



2013 . 2014

Reporte de Sostenibilidad / Sustainability Report

vspt.wine.group



Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Población:

17.363.894 (julio 2014 est.)

Ranking mundial: 65

Esperanza de vida al nacer:

Población total: 78,44 años

Ranking mundial: 52

Hombres: 75,42 años

Mujeres: 81,59 años (2014 est.)

Grupos étnicos:

Blanco y no indígena 88,9%, Mapuche 9.1%, Aymara 0.7% otros grupos indígenas 1% (incluye Rapa Nui, Likan Antai, Quechua, Colla, Diaguita, Kawésqar, Yagan), sin especificar 0,3% (2012 est.)

Tipo de Gobierno:

República

Usuarios de Internet:

7,009 millones (2009)

Ranking mundial: 39

Clima:

Templado; desierto en el norte, mediterráneo en la región central, frío y húmedo en el sur

Population:

17,363,894 (July 2014 est.)

World ranking: 65

Life expectancy at birth:

Total population: 78.44 years

World ranking: 52

Male: 75.42 years

Female: 81.59 years (2014 est.)

Ethnic groups:

White and non-indigenous 88.9%, Mapuche 9.1%, Aymara 0.7%, other indigenous groups 1% (includes Rapa Nui, Likan Antai, Quechua, Colla, Diaguita, Kawesqar, Yagan or Yamana), unspecified 0.3% (2012 est.)

Government type

Republic

Internet users:

7.009 million (2009)

World Ranking: 39

Climate:

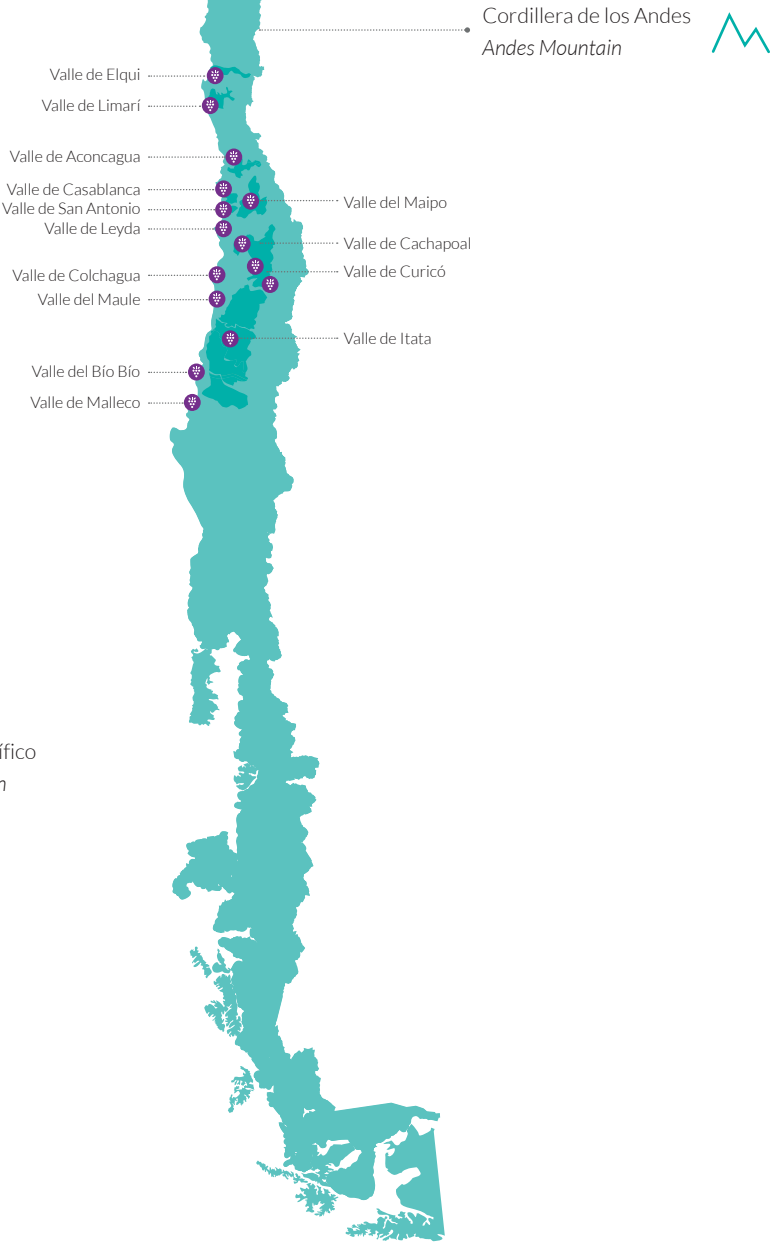
Temperate; desert in north; Mediterranean in central region; cool and damp in south

Fuente - Source: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ci.html>

Chile



Océano Pacífico
Pacific Ocean





Índice

Index

	Parámetros del Reporte	06	Parameters of the Report	
	Mensaje del Gerente General	16	Message from the CEO	
Capítulo 1	Antecedentes generales	19	General background	Chapter 1
Capítulo 2	Dimensión económica	52	Financial situation	Chapter 2
Capítulo 3	Dimensión social	65	Social situation	Chapter 3
Capítulo 4	Dimensión medioambiental	99	Environmental situation	Chapter 4
	Tabla de Indicadores GRI	122	GRI Content Index	
	Glosario	130	Glossary	

palabra definida en el glosario - definition found in the glossary



GRI / G4-3, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30



Parámetros del Reporte

ALCANCES DEL REPORTE

Este Reporte de Sostenibilidad corresponde al cuarto ejercicio que desarrollamos en VSPT Wine Group y su principal objetivo es dar a conocer públicamente el desempeño económico, social y medioambiental durante el período entre el 1º de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2014. El contenido de este reporte permitirá ampliar y profundizar la visión de VSPT Wine Group respecto del impacto de sus acciones en torno al desarrollo sostenible, tomando en consideración tanto las necesidades como las exigencias de sus partes interesadas.

Desde 2009 hemos elaborado voluntariamente este documento en virtud de la guía de Global Reporting Initiative o GRI (<http://www.globalreporting.org/>), organización internacional líder en la generación de parámetros de sostenibilidad y su medición. A diferencia de las ediciones anteriores –que fueron ejecutadas de acuerdo con la versión G3.1 de GRI–, en esta ocasión nos propusimos asumir un nuevo desafío y presentarlo según la guía de lineamientos de GRI en su versión G4, de acuerdo con el nivel de conformidad esencial. Siguiendo los principios de contenido y calidad que esta metodología exige, hoy presentamos nuestro cuarto reporte, que desde ahora entregaremos bienalmente, es decir cada dos años. Decidimos emprender nuestro proceso de esta manera con el fin de que la información que recopilamos pueda ir dando cuenta de nuestras iniciativas y avances en el mediano y largo plazo, puesto que muchas de ellas han sido diseñadas para generar impactos que se pueden apreciar y medir en un par de años. Esta ha sido una decisión madurada al interior de la empresa y en consulta con algunas partes interesadas. Nuestra intención es seguir manteniendo esta periodicidad en los años futuros.

Otra de las decisiones importantes que atañen al formato de este reporte, es

Parameters of the Report

SCOPE OF THE REPORT

This Sustainability Report is the fourth we have compiled as VSPT Wine Group. Its main objective is to outline the economic, social and environmental performance of the Company starting the 1st of January 2013 to December 31st of 2014. The content of this Report will enable a wider and deeper understanding of the vision of VSPT Wine Group in terms of the impact of its sustainable development practices, while also considering the needs and requirements of its stakeholders.

Since 2009, we have voluntarily published a Sustainability Report in line with the Global Reporting Initiative or GRI (<http://www.globalreporting.org/>), the leading international organization in setting parameters for and measuring sustainability. Unlike previous editions, which were compiled using GRI version G3.1, for this reporting period we set ourselves a new challenge by composing the Report in accordance with the guidelines established in version G4, in accordance with the GRI G4 “Core” reporting framework. By ensuring the principles of content and quality as demanded by this methodology, we hereby present our fourth Report, which from now onwards we will be publishing on a biannual basis. We took the decision to begin our reporting process in this way so that the information compiled can illustrate our initiatives and progress over the medium and long terms. This is because a large number of these activities have been designed to generate appreciable and measurable impacts over a period of, at least, two years. This decision was reached after considerable discussion within the Company and following consultation with a number of stakeholders. It is our intention to publish future reports in line with this timeframe.

Another important decision regarding the format of this Report relates to our efforts at promoting awareness about environmental care. Consequently, we have reduced the amount of paper for printing purposes and, in order to set a precedent, this edition has been published in digital format.



el esfuerzo por promover la conciencia respecto del cuidado del ambiente, reduciendo la cantidad de papel para impresión, este año queremos dar el ejemplo y presentar nuestro reporte en formato digital.

(Para consultas sobre reportes anteriores, ingrese a <http://www.vsptwines.com/>)

De conformidad con lo indicado por GRI y con el fin de facilitar la lectura y búsqueda de temas en este documento hemos incorporado en las páginas 122 a 129 la Tabla de Indicadores GRI. Además, conscientes de que el vocabulario técnico del rubro puede ser una barrera para la comprensión de nuestro reporte, en las páginas 130 y 134, se encuentra un breve glosario.

(For information about previous reports, please visit <http://www.vsptwines.com/>)

In line with GRI provisions, and in order to facilitate reading and the search for specific areas within this Report, we have incorporated a GRI Indicator Table on pages 122 to 129. Furthermore, and fully aware that the technical vocabulary of this field can act as a barrier to understanding the Report, on pages 130 and 134 we have included a brief glossary.

Durante la elaboración de este cuarto reporte hemos trabajado con nuestro Comité GRI creado a fines de 2010. Una vez más, el Comité ha asumido la importante tarea de definir los temas materiales, sus indicadores, así como también de relacionarse con las partes interesadas para determinar la forma más eficiente de recolección de datos y la información necesaria para cada uno de ellos. Las gerencias del siguiente cuadro aportan la información para desarrollar el reporte.

El Comité GRI está compuesto por:

GERENCIA AGRÍCOLA Y DE ABASTECIMIENTO DE UVA AGRICULTURAL AND GRAPE SUPPLY MANAGEMENT	JUAN CURY Gerente Agrícola y de Abastecimiento Agricultural and Supply Chief	ANDRÉS MARCHANT Analista de Gestión Agrícola Agricultural Management Analyst	
SUBGERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y DESARROLLO SUSTENTABLE CORPORATE AFFAIRS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT	BÁRBARA WOLFF Subgerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sustentable Corporate Affairs and Sustainable Development Manager	ANDREA ZWANZGER Jefe de Desarrollo Sustentable Head of Sustainable Development	FRANCISCA ESTARTUS Coordinadora de Proyectos de Desarrollo Sustentable Sustainable Development Project Coordinator
GERENCIA DE OPERACIONES OPERATIONS MANAGEMENT	ÁLVARO PARDO Gerente de Operaciones COO	EDUARDO MUÑOZ Subgerente de Aseguramiento de Calidad Quality Control Manager	
SUBGERENCIA RECURSOS HUMANOS HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	JUAN LEYTON Subgerente de Recursos Humanos Human Resources Manager	JOAQUÍN BARRIENTOS Analista de Control de Gestión Management Control Analyst	
GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ADMINISTRATION AND FINANCIAL MANAGEMENT	GERMÁN DEL RÍO Gerente de Administración y Finanzas CFO	VÍCTOR YÁÑEZ Jefe de Desarrollo y Estudios Head of Research and Development	
GERENCIA DE MARKETING GLOBAL MARKETING MANAGEMENT	JOSÉ JEREZ Gerente de Marketing Global CMO		

During the compilation of this fourth Report, we have worked in conjunction with our GRI Committee, formed at the end of 2010. Once more, the Committee adopted the important task of defining the material aspects, their indicators, and establishing stakeholder relations for gauging the most efficient way of collecting data and information relevant to each particular interest group.

The management teams providing information which has been used to compile the Report are outlined in the table below.

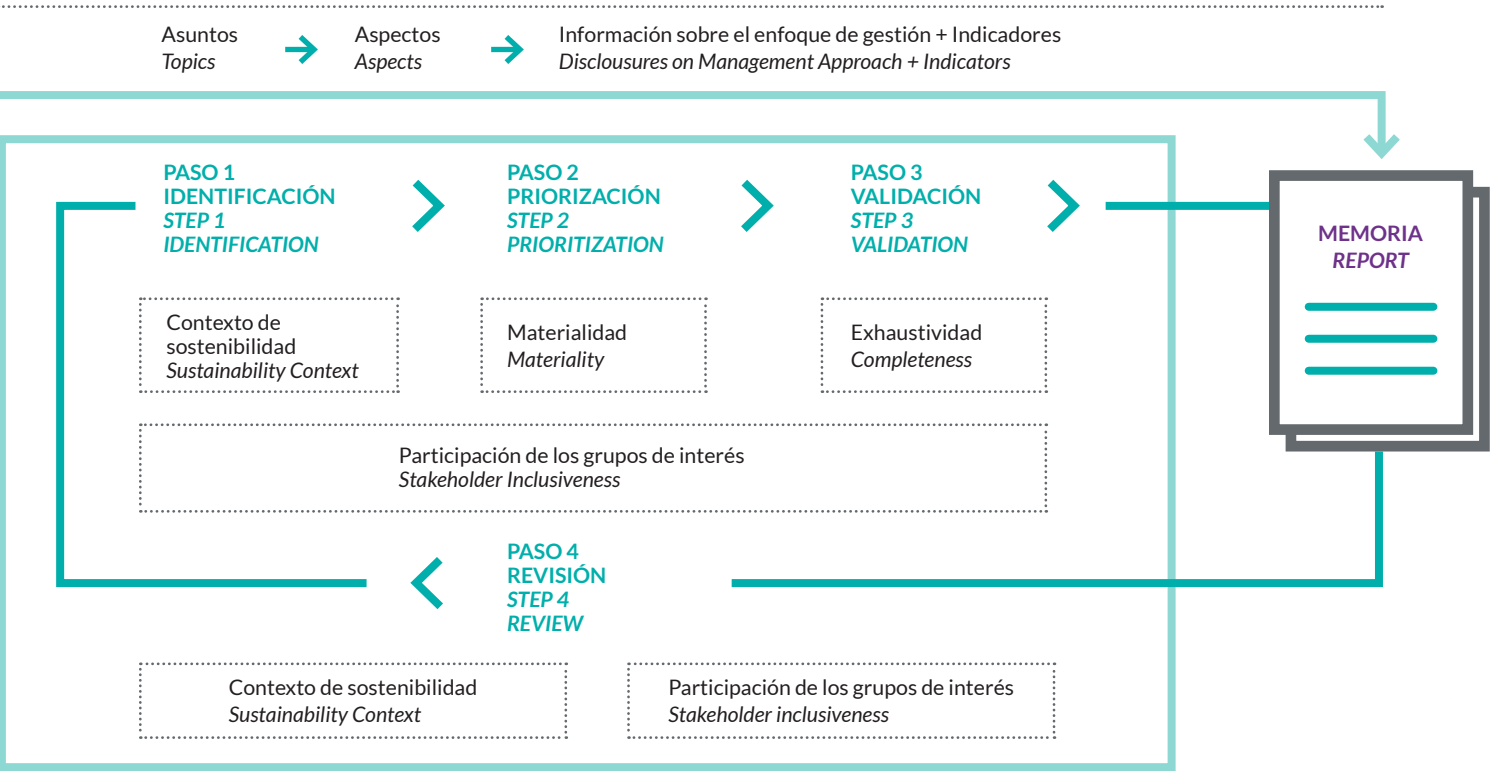
The GRI Committee is composed of the following:

MATERIALIDAD

Para definir los temas que se incluirían en este reporte, iniciamos un largo camino basándonos en los cuatro pasos que define GRI G4: identificación, priorización, validación y revisión de temas. Este proceso permite determinar el contenido y los asuntos que son relevantes tanto para nuestra Compañía como para nuestros grupos de interés o *stakeholders*.

MATERIALITY

To define the issues included in this Report, we initiated a lengthy process based on the four steps established by GRI G4: identification, prioritization, validation and review. This process helps to determine content and the aspects relevant for both the Company and our stakeholders.



Fuente - Source: <https://g4.globalreporting.org/how-you-should-report/how-to-define-what-is-material/Pages/default.aspx>

IDENTIFICACIÓN

- En el Comité de Sustentabilidad se explicaron los cambios y mejoras a la versión G4 del reporte, los cuales posteriormente, se explicaron y transparentaron con el Comité GRI. Se hizo una revisión general de los temas potenciales a reportar y se conformó un equipo de trabajo con cada área que compone el Comité GRI.
- El 20 de noviembre de 2014 se realizó la primera reunión con todas las gerencias de las áreas de VSPT Wine Group, incluido el Gerente General, con el fin de explicar los procesos de la guía G4 y afinar nuestro mapeo de partes interesadas, en particular los grupos de interés externos.
- Entre los grupos de interés –tanto externos como internos- a quienes se contactó para definir y acotar los temas a tratar en este reporte se encuentran: nuestros accionistas, clientes, colaboradores y dirigentes sindicales, profesionales del área del medioambiente, comunidades, autoridades, proveedores estratégicos y líderes de opinión.
- Elaboramos una encuesta de respuesta anónima con los temas anteriormente presentados en nuestros reportes y con aquellos que según estudios y bibliografía internacional aparecen por lo general en los reportes con formato GRI; incluimos además aquellos temas que de una u otra forma algunos grupos interesados nos hicieron llegar. Las encuestas fueron enviadas por correo electrónico entre el 13 de enero de 2015 y 06 de febrero de 2015 a los diversos grupos de interés, definidos en el Mapeo. Para aquellos colaboradores sin acceso a Internet, se hizo llegar la encuesta en papel a los dirigentes sindicales, quienes representan a esos colaboradores. El objetivo de las consultas fue averiguar cuáles son los temas que les parecen interesantes, qué aspectos les preocupan o desean conocer en profundidad dentro de este documento.
- Dado que algunas materias son imprescindibles para los reportes de sostenibilidad, se trabajaron estos temas relevantes con cada área.
- A pesar de que la encuesta fue voluntaria y que no era la primera vez que se implementaba para estos efectos, nos sorprendimos con el alto número de respuestas recibidas en comparación con años anteriores y desde una gran gama de públicos interesados. También llamó nuestra atención que hubo asuntos que desde nuestra perspectiva, serían relevantes para nuestros grupos de interés, y que finalmente no fueron

IDENTIFICATION

- *In the Sustainability Committee, changes and improvements to version G4 of the Report were discussed and subsequently raised before the GRI Committee. A general review of potential reporting areas was conducted and a working team devised for each area of which the GRI Committee is formed.*
- *On November 20th, 2014, the first meeting was held for all VSPT Wine Group management teams, including the CEO, with the aim of explaining the G4 guideline procedures and refining our stakeholder mapping, in particular, of external stakeholders.*
- *Those internal and external stakeholders contacted to determine and refine the aspects covered by this Report included the following: our shareholders, customers, staff and trade union leaders, professionals from the fields of the environment, communities, governing bodies, strategic suppliers and leading opinion formers.*
- *We conducted an anonymous survey based on the areas previously covered by our reports, in addition to those which, according to research and international studies, tend to form part of GRI sustainability reports; we also included areas brought to our attention by certain stakeholders. The surveys were sent to numerous stakeholders, as determined by the mapping process, by email between 13 January 2015 and 6 February 2015. For those collaborators with no internet access, the survey was sent in paper format to trade union leaders representing particular employees. The goal of the questionnaires was to gauge which aspects are deemed important by stakeholders, by which issues they are concerned, or which they would like to know more about within the respective report.*
- *Since certain areas are indispensable to sustainability reports, each management area worked on the relevant issues.*
- *Despite the fact that the survey was voluntary and that it was not the first time that it had been deployed to this effect, we were surprised by the large number of responses compared to previous years and by the wide range of stakeholders who replied. It is also noteworthy that certain aspects, which from our perspective were deemed important, were not viewed as relevant to our stakeholders. As a result, these areas have been excluded from this Report. We are pleased to have succeeded in one of the greatest challenges in the reporting process:*

considerados importantes, por lo cual no han sido integrados en este reporte. Nos sentimos satisfechos al lograr uno de los mayores desafíos en este proceso: el diálogo efectivo, el interés y la participación de los grupos que hemos definido como nuestros ejes.

- Luego de recibidas las respuestas, estas fueron tabuladas, presentadas en reuniones de Comité con el fin de analizar y definir la profundidad de la información a presentar. A continuación, los resultados de nuestra encuesta en términos de participación de grupos de interés:

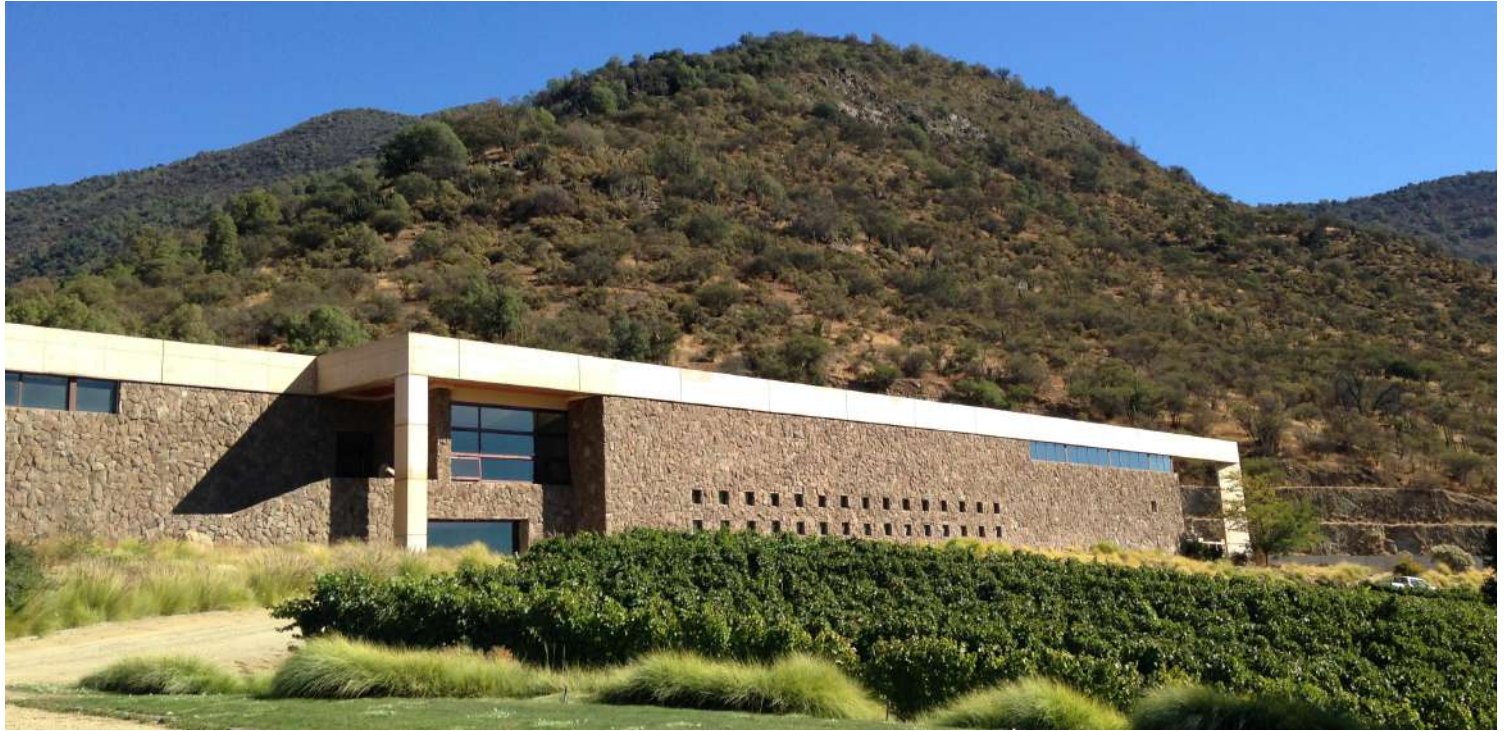
the effective dialogue, interest and participation of pre-determined, key stakeholders.

- Once the responses were received, they were evaluated and presented in Committee meetings, as a way of analyzing and determining the degree to which they would be outlined in the Report. The results of our survey in terms of stakeholder participation are as follows:

Grupos de Interés Stakeholders	% de Respuestas Response %	Cantidad de Respuestas Number of responses	Encuestas Enviadas Surveys sent	% Respuesta por Categoría Response % by category
Accionista - Shareholder	0.4%	1	1	100%
Colaborador * - Staff *	92.5%	209	515	41%
Medioambiente** - Environment**	0.9%	2	11	18%
Cliente - Customer	2.2%	5	12	42%
Comunidad - Community member	0.9%	2	5	40%
Proveedor - Supplier	3.1%	7	17	41%
Dirigentes sindicales - Trade union leaders		15		
Total de respuestas - Total responses		226		

(*) Los 15 dirigentes sindicales encuestados, están incluidos en los colaboradores totales.
(**) Grupo u organización que promueve buenas prácticas medioambientales.

(*) The 15 trade union leaders surveyed is included in the total number of staff.
(**) Environment (group or organization promoting good environmental practices.

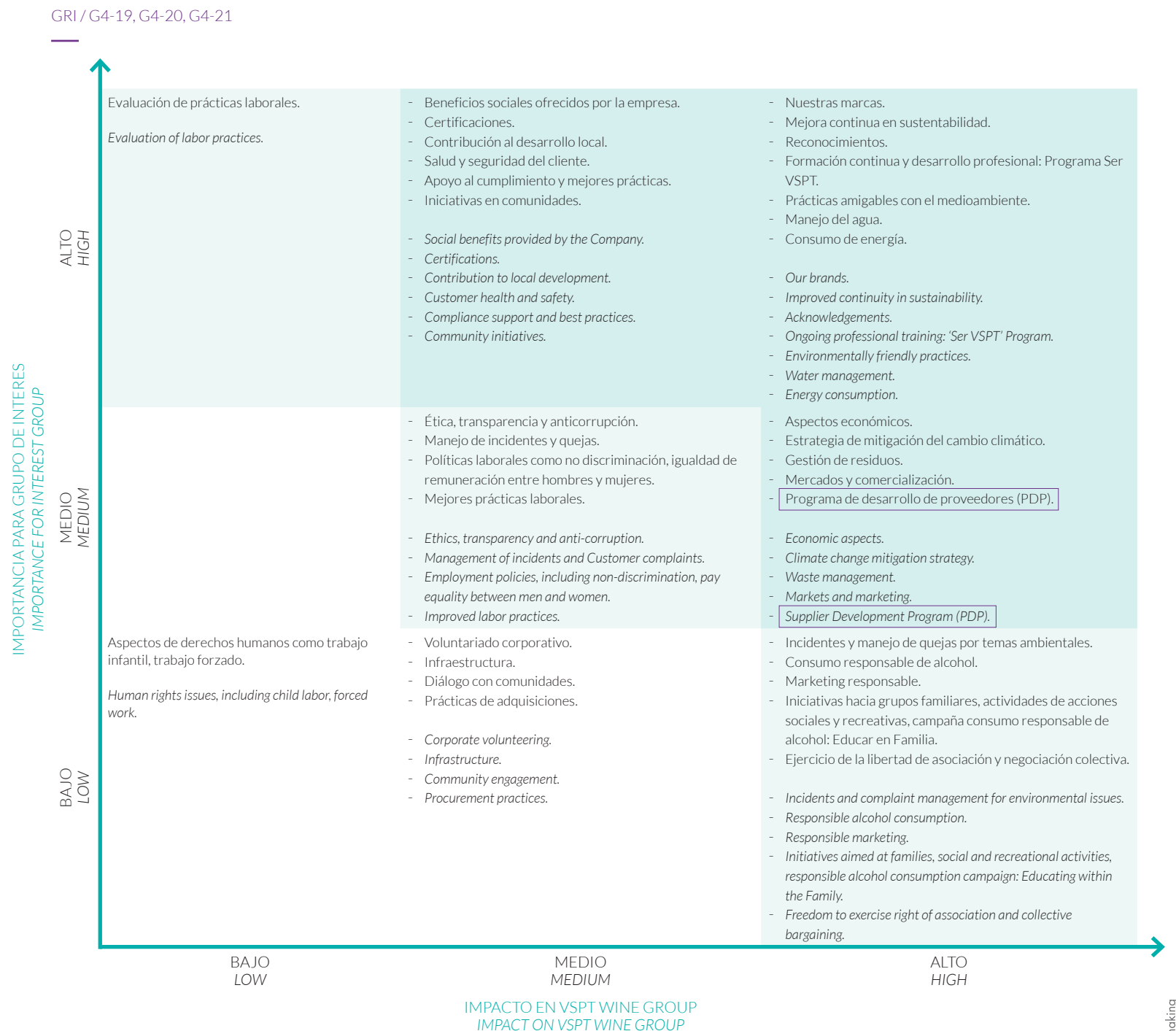


PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN

- En el análisis de los temas a incluir, se seleccionaron los cinco contenidos que los grupos consideraron más importantes. En paralelo, se hicieron reuniones con las gerencias Agrícola y Abastecimiento de Uva, Operaciones, Administración y Finanzas, Marketing Global y Recursos Humanos para definir qué temas eran importantes para VSPT Wine Group y cuáles se han reportado normalmente en la industria vitivinícola.
- Se hizo un cruce de información –de los grupos de interés y de VSPT Wine Group– generando una matriz de materialidad que mide la importancia para los grupos de interés (alto, medio, bajo) y el impacto para VSPT Wine Group (alto, medio, bajo).
- La validación de la materialidad de VSPT Wine Group se realizó a través de un proceso participativo entre el Comité de Sustentabilidad más la consultora especialista en sustentabilidad, Beatriz Placencio. Finalmente, obtuvimos consensos con respecto a los aspectos que se alinean con las estrategias de desarrollo sustentable de la Compañía y los temas en que podemos ampliar nuestro impacto positivo entre nuestros grupos de interés.

PRIORITIZATION AND VALIDATION

- *Following analysis of the areas to be included in the report, the five deemed most important by the stakeholders were selected. Simultaneously, meetings were held with the management teams of Agriculture and Grape Supply, Operations, Administration and Finance, Global Marketing and Human Resources to establish which areas were most important for VSPT Wine Group and those which are usually reported on by the winemaking industry.*
- *A cross-comparison of information was undertaken regarding the issues raised by the stakeholder and VSPT Wine Group: This was used to generate a materiality matrix, which measures the importance for the stakeholders (high, medium, low) and VSPT Wine Group (high, medium, low).*
- *Validation of VSPT Wine Group materiality was conducted through a participatory process between the Sustainability Committee and Beatriz Placencio, a sustainability specialist consultant. Finally, an agreement was reached as to which issues aligned with the sustainable development strategies of the Company and those in which it can widen the positive impact on stakeholders.*



Como se puede apreciar, los temas seleccionados para reportar son los clasificados con el mayor impacto para la organización y de mayor importancia para los grupos de interés.

As the chart shows, the areas chosen for reporting are those ranked as more important by both the organization and stakeholders.



Cobertura y Limitaciones del Reporte

En este reporte se expone la gestión de VSPT Wine Group de acuerdo con sus pilares estratégicos de sostenibilidad. Estos son: medioambiente, medición y gestión del agua, compromiso social y bienestar, y calidad.

Además, en esta versión se da a conocer la información del total de las instalaciones de VSPT Wine Group en Chile. Es decir, el alcance de las materias que se reportan incluye solo las operaciones en Chile, lo que significa que los aspectos relacionados con la operación en Argentina no se incluirán en el Reporte.

En el caso específico de la sección perfil de la compañía, sí se consideran los campos, bodegas y vinos de Argentina, dado que es la presentación de la empresa.

Para el caso de la información Económica, en el indicador G4-EC1, las cifras incluyen el desempeño de nuestra filial en Argentina, con el fin de mostrar resultados comparables año a año, y porque además corresponde a la información oficial publicada en la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

En relación a los indicadores de emisiones, durante 2014 hubo cambios importantes a nivel de infraestructura, los que impiden una comparación en la Huella de CO₂ de este último año, respecto de los años anteriores. Dado lo anterior, los indicadores que informaremos sobre nuestra Huella de CO₂ del año 2013 se ilustran en comparación con 2012, y las emisiones de 2014 se darán a conocer sin contrastarse con los años anteriores.

Report Coverage and Limitations

This report covers VSPT Wine Group's management and performance in view of the company's strategic sustainability pillars. The pillars are environment, water management, social commitment and wellbeing, and quality.

This version of the Report offers information about all of the VSPT Wine Group's facilities in Chile. The focus is only on the company's Chilean operations, and does not generally include information about operations in Argentina.

The "Company Profile" section does however include Argentine lands, wineries, and wines.

The G4-EC1 information in the "Economy" section of the report includes performance data from our subsidiary in Argentina in order to show year on year comparable results. This same information is also published with Chile's Superintendency of Securities and Insurance (SVS in Spanish).

With regard to emission indicators, 2014 brought major changes at the infrastructure level, which preclude CO₂ carbon footprint comparisons vs. prior years. The report covers our 2013 CO₂ performance in comparison with 2012, and the 2014 are presented but not compared with prior years.

GRI / G4-13

Durante el período reportado, podemos destacar cuatro cambios internos relevantes:

Grandes Vinos de San Pedro:

En 2013 nace una nueva división, "Grandes Vinos de San Pedro", conformada por los cinco vinos de alta gama de Viña San Pedro, -Altair, Cabo de Hornos, Kankana del Elqui, Tierras Moradas y Sideral-, consolidando su producción en la bodega ubicada en Requínoa (VI Región), que lleva el mismo nombre.

Traslado de Bodega Santa Helena:

En noviembre de 2013, la bodega de Viña Santa Helena, ubicada en San Fernando (VI Región), inició el traslado de todas sus operaciones de vinificación y elaboración a las bodegas de VSPT Wine Group de Molina y Patacón. Esta decisión procuró lograr mayores eficiencias en nuestras operaciones, teniendo siempre en cuenta uno de nuestros principales compromisos: la calidad de nuestros vinos.

Cambio de oficinas en Santiago:

El crecimiento y fortalecimiento de la estructura, identidad e imagen corporativa de VSPT Wine Group revelaron una nueva necesidad en términos de espacio, motivo por el cual los colaboradores de las oficinas del edificio ubicado en Vitacura 4380 fueron trasladados en marzo de 2014, a las nuevas instalaciones en la comuna de Las Condes. Este cambio significa espacios renovados, especialmente adaptados para crear un entorno laboral grato y estimulante, un edificio con los más altos estándares de seguridad y confort.

Adquisición Fundo El Huique:

VSPT Wine Group adquiere el fundo El Huique, un predio de 319 hectáreas plantadas ubicado en el corazón del Valle de Colchagua, a 10 kilómetros de Santa Cruz. La obtención de este campo nos permite potenciar nuestra posición en uno de los valles vitivinícolas más importantes de Chile, además de fortalecer a Viña Santa Helena al continuar posicionando su identidad enológica en Colchagua.

During the reporting period, we can disclose the following four internal changes:

Grandes Vinos de San Pedro:

In 2013, we launched a new range, "Grandes Vinos de San Pedro," consisting of five high-end wines from Viña San Pedro: Altair, Cabo de Hornos, Kankana del Elqui, Tierras Moradas and Sideral. Their production was consolidated in the Requínoa winery, located in the district of the same town (VI Region).

New location of Santa Helena Winery:

In November 2013, Viña Santa Helena winery, located in San Fernando (VI Region), began the process of moving all its winemaking operations to VSPT Wine Group wineries in Molina and Patacón. This decision aims to ensure greater efficiency across our operations, while always fulfilling one of our fundamental commitments: the quality of our wines.

New location of offices in Santiago:

The growth and strengthening of the structure and corporate identity of VSPT Wine Group has led to the new need for additional space. As a result, we moved our staff from the offices located at Vitacura 4380 to new facilities in the district of Las Condes in March 2014. This change means we have a newly renovated space, specially refurbished to ensure a pleasant and stimulating working environment in a building with the highest standards of safety and comfort.

Acquisition of El Huique Estate:

VSPT Wine Group has purchased El Huique Estate; a property with 319 hectares of planted vines located in the heart of the Colchagua Valley, 10 kilometers from Santa Cruz. This acquisition enables us to strengthen our position in one of the most important winemaking valleys in Chile, as well as bolstering the efforts of Viña Santa Helena to position its winemaking identity in Colchagua.



Pedro Herane /
Gerente General - CEO

GRI / G4-1



Mensaje del Gerente General

Estimados amigos y colaboradores:

Nos sentimos muy orgullosos de presentar a ustedes nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio de los años 2013 y 2014.

Nuestro compromiso hacia una producción de vinos más sustentable y una mayor preocupación por nuestras comunidades y su entorno, nos alienta a seguir construyendo y fortaleciendo nuestro "Programa 360° Sustentable", el cual se plasma una vez más, a través de este importante documento, donde evaluamos nuestro desempeño económico, social y medioambiental.

Los años 2013 y 2014 fueron años de grandes avances. Durante 2013, consolidamos las áreas de acción sobre cuatro pilares:

1. Medioambiente
2. Medición y gestión del agua
3. Compromiso social y bienestar
4. Calidad

Message from de CEO

Dear friends and collaborators,

We are very proud to present our fourth Sustainability Report, which corresponds to the years 2013 and 2014.

Our commitment to sustainable wine production, and greater consideration for our community and their environment, has encouraged us to build upon and strengthen our "360° Sustainable Program." Once again, we have evaluated our economic, social and environmental performance for this program, as detailed in this document.

There were huge improvements over the years 2013 and 2014. During 2013, we targeted areas of action based on four pillars:

1. Environment
2. Water Management
3. Social Commitment and Wellbeing
4. Quality

Iniciamos el año 2013 con un hito de gran importancia en términos de sustentabilidad. En VSPT Wine Group fuimos uno de los grupos vitivinícolas pioneros en certificar todas nuestras viñas de Chile en el Código Nacional de Sustentabilidad (CNS) desarrollado por Vinos de Chile en sus tres áreas: verde referente al viñedo, rojo a bodegas y naranja al área social. Los resultados de estas evaluaciones voluntarias fueron excelentes. Certificamos también 17 viñedos de proveedores, cumpliendo con el primer objetivo de nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) lanzado en 2012, que busca fortalecer la cadena de abastecimiento de VSPT Wine Group mediante la implementación de prácticas sustentables en los campos.

En marzo del 2013 fuimos auditados en el Código de Conducta BSCI (Business Social Compliance Initiative), -un código de ética laboral impulsado por los monopolios nórdicos de alcohol, que respalda las buenas prácticas sociales dentro de las empresas-, en tres de nuestras mayores bodegas de exportación (Molina, Isla de Maipo y San Fernando), convirtiéndonos así en una de las únicas empresas en Chile auditadas sin observaciones.

En lo referente al pilar medioambiental y gestión del agua, VSPT Wine Group continuó implementando iniciativas para mejorar sus indicadores de gestión. Desde el año 2006 estamos desarrollando un importante programa de uso racional de agua, el cual hemos ido implementando en todas nuestras bodegas. Gracias a este cerramos el año 2014 con una disminución en el consumo específico de agua en nuestras bodegas, mayor a un 20% en los últimos cinco años, obteniendo un destacable índice de 2,10 litros de agua por litro de vino producido para VSPT Wine Group.

En el ámbito de la eficiencia energética, seguimos llevando a cabo distintos proyectos a fin de disminuir nuestros consumos de energías eléctrica y térmica, y con ello, continuar disminuyendo las emisiones de CO₂ al ambiente. Gracias a estos esfuerzos, hemos logrado alcanzar una reducción acumulada de 4,8% de CO₂e por cada botella de vino producido (alcance 1 y 2) desde que comenzamos a medir nuestra huella de carbono corporativa, en el año 2010 hasta 2013.

Durante 2014 registramos cambios importantes a nivel de infraestructura, como la compra del fundo el Huique y el cambio de ubicación de las oficinas de Santiago. Como consecuencia, la comparación de nuestra huella de carbono corporativa entre el año 2014 y los años anteriores no se puede desglosar de manera totalmente objetiva ni precisa. Por lo mismo, hemos decidido considerar el 2014 como nuestro nuevo año base de comparación para futuros reportes. Los resultados de nuestra medición, incluido el año 2014, se informará de todos modos.

Desde la perspectiva del pilar de compromiso social y bienestar, durante el período mantuvimos el impulso en materia de formación y desarrollo de nuestros colaboradores, programas de calidad de vida, trabajo con nuestras

We kicked off the year 2013 with an important milestone for sustainability. At VSPT Wine Group, we were one of the pioneering viticultural groups to certify all of their vineyards under the Sustainability Code (Codigo Nacional de Sustentabilidad, CNS). This code, which was developed by Wines of Chile, focuses on three areas: Green -referring to the vineyard, Red -for the winery, and Orange -for the social commitment. The results of these voluntary evaluations were excellent. We also certified 17 vineyards of suppliers, therefore accomplishing the first objective of our Supplier Development Program (Programa de Desarrollo de Proveedores, PDP). This program was launched in 2012, with an aim to strengthen VSPT Wine Group's supply chain through the implementation of sustainable practices in the fields.

In March 2013, we were audited under the BSCI (Business Social Compliance Initiative) Code of Conduct, a code of working ethics put forward by the Nordic alcohol monopolies in support of good social practices in companies. Three of our largest export wineries (Molina, Isla de Maipo, and San Fernando) were inspected, and we were one of the only companies audited in Chile that did not present observations.

Regarding the environmental and water management pillars, VSPT Wine Group continued to implement initiatives to improve their management indicators. Since 2006, we have been developing an important program for efficient water use, gradually implemented at each of our wineries. Thanks to this, throughout the last five years, we closed the year 2014 having decreased specific water consumption in our wineries by more than 20%, reaching 2.1 liters of water per liter of wine produced by VSPT Wine Group.

In the area of energy efficiency, we have continued to implement different projects that aim to reduce our electric and thermal energy consumption, thereby reducing CO₂ emissions. As a result of those efforts, we have achieved a cumulative CO₂ reduction of 4.8% per bottle produced from 2010-2013 since we started to measure our corporate carbon footprint.

In 2014 we made important changes to our infrastructure, like purchasing the El Huique estate, and changing the location of our offices in Santiago. As a result, comparing our 2014 corporate carbon footprint with previous years would not be completely fair or accurate. For this reason, we have decided to consider 2014 as our new benchmark year for future comparative reports. The results of our measurement for the year 2014 will be reported in any case.

From the perspective of the social commitment and wellbeing pillar, we kept our momentum with the training and development of our collaborators, programs of quality of life, work with our communities through our Supplier Development Program (Programa de Desarrollo de Proveedores, PDP) and voluntary work. These areas are our top priority for social responsibility.

comunidades a través de nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) y voluntariados. Estos temas, como siempre, son primera prioridad en responsabilidad social para nosotros.

Durante 2014 lanzamos un novedoso programa interno llamado Ser VSPT, con el cual queremos difundir, desarrollar y fortalecer en nuestros colaboradores los cuatro valores esenciales que esperamos que exhiban en sus labores diarias: Trabajo de Excelencia, Pasión por el Vino, Compromiso Organizacional y Sustentabilidad.

En lo referente al pilar de calidad, durante 2013 logramos consolidarnos y obtener la certificación de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) en nuestros centro productivos más importantes, Molina, Isla de Maipo y Lontué. Esto nos enorgullece como Grupo y nos anima a seguir trabajando por alcanzar estándares de clase mundial en todos nuestros procesos.

El trabajo y esfuerzo de años en el fortalecimiento de nuestro Programa de Sustentabilidad llevó a que durante 2014 tuviéramos el orgullo de recibir dos reconocimientos históricos para VSPT Wine Group: fuimos elegidos **Compañía Ética del Año**, y obtuvimos un destacado segundo lugar como **Compañía Verde del Año** en los **Green Awards 2014**, concurso de carácter internacional organizado cada año por la prestigiosa revista inglesa *The Drinks Business*.

Al cierre del 2014, hemos alcanzado el 72% de nuestra meta declarada desde nuestro primer reporte, que es implementar 360 iniciativas sustentables a finales de 2015.

Siempre existirán nuevas oportunidades de mejora y crecimiento en el plano de la sostenibilidad, y esa es también nuestra inspiración. La sustentabilidad es para nosotros parte de nuestro ADN, sin el cual no podríamos cumplir nuestros compromisos como referentes de la industria en esta materia.

Agradezco a todos nuestros seguidores y colaboradores que han hecho de nuestro compromiso, un sentimiento de orgullo para VSPT Wine Group.

Afectuosamente,



Over 2014, we launched an innovative internal program called "Ser VSPT" ("Be VSPT" in English) in which we aim to promote, develop and strengthen our four core values with our collaborators: Working Excellence, Passion for Wine, Organizational Commitment and Sustainability.

With regards to the quality pillar, in 2013 we managed to consolidate and achieve certification from our Integrated Management System (Sistema Integrado de Gestión, SIG) in three of our most important productive centers: Molina, Isla de Maipo and Lontué. This makes us proud, and inspires us to strive for world class standards in all our processes.

The years of work and effort involved in strengthening our Sustainability Program meant that in 2014 we were proud to receive two historic acknowledgements: VSPT Wine Group was selected as **Ethical Company of the Year**, and we also achieved an impressive runner up as **Green Company of the Year** in the **2014 Green Awards**, an international competition organized by the British magazine, *The Drinks Business*.

As 2014 came to an end, we reached 72% of the objective that was declared in our first report, which was to implement 360 sustainable initiatives by the end of 2015.

There will always be new opportunities for improvement and growth in the field of sustainability, and this is also what inspires us; we believe sustainability is part of our DNA, without which we would not be able to reach our commitments as industry leaders in this area.

I would like to thank all our followers and collaborators, who have transformed our commitment into a source of pride for VSPT Wine Group.

Yours sincerely,

Pedro Herane
Gerente General - CEO
VSPT Wine Group

Capítulo 1

Chapter 1

Antecedentes Generales

General Background



Perfil de la Compañía

VSPT Wine Group existe como tal desde 2008, luego de la fusión de dos grupos: San Pedro Wine Group, fundado en 1865, y Viña Tarapacá, del año 1874. Según Vinos de Chile (<http://www.vinosdechile.cl/>), actualmente somos el segundo grupo con mayores exportaciones de vino chileno. Además, somos el segundo grupo vitivinícola más grande del país y estamos entre las viñas con mayor trayectoria en el mercado nacional.



1865

Los hermanos Bonifacio y José Gregorio Correa Albano fundan Viña San Pedro.



1940

Se inician las primeras exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón.



1990

Con una nueva razón social, Viña San Pedro S.A. comienza a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.



1994

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), ingresa a la propiedad de Viña San Pedro, comprando un 48% de las acciones.



2006

Viña San Pedro inicia la implementación de medidas de ahorro y uso racional de agua.



2008

Se fusionan Viña San Pedro y Viña Tarapacá, con lo cual se constituye un nuevo grupo vitivinícola, el VSPT Wine Group, denominado por Nielsen Consulting Group como el líder del mercado nacional en el segmento de botella fina y según Vinos de Chile, el segundo mayor exportador del país. Se extienden las medidas de ahorro y uso racional de agua al resto de las viñas.



2009

Se crea el **Comité de Sustentabilidad**. Se implementa el **uso de botellas livianas** en Viña San Pedro y Viña Santa Helena en sus principales marcas, confirmando con ello su compromiso con la sustentabilidad.

Año del Bicentenario de Chile. En un complejo escenario generado por el terremoto del 27 de febrero, el VSPT Wine Group consiguió acelerar su crecimiento y, a la vez que fortalecer sus viñas y marcas clave.

VSPT Wine Group firma un convenio de Fomento de **Eficiencia Energética** en conjunto con la **Sociedad Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ Chile)** y el **Programa País de Eficiencia Energética (PPEE)** del **Ministerio de Energía de Chile** y la **Universidad Técnica Federico Santa María**.

Se lanza el **Programa 360° Sustentable**.

Se elabora y lanza el **Primer Reporte de Sostenibilidad**.

2010



2011

Viña San Pedro es elegida como **"Viña del Nuevo Mundo 2011"** por la revista **Wine Enthusiast**, una de las más prestigiosas publicaciones especializadas en vinos de Estados Unidos y el mundo.

VSPT Wine Group **reduce su Huella de Carbono (CO₂)** en 1,8% por cada botella de vino producido durante el año 2011, sobre la base de los alcances 1 y 2. Esto equivale al consumo energético promedio de 435 hogares en un año.

Se da inicio al Programa de Consumo Responsable de Alcohol **"Educar en Familia"** orientado a todos los trabajadores de la Compañía y sus familias.

VSPT Wine Group es finalista en el **Premio Carlos Vial Espantoso**, distinción que reconoce a las empresas que construyen relaciones laborales de confianza y que valoran el aporte de las personas en sus resultados, entre otros atributos.

Por segundo año, VSPT Wine Group **logra reducir su huella de carbono**, alcanzando un 4,2% de reducción por cada botella de vino producido.

VSPT Wine Group ingresa al top 10 del ranking de empresas **líderes en gestión del cambio climático**, estudio chileno liderado por **Revista Capital y Fundación Chile**. La Compañía destaca por ser el único grupo vitivinícola, líder en el sector agroindustrial, ocupando la **9ª posición del ranking**.

Durante 2012, VSPT Wine Group recibe un reconocimiento de la institución educacional INACAP por su **contribución al desarrollo de las competencias y crecimiento laboral de nuestros trabajadores** durante el año 2011.

Además, es pionero en desarrollar el primer **Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) en Responsabilidad Social y Sustentabilidad** en Chile para sus productores de uva.

2012

2013

VSPT Wine Group se certifica en el **"Código Nacional de Sustentabilidad"** en sus tres áreas (verde, roja y naranja).

Y a la vez, es auditado en el **código de ética BSCI** en tres de nuestras bodegas: **Molina, Isla de Maipo y Santa Helena**, logrando el hito de **cero "no conformidades"**.

VSPT Wine Group se convierte en la primera compañía chilena en ganar el premio **"Ethical Company of the Year"**, organizado por **The Drinks Business**, publicación europea líder en el rubro.

Además obtiene un reconocido segundo lugar como **"Green Company of the Year"** siendo la primera compañía vitivinícola en Sudamérica en obtener este doble reconocimiento.

Se lanza el **Programa Ser VSPT**. Se consolida el equipo de monitores del Programa **"Educar en Familia"**.



2014

Our Company

VSPT Wine Group has been in existence since 2008, following the merger of two Groups: San Pedro Wine Group, founded in 1865, and Viña Tarapacá, founded in 1874. According to Wines of Chile (<http://www.vinosdechile.cl/>), we are currently the second largest exporting group of Chilean wine. In addition, we are the second largest winemaking group in the country and one of the oldest in the domestic market.



1865

Viña San Pedro is founded by the Correa Albano brothers, Bonifacio and José Gregorio.



1940

The first wine exports to the United States, Canada, Germany and Japan begin.



1990

With a new public trading name, Viña San Pedro S.A. begins trading its shares on the Santiago Stock Exchange and Chile's Electronic Stock Exchange.



1994

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) purchases 48% of shares in Viña San Pedro.



2006

Viña San Pedro begins the process of implementing techniques for the rational use and saving of water.



2008

Viña San Pedro and Viña Tarapacá are merged to form one new group, VSPT Wine Group. According to Nielsen Consulting Group, this group becomes the domestic market leader in fine wine market and according to Wines of Chile, the second largest exporter in Chile. Techniques for the rational use and saving of water are extended.



2009

The **Sustainability Committee** is created. Viña San Pedro and Santa Helena begin using **light-weight bottles** in their leading brands, confirming their commitment to sustainability.

Bicentennial year in Chile. In a difficult and complex environment following the February 27th earthquake, VSPT Wine Group begins accelerating its growth, while at the same time strengthening its key wineries and brands.

VSPT Wine Group signs an agreement of **Energy Efficiency** Promotion with the **German Technical Cooperation Society (GTZ Chile)**, as well as agreeing to the **Energy Efficiency Country Program (PPEE)**, from Chile's Ministry of Energy and the **Universidad Técnica Federico Santa María**.

The **360° Sustainable Program** is launched. The first **Sustainability Report** is compiled and published.

2010



2011

Viña San Pedro is chosen as the **"New World Winery of the Year 2011"** by **Wine Enthusiast Magazine**, one of the most prestigious wine publications in the United States and around the world. VSPT Wine Group **reduces its carbon footprint (CO₂)** by 1.8% for every wine bottle produced in 2011, based on Scopes 1 and 2. This is the equivalent to the average energy consumption of 435 households in one year. The Responsible Alcohol Consumption Program **"Educating within the Family"** is launched, aimed at all VSPT Wine Group workers and their families. VSPT Wine Group is chosen as a finalist for the **Carlos Vial Espantoso Award**, a distinction acknowledging companies that build working relationships based on trust and which value the contribution of their employees, among other attributes.

For the second consecutive year, VSPT Wine Group **reduces its carbon footprint**, with a 4.2% reduction per wine bottle produced.

VSPT Wine Group enters the top ten ranking of **leading companies in climate change management**. The Chilean study, compiled by **Capital Magazine** and **Fundación Chile**, highlights the Company as the only wine group leader within the agribusiness sector, achieving **9th place overall**.

In 2012, VSPT Wine Group is acknowledged by the educational institution INACAP for its **contribution to developing the skills and workplace growth of its employees** during 2011.

Furthermore, the Company pioneers the first **Supplier Development Program (PDP) in Social Responsibility and Sustainability** in Chile for its grape suppliers.

2012

2013

VSPT Wine Group becomes certified in the **"Sustainability Code"** in three areas (Green, Red and Orange). The Group is also audited in line with the **ethical BSCI code** in three of its wineries: **Molina, Isla de Maipo and Santa Helena**, achieving the goal of zero **"non-conformities."**

VSPT Wine Group becomes the first Chilean company to win the **"Ethical Company of the Year"** award, organized by **The Drinks Business**, a leading European industry publication.

In addition, the Group is named runner-up in the **"Green Company of the Year"** category, becoming the first winery in South America to achieve this double recognition. The **"Ser VSPT" Program** is launched.

The team of monitors for the **"Educating within the Family"** program is consolidated.



2014



GRI / G4-4, G4-6, G4-9



Perfil de la Compañía

En VSPT Wine Group, tenemos operaciones en Chile y Argentina y desarrollamos actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas. VSPT Wine Group está compuesto por siete viñas chilenas y dos argentinas, cada una con un posicionamiento y sello enológico distinto: **San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda, Viñamar y Casa Rivas en Chile; La Celia y Tamarí en Argentina**. Esta diversidad nos permite una complementariedad de valles vitivinícolas, entre los más importantes de Chile y Argentina.

Las gerencias de primera línea, entre las cuales se destacan Agrícola y Abastecimiento de uva, Administración y Finanzas, Operaciones, Enología, Mercado Doméstico, Marketing Global, Exportaciones y Finca La Celia, reportan directamente al Gerente General de VSPT Wine Group.

En tanto, Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)¹ -matriz de VSPT Wine Group- presta servicios corporativos en las siguientes áreas: Legal, Tesorería, Contabilidad, Sistemas de Información, Desarrollo e Investigación de Mercado, Auditoría y Asesoría Técnica. Adicionalmente, Comercial CCU presta servicios de venta en el norte y sur del país y, por su parte, Transportes CCU suministra servicios de distribución y bodegaje en todo Chile. Además, CRECCU y VSPT Wine Group tienen un Contrato de Afiliación de Comercio por medio del cual CRECCU entrega a los clientes operación de crédito financiero.

¹Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) es una sociedad anónima abierta, constituida conforme a las leyes de Chile, con operaciones en Chile, Argentina y Uruguay, la cual participa de los negocios de cerveza, vino, bebidas gaseosas, aguas embotelladas, néctares, licores y confites en el territorio nacional, con cerveza, vino, sidra y licores en Argentina y aguas embotelladas y bebidas gaseosas en Uruguay.

Company Profile

VSPT Wine Group operates in Chile and Argentina, undertaking activities that comprise the production, commercialization, distribution and exportation of wine products. The Group is made up of seven Chilean wineries and two Argentinean wineries, each one with its own distinct positioning and winemaking style: **San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda, Viñamar and Casa Rivas in Chile; and La Celia and Tamarí in Argentina**. Such diversity affords us a complementarity of winemaking valleys, including the most important from both Chile and Argentina.

Our front line management teams report directly to the CEO of VSPT Wine Group. These teams include: Agriculture and Grape Supply, Administration and Finance, Operations, Winemaking, Domestic Market, Global Marketing, Exportation, and Finca La Celia.

Moreover, Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU)¹ - the controlling company of VSPT Wine Group - provides corporate services in the following areas: Legal, Treasury, Accounting, Information Systems, Development and Market Research, Auditing and Technical Assistance. In addition, Comercial CCU provides sales services in the north and south of the country, and Transportes CCU provides distribution and storehouse services throughout Chile. Furthermore, CRECCU and VSPT Wine Group have a Business Partnership Agreement in place whereby CRECCU provides clients with financial credit operations.

¹Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) is a publicly traded company incorporated under Chilean law, with operations in Chile, Argentina and Uruguay. The company operates in the beer, wine, soft drink, bottled water, juice, spirits and candy business in Chile. In Argentina, the company sells beer, wine, cider and spirits, and in Uruguay, it sells bottled water and soft drinks.

Nuestros principios, iniciativas, políticas y normativas

En VSPT Wine Group, como unidad estratégica de negocios de Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), adherimos a las políticas y reglamentos que orientan el actuar de quienes trabajan o se relacionan de algún modo con CCU en sus distintas actividades.

(Para Colaboradores: los documentos que se describen se encuentran en la “Biblioteca de políticas y procedimientos”, implementada en la intranet <http://www.cosechapropia.vspt.cl/> y la Intranet CCU)

Our principles, initiatives, policies and regulations

As a strategic business unit of Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), at VSPT Wine Group we adhere to the policies and regulations that guide the actions of parties who work for, or are in some way related to CCU in its various activities.

(For Staff: the documents mentioned herein can be found in the “Policies and Procedure Library” on the company intranet at <http://www.cosechapropia.vspt.cl/> and the CCU Intranet)

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En nuestro compromiso de mejora continua y cumplimiento de los valores y principios corporativos, en 2013 en VSPT Wine Group asumimos varias responsabilidades para contribuir a una mejor sociedad. Algunas de estas son: desarrollar a nuestros colaboradores en una cultura de excelencia operacional, orientada a favorecer su calidad de vida laboral de acuerdo con el principio de la subsidiariedad; procurar una convivencia armónica de nuestras operaciones productivas con el entorno medioambiental; actuar transparente e inclusivamente con los grupos de interés; y mantener una relación armónica con las comunidades en las localidades donde desarrollamos nuestras operaciones.

SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY

As part of our commitment to continued improvement and adherence to our corporate values and principles, in 2013 VSPT Wine Group assumed a number of responsibilities to help bring about a better society. Some of these include: developing a culture of operational excellence among our staff, aimed at improving their working lives in line with the principle of subsidiarity; ensuring a harmonious coexistence between our production operations and the environment; acting with transparency and inclusiveness with regard to stakeholders; and maintaining harmonious relations with the communities in which we operate.

CÓDIGO DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS

Cada uno de los ejecutivos, así como los trabajadores de todos los niveles, reciben al ingresar a la Compañía el Código de Conducta de los Negocios, al cual deben adherir. Este establece los criterios, pautas y reglas aplicables a todos quienes componen VSPT Wine Group.

BUSINESS CODE OF CONDUCT

Every executive and worker receives the Business Code of Conduct upon joining the company, regardless of their seniority, and all staff must adhere to this document at all times. It establishes provisions on the criteria, guidelines and rules that apply to all VSPT Wine Group employees.

POLÍTICA FRENTE A NUEVOS PROYECTOS

En VSPT Wine Group contamos con un Comité de Desarrollo de Nuevos Productos, el que evalúa y aprueba nuevos proyectos; está constituido por miembros de la Gerencia General,

POLICY REGARDING NEW PROJECTS

VSPT Wine Group has a Committee for the Development of New Products, which evaluates and approves new projects. The Committee is composed of members from General Management,

Gerencia de Operaciones, Comercial y Marketing, más las áreas de Desarrollo Operacional y Finanzas.

Este comité sesiona según la necesidad de nuevos proyectos, fluctuando normalmente entre cinco a ocho reuniones anuales. Previo al lanzamiento de cualquier proyecto o producto, se revisan distintos estudios de mercado y rentabilidad, entre otros.

Operations Management, Sales and Marketing and the areas of Operational Development and Finance.

This Committee meets as needed depending on the demand for new projects, typically between five and eight times a year. Prior to the launch of any project or product, the Committee reviews different market research and profitability studies, among other material.

POLÍTICA CONTRA LA EXPLOTACIÓN INFANTIL Y TRABAJO FORZADO

En VSPT Wine Group como política corporativa se ha establecido la no contratación de menores de 18 años. Asimismo, rechazamos cualquier tipo de actividad que fomente el trabajo forzado o no consentido.

POLICY AGAINST CHILD EXPLOITATION AND FORCED LABOR

At VSPT Wine Group, we have an established corporate policy not to hire children under the age of 18 to work at the Company. We also reject any activity that promotes forced or compulsory labor.

POLÍTICA DE ALCOHOL

En VSPT Wine Group elaboramos productos en la categoría de bebidas con alcohol y consideramos beneficiosa su ingesta moderada, así como perjudicial si se hace en exceso.

Al ingresar a la Compañía, cada trabajador recibe la “Política de Alcohol”, que orienta a todos los colaboradores en el fiel cumplimiento de las normas relativas a los productos alcohólicos.

ALCOHOL POLICY

At VSPT Wine Group, we produce alcoholic beverage products in the belief that their moderate consumption is beneficial, while we consider excessive consumption harmful.

Upon joining VSPT Wine Group, each new worker receives a copy of our “Alcohol Policy,” and all employees are expected to fully comply with the regulations relating to alcoholic products.

CÓDIGO SOBRE COMUNICACIONES RESPONSABLES

En coherencia con las políticas mencionadas anteriormente, VSPT Wine Group entrega a cada uno de sus colaboradores, de las áreas comerciales y de marketing, el documento “Código sobre Comunicaciones Comerciales Responsables”, cuyo fin es autorregular la publicidad, ventas y eventos especiales de sus negocios con alcohol. Este documento establece los más altos estándares de responsabilidad corporativa para desarrollar todas nuestras comunicaciones comerciales.

RESPONSIBLE COMMUNICATIONS CODE

In line with the aforementioned policies, VSPT Wine Group issues each of its sales and marketing areas with a copy of the “Responsible Business Communications Code.” The aim of this standard is the self-regulation of advertising, sales and special events regarding their respective alcohol-related businesses. This document establishes the highest standards of corporate responsibility in the development of our business communications.

POLÍTICA DE NO DISCRIMINACIÓN

En VSPT Wine Group establecemos como política y valor corporativo la No discriminación y el reconocimiento por mérito. Así queda explícito en los Principios y Valores Generales de la Compañía expresados en el Código de Conducta en los Negocios: “VSPT Wine Group asegura la igualdad de oportunidades para todos sus trabajadores y para quienes postulen a la Compañía, sin consideraciones de raza, religión, sexo, edad, país de origen, afiliación política, impedimentos

NON-DISCRIMINATION POLICY

At VSPT Wine Group, we have established non-discrimination and the recognition of merit as both policies and corporate values. This is explicitly stated in the General Principles and Company Values established in the Business Code of Conduct: “VSPT Wine Group ensures equal opportunities for all employees and those applying to the Company, regardless of race, religion, sex, age, national origin, political affiliation, disability, or any situation that may give rise to discrimination when making

físicos o cualquier situación que pueda dar pie a discriminación al momento de tomar decisiones de reclutamiento, capacitación, compensación, promoción y toda decisión relativa a su personal".

Además, hemos establecido un canal de denuncia confidencial a través de nuestra intranet <http://www.cosechapropia.vspt.cl/>. Allí todos los trabajadores pueden hacer llegar sus denuncias sin temor a represalias.

decisions concerning recruitment, training, pay, promotion and any decision relating to its staff."

Furthermore, we have established a confidential reporting channel via our intranet <http://www.cosechapropia.vspt.cl/>. As such, all workers can file complaints without fear of retaliation.

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

El cuidado del ambiente, así como la protección y convivencia armónica de las operaciones productivas con el entorno, son nuestra preocupación y uno de nuestros pilares de la sustentabilidad. A través de una sólida Política Medioambiental y por medio de nuestras herramientas de gestión, VSPT Wine Group busca incentivar un mayor interés de los trabajadores y proveedores con respecto a este tema, a la vez que realizamos diversas acciones orientadas al desarrollo sustentable de la Compañía.

ENVIRONMENTAL POLICY

Environmental protection, as well as harmonious coexistence between our production operations and the environment, are of great concern to the Company and represent one of our pillars of sustainability. Through a strong Environmental Policy in conjunction with our management tools, VSPT Wine Group seeks to encourage greater interest among workers and suppliers on this issue. In addition, we implement a number of different initiatives aimed at the sustainable development of the Company.

PROCEDIMIENTO PARA EVITAR CONFLICTOS DE INTERÉS

El Código de Conducta en los Negocios de VSPT Wine Group trata el conflicto de interés, situación que tendría lugar cuando el interés particular de un trabajador, ya sea de tipo financiero u otro, interfiere, o tiene la apariencia de interferir, con el interés de la Compañía. Si bien la Compañía reconoce y respeta el derecho de cada trabajador a realizar actividades ajenas a VSPT Wine Group, todas ellas deben ser legales y no interferir ni estar en conflicto con el cumplimiento de sus deberes con la Compañía. Todos nuestros colaboradores se deben guiar por las reglas y políticas generales enunciadas en este código y por los principios de la recta razón, la moral y la buena fe. Respecto de los directores y los ejecutivos, el conflicto de interés está regulado por la Anónimas (Ley N°18.046)

CONFLICT OF INTEREST PROCEDURE

VSPT Wine Group's Business Code of Conduct addresses conflicts of interest, which arise when a particular interest of a worker, whether financial or otherwise, interferes with, or appears to interfere with, the interest of the Company. While the Company respects the right of every worker to partake in activities beyond VSPT Wine Group, these must be legal and not interfere or conflict with the fulfillment of their duties to the Company.

On this issue, all workers must abide by the rules and general policies established in this Code, as well as to principles of reason, morality and good faith. Conflicts of interest relating to members of the Board and Executives are regulated by Act (Law N°18.046)

POLÍTICAS DE COMPENSACIONES Y DESEMPEÑO

Independiente de los resultados financieros que haya obtenido la Compañía en el período, la forma general de compensar a todos los trabajadores es mediante la gratificación mensual asegurada.

Además, un porcentaje de los cargos reciben un bono anual según el desempeño de la Compañía y ponderado según el desempeño individual de cada persona durante el año. Este no se entrega todos los años, ya que depende principalmente del cumplimiento del presupuesto anual, es decir, del desempeño de todo VSPT Wine Group.

PAY AND PERFORMANCE POLICY

Regardless of the financial performance of the Company during the reporting period, the general form of compensating all workers is via monthly payment.

Furthermore, a percentage of workers receive an annual bonus based on Company performance which is weighted according to the individual performance of the worker over the course of the year. This is not provided every year, as it largely depends on compliance with the annual budget, i.e., the performance of VSPT Wine Group as a whole.

Otro grupo de cargos mantienen bonos por desempeño individual o de equipos, según el cumplimiento de sus metas mensuales, trimestrales o semestrales, no asociadas al desempeño global de la Compañía. Durante los últimos años, hemos procurado avanzar al segundo sistema de incentivos mencionado, con rentas más variables y asociadas al cumplimiento de metas.

Another group of workers receives individual or team-based performance bonuses, depending on whether they meet monthly, quarterly or biannual targets, regardless of overall Company performance. Over recent years, we have strived to expand this particular set of incentives, with more variable salaries related to the meeting of targets.

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG)

En VSPT Wine Group contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG), el cual vela por el correcto desempeño de la empresa en los ámbitos sociales, medioambientales y económicos. Las certificaciones de toda la Compañía dependen de este sistema integrado de gestión.

Por el hecho de estar certificados en sistemas de gestión ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medioambiente) y OHSAS 18001 (seguridad y salud), entre otros que se detallan más adelante, todos los colaboradores deben mantener y utilizar diversos instructivos y manuales, los que en definitiva nos permiten controlar nuestra gestión en virtud de parámetros establecidos.

INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM (SIG) POLICY

At VSPT Wine Group, we have an Integrated Management System (SIG) in place. This helps to ensure the Company performs adequately across its social, environmental and economic areas. The certifications of the entire Company depend on this Integrated Management System.

Due to our management system certification in ISO 9001 (Quality), ISO 14001 (Environment) and OHSAS 18001 (Health and Safety), among others which are described below, all workers are obliged to maintain and use a number of different instructions and manuals, allowing us to control our management procedures in line with established parameters.

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde el año 2003, a través de nuestra matriz, apoyamos los principios del Pacto Global, acuerdo internacional promovido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Estos son: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción (<http://www.pactoglobal.cl/>).

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Since 2003, by means of our head company, we have supported the principles of the Global Compact, an international agreement promoted by the United Nations (UN). This includes principles covering the following areas: human rights, labor regulations, the environment and anti-corruption (<http://www.pactoglobal.cl/>).





GRI / G4-34, G4-38, G4-40

Estructura de Directorio y Gobierno Corporativo

El año 2013 fue un año marcado por importantes hitos y cambios en VSPT Wine Group. Ante todo, lamentamos la pronta partida de quien fuera nuestro Presidente durante ocho años, don Guillermo Luksic Craig. Su liderazgo estuvo marcado por el gran compromiso, cariño y desafíos que planteó a la Viña, junto con el incondicional apoyo para producir los mejores vinos bajo los más estrictos estándares de calidad.

Tras su partida, la presidencia fue asumida por Pablo Granifo Lavín, Ingeniero Comercial con amplia trayectoria empresarial.

De esta manera, la composición del Directorio se constituyó de la siguiente forma, la cual se mantuvo durante 2014:

Structure of the board and Corporate Governance

The year 2013 was notable in terms of important milestones and changes to VSPT Wine Group. Firstly, we sadly regret the sudden passing of Guillermo Luksic Craig, who was Chair of the Board for eight years. Loyal commitment, warmth and the challenges he set to Winery were all hallmarks of his leadership, as well as his unconditional support for the production of the highest quality wines under the strictest quality standards.

Following his departure, the position of Chair was assumed by Pablo Granifo Lavín, a Business graduate with extensive business experience.

Accordingly, the composition of the Board during 2013 and 2014 was as follows:

PRESIDENTE - CHAIR

PABLO GRANIFO LAVÍN
Rut: 6.972.382-9
Ingeniero Comercial - *Business Degree*

VICEPRESIDENTE - DEPUTY CHAIR

RENÉ ARANEDA LARGO
Rut: 5.849.993-5
Ingeniero Comercial - *Business Degree*

DIRECTORES - DIRECTORS

CARLOS MACKENNA IÑIGUEZ
Rut: 4.523.336-7
Ingeniero Civil - *Civil Engineer*

PATRICIO JOTTAR NASRALLAH
Rut: 7.005.063-3
Ingeniero Comercial - *Business Degree*

PHILIPPE PASQUET
Rut: 48.090.105-3
Factor de Comercio - *Trade Agent*

JOSÉ LUIS VENDER BRESCIANI
Rut: 5.024.651-5
Ingeniero Comercial - *Business Degree*

FELIPE JOANNON VERGARA
Rut: 6.558.360-7
Ingeniero Comercial - *Business Degree*

JORGE LUIS RAMOS SANTOS
Rut: 48.147.062-5
Contador Auditor y Licenciado en Administración de Empresas
Accountant and Business Administration Degree

GUSTAVO ROMERO ZAPATA
Rut: 5.546.329-8
Economista - *Economist*

La máxima instancia de toma de decisiones de la Compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo, constituido por nueve miembros, sesiona mensualmente con el objeto de velar por el desarrollo de la estrategia de VSPT Wine Group. Los miembros del Directorio son elegidos por la Junta de Accionistas, incluido un director independiente. El Gerente General es designado por el Directorio.

Adicionalmente, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente del accionista controlador. El comité se encarga de velar, ejercer y cumplir con los deberes establecidos en la Ley N°18.046, sobre Sociedades Anónimas y la revisión de las transacciones con entidades relacionadas.

Los miembros del Directorio son elegidos cada tres años y pueden ser reelectos en sus cargos. En abril de 2012 se informó en la Junta de Accionistas celebrada el 11 de abril de 2012, los directores que resultaron elegidos por el período de tres años actual.

The highest decision-making body in the Company is the Board of Directors, to whom the CEO reports. This body, which is composed of nine members, meets monthly in order to deliberate and develop the VSPT Wine Group strategy. Board members are elected by the shareholders at the Shareholder Meeting, including an independent Director. The CEO is appointed by the Board.

In addition, there is a Committee of Directors composed of three members, one of whom is independent of the controlling shareholder. This Committee is responsible for promoting, exercising and performing the duties established under Law 18,046 on Public Companies, as well as reviewing operations with related entities.

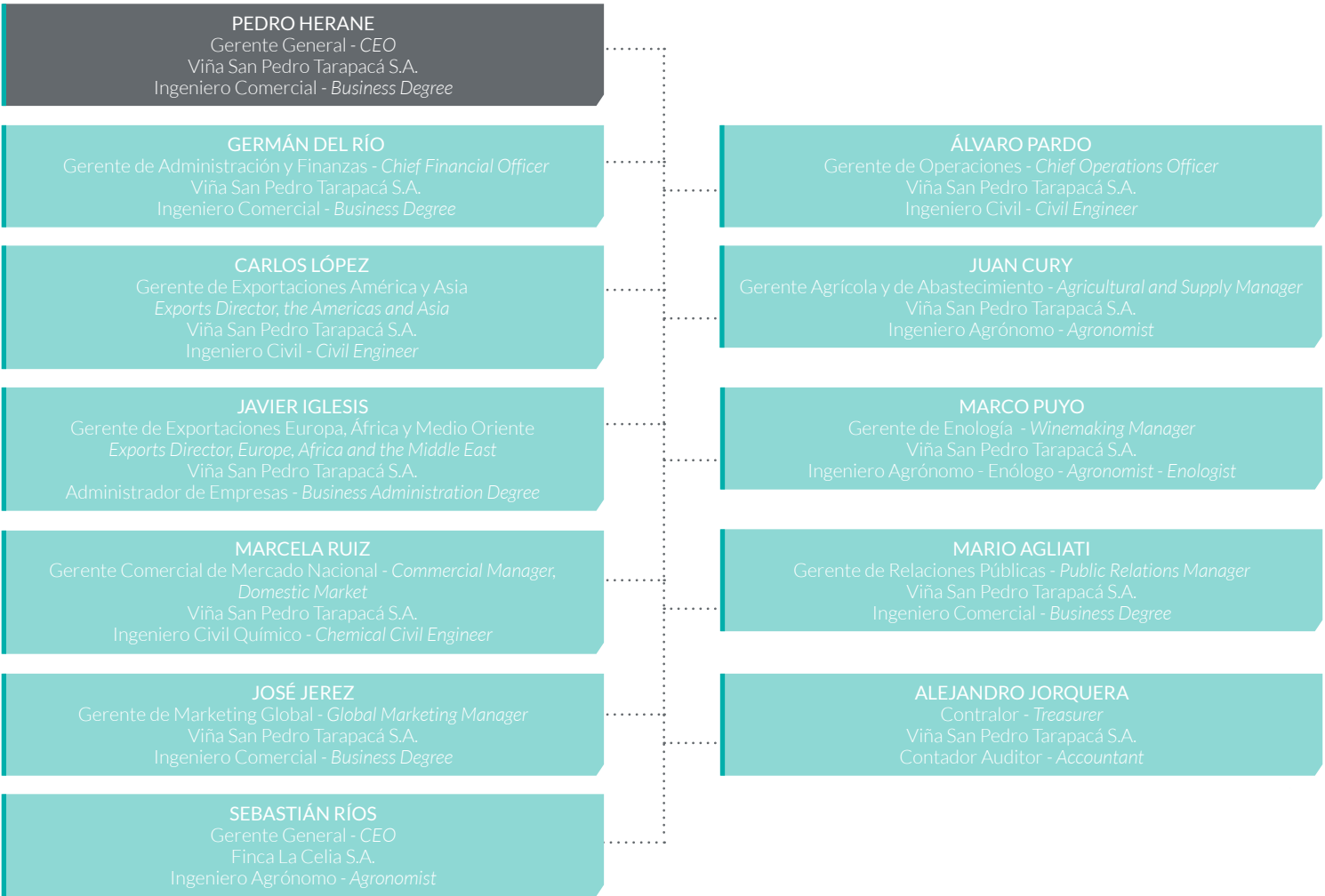
Board members are elected every three years and may be re-elected. In the Shareholders Meeting held on 11 April 2012, the Directors elected for the current three year period were announced.

Tras la partida de Javier Bitar, quien en marzo de 2013 deja la Compañía para emprender nuevos desafíos, asume como nuevo Gerente General Pedro Herane Aguado, quien antiguamente se encontraba en la Gerencia Comercial de Mercado Doméstico. Este cargo lo asume a su vez Marcela Ruiz.

Luego de los cambios de 2013, la estructura de Gobierno se dispuso de la siguiente manera:

Following the departure of Javier Bitar, who in March 2013 left the Company to pursue new challenges, Pedro Herane Aguado assumed the position of Chief Executive Officer. He had previously performed the role of Domestic Marketing Manager, a position which was subsequently filled by Marcela Ruiz.

Following the changes of 2013, the Governance structure was as follows:



En VSPT Wine Group contamos, desde el año 2009, con un Comité de Sustentabilidad que desempeña un rol crucial en la elaboración del Reporte de Sostenibilidad, manteniendo un diálogo constante con los grupos de interés o *stakeholders*, tanto internos como externos. En este comité se analizan los temas de materia económica, social y ambiental que atañen a la Compañía. Según la necesidad de transmitir las preocupaciones al órgano superior de gobierno, el Comité de Sustentabilidad invita al Gerente General a las sesiones, con el objetivo de dialogar e informar los temas relevantes.

El Comité de Sustentabilidad de VSPT Wine Group es la máxima instancia de revisión y aprobación de este reporte, y su objetivo es garantizar que el esfuerzo de recopilación y presentación de hechos y datos refleje todos los aspectos materiales. Este comité sesiona dos veces al mes, y está constituido por las siguientes Gerencias:

GERENCIA AGRÍCOLA Y DE ABASTECIMIENTO DE UVA AGRICULTURAL AND GRAPE SUPPLY MANAGEMENT	JUAN CURY Gerente Agrícola y de Abastecimiento Agricultural and Supply Chief		
SUBGERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y DESARROLLO SUSTENTABLE CORPORATE AFFAIRS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT	BÁRBARA WOLFF Subgerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sustentable Corporate Affairs and Sustainable Development Manager	ANDREA ZWANZGER Jefe de Desarrollo Sustentable Head of Sustainable Development	FRANCISCA ESTARTUS Coordinadora de Proyectos de Desarrollo Sustentable Sustainable Development Project Coordinator
GERENCIA DE OPERACIONES OPERATIONS MANAGEMENT	ÁLVARO PARDO Gerente de Operaciones COO		
SUBGERENCIA RECURSOS HUMANOS HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	JUAN LEYTON Subgerente de Recursos Humanos Human Resources Manager		
GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS ADMINISTRATION AND FINANCIAL MANAGEMENT	GERMÁN DEL RÍO Gerente de Administración y Finanzas CFO		

Since 2009, VSPT Wine Group has had a Sustainability Committee in place. This Committee plays a vital role in the compiling of the Sustainability Report, as well as maintaining ongoing dialogue with both internal and external stakeholders. The Committee analyzes economic, social and environmental issues pertinent to the Company. Depending on the requirements of the Board of Directors, the Sustainability Committee issues invitations to the CEO to attend its meetings, with the aim of engaging in dialogue and sharing information on relevant issues.

The Sustainability Committee is the highest governance body in terms of reviewing and approving this Report, and its mission is to guarantee that the task of compiling and presenting the information and data faithfully reflects all material aspects. It meets twice a month, and is composed of the following management areas:

GRI / G4-16

Nuestras Membresías

En VSPT Wine Group participamos en distintas asociaciones gremiales y empresariales como:



Our Memberships

VSPT Wine Group participates in numerous trade and business associations, including:

GRI / G4-9, G4-12

Estructura y Funcionamiento de la Compañía

VSPT Wine Group inicia sus actividades y negocios con el desarrollo agrícola y finaliza con la comercialización y venta del vino en los mercados domésticos y de exportaciones. En consecuencia, la operación puede dividirse en cuatro etapas: agrícola, enología, envasado y distribución y venta, las que serán explicadas más adelante.

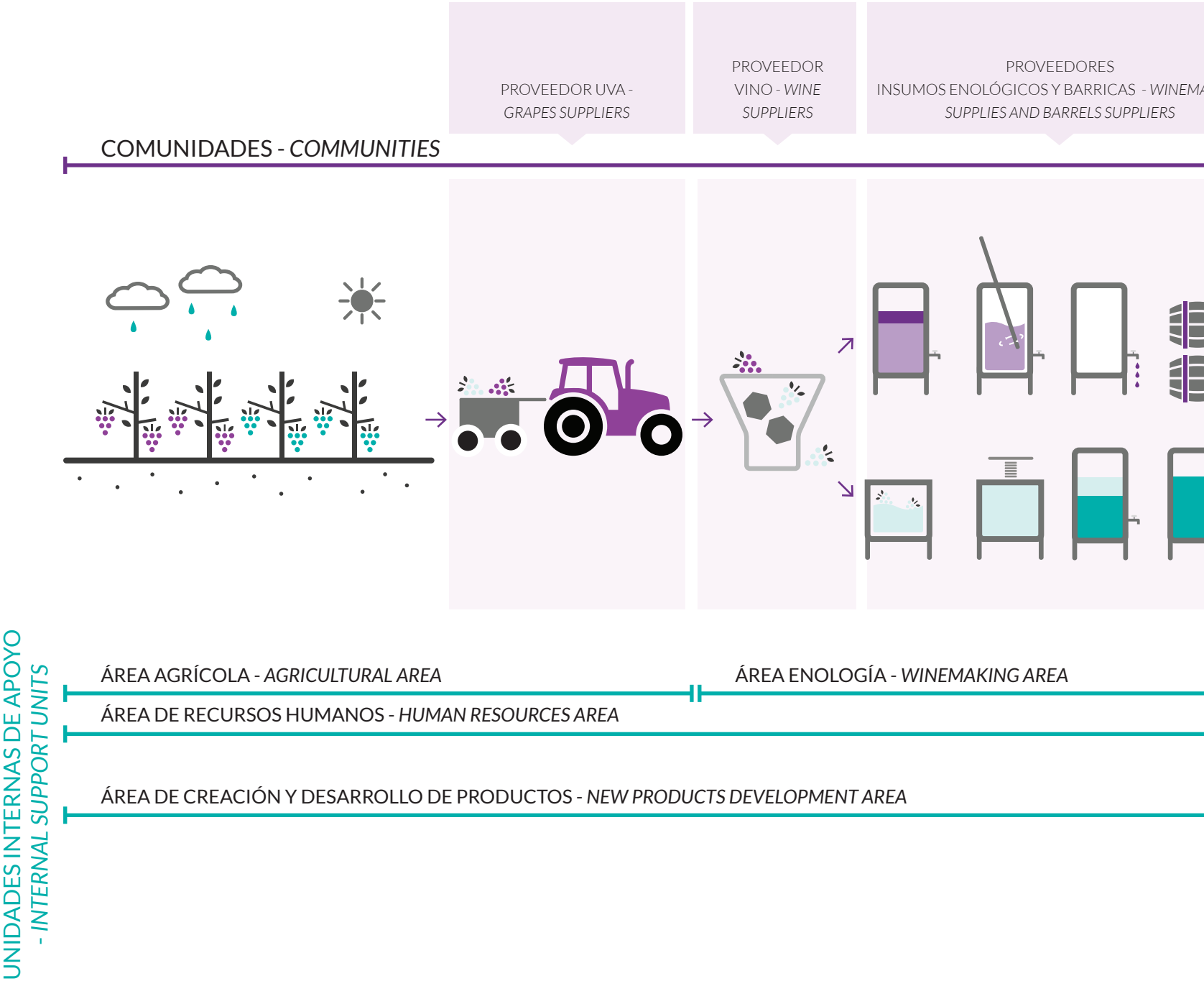
El esquema siguiente muestra el proceso productivo, desde la recepción de uvas hasta el embalaje y paletizado, y la cadena de suministros de VSPT Wine Group:

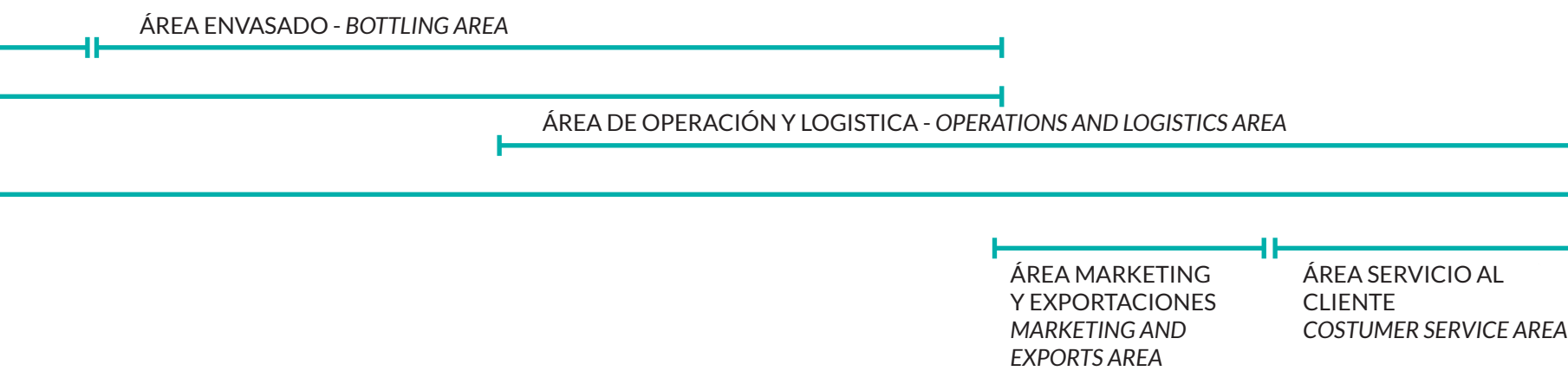
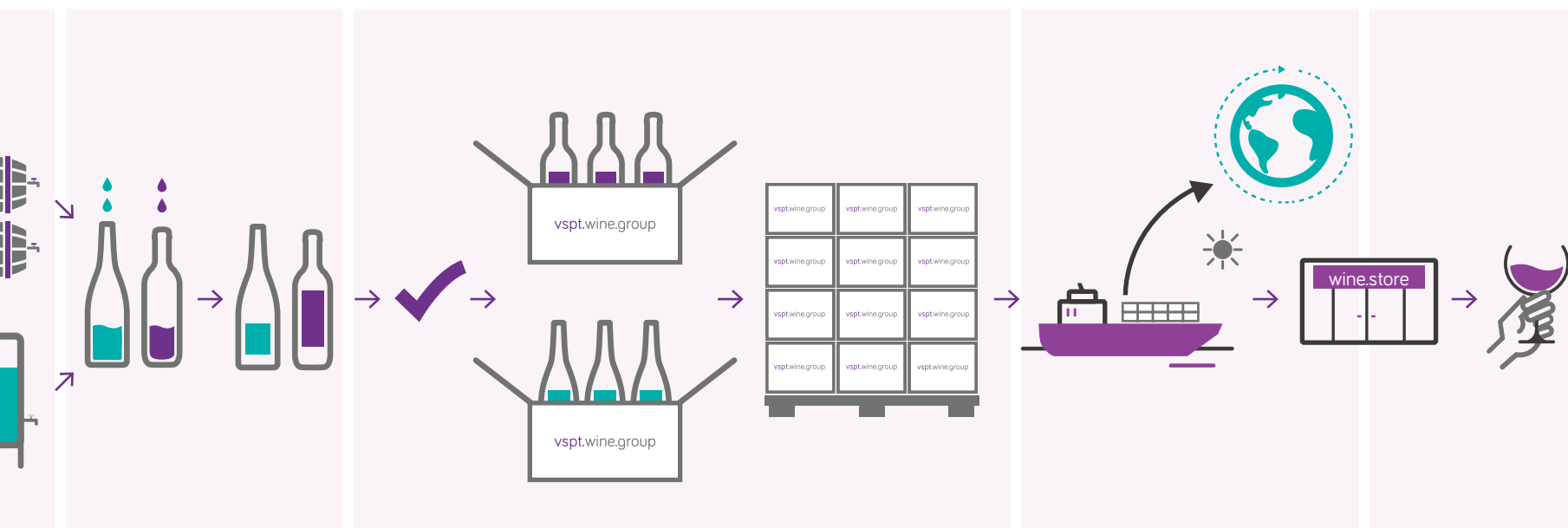
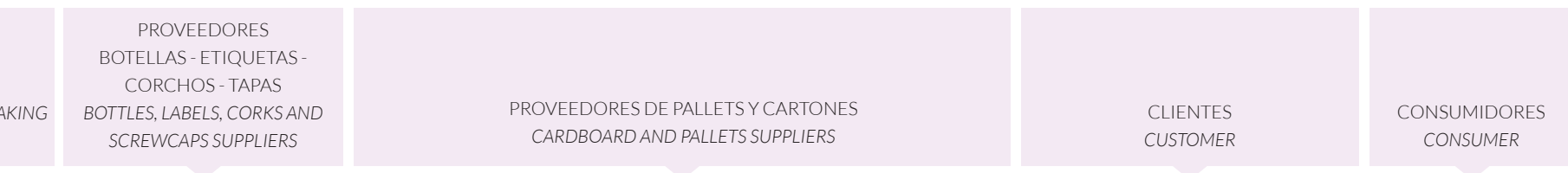
Company Structure and Operation

VSPT Wine Group initiates its business and activities with agricultural development and concludes them with the marketing and sale of wine into foreign and domestic markets. Accordingly, VSPT Wine Group operations can be divided into four stages: agriculture; winemaking; bottling; and sales. Each one of these stages is explained in greater detail below.

The following diagram outlines the production process, from grape reception to packaging and dispatch, and the supply chain of VSPT Wine Group:

Esquema del proceso productivo y cadena de suministros
Diagram of the production process and supply chain





ETAPA AGRÍCOLA

El objetivo del Área Agrícola de VSPT Wine Group es conseguir el más alto estándar de producción vitivinícola para proporcionar al Área Enológica, uvas que cumplan los requisitos de calidad necesarios para la producción, de las distintas líneas de vinos de la Compañía. El Área Agrícola es responsable de que la producción se lleve a cabo a un costo que permita hacerla sostenible en el tiempo.

La producción se realiza **bajo las pautas que expone nuestro Programa 360° Sustentable**, tanto en los ámbitos ambientales como en los de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Esta etapa se ejecuta a lo largo del país, en diversas zonas donde se encuentran los valles vitivinícolas más importantes de Chile, desde el Elqui (IV Región) hasta Péncahue (VII región). De esta forma, la Compañía dispone de variedades y calidades diversas, potenciadas por los **terroirs** que les dan origen. Estas particularidades, sumadas a un adecuado manejo agrícola y enológico, son la base para la elaboración de vinos de calidad.

Una de las principales tareas del área Agrícola es la administración de las 4.208 hectáreas plantadas al 2014, cifra 8% mayor que en 2013. Este aumento se debe principalmente a la compra, en octubre de 2014, del Fundo El Huique, propiedad de Santa Helena, con una superficie de 319 hectáreas.

Como parte de la gestión agrícola, y con el fin de asegurar la renovación de los recursos naturales, destacan el cuidado en el manejo del suelo, el uso racional del agua y el manejo integrado para el control de plagas, enfermedades y malezas.

De esta manera, VSPT Wine Group garantiza una producción agrícola que cumple su filosofía 360° Sustentable y prácticas coherentes con su entorno social y medioambiental.

A continuación presentamos la composición de superficie de VSPT Wine Group², al año 2014:

²En la tabla se presentan las hectáreas plantadas en Finca La Celia. Este dato ha sido informado solo con el fin de definir la estructura y funcionamiento de la empresa, sin embargo, para efectos de indicadores reportados, solo consideraremos los campos establecidos en Chile.

AGRICULTURAL STAGE

The objective of VSPT Wine Group's Agricultural Area is to obtain the highest standards of wine production. This enables the Winemaking Area to be provided with grapes that meet the necessary quality requirements for the production of the distinct range of wines produced by the Company. The Agricultural Area is responsible for ensuring sustainable production costs.

Production is carried out **under the 360° Sustainable Program guidelines**, in both the environmental and Corporate Social Responsibility (CSR) areas.

This stage takes place throughout the country in different areas in which the most renowned wine valleys in Chile are located, from Elqui (IV Region) to Péncahue (VII Region). This enables the Company to ensure the availability of different grape varieties and qualities, enhanced by the **terroirs** from which they originate. These features, combined with suitable agricultural and enological management, are fundamental to the production of quality wines.

One of the main tasks of the Agricultural Area is the management of the 4,208 hectares planted, as of 2014; a figure 8% higher than in 2013. This increase is largely the result of the purchase, in October 2014, of the El Huique Estate, owned by Santa Helena, which has a total surface area of 319 hectares.

As part of our agricultural management, and to ensure the renewal of natural resources, the following aspects should be noted: our careful soil management; our rational use of water; and our integrated management in pest control, diseases and weeds.

Accordingly, VSPT Wine Group is able to guarantee compliance with its 360° Sustainable philosophy and practices in relation to its social and environmental surroundings.

The composition of the total planted hectares belonging to VSPT Wine Group², as of 2014, is as follows:

²The table includes planted hectares from Finca La Celia. This information has been provided only in order to define the structure and operations of the Company. However, for the purposes of the reported indicators, we only include land located in Chile.

VIÑA - WINERY	ZONA - ZONE	ÁREA - AREA	FUNDO - VINEYARDS	HECTÁREAS PLANTADAS* - PLANTED VINEYARDS*	PROPIEDADES - PROPERTY
San Pedro	Valle de Curicó	Molina	Molina	1 071	Propia - Owned
San Pedro	Valle del Maule	Pencahue	Pencahue	747	Propia - Owned
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Totihue	93	Propia - Owned
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Quillayes	86	Arrendada - Rented
San Pedro	Valle del Rapel	Rengo	Santa Sofía	34	Propia - Owned
San Pedro	Valle de Colchagua	Santa Cruz	Chépica	223	Propia - Owned
San Pedro	Valle del Maipo	Buin	San Ramón	12	Propia - Owned
San Pedro	Valle del Maipo	Buin	El Tránsito	41	Arrendada - Rented
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Altair	70	Propia - Owned
San Pedro				2 378	
Tarapacá	Valle del Maipo	Isla de Maipo	El Rosario de Naltahua	588	Propia - Owned
Santa Helena	Valle de Colchagua	San Fernando	San Fernando	89	Arrendada - Rented
Santa Helena	Valle de Colchagua	Palmilla	El Huique	319	Propia - Owned
Santa Helena				408	
Viñamar	Valle de Casablanca	Casablanca	Casablanca	61	Propia - Owned
Viñamar	Valle de Casablanca	Casablanca	Loyola	26	Arrendada - Rented
Casa Rivas	Valle del Maipo	María Pinto	Santa Teresa	210	Propia - Owned
Viñamar				297	
Leyda	Valle de San Antonio	Leyda	El Maitén	87	Propia - Owned
Leyda	Valle de San Antonio	Leyda	El Granito	76	Arrendada - Rented
Leyda				163	
Finca La Celia	Valle de Uco	San Carlos	Finca La Celia	374	Propia - Owned
Total VSPT Wine Group				4 208	

(*) Hectáreas productivas y en inversión.

(*) Productive hectares and those in investment stage.



ETAPA ENOLÓGICA

El Área Enológica maneja el resultado de la gestión agrícola, incorporando la habilidad del enólogo para, finalmente, producir un vino de óptima calidad y que sea apetecido por el mercado. Esta etapa es la que imprime un sello característico a cada viña.

Sus tareas se extienden desde la elaboración del vino, hasta la revisión y control de la compra de insumos que se utilizan en los distintos procesos productivos. Además, se encarga de todas las eventualidades que puedan surgir en el proceso de producción.

VSPT Wine Group cuenta con un moderno sistema de manejo de inventario en línea, el cual permite que el enólogo tenga toda la información necesaria para la elaboración de los productos.

Asimismo, la Compañía cuenta con certificaciones de calidad y sustentabilidad reconocidas a niveles nacional e internacional, para lo cual ha debido preparar y capacitar a sus colaboradores. Por ejemplo, VSPT Wine Group posee certificaciones **ISO** en calidad y medioambiente y de inocuidad alimentaria como **HACCP**, iniciativas que permiten aplicar en el trabajo diario, las mejores y más modernas técnicas para potenciar la calidad de los vinos.

ETAPA DE ENVASADO

Tras la labor enológica y de guarda, comienza el proceso de envasado en las distintas bodegas de VSPT Wine Group. Actualmente, la Compañía cuenta con cuatro bodegas propias donde concentra las operaciones de envasado de todas las viñas de Chile: Lontué, Molina, Bodega de Grandes Vinos de San Pedro, e Isla de Maipo.

WINEMAKING STAGE

The Winemaking Area oversees the agricultural management results, incorporating the skill of the winemakers to produce excellent quality wine that is in demand on the market. This is what ultimately gives each winery its own distinctive character.

Tasks range from winemaking, to the review and control of the purchasing of all materials used in the various production processes. In addition, it includes overseeing all unforeseen events that may arise during the production process.

VSPT Wine Group has a modern online inventory management system, which provides winemakers with all the necessary information for the production of wine.

*Likewise, the Company has recognized certifications, in terms of quality and sustainability, at a national and international level, for which it has had to fully prepare and train its staff. For example, VSPT Wine Group has been certified by **ISO** in relation to quality and the environment, and in food safety standards by **HACCP**. Such initiatives enable the Company to apply the best and most up to date techniques on a daily basis in order to enhance the quality of its wines.*

BOTTLING STAGE

Currently, the Company owns four wine cellars where the bottling operations for all the wineries in Chile are conducted: Lontué, Molina, Grandes Vinos de San Pedro cellar, and Isla de Maipo.

En el siguiente cuadro, se desglosa la capacidad instalada de VSPT Wine Group en 2014³:

A breakdown of the installed capacity of VSPT Wine Group in 2014 is provided in the following table³:

Descripción - <i>Description</i>	Molina	Lontué	Isla de Maipo	Grandes Vinos de San Pedro	Viñamar	La Celia
Infraestructura - <i>Infrastructure</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Recepción de Uvas - <i>Grape Reception</i>	✓	✗	✓	✓	✗	✓
Elaboración - <i>Production</i>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Vinificación - <i>Winemaking</i>	✓	✗	✓	✓	✗	✓
Guarda - <i>Aging</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Envasado - <i>Bottling</i>	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Capacidad de envasado máxima (litros/hora) <i>Maximum Bottling Capacity (Liters/Hour)</i>	27 000	34 500	11 550	0	0	4 500
Capacidad de bodega de vinos (miles de litros) <i>Wine Cellar Capacity (Thousands of Liters)</i>	38 800	13 300	27 500	800	1 000	7 400

El Área de Envasado está centralizada por VSPT Wine Group a través de su Gerencia de Operaciones, que presta servicios a las distintas unidades comerciales. Esta asistencia incluye toda la cadena de suministros. Una vez realizado el pedido por parte de la unidad comercial y recibido el vino en la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es responsable de envasar y embarcar el producto final, cumpliendo todos los requerimientos de calidad y normativa. Esto comprende manejar el abastecimiento y administración del stock de insumos, realizar el proceso de envasado, y la logística desde la salida de la planta hacia el puerto de embarque correspondiente.

The Bottling Area of VSPT Wine Group is centralized via Operations Management, which provides services to the different business units. This assistance includes the entire supply chain. Once an order has been placed by the business unit and the wine has been received by the winemaking unit, Operations Management is responsible for bottling and dispatching the final product, in line with all quality and regulatory requirements. This includes managing the availability and administration of supply stock, undertaking the bottling process, and conducting the logistics from exiting the plant to the corresponding shipment port.

³En la tabla está incluida la Bodega de Grandes Vinos de San Pedro, Viñamar y la bodega argentina de Finca La Celia. Este dato ha sido informado solo con el fin de definir la estructura y funcionamiento de la empresa, sin embargo, para efectos de indicadores reportados, solo consideraremos las bodegas de Lontué, Molina e Isla de Maipo.

³The table includes the Grandes Vinos de San Pedro cellar, Viñamar and the Argentinean wine cellar of Finca La Celia. This information has been provided only in order to define the structure and operations of the Company. However, for the purposes of the reported indicators, we only include the Lontué, Molina and Isla de Maipo cellars.



ETAPA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS

Una vez finalizado el proceso de envasado y embotellado, comienza la distribución y venta del vino en todas sus variedades y formatos, tanto en Chile como en el resto del mundo. La distribución del producto en el interior del país se ejecuta a través de Transportes CCU (TCCU), filial de CCU S.A., que posee una de las redes de distribución más grandes de Chile. Actualmente cuenta con 23 depósitos distribuidos a lo largo del país y una flota promedio de 450 camiones en distribución primaria y 975 en distribución secundaria.

En tanto, la Gerencia de Operaciones es responsable de la cadena de suministros y de la coordinación logística y de distribución de los productos desde las plantas productivas hasta el puerto, donde el vino es embarcado para llegar a destino. La comercialización de los vinos en los países de destino y a público es responsabilidad de nuestros clientes, prestigiosos distribuidores de vinos y licores en diferentes partes del mundo, con los cuales existen acuerdos previos.

DISTRIBUTION AND SALES STAGE

Once the bottling and packaging process is complete, the distribution and sale of all wine types and formats begins, within Chile and to the rest of the world. Product distribution within the country is conducted by Transportes CCU (TCCU), a subsidiary of CCU S.A., which owns one of the largest distribution networks in Chile. Currently, it has 23 storehouses distributed throughout the country, and an average fleet size of 450 trucks for primary distribution and 975 for secondary distribution.

The Operations Area is responsible for the supply chain, including coordinating the logistics and distribution of our products from the production plants to the port of departure, where the wine is shipped to its destination. The marketing of the wines in the destination countries is the responsibility of our clients, who are prestigious wine and spirit distributors in different parts of the world, with whom we have prior agreements in place.

Nuestras Marcas

En VSPT Wine Group poseemos un amplio portafolio de marcas registradas y denominativas, como lemas y frases, que nos permiten comercializar productos bajo ciertos nombres en Chile, Argentina y en 82 países que constituyen nuestros mercados de exportación. Dentro de este portafolio destacan:

Our Brands

At VSPT Wine Group, we own a wide ranging portfolio of trademarks and brands, as well as slogans and messages. This allows us to market products under certain names in Chile, Argentina and the 82 countries that make up our export market. Among our portfolio, the following are particularly noteworthy:

Viña San Pedro	Viña Tarapacá	Viña Santa Helena	Misiones de Rengo	Viña Leyda	Viñamar	Casa Rivas	La Celia	Tamarí
Altair	Tara-Pakay	Parras Viejas	Cuvée	Lot	Viñamar Champenoise	Gran Reserva	La Celia Supremo	Tamarí Zhik
Cabo de Hornos	Gran Reserva	Vernus	Reserva	Single Vineyard	Viñamar Extra Brut	Reserva	La Celia Heritage	Tamarí AR
Kankana del Elqui	Gran Reserva Etiqueta Negra	Selección del Directorio	Varietal	Reserva	Viñamar Rosé	Varietal	La Celia Elite	Tamarí Reserva
Tierras Moradas	Tarapacá +Plus	Santa Helena Reserva			Viñamar Brut Unique		La Celia Pioneer Reserva	Tamarí Varietal
Sideral	Reserva	Siglo de Oro			Viñamar Brut			
1865 Limited Edition/ 1865 Single Vineyard	Gran Tarapacá	Santa Helena Varietal			Viñamar Demi Sec			
Castillo de Molina	León de Tarapacá				Reserva Especial			
Epica					Reserva			
35 Sur								
GatoNegro								

Viña San Pedro

ALTAÏR

Altaïr, Grand Cru de Los Andes chilenos, nace en el año 2002 en el Valle del Cachapoal. El valle se eligió por las características de sus vinos, las cuales se asemejan a los vinos franceses.

Altaïr toma el nombre de la estrella más brillante de la constelación del Águila que es visible desde ambos hemisferios. Es el vino ícono y líder de Grandes Vinos de San Pedro, producido con el mejor **terroir** del viñedo que lleva el mismo nombre.

Este blend basado en Cabernet Sauvignon proviene de los pies de la Cordillera de Los Andes y es producido en una bodega exclusiva para los Grandes Vinos de San Pedro.



ALTAÏR

Altaïr, Grand Cru of the Chilean Andes, originated in 2002 in Cachapoal Andes Valley. This location was chosen for the characteristics of its wines, reminiscent of those from France.

The name **Altaïr** comes from the brightest star in the Aquila constellation, which is visible from both hemispheres. An icon wine and leader of Grandes Vinos de San Pedro, it comes from the best **terroir** of the vineyard of the same name.

This blend, based on Cabernet Sauvignon, comes from the foothills of the Andes and is produced in an exclusive winery for Grandes Vinos de San Pedro.



1865

1865 es la Línea **Terroir** de San Pedro. Su filosofía se basa en la precisión en el cuidado de los campos y todo el proceso enológico, por ejemplo, la cosecha manual de todas sus variedades y la cuidadosa selección de los mejores valles, zonas y bloques dentro de los campos para crear un vino sofisticado y de calidad, lo que permite ser coherentes en el perfil del vino año a año y ser representativos de la diversidad de climas y **terroir** que representa.

1865 nace como tributo al año de fundación de Viña San Pedro y la mirada visionaria de los fundadores, los hermanos Correa Albano. Comienza su producción el año 1997 y se lanza a nivel global el año 2002, consolidándose como marca y concepto de Single Vineyard y **terroir** el 2007.

1865

1865 Single Vineyard is the **Terroir** line of Viña San Pedro. Its philosophy is based on precision in caring of the soils and throughout the entire winemaking process. It begins with handharvest of all the grape varieties and a careful selection of the best valleys, regions and blocks within fields. This is done to create sophisticated and high quality wines that maintain a consistent profile over time, while also representing the diversity of Chilean climate and **terroirs**.

These wines were born as a tribute to the founding of Viña San Pedro and the visionary outlook of its founders, the Correa Albano brothers. Production began in 1997 and it was launched on the global stage in 2002, becoming a fully established brand and concept of Single Vineyard and **terroir** in 2007.

CASTILLO DE MOLINA

Castillo de Molina nace como la primera línea Reserva de Viña San Pedro, creada con dedicación y cuidado en la búsqueda de vinos elegantes y de calidad Premium en los mejores Valles de Chile.

Ha alcanzado una reconocida posición a nivel mundial, entre los mejores vinos chilenos en su segmento. Castillo de Molina busca descubrir el mejor origen específico para cada una de sus variedades y así obtener la máxima expresión en cada una de ellas. El Sauvignon Blanc del Valle del Elqui, es un ejemplo del éxito alcanzado alrededor del mundo en el 2006.

"Castillo de Molina invita a disfrutar cada momento, haciendo un paréntesis en lo cotidiano. Porque la vida es una vorágine, pero la vida es ahora".



CASTILLO DE MOLINA

Castillo de Molina originated as the first Reserva line from Viña San Pedro, created with dedication and care in the search for elegant, Premium quality wines in the best valleys of Chile.

It has achieved a well-recognized position on the global stage as one of the best Chilean wines in its segment. It seeks to discover the best particular origin for each of its varieties, thus obtaining the maximum expression of each one of these in the process. The Sauvignon Blanc from the Elqui Valley is an example of the success achieved around the world in 2006.

"Castillo de Molina invites you to enjoy every moment, taking a break from the everyday. Because life is a whirlwind, but life is now."



EPICA

Epica es una marca joven, original e innovadora que invita a vivir y compartir. Apunta a los jóvenes aventureros que quieran disfrutar de la máximo, de vivir el momento y mantener las cosas de forma divertida y simple.

El diseño y desarrollo de Epica fue completamente pensado para este público, desde el líquido, packaging y hasta el nombre de la marca, lo que se hizo a través de diferentes búsquedas exploratorias con la ayuda de los mejores profesionales. El nombre hace referencia a vivir "epic moments" (momentos épicos), siendo un nombre diferente, sencillo, fácil de recordar y pronunciar en diferentes idiomas.

Después de su exitoso lanzamiento en Estados Unidos en 2012, actualmente se comercializa también en Canadá, Corea del Sur, Japón y China, y estamos a la espera de mercados nuevos y emocionantes.

Porque ahora no hay fronteras, límites, ni excusas. PRUÉBALO, DISFRÚTALO, VÍVELO.

EPICA

Epica Wines is a young, original and innovative brand that invites people to live and share. It aims at young adventurers who want to enjoy life to the fullest, live in the here and now, and keep things fun and simple.

The design and development was completely based on the taste of these young people. The liquid, the packaging and even the brand name was the result of research conducted with the help of the best professionals. "Epica" refers to experiencing "epic moments," constituting a unique name, simple, and easy to remember and pronounce in different languages.

After its successful launch in the United States in 2012, it is now also sold in Canada, South Korea, Japan and China, and now we are looking forward to new and exciting markets.

Because right now there are no boundaries, no limits and no excuses. DRINK IT, SAVOR IT, LIVE IT.

GATONEGRO

GatoNegro, fue la primera marca de Viña San Pedro, creada a principios de los años '60, cuando el negocio de vino embotellado se estaba tornando cada vez más popular en Chile.

Con el paso de los años GatoNegro fue evolucionando, convirtiéndose en un vino más sofisticado con una imagen de marca innovadora y única.

Hoy GatoNegro aspira a ser un vino de calidad para compartir en cualquier ocasión con los amigos y familia. Líder en más de 15 mercados, GatoNegro es un vino que ofrece una excelente relación precio calidad. Cada año, vende más de 64 millones de botellas en múltiples formatos, en más de 70 países de los 5 continentes incluido Chile, lo que quiere decir que cada segundo dos botellas de GatoNegro son abiertas alrededor del mundo⁴.



⁴Las ventas declaradas incluyen las ventas que se realizan en Chile bajo la marca Gato.

GATONEGRO

GatoNegro was the first brand created by Viña San Pedro at the beginning of the 60's, when bottled wine was becoming more and more popular in Chile.

With time, GatoNegro evolved, becoming a more sophisticated wine with an innovative and original brand.

Today GatoNegro aspires to be a quality wine to share with friends and family - no matter what the occasion. A leader in more than 15 markets, GatoNegro is a wine which offers outstanding value for money. Each year, this brand sells more than 64 million of bottles in its various formats, in almost 70 countries on five continents, including Chile. These means that every second two bottles of GatoNegro are opened around the world⁴.

⁴The sales reported here include those in Chile under the brand name "Gato."



Viña Tarapacá

GRAN RESERVA ETIQUETA AZUL

El ensamblaje perfecto: Gran Reserva Etiqueta Azul corona la marca Gran Reserva Tarapacá con este ensamblaje perfecto, de los mejores lotes del Valle del Maipo, que solo se cosecha en años que son considerados extraordinarios.

Las tres variedades, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon y Syrah, en distintas proporciones cada año, dan a este vino una personalidad única en cada vendimia, logrando la mejor expresión del **terroir** de la mano de nuestro enólogo Sebastián Ruiz.

GRAN RESERVA BLUE LABEL

The perfect blend: Gran Reserva Blue Label is the high end of the Gran Reserva line with its perfect blend from the best lots in Maipo Valley that are only harvested in years that are considered extraordinary.

*The wine has a unique personality with each vintage, in different proportions each year: Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon and Syrah. The **terroir** goes along with our winemaker Sebastián Ruiz, which achieves its best expression in these masterpieces.*



Viña Leyda

LOT

Leyda nace como la viña pionera del Valle de Leyda, cuya apuesta es ser protagonistas de un lugar único; donde se trabaja con microterroirs y con una producción de vinos acotados en diferentes parcelas para obtener distintas expresiones, pureza, identidad y carácter, apuntando a vinos ultrapremium. La pasión por expresar el potencial del valle da origen a la línea LOT, vinos únicos con gran carácter y sentido de identidad. Esta línea cuenta con cuatro vinos de primera línea. En esta ocasión, destacamos dos:

Lot 4: Sauvignon Blanc cautivante y único, fiel exponente del valle que sorprende por su intensa expresión, con sus notas florales y perfumadas, junto con frutas cítricas, como pomelo y mandarinas. En el paladar tiene una gran columna con acidez crujiente y mineral.

Lot 21: este delicado Pinot Noir es un vino complejo y elegante, con aromas a frambuesas, guindas, especias y hierbas. En boca presenta un gran volumen y dominan los sabores a frutas rojas ácidas junto con notas terrosas. Es fresco y vibrante.



Viñamar

BRUT UNIQUE

Brut Unique, se suma al portafolio de Viñamar en respuesta a las continuas exigencias de los consumidores por productos cada vez más Premium.

Tal como lo dice su nombre, es un producto único; la mezcla perfecta entre dulzor, acidez y burbujas.

Este nuevo producto de Viñamar es un espumante fresco, elegante, de finas burbujas y agradable al paladar.

LOT

Leyda was born as the pioneer vineyard in Leyda Valley, whose commitment is to be protagonist of a unique place, working with specific microterroirs, limited wine production and selection of each parcel, which will give different expressions, purity, identity and character to ultrapremium wine.

Our passion to capture the valley's potential gives birth to the LOT brand, unique wines of great character and sense of identity. This range includes four wines from the top-end. Here we highlight just two:

Lot 4 Sauvignon Blanc, captivating and unique, this Sauvignon Blanc surprises for its expression, its floral and aromatic notes, together with citric fruit, such as grapefruit and tangerines. In the palate, it is zesty, fresh and crisp, full of Leyda's minerality.

Lot 21 Pinot Noir, This delicate Pinot Noir is complex and elegant, with fine aromas of strawberry, cherry, orange peel and herbs, which combines perfectly with oak. Red berries, fresh and sweets are the first flavours in the palate, then cherries and soft tannins which linger in a long and persistent finish.



BRUT UNIQUE

Brut Unique joins the Viñamar portfolio in response to the continued demand of consumers for Premium products.

As its name suggests, this product is unique: a perfect blend between smoothness, acidity and bubbles.

This new Viñamar product is a fresh and elegant sparkling wine with fine bubbles and perfect taste.



Nuestros Premios y Distinciones

A nivel internacional existen cuatro revistas de renombre que hemos definido como estratégicas para nuestros vinos, las cuales son leídas principalmente por clientes y consumidores. A nivel nacional, la Guía Descorchados, elaborada por el reconocido crítico chileno Patricio Tapia, muestra un completo panorama de la industria vitivinícola en Chile y sus tendencias, convirtiéndose en un referente de los vinos de América Latina.

Our Awards and Distinctions

There are four renowned international magazines that we have defined as being strategically important for our wines, read primarily by customers and consumers. At the national level, there is Guía Descorchados. This publication is produced by the renowned Chilean wine critic Patricio Tapia and covers a comprehensive look at the Chilean winemaking industry and all its trends, making it an essential reference point for Latin American wines.

CLASIFICACIONES WINE ADVOCATE WINE ADVOCATE CLASSIFICATIONS	
96-100	Un vino extraordinario de carácter profundo y complejo que muestra todos los atributos que se esperan de un vino clásico de su variedad. Los vinos de este nivel son dignos de un esfuerzo especial por encontrarlos, comprarlos y consumirlos. <i>An extraordinary wine of profound and complex character displaying all the attributes expected of a classic wine of its variety. Wines of this caliber are worth a special effort to find, purchase, and consume.</i>
90-95	Un vino sobresaliente, de excepcional complejidad y carácter. En definitiva, se trata de vinos fabulosos. <i>An outstanding wine of exceptional complexity and character. In short, these are terrific wines.</i>
80-89	Desde vinos apenas por encima del promedio a vinos muy buenos, que muestran diversos grados de finesa y sabor, así como un carácter sin defectos notables. <i>A barely above average to very good wine displaying various degrees of finesse and flavor as well as character with no noticeable flaws.</i>
70-79	Un vino promedio con poca distinción, con la excepción de que está hecho sólidamente. En esencia, un vino sencillo. <i>An average wine with little distinction except that it is a soundly made. In essence, a straightforward, innocuous wine.</i>
60-69	Un vino por debajo de la media, con deficiencias notables, tales como acidez excesiva y/o taninos, una ausencia de sabor y posiblemente aromas o sabores no deseados. <i>A below average wine containing noticeable deficiencies, such as excessive acidity and/or tannin, an absence of flavor, or possibly dirty aromas or flavors.</i>
50-59	Un vino considerado como inaceptable. <i>A wine deemed to be unacceptable.</i>

CLASIFICACIONES WINE ENTHUSIAST WINE ENTHUSIAST CLASSIFICATIONS	
98-100	Clásico <i>Classic</i>
94-97	Magnífico <i>Superb</i>
90-93	Excelente <i>Excellent</i>
87-89	Muy bueno <i>Very good</i>
83-86	Bueno <i>Good</i>
80-82	Aceptable <i>Acceptable</i>

CLASIFICACIONES WINE SPECTATOR WINE SPECTATOR CLASSIFICATIONS	
95-100	Un vino extraordinario <i>An extraordinary wine</i>
90-94	Un vino excepcional <i>An outstanding wine</i>
80-89	Muy bueno: Un vino con cualidades superiores <i>A barely above average to very good wine</i>
70-79	Un vino mediocre <i>An average wine with little distinction</i>

CLASIFICACIONES DECANTER DECANTER CLASSIFICATIONS

5 Estrellas 5 Stars	Vino merecedor del Decanter Award <i>Worthy of the Decanter Award</i>
4 Estrellas 4 Stars	Vino altamente recomendado <i>Highly recommended</i>
3 Estrellas 3 Stars	Vino recomendado <i>Recommended</i>
2 Estrellas 2 Stars	Vino bastante bueno <i>Very good</i>
1 Estrella 1 Star	Aceptable <i>Good</i>

Dentro de nuestro compromiso por mejorar la calidad y excelencia de nuestros productos, en VSPT Wine Group participamos continuamente en concursos de vinos nacionales e internacionales, de forma de obtener una retroalimentación de nuestros mercados y consumidores. Durante 2013 y 2014, nuestros vinos obtuvieron importantes reconocimientos.

A nivel nacional, durante la 11ª Gala de Annual Wines of Chile Awards, (AWOCA 2013), el concurso nacional de mayor relevancia de la industria, obtuvimos dos distinciones máximas: Mejor Cabernet Sauvignon para 1865 Single Vineyard 2011, de Viña San Pedro; y Mejor Sauvignon Blanc para Leyda Lot 4 2013. Es decir, dos de nuestros vinos fueron elegidos como los mejores exponentes de Chile en dos variedades clave de la industria vitivinícola: Cabernet Sauvignon y Sauvignon Blanc.

En la Guía Descorchados cabe destacar las 32 menciones sobre 90 puntos alcanzados por nuestros vinos de Chile durante 2013. En 2014 nuestros vinos obtuvieron 39 menciones sobre 90 puntos.

A nivel internacional, obtuvimos 22 menciones destacadas en 2013 en medios clave como Wine Spectator, Wine Advocate, Wine Enthusiast y Decanter; y 8 menciones en la categoría Best Buys en Wine Enthusiast. Alcanzamos, además, dos importantes reconocimientos con la cepa Carménère, con un Top Wine a Tierras Moradas 2008 y un Top Value a Castillo de Molina 2010, ambos en Wine Spectator.

CLASIFICACIONES DESCORCHADOS DESCORCHADOS CLASSIFICATIONS

96-100	Vinos que se acercan a la perfección. <i>Wines approaching perfection.</i>
91-95	Vinos excelentes, independiente de su precio deben ser probados. <i>Excellent wines, must be tried regardless of price.</i>
86-90	Apuestas complejas, pero que se pueden beber a diario. <i>Complex attempts, but can be drunk daily.</i>
80-85	Vinos simples para todos los días. <i>Simple everyday wines.</i>

As part of our commitment to improve the quality and excellence of our products, at VSPT Wine Group we participate on a continual basis in national and international wine competitions, as a way of receiving feedback from our markets and consumers. During 2013 and 2014, our wines were the subject of significant recognition.

At the national level, during the 11th Annual Wines of Chile Awards (AWOCA 2013), the most important competition in the industry, we received two maximum distinctions: Best Cabernet Sauvignon for our 2011 harvest of 1865 Single Vineyard, from Viña San Pedro; and Best Sauvignon Blanc for our 2013 Leyda Lot 4. This means that two of our wines were chosen as the best examples in Chile in two of the key grape varieties for the winemaking industry: Cabernet Sauvignon and Sauvignon Blanc.

With regard to the Guía Descorchados guide, we received 32 mentions above 90 points for our Chilean wines in 2013. In 2014, our wines gained 39 mentions higher than 90 points.

At the international level, we received 22 notable mentions in 2013 across highly important publications, including Wine Spectator, Wine Advocate, Wine Enthusiast and Decanter; and eight mentions in the category Best Buys in Wine Enthusiast. Furthermore, we obtained two important acknowledgements for our Carménère, with a Top Wine going to our 2008 Tierras Moradas and a Top Value going to our 2010 Castillo de Molina, both in Wine Spectator.

En 2014, obtuvimos 21 menciones destacadas en los medios clave: Wine Spectator, Wine Advocate, Wine Enthusiast y Decanter.

En tanto, dentro del portfolio de Grandes Vinos de San Pedro, Cabo de Hornos destacó con 92 puntos y obtuvo un Editor's Choice en Wine Enthusiast.

La línea 1865 de Viña San Pedro se distinguió con nueve menciones, entre ellas: 1865 Single Vineyard Cabernet Sauvignon 2011 con su ingreso en los TOP 100 TOP Values de 2014, con 91 puntos y una mención como Smart Buy en Wine Spectator. Además un Regional Trophy para Limited Edition Syrah 2010, en los Decanter World Wine Awards 2014.

GatoNegro, la marca más conocida a nivel internacional de VSPT Wine Group, obtuvo una mención como Best Value en Wine Spectator con el Sauvignon Blanc Cosecha 2013.

Asimismo, Viña Leyda, una de las más premiadas de VSPT Wine Group, continuó fortaleciendo su reputación internacional con vinos Premium de clima frío costero, obteniendo siete menciones destacadas, entre ellos cabe destacar: Leyda Classic Sauvignon Blanc 2013, elegido entre los TOP 100 Best Buys 2014 de Wine Enthusiast. En la línea Single Vineyard, obtuvo un Top Value en Wine Spectator con Fallaris Hill Chardonnay 2012.

Viña Santa Helena volvió a destacar en 2014 junto a su original vino de parras centenarias del Valle de Colchagua, con 92 puntos en Wine Advocate para Parras Viejas Cabernet Sauvignon 2011.

Epica Malbec, lanzado al mercado norteamericano en junio de 2014, obtuvo una mención Best Buy en Wine Enthusiast.

Estos resultados nos enorgullecen a todos y confirman la excelente calidad y buen posicionamiento de nuestros vinos en Chile y el mundo.

Finalmente, en materia de **Sustentabilidad**, ámbito con el cual mantenemos un sólido compromiso desde 2009, tuvimos el orgullo de recibir a comienzos de 2014, dos reconocimientos históricos para VSPT Wine Group: fuimos ganadores de la categoría **Compañía Ética del Año**, además de obtener un destacado segundo lugar en la categoría **Compañía Verde del Año**. Lo anterior en los **Green Awards 2014**, concurso de carácter internacional organizado cada año por la prestigiosa Revista inglesa *The Drinks Business*. **Esto nos convierte en la primera viña de Sudamérica que recibe dos distinciones simultáneamente.**

In 2014, we received 21 notable mentions in key publications: Wine Spectator, Wine Advocate, Wine Enthusiast and Decanter.

Within the portfolio of the Grandes Vinos de San Pedro, Cabo de Hornos should be noted for its score of 92 points and its distinction as Editor's Choice in Wine Enthusiast.

The 1865 range from Viña San Pedro was acknowledged with nine mentions, including its 2011 harvest of 1865 Single Vineyard Cabernet Sauvignon, with its inclusion in the TOP 100 TOP Values of 2014, with 91 points and one mention as Smart Buy in Wine Spectator. In addition, there was a Regional Trophy for the 2010 Limited Edition Syrah in the Decanter World Wine Awards 2014.

GatoNegro, the best known international brand from VSPT Wine Group, received a mention as Best Value in Wine Spectator for its 2013 Sauvignon Blanc.

Likewise, Viña Leyda, one of the most awarded wineries of VSPT Wine Group, continued to strengthen its international reputation among cool coastal climate Premium wines, receiving seven notable mentions, including: Leyda 2013 Classic Sauvignon Blanc, chosen as one of the TOP 100 Best Buys of 2014 by Wine Enthusiast. In the Single Vineyard range, the 2012 Fallaris Hill Chardonnay obtained the recognition of Top Value in Wine Spectator.

Viña Santa Helena returned to prominence in 2014, together with its original wine made from centennial vines in the Colchagua Valley, scoring 92 points in Wine Advocate for its 2011 Parras Viejas Cabernet Sauvignon.

Epica Malbec, launched on the North American market in June 2014, received a Best Buy mention in Wine Enthusiast.

These results make us tremendously proud and confirm the excellent quality and solid position of our wines in Chile and around the world.

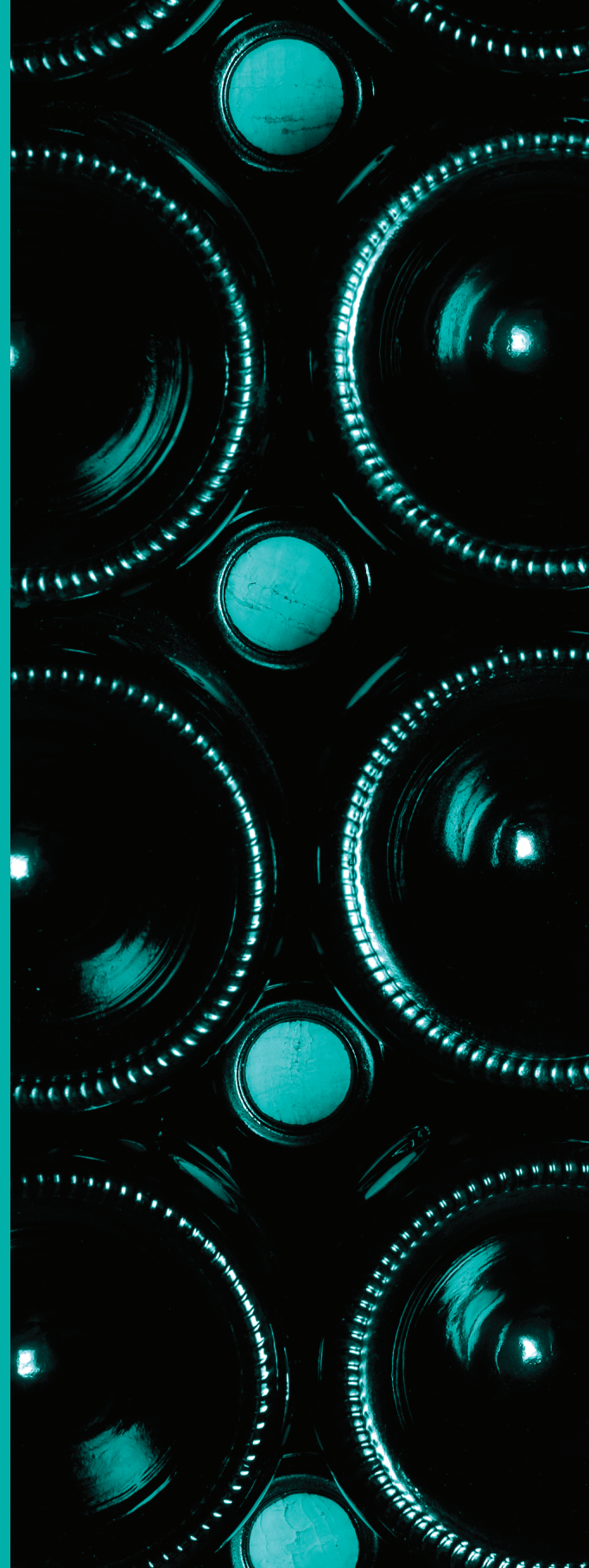
*Finally, in terms of **Sustainability**, an area to which we have been highly committed since 2009, at the beginning of 2014 we had the honor of being presented with two historic recognitions for VSPT Wine Group: we were named winners of the category **Ethical Company of the Year**, as well as receiving the runner's up prize in the category of **Green Company of the Year**, in the **2014 Green Awards**, an international competition organized by the prestigious British magazine, *The Drinks Business*. **With these awards, we became the first South American winery to receive two distinctions simultaneously.***

Capítulo 2

Chapter 2

Dimensión Económica

Financial Situation





Resumen Financiero

Durante los años 2013 y 2014 hemos enfrentado años de cambios y nuevos escenarios. Es importante destacar la entrada en vigencia de la Reforma Tributaria en Chile (Octubre 2014), la cual afectó con fuerza a la industria vitivinícola. Al alza en los impuestos se sumó el decreciente consumo de vino per cápita a nivel nacional, como también altos costos de energía y de transporte que han venido afectando a la industria durante los últimos años. No obstante lo anterior, fuimos capaces de aumentar nuestros volúmenes de venta junto con un fortalecimiento en el valor de marca de nuestras principales líneas de productos. En términos globales, 2014 fue un año positivo para nuestra Compañía.

En Argentina, seguimos enfrentados a un entorno difícil; los constantes cambios regulatorios complejizan nuestra operación habitual. Pese a lo anterior, VSPT Argentina logró un buen desempeño, lo que le permitió alcanzar sus metas financieras, las que se han mantenido desde el último trimestre de 2013.

En 2014, los ingresos totales de VSPT Wine Group alcanzaron los MM\$ 172.349, cifra 13% mayor respecto a la de 2013. Este crecimiento se explica principalmente gracias a un cierre de año positivo en el mercado chileno y a un destacado desempeño en exportaciones. Esto, apoyado principalmente por el valor promedio del dólar, que fue cercano a los \$570, y al buen desempeño económico de nuestra filial Argentina, que cerró 2014 por sobre las expectativas.

El EBITDA fue de MM\$ 31.896, un 58% mayor que en 2013, y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 19.310, es decir 112% superior al año anterior, lo que va en línea con los buenos resultados operacionales descritos anteriormente.

En la tabla siguiente se observa la distribución de ingresos por venta y el valor económico directo generado de los años 2012, 2013 y 2014:

⁵Con el fin de mostrar resultados comparables año tras año, las cifras de este indicador también incluyen el desempeño de nuestra filial Argentina, y corresponde a información publicada en la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

Financial Summary

Throughout 2013 and 2014, we confronted a series of changes and a number of new challenges. Special mention should be made of the Chilean Tax Reform, which entered into force in October 2014, as it has had a sizeable impact on the winemaking industry. Tax rises, a reduction in per capita wine consumption at the national level, as well as high energy and transport costs have all affected the industry over recent years.

Despite this scenario, we have managed to successfully increase our volume of sales in conjunction with strengthening the brand value of our main range of products. In overall terms, 2014 was a positive year for the Company.

In Argentina, we continue to face a challenging environment; the constant regulatory changes make our normal operations increase their complexity. Nevertheless, VSPT Argentina has performed well, successfully meeting its financial objectives since the final quarter of 2013.

In 2014, total VSPT Wine Group income was CLP\$172,349 million, a 13% increase compared to 2013. This growth is mainly due to a positive end of year in the Chilean market and a highly successful export performance. This situation was helped primarily by the average value of the US dollar, which reached approximately CLP\$570. As equally helpful was the solid financial performance of our Argentinean subsidiary, which closed 2014 with better than expected results.

EBITDA was CLP\$31,896 million, a 58% improvement on 2013, and annual income reached CLP\$19,310 million, which represents 112% increase on the previous year, in line with the positive operating income mentioned previously.

The following table provides a breakdown of sales revenue and direct economic value generated in 2012, 2013 and 2014:

⁵In order to show comparable annual results, figures from this indicator also include the performance of our Argentinean subsidiary, and correspond to information published by the Superintendency of Securities and Insurance (SVS).



Principales Indicadores - <i>Main Indicators</i>	2012 (Miles de CLP) - (Thousands of CLP\$)	2013 (Miles de CLP) - (Thousands of CLP\$)	2014 (Miles de CLP) - (Thousands of CLP\$)
Ventas Netas - <i>Net Sales</i>	149 557	152 255	172 349
Margen de Explotación - <i>Gross Revenue</i>	53 922	59 391	74 825
Resultado Operacional - <i>EBIT</i>	11 617	13 246	24 558
Margen Operacional - <i>Operating Margin</i>	7.4%	8.5%	14.4%
EBITDA - <i>EBITDA</i>	17 619	20 152	31 896
Margen EBITDA - <i>MARGIN EBITDA</i>	11.8%	13.2%	18.5%
Utilidad Neta - <i>Net Income</i>	7 564	9 100	19 311
Margen Neto - <i>Net Margin</i>	5.1%	6.0%	11.2%
Deuda Financiera - <i>Financial Debt</i>	32 554	34 730	31 951
Gastos Financieros Netos - <i>Financial Expenses</i>	1 176	1 574	1 648
Deuda Financiera / EBITDA - <i>Financial Debt / EBITDA</i>	1.8	1.7	1.0
EBITDA / Gastos Financieros - <i>EBITDA / Financial Expenses</i>	15.0	12.8	19.3
Activos - <i>Assets</i>	270 697	277 730	297 145
Pasivos - <i>Liabilities</i>	81 887	85 334	99 164
Patrimonio - <i>Equity</i>	188 810	192 397	197 981
Tipo de Cambio Promedio (CLP/USD) - <i>Average Exchange Rate (CLP/USD)</i>	486	495	570

Durante los años reportados, la variación en nuestro balance de activos, fue de un 7%, tal y como se observa en la siguiente tabla:

During the reporting period, the variation of our assets balance was 7%, as shown in the following table:

Estados financieros consolidados⁶:

Consolidated Financial Statements⁶:

ACTIVOS - ASSETS	Al 31 de diciembre de 2012 - As of 31 December 2012	Al 31 de diciembre de 2013 - As of 31 December 2013	Al 31 de diciembre de 2014 - As of 31 December 2014	Var 2013-2014 - Var. 2013- 2014	Var%
	M\$ - Thousands of CLP \$	M\$ - Thousands of CLP \$	M\$ - Thousands of CLP \$	M\$ - Thousands of CLP \$	%
Activos corrientes - Current assets					
Efectivo y equivalentes al efectivo - Cash or cash equivalent	5 071 577	10 340 586	21 503 387	11 162 801	108%
Otros activos financieros - Other financial assets	109 229	381 591	473 190	91 599	24%
Otros activos no financieros - Other non-financial assets	1 862 273	2 399 952	1 910 472	-489 480	-20%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar - Trade and other accounts receivable	41 470 104	41 787 244	42 674 919	887 675	2%
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas - Accounts receivable from related parties	2 655 710	3 105 856	3 744 917	639 061	21%
Inventarios- Inventories	56 062 140	59 210 933	59 455 256	244 323	0%
Activos por impuestos corrientes - Current tax assets	417 681	520 636	1 342 787	822 151	158%
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta - Assets held for sale	107 648 714	117 746 798	131 104 928	13 358 130	11%
Activos no corrientes mantenidos para la venta - Non-current assets held for sale	412 332	339 901	299 794	-40 107	-12%
Total activos no corrientes mantenidos para la venta - Total non-current assets held for sale	412 332	339 901	299 794	-40 107	-12%
Total activos corrientes - Total current assets	108 061 046	118 086 699	131 404 722	13 318 023	11%
Otros activos financieros - Other financial assets	65 541	343 184	38 899	304 285	782%
Otros activos no financieros - Other non-financial assets	895 012	1 148 300	1 204 060	-55 760	-5%
Activos intangibles distintos de plusvalía - Intangible assets distinct from goodwill	20 453 022	20 938 110	20 559 907	378 203	2%
Plusvalía - Goodwill	28 857 870	28 857 870	28 857 870	0	0%
Propiedades, plantas y equipos (neto) - Property, plant and equipment, (net)	84 409 529	86 844 008	83 313 726	3 530 282	4%
Activos biológicos - Non - current biological assets	18 105 213	18 084 408	17 662 008	422 400	2%
Activos por impuestos diferidos - Deferred tax assets	9 849 720	9 477 480	8 007 267	1 470 213	18%
Total activos no corrientes - Total non-current assets	162 635 907	165 740 359	159 643 737	6 096 622	4%
Total activos - Total assets	270 696 953	297 145 081	277 730 436	19 414 645	7%

⁶El Estado consolidado ha sido revisado y auditado por Price Waterhouse Cooper (PWC, Chile - <http://www.pwc.com/>)

⁶The Consolidated Financial Statements have been reviewed and audited by Price Waterhouse Cooper (PWC, Chile - <https://www.pwc.com/>)

Aportes del Gobierno

Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP)

En julio de 2012 fuimos pioneros en lanzar el primer Programa de Desarrollo de Proveedores en Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Actualmente, el PDP beneficia a 28 proveedores de uva a lo largo de Chile, con los que mantenemos contratos y relaciones de largo plazo.

Este Programa nos ha permitido participar estrechamente con nuestra cadena de suministro y sus equipos en diversas materias, desde temas como el uso racional de los recursos y el Manejo Integrado de Plagas (MIP), hasta asuntos relacionados con la realidad nacional, como los efectos de la Reforma Tributaria en sus campos.

En la siguiente tabla se desglosan los montos asociados a este programa para cada año, tanto en términos del aporte de gobierno como también por parte de la Compañía.

Aportes asociados al Programa de Desarrollo de Proveedores

	Año 1 - Year 1	Año 2 - Year 2	Año 3 - Year 3
Aporte de gobierno (CORFO) - Government contributions (CORFO)	\$ 17 589 841	\$ 29 056 819	\$ 27 172 091
Aporte pecuniario VSPT Wine Group - Financial contributions of VSPT Wine Group	\$ 10 163 559	\$ 14 676 862	\$ 15 986 049
Aporte no pecuniario VSPT Wine Group - Non-financial contributions of VSPT Wine Group	\$ 9 841 582	\$ 14 030 265	\$ 14 386 048
	\$ 37 594 982	\$ 57 763 946	\$ 57 544 188

Government Contributions

Supplier Development Program (PDP)

In July 2012, we took the pioneering step of launching the first Supplier Development Program in Sustainability and Corporate Social Responsibility (CSR).

Currently, the PDP benefits 28 grape suppliers throughout Chile, with whom we hold long term contracts and longstanding relationships.

This Program has allowed us to work closely with our supply chain and its constituent teams across a number of different areas: from issues like the rational use of resources and the Integrated Pest Management (IPM) principles; to those more closely related to the national situation, such as the impact of the Tax Reform on the estates and fields of suppliers.

The following table provides a breakdown of the amounts associated with this Program for each year, in terms of both Government contributions and those provided by the Company.

Contributions associated with the Supplier Development Program (in CLP\$)

	Año 1 - Year 1	Año 2 - Year 2	Año 3 - Year 3
Aporte de gobierno (CORFO) - Government contributions (CORFO)	\$ 17 589 841	\$ 29 056 819	\$ 27 172 091
Aporte pecuniario VSPT Wine Group - Financial contributions of VSPT Wine Group	\$ 10 163 559	\$ 14 676 862	\$ 15 986 049
Aporte no pecuniario VSPT Wine Group - Non-financial contributions of VSPT Wine Group	\$ 9 841 582	\$ 14 030 265	\$ 14 386 048
	\$ 37 594 982	\$ 57 763 946	\$ 57 544 188



Desarrollo profesional y personal de los colaboradores

En VSPT Wine Group también nos acogemos a los beneficios del [Servicio Nacional de Capacitación y Empleo \(SENCE\)](#). Durante 2013 y 2014, las actividades de capacitación realizadas con la franquicia tributaria de este organismo fueron orientadas al desarrollo profesional y personal de los trabajadores, con énfasis en el aprendizaje, también incluimos cursos de inglés y programas ofimáticos como MS Access, entre otros.

Professional and personal development of employees

At VSPT Wine Group, we also welcome the benefits provided by the [National Training and Employment Service \(SENCE\)](#). During 2013 and 2014, the training activities implemented with the corresponding tax exemption provided by this government body were aimed at the professional and personal development of employees. Emphasis is placed on learning, via English courses and computer programs, such as MS Access, among others.

Histórico de franquicia tributaria - Historic Tax Exemption (CLP\$)			
	2012	2013	2014
Desarrollo de Habilidades Blandas - <i>Development of Soft Skills</i>	\$ 6 086 000	\$ 7 573 469	\$ 9 030 000
Desarrollo de Habilidades Técnicas - <i>Development of Technical Skills</i>	\$ 13 483 568	\$ 78 802 254	\$ 48 395 201
Gestión - <i>Management</i>	\$ 3 906 000	\$ 1 467 408	\$ 4 726 000
Idiomas - <i>Languages</i>	\$ 8 091 000	\$ 17 335 554	\$ 6 180 000
Ofimática - <i>Computing</i>	\$ 6 844 000	\$ 7 120 359	\$ 10 503 720
Total general - Total	\$ 38 410 568	\$ 112 299 044	\$ 78 834 921

Inversiones Ambientales

A continuación presentamos un resumen de las inversiones ambientales durante los años 2012, 2013 y 2014.

	2012	2013	2014
Inversiones - Investments (in CLP\$).	\$ 174 040 000	\$ 230 488 136	\$ 413 833 700

En 2013 aumentamos nuestras inversiones en un 32% en relación a 2012, esto se debe principalmente al proyecto de autorregulación de temperatura de las naves de enología de Isla de Maipo. En 2014, las inversiones aumentaron en un 79% en relación a 2013, justificado en gran medida por la automatización de dos naves más en Isla de Maipo y mejoras en la tecnología de la planta de RILES de Lontué, entre otros proyectos.

Modelo Integral de Gestión de Exportaciones (MIGE): El nuevo modelo

En el año 2013, el Gerente General de VSPT Wine Group, en conjunto con diversas áreas de la Compañía⁷, decidieron crear un modelo de exportaciones, herramienta que no existía hasta ese momento. El diagnóstico era claro: en primer lugar, se hacía urgente fijar un foco y un prototipo de gestiones adecuadas para el VSPT Wine Group; se debía afinar la visión y saber en qué países nos convenía concentrarnos. En segundo lugar, se necesitaba una mayor integración en los diferentes departamentos de VSPT Wine Group, para trabajar más en equipo. Se requería un modelo integrado que ayudara a cumplir los objetivos planteados.

⁷ El área de Exportaciones, Marketing, Administración y Finanzas, Comunicaciones, Enología, Operaciones, Agrícola y Abastecimiento de Uva, y gerentes y subgerentes de Mercados Nacional.

Environmental Investments

The following table provides a summary of environmental investments made in 2012, 2013 and 2014.

In 2013, investments increased by 32% compared to 2012, mainly due to the self-regulation of temperature project for the winemaking units in Isla de Maipo. In 2014, investments rose by 79% compared to 2013, following the automation of two more units in Isla de Maipo, as well as technological improvements to the Industrial Liquid Waste plant in Lontué, among other initiatives.

Integrated Model of Export Management (MIGE): The New Model

In 2013, the CEO of VSPT Wine Group, in conjunction with different areas of the Company⁷, decided to create an export model, a tool which had previously been lacking. The diagnosis was clear: firstly, it was essential to establish a management focus and prototype suitable for VSPT Wine Group for refining the vision and understanding on which countries it was worth concentrating our efforts. Secondly, greater integration was required between VSPT Wine Group departments, so as to work as a more united team. An integrated model was required which would help to meet the devised objectives.

⁷ These areas included Exports, Marketing, Administration and Financial, Communications, Winemaking, Operations, Agriculture and Grape Supply, and managers and assistant managers of Domestic Market.

Luego de meses de trabajo y de hacer un detallado análisis FODA, de conversar sobre su factibilidad, en noviembre de 2013 se presentó el Modelo Integral de Gestión de Exportaciones (MIGE) cuya finalidad es instalar un proceso de planificación y ejecución integrado para mejorar el valor de marca, y alinear la organización tras objetivos comunes.

La implementación comenzó en 2014. Se determinaron las marcas, metas de acuerdo con países estratégicos y se evaluó en mayor profundidad cada uno de esos mercados. A más de un año desde su ejecución, MIGE se ha establecido transversalmente en cada una de las áreas.

GRI / G4-8

Ventas y Exportaciones Nuestros Mercados

Mercado Nacional

Durante 2013, Chile vivió una importante contracción en venta de vinos masivos, segmento que llevaba años decreciendo. A pesar de este complejo escenario, en VSPT Wine Group logramos mantener los volúmenes de venta, apoyándonos en la fortaleza de nuestras marcas saludables y altamente preferidas por los consumidores. Gracias a la solidez de nuestros productos y a la eficaz gestión comercial, se lograron buenos resultados, aumentando los volúmenes de ventas en un 2,4%, en circunstancias en que la industria no presentaba crecimiento. Es importante destacar el desempeño en la categoría "Premium", en la cual nos consolidamos y nos mantuvimos un año más en la posición de liderazgo.

En un contexto 2013 bastante difícil, una de nuestras grandes marcas, Gato, logró el desafío de aumentar sus ventas en un 3%.

Según Nielsen Consulting Group, en 2013 fuimos líderes en venta de botella fina, pasando de un 24,7% en 2012 a un 27,5%. En tanto, en 2014 crecimos un 2%, con un 28,3% de Market Share. Además, crecimos un 7% en volumen, manteniéndonos como líderes en esta categoría por cuarto año consecutivo.

After months of work spent developing a detailed SWOT analysis and discussing its feasibility, in November 2013 the Integrated Model of Export Management (MIGE) was presented. Its aim is to establish a process of integrated planning and execution to enhance brand value and align the organization behind shared objectives.

It's implementation began in 2014. Brands and goals according to strategic countries were determined and each one of these markets was analyzed in greater detail. After more than a year from its launch, MIGE has established itself as a cross-functional program in each of our main areas.

Sales and Exports Our Markets

National Market

In 2013, Chile underwent a significant reduction in the sale of mass-marketed wines, a segment which has been in decline for years. Despite this difficult scenario, at VSPT Wine Group we have maintained sales volumes, relying on the strength of our popular brands and those highly preferred by our customers. As a result of the soundness of our products and efficient business management, good results have been achieved, with sales volume growing by 2.4%, despite having been faced with circumstances in which the industry had shown no signs of growth. Performance in the "Premium" category should be noted, in which we consolidated sales and maintained our leading position for another year.

In the considerably difficult context of 2013, one of our major brands, Gato, overcame the challenges posed and achieved a 3% growth in sales.

According to Nielsen Consulting Group, in 2013 we led sales in fine wines, increasing from 24.7% in 2012 to 27.5%. We then grew by a further 2% in 2014, achieving a 28.3% market share. In addition, our volume increased by 7% enabling us to maintain our position as leaders in this category for the fourth consecutive year.



Los **espumantes** se consolidaron el año 2013 con la marca Viñamar, con un aumento en las ventas de un 28%, transformándose así en un actor relevante en el segmento Premium. Ese año, la oferta se amplió con dos innovaciones en formato: Extra Brut y Rosé de 375cc. El 2014 continuó el crecimiento con Viñamar, cuyo portafolio se amplió con una nueva innovación lanzada en noviembre al mercado: Brut Unique.

En VSPT Wine Group nos sentimos más que orgullosos y contentos por los resultados obtenidos en los estudios de Primera Preferencia realizados por la empresa Adimark, donde nuevamente nuestra Compañía registra que varias de sus marcas son las más saludables y valoradas por los consumidores. Asimismo, en 2014, Misiones de Rengo, una de las viñas líderes del mercado, mostró un desempeño histórico en Primera Preferencia, creciendo un 27% respecto al 2013.

Mercado internacional

2013 no solo fue un año complicado en el ámbito nacional, sino que también nos enfrentamos a un escenario desafiante en exportaciones, con inestabilidades y desempeños bajo lo esperado. Tuvimos una disminución de 1,2% en los volúmenes totales de venta. Esto, debido principalmente a la reducción de mercados estratégicos para VSPT Wine Group como lo son Brasil, Venezuela y Colombia.

No obstante, durante 2014 logramos revertir esa situación, aumentando los volúmenes totales de venta en un 4,7%. Al crecer a través de todas las marcas primordiales, obtuvimos resultados alineados con nuestra estrategia de negocio.

En **Hispanoamérica** disminuimos el volumen de venta en un 19,8% en 2013 y en un 6,2% en 2014. Este último año, el cierre fue menos negativo debido, principalmente, a los óptimos resultados obtenidos en mercados donde el año 2013 habíamos sufrido una fuerte contracción como Colombia y Venezuela.

Our **sparkling** wines were consolidated in 2013 with Viñamar with a 28% increase in sales becoming a major player in the Premium segment as a result. In 2013, we helped widen our portfolio supply with the launch of two new format innovations: Extra Brut and Rosé, in 375cc bottle sizes. The growth continued into 2014 with Viñamar, the portfolio of which was expanded with a new innovation launched to the market in November: Brut Unique.

At VSPT Wine Group, we are extremely proud and pleased by the results of the First Preference studies conducted by Adimark, in which once again our Company had a number of its brands ranked as the most favored and valued by customers. Likewise, in 2014, Misiones de Rengo, one of the leading wineries on the market, achieved a historic performance in the First Preference survey, undergoing 27% growth compared to 2013.

International Market

Not only was 2013 a complicated year from the national perspective, but we were also faced with a challenging export scenario, including instabilities and lower than expected results. Our total sales volume decreased by 1.2%, due mainly to the reduction of strategic VSPT Wine Group markets such as Brazil, Venezuela and Colombia.

Nevertheless, in 2014 we succeeded in turning this situation around, increasing our total sales volume by 4.7%. By achieving growth across all our primary brands, we obtained results in line with our business strategy.

In **Latin America** our sales volume dropped by 19.8% in 2013 and by 6.2% in 2014. This last year, was less negative, due mainly to excellent results from the markets in which, in 2013, we had experienced a severe contraction, including Venezuela and Colombia.

On the other hand, Brazil was notable thanks to its 19.2% growth in volume in 2014. This was largely the result of deepening business relations with our importers and the recovery of the market.



Por otro lado, Brasil destacó con un crecimiento de 19,2% en volumen en 2014, principalmente gracias a la profundización del negocio con nuestros importadores y a la recuperación del mercado.

En 2013, VSPT Wine Group aumentó sus volúmenes de venta en un 14,8% en **Asia**, creciendo de forma importante con dos marcas estratégicas para la Compañía: GatoNegro y 1865, de Viña San Pedro. Aumentaron también las ventas de Viña Santa Helena a través de sus marcas Vernus y Selección del Directorio. Durante 2014, VSPT Wine Group aumentó sus volúmenes de venta fuertemente en Japón, consolidándose de forma importante en este mercado.

En **China**, en 2013 continuamos estrechando relaciones con nuestros distribuidores y conociendo en mayor profundidad a los consumidores. Esto significó un aumento en un 37,4% en los volúmenes totales de venta. Sin embargo, en 2014 perdimos nuestra posición de liderazgo debido a la decisión interna de renunciar a negocios spot de bajo precio, disminuyendo nuestros volúmenes de venta en 28,2%. Esto, con el objetivo de alinear la estrategia de negocio con las principales marcas de la Compañía.

Si bien 2013 fue un año con incertidumbres para la industria en **Europa**, en VSPT Wine Group logramos un crecimiento de un 2,4%. En Inglaterra fortalecimos nuestra presencia con un aumento en ventas de un 20%, gracias principalmente a las viñas San Pedro y Tarapacá. En los países nórdicos tuvimos un muy buen año en donde sobresale la marca GatoNegro, el vino más vendido en Finlandia según el informe anual de la industria. No obstante, si bien en 2014 Europa comenzó a dar señales de mejoría luego de varios años de desaceleración, aún los indicadores de crecimiento sustentable se encontraban lejanos. Allí experimentamos una disminución de nuestras ventas en 2,6%. La creciente y sólida competencia junto al inestable contexto macroeconómico, continuó desafiando el negocio. Esto no nos ha permitido crecer de acuerdo con nuestras metas y objetivos.

*In 2013, VSPT Wine Group increased sales volume by 14.8% in **Asia**, achieving significant growth with two of the Company's strategic brands: GatoNegro and 1865, from Viña San Pedro. Sales of Viña Santa Helena also grew, through its Vernus and Selección del Directorio brands. In 2014, VSPT Wine Group strongly increased its sales volume in Japan, achieving important consolidation in this strategic market.*

*In **China**, we continued strengthening relations with our distributors in 2013 while gaining further insight into consumers. This resulted in an increase in total sales volume of 37.4%. However, in 2014 we lost our leadership position due to the internal decision to forgo the low spot price for business, reducing our sales volume by 28.2%. This was done with the aim of aligning the business strategy with the main Company brands.*

*Although 2013 was a year of uncertainty for the industry in **Europe**, at VSPT Wine Group we achieved growth of 2.4%. We strengthened our presence in the United Kingdom with a 20% increase in sales, thanks largely to Viña San Pedro and Viña Tarapacá. In Scandinavia we had a good year, in which GatoNegro stood out as the bestselling wine in Finland, according to the industry's annual report.*

Nevertheless, while 2014 in Europe began to provide signs of improvement after a number of years of slowdown, sustainable growth indicators remain far off. Overall, we experienced a decrease in sales of 2.6% in Europe. A scenario of increasingly growing and solid competition, in conjunction with an unstable macroeconomic context, continues to represent a challenge for the business. This has not enabled us to grow in line with our targets and objectives.

Despite the aforementioned, thanks to an adjustment in the pricing strategy and significant marketing support, we successfully grew our strategic brands, such as Gran Reserva from Viña Tarapacá, and 1865 and Castillo de Molina, both from Viña San Pedro.



Pese a lo anterior, gracias a una adaptación en la estrategia de precios y a un importante apoyo de marketing, logramos crecer con marcas estratégicas como Gran Reserva de Viña Tarapacá, y 1865 y Castillo de Molina de Viña San Pedro.

En **Estados Unidos** durante 2013 aumentamos nuestros volúmenes de venta en un 6,6%, pero el 2014 no tuvimos un año positivo, disminuyendo nuestras ventas.

Por último, es importante destacar que a nivel de exportaciones aumentamos los volúmenes totales de venta en un 5%, obteniendo resultados alineados con nuestra estrategia de negocio.

En el siguiente recuadro se muestra la composición de los mercados de exportación y los volúmenes de venta de VSPT Wine Group para los años 2012, 2013 y 2014.

*In the **United States**, we increased our sales volume by 6.6% in 2013. However, 2014 was not a positive year and our sales fell during this period.*

Finally, it should be noted that there was a 5% increase in the overall sales volume of our exports division, meaning that we were able to obtain results in line with our business strategy.

The following table provides a breakdown of the export markets and sales volumes of VSPT Wine Group for 2012, 2013 and 2014.

CANADÁ / CANADA

2014 - C9L
3% | 235 318
 2013 - C9L
3% | 212 884
 2012 - C9L
3% | 201 046

EEUU / USA

2014 - C9L
11% | 788 673
 2013 - C9L
12% | 839 472
 2012 - C9L
11% | 787 408

REINO UNIDO - EUROPA CENTRAL / UK- CENTRAL EUROPE

2014 - C9L
19% | 1 406 867
 2013 - C9L
20% | 1 405 230
 2012 - C9L
21% | 1 437 983

EUROPA -ÁFRICA / EUROPE- AFRICA

2014 - C9L
7% | 527 739
 2013 - C9L
8% | 544 854
 2012 - C9L
7% | 491 343

CHINA

2014 - C9L
4% | 310 137
 2013 - C9L
6% | 431 998
 2012 - C9L
4% | 314 341

MÉXICO-INDIA / MEXICO- INDIA

2014 - C9L
3% | 186 009
 2013 - C9L
3% | 175 732
 2012 - C9L
2% | 144 750

HISpanoAMERICA / LATIN AMERICA

2014 - C9L
16% | 1 123 275
 2013 - C9L
17% | 1 198 109
 2012 - C9L
21% | 1 493 167

BRASIL / BRAZIL

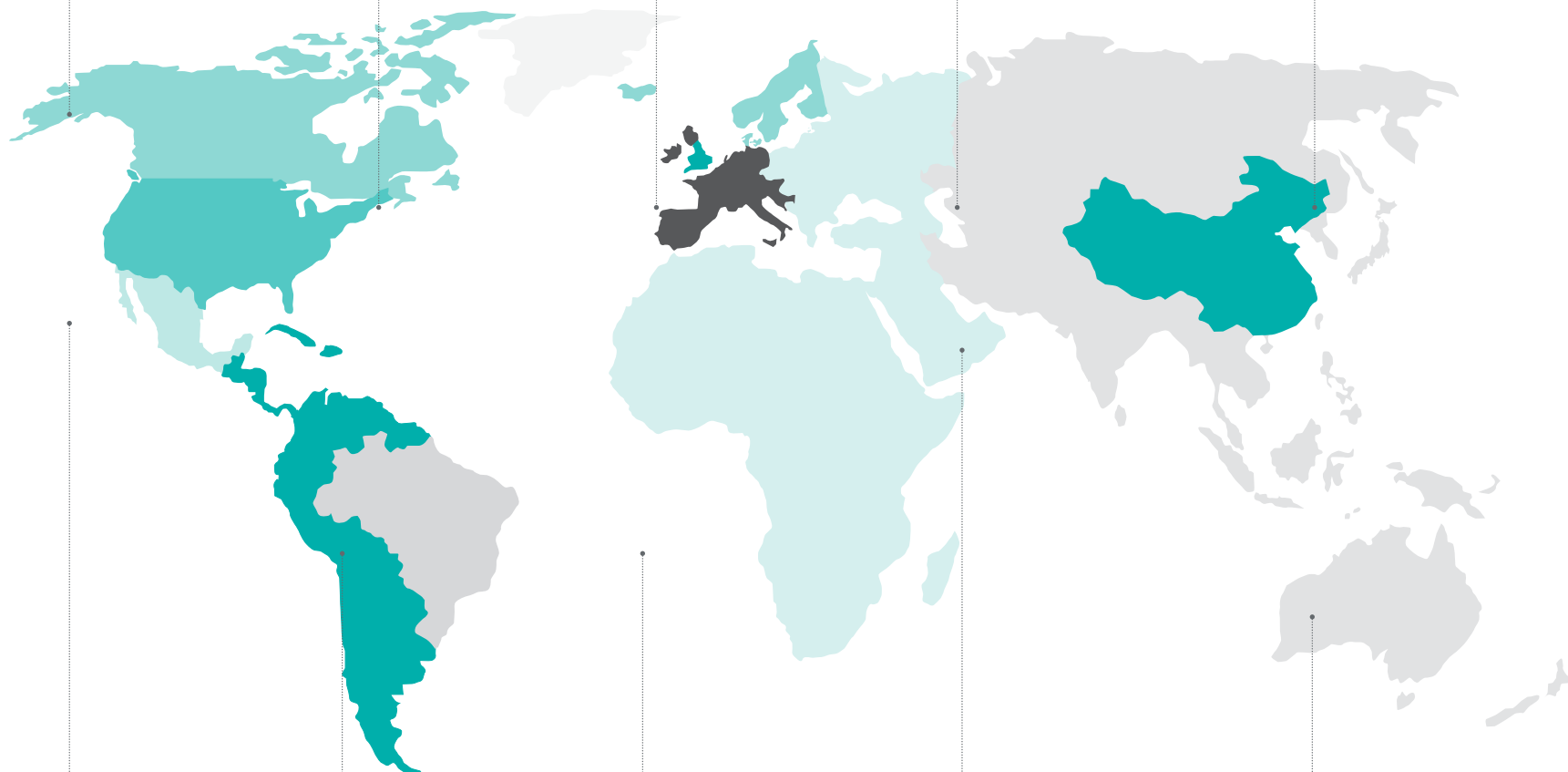
2014 - C9L
11% | 775 610
 2013 - C9L
9% | 650 887
 2012 - C9L
11% | 798 098

EUROPA DEL ESTE / EASTERN EUROPE

2014 - C9L
10% | 744 904
 2013 - C9L
12% | 800 582
 2012 - C9L
11% | 755 654

ASIA - OCEANÍA / ASIA - OCEANIA

2014 - C9L
16% | 1 137 995
 2013 - C9L
9% | 654 963
 2012 - C9L
8% | 573 046





En VSPT Wine Group, durante 2013 exportamos a 86 países en los cinco continentes, un 1,2% más que en 2012. No así en 2014, donde exportamos a 82 países, cifra 4,7% menor que el 2013.

Nuestra estrategia de comercialización en cada país de destino se ejecuta a través de nuestros clientes, prestigiosos importadores de vinos y licores, representantes de distintas marcas del mundo, y con los cuales tenemos acuerdos comerciales.

In 2013, VSPT Wine Group exported to 86 countries on five continents, 1.2% more than in 2012. Things turned around in 2014, with exports reaching 82 countries, 4.7% fewer than in 2013.

Our marketing strategy in each destination country is implemented through our clients, the prestigious wine and spirit importers, who are representatives of different global brands and those with whom we have signed trade agreements.

Capítulo 3

Chapter 3

Dimensión Social

Social Situation



SER VSPT

A fines de 2013, en VSPT Wine Group definimos una nueva visión organizacional, enfocada en la necesidad de crecer a escala mundial con marcas estratégicas. En el proceso de búsqueda, comenzamos a determinar cuál debiese ser el perfil de las personas que componen la organización, con el trabajo del equipo de Recursos Humanos, líderes de las distintas áreas y el Gerente General.

Las personas son el elemento clave de toda organización. Siguiendo ese concepto, decidimos que era necesario un programa que determinara y apoyara a las personas que componen VSPT Wine Group y cuál es el perfil común que existe entre todos nuestros colaboradores. De esta forma, en VSPT Wine Group podremos alcanzar las metas organizacionales en conjunto con nuestra gente.

El 1 de julio de 2014 se lanzó el Programa Ser VSPT en Lontué, Molina, Isla de Maipo, Santiago y VSPT Argentina, con la participación de alrededor de 650 colaboradores. Posterior a esto y con el objetivo de que nuestros trabajadores comprendieran de qué se trataba este programa, se llevó a cabo un concurso de fotografía llamado "En nuestro equipo, así se vive Ser VSPT", con la finalidad de fomentar el trabajo en equipo y el buen clima laboral.

Como parte de la etapa de implementación del proyecto, decidimos que bimestralmente se trabajaría un valor transversal de Ser VSPT. En septiembre y octubre se llevaron a cabo actividades de acuerdo con el primer valor: "Pasión por el vino". Durante estos dos meses realizamos diversas actividades en cada una de nuestras instalaciones para acercar nuestros vinos, marcas y expertiz de nuestros enólogos a cada trabajador de VSPT Wine Group. Noviembre y diciembre fueron los meses de "Compromiso organizacional", donde realizamos un concurso para que en conjunto definiéramos quiénes representan el espíritu "Ser" de la Compañía. En ese bimestre, los colaboradores participaron en la votación del compañero de trabajo que, desde su perspectiva, reuniera y encarnara cada uno de los valores y competencias de la Compañía, constituyéndose el ganador como parte del cuadro de honor de la Compañía. Gracias al excelente nivel de participación y entusiasmo de los colaboradores, pretendemos que esto se realice todos los años.

En los próximos años se seguirá trabajando con cada uno de los valores y competencias transversales de Ser VSPT, a fin de seguir familiarizándonos y empapándonos de la esencia de nuestra organización.

A continuación se presentan la visión, misión, valores y competencias de VSPT Wine Group.

SER VSPT

At the end of 2013, we defined a new organizational outlook at VSPT Wine Group, focusing on the need to expand our strategic brands on a global scale. During the search process, we began to determine the profile of the workers from which our organization should be composed, working together with the Human Resources Area, team leaders and the CEO.

People are the key element in any organization. With this concept in mind, we decided it was necessary to incorporate a program that would identify and support VSPT Wine Group staff and establish a common profile that should apply to all our employees. In this way, we are able to meet the organizational objectives of VSPT Wine Group in conjunction with our people.

On 1st July 2014, the "Ser VSPT" (Be VSPT in English) Program was launched in Lontué, Molina, Isla de Maipo, Santiago and VSPT Argentina, with the participation of around 650 staff. Following the launch, and to ensure our employees fully understood what the Program was about, a photography competition was held, called "In our team, that's how we live Ser VSPT." The aim of this contest was to strengthen team work and bring about a positive working environment.

As part of the implementation stage of this project, we decided to work, in a bimonthly basis, focusing on a cross-functional value of Ser VSPT. In September and October, different activities were staged in line with the first value: "Passion for wine." During this two month period, we held a number of activities in each of our facilities as a way of bringing our wines, our brands and the expertise of our winemakers closer to each and every one of our workers at VSPT Wine Group. November and December were the months of "Organizational commitment," in which we held a contest for deciding, together, who would be named as truly representing the spirit of "Ser" of the Company. During this two month period, employees voted for a co-worker they deemed to represent and embody each one of the values and skills of the Company. The winning individual had their name placed on the Company's roll of honour. Thanks to the high level of participation and enthusiasm shown by the staff, we now plan to hold this event every year.

We will continue to work on each one of the cross- functional values and skills of Ser VSPT over the coming years, with the aim of getting to know one another better and forming an improved understanding of the essence of our organization.

Below, we will outline the vision, mission, values and skills of VSPT Wine Group.



VISIÓN: "Ser un grupo vitivinícola rentable, de escala mundial, basado en la fuerza de nuestras marcas estratégicas y liderados por la gestión innovadora y sustentable de un equipo humano de excelencia".

MISIÓN: "Celebrando la vida inspiramos experiencias".

VALORES

- **Trabajo de excelencia:** cumplimos los plazos y con un alto nivel de calidad. Somos dedicados y cuidadosos en nuestro trabajo, porque nos interesa cumplir las expectativas y otorgar un valor agregado a nuestra labor.
- **Pasión por el vino:** estamos orgullosos de participar en la creación de un producto que proviene de la naturaleza. Entendemos que es el vino el que nos une, y su oficio es la razón de nuestras decisiones.
- **Compromiso organizacional:** cuidamos y respetamos nuestra empresa, intentando aportar más allá de lo formalmente definido. Para nosotros, es importante actuar de manera consecuente, velando constantemente por el bien de las personas y de VSPT Wine Group.
- **Sustentabilidad:** nos preocupa el impacto que generan nuestras acciones hacia la empresa, las personas, las comunidades y el medioambiente. Queremos dejar una huella que aporte a nuestro entorno.

VISION: "To be a profitable winemaking group on a global scale, based on the strength of our strategic brands and led by the innovative and sustainable management of an excellent team."

MISSION: "By celebrating life we inspire experiences."

VALUES

- **Working excellence:** we meet our deadlines and with high standards of quality. We are dedicated and careful in our work, because we want to fulfill expectations and provide added value to our efforts.
- **Passion for wine:** we are proud to participate in the creation of a product that comes from nature. We understand that wine unites us, and our decisions are based on the production thereof.
- **Organizational commitment:** we care for and respect our company, going beyond what is formally asked of us. In our opinion, it is important to act consistently, continually safeguarding the good of our people and of VSPT Wine Group as a whole.
- **Sustainability:** we care about the impact of our operations on the business, people, communities and the environment. We wish to leave a footprint that contributes to our surroundings.



COMPETENCIAS

- **Capacidad analítica.** Pensar antes de actuar. Comprendemos la situación, identificamos sus componentes y los organizamos para estar en condiciones de decidir de la mejor manera cómo actuar.
- **Comunicación total.** Todos conectados. Escuchamos y entendemos al otro, somos claros y oportunos con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos. Generamos relaciones con todos quienes integran VSPT Wine Group.
- **Empoderamiento positivo.** Mejores líderes para VSPT Wine Group. Lideramos nuestras funciones diarias con convicción y energía, con la finalidad de cumplir nuestros objetivos organizacionales. Motivamos al resto de los colaboradores y procuramos el mejor ambiente laboral para todos.
- **Equipos integrados.** Tenemos un objetivo común. Colaboramos con los demás y trabajamos con las distintas áreas con la intención de lograr en conjunto los objetivos comunes.

SKILLS

- **Analytical ability.** Think before acting. We understand the situation, we identify its components and we organize these in order to take the appropriate steps about how best to act.
- **Complete communication.** We are all connected. We listen to and understand others, we are clear and timely in meeting strategic objectives. We build relationships with all those who form part of VSPT Wine Group.
- **Positive empowerment.** The best leaders for VSPT Wine Group. We undertake our daily activities with conviction and energy, with the aim of meeting our organizational objectives. We motivate the rest of the staff and ensure the best working environment for all.
- **Integrated teams.** We have a common goal. We collaborate with others and work with the different areas in order to achieve our common goals together.



Comprometidos con Nuestras Comunidades

VOLUNTARIADO

Como una forma de fomentar la solidaridad y mantener nuestro compromiso con la comunidad, en VSPT Wine Group participamos en distintas actividades de apoyo en las zonas donde, nos hemos establecido:

- Hacemos aportes de diversa índole, como cooperar con regalos de Navidad a instituciones; y visitas de voluntariado a escuelas y hogares de niños y ancianos.
- Durante la campaña 1+1 de la Teletón, en 2012 y 2014 se hizo un aporte monetario, donde nuestra empresa matriz (CCU) igualó el monto recaudado por los colaboradores.
- En nuestro concepto de calidad de vida, también fomentamos el deporte. Es por eso que hemos continuado con la escuela de fútbol para hijos de trabajadores y niños de la localidad de Molina. Con esta iniciativa no solo logramos que se distraigan sino que también se incentiven a practicar deporte y protegerlos del riesgo social. Además, continuamos con nuestros centros deportivos en Lontué e Isla de Maipo, los cuales están disponibles para los colaboradores.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Para VSPT Wine Group, la educación es clave y promover oportunidades dentro de nuestra Compañía es una excelente manera de situarla en primera línea. Es así que en 2013 y 2014 en el ámbito educacional buscamos atraer a jóvenes profesionales, y abrimos nuestras puertas a quienes desean realizar sus prácticas con posibilidades de permanecer en la Compañía. Esto nos permite cubrir las necesidades de personal calificado para las distintas áreas de VSPT Wine Group, apoyando distintas acciones formativas y potenciando la empleabilidad en las regiones.

TUTORÍAS A JÓVENES

Siguiendo la línea del compromiso con nuestras comunidades y la educación, VSPT Wine Group participa activamente del programa Tutorías a Jóvenes CCU. Desde 2009 y de forma voluntaria, 19 gerentes, subgerentes y profesionales han apoyado a jóvenes en riesgo social. Los han estimulado en sus estudios e incentivado a perseguir su desarrollo profesional en el futuro. Este programa ha permitido que 115 alumnos hayan sido acompañados por

Committed to our Communities

VOLUNTEERING

With the aim of strengthening solidarity and maintaining our commitment to the community, at VSPT Wine Group we engage in a number of different support activities in the areas in which we operate:

- *We make contributions of different kinds, such as cooperating with Christmas gifts for institutions; and volunteer visits to schools, children homes, and care homes for older persons.*
- *During the 1+1 Teletón campaign, in 2012 and 2014, we made a donation in which our head company (CCU) matched the amount collected by staff members.*
- *Under our quality of life concept, we also worked on promoting sports. As such, we have continued to implement the soccer school for workers' children and children from the Molina area. This initiative is not only beneficial in helping to distract the children from their daily routines, but it also incentivizes them to take up sports and helps protect them from social risk. In addition, the sports centers in Lontué and Isla de Maipo continued to be available to our workers.*

PROFESSIONAL INTERNSHIPS

For VSPT Wine Group, education is key and promoting opportunities within the Company is an excellent way of securing this on the front line. As such, in the educational area, in 2013 and 2014 we sought to attract young professionals to the Company. We did this by opening our doors to people wanting to undertake internships with the possibility of securing a permanent job with the Company. This enables us to meet the need for qualified personnel across the different areas of VSPT Wine Group, supporting the different training actions and strengthening employment in the Regions.

TUTORING YOUNG PEOPLE

In line with the commitment to our communities and to education, VSPT Wine Group actively participates in the Tutoring Young People CCU program. Since 2009, and on a voluntary basis, 19 managers, assistant managers and professionals have been supporting young persons from socially vulnerable backgrounds. They have helped to motivate these youngsters about their studies and incentivized them to pursue their future professional development. This program has enabled

un tutor de nuestra Compañía, y que la mayoría de ellos hayan ingresado a la Educación Superior y se encuentren estudiando una carrera.

ASESORÍA A MICROEMPRESARIOS

Desde 2012, 10 colaboradores voluntarios de VSPT Wine Group han participado activamente del programa “Asesoría a Microempresarios”. Este proyecto busca apoyar a microempresarios a través de mentorías en la gestión de su empresa, con la finalidad de ayudarles a mejorar su negocio. Hemos logrado que muchos aumenten su rendimiento y se consoliden en sus rubros.

El Programa se realiza durante el segundo semestre de cada año e implica tres dimensiones: voluntarios de VSPT Wine Group, microempresarios y alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile. A la fecha, 44 microempresarios han sido orientados en diversos proyectos: almacenes, restaurantes, amasandería y cosmética natural, entre otros.

COMPROMETIDOS CON NUESTROS PROVEEDORES

En VSPT Wine Group nos esforzamos por contribuir al desarrollo de nuestros proveedores, es por esto que en julio de 2012 lanzamos nuestro segundo Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), cofinanciado por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO). El proyecto fue pionero en Chile por estar orientado a la Sustentabilidad y a la Responsabilidad Social Empresarial.

Actualmente, el PDP beneficia a 28 proveedores de uva, con los que mantenemos contratos de largo plazo, distribuidos desde La Serena (IV región) hasta San Javier (VII región).

Durante el primer período (julio 2012- junio 2013), nuestro Programa estuvo marcado por actividades presenciales orientadas al Manejo Integrado de Plagas (MIP), al uso eficiente del recurso hídrico y al proceso de Certificación en el Código Nacional de Sustentabilidad (CNS) de Vinos de Chile (<http://www.sustetavid.org/>). Mientras que el segundo período (julio 2013- junio 2014), conseguimos llevar a cabo un Seminario Internacional con la participación de reconocidos especialistas mundiales en materia de vitivinicultura, entre otras actividades. Durante el primer semestre del último año del programa (julio –diciembre 2014), desarrollamos actividades atinentes a la realidad nacional, como la nueva ley de aguas y los efectos de la reforma tributaria sobre su trabajo.

Desde julio de 2012 a diciembre de 2014, hemos tenido 271 participantes en 13 actividades presenciales.

115 students to gain the support of a tutor from our Company, and the majority of these have gone on to higher education and are now studying for a degree.

ADVICE TO MICROENTREPRENEURS

Since 2012, 10 worker volunteers from VSPT Wine Group have actively participated in the “Advice to Microentrepreneurs” programs. This project seeks to support microentrepreneurs with a mentoring scheme in the management of their respective companies, with the aim of helping them to improve their company. We have successfully helped numerous microentrepreneurs to enhance their performance and consolidate their business.

The Program was implemented during the second half of both years and consists of three dimensions: VSPT Wine Group volunteers, microentrepreneurs and students of the Business degree course at the Pontificia Universidad Católica de Chile. To date, 44 microentrepreneurs have been mentored in different projects: general stores, restaurants, bakeries, and natural cosmetics, among others.

COMMITTED TO OUR SUPPLIERS

At VSPT Wine Group, we seek to contribute to the development of our suppliers, which is why in July 2012 we launched our second Supplier Development Program (PDP), co-funded by the Production Development Corporation (Corfo). The project was a pioneering initiative in Chile thanks to its focus on Sustainability and Corporate Social Responsibility.

Currently, the PDP benefits 28 grape suppliers with whom we hold long term contracts, from La Serena (IV Region) to San Javier (VII Region).

During the first period (July 2012 – June 2013), our Program was marked by face-to-face activities aimed at Integrated Pest Management (IPM), the efficient use of water and the process of Sustainability Code (CNS) from Wines of Chile (<http://www.sustetavid.org/>). During the second period (July 2013 – June 2014), we successfully implemented an International Seminar, which was attended by renowned international winemaking specialists, among other initiatives. During the first half of the Program's final year (July – December 2014), we held activities relating to the current situation in Chile, such as the new national Water Code and the impact of the tax reform on their businesses.

From July 2012 to December 2014, we have attracted 271 participants in 13 face-to-face activities.



Nuestros Colaboradores

DOTACIÓN DE PERSONAL

En diciembre de 2014, la dotación de VSPT Wine Group, de las bodegas de Molina, Lontué, Isla de Maipo y Grandes Vinos de San Pedro, las oficinas de Santiago y vendedores a lo largo de todo Chile, además de todos quienes trabajan en los viñedos de la Compañía, alcanzó un total de 1.576 colaboradores. Cifra un 3% menor que el número registrado en 2013, año en que la producción de uva y vino experimentó un aumento respecto a 2012, lo que implicó una mayor tasa de contratación.

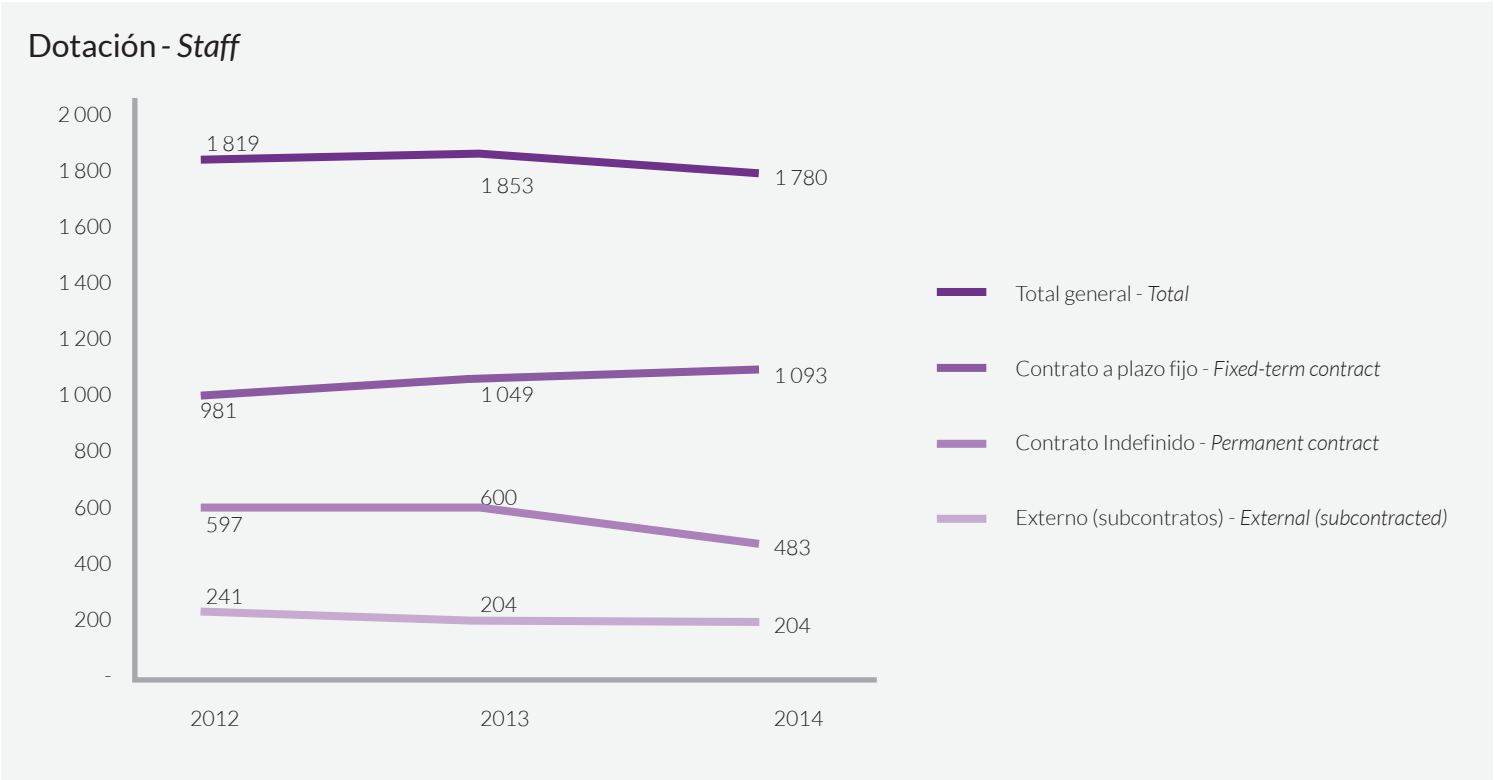
No obstante, los cambios registrados en el total de la dotación anual se deben a ajustes internos normales de un año a otro y no a razones puntuales. En el gráfico a continuación, se observa en detalle el personal diferenciado por tipo de contrato:

Our Collaborators

STAFF

In December 2014, VSPT Wine Group staff from the Molina, Lontué, Isla de Maipo and Grandes Vinos de San Pedro wineries, our offices in Santiago and salespersons from across the country, as well as all employees working in the Company vineyards, amounted to 1,576 workers in total. This figure is 3% lower than the number recorded in 2013, a year in which the production of grapes and wine had increased compared to 2012, resulting in a greater number of people being recruited.

Nevertheless, the change registered in the total number of annual staff is due to regular year on year internal adjustments and is not the result of anything specific. The following chart shows the breakdown of staff by contract type:



A continuación, la tabla grafica la dotación de VSPT Wine Group desglosada por región y género, en los últimos tres años.

The following table provides a breakdown of VSPT Wine Group staff by Region and gender over the last three years:

Zona - Area	Región - Region	2012		2013		2014	
		Femenino - Female	Masculino - Male	Femenino - Female	Masculino - Male	Femenino - Female	Masculino - Male
Norte - North	IV		6		6		5
	V	8	56	12	63	11	60
Centro - Central	RM	158	427	215	427	189	388
Sur - South	VI	58	125	47	122	32	142
	VII	180	545	184	556	187	549
	VIII	1	12	1	12	1	12
	IX	2		4			
Total general - Total		407	1 171	463	1 186	420	1 156

A diciembre de 2014, el 89% de los colaboradores correspondía a trabajadores contratados por VSPT Wine Group, mientras que el 11% restante, a subcontratados.

As of December 2014, 89% of workers held employment contracts with VSPT Wine Group, while the remaining 11% were subcontracted.

El 75,2% del total de los colaboradores contratados por VSPT Wine Group mantuvo contrato indefinido, mientras que el 24,8% poseía contrato de plazo fijo. Este último tipo es característico de nuestro rubro y se debe a la necesidad estacional de contratar personal entre febrero y mayo, épocas de cosecha y vendimia; estos factores explican el alto porcentaje de trabajadores temporales (contrato de plazo fijo) en la Compañía.

Of all workers contracted by VSPT Wine Group, 75.2% held permanent contracts, while 24.8% held fixed-term contracts. The latter is a regular characteristic of our field of work, given the seasonal need to recruit workers between February and May, which is harvest time. These factors explain the high percentage of temporary workers (fixed term contracts) in the Company.

A continuación, se presentan dos gráficos que resumen el desglose de la fuerza laboral por tipo de contrato y género para los años 2012, 2013 y 2014.

The following table and graph provide a breakdown of the workforce by type of contract and gender for 2012, 2013 and 2014.

Tipo de Contrato - <i>Contract type</i>	2012		2013		2014	
	Femenino - <i>Female</i>	Masculino - <i>Male</i>	Femenino - <i>Female</i>	Masculino - <i>Male</i>	Femenino - <i>Female</i>	Masculino - <i>Male</i>
Empleados - <i>Employees</i>	407	1 171	463	1 186	420	1 156
Contrato de plazo fijo - <i>Fixed-term contract</i>	176	421	177	423	121	362
Contrato de plazo fijo - <i>Fixed-term contract</i>	23	40	27	35	18	30
Contrato de plazo Fijo: Renovación* - <i>Fixed-term contract: Renovation*</i>	4	11	3	1	6	4
Contrato por Faena - <i>Contract by specific job</i>	149	370	147	387	97	328
Contrato indefinido - <i>Permanent contract</i>	231	750	286	763	299	794
Externo (subcontratos) - <i>External (subcontracted)</i>	54	187	57	147	42	162
Total general - <i>Total</i>	461	1 358	520	1 333	462	1 318

(*)Renovación: se refiere a las personas que son contratadas por un período de 30 días a prueba, posteriormente por 60 días, para pasar a contrato indefinido en caso de que lo amerite.

(*)Renovation: this refers to people contracted for a trial period of 30 days, and then for a further 60 days, in order to then be eligible for a permanent contact, if deemed merited.

Durante los últimos tres años, las colaboradoras mujeres de VSPT Wine Group han mantenido un promedio de participación del 26% a lo largo de todos los grupos de cargos de la Compañía, el Directorio es la única instancia donde solo participan hombres, sin embargo, cabe destacar que esto no se debe a ninguna regla o costumbre interna que restrinja su ejercicio futuro, sino que se ha dado de forma natural, sin tomar en cuenta el género de los participantes.

Over the last three years, women workers at VSPT Wine Group have represented an average of 26% of the workforce across all job levels at the Company, with the Board of Directors being the only body entirely made up of men. However, it should be noted that this is not the result of any particular internal rule or tradition restricting the participation of women. Rather, it has occurred randomly, without having taken the gender of our workers into account.

Contrataciones y desvinculaciones *Recruitment and Contract terminations*



	2012	2013	2014
Tasa de rotación* - <i>Turnover rate*</i>	-1.1	0.8	0.8

(*) La tasa de rotación se calcula de la siguiente manera:
 $((\text{Contrataciones} - \text{Desvinculaciones}) / \text{Dotación}) * 100$

(*) The staff turnover rate is calculated as follows:
 $((\text{Recruitments} - \text{Contract terminations}) / \text{Staff total}) * 100$

Como se aprecia en el gráfico, durante 2012 la tasa de rotación fue negativa, debido principalmente al traslado de la bodega de Misiones de Rengo a Isla de Maipo. Sin embargo, se observa que para 2013 y 2014, la situación se regula nuevamente, alcanzando un valor positivo en orden del 0,8%.

As shown in the graph, in 2012 the staff turnover rate was negative, due mainly to having moved Misiones de Rengo winery to Isla de Maipo. However, as can be seen for 2013 and 2014, the situation adjusts itself, reaching a positive value of around 0.8%.

GRI / G4-10

Relación con Nuestra Gente

En VSPT Wine Group respetamos y apoyamos los derechos humanos, entre ellos la libertad de asociación de nuestros colaboradores. Mantenemos una buena relación con las organizaciones sindicales conformadas al interior de la Compañía, basándonos en la confianza como eje principal, privilegiando el diálogo y la colaboración mutua. Por esta razón, realizamos reuniones periódicas con las directivas sindicales, quienes son un canal efectivo de comunicación, respeto y transparencia. Actualmente contamos con seis sindicatos, los que están distribuidos a lo largo de nuestras instalaciones.

En el siguiente cuadro se resume quiénes presiden los sindicatos, dónde están localizados y la cantidad de integrantes que lo componen.

Relationship with Our People

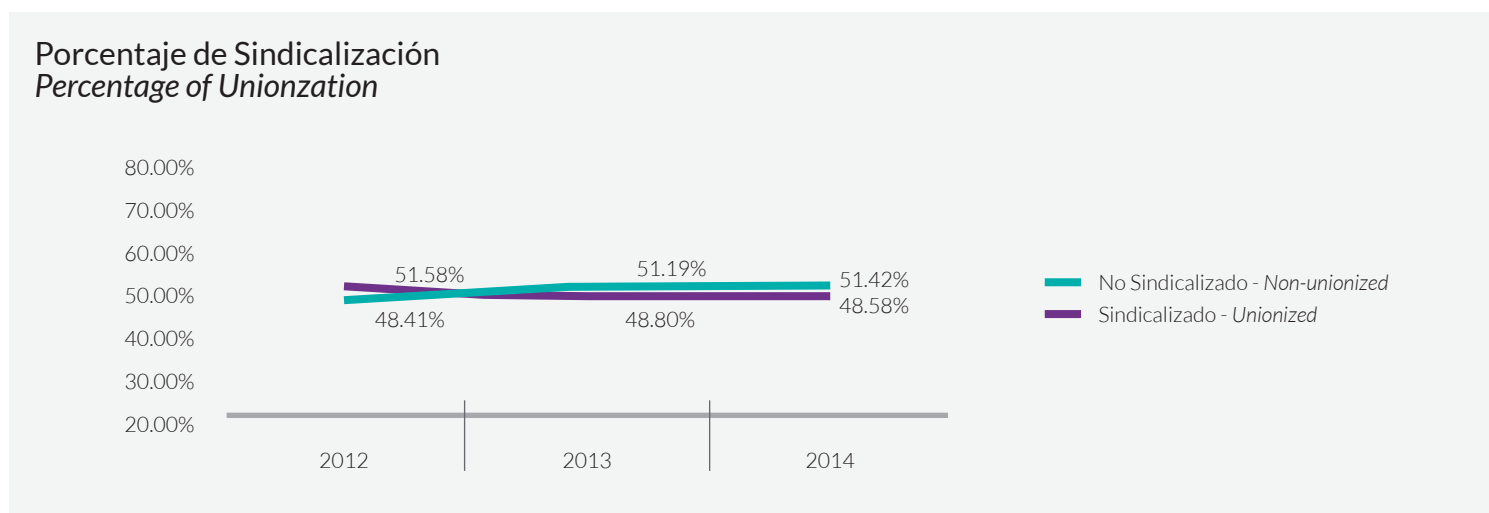
At VSPT Wine Group, we respect and support human rights, including the freedom of association of our staff. We maintain a good relationship with the labor unions formed within the Company, based on the key concepts of trust, prioritizing dialogue and mutual collaboration. As such, we hold regularly meetings with union leaders, who represent effective channels of communication, respect and transparency. Currently, we have six unions, distributed throughout our facilities.

The following table documents union leaders, where they are located and the number of participants making up union membership.

Sindicato - Union	Presidente - President	Convenios - Agreements	Locación - Location	Integrantes - Members
Vitivinícola del Maipo	Manuel Hormazábal	Videma	Isla de Maipo	26
Viña San Pedro n°2	Mario Olivares	Santiago	Santiago	114
San Miguel	Ruperto Valenzuela	Agrícola	Molina	51
San Pedro	Marcelo Rojas	Agrícola	Molina	54
Viña Tarapacá Ex Zavala S.A.	Nelson Cartagena	Tarapacá	Isla de Maipo	98
Planta Lontué	Juan Mancilla	Industrial	Molina- Lontué	184

En el gráfico se puede observar el porcentaje de colaboradores sindicalizados y su variación a través de los años 2012, 2013 y 2014.

The following graph shows the percentage of unionized workers and the variation of this figure throughout 2012, 2013 and 2014.



El porcentaje de sindicalización se ha mantenido estable a lo largo de los años reportados. La leve baja que se observa en 2012 tiene relación con el fin del funcionamiento del Sindicato Viña Misiones de Rengo S.A., debido al traslado desde Rengo a las dependencias de Isla de Maipo. Cabe destacar, que en línea con nuestra declaración de no intervención en ninguna de estas materias y de conformidad con las leyes, los empleados trasladados a Isla de Maipo o San Fernando, mantienen la libertad de integrar otro de los sindicatos de la Compañía o conformar uno diferente si así lo estiman conveniente.

The percentage of unionization has remained stable throughout the two years of the reporting period. The slight decrease in 2012 relates to the closure of the union Sindicato Viña Misiones de Rengo S.A., due to the move from Rengo to the Isla de Maipo branches. It should be noted that, in line with our declaration of non-intervention in any of these issues and in accordance with legislation, those employees moved to Isla de Maipo or San Fernando retain their freedom to join any other of the unions present in the Company or to join another union, if deemed preferable.

GRI / G4-11

En cuanto a la negociación colectiva, a diciembre de 2014, el 69% de los colaboradores de VSPT Wine Group estaban cubiertos por los diversos convenios de estas características que tiene la Compañía. En otras palabras, todo el personal con contrato indefinido se encontraba beneficiado, ya sea por su participación en las organizaciones sindicales o por extensión de beneficios. Los únicos que se excluyen son los gerentes de la Compañía.

Regarding collective bargaining, as of December 2014, 69% of VSPT Wine Group workers were covered by the different Company agreements of this nature. In other words, all workers with permanent contracts was benefited, given their union participation or extended benefits. The only parties not covered are Company managers.

Cobertura negociación colectiva - <i>Collective bargaining coverage</i>	2012	2013	2014
Sin cobertura - <i>Without coverage</i>	597	600	483
Con cobertura - <i>With coverage</i>	981	1 049	1 093
% con cobertura - <i>% with coverage</i>	62%	64%	69%
Total general - <i>Total</i>	1 578	1 649	1 576

BSCI

Durante 2012 decidimos adherir voluntariamente al Código de Conducta Business Social Compliance Initiative (BSCI), una iniciativa que tiene como compromiso mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro y respaldar las buenas prácticas sociales dentro de la empresa.

El código fue desarrollado por la asociación Foreign Trade Association (FTA) e impulsado por los monopolios nórdicos de alcohol. Se basa en normas laborales internacionales como los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, entre otros.

En 2014, BSCI estableció nuevos valores y principios, los que continúan en la misma línea de la versión de 2009, no obstante, el nuevo Código identifica y establece distinciones entre las responsabilidades y compromisos de los participantes y sus socios comerciales, en particular los productores. Por otra parte, se da mayor atención al compromiso de la diligencia y de las partes interesadas en la mejora continua de las condiciones laborales.

BSCI

In 2012, we voluntarily adhered to the Business Social Compliance Initiative (BSCI) code of conduct, an initiative committed to improving labour conditions across the supply chain and safeguarding good social practices within the company.

The code was developed by the Foreign Trade Association (FTA) and driven by the Nordic alcohol monopolies. It is based on international labour regulations such as International Labour Organization Standards and the United Nations' Universal Declaration of Human Rights, among others.

In 2014, BSCI determined certain new values and principles, continuing along the same lines as 2009. Nevertheless, the new Code identifies and establishes distinctions among the responsibilities and commitments of participants and their business partners, particularly producers. On the other hand, it places more attention on their commitment to due diligence and to the relevant parties interested in the continuous improvement of labour conditions.

En marzo de 2013 un auditor de la consultora BRTÜV inspeccionó nuestras bodegas de Molina, Isla de Maipo y Santa Helena. Los resultados de estas revisiones nos llenan de orgullo, dado que fuimos aprobados con cero "no conformidades". Durante el año 2016 deberíamos ser evaluados para el proceso de re-acreditación.

(Para mayor información de BSCI, ingrese a: <http://www.bsci-intl.org/>)

GRI / G4-LA9, G4-LA10

Capacitación y Desarrollo de Nuestros Colaboradores

Entre nuestras líneas prioritarias de acción, en VSPT Wine Group nos preocupamos por el desarrollo profesional de los colaboradores. Mediante un plan anual de capacitación, nos esforzamos por encontrar el equilibrio entre sus intereses y su desarrollo integral, promoviendo la especialización en las distintas áreas dentro de la Compañía. Nuestra intención es ofrecer mejores oportunidades de crecimiento personal y profesional; fortaleciendo sus competencias técnicas y habilidades interpersonales en conjunto con un desempeño de calidad y excelencia en nuestros equipos de trabajo.

En la tabla siguiente presentamos el promedio de horas de formación recibidas por empleado en los últimos tres años, según categoría de empleo y género.

In March 2013, an auditor from the consultancy firm BRTÜV inspected our Molina, Isla de Maipo and Santa Helena wineries. We are extremely proud of the results, given that we were approved with zero "non-conformities." We are due for re-evaluation in 2016.

(For further information about BSCI, please visit: <http://www.bsci-intl.org/>)

Staff Training and Development

Among our priorities at VSPT Wine Group, we are committed to the professional development of our staff. By means of an annual training plan, we try to find the balance between their interests and their all-round development, promoting expertise in the different areas in which the Company works. Our goal is to offer better opportunities of personal and professional growth while strengthening their technical and interpersonal skills in conjunction with quality performance and excellence across our work teams.

The following table shows the average training hours received by our employees over the last three years, by job type and gender:

		2012		2013		2014	
		Nº de Capacitados - N° of trained staff	Horas de Capacitación - Training hours	Nº de Capacitados - N° of trained staff	Horas de Capacitación - Training hours	Nº de Capacitados - N° of trained staff	Horas de Capacitación - Training hours
Gerencia - Management	F*	0	0	0	0	0	0
	M**	6	59	1	8	2	320
Jóvenes profesionales - Young professionals	F	0	0	1	24	1	120
	M	1	6	1	24	1	120
Jóvenes profesionales egresados - Young professional graduates	F	0	0	0	0	0	0
	M	1	8	0	0	0	0
Empleados - Other employees	F	109	2 656	58	5 932	80	5 750
	M	229	3 908	102	7 234	128	8 720
Empleados de temporada - Seasonal workers	F	15	236	35	1 523	54	2 345
	M	17	158	45	1 663	15	1 520
Operarios - Operators	F	79	639	34	3 560	54	5 234
	M	441	5 473	142	8 230	75	5 024
Operarios en entrenamiento - Operators in training	F	1	30	23	1 221	12	234
	M	7	210	32	2 567	22	345
Operarios de temporada - Seasonal operators	F	5	40	3	92	33	435
	M	25	269	42	2 145	54	544

(*)Femenino (**) Masculino

(*)Female (**) Male

En 2013, el aumento de horas de capacitación –un 250% más que en 2012– se debe al inicio de las formaciones del Programa Organiza-Colabora-Actúa (OCA), donde los principales beneficiados fueron los Operarios, Operarios en entrenamiento y los Operarios de temporada. Los cursos de formación son: Operador mantenedor, nivelación de estudios y certificación de competencias laborales.

In 2013, the increase in training hours (250% higher than in 2012) is due to the launch of the training schemes via the Organize-Collaborate-Act (OCA) Program, in which the main beneficiaries were our Operators, Operators in training and Seasonal Operators. The training courses included: operational maintenance, remedial studies, and job skills certification.

Cabe destacar que todo nuevo colaborador que se integra a VSPT Wine Group, debe participar en un programa de inducción, donde recibe la siguiente información:

It should be noted that all new staff joining VSPT Wine Group must undergo an induction program, in which they receive the following information:

- Manual de Conducta
- Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad
- Política de Consumo Responsable de Alcohol
- Políticas asociadas al Sistema Integral de Gestión (SIG)

- Conduct Manual.
- Internal Order, Health and Safety regulations.
- Responsible Alcohol Consumption Policy.
- Policies relating to the Integrated Management System (SIG).

- Políticas asociadas a la responsabilidad sanitaria e información sobre los riesgos identificados para sus tareas designadas y riesgos generales de la Planta
- "Obligación de informar" (ODI) o "Derecho a Saber" según el DS N°40
- Política corporativa de Recursos Humanos
- Descripción de Cargo actualizada
- Organigrama de todas las gerencias y uno detallado de su área en particular
- Beneficios y Regalías asociadas con su cargo
- Programa de reuniones de Inducción con las distintas áreas y actores claves de VSPT Wine Group

Sumado a esto, el colaborador, en su primer día de trabajo, es presentado formalmente en todas las áreas de la instalación a la cual se integra.

GRI / G4-LA10

Programas de Gestión de Habilidades y Formación Continua

En VSPT Wine Group nos mueve un fuerte compromiso hacia nuestros colaboradores. Consideramos las capacitaciones como una de las herramientas imprescindibles para nuestro desarrollo, lo que nos permite no solo mejorar y complementar carreras técnico-profesionales, sino también aumentar y fomentar la empleabilidad. En ese sentido, nos hemos enfocado en la capacitación mediante programas que apoyen esta visión.

La tabla siguiente expone el número de trabajadores que recibieron capacitaciones que permiten mejorar y complementar sus carreras profesionales, durante los últimos tres años.

	2012	2013	2014
Certificación de Competencias laborales - <i>Job skills certification</i>	44	0	41
Nivelación de estudios - <i>Remedial studies</i>	0	0	35
Operador Mantenedor - <i>Operational maintenance</i>	0	51	30

- *Policies relating to health responsibilities and information regarding risks associated with their designated work and general plant-related risks.*
- *"Obligation to inform" (ODI) or "Right to Know," in line with Supreme Decree N° 40.*
- *Human Resources Corporate Policy.*
- *Up to date job description.*
- *Organization chart showing all levels of management and another chart providing a detailed breakdown of their particular area.*
- *Benefits and Bonuses associated with their position.*
- *Induction program of meetings with the different areas and key actors of VSPT Wine Group.*

In addition, each worker, on their first day of work, is formally introduced to all areas of the facility/office to which they belong.

Skills Management and Ongoing Training Programs

At VSPT Wine Group, we are firmly committed to our staff. We consider training an essential tool for our development, enabling us to improve and complement technical professional careers, as well as to increase and enhance employability. As a consequence, we have focused on providing training through programs that support this vision.

The following table shows the number of workers who underwent training to enhance and complement their professional careers over the last three years.



A **nivel técnico**, en 2014 continuamos con el curso de “Operación y Mantenimiento Industrial para la Industria Vitivinícola”, para las áreas de Operaciones y Enología. En este curso, los asistentes pudieron adquirir conocimientos de electricidad industrial, mecánica, neumática y mantenimiento industrial. Durante ese año, 30 personas de la bodega de vinos y de la planta de envasado de Molina se certificaron con el grado de “Operadores Mantenedores”, otorgado por el instituto INACAP. En 2013, los 51 colaboradores capacitados provenían de Isla de Maipo y Lontué, en línea con la implementación de nuestro Programa OCA.

Cabe destacar que en junio de 2014, VSPT Wine Group fue nuevamente reconocido con el premio “Capital Humano”, otorgado por INACAP, sucursal Curicó. Esta distinción destaca la contribución al desarrollo de las competencias y crecimiento laboral de sus trabajadores en la séptima región. Por otra parte, con el propósito de que los colaboradores mantengan una formación integral y promuevan su desarrollo personal, en 2014 retomamos el Programa de Nivelación de Estudios para enseñanza básica y media. Este proyecto había sido cancelado por falta de quórum en 2012. Su objetivo es que aquellas personas que, por diversas circunstancias, no hayan completado su educación escolar, tengan la oportunidad de hacerlo con el apoyo de la Compañía. Hasta la fecha han participado colaboradores de nuestras tres bodegas principales.

Finalmente, en 2014 se lanzó “Súmate al Mundo del Vino”, un programa enfocado al área comercial de VSPT Wine Group. Consiste en una pasantía de 48 horas en la bodega de Molina, donde nuestros colaboradores participan del proceso de elaboración y envasado del vino, siendo parte del trabajo que realizan el Área Agrícola, Enológica y de Envasado. Son guiados por tutores de dichos sectores, lo que les da una visión “experiencial” respecto del trabajo.

At the **technical level**, in 2014 we continued to implement the course “Operation and Industrial Maintenance for the Winemaking Industry,” aimed at the Operations and Winemaking Areas. This course allowed participants to learn about industrial electricity, mechanics, pneumatics and industrial maintenance. During 2014, 30 people from the winery and the Molina bottling plant became certified in “Operational Maintenance,” awarded by INACAP institute. In 2013, there were 51 workers from Isla de Maipo and Lontué trained in line with the implementation of our OCA Program.

It should be noted that in June 2014, VSPT Wine Group was once again acknowledged with the “Human Capital” prize, awarded by INACAP (Curicó branch). This distinction is testament to the skills development and labour growth of their workers in the Seventh Region.

In addition, as part of the efforts to ensure that workers undergo comprehensive training and to promote their personal development, in 2014 we reinitiated the Remedial Studies Program for primary and second levels of education. This project had previously been cancelled due to a lack of quorum in 2012. Its objective is for these people, who for different reasons and circumstances have not completed their formal schooling, to have the opportunity to do so with the support of the Company. To date, workers from all three of our main wineries have taken part in the scheme.

Finally, in 2014 we launched the “Join the World of Wine” program, focused on the commercial area of VSPT Wine Group. It consists of a 48 hour internship in the Molina winery, where our workers participate in the winemaking production and bottling processes, thereby forming part of the Agricultural, Winemaking and Bottling Areas. They are guided by experienced tutors who provide them with an “experiential” view of this particular type of work.



Programa Educar en Familia

En VSPT Wine Group, seguimos trabajando en el fortalecimiento de nuestra estrategia de desarrollo sustentable en términos sociales. Es por eso que nos concentramos en avanzar en nuestro Programa de Consumo Responsable de Alcohol, "Educar en Familia". Este se enfoca en la prevención del consumo de alcohol desmedido y la formación para nuestros colaboradores y sus familias, con el fin de fortalecer el rol de los padres y adultos frente al consumo de alcohol de nuestros hijos, sobrinos, amigos y familiares en general.

En 2014, los nueve monitores del programa –colaboradores de las distintas instalaciones de VSPT Wine Group– reforzaron sus conocimientos sobre los daños y perjuicios de beber alcohol en exceso y los beneficios del consumo moderado de vino, y practicaron sus habilidades blandas para desarrollar la asertividad como guías del taller "Fortalecimiento del rol parental frente al consumo responsable de alcohol". Este proyecto es una instancia dinámica e interactiva, donde se ofrecen herramientas para crear y enriquecer la comunicación familiar, además de abarcar diferentes temas familiares y educar frente al consumo responsable de alcohol.

Posteriormente, los monitores realizaron su primera actividad en el "Taller de fortalecimiento del rol parental", para proveedores de uva del "Programa de Desarrollo de Proveedores" en Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial" que mantenemos junto a CORFO. A través de este taller pudimos llegar a 23 familias.

Asimismo, durante octubre de 2014 realizamos tres talleres de las mismas características en Viña Tarapacá, donde asistieron cerca de 60 colaboradores. Al mismo tiempo, en conjunto con la Corporación Áncora, impartimos este programa a padres y apoderados del Colegio Antilhue de Lontué.

Durante 2015, siguiendo nuestra línea de compromiso con la comunidad, nos enfocaremos en asistir a las localidades que albergan a nuestros campos, como Chépica, Péncahue y Casablanca.

Educating within the Family Program

At VSPT Wine Group, we continually work to strengthen our sustainable development strategy in regard to its social dimension. As such, we concentrate our efforts on driving our "Education within the Family" program, which forms part of our Responsible Alcohol Consumption Program. This focuses on prevention of excessive consumption of alcohol and the training of our employees and their families, with the aim of strengthening the role of parents and adults for responding to their children, relatives and friends who may be consuming alcohol.

In 2014, the nine program monitors (workers from different VSPT Wine Group facilities) reinforced their understanding of the harm caused by excessive drinking and the benefits of moderate consumption of wine. They also practiced their soft skills in developing assertiveness as guides in the workshop, "Strengthening the role of parents in the face of moderate alcohol consumption." This project is a dynamic and interactive space, offering tools for creating and enriching family communication, as well as addressing different family themes while educating about the responsible consumption of alcohol.

Subsequently, the monitors held their first activity in the "Strengthening the role of parents workshop," for grape suppliers from the "Supplier Development Program" in Sustainability and Corporate Social Responsibility," implemented in conjunction with CORFO. Thanks to this workshop we were able to reach 23 families.

Likewise, in October 2014 we held three workshops on similar issues at Viña Tarapacá, attracting 60 participants. Simultaneously, in conjunction with Corporación Áncora, we directed this program at parents and guardians of pupils at the Antilhue school in Lontué.

In 2015, in keeping with our commitment to the community, we will focus on assisting the local areas in which our estates are located, such as Chépica, Péncahue and Casablanca.



VSPT Educa Becas de Estudio

En 2012, 2013 y 2014, con la finalidad de apoyar a los colaboradores de más de dos años de antigüedad en el desafío de estudiar una carrera profesional, el programa "VSPT Educa" ha otorgado tres becas técnicas y tres profesionales, cada año.

Para postular es necesario presentar los antecedentes de la carrera a seguir, haber obtenido una calificación destacada en la última evaluación de desempeño y contar con el apoyo de la jefatura directa. Además, es requisito que la carrera sea afín con la labor que realiza el candidato en VSPT Wine Group.

Algunas de las carreras financiadas por la Compañía, son: Técnico en Análisis Químico, Técnico en Robótica y Mecatrónica, Ingeniería en Gestión de Empresas, Ingeniería en Electricidad y Automatización Industrial.

Para carreras técnicas, el tiempo de duración son dos años y medio, mientras que para las carreras profesionales es de cuatro. La cobertura anual del estudio va desde los \$900.000 hasta los \$1.600.000.

Actualmente contamos con 17 beneficiados, los cuales son colaboradores de las distintas instalaciones de VSPT Wine Group (Molina, Lontué e Isla de Maipo), quienes han encontrado en este beneficio, una forma concreta de avanzar en su vida profesional y personal.



VSPT Educates Study Scholarships

In 2012, 2013 and 2014, as a way of supporting our older workers in the challenge of studying for a professional degree, the "VSPT Educates" program has awarded three technical and three professional grants every year.

To apply, it is necessary for applicants to submit background information, to have previously obtained a high grade in the latest round of performance evaluations, and to ensure the support of their line manager. Furthermore, the degree course must be related to the work undertaken by the applicant at VSPT Wine Group.

Some of the degree courses financed by the Company include: Chemical Technician; Technician in Robotics and Mechatronics; Business Management; Electrical Engineering; and Industrial Automation.

For technical careers, the time duration is two and a half years, whereas for professional degrees it is four years. Annual coverage for course fees ranges from CLP\$900,000 to CLP\$1,600,000.

We currently fund 17 beneficiaries, who are workers from different VSPT Wine Group facilities (Molina, Lontué and Isla de Maipo). For these workers, the scholarships represent a concrete way of enhancing their professional and personal lives.

Beneficios Sociales

En VSPT Wine Group hemos logrado ofrecer a nuestros colaboradores, 25 beneficios distintos; incluidos bonos, premios, préstamos y regalías, entre otros.

A continuación, se indican los beneficios y las áreas afectas a ellos de los años 2012, 2013 y 2014:

Nombre Beneficio - Benefit Name	Beneficios 2012 - Benefits 2012			Beneficios 2013 - Benefits 2013			Beneficios 2014 - Benefits 2014		
	Administrativo - Administrative	Industrial - Industrial	Agrícola/ Enología - Agriculture/ Winemaking	Administrativo - Administrative	Industrial - Industrial	Agrícola- Enología - Agriculture/ Winemaking	Administrativo - Administrative	Industrial - Industrial	Agrícola- Enología - Agriculture/ Winemaking
Aguinaldo Fiestas Patrias - Independence Day Holiday Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aguinaldo Navidad - Christmas Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asignación de Casa - Housing Allocation			✓			✓		✓	✓
Asignación de Vinos - Wine Allocation	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bono de Trabajo Nocturno - Night Working Bonus			✓			✓			✓
Bono Combustible Gas - Fuel-Gas Bonus		✓	✓		✓	✓		✓	✓
Bono Control Heladas - Frost Control Bonus			✓			✓		✓	✓
Bono Vacaciones - Vacation Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bono Escolaridad - Schooling Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Asignación Fallecimiento - Death Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Bono Luz - Electricity Bonus			✓		✓	✓		✓	✓
Bono Matrimonio - Wedding Bonus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Social Benefits

At VSPT Wine Group, we are able to offer our workers 25 different benefits, including bonuses, prizes, loans and privileges, among others.

The aforementioned benefits and the areas impacted in 2012, 2013 and 2014 are as follows:



Nombre Beneficio - <i>Benefit Name</i>	Beneficios 2012 - <i>Benefits 2012</i>			Beneficios 2013 - <i>Benefits 2013</i>			Beneficios 2014 - <i>Benefits 2014</i>		
	Administrativo - <i>Administrative</i>	Industrial - <i>Industrial</i>	Agrícola/ Enología - <i>Agriculture/ Winemaking</i>	Administrativo - <i>Administrative</i>	Industrial - <i>Industrial</i>	Agrícola- Enología - <i>Agriculture/ Winemaking</i>	Administrativo - <i>Administrative</i>	Industrial - <i>Industrial</i>	Agrícola- Enología - <i>Agriculture/ Winemaking</i>
Movilización - <i>Transportation</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Seguro de vida - <i>Life Insurance</i>		✓			✓		✓	✓	✓
Premios Antigüedad - <i>Seniority Award</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Préstamo Vacaciones - <i>Vacation Loan</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Regalía de Carne - <i>Meat Privilege</i>			✓		✓	✓		✓	✓
Regalía de Pan - <i>Bread Privilege</i>			✓		✓	✓		✓	✓
Sala Cuna - <i>Nursery school</i>	✓			✓			✓		
Bono Calidad - <i>Quality Bonus</i>			✓			✓			✓
Beca de Excelencia Académica - <i>Academic Excellence Scholarship</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Casino- <i>Canteen</i>		✓	✓		✓	✓		✓	✓
Bono Vendimia - <i>Harvest Bonus</i>			✓			✓			✓
Asignación en días festivos - <i>Public Holiday Pay</i>		✓			✓			✓	
Colación - <i>Snack</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Con respecto a la inversión en beneficios sociales, en los últimos años se logra apreciar un aumento sostenido en la valorización de los beneficios, alcanzando en 2014 un total de \$1.428.514.880.

Regarding investment in social benefits, there has been a sustained increase over recent years in the amount allocated for these means, reaching a total of CLP\$1,428,514,880 in 2014.

Concepto - Type	2012	2013	2014
Aguinaldos - Holiday bonuses	\$370 666 075	\$389 103 290	\$443 800 729
Asignaciones en especies - Contributions in kind	\$256 163 164	\$269 869 420	\$302 600 391
Asignaciones - Assignations	\$302 898 646	\$364 023 777	\$402 138 620
Bonos eventuales - Any other bonuses	\$71 930 558	\$59 986 299	\$55 446 131
Bonos sociales - Social bonuses	\$169 961 060	\$191 432 088	\$220 087 233
Estímulos - Incentives	\$4 429 640	\$4 162 648	\$4 441 776
Total	\$1 176 049 143	\$1 278 577 522	\$1 428 514 880

Calidad de Vida

“CONCILIANDO LA VIDA FAMILIAR CON LA VIDA LABORAL”.

En VSPT Wine Group, nos preocupamos de que nuestros colaboradores puedan conciliar sus aspectos personales y profesionales y a la vez, disfrutar de una buena calidad de vida. En ese contexto, durante 2014 realizamos diversas actividades:

- En las oficinas de Santiago se mantuvieron los beneficios para las madres con hijos menores de 12 años, tales como dos días adicionales para vacaciones de invierno y reducción de jornada los viernes. Esto, dada la flexibilidad horaria propia de sus labores. Del mismo modo, incentivamos actividades en familia con la preventa de entradas para eventos infantiles en vacaciones de invierno y verano, promoviendo con esto el acceso a este tipo de eventos. Esto se realiza en Santiago, ya que a diferencia de las localidades de nuestras otras instalaciones, en la capital existe mayor variedad de actividades de este tipo.
- Entregamos estímulos escolares, como una forma de reconocer el buen desempeño de colaboradores en educación superior y de hijos con promedios de notas destacados.
- En 2014 se realizó una “Jornada de Vida Sana”, en las oficinas de Santiago como una manera de promover la vida saludable, el deporte y contribuir a una mejor calidad de vida. Hubo evaluaciones nutricionales, charlas de alimentación saludable y degustación de alimentos.
- Cada año, entre octubre y diciembre, se da inicio a una nueva versión de la “Copa Cabernet”, donde participan colaboradores de las distintas instalaciones en mini-campeonatos de futbolito. Esta Copa se juega simultáneamente en Santiago, Lontué, Molina e Isla de Maipo, escogiendo a un ganador en cada instalación.
- Con el propósito de destacar la lealtad de nuestros colaboradores, anualmente se realiza una ceremonia de reconocimiento a la trayectoria entre quienes han permanecido 10, 20 y 30 años en la Compañía.

Quality of Life

“RECONCILING THE WORK-LIFE BALANCE.”

At VSPT Wine Group, we want our workers to find a work-life balance so they can enjoy a good quality of life. In this context, we implemented a range of activities in 2014:

- At the Santiago offices, the initiative for mothers with children under the age of 12 remained in place, including two additional days off for the winter break vacation, and shorter working hours on Fridays. This latter benefit is the result of the flexible working hours afforded to certain workers. Similarly, we incentivized family activities with the pre-sale of tickets for children's events during the summer and winter holidays, thereby encouraging access to these kinds of activities. This was the case in Santiago, given that the capital city has a greater variety of family events available compared to the other areas in which our facilities are located.
- We provide school incentives as a way of recognizing the good performance of workers in higher education and of their children who gain excellent average grades.
- In 2014, we implemented a “Healthy Life Day” at our Santiago offices, as a way of promoting healthy living, sports and contributing to a better all-round quality of life. This event included nutritional evaluations, talks on healthy eating and food tasting.
- Every year, between October and December, we hold an updated version of the “Cabernet Cup,” in which workers from different facilities participate in a mini soccer championship. The cup was played simultaneously in Santiago, Lontué, Molina and Isla de Maipo, with one winning team from each facility.
- As a way of acknowledging employee loyalty, every year a ceremony is held to honour employees who have been at the Company for 10, 20 and 30 years.

Salud y Seguridad en el Trabajo

En VSPT Wine Group, en conformidad con las leyes, contamos con varios Comités Paritarios encargados de asesorar e instruir a los colaboradores en el uso de elementos de protección personal, evaluación de riesgos, investigación de accidentes, entre otros. Su objetivo final es velar por el cumplimiento de las normas de prevención, higiene y seguridad.

En 2013 se constituyó el Comité de Oficinas en Santiago, y en 2014 se creó la Brigada de Emergencia en este lugar. Las demás instalaciones ya contaban con Brigadas para estos efectos.

Del mismo modo, dada la implementación del Programa OCA, en el Área Operacional de cada bodega contamos con líderes de Salud y Seguridad Ocupacional (SSO) definidos por cada equipo de trabajo.

Todo lo anterior nos permite afirmar que el porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad, ha ido en aumento los últimos tres años, alcanzando un 95% a fines de 2014.

Health and Safety in the Workplace

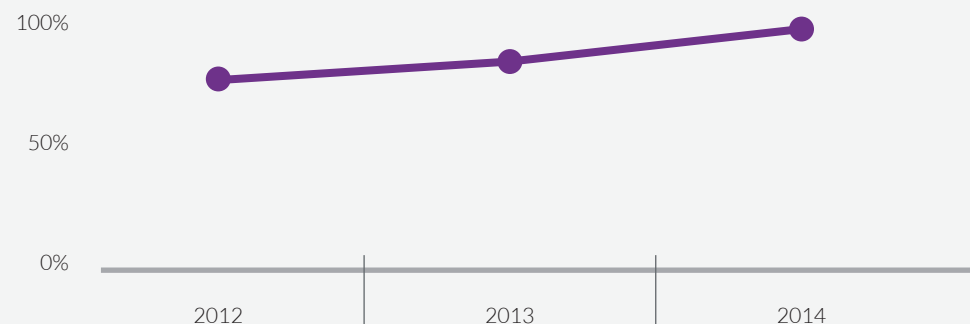
At VSPT Wine Group, in line with legal requirements, we have a number of Joint Committees in charge of reviewing and instructing our workers on the use of personal protection elements, risk evaluation, and accident investigations, among others. The aim of these bodies is to safeguard compliance with prevention and health and safety regulations.

In 2013, a new Santiago Office Committee was established, and in 2014 the Emergency Team was launched in the same location. Response Teams were already in place in the remaining facilities for these purposes.

Similarly, given the implementation of the OCA Program, there are Occupational Health and Safety leaders (SSOs) from every work team in the Operations Area of each winery.

The aforementioned initiatives enable us to ensure that the percentage of workers represented in formal health and safety committees has increased over the last three years, reaching a rate of 95% by the end of 2014.

Porcentaje de colaboradores representados por comités de salud y seguridad
Percentage of workers represented by health and safety committees



GRI / G4-LA6

Según lo reportado por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) podemos informar lo siguiente:

As confirmed by the Chilean Association of Health and Safety (ACHS), we are able to report the following:

Año - Year	Nº Trabajadores* - Nº of workers*	Accidentes - Accidents	Días perdidos - Days lost	Índice de accidentabilidad - Accident rate	Índice de siniestralidad - Loss rate
2012	1 726	50	1 048	2.89%	60.7
2013	1 754	55	1 048	3.14%	59.75
2014	1 624	40	1 209	2.46%	74.45

(*)El número de empleados de este indicador es mayor al reportado como número total, debido a que se consideran los colaboradores que rotaron en todos los campos y bodegas durante todo el año y no a la dotación al 31 de diciembre de 2012, 2013 y 2014.

(*) The number of workers for this indicator is greater than the total reported number of workers, since it includes rotating workers across all estates and wineries during the entire year and does not represent the total staff number as of 31 December 2012, 2013 and 2014.

En términos de Salud y Seguridad Ocupacional, nuestras iniciativas han tenido efecto y no hemos registrado accidentes graves ni mucho menos fatales.

Regarding Occupational Health and Safety, our initiatives have been effective and we have registered no serious accidents or deaths during the reporting period.

En las oficinas de Santiago y en nuestras bodegas de Molina, Lontué, Isla de Maipo y Grandes Vinos de San Pedro, existe un Plan de Emergencias que nos indica cómo reaccionar y actuar de forma eficiente en situaciones tales como lesiones, daños a instalaciones y equipos, incendios, derrames de materiales peligrosos, sismos y condiciones climáticas adversas, entre otros. Este plan ha incluido simulacros anuales y cursos de manejo de extintores y primeros auxilios. Hay que destacar que nuestros indicadores se mantienen por debajo de la media nacional, donde en 2014, según ACHS, la tasa de accidentabilidad en la industria llegó a un 4,23%. En agricultura alcanza el 4,85% y el índice de siniestralidad en las grandes empresas es de 74 días.

At the Santiago offices and in our Molina, Lontué, Isla de Maipo and Grandes Vinos de San Pedro wineries, we have Emergency Plans in place, outlining efficient reaction procedures in cases of injuries, damages to facilities and equipment, fires, hazardous material spills, earthquakes and adverse weather conditions, among others. This Plan includes annual simulations and courses on the use of fire extinguishers and first aid provision.

It should be noted that our indicators are below the national average. In 2014, ACHS reported the accident rate across the industry as being 4.23%. In Agriculture, this reaches 4.85%, while the loss rate in large companies is 74 days.

(Para más detalles, ingrese a <http://www.achs.cl/portal/ACHS-Corporativo/Paginas/Estadisticas.aspx/>)

(For further information, please visit: <http://www.achs.cl/portal/ACHS-Corporativo/Paginas/Estadisticas.aspx/>)

Sistema de Denuncias

Como explicamos en mayor profundidad en el primer capítulo, en VSPT Wine Group existe una política de No discriminación. Dentro de este contexto, es importante destacar que si algún colaborador o persona externa a la Compañía tiene una sospecha fundada de algún caso de discriminación o violación al Código de Conducta, puede realizar su denuncia a través de cualquiera de los siguientes medios:

- Su jefe directo. La denuncia deberá dejarse por escrito y una copia de dicho documento debe ser enviado a la Persona Designada.
- A través de la Intranet CCU y <http://www.cosechapropia.vspt.cl/>
- A la Persona Designada por el Comité de Auditoría y Comité de Conducta en los Negocios. La denuncia deberá dejarse por escrito.
- Enviando una carta “confidencial”, dirigida a la Persona Designada, a través de la Casilla Postal 1977.

Todos los canales antes mencionados, son informados a los colaboradores a través del Código de Conducta en sí, la intranet y en el proceso de inducción.

Las personas externas a VSPT Wine Group pueden usar cualquiera de los dos últimos medios de denuncia mencionados.

La Persona Designada recibe las denuncias y las presenta al Comité de Auditoría o al Comité de Conducta en los Negocios y/o al Encargado de Prevención de Delitos, según corresponda, quienes decidirán el curso de acción a seguir.

La Persona Designada tiene la obligación de retroalimentar sobre el estado de avance al denunciante, dentro de un período de tiempo razonable, teniendo en cuenta:

Complainsts System

As explained in detail in the first Chapter, there is a non-discrimination policy in place at VSPT Wine Group. Within this context, it should be noted that if a Company employee or external worker has a well-founded suspicion of a case of discrimination or the violation of the Code of Conduct, he/she may lodge a complaint through any of the following channels:

- *His/her line manager. The complaint should be made in writing and a copy should be sent to the Designated Person.*
- *Through the CCU and <http://www.cosechapropia.vspt.cl/> intranet*
- *To the Designated Person via the Auditing Committee and the Business Conduct Committee. The complaint should be made in writing.*
- *Sending a “confidential” letter, addressed to the Designated Person, to PO Box 1977.*

Our workers are made aware of all the aforementioned channels through the Code of Conduct, the intranet and during the induction process.

Outsiders to VSPT Wine Group may access any of the final two channels to lodge a complaint.

The Designated Person receives the complaints and submits them to the Auditing Committee, the Business Conduct Committee and/or the Crime Prevention Officer, as appropriate. The receiving party will then decide on the course of action to be taken.

The Designated Person is required to provide feedback on the status of the complaint to the complainant, within a reasonable period of time, in one of the following ways:

- Si la denuncia se hizo al Jefe Directo o a la Persona Designada, será esta quien informe al denunciante el estado de avance de la denuncia, cuando este lo requiera.
- Si la denuncia se hizo a través de la Intranet, el denunciante recibirá un código que le permitirá consultar de forma anónima el estado de su denuncia.

Actualmente, la Persona Designada corresponde al Subgerente de Recursos Humanos.

Durante el período reportado, hemos recibido las siguientes denuncias través de nuestro sistema:

	2012	2013	2014
Denuncias - Complaints	2	6	4

Las denuncias han sido abordadas y resueltas a la brevedad por los responsables asignados para esas materias. Hasta la fecha no registramos denuncias por discriminación, así como tampoco denuncias corporativas ni juicios laborales respecto de violaciones a los derechos de los pueblos originarios.

GRI / G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5

Lucha contra la Corrupción

Con el objetivo de promover y favorecer permanentemente una conducta ética, en noviembre de 2014, CCU estableció que todos los colaboradores de sus unidades estratégicas de negocio, deben estar en pleno conocimiento del Modelo de Prevención de Delitos (MDP), conforme a lo que establece la [Ley 20.393](#). Es por esta razón que todos los colaboradores de VSPT Wine Group, con contrato indefinido, firmaron un nuevo documento, donde dan fe de haber recibido la información. Esta se adjuntó a su contrato de trabajo.

A nivel interno, tal como se ha mencionado anteriormente, CCU mantiene el portal de denuncias a disposición de todos sus colaboradores y terceros, a través del cual se estudian y analizan todas las quejas, sugerencias y comentarios. El 100% las denuncias son analizadas.

- *If the complaint was submitted to the worker's Line Manager or to the Designated Person, that same person will inform the complainant as to the status of the complaint, when required.*
- *If the complaint was submitted through the intranet, the complainant will receive a code with which they can anonymously check the status of their complaint.*

Currently, the Designated Person is the Human Resources Assistant Manager.

During the reporting period, we have received the following total number of complaints through our complaints system:

Complaints have been promptly addressed and resolved by the responsible party assigned to address such issues. To date, there have been no recorded complaints of discrimination, nor are there any corporate complaints or worker suits regarding violations of indigenous peoples' rights.

Fight against Corruption

In order to continually promote and favour ethical behaviour, in November 2014 CCU established that all workers from the strategic business units must be fully aware of the Crime Prevention Model (MDP), in accordance with the provisions established by [Law 20.393](#). Accordingly, all VSPT Wine Group workers with permanent contracts have to sign a document attesting to having received the relevant information. This document is attached to their work contract.

At the internal level, as mentioned previously, CCU has a complaints portal available to all workers and third parties, through which complaints, suggestions and comments are reviewed. A total of 100% of complaints are assessed.

Evaluaciones de Desempeño

En VSPT Wine Group contamos con un programa de gestión de desempeño, cuya finalidad es desarrollar las capacidades y habilidades del personal para así facilitar su permanencia y empleabilidad en el largo plazo.

Los supervisores directos deben elaborar la descripción de cargo de cada uno de los miembros de su equipo, la cual está enfocada en la definición de resultados, objetivos, funciones, tareas y responsabilidades asignadas. De esta forma, los trabajadores conocen desde un principio lo que se espera de ellos.

A su vez, el área de Recursos Humanos refuerza el procedimiento y apoya a los supervisores con el envío de instructivos durante todo el proceso de evaluación.

El proceso está enfocado a los colaboradores con contrato indefinido y con más de seis meses de antigüedad, incluido el Gerente General. Se lleva a cabo en el mes de abril y posteriormente, los colaboradores mejor evaluados son reconocidos en una ceremonia anual.

Según la tabla a continuación, del total de colaboradores a quienes les correspondía la evaluación, se alcanzó un 91% de cobertura en 2014. En comparación con años anteriores, se puede advertir que la cifra va en aumento:

Categoría profesional - <i>Professional category</i>	Género - <i>Gender</i>	N° de Evaluados - <i>N° Evaluated</i>		
		2012	2013	2014
Gerentes - <i>Managers</i>	Femenino - <i>Female</i>	1	1	1
	Masculino - <i>Male</i>	16	16	14
Ejecutivos - <i>Executives</i>	Femenino - <i>Female</i>	8	11	10
	Masculino - <i>Male</i>	22	27	28
Profesionales y técnicos - <i>Professionals and technicians</i>	Femenino - <i>Female</i>	79	85	109
	Masculino - <i>Male</i>	158	175	190

Performance Evaluation

At VSPT Wine Group, we have a performance management program that aims to develop the skills and abilities of staff members for facilitating their long-term stay and employability at the Company.

Direct supervisors must compile a job description for each member of their team, which defines the outcomes, objectives, functions, tasks and responsibilities assigned to each position. This way, workers are aware of all corresponding expectations.

In turn, the Human Resources Area reinforces the procedures and supports supervisors by sending them instructional material throughout the evaluation process.

The process is focused on workers with permanent contracts and with over six months of service at the Company, including the CEO. It is held in April and the best valued workers are subsequently acknowledged in an annual ceremony.

As shown by the following table, of all workers undergoing evaluation, the total coverage rate reached 91% in 2014. This figure is increasing compared to previous years:



Categoría profesional - <i>Professional category</i>	Género - <i>Gender</i>	N° de Evaluados - <i>N° Evaluated</i>		
		2012	2013	2014
Vendedores - <i>Salespersons</i>	Femenino - <i>Female</i>	1	2	3
	Masculino - <i>Male</i>	39	54	52
Empleados - <i>Other employees</i>	Femenino - <i>Female</i>	48	66	84
	Masculino - <i>Male</i>	95	94	104
Operarios - <i>Operators</i>	Femenino - <i>Female</i>	47	44	70
	Masculino - <i>Male</i>	247	293	332
Total Evaluados - <i>Total Evaluated</i>		761	868	997
Dotación - <i>Staff</i>		1 069	1 024	1 092

Remuneraciones

Para efectos de la administración de las compensaciones, en VSPT Wine Group no existen diferencias entre personas que ejercen un mismo cargo. La política interna consiste en que se deben cumplir simultáneamente dos requisitos: Equidad interna, es decir, cargos de igual valor relativo, tienen rango de compensación similar; y Reconocimiento de Mérito, es decir compensación de los desempeños meritorios.

Dada la política de VSPT Wine Group mencionada anteriormente, el salario base establecido es independiente del género de los colaboradores.

Del mismo modo, el procedimiento mediante el cual se determinan las remuneraciones es interno. No obstante, se emplean estudios y fuentes de información externas para comparar los salarios tanto con la industria, como con el mercado en general. Para mantener la equidad dentro de la organización, se analizan las remuneraciones de otros colaboradores que comparten las mismas responsabilidades, nivel de educación, años en la Compañía y evaluación de desempeño.

A continuación se observan las remuneraciones promedio de nuestros colaboradores en el año 2012, 2013 y 2014:

Zona - Area	Cargos - Positions	2012		2013		2014	
		Femenino - Female	Masculino - Male	Femenino - Female	Masculino - Male	Femenino - Female	Masculino - Male
Norte - North	Profesionales y Técnicos - Professionals and Technicians	545 852	869 172		891 350		959 223
	Vendedores - Salespersons		248 204		257 408		285 664
	Empleados - Other employees	360 837	402 837	406 122	477 010	379 465	558 528
	Operarios - Operators	202 322	214 350	217 742	232 033	231 562	244 459
Total Norte - Total North		324 521	316 351	280 535	319 741	312 236	345 373

Staff Wages

For wage administration purposes, at VSPT Wine Group there are no pay differences for people fulfilling the same role. Internal policy is to comply simultaneously with two requirements: Internal Equality, i.e., positions of equal relative value receives an identical pay range; and Merit Recognition, i.e., payment for merit-worthy performance.

As a result of this policy, base-level salaries at VSPT Wine Group are independent of the gender of workers.

Similarly, the procedure through which wages are set is internal. Nevertheless, studies and external sources of research are utilized for comparing salaries across the industry, and throughout the wider market in general. To ensure equality across the organization, the wages of other workers who share the same responsibilities, levels of education, time at the Company and performance evaluations are all subject to analysis.

The average wages of our workers for 2012, 2013 and 2014 are as follows:

		2012		2013		2014	
Zona - Area	Cargos - Positions	Femenino - Female	Masculino - Male	Femenino - Female	Masculino - Male	Femenino - Female	Masculino - Male
Centro - Central	Gerente - Managers	-	-	-	-	-	-
	Ejecutivos - Executives	3 415 247	3 665 660	3 597 271	3 894 190	4 189 752	4 328 741
	Profesionales y Técnicos - Professionals and Technicians	1 117 228	1 067 944	1 160 236	1 197 337	1 211 402	1 284 668
	Vendedores - Salespersons		240 438	252 917	240 536	229 100	308 238
	Empleados - Other employees	383 550	438 180	383 402	504 395	408 020	563 370
	Operarios - Operators	198 521	240 388	235 096	255 295	267 174	290 378
Centro - Central		823 390	599 369	773 129	673 293	946 447	796 957
Sur - South	Ejecutivos - Executives		3 449 949		3 509 444		3 574 691
	Profesionales y Técnicos - Professionals and Technicians	915 203	953 004	819 553	999 083	819 025	1 032 049
	Vendedores - Salespersons	317 454	278 341	298 527	282 591	320 036	304 303
	Empleados - Other employees	277 445	340 627	294 274	361 790	300 746	394 118
	Operarios - Operators	197 472	221 320	216 594	236 971	230 811	250 034
Total Sur - Total South		324 255	360 983	322 216	397 578	347 976	428 054
Total general - Overall Total		518 028	443 010	530 523	489 998	616 352	544 162



La siguiente tabla, muestra el salario mínimo local⁹ de los colaboradores de VSPT Wine Group.

The following table shows the local minimum wage⁹ of VSPT Wine Group workers.

Etiquetas de fila	2012	2013	2014
Femenino - Female	\$ 241 250	\$ 265 256	\$ 281 250
Norte - North	\$ 276 209	\$ 301 209	\$ 281 250
Centro - Central	\$ 257 301	\$ 277 494	\$ 294 478
Sur - South	\$ 241 250	\$ 265 256	\$ 281 250
Masculino - Male	\$ 241 250	\$ 262 500	\$ 281 250
Norte - North	\$ 266 250	\$ 267 243	\$ 281 250
Centro - Central	\$ 242 918	\$ 262 500	\$ 287 325
Sur - South	\$ 241 250	\$ 262 500	\$ 281 250
Total general - Total	\$ 241 250	\$ 262 500	\$ 281 250
Ingreso mínimo mensual legal en Chile - Legal minimum wage in Chile	\$ 193 000	\$ 210 000	\$ 225 000

Tal como lo indica la tabla anterior, el ingreso, el ingreso mínimo mensual en VSPT Wine Group supera el ingreso mínimo mensual legal de Chile en los tres períodos.

As can be seen from the information provided in the table, the monthly minimum wage at VSPT Wine Group has surpassed the legal minimum wage in Chile over the last three years.

GRI / G4-PR5

Atención al Cliente

Encuestas de Satisfacción

Durante el año 2013 y 2014 no se realizaron encuestas formales de satisfacción al cliente, la mayor parte de la retroalimentación por parte de ellos provino del contacto directo a través de nuestra área comercial.

⁹El salario mínimo local considera sueldo base, gratificación y haberes pagados mensualmente.

Customer Service

Customer Satisfaction Survey

In 2013 and 2014, no formal customer satisfaction surveys were conducted. The majority of feedback from this stakeholder group came directly from our commercial area. However, we have committed ourselves to addressing this aspect

⁹The local minimum wage includes base-level salary, bonuses and income paid on a monthly basis.

Sin embargo, nos hemos comprometido a abordar este aspecto de forma sistematizada; y en 2015 se implementará una encuesta de Servicio al Cliente.

GRI / G4-PR1, G4-PR2

Salud y Seguridad de los Clientes

Entre los canales que hemos implementado para conocer las necesidades, inquietudes y opiniones de nuestros clientes, en VSPT Wine Group ofrecemos una serie de medios de contacto y mecanismos de retroalimentación, los cuales buscan alcanzar la excelencia en la atención brindada a nuestros consumidores y empresas relacionadas.

Toda solicitud, consulta o comentario originado por un consumidor, distribuidor, agente y/o personal de ventas, se informa al contacto local o directamente a la Compañía, a través de canales de comunicación como las áreas de Aseguramiento de Calidad, Call Center, Servicio al Cliente, Comunicaciones Corporativas, Salas de Ventas y los contactos de las páginas web de cada Viña.

A continuación presentamos el número de reclamos por cada 100.000 cajas litros de vinos (C9L) de VSPT Wine Group, para los años 2012, 2013 y 2014.

	2012	2013	2014
Total de Reclamos - <i>Total Complaints</i>	203	229	257
Producción (C9L) - <i>Production (9LC)</i>	13 838 009	13 854 404	13 997 815
Tasa de reclamo - <i>Rate of Complaint</i>	1.92	2.63	2.61

by implementing the appropriate systems; and in 2015, a Customer Service Survey will be conducted.

Customer Health and Safety

Among the initiatives implemented to gauge the needs, concerns and opinions of our customers, at VSPT Wine Group we provide a series of contact channels and feedback mechanisms. These seek to ensure excellence in the service provided to our consumers and related businesses.

All requests, enquires or comments submitted by a consumer, distributor, and sales personnel and/or agent, are directed to a local contact or directly to the Company through our communications channels, including the Areas of Quality Control, Call Center, Customer Service, Corporate Communications, Sales Points and contacts shown on the website of each winery.

The following table shows the number of complaints per 100,000 of wine (9LC) by VSPT Wine Group, in 2012, 2013 and 2014:

Capítulo 4

Chapter 4

Dimensión **Ambiental**

Environmental Situation





Código Nacional de Sustentabilidad (CNS)

La sustentabilidad es un elemento esencial del plan estratégico de VSPT Wine Group. Por esta razón desde 2009 hemos estado trabajando este concepto a través de nuestro Programa 360° Sustentable, un proyecto sólido y concreto. Con él buscamos identificar todas las oportunidades y aspectos a mejorar para convertirnos en un agente de cambio y potenciar un triple impacto positivo –económico, social y ambiental– en nuestra Compañía.

En marzo de 2013, VSPT Wine Group fue uno de los grupos vitivinícolas pioneros en certificar a todas sus viñas de Chile bajo el [Código Nacional de Sustentabilidad \(CNS\)](#), respaldo tangible de nuestro compromiso y prácticas sustentables en los viñedos y bodegas, de la mano de nuestros colaboradores. En esta evaluación voluntaria obtuvimos excelentes resultados. Para lograr certificarnos, durante 2012 iniciamos la implementación de los requisitos del Código en nuestros campos y los campos de nuestros proveedores de uva, nuestras bodegas y plantas de envasado.

El [CNS](#) inspecciona tres áreas: viñedos propios y de proveedores de uva (Área Verde), bodegas de vino y envasado (Área Roja) y comunidad (Área Naranja). Una vez aprobada la auditoría, la certificación tiene una vigencia de dos años, motivo por el cual nos evaluaremos nuevamente durante el primer trimestre de 2015.

[GRI / G4-EN1](#)



Materiales de Fabricación

En VSPT Wine Group procuramos trabajar con proveedores motivados y preocupados por el medioambiente y la sustentabilidad. Además, procuramos que estén muy conscientes de los aspectos cualitativos de sus insumos, con la finalidad de garantizar un producto de calidad, que satisfaga y supere las necesidades de nuestros consumidores.

A continuación presentamos los principales materiales de fabricación utilizados en nuestros procesos:

Sustainability Code (CNS)

Sustainability is a key element of VSPT Wine Group's strategic planning. As such, and as a means of contributing to this concept, we have been building our 360° Sustainable Program since 2009 into a solid and concrete project. Through this Program, we seek to identify all opportunities and aspects for improvement to ensure we become a genuine agent of change and to strengthen the triple bottom line – economic, social and environmental – of our Company.

In March 2013, VSPT Wine Group became one of the pioneering winemaking companies following the certification of all our wineries in Chile in accordance with [Sustainability Code \(CNS\)](#). The CNS represents a tangible safeguarding of our commitment to sustainability and the sustainable practices applied throughout our wineries and vineyards, as well as those of our suppliers. Accordingly, we received excellent results under the [CNS](#) evaluation. In order to become certified, in 2012 we began implementing the necessary requirements demanded by the Code across our plantations, as well as those of our grape suppliers, in our wineries and bottling plants.

The [CNS](#) inspection covers three areas: our vineyards and those of our grape supplies (Green Chapter); wineries and packaging (Red Chapter); and the community (Orange Chapter). Once approved, the audit certification is valid for two years, meaning we will once again submit ourselves for evaluation during the first quarter of 2015.

Manufacturing Materials

At VSPT Wine Group, we are committed to working with suppliers who are motivated by and concerned for the environment and sustainability. Furthermore, we ensure that they are fully aware of the qualitative aspects relating to suppliers, in order to guarantee a quality final product that satisfies and exceeds the demands of our consumers.

The main manufacturing materials used in our production processes are outlined in the following table:

	Uva (Toneladas) - Grape (tons)	Vino (Miles L) - Wine (thousands of liters)	Botellas (Toneladas) - Bottles (tons)	Tapas (Toneladas) - Screw caps (tons)	Cartón (Toneladas) - Cardboard (tons)	Corchos (Toneladas) - Corks (tons)
2012	88 310	65 222	42 179	167	5 258	271
2013	95 052	81 838	42 558	169	5 123	269
2014	83 519	55 785	46 130	231	5 238	269

En términos generales y tal como se ilustra en la tabla, se produjo un aumento de uva y vino en 2013, los que se normalizaron al año siguiente.

In general terms, and as indicated in the table, there was an increase in grape and wine production in 2013, which subsequently decreased in 2014.

GRI / G4-EN3, G4-EN5



Consumo de Energía

Durante los años 2013 y 2014 continuamos implementando proyectos de eficiencia energética. Entre estos destacamos la aislación de la red de agua caliente, las inversiones en equipos de frío más eficientes y la aislación del piping inoxidable en Lontué. Además, entre otras medidas, continuamos con el plan de iluminación LED en Molina e Isla de Maipo, y en uno de nuestros productos se cambió el etiquetado de termocontraíble a autoadhesivo, lo cual trajo importantes ahorros en términos de demanda de vapor.

Los resultados positivos de estos proyectos no son perceptibles en nuestros indicadores generales ya que, durante el mismo período, aumentó el volumen de producción. Esto generó un mayor gasto energético, al mismo tiempo que se consolidaron las operaciones de las viñas de Santa Helena, Leyda y Misiones de Rengo en las bodegas de Molina e Isla de Maipo, aumentando los consumos de las mismas.

En la tabla siguiente, se observa que durante 2013 alcanzamos una reducción de un 11% en energía térmica. Este ahorro se produjo principalmente en la bodega de Lontué, debido a que se modificó el poder calorífico de la leña, ajustándolo a lo indicado por la normativa chilena y, además, se ha seguido disminuyendo el consumo térmico gracias a cambios en los procesos de etiquetado, como se mencionó anteriormente.

Energy Consumption

In 2013 and 2014, we continued to implement numerous energy efficiency projects. These included the insulation of the hot water system, increased investment in more efficient cold storage units, and insulating the stainless steel piping system in Lontué. In addition, among other measures, we continued with the LED lighting plan in Molina and Isla de Maipo, and for one of our products we switched from heat-shrinking labelling to self-adhesive labelling, resulting in significant savings in terms of steam demand.

The positive results of these projects cannot, however, be seen in our overall indicators, since during the same period our production volume also increased. This, in turn, generated increased energy consumption. Furthermore, this took place at the same time as our efforts to consolidate operations from the Santa Helena, Leyda and Misiones de Rengo wineries into the Molina and Isla de Maipowineries, which, in turn, produced further increases in energy consumption.

The following table shows how, in 2013, VSPT Wine Group achieved an overall thermal energy reduction of 11%. This saving stemmed primarily from the Lontué winery, where alterations were made to the calorific value of the firewood used, following modifications to bring it in line with Chilean regulations. In addition, thermal energy consumption has continued to fall thanks to changes in the labelling process, as mentioned previously.

Asimismo, en nuestro indicador de energía eléctrica, durante 2013 tuvimos un aumento de un 15% debido, principalmente, a las operaciones conjuntas de las bodegas de Viñamar, Leyda y Misiones de Rengo, en Isla de Maipo. El mayor gasto de energía en esta bodega se compensó con la eliminación de consumos en estas otras, donde no se realizó la vendimia (Viñamar, Misiones de Rengo, Casa Rivas y Leyda). Sin embargo, durante 2014 alcanzamos una reducción de energía eléctrica de un 6%, lo que nos permitió acercarnos a valores aproximados a los usuales.

Likewise, within our electrical energy indicator, in 2013 we saw a 15% increase, mainly due to the joint operations between the Viñamar, Leyda and Misiones de Rengo wineries in Isla de Maipo. The greatest energy expenditure in this winery was offset by lowering consumption in those wineries in which no harvest took place (Viñamar, Misiones de Rengo, Casa Rivas and Leyda). However, in 2014 we achieved a reduction of 6% in terms of electrical energy, enabling us to normalize output.

Detalle - Detail	Unidad - Unit	2012	2013	2014
Petróleo N°6 - #6 Oil	L	376 100	412 120	418 036
Petróleo Diesel N°2 - Diesel Oil #2	L	31 980	38 160	50 594
Petróleo Diesel N°2 Generador - Diesel Oil #2 Generator	L	48 270	75 739	40 868
Gas general - General Gas	L	432 416	470 811	509 367
Gas Planta - Plant Gas	L	163 013	197 670	226 802
Gas Casino - Canteen Gas	L	0	0	34 278
Gas Grúas - Crane Gas	L	63 057	60 095	258 287
Leña - Firewood	Kg	469 616	497 705	428 230
Energía Térmica - Thermal Energy	MJ	40 270 282	37 656 066	42 434 042
Indicador de E. térmica - Thermal Energy Indicator	MJ/Hl vino producidos - MJ/Hl wine produced	24.73	21.91	23.07
Energía eléctrica - Electrical Energy	KWh	10 467 022	12 704 160	12 738 444
Indicador E. eléctrica - Electrical Energy Indicator	MJ/Hl vino producidos - MJ/Hl wine produced	6.43	7.39	6.93
Total vino producido - Total wine produced				
(granel + envasado + elaborado (vendimia)) - (bulk + bottled + manufactured (harvest))	HL	1 628 566	1 718 693	1 839 141



En la tabla a continuación presentamos el consumo total de Energía Eléctrica (EE) que proviene de generadores de las bodegas Molina, Lontué e Isla de Maipo, en los años 2012, 2013 y 2014.

The following table outlines the total electrical energy (EE) stemming from generators in the Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries in 2012, 2013 and 2014.

	EE generada (KWh) - EE Generated (KWh)	EE adquirida (KWh) - EE Purchased (KWh)	EE total (KWh) - Total EE (KWh)
2012	150 000	10 777 482	10 927 482
	1%	99%	100%
2013	406 192	13 008 482.5	13 414 674.5
	3%	97%	100%
2014	438 924	13 278 403.5	13 717 327.5
	3%	97%	100%

GRI / G4- EN6, G4-EN7



Trabajamos por la Eficiencia Energética

En VSPT Wine Group implementamos iniciativas orientadas a ofrecer vinos más sustentables. Durante el período de este reporte concentramos las operaciones en tres bodegas, lo que refleja un aumento en la eficiencia del Área Enológica, como también una disminución del transporte interno. Asimismo, hemos incorporado equipos de última tecnología y establecimos mejoras en el proceso de elaboración de vinos.

A nivel agrícola, mantuvimos una constante reposición de activos operacionales más eficientes, como tractores, maquinarias y vehículos.

Los logros alcanzados en 2013 y 2014 dan cuenta de nuestra constante preocupación por superar año tras año nuestros índices de eficiencia energética. Este desafío lo iniciamos en 2009 con la auditoría de la Universidad Técnica Federico Santa María.

A partir de esa auditoría, nos propusimos las siguientes metas al 2020:

We Work for Energy Efficiency

At VSPT Wine Group, we implement initiatives aimed at helping us to produce increasingly sustainable wines. During this reporting period, we focused on operations in three wineries, reflecting an increase in the efficiency of the Winemaking Area, in addition to a decrease in internal transportation. Likewise, we have incorporated equipment with state-of-the-art technology and established improvements to the winemaking process.

At the agricultural level, we ensured a constant replacement of more efficient operational assets, such as tractors, machinery and other vehicles.

The progress achieved in 2013 and 2014 is evidence of our continued preoccupation to improve our energy efficiency indicators year-on-year. This process began in 2009 with an energy audit conducted by the Universidad Técnica Federico Santa María.

As a result of this audit, we have set ourselves the following goals for 2020:

Meta - Target	Objetivo - Goal
Aumentar la valorización de los Residuos Ambientales - <i>Increase the valorization of Industrial Waste</i>	99.90%
Disminuir el consumo de Energía Eléctrica - <i>Decrease Electrical Energy Consumption</i>	5.6 KWh/HI
Disminuir el consumo de Energía Térmica - <i>Decrease Thermal Energy Consumption</i>	28.25MJ/HI
Disminuir el consumo del Recurso Hídrico - <i>Decrease Water Consumption</i>	2.00 HI/HI

Durante 2013 y 2014 pusimos en práctica una serie de iniciativas para las áreas agrícola e industrial:

ÁREA AGRÍCOLA

- Adquisición de tractores con tecnología que nos permite aumentar la productividad y disminuir el consumo de petróleo por hectárea (motores más eficientes, capacidad de realizar labores en tándem, entre otros).
- Reemplazo de dos máquinas cosechadoras automotrices (de gran consumo de petróleo), por máquinas de mayor rendimiento y motores de mayor eficiencia permitiendo ahorros en combustible.
- Diseño (rediseño) de sistemas de riego, más eficientes en su operación (consumo energético) y capaces de aportar el recurso hídrico de manera más eficaz al viñedo (en términos de volumen y oportunidad).
- Mantención periódica de los sistemas de riego, que permite el trabajo de los equipos en sus puntos óptimos, disminuyendo el consumo de energía.
- Utilización de software especializado en nuestros equipos de riego.

ÁREA INDUSTRIAL

- Aislación Piping inoxidable en nuestra bodega de Lontué.
- Iluminación LED en calles de nuestras instalaciones en Isla de Maipo.
- En nuestra bodega de Molina:
 - Aislación de la red de agua caliente para evitar pérdidas de calor.
 - Modificación, ampliación y calefacción en sala de barricas.
 - Electricidad e iluminación LED en bodega de barricas.
 - **Centrífuga STS** que reemplaza tierra filtrante por filtro vacío, lo que disminuye los residuos.

In 2013 and 2014, we implemented a series of initiatives in the Industrial and Agricultural Areas. These are summarized as follows:

AGRICULTURAL AREA

- *Purchasing high-tech tractors which enable us to increase productivity and reduce fuel consumption per hectare (more efficient engines, ability to carry out tasks in tandem, among others).*
- *Replacing two combine harvesters (heavy fuel consumption) with higher performance machines and more efficient motors, enabling fuel savings.*
- *Design (redesign) of irrigation systems, with improved operational efficiency (electricity consumption) and capable of providing water more effectively to the vineyard (in terms of volume and timing).*
- *Regular maintenance of irrigation systems, allowing equipments to work on the optimum areas, thereby reducing energy consumption.*
- *Using specialized software in our irrigation equipments.*

INDUSTRIAL AREA

- *Insulating stainless steel piping in our Lontué winery.*
- *LED street lighting in our Isla de Maipo facilities.*
- *In our Molina winery:*
 - *Insulating the hot water system to avoid heat loss.*
 - *Modifying, expanding and heating in barrel rooms.*
 - *Electricity and LED lighting in barrel cellars.*
 - **STS centrifuge** *to replace earth vacuum filtration, reducing waste.*



GRI / G4-EN8



Trabajamos por el Consumo Responsable del Agua

Desde el año 2006 que en VSPT Wine Group hemos estado liderando distintos programas para un uso racional de agua. Constantemente trabajamos en proyectos para la reutilización de este recurso natural, además de implementar mejoras en infraestructura. Esto ha permitido reducciones significativas en los volúmenes utilizados en la producción de vino. Actualmente, gran parte del agua que se emplea en los procesos productivos es tratada y reutilizada para irrigación.

Año a año invertimos en mejorar nuestros sistemas de medición de agua y hemos aumentado el número de **caudalímetros**, de manera de poder identificar los consumos de agua en cada parte del proceso productivo.

GRI / G4-EN9

En VSPT Wine Group utilizamos agua de canales gravitacionales y pozos para riego, y extraemos de pozos profundos para su uso en el área industrial. Ninguna de estas u otras fuentes se ha visto afectada por VSPT Wine Group.

A continuación se indican las fuentes de agua con el total de litros por segundo que disponemos en nuestros viñedos:

We work for the Responsible Consumption of Water

Since 2006, VSPT Wine Group has overseen different programs for the rational use of water. We continually work on projects aimed at reusing this natural resource, as well as implementing improvements to infrastructure. This has resulted in significant reductions to the volumes of water used to produce our wines. Currently, a large part of the water used in the production processes is treated and reused for irrigation.

Every year we invest in improving our water meter systems, and we have increased the number of **flow meters** for identifying the consumption of water in each part of the production process.

At VSPT Wine Group, we use gravity-flow channels and wells for irrigation, and we extract water from deep wells for its use in the industrial area. None of these or any other sources are affected by VSPT Wine Group.

The water sources and the total number of liters per second available to our vineyards are as follows:

Fundo - Estate	Origen - Origin	Propiedad - Ownership Status	Superficial o subterráneo - Surface or underground	Eventual o permanente - Temporary or permanent	L/Seg totales - Total Ltrs/Sec
Chépica	Canal Comunidad - <i>Community Canal</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	157.20
	Canal Comunidad de Chépica - <i>Community Canal of Chépica</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	33.19
Total Chépica					190.39
El Huique	Cuenca Inferior Tinguiririca - <i>Lower Tinguiririca Basin</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Subterránea - <i>Underground</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	97.00
	Río Tinguiririca - <i>River Tinguiririca</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	383.72
Total El Huique					480.72
El Tránsito	Canal Cruz del Sur - <i>Cruz del Sur Canal</i>	Arriendo - <i>Rented</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	34.51
Total El Tránsito					34.51
Fundo El Rosario	Canal Tronco del Predio el Rosario (Río Maipo) - <i>Main Canal of El Rosario property (River Maipo)</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	1 000.00
Total Fundo El Rosario					1 000.00
Leyda	Río Maipo - <i>River Maipo</i>	Arriendo - <i>Rented</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	25.00
		Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	26.00
Total Leyda					51.00
Lontué	Río Seco (Río Lontué) - <i>River Seco (River Lontué)</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	80.00
Total Lontué					80.00
María Pinto	Pozo Parcela N°2, 52 y 54 - <i>Well. Plot N°2, 52 and 54</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Subterránea - <i>Underground</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	284.00
Total María Pinto					284.00
Molina	Canal Cementerio derivado del Río Lontué y vertientes - <i>Cementerio Canal originating from River Lontué and springs</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	175.00
	Canal Cerrillos - <i>Cerrillos Canal</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	360.00
	Canal Cerrillos o Cerrillano - <i>Cerrillos or Cerrillano Canal</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	87.95
	Canal Coligue - <i>Coligue Canal</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	458.00

Fundo - Estate	Origen - Origin	Propiedad - Ownership Status	Superficial o subterráneo - Surface or underground	Eventual o permanente - Temporary or permanent	L/Seg totales - Total Ltrs/Sec
	Canal Fierro/ Canal Vertiente-La Patagua/ Canal Vertiente Paraguay/Canal Plantel /Canal Manzano/Canal Bodega/Canal Villarota - Fierro Canal / Spring-La Patagua Canal / Paraguay Spring Canal / Plantel Canal / Manzano Canal / Bodega Canal / Villarota Canal	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	1 516.00
	Canal Huerta Sur - Huerta Sur Canal	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	97.00
	Canal La Huerta Norte - La Huerta Norte Canal	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	100.00
	Canal La Huerta Sur - La Huerta Sur Canal	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	100.00
	Canal La Patagua . Río Lontué - La Patagua Canal. River Lontué	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	
	Canal San Miguel Sur - San Miguel Sur Canal	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	336.00
	Canal Soleras de la Estancia (viene del Canal San Miguel Norte) - Soleras de la Estancia Canal (originating from San Miguel Norte Canal)	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	320.00
	Canal Vertiente Estadio - Spring Estadio Canal	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	50.00
	Pozo Agrícola e Industrial - Agricultural and Industrial Well	Propio - Company-owned	Subterránea - Underground	Permanente - Permanent	57.00
Total Molina					3 656.95
Pencahue	Río Lircay. Canal Pencahue - River Lircay. Pencahue Canal	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	718.44
Total Pencahue					718.44
Quillayes	Canal Ribera Sur - Ribera Sur Canal	Arriendo - Rented	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	29.25
Total Quillayes					29.25
San Fernando	Canal Angostura El Tambo - Angostura El Tambo Canal	Arriendo - Rented	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	192.03
	Canal Miraflores - Miraflores Canal	Arriendo - Rented	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	12.77
Total San Fernando					204.80
San Ramón	Parcelas N° 2, 3, 6 y 7 - Plots N° 2, 3, 6 and 7	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	75.68
Total San Ramón					75.68
Santa Sofía	Canal Apalta - Apalta Canal	Propio - Company-owned	Superficial - Surface	Permanente - Permanent	30.03

Fundo - Estate	Origen - Origin	Propiedad - Ownership Status	Superficial o subterráneo - Surface or underground	Eventual o permanente - Temporary or permanent	L/Seg totales - Total Ltrs/Sec
	Canal Delirio - <i>Delirio Canal</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	16.52
Total Santa Sofía					46.55
Totihue-Altair	Bodega Altair - <i>Altair Winery</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Subterránea - <i>Underground</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	3.72
	Parcela N° 62 - <i>Plot N° 62</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	21.74
	Parcela N° 18 PP Totihue - <i>Plot N° 18 PP Totihue</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	0.00
	Parcela N° 19 PP Totihue - <i>Plot N° 19 PP Totihue</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	15.30
	Parcela N° 58 PP Totihue - <i>Plot N° 58 PP Totihue</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente	10.71
	Parcela N° 61 PP Totihue - <i>Plot N° 61 PP Totihue</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	12.33
	Parcela N° 62 PP Totihue - <i>Plot N° 62 PP Totihue</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	21.74
	Parcela N° 63, Parcela N° 18 y 19 PP San Rafael - <i>Plot N° 63, Plot N° 18 and 19 PP San Rafael</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	17.55
	Parcela N° 63 PP Totihue - <i>Plot N° 63 PP Totihue</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	12.92
	Parcela N° 65 PP Totihue - <i>Plot N° 65 PP Totihue</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Superficial - <i>Surface</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	0.00
Total Totihue-Altair					116.00
Viñamar de Casablanca	Parcela N° 31 Vinilla Norte - <i>Plot N° 31 Vinilla Norte</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Subterránea - <i>Underground</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	4.00
	Parcela N° 4B - <i>Plot N° 4B</i>	Arriendo - <i>Rented</i>	Subterránea - <i>Underground</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	34.00
	Parcela N° 5B - <i>Plot N° 5B</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Subterránea - <i>Underground</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	15.50
	Parcela N° 9 - <i>Plot N° 9</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Subterránea - <i>Underground</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	4.00
	Parcela Ugarte - <i>Plot Ugarte</i>	Propio - <i>Company-owned</i>	Subterránea - <i>Underground</i>	Permanente - <i>Permanent</i>	0.00
Total Viñamar de Casablanca					57.50
Total general - <i>Overall Total</i>					7.025.78

En la tabla siguiente se presenta el agua utilizada en procesos para las bodegas Molina, Lontué e Isla de Maipo, en los años 2012, 2013 y 2014.

The amount of water used in the production process in the Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries in 2012, 2013 and 2014 is as follows:

		2012	2013	2014
Indicador de consumo de agua - <i>Water consumption indicator</i>	Agua HL /HL vino producido - <i>Water HL /HL wine produced</i>	2.11	2.17	2.10
Agua - <i>Water</i>	HL	3 439 540	3 728 250	3 853 184
Total vino producido (granel + envasado + elaborado (vendimia) - <i>Total wine produced (bulk + packaged + manufactured (harvest)</i>	HL	1 628 566	1 718 693	1 839 141

El consumo de agua por litro de vino producido durante los tres últimos años, no representa grandes variaciones.

The water consumption per liter of wine produced has not changed significantly over the last three years.

GRI / G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13



Comprometidos con la Biodiversidad

Como hemos mencionado anteriormente, en VSPT Wine Group mantenemos un firme compromiso hacia la sustentabilidad. Una parte importante de nuestra definición como empresa se basa en nuestra preocupación por el ambiente. No solo tomamos en cuenta nuestros indicadores ambientales de producción, sino que también estamos conscientes de nuestros agroecosistemas. Es decir, nos preocupamos del cuidado de sectores no plantados que son parte de nuestros fundos, y que albergan flora y fauna silvestre.

Las instalaciones de VSPT Wine Group no están ubicadas en zonas protegidas. No obstante, el predio de Viña Tarapacá -ubicado en Isla de Maipo- se encuentra cercano al “Cordón de Cantillana”, definido en 2010 por la Comisión Nacional del Medioambiente (CONAMA), como uno de los sitios prioritarios para la conservación. Conforme a la normativa nacional, todas las

Committed to Biodiversity

As mentioned previously, at VSPT Wine Group, we are firmly committed to sustainability. An important part of our definition as a company is based on our concern for the environment. We do not only take our environmental indicators for production into account, but we are also fully aware of our agroecosystems. This means that we take care of unplanted areas of land on our estates which harbor wild flora and fauna.

VSPT Wine Group facilities are not located in protected areas. Nevertheless, the property of Viña Tarapacá (located in Isla de Maipo) lies close to the “Cordón de Cantillana,” identified by the National Environmental Commission (CONAMA) in 2010 as a key conservation area. In line with national legislation, all VSPT Wine Group facilities have obtained an Environmental Impact Declaration (DIA) and its corresponding Environmental Qualification Resolution (RCA). These certifications

instalaciones de VSPT Wine Group cuentan con una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y su correspondiente Resolución de Calificación Ambiental (RCA). En estos documentos se informan diversos temas en relación con el impacto sobre las zonas donde se localizan las bodegas de VSPT Wine Group¹¹.

Asimismo, desde que iniciamos nuestro Programa 360° Sustentable, hemos procurado poner en práctica iniciativas concretas para proteger y conservar la biodiversidad nativa de los cerros contiguos a nuestros viñedos. Tenemos un especial foco en Viña Tarapacá, nuestro fundo con la mayor extensión de suelo no plantado, ya que posee 600 hectáreas de viña y más de dos mil hectáreas de vida silvestre.

En 2010 comenzamos en el fundo Altaír, el Programa “Vino, Cambio Climático y Biodiversidad”, del Instituto de Ecología y Biodiversidad. Este proyecto nos permite proteger, conservar y recuperar la flora y fauna silvestre de nuestro entorno, así como recobrar los servicios ecosistémicos que nos prestan. De esta forma, podemos educar a nuestros colaboradores y comunidades en la importancia de conservar la biodiversidad de la zona. Durante 2013 extendimos este programa a Viña Tarapacá.

Ese mismo año realizamos el primer inventario de biodiversidad en Viña Tarapacá, ejercicio que nos permitió identificar las especies de flora y fauna presentes en nuestro agroecosistema, además de las variedades en peligro de conservación y su distribución dentro del predio. Obtuvimos recomendaciones sobre el grado de fragmentación del paisaje y las áreas a restaurar, además de otras propuestas de mejora en el diseño de los viñedos. Por último, el inventario nos permitió determinar la presencia de especies exóticas invasoras y desarrollar prácticas de manejo que minimizan el impacto de la actividad agrícola.

Como parte de nuestro plan de conservación y con el objetivo de educar a nuestros colaboradores y comunidades en la materia, durante 2014 en Viña Tarapacá desarrollamos un sendero de indagación, el cual mediante una exploración dirigida, busca generar una reflexión en torno a temas de biodiversidad, conservación biológica y manejo sustentable dentro del territorio de los viñedos. Esperamos inaugurarlo durante 2015.

¹¹Se informa la localización de las bodegas productoras, detallando que: no afecta suelos, que no está emplazada en zonas protegidas, que no altera la flora y fauna de la zona, no desplaza comunidades y no genera efectos adversos en relación a los contaminantes generados y la calidad ambiental de los recursos naturales renovables. Además comunica que en el área de emplazamiento no existe vegetación nativa susceptible de verse afectada.

provide information on different areas relating to the impact of VSPT Wine Group wineries on the areas in which they operate¹¹.

Likewise, since we introduced our 360° Sustainable Program, we have ensured the implementation of concrete measures to protect and conserve the native biodiversity of the hills adjacent to our vineyards. We have a special focus at Viña Tarapacá, the estate with the largest expanse of non-planted land within the Group, in which there are 600 hectares of vineyards and more than 2,000 hectares of wildlife.

In 2010, on the Altaír estate, we implemented the project “Wine, Climate Change and Biodiversity,” from the Institute of Ecology and Biodiversity. This project allows us to protect, conserve and recover wild flora and fauna from our surroundings, as well as to restore the ecosystem services with which they provide us. This way, we are able to educate our staff and communities of the importance of conserving local biodiversity. In 2013, we expanded this project to Viña Tarapacá.

Also in 2013, we conducted the first biodiversity inventory at Viña Tarapacá. This exercise helped us to identify the species of flora and fauna present in our agroecosystem, as well as those facing conservation risk and their distribution throughout the property. We obtained advice on the degree of fragmentation of the countryside and which areas should be restored, as well as other improvement proposals in the design of the vineyards. Lastly, as a result of the inventory, we were able to establish the presence of exotic invasive species and develop management practices to minimize the impact of our agricultural activity.

As part of our conservation plan, and with the aim of educating our staff and communities accordingly, in 2014, at Viña Tarapacá we developed a path of inquiry, which, by means of guided exploration, we seek to generate reflection on issues relating to biodiversity, biological conservation and sustainable management on our vineyards’ land. We expect to launch this project in 2015.

¹¹They report on the location of production wineries, outlining that these facilities: do not affect soils; are not located in protected areas; do not affect local flora and fauna; do not displace communities; and do not produce adverse effects relating to pollutants generated or the environmental quality of sources of natural renewable energy. Furthermore, they report that no native vegetation is likely to be affected by the areas of operations.



Gestionamos Nuestra Huella de Carbono Emisión Directas e Indirectas

Desde 2010 medimos internamente nuestra **Huella de Carbono** corporativa (CO₂), con una herramienta desarrollada bajo la normativa **GHG Protocol**. El cálculo de nuestra **Huella de Carbono** incluye la operación de las siguientes unidades: Viña San Pedro, Bodega de Grandes Vinos de San Pedro, Viña Tarapacá y Viñamar; además del 100% de la producción de nuestros viñedos y las oficinas de Santiago. En 2013, Casa Rivas, Viña Santa Helena y Misiones de Rengo trasladaron sus operaciones a las instalaciones de Viña Tarapacá, por lo que sus operaciones se contabilizan desde ese entonces, como parte de esta última bodega.

La medición interna de la Huella nos permite identificar y analizar dónde podemos mejorar en este aspecto. En 2010 cuantificamos la línea base y en los años siguientes desarrollamos planes y actividades conducentes a reducir nuestras emisiones. Esto lo hacemos a través del programa de eficiencia energética antes mencionado, en nuestras bodegas de Molina, Lontué e Isla de Maipo, enfocado en la reducción anual de este indicador.

Sin embargo, durante 2014 hubo cambios importantes a nivel de infraestructura, que se detallarán más adelante, los que impiden una comparación en la **Huella de CO₂** de este último año, respecto de los años anteriores. Dado que al contabilizarla de esta manera los resultados serían imprecisos y poco objetivos, los nuevos parámetros de cálculo registrados en 2014 serán considerados como nuevo año base para la contabilización de gases y gestión de nuestra **Huella de CO₂**.

Como mencionamos anteriormente, además de cambiar nuestra dirección de oficinas en Santiago, adquirimos el Fundo El Huique en el Valle de Colchagua. Este fue incorporado en la contabilización de nuestros gases de efecto invernadero en 2014.

Managing Our Carbon Footprint Direct and Indirect Emissions

Since 2010, we have measured our corporate **carbon footprint** (measuring CO₂) internally using a tool devised under the terms of the **GHG Protocol**. In calculating our **carbon footprint**, we include the following operational units: Viña San Pedro; Grandes Vinos de San Pedro winery; Viña Tarapacá; Viñamar; as well as 100% of production emissions from our vineyards and our offices in Santiago. In 2013, Casa Rivas, Viña Santa Helena and Misiones de Rengo moved their operations to the Viña Tarapacá facilities. As such, since this date their operations have been recorded as part of the measurements from Viña Tarapacá.

Internal measuring of our **carbon footprint** allows us to analyze and identify improvement opportunities. The baseline measurements were made in 2010, and over subsequent years we have developed plans and activities to reduce our emissions. This has been done through the aforementioned energy efficiency program, in our Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries, with focus placed on the annual reduction of CO₂.

However, in 2014 there were significant changes made in terms of infrastructure, outlined below, therefore impeding comparisons of the **carbon footprint** for this year with previous years. Since accounting for the 2014 footprint in this way would be rather vague and imprecise, new measurement parameters recorded in 2014 shall, from now on, be used as the new baseline year for recording gas emissions and our **carbon footprints** for the future.

As mentioned previously, in addition to moving offices in Santiago, we also purchased El Huique Estate in the Colchagua Valley. This was incorporated into the measurement of our greenhouse gas emissions in 2014.



Dado lo anterior, los indicadores que informaremos sobre nuestra Huella de CO₂ del año 2013 se ilustran en comparación con 2012, y las emisiones de 2014 se darán a conocer sin contrastarse con los años anteriores.

La Huella de Carbono corporativa se mide en virtud de tres alcances:

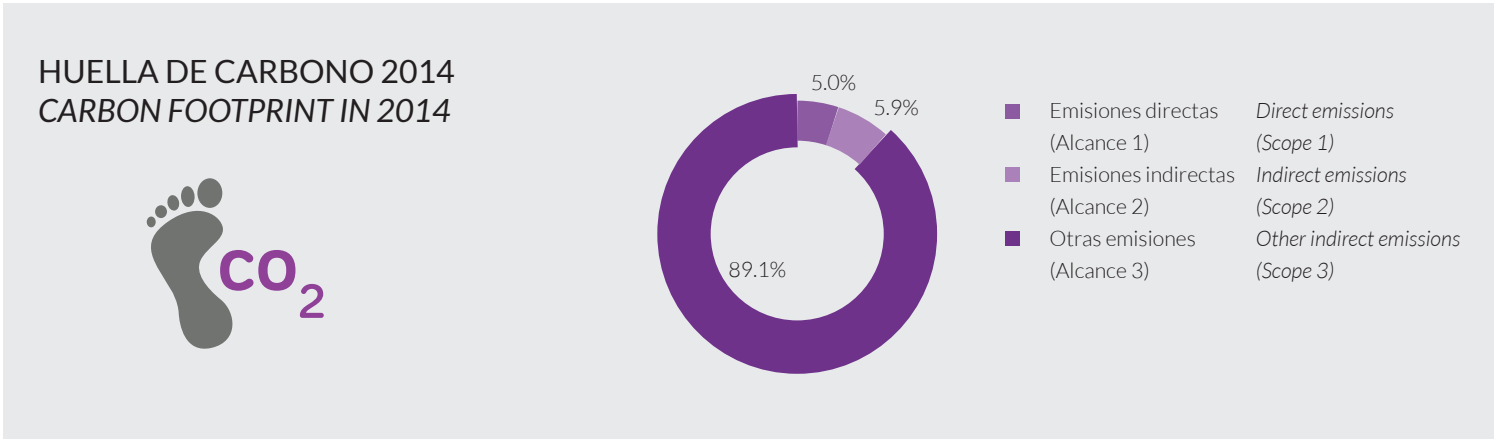
Consequently, the indicators reported on our carbon footprint from 2013 are shown in comparison with those of 2012. Emissions from 2014 shall be presented without comparisons made to previous years.

Our corporate carbon footprint is measured in line with three scopes:

Alcance 1	Emisiones directas: Se debe al uso de combustibles, transporte de personas y productos, aplicación de fertilizantes nitrogenados, tratamiento de aguas residuales y uso de refrigerantes.	Scope 1	Direct emissions: From combustibles, personnel and product transport, application of nitrogenous fertilizers, waste water treatment and use of refrigerants.
Alcance 2	Emisiones indirectas: Producto del consumo de Energía Eléctrica (EE).	Scope 2	Indirect emissions: From electrical energy consumption.
Alcance 3	Otras emisiones indirectas: Asociadas a la fabricación y transporte de materias primas y materiales de fabricación comprados, transporte de personas, tratamiento de residuos y aguas residuales, emisiones asociadas a la fase de comercialización como transporte a destino y energía utilizada por equipos coolers. No se incluyen emisiones generadas por el consumo de los productos.	Scope 3	Other indirect emissions: Associated with the production and transport of raw materials and purchased manufactured materials, personnel transport, waste water and waste treatment, emissions associated with the marketing phase like transport to destination and energy used by coolers. Emissions produced by product consumption are not included.

De estas definiciones, se desprende que en VSPT Wine Group podemos gestionar la Huella de CO₂ sobre los alcances 1 y 2, y no así respecto del alcance 3, que representa aquellas emisiones producidas por actividades o procesos en equipos que forman parte de la cadena de valor de la empresa, pero que están fuera de los límites organizacionales. Por esta razón, en el proceso de materialidad se definió reportar solo los alcances 1 y 2.

From these definitions, it follows that at VSPT Wine Group we are able to manage our carbon footprint under Scope 1 and Scope 2, but not under Scope 3. This latter Scope represents emissions produced from activities or processes from equipment that forms part of the Company's value chain, but are outside of organizational boundaries. As such, we only report on Scopes 1 and 2 in the materiality process.



Tal como se observa en el gráfico, del total de emisiones de VSPT Wine Group, durante 2014, un 5,0% corresponde a emisiones directas (alcance 1) y un 5,9% a emisiones indirectas (alcance 2).

Las emisiones directas e indirectas (alcances 1 y 2) de VSPT Wine Group en los años 2012, 2013 y 2014, se presentan en la siguiente tabla:

Resumen de emisiones por alcances - <i>Summary of emissions by scope</i>	2012	2013	2014
Emisiones directas (Alcance 1)* - <i>Direct emissions (Scope 1)*</i>	5 566	5 796	6 222
Emisiones indirectas (Alcance 2)* - <i>Indirect emissions (Scope 2)*</i>	6 127	6 689	7 431
Emisiones totales (alcance 1 y 2)* - <i>Total Emissions (Scopes 1 and 2)*</i>	11 693	12 485	13 653
Producción de Vino (HL) - <i>Wine Production (HL)</i>	1 299 169	1 364 232	1 270 578
Producción de Vino (Botella 750ml) - <i>Wine Production (750cc bottles)</i>	1 732 226	1 818 976	1 694 104
Emisiones (gCO ₂ e) por botella (Alcance 1 y 2) - <i>Emissions (g CO₂e) per bottle (Scopes 1 and 2)</i>	67.5	68.6	75.1

(*)En toneladas de CO₂e

Como ilustra la tabla, durante 2013 las emisiones directas e indirectas aumentaron en un 4,2% y 9,2%, respectivamente.

El incremento en el alcance 1 se debe principalmente a que en 2013 el ámbito agrícola estuvo marcado por dos hechos puntuales: durante septiembre se vivió una fuerte helada en los viñedos de la zona central, lo que significó una mayor utilización de gas para su control; y los volúmenes cosechados superaron los de 2012 y los de un año promedio, situación que conlleva una mayor actividad y, por ende, mayores emisiones.

El aumento en el alcance 2 en 2013, se explica por un crecimiento generalizado del consumo eléctrico en las bodegas debido al mayor volumen cosechado, lo que significó, además, una mayor actividad en general. A esto se suma la implementación de varios proyectos, como el traslado de nuestras operaciones a la bodega de Isla de Maipo tras el proyecto de fortalecimiento operacional que realizamos durante 2011 y 2012. De igual manera, otras causas del incremento del alcance fueron la climatización de bodegas, así como la incorporación de nuevos equipos, filtros y aireadores para la planta de RILES, y una mayor demanda de frío por el aumento de producción de espumantes.

As the chart shows, of the total VSPT Wine Group emissions for 2014, 5.0% relate to direct emissions (Scope 1) and 5.9% to indirect emissions (Scope 2).

The direct and indirect emissions (Scopes 1 and 2) of VSPT Wine Group in 2012, 2013 and 2014 are as follows:

(*)In tons of CO₂e

As the table shows, in 2013 direct and indirect emissions increased by 4.2% and 9.2% respectively.

The increase in Scope 1 is due mainly to the fact that, in 2013, the Agricultural sector was marked by two particular events: in September, there was a severe frost in the Central Zone vineyards, which meant an increased use in gas to manage the situation; and the volumes of grapes harvested were greater than in 2012, as well as an average year, leading to increased activity and, in turn, more emissions.

The increase in Scope 2 during 2013 is explained by a general growth in the electricity consumption of the wineries, due to the greater volume harvested and the subsequent activity that was more intense than usual. In addition, numerous projects were implemented, such as moving our operations to the Isla de Maipo winery as part of the operational strengthening that took place during 2011 and 2012. Similarly, other causes of the increase of indirect emissions were the air conditioning of the wineries, the incorporation of new equipment, filters and aerators for the Liquid Industrial Waste plant, as well as a greater demand for cold storage caused by the increased production of sparkling wines.

Durante 2014, las emisiones directas e indirectas fueron 6.222 y 7.431 toneladas de CO₂e, respectivamente. El aumento del alcance 1 se debe a que se hicieron algunas modificaciones en la negociación con la empresa que provee el servicio de grúas horquillas. A partir de 2014, el gas utilizado por estas grúas comenzó a ser provisto directamente por VSPT Wine Group, por lo que este ítem pasó a formar parte del alcance 1 de nuestra huella, además de la ya nombrada compra del fundo El Huique.

Del mismo modo, el incremento del alcance 2, se explica por el cambio de ubicación de las oficinas en Santiago, infraestructura que trajo consigo un mayor gasto de energía eléctrica, debido al mayor tamaño de las oficinas.

GRI / G4- EN22



Residuos y Métodos de Tratamiento

Con la finalidad de controlar el tratamiento de los Residuos Industriales Líquidos (RILES), en VSPT Wine Group mantenemos un procedimiento para proteger los posibles daños al ambiente generados por derrames al suelo o cursos de agua superficiales. Constantemente nos preocupamos por la capacitación y el entrenamiento de los colaboradores responsables de este procedimiento.

GRI / G4- EN10,G4-EN23,



Agua Reciclada y Reutilizada

Durante los últimos años, el volumen de agua reciclada y reutilizada ha ido en aumento. Hoy estamos alcanzando un 58%.

*In 2014, direct and indirect emissions were, respectively, 6.222 y 7.431 tons of CO₂e. The increase in Scope 1 was due to certain changes in the negotiations with the company that provides our forklift truck service. As of 2014, the gas used by these forklifts began to be provided directly by VSPT Wine Group, which is why this item now forms part of the Scope 1 measurements of our **carbon footprint**. This factor is in addition to our aforementioned purchase of El Huique Estate.*

Similarly, the increase in Scope 2 is explained by the change of address in Santiago, where the new premises are larger than the previous offices, which in turn has produced higher electricity consumption.

Waste and Treatment Method

As a way of controlling the treatment of Liquid Industrial Wastes (RILES), at VSPT Wine Group we oversee a procedure aimed at protecting the environment against possible damage generated by ground spills or leaks into surface-level water sources. We are constantly preoccupied with training the staff responsible for this procedure.

Recycled and Re-Used Water

Over recent years, the volume of recycled and re-used water has been increasing. In 2014, this figure reached 58%.

Agua Reciclada - Recycled Water	
2012	53%
2013	57%
2014	58%

El total de estas aguas tratadas son RILES, los que actualmente se manejan de dos maneras. En la bodega de Lontué se realiza mediante un sistema aeróbico, el cual es vertido a canales, cumpliendo el Decreto Supremo N°90 de descarga sobre cauce superficial.

En el caso de las bodegas de Molina e Isla de Maipo, se ejecuta un tratamiento fisicoquímico ajustado y acondicionado para utilizar los RILES como agua de riego en nuestro bosque reforestado con árboles nativos en Molina. Esto cumple la normativa N° 1333, de agua de riego para diferentes usos.

En 2012, la bodega de Misiones de Rengo mantenía sus operaciones independiente a la bodega de Isla de Maipo, en la ciudad de Rengo (VI Región). Durante ese año, 18.000m³ de RILES recibieron tratamiento aeróbico internamente y fueron dispuestos en la red de alcantarillado, mientras que los 46.030m³ restantes, fueron tratados de forma externa y devueltos a cauces superficiales de agua.

Para el caso de 2013, el total de RILES producidos, por las tres principales bodegas, fueron tratados internamente mediante un sistema aeróbico, y posteriormente devueltos a los cursos superficiales de agua; los RILES tratados con sistema fisicoquímico, fueron utilizados para el riego interno.

En 2014, el volumen tratado fue de 224.103m³, donde el sistema de tratamiento y disposición funcionó de la misma manera que en 2013.

El Área Agrícola no genera aguas residuales.

The total amount of these treated waters are RILES, which are currently treated in two ways. At the Lontué winery, they are treated using an aerobic system and disposed of in channels, in compliance with Supreme Decree 90 concerning above-ground discharge.

In the case of the Molina and Isla de Maipo wineries, RILES are subject to physico-chemical treatment, adjusted and conditioned, and are used as irrigation water in our reforested native species woodlands in Molina. This process is in line regulation N° 1333 concerning the different uses of irrigation water.

In 2012, Misiones de Rengo winery conducted its operations independently of Isla de Maipo winery, in the city of Rengo (VI Region). During this year, 18,000m³ of RILES were subject to internal aerobic treatment and deposited into the sewage network, whereas the remaining 46,030m³ were treated externally and returned to surface-level water courses.

In 2013, the total volume of RILES produced, by the three main wineries, was treated internally subject to an aerobic system, and subsequently returned to surface-level water courses; the RILES subjected to physico-chemical treatment were used for internal irrigation purposes.

In 2014, the volume of treated water was 224,103m³, and the treatment and disposal systems operated in the same way as in 2013.

The Agricultural Area generated no waste water.

	Tipo de tratamiento - Treatment type			Disposición - Disposal		
	Aeróbico (m³) - Aerobic (m³)	Tratamiento tercerizado - Third party treatment (m³)	Fisicoquímico (m³) - Physico-chemical (m³)	Redes de Alcantarillado de E. Sanitarias - Sanitary Sewage Networks	Cursos superficiales de Agua - Surface-level water courses	Uso Interno calidad de riego - Internal use for irrigation
2012	18 000	46 030	139 937	18 000	46 030	139 937
2013	35 158		176 603		35 158	176 603
2014	35 119		188 984		35 119	188 984



En VSPT Wine Group, los residuos sólidos que provienen de la vendimia, llamados escobajos, son compostados en conjunto con los lodos del tratamiento de RILES. Los orujos y borras generados son enviados a plantas procesadoras que se encargan de la extracción de alcohol y ácido tartárico, como la empresa Industrias Vínicas; al mismo tiempo, mejoramos la fertilidad de nuestras tierras mediante el uso de compost producido con los residuos orgánicos; lo anterior sumado al reciclaje de plásticos, vidrio y cartón, contribuye a elevar los índices de tratamiento de nuestros residuos.

Los materiales como cartones, plásticos, papeles y vidrios, entre otros, son separados y enviados a las plantas de reciclaje de Bravo Energy, quien transporta todo este material a un centro de reciclaje en Rancagua. En cada retiro se genera un certificado del proceso realizado.

En el período reportado, se tomó la decisión de modificar la forma de medición de nuestros residuos sólidos, con el objetivo de conseguir separar aun más los desechos industriales de la basura domiciliaria, y de esta forma lograr una mejor gestión de nuestros residuos. Durante ambos años, 2013 y 2014, se realizaron mejoras en la separación de los residuos, y por esta razón los valores del período reportado no son comparables, y solo se darán a conocer los valores como tal, sin contrastarse con los años anteriores.

La siguiente tabla resume la gestión de los residuos sólidos (RISES) de VSPT Wine Group:

At VSPT Wine Group, solid waste produced by harvesting, called destemming waste, was composted together with the pulp produced from RILES treatment. The skins and lees generated are sent to processing plants, such as Industrias Vínicas, where the alcohol and tartaric acid are extracted. Simultaneously, we enhance the fertility of our land using compost produced by organic waste. This, in addition to the recycling of plastics, glass and cardboard, contributes to increasing our treatment indices regarding our waste products.

Materials such as cardboard, plastics, papers and glass, among others, are separated and sent to Bravo Energy recycling plants. This company then transports all this material to a specialized recycling center in Rancagua. Following each pickup, a certificate is produced documenting the recycling process.

During the reporting period, the decision was taken to modify the way in which our solid waste is measured. The aim of this change was to separate even further industrial waste from household waste, and thereby enhance our waste management process. In 2013 and 2014, improvements were made to waste separation. As a result, amounts presented from the reporting period are incomparable, and only the totals are included, without comparisons to previous years.

Solid Industrial Waste (RISES) managed by VSPT Wine Group is as follows:



		RISES Reciclados (Kg) - <i>Recycled</i> RISES (Kg)	RISES No Reciclados (Kg) - <i>Non-recycled</i> RISES (Kg)	RISES Totales (Kg) - <i>Total</i> RISES (Kg)
2012	Isla de Maipo	1 714 357	0	1 714 357
	Lontué	377 196	144 443	521 639
	Molina	9 072 897	0	9 072 897
	VSPT Wine Group	11 164 450	144 443	11 308 893
	Porcentaje - <i>Percentage</i>	99%	1%	100%
2013	Isla de Maipo	3 076 003	152 490	3 228 493
	Lontué	323 440	125 947	449 387
	Molina	10 879 233	89 116	10 968 349
	VSPT Wine Group	14 278 676	367 553	14 646 229
	Porcentaje - <i>Percentage</i>	97%	3%	100%
2014	Isla de Maipo	3 235 539	75 750	3 311 289
	Lontué	440 330	311 758	752 088
	Molina	12 571 677	228 019	12 799 696
	VSPT Wine Group	16 247 546	615 527	16 863 073
	Porcentaje - <i>Percentage</i>	96%	4%	100%



Transporte de Residuos

Por su parte, los residuos peligrosos son almacenados en un lugar habilitado y semestralmente son retirados por empresas especialistas para estos efectos, como Hidronor, Bravo Energy y Ecoam. Estas organizaciones cuentan con autorización sanitaria para retiro, transporte y disposición final de este tipo de residuos.

En la siguiente tabla se puede observar en metros cúbicos (m³), los residuos transportados desde Molina, Lontué e Isla de Maipo, a los centros de acopio autorizados. Esto, para los años 2012, 2013 y 2014.

Waste Transport

Hazardous waste is stored in a suitable place and twice a year removed by specialist companies, such as Hidronor, Bravo Energy and Ecoam. These organizations hold all the necessary sanitary permits for the removal, transport and final disposal of this type of waste material.

The following table outlines, in cubic meters (m³), the waste materials transported in 2012, 2013 and 2014 from Molina, Lontué and Isla de Maipo, to the authorized collection sites.

RESIDUO PELIGROSO - HAZARDOUS WASTE	ÁREA GENERADORA - AREA GENERATED	2012	2013	2014
Aceite lubricante usado - <i>Used machinery oil</i>	Mantencción agrícola - <i>Agricultural maintenance</i>	3.4	5.0	3.1
Envases contaminados - <i>Contaminated containers</i>	Envasado-suministros-Enología - <i>Packaging-Supplies-Winemaking</i>	1.6	0.8	1.2
Fitosanitarios vencidos - <i>Expired phytosanitary products</i>	Insumos - <i>Material supplies</i>	0.0	0.1	0.0
Petróleo contaminado - <i>Contaminated petrol</i>	Mantencción agrícola - <i>Agricultural maintenance</i>	0.0	0.1	0.0
Baterías* - <i>Batteries*</i>	Mantencción agrícola - <i>Agricultural maintenance</i>	0.0	0.3	0.0
Huaipe, paños contaminados - <i>Oil contaminated cotton cloths</i>	Envasado-mantencción agrícola-suministros - <i>Packaging- Agricultural maintenance -Supplies</i>	0.0	0.1	0.1
Tubos fluorescentes - <i>Fluorescent tubes</i>	Planta general - <i>General plant</i>	0.1	0.0	0.1
Pilas y baterías usadas - <i>Used batteries</i>	Envasado-laboratorio-administración - <i>Packaging -Laboratory- Administration</i>	0.0	0.2	0.0
Filtros de aceites y combustibles - <i>Oil and fuel filters</i>	Mantencción agrícola-sala de máquinas - <i>Agricultural maintenance -Machinery room</i>	0.3	0.3	0.3
Envases de pegamento - <i>Glue containers</i>	Envasado - <i>Packaging</i>	0.2	0.3	0.3
Tintas, tóner - <i>Ink, toner</i>	Envasado-Administración - <i>Packaging - Administration</i>	0.1	0.1	0.2
Tambores - <i>Drums</i>	Mantencción agrícola - <i>Agricultural maintenance</i>	0.0	0.0	0.0

(*) Su recambio se hace cada tres años, motivo por el cual se registra un retiro de un 0,3m³ en 2013.

(*) They are replaced every three years, hence the 0.3m³ registered in 2013.

En **VSPT Wine Group**
respetamos **nuestra gente,**
nuestra tierra y la **honramos.**

Te invitamos a ser
parte de nuestro **360°**
Sustentable.

In **VSPT Wine Group** we respect
our people, our land and we
honor it.

We invite you to become
part of our **360°**
Sustainable.



Tabla de Indicadores GRI

Content Index

Indicador Indicators	Detalle Indicador - Disclosures Requirements		Comentario - Comment	Páginas Pages
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS - STRATEGY AND ANALYSIS				
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla	Statement from the most senior decision-maker of the organization about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability		16-18
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN - ORGANIZATIONAL PROFILE				
G4-3	Nombre de la organización	Name of the organization		solapa - flap; 6
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	Primary brands, products, and/or services		24; 41-46
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	Location of organization's headquarters		solapa - flap
G4-6	Países en los que opera la organización	Number of countries where the organization operates		24
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Nature of ownership and legal form	Información disponible en la memoria anual 2014	
G4-8	Mercados servidos	Markets served		58-64
G4-9	Dimensiones de la organización	Scale of the reporting organization	Información disponible en la memoria anual 2014	24; 33-40; 72-74
G4-10	Empleados	Employees		72-76
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements		77
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	Describe the organization's supply chain		34-35
G4-13	Cambios significativos durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain		15
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS - COMMITMENTS TO EXTERNAL INITIATIVES				
G4-14	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization		25-26

G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	<i>Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses</i>	25-28
G4-16	Asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	<i>List memberships of associations and national or international advocacy organizations</i>	33
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA - IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES			
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	<i>Entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents, including those not covered by the report</i>	Información disponible en la memoria anual 2014
G4-18	Proceso que la organización ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	<i>Process for defining the report content and the Aspect Boundaries</i>	9-13
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	<i>Material Aspects identified in the process for defining report content</i>	13
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	<i>Aspect Boundary within the organization</i>	13
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material	<i>Aspect Boundary outside the organization</i>	13
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	<i>Effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements</i>	6-7
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	<i>Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries</i>	14
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS - STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
G4-24	Los grupos de interés vinculados a la organización	<i>Stakeholder groups engaged by the organization</i>	10-11
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	<i>Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage</i>	10
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés	<i>Organization's approach to stakeholder engagement</i>	6-7; 10-11
G4-27	Cuestiones y problemas claves que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización	<i>Key topics and concerns raised through stakeholder engagement</i>	10-11
PERFIL DE LA MEMORIA - REPORT PROFILE			
G4-28	Periodo objeto de la memoria	<i>Reporting period for information provided</i>	6
G4-29	Fecha de la última memoria	<i>Date of most recent previous report</i>	6
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	<i>Reporting cycle</i>	6
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria	<i>Contact point for questions regarding the report or its contents</i>	solapa - flap

G4-32	Índice GRI	GRI Content Index	122-129
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa del reporte	<i>Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report</i>	"Durante todo el proceso de definición de contenidos y elaboración del reporte hemos trabajado bajo la asesoría externa de Beatriz Placencio para garantizar óptimos resultados. En este sentido hemos decidido no verificar externamente nuestro reporte, en línea con nuestra política de sostenibilidad económica. <i>To ensure optimal results, we have worked under the external advice of Beatriz Placencio throughout the process of defining the content and elaboration of the report. In this sense we have decided not to have external verification for our report, in line with our policy of economic sustainability."</i>
GOBIERNO CORPORATIVO - GOVERNANCE			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y comités del órgano superior	<i>Governance structure of the organization, including committees of the highest governance body</i>	8; 29-32
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social	<i>Description of the process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees</i>	32
G4-36	Indicar si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	<i>Indicate whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body</i>	32
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno	<i>Report processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics. If consultation is delegated, describe to whom and any feedback processes to the highest governance body</i>	10-11
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	<i>Report the composition of the highest governance body and its committees</i>	8; 29-32
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	<i>Report the nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members</i>	29-32
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de interés.	<i>Report processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed</i>	25; 27

G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	<i>Report the highest governance body's and senior executives' roles in the development, approval, and updating of the organization's purpose, value or mission statements, strategies, policies, and goals related to economic, environmental and social impacts</i>	32
G4-47	Indicar con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social	<i>Report the frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities</i>	32
G4-48	Indicar cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados	<i>Report the highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered</i>	8; 32
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	<i>Report the process for communicating critical concerns to the highest governance body</i>	32
G4-52	Describir los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	<i>Report the process for determining remuneration. Report whether remuneration consultants are involved in determining remuneration and whether they are independent of management. Report any other relationships which the remuneration consultants have with the organization</i>	94

ÉTICA E INTEGRIDAD - ETHICS AND INTEGRITY

G4-56	Describir los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización	<i>Describe the organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics</i>	25-28
G4-58	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	<i>Report the internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines</i>	90-91

INDICADORES ECONÓMICOS - CATEGORY: ECONOMIC

DESEMPEÑO ECONÓMICO - ECONOMIC PERFORMANCE

G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido de la organización	<i>Direct economic value generated and distributed</i>	52-54
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	<i>Financial assistance received from government</i>	55-56

PRESENCIA EN EL MERCADO - MARKET PRESENCE			
G4-EC5	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	97
INDICADORES AMBIENTALES - CATEGORY: ENVIRONMENTAL			
MATERIALES - MATERIALS			
G4-EN1	Materiales por peso o volumen	Materials used by weight or volume	100-101
ENERGÍA - ENERGY			
G4-EN3	Consumo energético interno	Energy consumption within the organization	101-104
G4-EN5	Intensidad energética	Energy intensity	102
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Reduction of energy consumption	101-105
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Reductions in energy requirements of products and services	101-105
AGUA - WATER			
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	Total water withdrawal by source	106-110
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Water sources significantly affected by withdrawal of water	106
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Percentage and total volume of water recycled and reused	116
BIODIVERSIDAD - BIODIVERSITY			
G4-EN11	Instalaciones operativas propias de la organización, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	110-111
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	110-111
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	Habitats protected or restored	110-111
EMISIONES - EMISSIONS			
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	114-115
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	114-115
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	115
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	112-136

EFLUENTES Y RESIDUOS - EFFLUENTS AND WASTE			
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	Total water discharge by quality and destination	116-117
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Total weight of waste by type and disposal method	116-119
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del convenio de basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	120
GENERAL - OVERALL			
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	Total environmental protection expenditures and investments by type	57
DESEMPEÑO SOCIAL - CATEGORY: SOCIAL			
EMPLEO - EMPLOYMENT			
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	72-75
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	84-85
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO - OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	88
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	89
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	84-85
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN - TRAINING AND EDUCATION			
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	78-79
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	78-83

G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por género y por categoría profesional	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	92-93
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES - EQUAL REMUNERATION FOR WOMEN AND MEN			
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	94-95
MECANISMOS DE RECLAMOS SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES - LABOR PRACTICES GRIEVANCE MECHANISMS			
G4-LA16	Número de reclamos sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	91
DERECHOS HUMANOS - HUMAN RIGHTS			
NO DISCRIMINACIÓN - NON-DISCRIMINATION			
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	91
MEDIDAS DE SEGURIDAD - SECURITY PRACTICES			
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	"Todo el personal de seguridad cuenta con formación en derechos humanos como el curso de formación OS-10 para guardias de seguridad, en línea con el perfil exigido por la autoridad fiscalizadora, Carabineros de Chile. El curso cuenta con seis horas exclusivas a materias de Derechos humanos. All the security staff is trained on human rights, including the OS-10 security guards training. The training profile is based on the requirements established by the Chilean police (Carabineros), the relevant regulatory authority. The course features six exclusive hours of human rights matters."
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA - INDIGENOUS RIGHTS			
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations	91
MECANISMOS DE RECLAMOS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS - HUMAN RIGHTS GRIEVANCE MECHANISMS			
G4-HR12	Número de reclamos sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	91

SOCIEDAD - SOCIETY			
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - ANTI-CORRUPTION			
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	91
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	91
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Confirmed incidents of corruption and actions taken	91
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS - PRODUCT RESPONSIBILITY			
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES - CUSTOMER HEALTH AND SAFETY			
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	98
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	98
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS - Product and Service Labeling			
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Results of surveys measuring customer satisfaction	97
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES - CUSTOMER PRIVACY			
G4-PR8	Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	“No hemos tenido este tipo de reclamos en el período reportado. In the reporting period, we did not have such complaints”

Glosario

ASOCIACIÓN CHILENA DE SEGURIDAD (ACHS):

Corporación privada, sin fines de lucro, que otorga cobertura total a los siniestros por accidentes laborales y que desarrolla programas de prevención de riesgos en Chile.

<http://www.achs.cl/>

CAUDALÍMETRO:

Instrumento para la medición de caudal o gasto volumétrico del agua. Para poder tomar el caudal, los caudalímetros se ubican en línea con la tubería por donde discurre el líquido.

CENTRÍFUGA STS

El sistema STS permite una clarificación de alto rendimiento de vino y borras (con hasta 30% de sólidos), sin alterar su calidad.

Se destaca por su rápido sistema de descarga, el sellado hermético de la centrífuga y su aceleración de baja velocidad.

CÓDIGO NACIONAL DE SUSTENTABILIDAD (CNS):

Estándar desarrollado por Vinos de Chile con el fin certificar las viñas. Esta certificación es voluntaria y promueve la producción sustentable de vino y uva, con un enfoque a largo plazo sostenido en principios ambientales, equidad social y viabilidad económica.

<http://www.sustetavid.org/>

COMISIÓN NACIONAL DEL MEDIOAMBIENTE (CONAMA):

Institución encargada de actuar como órgano de consulta, análisis, comunicación y coordinación en materias relacionadas con el medio ambiente. Asimismo, es la encargada de administrar el sistema de evaluación de impacto ambiental a nivel nacional, coordinar los procesos de generación de las normas de calidad ambiental y determinar los programas para su

Glossary

CHILEAN ASSOCIATION OF HEALTH AND SAFETY (ACHS):

A private, non-profit corporation which provides total coverage for accidents in the workplace and develops risk prevention programs in Chile.

<http://www.achs.cl/>

FLOW METER:

An instrument for measuring the volumetric flow rate of water. To measure the flow, all flow meters are located in line with the tube through which the water flows.

STS CENTRIFUGE

The STS system provides high performance clarification of wine and lees (with up to 30% solids), without affecting its quality. It is noted for its fast discharge system, a hermetic centrifuge seal and its fast acceleration.

SUSTAINABILITY CODE (CNS):

A standard developed by Wines of Chile for the certification of wineries. Certification is voluntary and promotes the sustainable production of wine and grapes, with a long term focus based on environmental principles, social equity and economic viability.

<http://www.sustetavid.org/>

CONAMA - NATIONAL ENVIRONMENTAL COMMISSION:

The institution responsible for providing consultation, analysis, communication and coordination relating to environmental issues. Likewise, it oversees the administration of the environmental impact assessment system at the national level, coordinating the procedures for generating environmental quality regulations and designing compliance programs. It is responsible to the Ministry

cumplimiento. Es una institución dependiente del Ministerio Secretaría General de la Presidencia y se rige por la Ley N°19.300, de 1994.

<http://www.cgedistribucion.cl/mercadoelectrico/Paginas/Comisi%C3%B3nNacionaldelMedioAmbiente.aspx>

General Secretariat of the Presidency and governed by Law 19.300 from 1994.

<http://www.cgedistribucion.cl/mercadoelectrico/Paginas/Comisi%C3%B3nNacionaldelMedioAmbiente.aspx>

CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN (CORFO):

Agencia dependiente del Gobierno de Chile que busca apoyar y mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.

<http://www.corfo.cl/sobre-corfo>

CORFO – PRODUCTION DEVELOPMENT CORPORATION:

A Chilean Government agency providing support and improvement to competitiveness and the diversification of production in the country, through the development of investment, innovation and entrepreneurship. It also strengthens human capital and technological abilities for ensuring sustainable development of a balanced nature across the country.

<http://www.corfo.cl/sobre-corfo>

DECLARACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (DIA):

Documento descriptivo de una actividad o proyecto que se pretende realizar, o de las modificaciones que se le introducirán, otorgado bajo juramento por el respectivo titular, cuyo contenido permite al organismo competente evaluar si su impacto ambiental se ajusta a las normas ambientales vigentes. (Fuente: Ley 19.300 de Bases del Medio Ambiente). El Gobierno de Chile establece que todo proyecto o actividad susceptible de causar impacto ambiental, debe presentar un DIA.

<http://www.mma.gob.cl/retc/1279/article-42121.html>

ENVIRONMENTAL IMPACT STATEMENT (DIA):

A document describing a planned activity or project, or the modifications to be introduced, submitted under oath by the respective bearer. The content of this document allows the appropriate body to assess if its environmental impact complies with pertinent environmental regulations. (Source: Law 19.300 on Environmental Frameworks). The Chilean Government stipulates that all projects or activities likely to cause an environmental impact must submit a DIA.

<http://www.mma.gob.cl/retc/1279/article-42121.html>

DISTRIBUCIÓN PRIMARIA O DISTRIBUCIÓN DE ACARREO:

Traslado de productos terminados desde las plantas productoras hasta los distintos Centros de distribución a lo largo del país.

DISTRIBUTION – PRIMARY OR LONG HAUL:

The transfer of finished products from their production plants to the different distribution centers throughout the country.

DISTRIBUCIÓN SECUNDARIA O DISTRIBUCIÓN DE PORTEO:

Traslado de productos desde un centro de distribución hasta los clientes.

DISTRIBUTION – SECONDARY OR PORT:

The transfer of products from a distribution center to customers.

ECOSISTEMA AGRÍCOLA O AGRO-ECOSISTEMA:

Sistema funcional de relaciones complementarias entre los organismos vivos y su ambiente, delimitado por criterios arbitrarios, los cuales en espacio y tiempo parecen mantener un equilibrio dinámico. Así, un ecosistema tiene

AGRICULTURAL ECOSYSTEM OR AGROECOSYSTEM

A working system of complementary relationships between living organisms and their environment, bound by arbitrary criteria, which, in time and space, are deemed to maintain a dynamic equilibrium. As such, an ecosystem consists of

partes físicas con relaciones particulares —la estructura del sistema- que en su conjunto forman parte de procesos dinámicos —la función del ecosistema.

<http://agroecoitat.wikispaces.com/file/view/>

EL+CONCEPTO+DE+AGROECOSISTEMAS.pdf

physical parts with particular relationships – the structure of the system – which as a whole form part of different dynamic processes – the workings of the ecosystem.

<http://agroecoitat.wikispaces.com/file/view/>

EL+CONCEPTO+DE+AGROECOSISTEMAS.pdf

GESTIÓN AMBIENTAL (ISO 14001):

Tiene el propósito de apoyar la aplicación de un plan de manejo ambiental en cualquier organización del sector público o privado. Al igual que la Norma de calidad ISO 9001 fue creada por la Organización Internacional para Normalización (International Organization for Standardization-ISO), una red internacional de institutos de normas nacionales que trabajan en alianza con los gobiernos, la industria y representantes de los consumidores.

<http://www.fao.org/>

ISO 14001 – ENVIRONMENTAL MANAGEMENT:

The purpose of this standard is to support the application of an environmental management plan in any organization from the public or private sector. As is the case with ISO 9001, it was created by the International Organization for Standardization (ISO), an international network of national regulatory institutes that work in conjunction with governments, industry and consumer representatives.

<http://www.fao.org/>

GESTIÓN DE CALIDAD (ISO 9001):

Establece los criterios para un sistema de gestión de calidad y es la única norma de la familia 9000 que puede ser certificada (aunque no es requisito). Puede ser utilizada por cualquier organización, grande o pequeña, independiente de su campo de actividad. Es implementada por más de un millón de empresas y organizaciones en más de 170 países.

<http://www.iso.org/>

ISO 9001 – QUALITY MANAGEMENT:

This standard establishes criteria for a quality management system and is the only regulation from the 9000 family which can be certified (although this is not required). It can be used by any organization, large or small, regardless of its field of work. It is currently implemented by more than one million companies and organizations in over 170 countries.

<http://www.iso.org/>

GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL (OHSAS 18001):

Herramienta para gestionar los desafíos a los que se enfrentan empresas de todos los sectores y tamaños, niveles elevados de accidentabilidad y enfermedades profesionales, jornadas de trabajo perdidas, ausentismo laboral, sanciones, costos de atención médica y de compensación a los trabajadores. Su implementación, por tanto, tiene como efecto la mejora del clima laboral, la disminución del ausentismo y el consiguiente aumento de la productividad.

<http://www.certificacion-ohsas-18001.com>

OHSAS 18001 – OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT:

A tool for managing the challenges facing companies from all sectors, of all sizes, addressing high accident rates and occupational diseases, lost working days, absenteeism, penalties, medical care costs and workers' wages. Its implementation, therefore, helps to improve the working environment, lower absenteeism and, as a result, increase productivity.

<http://www.certificacion-ohsas-18001.com>

GHG PROTOCOL:

El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero es la herramienta internacional más utilizada para el cálculo y comunicación del Inventario de emisiones. Fue la primera iniciativa orientada a la contabilización de emisiones, propuesta por los líderes gubernamentales y empresariales para entender, cuantificar y gestionar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

GHG PROTOCOL:

The Greenhouse Gas (GHG) Protocol is the most commonly used international tool to calculate and report emissions. It was the first initiative to account for emissions, proposed by governmental leaders and companies as a way of gauging, quantifying and managing greenhouse gas emissions.

HAZARD ANALYSIS & CRITICAL CONTROL POINTS (HACCP):

Principio internacional que define los requisitos para un control efectivo de la seguridad de los alimentos. Este sistema ayuda a las organizaciones a concentrarse en los peligros que afectan la seguridad e higiene de los alimentos y a identificarlos sistemáticamente estableciendo límites de control en los puntos críticos durante el proceso de producción de los alimentos.

<http://www.sgs.cl/>

HACCP – HAZARD ANALYSIS & CRITICAL CONTROL POINT:

An international standard which defines the requirements for the effective control of food safety. This system helps organizations to focus their efforts on the dangers affecting food safety and hygiene, and to systematically identify these by establishing control limits throughout the critical points of the food production process.

<http://www.sgs.cl/>

HUELLA DE CARBONO O HUELLA DE CO₂:

Según la organización UK Carbon Trust, la Huella de Carbono se define como la totalidad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos por un individuo, organización, evento o producto. Estas emisiones son cuantificadas a través de un inventario de emisiones de GEI y comúnmente expresadas en toneladas métricas de Dióxido de Carbono Equivalente (CO₂e). Dicha medición representa la magnitud del impacto que tienen las actividades de una entidad, sobre el efecto invernadero y en consecuencia, sobre el cambio climático.

<http://www.carbontrust.com/>

CARBON FOOTPRINT:

According to the UK Carbon Trust, the Carbon Footprint is defined as the total greenhouse gas (GHG) emissions emitted by an individual, organization, event or product. These emissions are measured through an inventory of GHG emissions and commonly expressed in metric tons of Carbon Dioxide Equivalent (CO₂e). This measurement represents the scale of impact caused by the activities of an entity on the greenhouse effect and, as a consequence, on climate change.

<http://www.carbontrust.com/>

LEY 20.393:

Vigente desde diciembre de 2009, establece responsabilidad penal aplicable a las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y cohecho de funcionario público nacional o extranjero respecto de los delitos que fueren cometidos directa e inmediatamente en su interés o para su provecho, por sus dueños, controladores, responsables, ejecutivos principales, representantes o supervisores o por una persona natural que esté bajo la dirección o supervisión de alguno de estos sujetos.

<http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1008668>

LAW 20.393:

In force since December 2009, this legislation establishes the criminal responsibility of legal persons regarding money laundering, the financing of terrorism and the bribery of a national or international public official regarding crimes committed directly and immediately in its interest or for its advantage, by its owners, controllers, responsible parties, main executives, representatives or supervisors, or by a natural person under the control or supervision of one of these subjects.

<http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1008668>

PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES (PDP):

Este programa cofinanciado por la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) tiene como objetivo apoyar proyectos de empresas que busquen mejorar la calidad y productividad de sus proveedores. De esta manera, la “empresa líder” o demandante debe presentar una estrategia de desarrollo para un grupo de sus empresas proveedoras, el cual debe estar compuesto por un mínimo de 10 empresas si pertenecen al sector silvoagropecuario o cinco empresas si son de otros sectores productivos.

<http://www.corfo.cl/programas-y-concursos/resultado>

[busqueda?qAllTexto=proveedores](http://www.corfo.cl/programas-y-concursos/resultado)

SUPPLIER DEVELOPMENT PROGRAM (PDP):

This program is co-financed by the Production Development Corporation (Corfo) and aims to support projects for companies which seek to improve the quality and productivity of its suppliers. As such, the “leader company” or petitioning party should submit a development strategy for a group of its supplier businesses, which must be composed of a minimum of 10 companies if it belongs to the agro-forestry sector or five companies if it belongs to other productive sectors.

<http://www.corfo.cl/programas-y-concursos/resultado>

[busqueda?qAllTexto=proveedores](http://www.corfo.cl/programas-y-concursos/resultado)

RESOLUCIÓN DE CALIFICACIÓN AMBIENTAL (RCA)

Es el documento administrativo con el que la CONAMA o COREMA, una vez culminado el proceso de evaluación del Estudio de Impacto Ambiental, establece condiciones, exigencias o medidas que el titular deberá cumplir durante la ejecución del proyecto.

<http://www.sinia.cl/1292/w3-article-48386.html>

ENVIRONMENTAL QUALIFICATION RESOLUTION (RCA)

This document is used by Conama or Corema, once the Environmental Impact Assessment evaluation has been completed, to establish the conditions, requirements and measures that the bearer must fulfil during the implementation of the respective project.

<http://www.sinia.cl/1292/w3-article-48386.html>

SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO (SENCE):

Organismo técnico del Estado, encargado de regular el sistema nacional de capacitación y promover sus instrumentos puestos a disposición de las empresas para sus trabajadores.

Esta tarea la realiza a través de la administración de un incentivo tributario que el Estado ofrece a las empresas para capacitar a su personal, y de una acción subsidiaria, por medio de un programa de becas de capacitación financiadas con recursos públicos.

El Sence está encargado además de fiscalizar el proceso de capacitación, en particular resguardar su correcta ejecución.

http://www.economiaynegocios.cl/mis_finanzas/detalles/detalle_emp.asp?id=44

SENCE - NATIONAL TRAINING AND EMPLOYMENT SERVICE:

A state agency responsible for regulating the national system of training and for promoting instruments provided to companies for their workers. This task is undertaken by running a State-level tax incentive scheme for companies that train their staff, as well as a subsidiary action, through a scholarship training program financed with public funds. Sence is also responsible for supervising training processes, particularly in regard to their correct application.

http://www.economiaynegocios.cl/mis_finanzas/detalles/detalle_emp.asp?id=44

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG)

En VSPT Wine Group contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG), el cual vela por el correcto desempeño de la empresa en los ámbitos sociales, medioambientales y económicos. Las certificaciones de toda la Compañía dependen de éste.

Por el hecho de estar certificados en sistemas de gestión ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medioambiente) y OHSAS 18001 (seguridad y salud), entre otros, todos los colaboradores deben mantener y utilizar diversos instructivos y manuales, los que en definitiva nos permiten controlar nuestra gestión, en virtud de parámetros establecidos.

INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM (SIG)

At VSPT Wine Group, we have an Integrated Management System (SIG) in place. This helps to ensure the Company performs adequately across its social, environmental and economic areas. The certifications of the entire Company depend on this Integrated Management System. Due to our management system certification in ISO 9001 (Quality), ISO 14001 (Environment) and OHSAS 18001 (Health and Safety), among others, all workers are obliged to maintain and follow a number of different instructions and manuals, allowing us to control our management procedures in line with established parameters.

TERROIR O TERRUÑO

Espacio sobre el cual se desarrolla un saber colectivo de las interacciones entre un medio físico y biológico identificable, y las prácticas vitivinícolas aplicadas, que confieren unas características distintivas a los productos originarios de este espacio.

El "Terroir" incluye características específicas del suelo, la topografía, el clima, el paisaje y la biodiversidad.

<http://www.oiv.int/>

TERROIR

This is the name given to a space on which a particular knowledge set is acquired regarding the interactions between an identifiable physical and biological medium. It is also based on the winemaking practices applied. Taken together, this collective knowledge confers certain distinctive characteristics to the products originating from the relevant space. "Terroir" includes particular characteristics of soil, topography, climate, countryside and biodiversity.

<http://www.oiv.int/>

GRI / G4-3, G4-5

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

RUT: 91.041.000-8

Dirección: Av. Vitacura N°2670, Piso 16

Las Condes, Santiago, Chile

Fono: +56 2 2477 5300

Fax: +56 2 2477 5307

Web: www.vsptwines.com

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Chilean Tax Number: 91.041.000-8

Address: Av. Vitacura No. 2670, Floor 16

Las Condes, Santiago, Chile

Phone: +56 2 2477 5300

Fax: +56 2 2477 5307

Website: www.vsptwines.com

GRI / G4-31

Para informaciones relativas a este reporte comunicarse con:

Departamento de Desarrollo Sustentable

be360@vspt.cl

For further information about this Report, please contact:

Sustainable Development Department

be360@vspt.cl

Colaboración en redacción y contenido / *Copy and content's collaboration*

Constanza Cruz

Beatriz Placencio

Diseño / Design

Grupok

www.grupok.cl

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

