartija de montaña



Iguana chilena

### ESPECIES EN CATEGORÍA PREOCUPACIÓN MENOR (LC)



Zorro culpeo  
Zorro chilla o gris



Lagartija lemniscata  
Lagartija de jardín



## MÁSTER PLAN DE BIODIVERSIDAD

Nuestro Máster Plan de Biodiversidad, que es llevado a cabo por agrónomos, ecólogos y paisajistas quienes tienen por objetivo preservar y restaurar el equilibrio entre la flora y fauna del predio agrícola, a través de la recuperación de quebradas y la creación de corredores biológicos que conectan la montaña con el río y permiten restablecer el flujo ecológico entre el Cordón Altos de Cantillana y el Río Maipo.

Nuestro Máster Plan de Biodiversidad destaca con las siguientes acciones:

- La proyección y el establecimiento de una red de corredores biológicos que reestablezcan la conectividad ecológica espacial entre el Macizo de Cantillana y el Río Maipo.
- Promover la restauración ecológica, pasiva y activa, de áreas degradadas ambientalmente.
- Promover la utilización de flora y endémica como elemento transversal en la construcción de paisaje predial.

2016

→ Desarrollo de máster plan y estrategia para su desarrollo

2017

→ 1,3 hectáreas de materialización en primera etapa

→ Corredores "El Ciruelo" y "La Cuesta"

2018

→ 1,7 hectáreas en primera etapa del corredor "Quebrada Honda"

→ Reemplazo de Laureles en "La Cuesta" y establecimiento de flora nativa en Parque de La Casona

→ Evaluación diversidad entomofauna asociada a corredor "El Ciruelo"

2019

→ 2,97 hectáreas en corredores "Mirador" y "Quillayes"

→ Extensión de corredor "Quebrada Honda" y "El Ciruelo"

→ Integración de flora nativa en bodega

→ Establecimiento de flora nativa en sector paneles fotovoltaicos

→ Continuación de la integración de flora nativa en Parque La Casona.

→ Reemplazo de Laureles en "La Cuesta" y establecimiento de flora nativa en Parque de La Casona

→ Evaluación diversidad entomofauna asociada a corredor "El Ciruelo"

En 2020, dada la contingencia sanitaria, nuestra prioridad fue el resguardo de nuestros colaboradores, por lo que este año nos abocamos a mantener los corredores biológicos ya instalados en años anteriores.



# GESTIÓN HÍDRICA

[303-1]

Somos conscientes de la escasez hídrica por la que atravesamos actualmente, y creemos que la correcta gestión de este recurso es una responsabilidad esencial, no sólo a nivel de nuestra industria, sino en todos los contextos. Es por ello que nos hemos propuesto un uso eficiente del recurso hídrico tanto en nuestros viñedos, como en todos nuestros procesos productivos.

A continuación, estacamos algunos de nuestros logros:

- **En el periodo 2019-2020 un 86% de nuestra superficie de viñedos en Chile y Argentina, contó con riego tecnificado.** Esto representa un incremento de 761 nuevas hectáreas con riego tecnificado en nuestros viñedos.
- Quince de nuestros campos cumplieron con el desafío de poseer riego tecnificado en un 100% de su superficie.
- **Durante 2020, el consumo de agua en Chile (residuos industriales líquidos destinados a riego) fue de 149.135 m<sup>3</sup>, un 23% inferior que en 2019 (157.340 m<sup>3</sup>),** debido a la gestión

realizada por el pilar TPM de Agua y Energía que estableció un equipo de trabajo permanente, con representantes de cada área de las operaciones, que se reúnen todas las semanas con planes de acción establecido y con compromisos en la resolución de problemas, lo que incluye Auditorías Internas.

Los desafíos en materia de recurso hídrico, los trabajamos mediante el Programa de Uso Racional de Agua, con el objetivo de evitar consumos innecesarios, promoviendo la reutilización del agua en procesos que lo permitan y previniendo la pérdida de la calidad. Esto ha permitido reducciones significativas en los volúmenes utilizados en la producción de vino a lo largo del tiempo.

En VSPT Wine Group utilizamos agua de canales gravitacionales y pozos para riego, y extraemos de pozos profundos para su uso en el área industrial. Ninguna de estas u otras fuentes se han visto afectada por el uso que realizamos.

## ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE UTILIZAR RIEGO TECNIFICADO?



Previene la erosión



Permite fertilizar de manera específica y aumenta considerablemente la eficiencia del riego, dosificando las cantidades de agua de acuerdo con las necesidades de nuestros viñedos.

**Nuestro desafío es llegar al 100% de nuestros viñedos con este tipo de tecnología de riego. Por este motivo todos los replantes y plantaciones nuevas se realizan con proyectos de riego tecnificado, sin excepción.**





## SUPERFICIE RIEGO TECNIFICADO EN LOS VIÑEDOS DE VSPT WINE GROUP

Tabla 7: Superficie Riego Tecnificado en los Viñedos de VSPT Wine Group

	2018-2019			2019-2020		
	Superficie Total	Superficie Riego Tecnificado	%	Superficie Total	Superficie Riego Tecnificado	%
Molina	1.012	500	49%	1012	608	60%
Pencahue	742	742	100%	742	742	100%
Chépica	217	217	100%	217	217	100%
Totihue	94	94	100%	94	94	100%
Quillayes	86	56	65%	86	56	65%
Isla de Maipo	578	418	72%	578	507	88%
El Tránsito	41	41	100%	41	41	100%
Leyda El Granito	76	76	100%	76	76	100%
Leyda El Maitén	78	78	100%	78	78	100%
Casablanca	87	87	100%	87	87	100%
María Pinto	209	209	100%	209	209	100%
San Fernando	89	31	35%	89	31	35%
El Huique	319	242	76%	319	242	76%
Altair	72	72	100%	72	72	100%
El Tránsito II	21	21	100%	21	21	100%
San Ramón	11	11	100%	11	11	100%
<b>TOTAL CHILE</b>	<b>3.732</b>	<b>2.894</b>	<b>78%</b>	<b>3.732</b>	<b>3.093</b>	<b>83%</b>
Finca La Celia	379	379	100%	497	497	100%
Finca Los Campamentos				265	265	100%
Finca Cañada Honda				94	94	100%
Finca Pocito				86	86	100%
<b>TOTAL ARGENTINA</b>	<b>379</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>	<b>942</b>	<b>942</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL VSPT WINE GROUP</b>	<b>4.111</b>	<b>3.273</b>	<b>80%</b>	<b>4.674</b>	<b>4.035</b>	<b>86%</b>

### INNOVACIÓN PARA EL MANEJO HÍDRICO:



CAUDALÍMETROS, PRESENTES EN TODOS LOS EQUIPOS DE RIEGO, PERMITIENDO MEDIR EL AGUA CONSUMIDA.



TRANQUES REVESTIDOS.



IMPERMEABILIZACIÓN DE CANALES



SONDAS FDR QUE MONITOREAN AGUA EN EL SUELO PARA UN RIEGO ÓPTIMO.



## CAPTACIÓN DE AGUA

El volumen de agua de riego aplicado en los viñedos de VSPT Wine Group en el periodo 2019-2020 fue de 19.819.807 m<sup>3</sup>/año, un 17% superior a la temporada agrícola anterior. Esto debido al aumento de nuestra producción, tanto en Chile como en Argentina, y a la inclusión de nuevas fincas en el registro de captación, como son el caso de la Finca Altamira y Campamentos (Argentina).

## CAPTACIÓN DE AGUA EN PROCESOS INDUSTRIALES VSPT WINE GROUP

El volumen de agua captada en los procesos industriales durante 2020 fue de 215.841 m<sup>3</sup> en Chile y 43.765 m<sup>3</sup> en Argentina, un 3,4% y 14% mayor que el año 2019, respectivamente.

El aumento observado en Chile responde a la incorporación de 20 millones de litros de guarda de vinos en Planta Molina, requiriendo, por tanto, un mayor volumen de agua para el lavado de cubas.

### CHILE

Gráfico 33: Captación y consumo de agua en procesos industriales VSPT Wine Group (m<sup>3</sup>/año)



Es importante también tomar en consideración las altas temperaturas registradas en enero del año 2020 (enero más caluroso que se ha medido en Chile), lo que aumentó la demanda hídrica, especialmente en las zonas costeras, como Leyda y Casablanca.

En Argentina, en tanto, se observa un aumento en la captación y utilización de agua en nuestros procesos industriales, en 2019 y 2020, a la compra de la Bodega Graffigna, en San Juan, en 2019. Esto produjo un aumento considerable de nuestra producción, lo que tuvo como repercusión un aumento de uso de agua para los procesos de limpieza y sanitización.

### ARGENTINA

Gráfico 34: Captación y consumo de agua en procesos industriales VSPT Wine Group (m<sup>3</sup>/año)

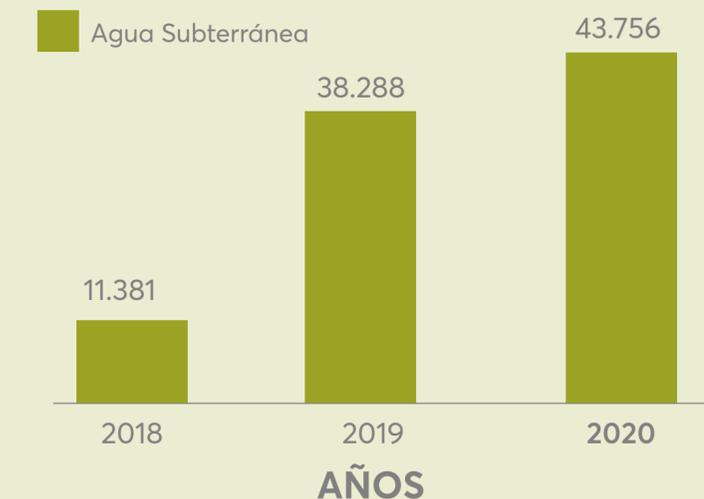


Tabla 8: Volumen de Agua de Riego Tecnificado y Tradicional de los Viñedos de VSPT Wine Group (m<sup>3</sup>/año)

	2018-2019	% sobre el total	2019-2020	% sobre el total
Molina	4.343.163	30%	3.864.629	26%
Pencahue	3.566.835	25%	3.607.460	24%
Chépica	811.929	6%	730.270	5%
Totihue	247.280	2%	251.813	2%
Quillayes	328.365	2%	378.210	3%
Isla de Maipo	2.124.200	15%	2.282.289	15%
El Tránsito	125.623	1%	117.456	1%
El Granito	112.560	1%	229.539	2%
Leyda El Maitén	116.267	1%	237.954	2%
Casablanca	78.865	1%	307.564	2%
María Pinto	588.471	4%	995.900	7%
San Fernando	386.058	3%	473.647	3%
El Huique	1.080.245	8%	1.029.830	7%
Altair	244.361	2%	248.809	2%
El Tránsito II	133.268	1%	124.314	1%
San Ramón	46.956	0,3%	44.010	0,3%
<b>TOTAL CHILE</b>	<b>14.334.446</b>	<b>100%</b>	<b>14.923.694</b>	<b>100%</b>
Finca La Celia	1.646.755	62%	1.912.055	39%
Finca Altamira		0%	582.681	12%
Finca Los Campamentos		0%	1.502.067	31%
Finca Cañada Honda	1.003.040	38%	899.310	18%
<b>TOTAL ARGENTINA</b>	<b>2.649.795</b>	<b>100%</b>	<b>4.896.113</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL VSPT WINE GROUP</b>	<b>16.984.241</b>		<b>19.819.807</b>	



## GESTIÓN PARA DISMINUIR LA CAPTACIÓN DE AGUAS EN PROCESOS INDUSTRIALES

En VSPT Wine Group hemos definido objetivos de reducciones anuales y de mediano plazo. Para lograr estas reducciones, realizamos un monitoreo constante de nuestras captaciones de agua (monitoreo diario y semanal), las que luego son evaluadas en comités de Planta y verificados por parte de terceros.

En la Planta de Isla de Maipo, implementamos los siguientes proyectos, buscando mejorar su rendimiento hídrico:

- Sistema de control automático de llenado de los sistemas de calefacción y refrigeración
- Para el control de gestión se incorporó sistema de monitoreo y medición del uso del

agua en los procesos industriales y potable de la Planta.

- Cambio de matrices de agua antiguas, para evitar fugas
- Capacitación por el área de Suministros a los trabajadores de la Planta, explicando los procesos de generación de agua industrial y potable y el tratamiento posterior de Riles y Aguas servidas.

Además, se continuó trabajando en ordenar y mejorar los procesos generales con instructivos para el correcto uso del agua por parte de los operadores.



## INTENSIDAD DE CAPTACIÓN DE AGUA EN PROCESOS INDUSTRIALES VSPT WINE

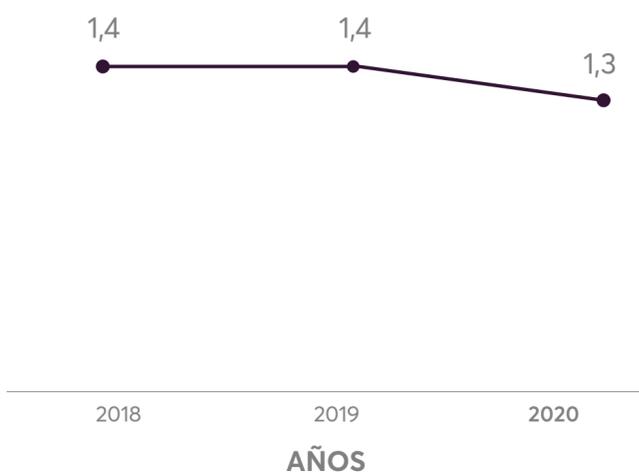
El indicador de intensidad de captación de agua en Chile (HI de Agua HI/ HI vino producido) durante el año 2019 y el 2020, fue de 1,4 (HI de Agua/HI vino producido) y 1,3 (HI de Agua 7 HI de vino producido), respectivamente.

En Argentina, el indicador de intensidad aumentó considerablemente en Mendoza, producto de la disminución de vino fraccionado (envasado), ya que este se comenzó a enviar a San Juan para ser envasado en la nueva Planta San Juan.

En San Juan, en tanto, no hay datos para el 2019. En 2020 este indicador fue de 2,24.

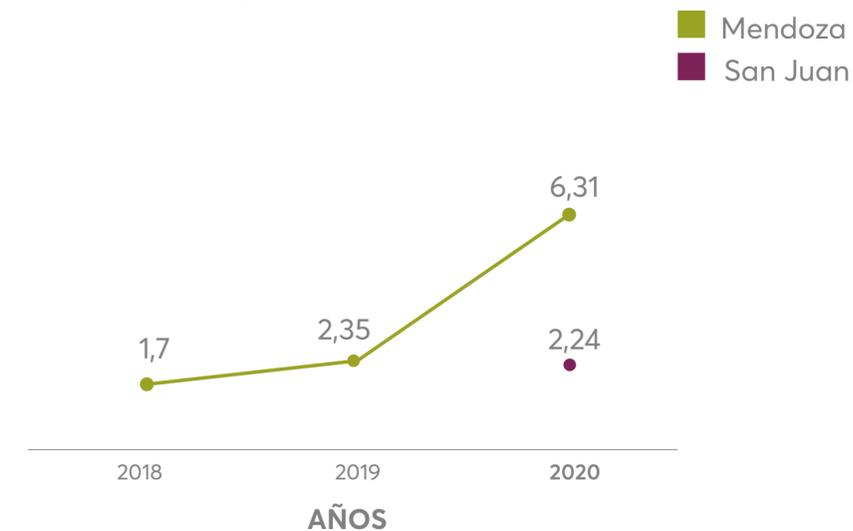
### CHILE

Gráfico 35: Intensidad de Captación de Agua en Procesos Industriales VSPT Wine Group (HI agua/HI vino producido)



### ARGENTINA

Gráfico 36: Intensidad de Captación de Agua en Procesos Industriales VSPT Wine Group (HI agua/HI vino)





## AGUAS RESIDUALES [303-2] [303-4] [306-1]

En las bodegas de Molina e Isla de Maipo se realiza un tratamiento fisicoquímico ajustado y acondicionado para utilizar los Residuos Industriales Líquidos (RILES) como agua de riego. Esto cumple la normativa N° 1333, de agua de riego para diferentes usos.

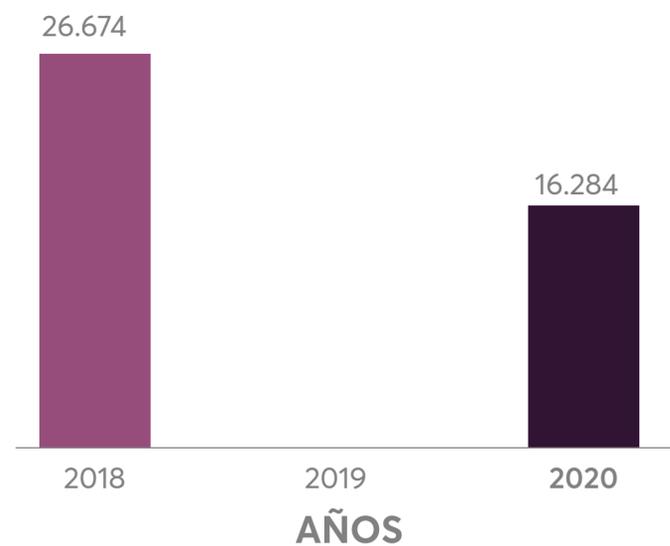
Respecto de la descarga de agua a cuerpos de agua superficial, en 2019 no hubo descargas de RILES en cuerpos de agua y en 2020 fue de 16.284 m<sup>3</sup>.

Durante el año 2019 no se realizaron descargas a cursos de aguas superficiales, ya que durante ese año se cerró Planta Lontué, la cual descargaba según DS90. Posteriormente, a fines del 2020, entró en operaciones la nueva Planta de tratamiento de Riles de Molina que inició descargas al canal cerrillano, según el mismo DS90.

En tanto, en la Planta Eugenio Bustos en Argentina, el volumen total del RIL tratado es destinado a riego agrícola

### CHILE

Gráfico 37: RILES Descargados a Cuerpos de Agua VSPT Wine Group (m<sup>3</sup>/año)

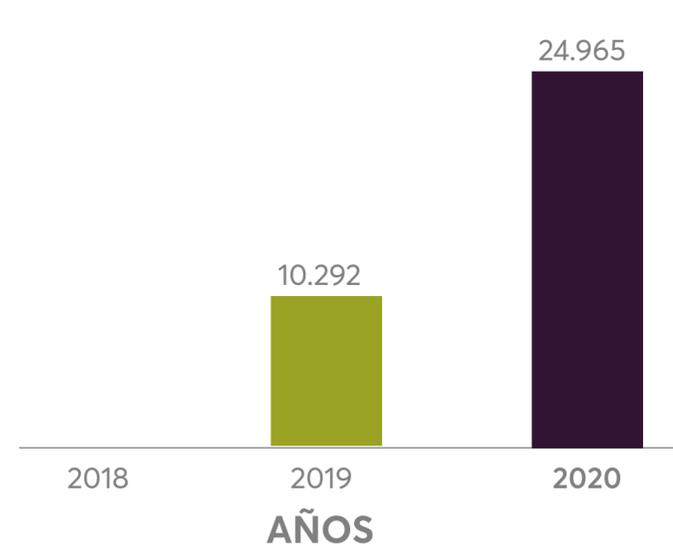


(riego de parques y jardines de la Compañía), lo cual comprende sólo el agua utilizada en las tareas de limpieza de los sectores de bodega y producción.

La calidad final del vertido está definida por resolución del DGI (ente legal) y es monitoreada permanentemente por el equipo encargado. Respecto de la descarga de agua a cuerpos de agua superficial, esta proviene de la Planta San Juan. En 2019 se descargaron a cuerpos de agua 10.292 m<sup>3</sup> y en 2020 24.965 m<sup>3</sup>. El aumento responde a la mayor producción y envasado de vino. Cabe destacar que en San Juan el agua es tratada por la planta de tratamiento de efluentes. Después de cumplir con los parámetros solicitados legalmente se dispone al sistema de alcantarillado, la cual se dirige a cuerpos de agua externos que son tratadas nuevamente por el ente regular.

### ARGENTINA

Gráfico 38: RILES Descargados a Cuerpos de Agua VSPT Wine Group (m<sup>3</sup>/año)





## CONSUMO DE AGUA PROCESOS INDUSTRIALES [303-5]

El consumo de agua<sup>1</sup> es la suma de toda el agua que ha sido evaporada o evapotranspirada (riego jardines u otros), por lo tanto, no se devolvió o reintegró a los cursos de aguas superficiales o subterráneas, durante el período que comprende este informe. En consecuencia, todos los RILES tratados y dispuestos como riego son considerados como consumo.

Durante 2020, el consumo de agua en Chile fue de 149.135 m<sup>3</sup>, un 16% inferior respecto de 2019, esto debido a los cambios tecnológicos en proceso de vendimia, el control en el uso de agua con indicadores por áreas, la capacitación permanente de los

operadores y las auditorías del pilar de Agua y Energía.

En Argentina, el consumo de agua en procesos industriales aumentó, por las razones ya expuestas. En 2019 nuestras operaciones en Argentina consumieron un total de 17.852 m<sup>3</sup> y en 2020, 18.363 m<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Desde 2017-2018, se utiliza la metodología de los indicadores 303- 2018 del Estándar GRI, incorporando el indicador de consumo de agua según la terminología del estándar.

### CHILE

Gráfico 39: Riles destinados para riego VSPT Wine Group (m<sup>3</sup>/año)



■ Destinada a riego de bosques y jardines (evapotranspirada\*)

### ARGENTINA

Gráfico 40: Riles destinados para riego VSPT Wine Group (m<sup>3</sup>/año)





## 4.2 ACCIÓN POR EL CONSUMO CONSCIENTE

### TEMAS MATERIALES



Ecodiseño

### ¿CÓMO SE GESTIONÓ?

A partir de las necesidades y demandas de grupos de interés y de nuestra responsabilidad y compromiso por proteger el medioambiente, es que desarrollamos y lanzamos nuestra Política de Ecodiseño en 2020, la cual busca dar solución, de manera innovadora y sostenible a la problemática, a través de metas ambiciosas.

### IMPORTANCIA DE UNA BUENA GESTIÓN

Gestionar y buscar nuevas alternativas en ecodiseño, nos permitirá generar menos residuos, reducir nuestra huella de CO<sub>2</sub>. Todo esto amparado de un proceso de educación a nuestros consumidores, respecto a la disposición final de nuestras botellas, cartones para bebida, etcétera.

### TEMAS MATERIALES SECUNDARIOS



Crecimiento y atributos de marcas (propósito)



Innovación en procesos, producto y etiquetado



Gestión de residuos (valorización de residuos industriales, residuos publicitarios, Ley REP)



Calidad e inocuidad de los productos



Satisfacción y vinculación de consumidores



Consumo responsable

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





# POLÍTICA DE ECODISEÑO

[417-1] [417-2]

En VSPT Wine Group queremos reducir el impacto ambiental generado por nuestros envases y embalajes. Es por esto, que hemos definido el objetivo de integrar el Ecodiseño en todo nuestro portafolio, como parte de una de las metas de cara al 2030.

También promovemos el consumo responsable de productos y el manejo consciente de los residuos que generamos, impulsando programas educativos que involucren a nuestros colaboradores y clientes. Adicionalmente, hemos sumado a nuestro quehacer el compromiso con la disposición final de nuestros envases y embalajes y la gestión del 100% de los Residuos en todas nuestras plantas productivas.

Estamos convencidos de que un modelo de gestión circular es indispensable; así como asegurar un uso eficiente y responsable de materias primas, y gestionar y disminuir los residuos son iniciativas básicas que como productores, debemos impulsar.

Para lograrlo, hemos desarrollado una Política de Ecodiseño, publicada en 2020, la cual nos permitirá disminuir los impactos ambientales generados por nuestros envases y embalajes (EyE). Nos hemos centrado en una mirada de economía circular, donde los materiales se muevan en un flujo cerrado, asegurando su posterior reutilización, reciclaje y/o compostaje. Como resultado, conseguiremos disminuir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), así como la generación de residuos domiciliarios y la extracción de nuestros recursos naturales, con lo que generaremos un menor impacto ambiental.

El Ecodiseño es, por lo tanto, una herramienta clave para alcanzar nuestras metas, el cual nos permitirá minimizar los impactos medioambientales de los embalajes de nuestros productos, actuales y futuros, a lo largo de su ciclo de vida.

Nos hemos fijado el objetivo de que el **100% DE NUESTROS ENVASES Y EMBALAJES** sean *separables, reutilizables, reciclables o compostables al 2030.*

## METAS ECODISEÑO al 2030



1

*Reducir la cantidad de residuos generados*

- Unidad funcional 15% más liviana.



2

*Usar materiales gestionables*

- 100% de nuestros EyE deben ser separables, reutilizables, reciclables y/o compostables.
- 60% del portafolio proveniente de material reciclado.
- 0% uso de PVC al 2023.



3

*Fomentar el consumo consciente*

- Incluir instrucciones de reciclado y disposición en todas nuestras etiquetas.
- Comunicación de Ecodiseño en puntos de contacto internos y externos al 2023.



# MATERIALES DE ENVASES Y EMBALAJES

[301-1] [301-2] [301-3]

En VSPT Wine Group nuestros principales insumos, en términos de envases y embalajes (EyE), son el vidrio, cartón, cartón para bebidas y plástico mixto. El cartón y plástico mixto los utilizamos para nuestro formato de vino Bag in Box (BIB), formato aún poco extendido

En términos de embalaje, nuestro principal material es el cartón que compone las cajas transportadoras y el film termocontraíble, ambos utilizados en el empaquetado de nuestros productos para su distribución.

La Compañía maneja una completa grilla de proyectos de mejora a las materialidades de nuestros EyE, tanto primarios como secundarios.



## BOTELLAS MÁS LIVIANAS, MENOS CO<sub>2</sub>

Como parte de nuestra Política de Ecodiseño, hemos colaborado a lo largo de los años con nuestros proveedores de botellas de vidrio en el desarrollo de botellas más livianas, bajo el concepto de ecoglass. La baja de peso gradual se consiguió con una mejor distribución del vidrio en las paredes, manteniendo la resistencia al impacto y presión, sin modificar el diseño de las botellas para cada tipo de vino.

Actualmente, gran parte de nuestra producción se envasa en botellas ecoglass. Además, durante el año 2019, la botella utilizada por todas las etiquetas de la línea Gran Reserva

Tarapacá, pasó por una reducción de gramaje de 770 grs. a 685 grs; consiguiendo un ahorro de 85 grs. de vidrio por botella.

Este proceso de mejora por parte de estos proveedores, las cristalerías, se ha visto inspirado por la reducción de costos que significa un menor uso de materias primas y motivado por la disminución de la huella de carbono de producción, aportando a su vez a optimizar la cadena de transporte y distribución del cliente, que se traduce en una rebaja del CO<sub>2</sub> proporcional al peso.

Tabla 9: Volumen Materiales de Envases y Embalajes VSPT Wine Group

MATERIAL	Disposición Material	Unidad	2019	%	2020	%
Vidrio	Reciclable	Tonelada (t)	49.748	90%	52.175	89%
Cartón	Reciclable	Tonelada (t)	4.625	8%	4.852	8%
Cartón para bebidas	Reciclable	Tonelada (t)	1.038	2%	1.247	2%
Plásticos mixtos	Reciclable	Tonelada (t)	59	0,11%	78	0,13%
Film Termocontraíble		Tonelada (t)	68	0,12%	87	0,15%
<b>Total</b>			<b>55.538</b>	<b>100%</b>	<b>58.439</b>	<b>100%</b>

MATERIAL	Disposición Material	Unidad	2019	%	2020	%
Tapa rosca	Reciclable	1000 tapas roscas	56.279	59%	66.543	58%
Corcho	Reciclable	1000 corchos	19.792	21%	23.621	21%
Tapa Plástica Combi	Reciclable	1000 tapas plásticas Combi	19.792	21%	23.621	21%
<b>Total</b>			<b>95.863</b>	<b>100%</b>	<b>113.785</b>	<b>100%</b>



# I+D Y LAS PRINCIPALES INNOVACIONES DE NUESTRO PORTAFOLIO

Siguiendo nuestra ambición de estar a la vanguardia, en VSPT Wine Group buscamos seguir creciendo por medio de la Innovación, desarrollando proyectos que nos impulsen a desafiar los límites de nuestra industria. En esta línea, nos gustaría destacar algunos de nuestros últimos lanzamientos:

## Una marca innovadora:

Nuestra nueva marca de cócteles, Vibra, mezcla la suavidad y el dulzor con lo mejor de nuestros vinos, dándole vida a un brebaje innovador, refrescante y atractivo de baja graduación alcohólica.



## Marcas con propósito:

Nos enorgullecemos del lanzamiento de dos nuevas marcas que reflejan el espíritu de nuestras ambiciones en materia de sustentabilidad. En ambos casos, se trata de vinos orgánicos con envases 100% reciclables, que incluyen además mejoras tales como botellas livianas, corchos compostables, etiquetas de papel reciclado, y desprovistos de la tradicional cápsula. Es el caso de B-Liv y South Cause. En el caso particular de este último, quisimos ir un paso más allá, y por medio de aportes directos, apoyaremos a la Fundación Glaciares Chilenos, colaborando de esta forma con la preservación de los glaciares de la Patagonia.



## Vinos cero y parcialmente desalcoholizados:

Continuamos fortaleciendo nuestro portafolio nacional e internacional de vinos cero y parcialmente desalcoholizados siguiendo las tendencias wellness y de moderación. Complementamos nuestro espumante Viñamar Zero, elegido en 2019 como el Producto del Año por consumidores chilenos, con la incorporación de un espumante Rosé desalcoholizado. Por otro lado, obtuvimos recientemente la medalla de oro del Concours Mondial Bruxelles por nuestro Gato Negro Sauvignon Blanc Alcohol Free cosecha 2019.





# VALORIZACIÓN Y GESTIÓN RESIDUOS INDUSTRIALES

[306-2]

En 2018, en Chile, adherimos al Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, con Planta Molina, con el compromiso de, en un periodo de dos años, reducir nuestros volúmenes de residuos sólidos mediante la introducción de prácticas de economía circular que apunten a evitar su generación o aumentar su valorización.

El acuerdo cuenta de 6 metas y 11 acciones, entre las que se considera una capacitación a los equipos de trabajo y acciones concretas a implementar para alcanzar una reducción en la generación de residuos, maximizando su valoración, y disminuyendo la cantidad de residuos sólidos enviados a rellenos sanitarios.

Durante el periodo de trabajo, el cual se extendió algunos meses debido al contexto de crisis sanitaria que se vivió en 2020, se realizaron tres auditorías de seguimiento y distintas charlas de transferencia de ideas y tecnología para la implementación, destacando:



El lanzamiento de la "Guía Cero Residuos a Eliminación".



La obtención del Sello Cero Residuos nivel Intermedio en 2019 para Planta Molina.



La obtención del Sello Cero Residuos nivel Avanzado en 2020 para Planta Molina.

Cabe destacar que durante el último trimestre de 2020, en línea con el APL, en conjunto con Armony Sustentable (empresa dedicada al reciclaje de residuos orgánicos industriales) implementamos, el Armony System®, para el compostaje de nuestros residuos orgánicos de casino en Planta Molina.

El Armony System® es un contenedor móvil de reciclaje, que gracias a su proceso eficiente y sostenible, nos permite disminuir traslado de residuos, reduciendo la huella de carbono y el volumen de residuos destinados a rellenos sanitarios, evitando además la generación de gas metano (GEI) asociada a la degradación anaeróbica de los residuos orgánicos.

Previo a esto, junto a Fundación Basura, en 2019, desarrollamos un plan de educación y concientización de los equipos, además del curso *e-learning* de sustentabilidad.



El APL Cero Residuos a Eliminación, es una iniciativa suscrita por 47 empresas y 100 instalaciones, liderada por Acción Empresas junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), el Ministerio del Medio Ambiente, el Ministerio de Salud y el Servicio Agrícola y Ganadero, quienes conforman el denominado Comité Coordinador APL.

## Glosario:



### Eliminación:

Todo procedimiento cuyo objetivo es disponer o destruir, de forma definitiva, un residuo en instalaciones autorizadas (rellenos sanitarios o de seguridad).



### Valorización:

Conjunto de acciones cuyo objetivo es recuperar un residuo; uno o varios de los materiales que lo componen y/o el poder calorífico de los mismos. La valorización comprende la preparación para la reutilización, el reciclaje y la valorización energética.



## RESIDUOS INDUSTRIALES

Como hemos señalado, en VSPT Wine Group estamos comprometidos con los desafíos de la economía circular, buscando evitar que sean dispuestos en vertederos o rellenos sanitarios. Así, junto con suscribir el APL, hemos definido la valorización del 100% de nuestros residuos industriales sólidos como un objetivo clave al 2020 de acuerdo con el Plan Visión Medioambiental corporativo.

Así, desde el año 2016, el 100% de los residuos orgánicos de vendimia provenientes de la operación de Viña San Pedro son enviados a la planta de biogás, donde son ensilados y posteriormente utilizados para la generación de energía limpia (eléctrica y térmica) para su propia operación.

A su vez, los residuos de la planta de biogás son reincorporados en los viñedos, como biofertilizante orgánico, cerrando el ciclo productivo de forma sustentable.

En tanto, en nuestra operación ubicada en Isla Maipo hemos dispuesto una cancha de compostaje para todos los residuos de vendimia generados durante la cosecha, los cuales son devueltos al viñedo luego de 60 a 90 días de remontaje en el lugar, convirtiéndose en un fertilizante poderoso y natural para nuestros viñedos y aportando al cuidado de suelos vivos.

Adicionalmente, los cartones, plásticos, papeles y vidrios, entre otros, son separados y enviados a plantas de reciclaje para su reutilización o reciclaje.

La valorización de los residuos sólidos industriales (% de reciclabilidad y reúso), el año 2019 fue de un 97% para Chile y 78% para Argentina. Para el 2020, fue de un 99% y 84%, respectivamente, superando en ambos casos la valoración del año 2019.

Como se comentó anteriormente, en 2019 adquirimos la Bodega Graffigna en la provincia de San Juan, cambiando la estructura organizacional. Sin embargo, como es posible observar en la tabla 10, si bien el porcentaje de valorización de residuos industriales ha disminuido con respecto a 2018, la generación de RISES totales se ha reducido significativamente.

Tabla 10: Gestión de Residuos Industriales Sólidos (RISES) de VSPT Wine Group (Kg)

TIPOS DE RESIDUOS	CHILE			ARGENTINA		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
RISES Reciclables/Reutilizables	14.005.071	16.118.146	<b>21.532.402</b>	616.689	194.824	<b>219.703</b>
RISES No Reciclables/Reutilizables	402.128	458.770	<b>192.854</b>	63.720	56.220	<b>40.480</b>
RISES Totales	14.407.199	16.576.916	<b>21.725.256</b>	680.409	251.044	<b>260.543</b>
Valoración de Residuos Industriales	97%	97%	<b>99%</b>	91%	78%	<b>84%</b>

En 2020 alcanzamos un 99% de valorización de residuos sólidos en Chile y un 84% en Argentina.



## RESIDUOS INDUSTRIALES PELIGROSOS

[306-4]

En Chile, los residuos peligrosos generados en procesos industriales son almacenados en un lugar habilitado y periódicamente son retirados por empresas certificadas para estos efectos.

En Argentina, en tanto, los residuos peligrosos se almacenan en un depósito especialmente acondicionado para estos efectos, hasta tener un volumen significativo para solicitar el retiro por empresas autorizadas por la subsecretaría de medioambiente provincial, en el caso de nuestra operación en San Juan, o por el Gobierno de Mendoza, en el caso de nuestra Planta Eugenio Bustos.

Durante el 2019, generamos 22.306 kg de residuos peligrosos en Chile, mientras que en 2020, los residuos peligrosos alcanzaron los 5.985 kg (una disminución del 73%). En Argentina, en tanto, en 2019 los residuos peligrosos de nuestras operaciones en Eugenio Bustos y San Juan alcanzaron los 4.370 kg, en 2020 en tanto, fueron 1.710 kg. (una disminución del 61%).

En 2019 se generaron importantes residuos producto de la construcción de Enología. Este es el factor principal de por qué creció tanto el número respecto de 2018 y 2020.

Los residuos peligrosos generados por nuestra operación son los siguientes:

- Aguas Contaminadas (mezclas de desechos de aceite y agua).
- Materiales diversos contaminados (estopas, filtros, trapos, cartones, papeles).
- Desechos de pinturas (latas y/o recipientes vacíos, pinceles).
- Aceites usados.

Tabla 11: Peso Total de Residuos Peligrosos de VSPT Wine Group (Kg)

TIPOS DE RESIDUOS	CHILE				ARGENTINA			
	2018	2019	2020	% disminución (2019-2020)	2018	2019	2020	% disminución (2019-2020)
Residuos peligrosos	13.112	22.306	5.985	73%	1.150	4.370	1.710	61%





## 4.3 ACCIÓN POR EL PROGRESO SOSTENIBLE

### TEMA MATERIAL



Abastecimiento sostenible

### ¿CÓMO SE GESTIONÓ?

A través de los equipos de abastecimiento agrícola y sustentabilidad, nos hemos enfocado en nuestros proveedores de uva y vivo.

Desde 2012 hemos desarrollado un programa robusto de asesoría y seguimiento basado en la mejora continua. Promoviendo la reducción del uso de agroquímicos, la salud y seguridad de las personas y eficiencia energética.

Todo esto avalado por las distintas certificaciones y auditorías en materia de sustentabilidad y Derechos Humanos a las que adherimos.

### IMPORTANCIA DE UNA BUENA GESTIÓN

Estamos convencidos de que el trabajo con nuestros proveedores debe ser un trabajo colaborativo y solidario. Desde 2012 que venimos promoviendo un trabajo con ellos, basado en la sustentabilidad, mediante asesorías y protocolos, que nos han permitido elevar el estándar.

### TEMAS MATERIALES SECUNDARIOS



Desarrollo de comunidades



Aprovisionamiento responsable



Satisfacción y vinculación de clientes

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3 SALUD Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

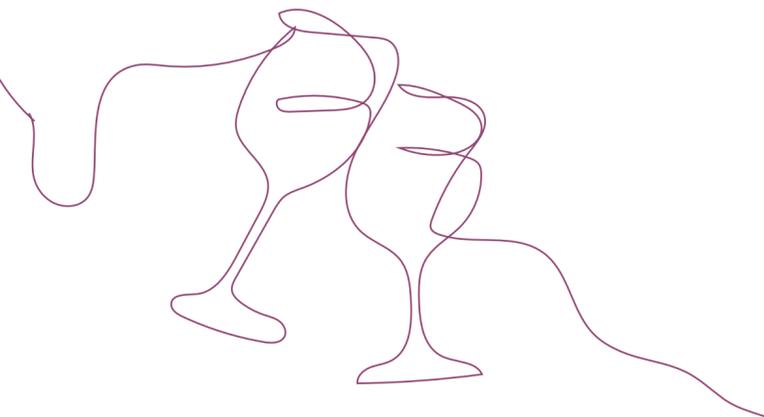




## NUESTRO COMPROMISO CON EL PROGRESO COMPARTIDO

Tenemos el compromiso de promover el desarrollo en nuestras comunidades y el trabajo continuo por un aprovisionamiento responsable en toda la cadena productiva de nuestros vinos, promoviendo procesos equilibrados con el medioambiente y asegurando una producción de calidad sostenida en el tiempo.

En esta línea, seguimos fortaleciendo nuestro programa educativo de consumo consciente b.b.bien y potenciamos el relacionamiento con las comunidades locales, a las que buscamos impactar de manera positiva con nuestro negocio.



### 2007

Primer Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP).



### 2012

Inicio de segundo PDP pionero en materia de **Sustentabilidad y Responsabilidad Social**.



### 2014

Ganadores de **"Compañía ética del año"** en los *Green Awards* de *The Drinks Business*.



### 2015

Inicio de alianza con **comunidad Buchahueico**.



### 2016

Programa de **Transferencia Tecnológica proveedores de vino:** Italia-España.



### 2019-2020

Encuentro Proveedores y proyecto Sustentabilidad: **¡Un paso!**



# APROVISIONAMIENTO RESPONSABLE

[102-9] [308-1] [308-2] [414-1] [414-2]

Hace más de 14 años que trabajamos por mejorar nuestra relación con nuestros proveedores agrícolas, conscientes de que son parte fundamental de nuestro negocio y su crecimiento y desarrollo impacta positivamente en nuestra operación. Es por ello que promovemos la sustentabilidad de nuestros proveedores de uva y vino, a través de encuentros semestrales, asesorías personalizadas y apoyo en los procesos de auditorías como CNS, BSCI-Amfori y For Life.



## 2019

En 2019 realizamos dos Encuentro de Proveedores de uva con la intención de seguir construyendo y fortaleciendo nuestra relación colaborativa. En ambas oportunidades tratamos temáticas clave para nuestra industria, acompañados de expertos en el tema.

1. "Estrategias oportunas de manejo y control de plagas y enfermedades".
2. "Estrategias para una cosecha de calidad".



## 2020

En 2020, debido a la situación sanitaria, realizamos nuestras reuniones de proveedores de manera remota, llevando a cabo una reunión virtual para conocer un poco más sobre las Certificaciones y Auditorías en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, potenciadas por los mercados claves del vino, destacando cómo han contribuido a mejorar nuestra gestión y a qué nos están incentivando.



## NUESTROS PROVEEDORES

En VSPT Wine Group trabajamos con proveedores nacionales e internacionales, que nos proveen soluciones de envases y embalajes, y uvas y vino. Por la naturaleza de nuestro negocio, nuestros proveedores principales son los que denominamos agrícolas, aquellos que nos surten de uva y vino.

Bajo el enfoque antes descrito, nos hemos propuesto continuar reforzando el trabajo de largo plazo con nuestros proveedores de uva y vino. De esta manera, durante 2019 y 2020 continuamos desarrollando a estos proveedores a través de asesorías personalizadas y encuentros, buscando fortalecer la relación y trabajo colaborativo, y reforzando temáticas claves, tales como control y manejo de plagas, estrategias para una cosecha de calidad y certificaciones y auditorías en temas relacionados con la sustentabilidad y responsabilidad social.

Cabe destacar que contamos con agrónomos zonales que apoyan periódicamente el trabajo de nuestros proveedores agrícolas, para mantener controladas las variables que pudieran impactar la cadena. Fruto de estas gestiones, en 2019 y 2020, no se reportaron impactos negativos en la cadena de abastecimiento de uvas y vino.

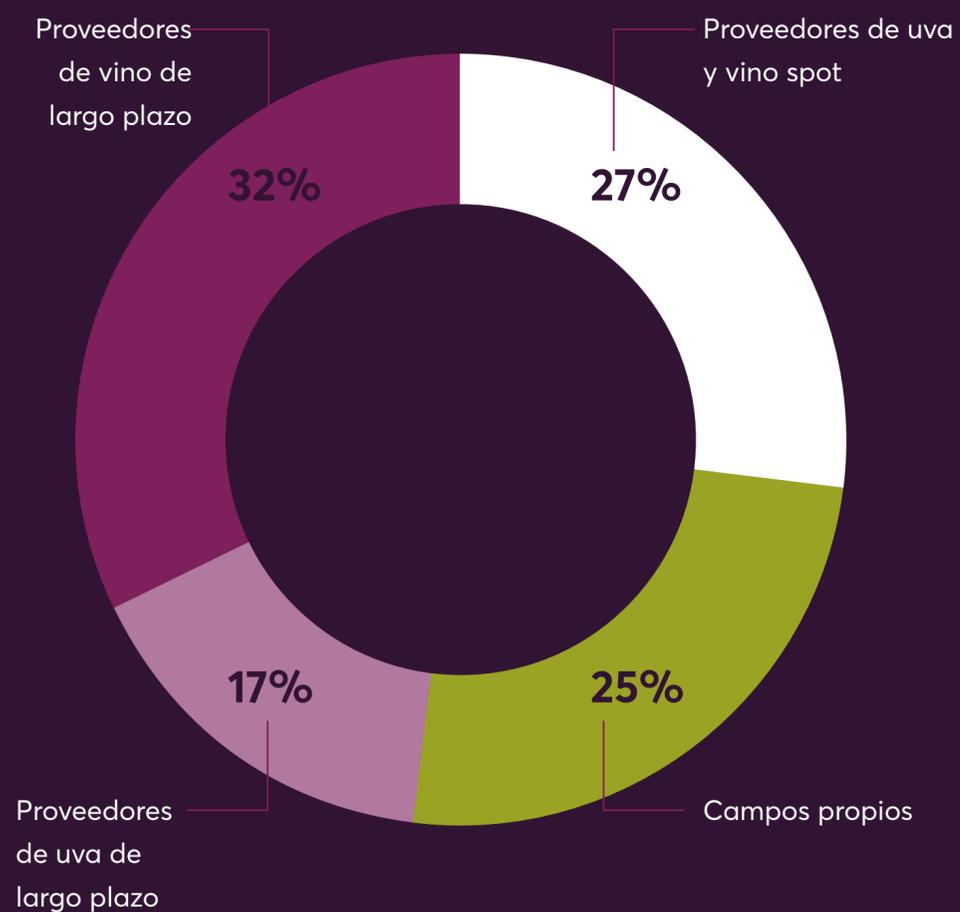
Este trabajo constante, con nuestros proveedores agrícolas, nos permite generar ventajas competitivas y optimizar la producción, de cara a las altas exigencias del mercado internacional y doméstico.



## LA IMPORTANCIA DE NUESTROS PROVEEDORES AGRÍCOLAS DE LARGO PLAZO EN NUESTRO ABASTECIMIENTO

En VSPT Wine Group contamos con un importante porcentaje de abastecimiento proveniente de campos propios y proveedores de largo plazo (uva y vino). Como es posible ver en el gráfico 41, entre nuestra producción y nuestros proveedores de largo plazo, alcanzamos el 73% del abastecimiento necesario para cumplir con la demanda de nuestros productos.

Gráfico 41: Composición abastecimiento uva y vino VSPT Wine Group



## ORIGEN Y GASTO EN NUESTROS PROVEEDORES

[204-1]

Como es posible observar en el gráfico 42, en los últimos años hemos aumentado progresivamente nuestros proveedores nacionales, de vino, uva, envases y embalajes, alcanzando los 251 en 2020, representando el 98% del total de nuestros proveedores. De estos, el 84% correspondió a proveedores de uva y vino, en 2020. Esto en línea con el aumento que hemos experimentado en nuestra producción y ventas.

En términos de gastos en proveedores nacionales, en 2019 gastamos \$MM 81.022 y en 2020 \$MM 102.889, un 99% de nuestro gasto total en proveedores en cada uno de estos años.

Nuestro compromiso es fortalecer la economía local, entendiendo que esta es clave, al entregar trabajo y desarrollo al país. Por este motivo, privilegiaremos, siempre que sea posible, abastecernos de materias primas locales y/o nacionales.

Gráfico 42: Número de proveedores VSPT Wine Group



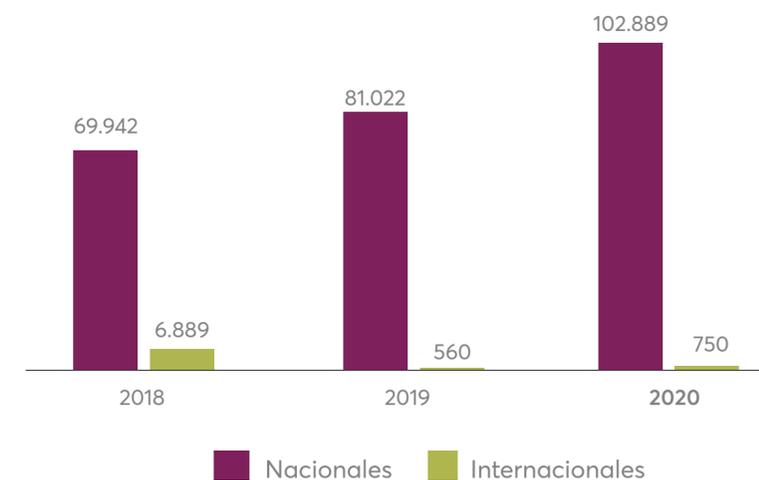
### ALIANZA CON INDAP

En el corazón del Chile Rural

Formamos parte de la iniciativa de Alianzas Productivas, de Chile Rural del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP). Nuestro objetivo es ser parte del trabajo colaborativo e intersectorial que busca generar las condiciones para que los pequeños agricultores accedan a mejores alternativas comerciales y nuevos mercados, promoviendo el desarrollo de relaciones sostenibles y transparentes con la industria

Este programa de alianzas busca impulsar a la pequeña agricultura, desarrollando su ventaja competitiva y generando una fidelización en la cadena de comercialización en un trabajo en conjunto a INDAP por un plazo de cuatro años.

Gráfico 43: Gasto en proveedores VSPT Wine Group (MM\$)





# DESARROLLO DE COMUNIDADES

[203-1] [413-1]

## PROYECTO COLABORATIVO CON LA COMUNIDAD MAPUCHE DE BUCHAHUEICO

Con el objetivo de buscar el desarrollo del negocio a través de prácticas comerciales innovadoras, sustentables y con impacto real en el desarrollo de comunidades, nace, hace seis años, el proyecto de colaboración con la comunidad mapuche de Buchahueico, ubicado en la comuna de Malleco, Región de la Araucanía. Buscamos, a través de este proyecto, explorar nuevos territorios para la viticultura nacional y una nueva manera de desarrollar productos y establecer alianzas con los territorios.

Esta iniciativa, impulsada por nosotros y que contó con apoyo de INDAP y la Comisión Nacional de Riego, comenzó el 2015 con la implementación de un modelo inédito de trabajo colaborativo con dos familias de esta comunidad, con el objetivo de explorar un nuevo origen para las uvas Pinot Noir y crear un modelo de negocio sostenible y replicable para las comunidades mapuche de Malleco.

Actualmente hay un total de 15 hectáreas de viñedos plantadas en tierras propias de la comunidad y seis familias involucradas, lo que les permitirá a estas familias "quedarse en sus tierras" y poder dedicar su trabajo al proyecto.

La relación de VSPT Wine Group con los agricultores es un contrato de largo plazo (10 años) de compra/venta de uvas a precio de mercado, donde la empresa le anticipa la compra de las uvas para que los agricultores tengan los fondos necesarios para producir.

Es importante destacar que el proyecto incluye permanentes asesorías técnicas y comerciales, con el fin de que el proyecto no dependa de nosotros en el futuro. Buscamos generar capacidades en las comunidades, para que puedan sustentar este proyecto por sus propios medios.

Gracias al trabajo en conjunto, en 2018 recibimos el premio "Compañía Ética del Año" en los *Green Awards*, organizados por la revista británica *The Drink Business*.

Buchahueico, es para nosotros un proyecto único y emblemático, ya que somos la primera y única viña que trabaja en equipo con una comunidad Mapuches, en búsqueda de una mayor integración, intercambio cultural y aprendizajes de ambas partes.

“Tayu o nuestro, en Mapudungún, es el resultado de la primera experiencia de una comunidad mapuche con la viticultura.”



## TAYU

Las uvas producidas por la comunidad dieron vida a Tayu, de la línea 1865, un vino de color intenso, con notas propias de la tierra que lo vio nacer: toques picantes y los rasgos de hierbas locales como paico, poleo y boldo.

En 2018, en nuestra primera producción, alcanzamos tres distinciones, en 2019, dos, con una notable puntuación de 98 puntos según la prestigiosa revista *descorchados*. En 2020, en tanto, esta misma revista, eligió a Tayu como el vino revelación del año.





## CASA VALLE VIÑAMAR

En nuestra viña Casa Valle Viñamar, en Casablanca, hemos desarrollado una propuesta integral, a través de un modelo vanguardista y sustentable, que busca entregar una gran experiencia a las personas que nos visitan, a través de un concepto que incluye a la comunidad local, su cultura y gastronomía, cuidado de la naturaleza, reciclaje, gestión de residuos, uso de materiales reciclables y generación y utilización de energías limpias.



HUERTA  
ORGÁNICA



NUESTROS  
VINOS



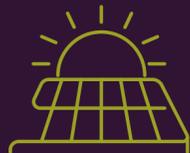
MATERIAS PRIMAS  
LOCALES



VENTA DE  
PRODUCTOS DE  
EMPREENDEDORES DE  
CASABLANCA



COCINA  
LOCAL



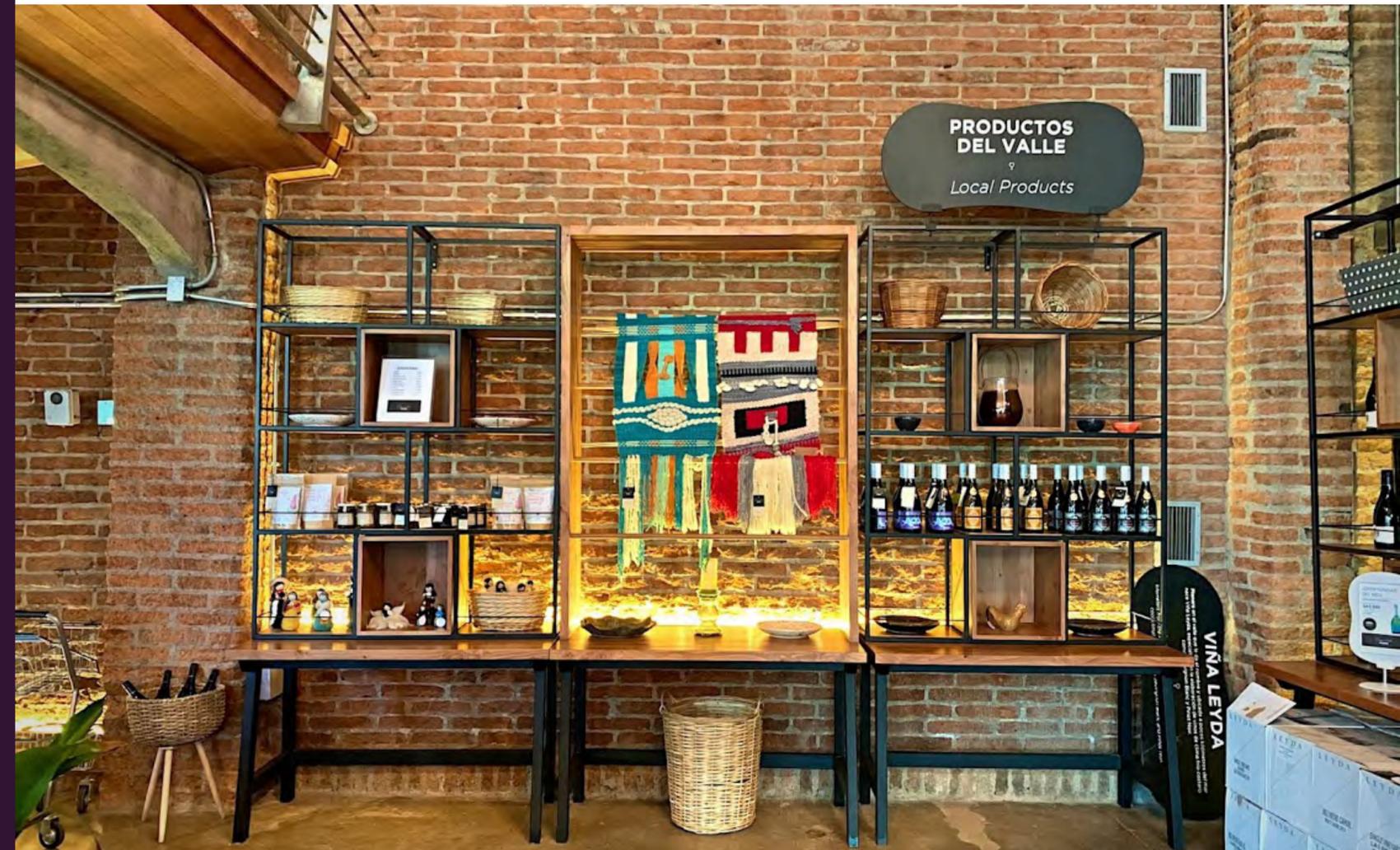
PANELES  
SOLARES



VISITAS A LAS  
PLANTACIONES Y  
OBSERVACIÓN DE AVES

En términos del desarrollo de la comunidad en donde nos encontramos y sus emprendedores, en 2019 y 2018 realizamos las siguientes iniciativas:

- En 2019 realizamos una exposición de cerámica, un mercado del día de la madre y un mercadito navideño (2019). En 2020 no realizamos este tipo de actividades por restricciones de la emergencia sanitaria.
- Invitamos a las emprendedoras a vender directamente sus productos los días sábado, que son de alto flujo (En pausa durante 2020).
- En 2019 realizamos un taller de diseño para las emprendedoras que colaboran con nosotros, buscando mejorar su empaque y etiquetas, agregándole valor a sus productos.
- Apoyo a la comuna de Casablanca al inicio de la pandemia. Regalamos 100 cajas de alimento en Julio 2020 y sorteamos vía RRSS canastas con productos de nuestras emprendedoras apoyar con la promoción y aumentar sus ventas.





# CONSUMO RESPONSABLE

En VSPT Wine Group nos enorgullece trabajar en una de las industrias más importantes en Chile. Nos apasiona lo que hacemos y trabajamos día a día para lograr la mejor calidad en nuestros vinos. Además de trabajar la pasión por el vino, nos preocupamos de promover un consumo inteligente y moderado de alcohol, a través del programa "b.b.bien" que tiene mandamientos que todo amante del vino conoce y lleva consigo cada día:

## MANDAMIENTOS DE UN BUEN CONSUMIDOR DE VINOS VSPT:



CUANDO BEBO,  
ALTERNO CON  
COMIDA Y ME  
HIDRATO BIEN.



CUANDO BEBO  
NO CONDUZCO.



CONOZCO MIS  
LÍMITES Y NO  
SUCUMBO A LA  
PRESIÓN SOCIAL.



CONOZCO  
CUÁNTO ES  
UNA UNIDAD DE  
ALCOHOL.

En VSPT Wine Group estamos firmemente convencidos de que el vino es un producto muy noble y un gran embajador de nuestro país. Es por ello que celebramos la pasión del vino con alegría y moderación, y buscamos transmitir este importante mensaje a todos nuestros colaboradores, consumidores y comunidades que nos rodean.

En esta línea, desarrollamos las siguientes acciones:

- Talleres con nuestras comunidades, trabajadores y proveedores para entregar herramientas y potenciar el rol parental frente al consumo responsable de vino.
- Ferias del vino internas.
- Experiencias b.b.bien internas.
- Sello b.b.bien en todos los puntos de contacto de las piezas publicitarias de las marcas de VSPT Wine Group.





Capítulo 5

# Sobre este Reporte

---





# DEFINICIÓN, PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE TEMAS MATERIALES

[102-46]

Para efectos de elaborar este reporte, llevamos a cabo una actualización de nuestros temas materiales, a través de las siguientes etapas:

1

## IDENTIFICACIÓN DE NUEVOS TEMAS

El objetivo de esta etapa fue identificar, a partir de la revisión de documentos de la organización y entrevistas, una lista de asuntos relevantes para la sostenibilidad de la organización y sus grupos de interés. En este caso consistió en la revisión de la materialidad 2017-2018 y la identificación de temas nuevos a través de revisión de documentos (internos y externos), estándares de sustentabilidad internacionales, mejores prácticas de la industria y entrevistas a líderes internos, dirigentes sindicales y clientes internacionales.

### → Entrevistas a la Alta Dirección, Líderes Sindicales y Clientes Internacionales

Para el proceso de materialidad realizamos 11 entrevistas a ejecutivos de la Compañía, 1 entrevista a nuestros líderes sindicales y 3 entrevistas a clientes internacionales. De esta forma logramos levantar los temas más importantes a considerar en el reporte, a partir de la visión de sustentabilidad de estos tres grupos de interés relevantes para nosotros.

### → Benchmark de mejores prácticas

Realizamos un benchmark de la gestión en sustentabilidad de empresas líderes globales de la industria vitivinícola a nivel internacional. En ese sentido, hicimos una revisión de sus páginas web, reportes de

sustentabilidad e información medioambiental, social y de gobernanza de la industria o "ESG" por su siglas en inglés, para identificar buenas prácticas y cuáles son sus temas materiales. De este análisis obtuvimos información valiosa para el estudio de materialidad, buenas prácticas de reportabilidad y presentación de contenido.

### → Análisis sectorial y del contexto

Efectuamos un análisis de la información públicamente disponible, obtenida a través de notas de prensa, proyectos de ley y otros que se encuentran actualmente en discusión, con el fin de identificar los principales aspectos regulatorios, las tendencias y las oportunidades para nuestra actividad de negocios.

### → Estudio de documentos corporativos

Realizamos una revisión de nuestros documentos internos, entre los que se encuentran: Matriz de materialidad 2017-2018, Memoria Anual VSPT 2019, Informe de Sustentabilidad VSPT 2017-2018, Política de Responsabilidad Social VSPT 2019, Comunicados Internos, Política de Sustentabilidad VSPT 2019, Política de Calidad VSPT 2020, Política de Alcohol CCU, Política de Diversidad e Inclusión VSPT 2020 y nuestra Política de Ecodiseño 2020.

2

## PRIORIZACIÓN

Para priorizar el listado de temas materiales, se asignó una prioridad relativa a los temas identificados en la primera etapa.

Para ello, se llevó a cabo una priorización de acuerdo al análisis de contenidos de la etapa 1 de revisión de documentos y entrevistas, de acuerdo a la frecuencia con que fueron abordados los temas.

3

## VALIDACIÓN

En esta etapa se revisan los temas considerados materiales, ratificando que la información considerada relevante producto de los análisis, efectivamente representa la opinión de las partes incluidas en la consulta.



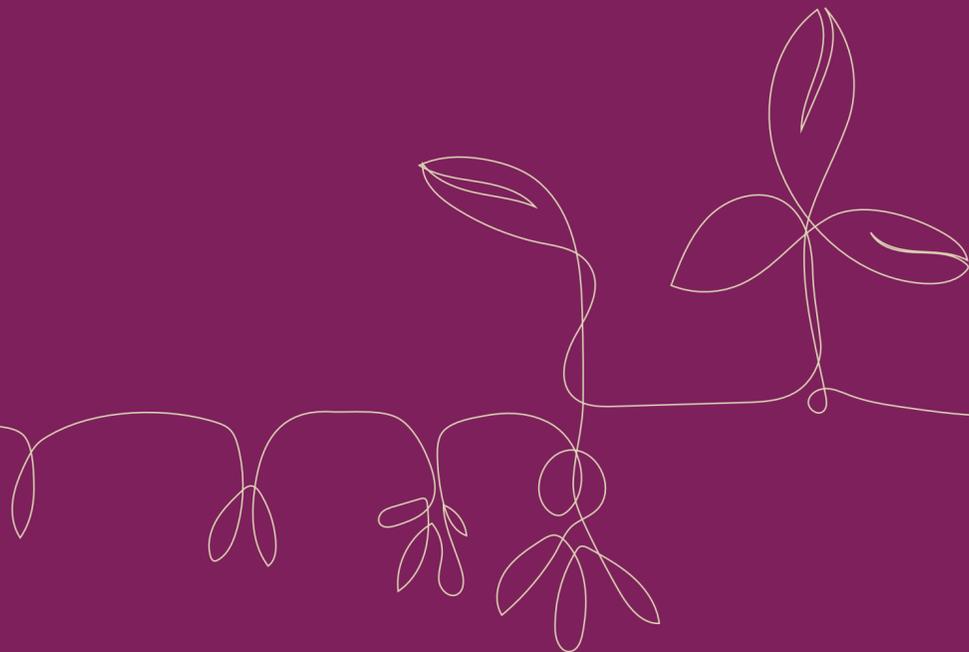
## LISTA DE TEMAS MATERIALES

[102-47]

De los resultados de la revisión de la materialidad 2020 y de las entrevistas, revisión de información secundaria y *benchmark* identificamos un total de 32 temas materiales, los que ordenamos de acuerdo con nuestros ejes de acción en sustentabilidad (Cambio Climático, Consumo Consciente y Progreso Sostenible). Adicionalmente sumamos un pilar relativo a Nuestros Colaboradores y Gobernanza.

De esta forma, el listado de temas materiales es el siguiente:

GOBERNANZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuidad Operacional</li> <li>Valores VSPT</li> <li>Inversiones y crecimiento organizacional</li> <li>Gestión de riesgos</li> <li>Transformación digital</li> <li>Flexibilidad y adaptación operacional</li> <li>Desarrollo Industria País</li> <li>Iniciativas comerciales sustentables</li> <li>Desarrollo Organizacional</li> </ul>
NUESTROS COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud y bienestar de colaboradores, temporeros y contratistas (COVID)</li> <li>Desarrollo, formación y retención de talento</li> <li>Teletrabajo</li> <li>Inclusión, diversidad y equidad de género</li> <li>Clima y relaciones laborales</li> <li>Cuidado y bienestar de las personas (Crisis social y pandemia)</li> </ul>
ACCIÓN POR EL CONSUMO CONSCIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación en procesos, producto y etiquetado</li> <li>Crecimiento y atributos de marcas (propósito)</li> <li>Gestión de residuos (valorización de residuos industriales, residuos publicitarios, Ley REP)</li> <li>Satisfacción y vinculación de consumidores</li> <li>Calidad e inocuidad de los productos</li> <li>Consumo responsable</li> </ul>
ACCIÓN POR EL CAMBIO CLIMÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efectos y desafíos cambio climático</li> <li>Biodiversidad</li> <li>Manejo sustentable de los viñedos (Gestión agrícola)</li> <li>Gestión y eficiencia hídrica</li> <li>Consumo y eficiencia energética</li> <li>Energías renovables</li> <li>Eco-packaging y economía circular</li> <li>Medición y gestión de la huella de carbono</li> </ul>
ACCIÓN POR EL PROGRESO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacción y vinculación de clientes</li> <li>Desarrollo de comunidades</li> <li>Abastecimiento sostenible</li> </ul>





# PERFIL REPORTE

[102-45] [102-48] [102-49] [102-50]  
[102-51] [102-52] [102-53] [102-54]

El presente, es nuestro séptimo reporte de sustentabilidad. Busca dar a conocer a nuestros grupos de interés nuestro desempeño económico, social y ambiental en el período que comprende desde el 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre del año 2020.

Este documento cubre nuestra gestión en nuestras viñas de Chile y Argentina, y está elaborado en conformidad con la opción Esencial de los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*, en su versión más actualizada al 2020. Cabe señalar que este informe se publica con una frecuencia bienal, desde el año 2009, y su reestructura responde a los ejes de acción en sustentabilidad, que estamos trabajando actualmente.

Como parte de la Comunicación de Progreso del Pacto Global, el reporte presenta una referencia de las principales iniciativas e indicadores de gestión de nuestra gestión, relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La definición de contenidos, su validación interna y la coordinación general fueron lideradas por la Gerencia de Asuntos Corporativos e Innovación.

Al final del documento se encuentra disponible el Índice de Contenidos GRI, que detalla la información y requisito de cada indicador de perfil y desempeño, además de la página donde se informa.





# ÍNDICE GRI

Grupo de indicadores	Estándar	Nombre indicador	Número Página	Respuesta
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	21	
Perfil de la organización	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	24	
Perfil de la organización	102-3	Ubicación de la sede	21	
Perfil de la organización	102-4	Ubicación de las operaciones	23	
Perfil de la organización	102-5	Propiedad y forma jurídica.	21	
Perfil de la organización	102-6	Mercados servidos	25	
Perfil de la organización	102-7	Escala de la organización	21	
Perfil de la organización	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	21, 48	
Perfil de la organización	102-9	Cadena de suministro	19, 90	
Perfil de la organización	102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro.	21	
Perfil de la organización	102-11	Principio o enfoque de precaución	39	
Perfil de la organización	102-12	Iniciativas externas	9	
Perfil de la organización	102-13	Membresía de asociaciones	9	
Estrategia	102-14	Declaración del alto decisor	3	
Estrategia	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave.	39	
Ética e Integridad	102-16	Valores, principios, normas y normas de comportamiento.	22	
Ética e Integridad	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética.	35	
Gobernanza	102-18	Estructura de gobierno	31	
Gobernanza	102-19	Autoridad de delegación	31	
Gobernanza	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales.	38	
Gobernanza	102-21	Consultando a los interesados en temas económicos, ambientales y sociales.	35	Para efectos de la elaboración de este reporte, entrevistamos a los gerentes de la organización, a uno de los líderes sindicales y a clientes estratégicos.
Gobernanza	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	34	
Gobernanza	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	31	
Gobernanza	102-24	Nombrar y seleccionar el máximo órgano de gobierno.	31	
Gobernanza	102-25	Conflictos de interés	35	
Gobernanza	102-26	Rol del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de propósitos, valores y estrategias	35	

Grupo de indicadores	Número Indicador	Nombre indicador	Número Página	Respuesta
Gobernanza	102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	31	
Gobernanza	102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales.	38	
Gobernanza	102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.	39	
Gobernanza	102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.	38	
Gobernanza	102-32	El papel del órgano superior de gobierno en los informes de sostenibilidad	34	
Gobernanza	102-33	Comunicar inquietudes críticas.	38	
Gobernanza	102-35	Políticas de remuneración.	32	
Gobernanza	102-36	Proceso para determinar la remuneración.	32	
Participación de los grupos de interés	102-40	Lista de grupos de partes interesadas		Nuestros grupos de interés son: Colaboradores, Proveedores, Comunidad, Clientes, Líderes de opinión (críticos), Inversionistas y Autoridades.
Participación de los grupos de interés	102-41	Acuerdos colectivos de negociación	59	
Participación de los grupos de interés	102-42	Identificación y selección de grupos de interés.		La identificación y selección de nuestros grupos de interés fue realizado en el año 2012, cuando elaboramos nuestro primer reporte de sustentabilidad.
Participación de los grupos de interés	102-44	Temas clave y preocupaciones planteadas		Los temas claves levantados en las entrevistas a nuestros grupos de interés, para los años 2019 y 2020, fueron la crisis social, la pandemia de covid-19, la continuidad operacional y el cuidado de las personas.
Práctica de elaboración de informe	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	98	
Práctica de elaboración de informe	102-46	Definición de contenido del informe y límites del tema	96	
Práctica de elaboración de informe	102-47	Lista de temas materiales.	96	
Práctica de elaboración de informe	102-48	Reexpresiones de información	98	
Práctica de elaboración de informe	102-49	Cambios en los informes	98	
Práctica de elaboración de informe	102-50	Período de información	98	
Práctica de elaboración de informe	102-51	Fecha del informe más reciente	98	



Grupo de indicadores	Número Indicador	Nombre indicador	Número Página	Respuesta
Práctica de elaboración de informe	102-52	Ciclo de reporte	98	
Práctica de elaboración de informe	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	98	
Práctica de elaboración de informe	102-54	Reclamaciones de presentación de informes de acuerdo con los Estándares GRI	98	
Práctica de elaboración de informe	102-55	Índice de contenido GRI	99	
Práctica de elaboración de informe	102-56	Verificación externa	Este reporte no fue sometido a verificación externa.	
Enfoque de gestión	103-1	Explicación del tema material y su límite	43, 63, 81, 88	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	43, 63, 81, 88	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	43, 63, 81, 88	
Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	28	
Desempeño económico	201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	66	
Brecha Salarial	202-1	Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	56	
Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	92	
Prácticas de adquisición	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	91	
Anti corrupción	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	35	
Comportamiento anticompetitivo	206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas de monopolio.	Conforme a lo establecido en nuestro Código de Conducta en los Negocios y las directrices corporativas específicas en esta materia, tenemos un férreo compromiso en lo que respecta a la libre competencia. En el período del informe no han existido acciones jurídicas contra nuestra Compañía con respecto a infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	
Materiales	301-1	Materiales usados por peso o volumen	83	
Materiales	301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	83	

Grupo de indicadores	Número Indicador	Nombre indicador	Número Página	Respuesta
Materiales	301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje.	83	
Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	70	
Energía	302-4	Reducción del consumo de energía.	70	
Agua (2018)	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	75	
Agua (2018)	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	79	
Agua (2018)	303-4	Vertidos de agua	79	
Agua (2018)	303-5	Consumo de agua	80	
La biodiversidad	304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	72	
La biodiversidad	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	72	
La biodiversidad	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	72	
La biodiversidad	304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	72	
Las emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	65	
Las emisiones	305-2	Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GEI.	65	
Las emisiones	305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	65	
Las emisiones	305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	65	
Las emisiones	305-5	Reducción de emisiones de GEI.	65	
Efluentes y Residuos	306-1	Descarga de agua por calidad y destino.	79	
Efluentes y Residuos	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	85	
Efluentes y Residuos	306-4	Transporte de residuos peligrosos.	87	
Cumplimiento ambiental	307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	36	
Evaluación ambiental del proveedor	308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	90	
Evaluación ambiental del proveedor	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	90	
Beneficios	401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	57	
Permiso Post natal	401-3	Licencia parental	57	

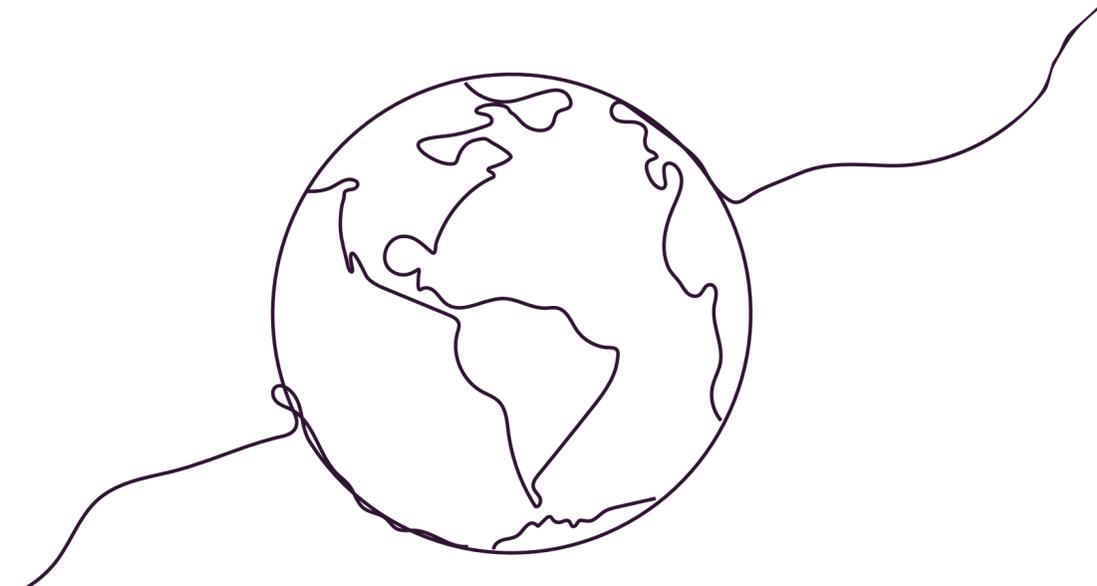


Grupo de indicadores	Número Indicador	Nombre indicador	Número Página	Respuesta
Relaciones Laborales	402-1	Periodos mínimos de notificación sobre cambios operacionales.	59	
Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60	
Salud y seguridad ocupacional 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	60	
Salud y seguridad ocupacional 2018	403-3	Servicios de salud en el trabajo	60	
Salud y seguridad ocupacional 2018	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	60	
Salud y seguridad ocupacional 2018	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	60	
Salud y seguridad ocupacional 2018	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	60	
Salud y seguridad ocupacional 2018	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	60	
Salud y seguridad ocupacional 2018	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	60	
Salud y seguridad ocupacional 2018	403-9	Lesiones por accidente laboral	60	
Salud y seguridad ocupacional 2018	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	60	
Entrenamiento y educación	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	50	
Entrenamiento y educación	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	52	
Entrenamiento y educación	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	58	
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	33, 53	
Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	56	
No discriminación	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	53	
Relaciones Laborales	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.	59	
Trabajo infantil	408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.	8	

Grupo de indicadores	Número Indicador	Nombre indicador	Número Página	Respuesta
Trabajo forzoso u obligatorio	409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.	8	
Prácticas de seguridad	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.		El personal de seguridad que trabaja con nosotros, cuenta con el curso OS-10 aprobado, el cual los capacita en políticas y procedimientos alineados con los derechos humanos.
Derechos de los Pueblos Indígenas	411-1	Incidentes de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas.		En el período del reporte no tuvimos incidentes de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas.
Evaluación de derechos humanos	412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto.	8	
Evaluación de derechos humanos	412-2	Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos.	8	
Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	92	
Evaluación social del proveedor	414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales.	90	
Evaluación social del proveedor	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	90	
Salud y seguridad del cliente	416-1	Evaluación de los impactos en salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.		Las plantas principales de la empresa están certificadas en BRC v8, que considera gestión de calidad de los procesos, productos e inocuidad del producto (HACCP). Considera el 100% de los productos que se producen (certificación por planta, no por productos). Incluye producción en botellas, BIB, envases y/o graneles.
Salud y seguridad del cliente	416-2	Incidentes de incumplimiento con respecto a los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios		No se han producido emergencias de inocuidad; no se ha realizado ningún Recall (por temas de inocuidad) de productos de VSPT en los últimos años. No se han recibido sanciones o advertencias por incumplimiento de las normativas. No se han producido casos de incumplimiento de acuerdo voluntarios.



Grupo de indicadores	Número Indicador	Nombre indicador	Número Página	Respuesta
Marketing y Etiquetado	417-1	Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios.		En este contexto, y considerando que el consumo en exceso de alcohol puede resultar perjudicial para la salud, respetamos estrictamente todas las regulaciones en materia de etiquetado y publicidad de nuestros productos, orientando nuestras comunicaciones hacia las personas mayores de 18 años, entre otras acciones que buscan evitar el consumo en menores de edad. Además, somos parte activa del APL Ecoetiquetado, el cual busca informar y educar a los consumidores en la materialidad de los envases y embalajes y en la disposición final de los residuos.
Marketing y Etiquetado	417-2	Incidentes de incumplimiento de información y etiquetado de productos y servicios.		No se han recibido multas, sanciones o advertencias por incumplimiento en normativas y/o códigos voluntarios.
Marketing y Etiquetado	417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing.		No se ha recibido multas, sanciones o advertencias por no cumplimiento de la normativa o códigos voluntarios en relación a comunicaciones de marketing.
Privacidad del cliente	418-1	Quejas justificadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes		No se han recibido reclamaciones fundamentadas por violaciones a la privacidad del cliente, incluye reclamos de terceras partes, autoridades regulatorias o filtraciones o robo de datos de los clientes.
Cumplimiento socioeconómico	419-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito social y económico.	36	





*sustentabilidad & pasión por el vino*