

2010 - 2011

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

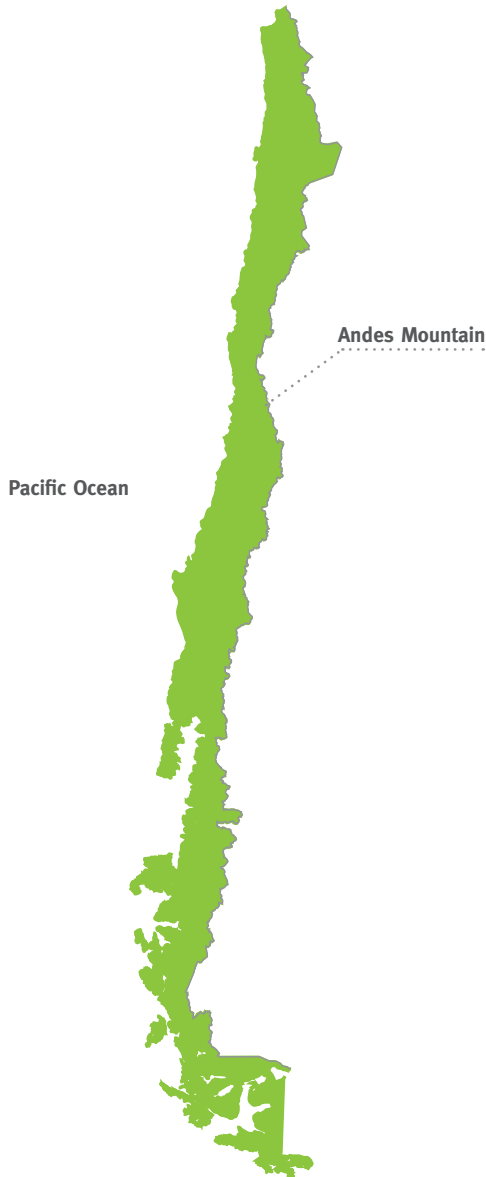
GRUPO SAN PEDRO TARAPACÁ

SUSTAINABILITY REPORT





CHILE



Población:

17.067.369 (julio 2012)
Comparación con el mundo: 62

Esperanza de vida al nacer:

Población total: 78,1 años
Comparación con el mundo: 54
Hombres: 75,08 años
Mujeres: 81,25 años (2012)

Grupos étnicos:

Blanco y blanco-amerindio 95,4%,
Mapuche 4%, otros grupos indígenas
0,6% (2002 censo)

Tipo de Gobierno:

República

PIB (paridad de poder adquisitivo):

US\$ 299,5 mil millones (2011)
Comparación con el mundo: 43

PIB - Tasa de crecimiento real:

5,9% (2011)
Comparación con el mundo: 48

PIB - per cápita (PPP):

US \$ 17.400 (2011)
Comparación con el mundo: 69
US \$ 16.500 (2010)
US \$ 15.700 (2009)

Usuarios de Internet:

7,009 millones (2009)
Comparación con el mundo: 39

Clima:

Templado; desierto en el norte, mediterráneo en la región central, frío y húmedo en el sur

Population:

17,067,369 (July 2012)
Country comparison to the world: 62

Life expectancy at birth:

Total population: 78.1 years
Country comparison to the world: 54
Male: 75.08 years
Female: 81.25 years (2012)

Ethnic groups:

White and white-Amerindian 95.4%,
Mapuche 4%, other indigenous groups
0.6% (2002 census)

Government type:

Republic

GDP (purchasing power parity):

US\$299.5 billion (2011)
Country comparison to the world: 43

GDP - real growth rate:

5.9% (2011)
Country comparison to the world: 48

GDP - per capita (PPP):

\$17,400 (2011)
Country comparison to the world: 69
\$16,500 (2010)
\$15,700 (2009)

Internet users:

7.009 million (2009)
Country comparison to the world: 39

Climate:

Temperate; desert in north;
Mediterranean in central region; cool and damp in south

Fuente | Source: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ci.html>

En VSPT respetamos nuestra tierra, nuestra gente y la honramos. Los invitamos a ser parte de nuestro 360° Sustentable.

Desde Chile, con alegría.

In VSPT Wine Group we respect our land, our people and we honor it. We invite you to become part of our 360° Sustainable.

From Chile, with joy.

ÍNDICE | INDEX

Parámetros del Reporte	04	Scope of the Report
Mensaje del Gerente General	08	Message from the CEO
CAPÍTULO 1 CHAPTER		
Antecedentes generales	11	General background
CAPÍTULO 2 CHAPTER		
Dimensión económica financiera	47	Financial economic dimension
CAPÍTULO 3 CHAPTER		
Dimensión social	57	Social dimension
CAPÍTULO 4 CHAPTER		
Dimensión medioambiental	89	Environmental dimension
Tabla de Indicadores GRI	112	GRI Content Index
Retroalimentación al Reporte 2010 - 2011	123	2010 - 2011 feedback Report

PARÁMETROS DEL REPORTE

PARAMETERS OF THE REPORT

ALCANCES DEL REPORTE

SCOPE OF THE REPORT

GRI 2.1 / 3.1 / 3.2 / 3.3 / 3.10 / 3.11 / 3.12

Este Reporte de Sostenibilidad corresponde al segundo ejercicio -bianual en esta oportunidad- que desarrollamos como Viña San Pedro Tarapacá S.A. (Grupo San Pedro Tarapacá, Grupo VSPT, VSPT, Viña San Pedro Tarapacá o La Compañía). Nuestro principal objetivo es dar a conocer públicamente el desempeño económico-financiero, social y medioambiental realizado durante el período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2011, en comparación a igual período de 2010 y 2009.

Este reporte es bianual, sin embargo, y de acuerdo al compromiso establecido en el primer informe, nos comprometemos en los próximos años a editar este reporte anualmente.

El contenido de este documento permitirá ampliar y profundizar la visión de VSPT respecto al impacto de sus acciones en torno al desarrollo sostenible, tomando en consideración tanto las necesidades como las exigencias de los interesados. Toda la información surge de una gestión sostenida y sistemática de la organización, que ejerce influencias en públicos cercanos y lejanos, los cuales revisaremos más adelante.

Bajo el principio de la materialidad exigida por la metodología GRI, en este reporte abordaremos los impactos significativos: sociales, medioambientales y económicos de la organización. O bien, aquellos que podrían tener una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés (revisar públicos de interés en páginas 58 y 59). Para ello informaremos sobre 62 indicadores, de un total de 84 propuestos. Esto significa que hemos determinado autodeclararnos en el Nivel B. Asimismo, para facilitar la lectura de este reporte, hemos incorporado en las páginas 112 a 122, una Tabla de Indicadores GRI.

This Sustainability Report corresponds to the second, biannual exercise developed by VSPT Wine Group (VSPT, or The Company). Our main objective is to publicly disclose the economic-financial, social and environmental performance during the period of January 1st, 2010 to December 31st, 2011, in comparison with the same periods of 2010 and 2009.

This report is biannual. However, in agreement with the commitment laid out in the first report, we are committed to compiling this report on an annual basis in the forthcoming years.

The document's contents will enable a widening and deepening of VSPT's vision regarding the impact of its actions in terms of sustainable development, taking into account both the requirements and the demands of the interested parties. All information stems from sustained and systematic organizational management, exercising influence over parties both near and far; details of which shall be reviewed in succeeding sections.

Under the Materiality Principle demanded by the GRI methodology, in this report we will address the organization's significant impacts; social, environmental and economic, or those that could significantly influence interest groups' evaluations and decisions (interest group analysis on pages 58 and 59). In this regard we will document 62 indicators, out of a total of 84. As a result we have declared ourselves as meeting Level B. To make reading this report easier we have documented a GRI Indicator Table on pages 112 to 122.

GRI 3.9

Los contenidos de este documento provienen de diversas fuentes: Memoria Anual VSPT 2009 - 2010 - 2011, Código del Trabajo e información oficial publicada en la página web www.vspt.cl.

Las técnicas utilizadas para la elaboración de contenidos han sido entrevistas, encuestas, bases de datos y redacción sobre la base de libros, crónicas y notas históricas.

The report's information comes from a number of sources: the VSPT Wine Group Annual Report 2009 – 2010 – 2011, the Labour Code and official information published on the website www.vspt.cl.

The techniques used for content development include interviews, surveys, databases and textbooks, reports and historical documentation.

La plataforma que utilizamos para llevar la información contable, bases de datos, entre otros, es People Soft.

The platform used for storing information, accounting information, data bases, among others, is People Soft.

Nivel de aplicación de memoria Report Application level		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos Standard Disclosures	Información sobre perfil Profile Disclosures	Informa sobre: Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria Report Externally Assured	Informa sobre todos los criterios enumerados en nivel C además de: Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria Report Externally Assured	Los mismos requisitos que para Nivel B Same requirement for Level B	Verificación externa de la Memoria Report Externally Assured
	Información sobre el enfoque de gestión Disclosures on Management Approach	No es necesario Not Required		Información sobre el enfoque de gestión para cada categoría de indicador Management Approach Disclosures for each indicator Category		Información sobre el enfoque de la dirección para cada Categoría de Indicador Management Approach disclosed for each Indicator Category	
	Indicadores de desempeño & Indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales Performance Indicators & Sector Supplements Performance Indicators	Indicadores de desempeño & Indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales Report fully on a minimum of any 10 Performance Indicators, including at least one from each of: social, economic, and environment.**		Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos Report fully on a minimum of any 20 Performance Indicators, at least one from each of: economic, environmental, human rights, product responsibility.***		Informa sobre cada indicador y sobre los indicadores de los Suplementos sectoriales, de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión Respond on each core and Sector Supplements* indicator with due regard to the materiality Principle by either: a) reporting on the indicator or b) explaining the reason for its omission.	

* Sector supplement in final version

** Performance indicators may be selected from any finalized Sector Supplement, but 7 of the 10 must be from the original GRI Guidelines

*** Performance indicators may be selected from any finalized Sector Supplement, but 14 of the 20 must be from the original GRI Guidelines

GRI 2.8 / 3.5 / 3.6 / 3.7

Para el desarrollo de este segundo reporte, durante el año 2011, en Viña San Pedro Tarapacá creamos un Comité GRI, que ha tenido como finalidad definir los indicadores a reportar, así como también la forma de recolección de los datos y la información necesaria para cada uno de ellos.

In drawing up this second report, during 2011 VSPT Wine Group created a GRI Committee, with the remit to define indicators on which to report, as well as how best to gather the data and information necessary for each one.

El Comité GRI está compuesto por:

The GRI Committee is made up by:

JUAN CURY Gerente Agrícola y de Abastecimientos Agricultural and Supply Manager	BARBARA WOLFF Subgerente de Comunicaciones Corporativas y Desarrollo Sustentable Corporate Communications and Sustainable Development Manager	RODRIGO JADUE Jefe de Planificación Financiera Financial Planning Chief
JUAN LEYTON Subgerente de Recursos Humanos Human Resources Manager	EDUARDO MUÑOZ Subgerente de Aseguramiento de Calidad Quality Control Manager	ANDREA ZWANZGER Jefe de Desarrollo Sustentable Sustainable Development Chief

En esta oportunidad, los indicadores abordarán la gestión de la unidades de negocio de Viña San Pedro Tarapacá, involucrando las instalaciones y bodegas de Molina, Lontué (ambas ubicadas en la VII Región) e Isla de Maipo (Región Metropolitana), así como sus campos en Molina, Penciahue, Totihue, Chépica, Maipo y El Rosario de Naltahua.

En futuros reportes abordaremos información sobre otras unidades de negocio del Grupo San Pedro Tarapacá.

On this occasion, the indicators will address VSPT Wine Group's business management unit, incorporating the cellars and wineries in Molina, Lontué (both located in Chile's 7th Region), and Isla de Maipo (Metropolitan Region), as well as estate in Molina, Penciahue, Totihue, Chépica, Maipo and El Rosario de Naltahua.

In subsequent reports we will address information relating to additional VSPT Wine Group business units.

LIMITACIONES AL ALCANCE DEL REPORTE

LIMITATIONS TO THE SCOPE OF THE REPORT

GRI 2.8 / 3.7

Por tratarse de un grupo compuesto por distintas unidades de negocio, toda la información general de la Compañía: su composición, la forma de trabajar y sus marcas, entre otras informaciones, son reportadas de forma completa en este informe.

As a group consisting of various commercial units, all general Company information (composition, operational style, and brands, among other topics) is fully documented in this report.

El indicador correspondiente al valor generado y distribuido (EC1), por ser un indicador económico - financiero, será reportado para todo el Grupo VSPT (incluidas todas sus filiales), ya que se estima que si se separa de acuerdo a las bodegas y campos reportados, podría generar una impresión errónea y parecer una empresa no saludable.

En los capítulos sobre las dimensiones social y medioambiental podrán encontrar información más detallada sobre la gestión en dichos ámbitos de las unidades de negocio de las Bodegas Molina, Lontué e Isla de Maipo. Sin embargo, cabe destacar que las tasas de accidentabilidad y siniestralidad contenidas en el capítulo de los trabajadores, como también la información respecto a las denuncias, son generales y representan a los datos del Grupo VSPT.

The value generated and distributed indicator (EC1), as an economic-financial indicator, will be reported for the entire VSPT Wine Group (including all subsidiaries), as separation by reported wineries and vineyards could result in the misleading impression of an unhealthy company.

Within the chapters concerning social and environmental dimensions, more detailed information will be provided regarding the relevant management practices of Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries' business units. However, it is worth noting that the occupational accident and injury rates, documented in the chapters on workers and information about formal complaints, are general and represent the VSPT Wine Group's data.

ASEGURAMIENTO EXTERNO DEL REPORTE

REPORT'S EXTERNAL ASSURANCE

GRI 3.13

Producto de nuestra política de sostenibilidad, específicamente desde punto de vista financiero y debido al alto costo económico que esto representa, hemos decidido no verificar externamente nuestro reporte GRI.

As a result of our sustainability policy, specifically from the financial point of view and given the high financial cost involved, we have decided not to externally verify our GRI report.



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

MESSAGE FROM THE CEO

GRI 1.1 / 1.2 / 2.9



Estimados amigos y colaboradores,

En un compromiso sostenido hacia acciones responsables con el medioambiente y el capital humano que nos rodea, el Grupo San Pedro Tarapacá ha elaborado su segundo Reporte de Sostenibilidad, que comprende el período entre el 1 de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2011. De esta forma, expresamos la importancia otorgada a la sostenibilidad, evaluando nuestro desempeño económico-financiero, social y medioambiental.

El reporte 2010-2011 abarca nuevos índices que dan cuenta de la amplitud de cobertura respecto del informe anterior, incluyendo como siempre a nuestros trabajadores, proveedores, comunidades, clientes y consumidores. **Tanto el medioambiente como el grupo humano constituyen vectores estratégicos para el desarrollo sostenible de nuestra organización.**

El Grupo VSPT ha manifestado públicamente su compromiso en materia de sostenibilidad. Nuestras formas de trabajo apuntan hacia un flujo responsable de todos nuestros procesos productivos, velando por el cuidado del entorno y las personas. Esto significa que no sólo enfatizamos nuestra acción en los elementos de sostenibilidad, sino que además implementamos programas de capital humano.

Dear friends and colleagues,

As a continued commitment to acting responsibly with regards to the environment and the human capital that surrounds us all, VSPT Wine Group has drawn up its second Sustainability Report for the period January 1st 2010 to December 31st 2011. In this report we outline the importance given to sustainability by evaluating our economic-financial, social and environmental performance.

The 2010 - 2011 report covers new indices that demonstrate its broadened scope as compared to last year's report, including, as always, our workers, suppliers, communities, clients and consumers.

The environment and our people constitute strategic components in the sustainable development of our organization.

VSPT Wine Group has publically declared its commitment to sustainability. Our modus operandi is to move in a responsible direction in all production processes, ensuring the care of both the environment and the individual. We do not simply focus on sustainability, but also on the implementation of human capital programs.

Social responsibility is part of our day-to-day operations, continually directed towards the support of our workers and their families, the local communities near our wineries, our suppliers, our clients and

La responsabilidad social forma parte de nuestro quehacer constante, siempre orientado a apoyar a nuestros trabajadores y sus familias, las comunidades circundantes a nuestras bodegas, proveedores, clientes y consumidores finales. Las relaciones con nuestro entorno constituyen una extensión de nuestra Compañía en términos de generar valores de cordialidad, beneficios sociales y respeto. Nuestros programas de largo plazo justamente apuntan hacia la planificación de acciones de RS¹ que provoquen cambios en los escenarios cercanos y lejanos.

El modelo de gestión del Grupo San Pedro Tarapacá integra, hace varios años, el concepto de sostenibilidad como un pilar estratégico, el cual fue aprobado por el Directorio en diciembre de 2007. Para lograr lo anterior, nuestras viñas invierten en diversos proyectos medioambientales, tales como: programas de reforestación, compostaje y reciclaje, manejo integrado del viñedo, tratamiento de residuos y cultivos orgánicos certificados, por mencionar algunos. Estos desarrollos se acompañan con programas de certificación y seguridad, destinados al logro de altos índices de calidad en nuestros productos y procesos.

En este período de análisis, lanzamos nuestro Enfoque 360° Sustentable, un paraguas que abraza a todo el Grupo, y cuyo objetivo principal es guiar nuestras acciones a una operación continuamente más sostenible y comprometida con lo que nos rodea, procurando dejar un mejor mundo a las generaciones futuras. Nuestra misión con esta iniciativa es “ser un ejemplo en materia de sustentabilidad vitivinícola a través de la implementación de iniciativas de mejora continua en todas nuestras áreas de acción”. En este sentido, y a través de 360° Sustentable, nos fijamos la meta de implementar 360 iniciativas sustentables para el año 2015. Cabe destacar que al término del año 2011 avanzamos en 92 acciones en esta materia.

Además, nuestro Plan Estratégico actual, que comprende el trienio 2011-2013 ha incorporado en su séptimo Objetivo Estratégico el “Asegurar, promover y gestionar una operación vitivinícola sustentable en 360°”.

Dentro de las 92 iniciativas registradas a la fecha, destacan los programas de reforestación, como por ejemplo, 20 hectáreas de especies nativas en Molina y las 30 hectáreas de álamos en Isla de Maipo. También sobresalen diversas iniciativas en compostaje de residuos productivos orgánicos, además del uso racional del agua, la energía y el reciclaje.

our consumers. Our long term programs are aimed precisely at SR² actions that generate changes in settings both near and far.

VSPT’s management model has, for many years, included the concept of sustainability as a strategic pillar, officially approved by our Board in December 2007. To achieve the sustainability objectives, our wineries devote themselves to a diversity of environmental projects, including: reforestation programs, composting and recycling, integrated vineyard management, waste treatment and certified organic cultivation, among others. These initiatives are accompanied by certification and safety programs, resulting in high levels of quality for our products and processes.

In this analysis period we launched our 360° Sustainable Approach, one that encompasses the whole group and whose main objective is to guide our actions in an ever-more sustainable manner and to make a commitment to our environment, with the intention of leaving behind a better world for future generations. Through this initiative our mission is “to be an example of sustainable winemaking by continuously implementing improvement initiatives in all our areas of operation”. Through 360° Sustainable, we set the target of implementing 360 sustainable initiatives by 2015. It is worth noting that by the end of 2011 we had shown progress on 92 of these initiatives.

Our current Strategic Plan for the period 2011-2013 has incorporated into its seventh Strategic Objective “To assure, promote and manage a sustainable wine operation through our 360° Sustainable program”.

Among the 92 initiatives recorded to date, the reforestation program stands out. For example, 20 hectares of native species in Molina and 30 hectares of poplars in Isla de Maipo have been planted. Also of note are the diverse organic waste composting programs, as well as responsible use of water, energy and recycling.

Regarding our workers, during the period 2010 – 2011 we have concerned ourselves with maintaining and improving all undertakings possible that directly benefit their quality of life and that of their families.

Overall, 2,051 worker training session in diverse subjects have been carried out, meaning that some workers have participated in more than one training session per year. Throughout 2010 and 2011 we have supported 44 staff members in completing their higher education studies. Our Company has also concerned itself with

¹ RS: Responsabilidad social.

² SR: Social responsibility.

Con respecto a nuestros trabajadores, durante el período 2010-2011 nos hemos preocupado de mantener y mejorar todas aquellas acciones que van en directo beneficio de su calidad de vida y la de sus familias.

Se han realizado 2051 capacitaciones a trabajadores en distintas temáticas, lo que significa que algunos de nuestros trabajadores han participado en más de una capacitación al año. Durante 2010 y 2011, hemos apoyado a 44 colaboradores para que terminen sus estudios superiores. Nuestra Compañía se ha preocupado además de realizar acciones que complementan la vida de nuestros colaboradores en el ámbito de la cultura y, por sobre todo, del deporte, pues estamos conscientes que las personas son integrales y que necesitan apoyo en distintos ámbitos.

Para terminar, quisiera destacar además el lanzamiento durante este período del programa “Educar en Familia”, que promueve el consumo responsable y moderado de alcohol. Este programa está abierto a todos nuestros colaboradores y sus familias, entregando herramientas que permiten facilitar la educación en esta materia.

Los invito a leer este reporte y a informarse de las acciones, iniciativas y programas que se han desarrollado durante los años 2010 y 2011 en términos económico-financiero, social y medioambiental. Hemos recorrido un gran camino, pero sin duda aún tenemos muchas tareas pendientes y nuevos desafíos. Sin embargo, estoy convencido que con el apoyo de cada uno de los que formamos este equipo humano seremos capaces de lograr todo lo que nos propongamos. Los invito a seguir siendo artífices de este gran proyecto.

Afectuosamente,

implementing activities that complement the lives of our staff in the areas of culture and, above all, sports. We are conscious of the fact that people are multi-faceted and that they need holistic support.

In conclusion, I also would like to highlight the “Educating within the Family” program launched during this period, which promotes the responsible and moderate consumption of alcohol. It is open to all our staff and their families, providing them with the necessary tools to help them impart knowledge and education on this matter.

I invite you all to read this report and become educated about the actions, initiatives and programs developed during 2010 and 2011, be they economic-financial, social and environmental in nature. We have come a long way, but without doubt many tasks and new challenges lay ahead. Nevertheless, I am convinced that with the support of every one of our team members, we are capable of achieving everything we have proposed. I invite you all to continue to be contributors to this great project.

Affectionately,



Javier Bitar Hirmas

Gerente General	...	CEO
Grupo San Pedro Tarapacá	...	VSPT Wine Group

.....

Antecedentes generales

.....

.....

1

.....

.....

General background

.....



Grupo San Pedro Tarapacá
.....
VSPT Wine Group

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

COMPANY PROFILE

Viña San Pedro Tarapacá S.A. existe como tal desde el año 2008, naciendo de la fusión de dos Grupos: Viña San Pedro fundada en 1865 y Viña Tarapacá el año 1874. Actualmente es el segundo grupo exportador de vino chileno, y una de las viñas más grandes y de más larga trayectoria en el mercado nacional.

VSPT Wine Group has existed in its present form since 2008, the result of a merger between two Groups: Viña San Pedro, founded in 1865 and Viña Tarapacá, founded in 1874. Today they form the second largest Chilean wine exporter, and one of the largest and longest running winemakers in the domestic market.

GRI 2.2 / 2.5 / 2.6 / 2.8 / 3.8

Como Grupo San Pedro Tarapacá tenemos operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas. Estas actividades las desarrollamos directamente, a través de Viña San Pedro Tarapacá y sus principales filiales: Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Viña Altaïr, ViñaMar, Viña Casa Rivas, Finca La Celia, Bodega Tamarí y su empresa coligada Viña Valles de Chile (Viña Leyda y Viña Tabalí).

As VSPT Wine Group we operate in Chile and Argentina, devising activities that comprise of production, commercialization, distribution and exportation of wine products. These undertakings are developed directly through Viña San Pedro Tarapacá and its main subsidiaries: Viña Santa Helena, Viña Misiones de Rengo, Viña Altaïr, ViñaMar, Viña Casa Rivas, Finca La Celia, Bodega Tamarí and its joint venture Viña Valles de Chile (Viña Leyda y Viña Tabalí).

Debido a la diversidad de nuestras operaciones, en el Grupo San Pedro Tarapacá hemos adoptado un sistema de gestión por unidades de negocio que corresponden a las diferentes viñas que constituyen el conjunto. Éstas son:

Due to our operational diversity, VSPT Wine Group has incorporated a management system for business units corresponding to different wineries that together constitute the whole. These are:



Cada una de estas unidades se encuentra enfocada hacia la producción, marketing y venta de sus respectivos vinos en Chile, Argentina y el mundo.

Each of these units is focused on the production, marketing and sale of its respective wines in Chile, Argentina and across the world.

En tanto, CCU -matriz de VSPT- presta servicios corporativos en las siguientes áreas: Legal, Tesorería, Contabilidad, Sistemas de Información, Desarrollo e Investigación de Mercado, Auditoría y Asesoría Técnica. Adicionalmente, Comercial CCU presta servicios de venta en el norte y sur del país y, por su parte, Transportes CCU presta servicios de distribución y bodegaje en todo Chile.

CCU (VSPT's main office) provides corporate services in the following areas: Legal, Finance, Accounting, Information Systems, Market Research and Development, Auditing and Technical Advice. In addition, Comercial CCU provides sales services in the north and south of the country, and Transportes CCU offers nationwide distribution and storage provision.

Principales impactos, riesgos y oportunidades

Main impacts, risks and opportunities

GRI 1.2 / EC1

El ámbito económico - financiero durante el año 2010 estuvo marcado por buenos resultados, pero no por eso exento de dificultades e impactos negativos. **El terremoto acontecido el 27 de febrero de 2010, considerado dentro de los 10 más grandes de la historia del mundo, exigió el máximo esfuerzo de todos nuestros colaboradores, gracias a quienes pudimos a pocos días del terremoto, retomar paulatinamente nuestras operaciones, confirmando la solidez y profesionalismo de nuestros equipos.**

En términos generales, durante el año 2010 los ingresos por ventas alcanzaron los MM\$ 132.293, cifra 6% mayor respecto del año 2009, mientras que el EBITDA fue 12,4% inferior al año anterior. En tanto, las utilidades, de la Compañía alcanzaron los MM\$ 7.658, un 27% menor respecto de 2009.

El período 2011 se caracterizó, en cierta forma, por los altos costos de materias primas, uvas y vinos, así como los de energía y transporte, lo que obligó a la empresa a realizar alzas de precios tanto en el mercado nacional como en el mercado de exportaciones, con el objetivo de proteger nuestros márgenes y utilidades. Nuestros continuos esfuerzos comerciales y la fortaleza de nuestras marcas, permitieron incrementar los volúmenes de exportaciones y del mercado local en relación al año 2010. De hecho, las ventas valoradas en el mercado nacional aumentaron un 12,3% y las exportaciones lo hicieron en un 9,2%, valorizadas estas últimas en dólares.

Nuestros ingresos totales en el año 2011 por ventas alcanzaron los MM\$ 138.348, cifra 4,6% mayor que el año 2010. El EBITDA fue de MM\$ 23.308, un 39,3% mayor al año 2010 y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 13.321, un 73,9% mayor respecto del año previo. Es del caso señalar que, este último resultado incluye la indemnización pagada por el seguro, producto de los daños ocasionados por el terremoto de febrero de 2010 y que afectaron principalmente los inven-

During 2010 the economic-financial sector saw positive results, although not without difficulties and negative impacts. **The February 27, 2010 earthquake, one of the 10 strongest in history, demanded maximum effort on behalf of all our staff, thanks to whom we could gradually resume operations only days after the earthquake, confirming the strength and professionalism of our teams.**

In general terms, sales income rose to \$132,293 million during 2010, 6% higher than 2009, while the EBITDA was 12.4% less than the previous year. Company profits reached \$7,658 million, 27% less than in 2009.

2011 was, in a way, characterized by the high cost of raw materials, grapes and wine, as well as that of energy and transport, obliging the Company to raise prices in the domestic and export markets in order to protect margins and profits. Our continued commercial efforts and the strength of our branding allowed us to increase export and domestic volumes compared to 2010. In fact, domestic sales rose by 12.3%, and export sales grew by 9.2% (the latter calculated in US dollars).

Our total sales income rose to \$138,348 million, 4.6% more than in 2010. The EBITDA was \$23,308 million, 39.3% higher than in 2010, and net profit rose to \$13,321 million, 73.9% greater than the previous year. It should be noted that the latter figure includes compensation paid by insurance following the damage caused by the February 2010 earthquake, and which mainly affected the wine inventories and certain equipment and buildings. Even without taking these insurance payments into account, VSPT Wine Group EBITDA rose 4.3% and net earnings 14% compared to the preceding year.

tarios de vinos y algunos equipos y edificaciones. Aun sin considerar las recuperaciones referidas a los seguros comprometidos, el Grupo incrementó su EBITDA en un 4,3% y su utilidad neta en 14% en relación al año anterior.

En el plano industrial cabe destacar el fuerte fortalecimiento operacional realizado en nuestras instalaciones de Isla de Maipo, lo que le permitirá transformarse en un gran centro neurálgico vitivinícola, debido al aumento en su capacidad productiva.

Como señalamos anteriormente, a principios del año 2010 sufrimos las consecuencias de un fuerte terremoto que azotó principalmente a las regiones VII y VIII de nuestro país. Gracias al esfuerzo de todos quienes forman nuestra Compañía pudimos retomar nuestras operaciones paulatinamente. En este contexto, destacamos el compromiso con nuestros trabajadores y la comunidad, a través de campañas solidarias, voluntariados de ayuda y la exitosa reconstrucción que realizamos en las zonas afectadas.

At the industrial level it is important to mention the operational fortifying of our Isla de Maipo facilities, transforming them into a key winemaking centre due largely to the increase in its productive capabilities.

As mentioned above, at the beginning of 2010 we suffered the consequences of a strong earthquake, especially in Chile's 7th and 8th Regions. Thanks to the efforts of everyone in our Company we were able to gradually resume operations. In this context, we highlight our staff's commitment to the community, through solidarity campaigns, voluntary assistance and the successful reconstruction in the areas affected.



GRI 2.9 / 2.10

En tanto, el año 2011 el Grupo VSPT quedó dentro de los cinco finalistas del Premio Carlos Vial Espantoso, un reconocimiento muy relevante para nosotros, pues deja en evidencia nuestra constante preocupación en la construcción de relaciones laborales de confianza y la valoración del aporte de nuestros colaboradores en los resultados.

Finalmente en el área medioambiente, continuamos con la constante profundización e integración de nuestro Enfoque 360° Sustentable. Además de la introducción de botellas livianas que reducen las emisiones y los residuos de vidrio, realizada el año 2009, durante el período 2009-2010 se realizó la primera medición de huella de CO₂ en Viña San Pedro. El año 2010 se firmó el convenio de eficiencia energética, a través del cual se implementaron varios proyectos en las distintas bodegas del Grupo.

Durante el año 2011 obtuvimos un gran reconocimiento con la visita del canal alemán, Deutsche Welle, el cual vino a realizar un programa de televisión en el que mostró las medidas de eficiencia energética que hemos implementado en Molina e Isla de Maipo.

También comenzamos a medir internamente nuestra huella de carbono, y se continuó con los proyectos de eficiencia energética, como por ejemplo la instalación de paneles solares en Bodega Molina y lámparas solares en Isla de Maipo, entre otros.

In 2011 VSPT Wine Group was among the five finalists for the Carlos Vial Espantoso Award, a very special recognition for us, demonstrating our constant concern for creating labour conditions based on trust and valuing the contributions of our staff.

Finally, in terms of the environment, we continue to deepen and integrate our 360° Sustainable Approach. In addition to introducing lightweight bottles in 2009 to reduce emissions and glass waste, during 2009 – 2010 the first carbon footprint measurement was calculated in Viña San Pedro, and in 2010 an energy efficiency agreement was signed, through which a variety of projects were implemented in different wineries of the Group.

During 2011 we hosted the German television channel Deutsche Welle, which travelled to Chile to film a program showing the energy efficiency measures being implemented in Molina and Isla de Maipo.

We also began to measure our carbon footprint internally, and continuing with energy efficiency projects such as solar panel installation in Molina winery and solar lamps in Isla de Maipo, among others.



Historia | History

Viña San Pedro es fundada por los hermanos Bonifacio y José Gregorio Correa Albano.	1865	Viña San Pedro is founded by the Correa Albano brothers.
Comienzan las primeras exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón.	1940	The first wine exports to United States, Canada, Germany and Japan begin.
Con una nueva razón social, Viña San Pedro S.A. comenzó a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.	1990	With a new public trading name, Viña San Pedro S.A. began trading its shares on the Santiago Stock Exchange and Chile's Electronic Stock Exchange.
Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), ingresó a la propiedad de Viña San Pedro, comprando un 48% de las acciones.	1994	Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) becomes the property of Viña San Pedro, purchasing 48% of its shares.
Implementación del proyecto Siglo XXI, que aumentó la capacidad productiva, enológica y comercial de Viña San Pedro.	1997	21 st Century Project implemented, increasing productivity, winemaking and commercial capacity of Viña San Pedro.
Nace Viña Altaïr S.A., en el Alto Cachapoal, concebida para la producción de vinos de alta categoría, Ícono y Ultra Premium.	2001	Viña Altaïr S.A. is born in Alto Cachapoal, created for the production of high category wines, Icon and Ultra Premium.
<i>Joint venture</i> con la Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda., que dio lugar a Viña Tabalí S.A., una viña boutique desarrollada para la producción de vinos Premium y Súper Premium en el Valle del Limarí.	2003	<i>Joint venture</i> with the Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda., giving rise to Viña Tabalí S.A., a boutique winery designed to produce Premium and Super Premium wines in Limarí valley.
Viña San Pedro S.A. colocó exitosamente su primera emisión de bonos por UF 1,5 millones.	2005	Viña San Pedro S.A. successfully implemented its first staff bonus scheme for 1.5 million UF.
Comienza implementación de medidas de ahorro y uso racional de agua en Viña San Pedro.	2006	Began the process of water saving and measuring techniques in Viña San Pedro.
Viña Tabalí adquiere Viña Leyda y Viña Altaïr pasa a ser filial de Viña San Pedro, acentuando el foco del Grupo en los segmentos Premium y Súper Premium.	2007	Viña Tabalí purchases Viña Leyda, and Viña Altaïr becomes part of Viña San Pedro, strengthening the Group's focus on the Premium and Super Premium markets.
Fusión de Viña San Pedro con Viña Tarapacá constituyendo un nuevo grupo vitivinícola, el Grupo VSPT, líder del mercado nacional en el segmento de Vinos Finos Reserva y el segundo mayor exportador del país.	2008	Merger between Viña San Pedro and Viña Tarapacá, constituting a new winemaking group – VSPT Wine Group domestic market leader in fine Reserve wines and second biggest exporter in Chile.
Se extiende medidas de ahorro y uso racional de agua al resto de las viñas.		Extension of water saving and measuring techniques across the rest of the wineries.

Exitosa consolidación de VSPT, en términos administrativos, comerciales y operativos. Cada viña mantiene su identidad y carácter independiente. Más de 50 premios y menciones notables de sus vinos en concursos y prensa especializada. Creación del Comité de Sustentabilidad de VSPT. Por primera vez se mide la huella de CO₂ en Viña San Pedro. Viña San Pedro y Santa Helena implementan botellas livianas en sus principales marcas, confirmando su compromiso con la sustentabilidad.		Successful VSPT consolidation in management, marketing and operation terms. Each winery maintains its independent identity and character. More than 50 awards and notable mentions of our wines in conferences and specialized press. VSPT Sustainability Committee created. Viña San Pedro measures CO₂ footprint for the first time. Viña San Pedro and Santa Helena begin using light-weight bottles in their leading brands, confirming their commitment to sustainability.
Año del Bicentenario de Chile. En un complejo escenario generado por el terremoto del 27 de febrero, el Grupo VSPT consiguió acelerar su crecimiento, a la vez que fortalecer sus viñas y marcas clave. VSPT expande implementación de botellas livianas a otras marcas. Se trabaja en el desarrollo de una herramienta de medición interna de la huella de CO₂. Se firma convenio al Fomento de Eficiencia Energética del Grupo VSPT con la Sociedad Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ Chile) y el Programa País de Eficiencia Energética (PPEE), del Ministerio de Energía de Chile y la Universidad Técnica Federico Santa María. Lanzamiento Programa 360° Sustentable. Realización y lanzamiento del Primer Reporte de Sostenibilidad.	2009	Chile's bicentenary year. In a complicated climate following the February 27 earthquake, VSPT Wine Group began accelerating its growth, while at the same time strengthening its key wineries and brands. VSPT expand the use of light-weight bottles to incorporate other brands. Work towards developing a tool to measure internally CO₂ footprint. Confirmation of agreement VSPT Wine Group's Energy Efficiency Promotion with the German Technical Cooperation Society (GTZ Chile) and the Energy Efficiency Country Program (PPEE), of Chile's Energy and the Universidad Técnica Federico Santa María. Launch of 360° Sustainable Approach. Collation and launch of First Sustainability Report.
Viña San Pedro es elegida como "Viña del Nuevo Mundo 2011" por la revista Wine Enthusiast, una de las más prestigiosas publicaciones especializadas en vinos de Estados Unidos y el mundo. En Chile, consolida su liderazgo en el segmento de botellas finas. Se comienza a medir de forma interna la huella de CO₂. Lanzamiento web 360° Sustentable y Facebook. Lanzamiento programa de consumo responsable de alcohol, "Educar en Familia", para todos los trabajadores de VSPT y sus familias. VSPT finalista en Premio Carlos Vial Espantoso, distinción que reconoce a las empresas que construyen relaciones laborales de confianza y que valoran el aporte de las personas en sus resultados, entre otros.	2010	Viña San Pedro is chosen as "New World Winery of the Year 2011" by the magazine Wine Enthusiast, one of the most prestigious wine publications in the United States and the world. In Chile, VSPT's leadership is consolidated in the fine wine domestic market. Internal measuring of CO₂ footprint for the first time. Launch of 360° Sustainable website and Facebook page. Launch of responsible alcohol consumption program "Educating within the family" for all VSPT workers and their families. VSPT was finalist in Carlos Vial Espantoso Award, a distinction recognizing the constant concern for creating labour conditions based on trust and valuing staff contributions.



Viñedos Altaír
Altaír Vineyards

Gestión del desempeño social, medioambiental y económico

Social, environmental and economic performance management

GRI 4.12 / PR1

En VSPT contamos con un sistema integrado de gestión (SIG), el cual vela por el correcto desempeño de la empresa en los ámbitos social, medioambiental y económico. Además, las certificaciones de todo el Grupo dependen de este sistema integrado de gestión.

Por el hecho de estar certificados en ISO 9001 (calidad), 14001 (medioambiente) y OSHAS (seguridad), entre otras, debemos mantener y utilizar diversos instructivos y manuales, los que en definitiva, nos permiten controlar bajo parámetros establecidos nuestra gestión.

Además, mantenemos una constante preocupación por el desarrollo y elaboración de productos de calidad, por lo que desarrollamos nuestra propia **Política de Calidad de Productos**, basada en seis pilares fundamentales:

At VSPT we have an integrated management system (SIG in Spanish), ensuring adequate company performance in social, environmental and economic areas. Furthermore, the Group certifications depend on this integrated management system.

As we are certified in ISO 9001 (quality), 14001 (environment) and OSHAS (safety), among others, we must maintain and use various instructions and manuals, which ultimately allow us to control our management practices within established parameters.

In addition, we continually concern ourselves with the development and production of quality products, which is why we have devised our own **Product Quality Policy** based on six key points:

POLÍTICA DE CALIDAD DE PRODUCTOS

“La calidad de los productos de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y sus filiales son el resultado de desarrollar en forma eficiente y cuidadosa sus procesos agrícolas, enológicos, productivos y administrativos, cumpliendo siempre con todas las obligaciones, legales, aplicables, reglamentos internos y con otros requisitos que la organización suscriba, con especial énfasis en la inocuidad del producto, el cuidado del medio ambiente y la seguridad y salud ocupacional, satisfaciendo de esta forma los requisitos mutuamente acordados con los clientes, a nuestro personal y a los accionistas.”

El cumplimiento de la Política se basa en los siguientes pilares:

Alcanzar niveles de excelencia en los productos y servicios que le ofrecemos a nuestros clientes.

Emplear eficientemente los recursos de nuestra gestión para alcanzar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía, manteniendo eficaces canales de comunicación interna y externa.

Dedicación y preocupación sistemática por el cuidado de la seguridad y salud ocupacional de todas las personas que trabajan en la Compañía.

Fomentar permanentemente la “Cultura de Calidad e Inocuidad, Prevención de la Contaminación del Medioambiente, y de Riesgos de Seguridad y Salud Ocupacional”, con programas de capacitación internos y externos.

Fortalecer la creatividad en el aporte hacia la mejora continua en todas las áreas de influencia de la Compañía.

Promover el cumplimiento de nuestros requisitos de calidad, inocuidad, salud y seguridad ocupacional y medioambientales en nuestros proveedores de insumos, materias primas y servicios.

“La calidad e inocuidad de nuestros productos y de nuestra atención, el respeto por el medioambiente y el cuidado de nuestro personal serán la clave para que nos prefieran los clientes y consumidores.”

PRODUCT QUALITY POLICY

“The quality of Viña San Pedro Tarapacá S.A and its affiliates’ products are the result of an efficient and careful development of agricultural, winemaking, production and management processes, always in compliance of all obligations, legally applicable, internal regulations and other prerequisites to which the organization is subscribed, with special emphasis on product safety, environmental care and occupational health and safety, thereby satisfying the mutually agreed to requirements with clients, our staff and shareholders.”

Policy compliance is based on the following six pillars:

1

Achieving excellence in the products and services offered to our clients.

2

Efficient use of management resources to comply with the Company’s strategic objectives, maintaining effective internal and external communication channels.

3

Systematic dedication and concern for the occupational health and safety of all Company staff.

4

Constant promotion of a “Culture of Safety and Quality, Environmental Contamination Prevention, Occupational Health and Safety Risk”, with internal and external training programs.

5

Strengthening creativity in the support of ongoing improvement in all areas of Company influence.

6

Promote compliance of our quality, product safety, occupational health and safety and environmental regulations throughout all product, raw material and service suppliers.

“Our product and service quality and risk prevention, respect for the environment and the care taken by our staff will be the key to client and consumer popularity.”


Javier Bitar Hirmas

Comité de Sustentabilidad VSPT

Con el claro compromiso de una producción más amigable con el medioambiente, **creamos a principios del año 2009 el Comité de Sustentabilidad, organismo multidisciplinario que tiene como fin aglomerar todas las iniciativas sustentables, homogeneizar los estándares, definir metas y objetivos formalmente, profundizar lo realizado y adoptar nuevas medidas, además de comunicarlas de manera más eficiente, dentro y fuera de la organización.**

VSPT's Sustainability Committee

With the clear commitment to more environmentally friendly production, **at the beginning of 2009 we created the Sustainability Committee. This is a multidisciplinary body that aims to bring together all sustainability initiatives, homogenize standards, formally set targets and objectives, deepen existing projects and adopt new measures, as well as communicate these efficiently within and beyond the organization.**

GRI 2.9

Este Comité continuó en funcionamiento en el período 2010-2011 y dentro de sus acciones destacan: el desarrollo de un plan estratégico en sustentabilidad para el Grupo VSPT, y las cuatro viñas que adhieren a este compromiso en forma individual, San Pedro, Tarapacá, Santa Helena y Misiones de Rengo. Complementariamente, se desarrolló un equipo de sustentabilidad con el cual se han realizado trabajos continuos en las viñas foco. Asimismo, se implementó el Programa de Consumo Responsable de Alcohol en su primera fase y el sistema de medición de la huella de carbono de manera interna.

The Committee continued into 2010 – 2011 and a few of its achievements include: developing a strategic sustainability plan for VSPT Wine Group, and the four wineries adhering to this commitment individually (San Pedro, Tarapacá, Santa Helena and Misiones de Rengo). Complimentary to this a sustainability team was put together to work regularly in the key wineries. Simultaneously, the first phase of the responsible consumption of alcohol program was implemented, as too was the internal carbon footprint measurement system.

Política frente a nuevos proyectos

Policy for new projects

GRI 4.11

Como Grupo San Pedro Tarapacá contamos con un comité que evalúa y aprueba los nuevos proyectos o productos. El Comité de Desarrollo de Nuevos Productos, esta constituido por la Gerencia General, Gerencias de Operaciones, Comercial y de Marketing, más las áreas de Desarrollo Operacional y Finanzas.

Este Comité no tiene régimen de sesión ordinaria, pero sesiona según la demanda de nuevos proyectos que lo ameriten. De todas formas esto fluctúa entre 5 a 8 sesiones anuales. En este sentido, previo al lanzamiento de cualquier proyecto/producto el Comité realiza distintos estudios como por ejemplo, de mercado y rentabilidad, entre otros.

Within VSPT Wine Group there exists a Committee designed to evaluate and approve new projects or products. The Committee for New Products consists of the General Management, Operations, Commercial and Marketing Management, as well as that of Operational Development and Finance.

This Committee holds no regular sessions, but meets when necessary, according to the demand for new projects. This generally ranges from between 5 and 8 sessions per year. In this way, prior to the launch of any project/product the Committee undertakes various investigations, for example, market or cost-effectiveness studies, among others.

Principios e iniciativas que apoyamos

Principles and initiatives that we support

GRI 4.12

Desde el año 2003 apoyamos los principios del **Pacto Global**, acuerdo internacional promovido por la Organización de las Naciones Unidas.

Since 2003 we have supported the **Global Compact** principles, as outlined internationally by the United Nations.

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. Evitar verse involucrados en abusos a los derechos humanos.

NORMAS LABORALES

3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

MEDIOAMBIENTE

7. Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medioambiente.

ANTICORRUPCIÓN

10. Trabajar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Asimismo, a partir de 2011 adherimos voluntariamente a la iniciativa para reportar del **Global Reporting Initiative (GRI)**, siguiendo de manera rigurosa los principios de contenido y calidad que esta metodología exige. Para ello, hemos recibido el apoyo e instalación de capacidades de esta metodología desarrollada por el Centro Vincular de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

GLOBAL COMPACT'S PRINCIPLES

HUMAN RIGHTS

1. To support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
2. To avoid complicity in human rights abuses.

LABOUR

3. To uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
4. To eliminate all forms of forced and compulsory labour.
5. To abolish all forms of child labour.
6. To eliminate discrimination with respect to employment and occupation.

ENVIRONMENT

7. To support a precautionary approach to environmental challenges.
8. To undertake initiatives that promote greater environmental responsibility.
9. To encourage the development and spread of environmentally friendly technologies.

ANTI-CORRUPTION

10. To work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

Starting from 2011, we adhere voluntarily to the **Global Reporting Initiative (GRI)**, following rigorously the content and quality principles demanded by this methodology. In order to do so, we have received the support and training for this methodology developed by the Centre for Binding Social Responsibility and Sustainable Development at the Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Nuestras membresías

Memberships

GRI 4.13

Como Grupo VSPT participamos en distintas asociaciones gremiales y empresariales como:

- Asociación de Vinos de Chile A.G., participando activamente de sus unidades de gestión Wines of Chile y del Consorcio Tecnológico Empresarial del Vino: Vinnova.
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA),
- Cámara de Comercio de Santiago, e
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE).

VSPT Wine Group participates in numerous associations, including:

- Asociación de Vinos de Chile A.G., actively participating in the management of Wines of Chile and Vinnova Chile: Technological and Business Consortium for the Vine and Wine
- Industrial Development Society (SOFOFA in Spanish)
- Santiago Chamber of Commerce, and
- Chilean Institute of Rational Business Administration (ICARE).

Nuestros premios y distinciones

Awards

GRI 2.10

Durante el período 2010 - 2011, VSPT continuó por la senda de importantes reconocimientos nacionales y extranjeros.

En el año 2010 destacan las 28 calificaciones mayores o iguales a 90 puntos en los medios internacionales más prestigiosos como, Wine Spectator, Wine Enthusiast y Decanter.

Sobresale el hecho de que Tara-Pakay fue calificado inmediatamente tras su lanzamiento el año 2010, con 93 puntos por la revista estadounidense Wine Advocate, así como también que Kankana del Elqui, logró puntajes de 90 y mayores en estos mismos medios especializados. Además, 1865 Single Vineyard Syrah 2007 de Viña San Pedro fue escogido el “Mejor Vino” (Best in Show) del 7º Annual Wines of Chile Awards 2010, la competencia más relevante del país, organizada por Wines of Chile con un prestigioso jurado internacional.

En el mercado argentino el año 2010, destacó el Tamarí Ar Malbec 2007 por sus 92 puntos de Robert Parker, liderando el puntaje de los vinos bajo veinte dólares en ese país.

Otra categoría de premios muy relevante de mencionar son los llamados “Best Buys”, otorgados por los medios especializados internacionales a aquellos vinos que destacan por su excelente relación precio/calidad. Los vinos de VSPT obtuvieron cuatro reconocimientos de este tipo a lo largo del año 2010.

During the 2010 – 2011 period VSPT continued receiving important national and international recognition.

For 2010, noteworthy accolades include the 28 scores above 90 points from the most prestigious international trade journals, including Wine Spectator, Wine Enthusiast and Decanter.

Tara-Pakay deserves attention for having immediately scored high after being launched in 2010, earning 93 points from the US magazine Wine Advocate, as does Kankana del Elqui, which scored 90 points or more across the same media outlets. In addition, Viña San Pedro's 1865 Single Vineyard Syrah 2007 was selected as the Best in Show at the 7th Annual Wines of Chile Awards in 2010, the most important competition in Chile, organized by Wines of Chile and consisting of a prestigious international judging panel.

In the 2010 Argentinean market the Tamarí Ar Malbec 2007 stood out with its 92 point score given by Robert Parker, leading the points scoring for wine under US\$20 in Argentina.

Another highly relevant prize category worthy of note is the “Best Buys”, awarded by the specialized international media to wines standing out for their excellent price/quality ratio. VSPT wines received four such recognitions during 2010.

En Chile, las principales revistas y guías de vinos locales nos otorgaron más de 40 puntajes (90 y más), siendo escogido Altaïr 2006, como el “Mejor Vino Tinto de Chile” por la Guía Descorchados 2011, con 96 puntos; y la cosecha siguiente resultó el ganador de la categoría Icono, con 95 puntos, en la guía Mujer y Vino de la experta Ana María Barahona.

En tanto, el período 2011 también estuvo marcado por importantes distinciones vitivinícolas. Sin duda, una de las más destacadas fue la obtenida por Viña San Pedro, elegida “Viña del Nuevo Mundo del Año”, reconocimiento otorgado por la prestigiosa revista estadounidense Wine Enthusiast, que sólo ha sido entregado anteriormente a cuatro viñas de nuestro continente.

En tanto, la calidad enológica también fue distinguida en Chile y el extranjero. **Nuestros vinos obtuvieron más de 30 Medallas de Oro (con una Gran Oro, tres Dobles Oros y un Trofeo Decanter), en los principales concursos de vinos locales e internacionales,** mientras que las publicaciones especializadas más destacadas a nivel mundial nos destacaron nuevamente, esta vez, haciéndonos merecedores de aproximadamente 20 menciones notables.

Misiones de Rengo Carménère 2010, 1865 Single Vineyard Sauvignon Blanc 2010 y 1865 Limited Edition Blend 2007 fueron incluidos en las listas Top 100 de las revistas internacionales más prestigiosas, como lo son Wine Enthusiast y Wine & Spirits.

Mientras, localmente Altaïr fue un ganador indiscutido al obtener 97 puntos y ser reconocido como el “Mejor vino tinto nacional” con su cosecha 2007 por la guía chilena La Cav, la que también destacó a Sideral con 94 puntos como el mejor vino ultra-premium (bajo los \$25.000) de Chile.

Tarapacá obtuvo dos renombrados Top Value en la destacada Wine Spectator con su línea Gran Reserva en las variedades Cabernet Sauvignon y Carménère, y Santa Helena obtuvo un excelente Best Buy con su Sauvignon Blanc en la línea Selección del Directorio.

Por su parte, Viña Leyda obtuvo importantes reconocimientos. No sólo fue el ganador indiscutido del 8° AWOCA, concurso organizado por Wines of Chile cuyo jurado está compuesto por connotados expertos internacionales, sino que además tuvo un extraordinario desempeño, resultando ganadora en cinco categorías (de 17 en total). El premio “Best in Show” de Tabalí con su Reserva Especial Syrah 2008 coronó su excepcional desempeño.

Todos estos resultados confirman la excelente calidad y buen posicionamiento de nuestros vinos en Chile y el mundo.

In Chile the principal magazines and local wine guides awarded us 40 scores (of 90 or more), with the 2011 Descorchados Guide choosing Altaïr 2006 as Best Red Wine in Chile with 96 points; and the following harvest's blend won the Icon category with 95 points in expert Ana María Barahona's guide Mujer and Vino.

2011 was also marked by its important wine distinctions. Without doubt one of the most noteworthy was that obtained by Viña San Pedro, chosen by the prestigious US magazine Wine Enthusiast as the “New World Winery of the Year”, which previously has only been awarded to four wineries on our continent.

The quality of winemaking was also distinguished in Chile and abroad. **Our wines won more than 30 Gold Medals (including one Great Gold, three Double Golds and one Decanter Trophy) in the main national and international wine competitions.** Meanwhile, the most prominent global publications highlighted us once more, this time through approximately 20 notable mentions.

The 2010 Misiones de Rengo Carménère, 1865 Single Vineyard Sauvignon Blanc 2010 and 1865 Limited Edition Blend 2007 were included in international magazines like Wine Enthusiast's and Wine & Spirits' Top 100 lists.

Domestically, Altaïr was the undisputed winner, with 97 points, and declared Best National Red Wine for its 2007 blend by the Chilean guide La Cav. Sideral also shone with 94 points as Chile's best ultra-premium wine (under \$25,000).

Tarapacá received two Top Value recognitions in the famous Wine Spectator with its Gran Reserva line in the varieties Cabernet Sauvignon and Carménère, while Santa Helena was granted an excellent Best Buy in its Sauvignon Blanc Selection del Directorio line.

For its part, Viña Leyda received important recognition. Not only was it outright winner of the 8th AWOCA, a competition organized by Wines of Chile and judged by a panel of prominent experts, but it also won an extremely impressive five categories (out of 17 in total). The “Best in Show” prize went to Tabalí for its Reserva Especial Syrah 2008, crowning what was an exceptional performance.

All of these results confirm the excellent quality and solid position of our wines in Chile and around the world.



ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LA COMPAÑÍA

COMPANY STRUCTURE AND OPERATION

GRI 2.8

Las actividades del Grupo San Pedro Tarapacá contemplan el desarrollo agrícola, envasado, distribución y, finalmente, venta.

ETAPA AGRÍCOLA: El objetivo es la producción de uvas de diferentes variedades y calidades, entre los valles de Elqui y Bío-Bío.

En esta etapa la principal tarea es el cuidado y mantenimiento de las hectáreas plantadas, ya sean propias y/o arrendadas.

Como parte de la gestión agrícola, nuestras viñas aplican un sistema de precisión y captura digital de datos en terreno. Éste permite obtener información actualizada y en línea de todos los predios, asegurando la trazabilidad de las uvas y el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas.

En esta área hemos logrado producir uvas de calidad, priorizando métodos ecológicamente sanos, minimizando el uso de agroquímicos y sus consiguientes efectos no intencionales y no deseados, preservando el medioambiente.

Al situarse en diversas zonas geográficas, presentan una grandiosa variedad de características geológicas y condiciones climáticas particulares a cada una. Éstas permiten obtener uvas que expresan fielmente las cualidades propias de su variedad, condimentadas con complejos matices y aromas aportados por sus orígenes. Todas estas particularidades, sumadas al adecuado manejo agrícola y enológico, son la base para la elaboración de vinos de calidad del Grupo VSPT.

VSPT Wine Group's activities include agricultural development, bottling, distribution and sales.

AGRICULTURAL STAGE: The goal is to produce a wide range of grapes varieties and qualities between the Elqui and Bío-Bío Valleys.

The main task during this stage is the care and maintenance of the planted hectares, whether owned and/or rented.

As part of the agricultural management, our vineyards operate under a system of precision and digital data capturing in the field. This allows us to work with up-to-date information in all the parcels, ensuring the traceability of grapes and fulfillment of best agricultural practices.

This area of work has resulted in the production of quality grapes, the prioritization of healthy and ecologically sound methods, and the minimization of agro-chemical use and their unintended negative consequences, all to protect the environment.

We are present in many geographically diverse areas, which enjoy a wide variety of unique geological characteristics and climatic conditions. This allows us to obtain grapes that truly express each variety's unique properties, complete with complex hues and bouquets loyal to their origins. All these features, combined with proper agricultural and winemaking management, form the basis for the production of the VSPT's quality wines.

Durante el año 2010, la composición de la superficie plantada (propia y arrendada) de VSPT alcanzó las 4.690 hectáreas, cifra 2,3% mayor respecto del año 2009. El desglose de la superficie fue el siguiente: 2.453 corresponden a Viña San Pedro, 630 a Viña Tarapacá, 83 a Altaïr, 62 a Viña Mar, 193 a Casa Rivas, 242 a Valles de Chile, 520 a Finca La Celia y 12 a Bodega Tamarí, las dos últimas en Argentina, y otras 495 arrendadas a terceros.

Durante el 2011, la composición de la superficie plantada total alcanzó las 4.547 hectáreas, cifra 3% menor al año anterior. A continuación presentamos la composición de superficie del Grupo VSPT, año 2011:

During 2010 VSPT's planted surface area (owned and rented) totaled 4,690 hectares, 2.3% more than in 2009. The surface area breakdown was: 2,453 corresponded to Viña San Pedro, 630 to Viña Tarapacá, 83 to Altaïr, 62 to Viña Mar, 193 to Casa Rivas, 242 to Valles de Chile, 520 to Finca La Celia and 12 to Bodega Tamarí, the latter two in Argentina, and a further 495 rented to third parties.

During 2011, VSPT's planted surface area totaled 4,547 hectares, 3% less than the previous year. What follows is a breakdown of VSPT Wine Group's total surface area for 2011:

Viña	Zona	Fundo	Área	Hectáreas plantadas	Propiedades
Winery	Zone	Vineyards	Area	Planted hectares	Property
San Pedro	Valle de Cachapoal	Totihue	Requínoa	103	Propia Owned
San Pedro	Valle de Cachapoal	Quillayes	Requínoa	102	Arrendada Rented
San Pedro	Valle de Colchagua	Chépica	Santa Cruz	245	Propia Owned
San Pedro	Valle de Curicó	Molina	Molina	1 200	Propia Owned
San Pedro	Valle de Maipo	Maipo	Buin	14	Propia Owned
San Pedro	Valle de Maipo	Maipo	Buin	46	Arrendada Rented
San Pedro	Valle de Maule	Pencahue	Pencahue	820	Propia Owned
Subtotal San Pedro				2 530	
Tarapacá				670	Propia Owned
Santa Helena				98	Arrendada Rented
Altaïr				71	Propia Owned
Viña Mar	Valle Casablanca	Casablanca	Casablanca	62	Propia Owned
Viña Mar	Valle Casablanca	Loyola	Casablanca	26	Arrendada Rented
Casa Rivas	Valle de Maipo	Santa Teresa	María Pinto	193	Propia Owned
Subtotal Viña Mar				281	
Valles de Chile	Valle de Limarí & San Antonio	Tabalí / Fray Jorge & El Maitén	Punitaqui y Leyda	280	Propia Owned
Valles de Chile	Valle de San Antonio	El Granito	Leyda	85	Arrendada Rented
Subtotal Valles de Chile				365	
Total Chile				4 015	
Finca La Celia	Valle de Uco	Finca La Celia	San Carlos	520	Propia Owned
Bodega Tamarí	Valle de Mendoza	Tamarí	Maipú	12	Propia Owned
Total Argentina				532	
TOTAL GENERAL				4 547	

* Las superficies indicadas son brutas, considerando bordes y caminos.
Fuente VSPT.

* The areas given are a rough total, including fencing and pathways. Source VSPT.



ETAPA ENOLÓGICA: El objetivo es manejar el resultado de la gestión agrícola, incorporando la habilidad del enólogo, para producir un vino de óptima calidad con el sello característico de cada viña.

Las tareas se extienden desde la elaboración del vino, hasta la revisión y control de la compra de los insumos que se utilizan en los distintos procesos productivos. Además, se encarga de todas las eventualidades que puedan surgir en el proceso de producción.

En el Grupo San Pedro Tarapacá contamos con un moderno sistema de manejo de inventario en línea, el cual permite que el enólogo tenga toda la información necesaria para la elaboración de los productos.

Asimismo, contamos con certificaciones de calidad internacionales, para lo cual hemos capacitado a nuestros colaboradores y hemos avanzado en materia de calidad y medioambiente. Por ejemplo, en VSPT poseemos certificaciones ISO y HACCP¹, iniciativas que permiten aplicar en el trabajo diario, las mejores y más modernas técnicas para perfeccionar la calidad de nuestros vinos.

WINEMAKING STAGE: The objective is to manage the agricultural management outcome, incorporating the winemaker's expertise, to produce a high quality wine with the characteristic mark of each winery.

The tasks range from winemaking, to reviewing and monitoring the materials purchased for use throughout different production procedures. Furthermore, all eventualities that may arise in the production process are to be taken care of in this stage.

VSPT Wine Group has a modern online inventory management system, allowing the winemaker to access all information necessary for production purposes.

We also have international quality certifications, in which our workers are well-versed, and we have made steps forward in terms of quality and the environment. For example, in VSPT we are ISO and HACCP¹ certified, enabling the Company to apply on a daily basis the best and most modern techniques for improving the quality of our wine.



¹ El **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP**, por sus siglas en inglés) es un proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria, de forma lógica y objetiva.

¹ Hazard Analysis & Critical Control Points (HACCP) is a systematic prevention process to guarantee food safety in a logical and objective manner.

ETAPA DE ENVASADO: El objetivo es envasar y embarcar el producto final con todos los requerimientos de calidad y normativa necesarios, lo que comprende manejar el abastecimiento y administración del stock de insumos, realizar el proceso de envasado y la logística de salida de las instalaciones hacia el puerto de embarque correspondiente.

Actualmente, en VSPT contamos con 11 bodegas propias. Entre ellas destaca Bodega Molina, una de las más modernas de Sudamérica, con una capacidad de envasado cercano a los 27 mil litros por hora.

BOTTLING STAGE: The objective is to bottle and ship the final product, with all the necessary quality standards and requirements approved, including material stock and supply management, the bottling process, and the logistics involved in the product leaving the cellar for its relevant departure point.

Currently, VSPT has 11 of its own wine cellars. Among these, the Molina wine cellar stands out as one of the most modern in South America, with a bottling capacity close to 27,000 liters per hour.

LA CAPACIDAD INSTALADA DEL GRUPO SAN PEDRO TARAPACÁ 2011 SE DESGLOSA EN EL SIGUIENTE CUADRO:

VSPT WINE GROUP'S 2011 INSTALLED CAPACITY IS BORKEN DOWN IN THE FOLLOWING TABLE:

Descripción Description	VSPT MOLINA	VSPT LONTUÉ	TARAPACÁ	SANTA HELENA	MISIONES DE RENGÓ	ALTAÍR	VIÑAMAR	CASA RIVAS	FINCA LA CELIA	BODEGA TAMARÍ	LEYDA
Recepción de Uvas Grape Reception	Sí Yes	No No	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes
Elaboración Producción	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes
Virificación Winemaking	Sí Yes	No No	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes
Guarda Aging	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes
Envasado Botting	Sí Yes	Sí Yes	Sí Yes	No No	No No	No No	Sí Yes	No No	Sí Yes	No No	No No
Capacidad Envasado Máx. (Litros/hora) Maximum Botting Capacity (Liters/Hour)	26 820	29 280	9 000				1 500		6 000		
Capacidad Bodega Vinos (Miles de litros) Wine Cellar Capacity (Thousands of Liters)	38 890	12 997	13 100	2 530	7 950	800	3 080	3 030	7 500	2 330	1 560

ETAPA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS: El objetivo es distribuir y vender el vino en todas sus variedades y formatos, tanto en Chile como en el resto del mundo. La distribución del producto en el interior del país se ejecuta a través de Transportes CCU, filial de CCU S.A., que posee una de las redes de distribución más grandes de Chile, con 21 depósitos distribuidos a lo largo del país y una flota promedio de 280 camiones en distribución de acarreo y 980 en distribución de porteo.

DISTRIBUTION AND SALES STAGE: The objective is to distribute and sell all varieties and formats of wine, as much in Chile as in the rest of the world. Domestic product distribution is undertaken through Transportes CCU, a subsidiary of CCU S.A., with one of the most extensive distribution networks in the country, including 21 storage facilities nationwide and an average fleet of 280 haulage and 980 port distribution trucks.

NUESTROS VALORES | OUR VALUES

GRI 4.8

EXCELENCIA E IDENTIDAD ENOLÓGICA

La excelencia enológica se ve reflejada en el exhaustivo trabajo de nuestros enólogos y viticultores, quienes se esfuerzan por producir la mejor calidad posible para cada uno de nuestros vinos. Cada enólogo y viticultor trabaja de manera empoderada e independiente, lo que permite diferenciar de manera clara los estilos e identidad que ofrece cada una de nuestras viñas.

PASIÓN POR EL VINO Y NUESTRA GENTE

Vibramos con lo que hacemos y tratamos de hacerlo lo mejor posible, siempre respetando y considerando a toda nuestra gente. Nos gusta involucrar a todos en cada uno de los pasos fundamentales de la producción de nuestros vinos.

CONSCIENCIA 360° SUSTENTABLE

Cada miembro del Grupo VSPT trabaja bajo una visión de desarrollo sustentable que abarca todos los ámbitos, más allá del medioambiente, incluyendo a nuestros colaboradores, la comunidad, nuestros proveedores, clientes y consumidores.

EXCELENCIA OPERACIONAL Y DE SERVICIO

Trabajamos integrando las diferentes actividades de la cadena logística para ganar competitividad a través de una mayor eficiencia y eficacia en cada una de ellas. Esto se traduce en niveles de servicio, productos y costos de clase mundial.

EXCEDER LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CONSUMIDORES Y SOCIOS COMERCIALES

Nuestra meta permanente es superarnos en todo aspecto. Así cautivamos a nuestros socios y consumidores a través de los años, sorprendiéndolos constantemente con nuevos estilos, productos y orígenes. Nuestro fin es la satisfacción plena de nuestros clientes y consumidores.

ENTENDER ÍNTEGRAMENTE AL CONSUMIDOR, LOS MERCADOS Y SU CULTURA

Al conocer y entender a los consumidores y clientes de los distintitos mercados del mundo, logramos potenciar mejor nuestras marcas, en relación con las necesidades específicas de cada uno.

WINEMAKING EXCELLENCE AND IDENTITY

Winemaking excellence is reflected in the exhaustive work of our winemakers and vine-growers, who work to produce the highest possible quality for each of our wines. Each winemaker and vine-grower is empowered to work independently, allowing us to offer a clear difference in the style and identity of each of our wines.

PASSION FOR WINE AND OUR PEOPLE

We are filled with excitement for what we do and we try to do it as best as possible, always with the utmost respect and consideration for all those involved. We like to involve everyone in each key production step of our wines.

360° SUSTAINABLE CONSCIOUSNESS

Every VSPT Wine Group member works under a sustainable development vision that encompasses all areas of life and goes beyond just the environment to include our partners, the wider community, our suppliers, clients and our consumers.

OPERATIONAL EXCELLENCE AND SERVICE

We work to integrate the various supply chain activities in order to improve competitiveness through greater efficiency and effectiveness in every step along the way. This is then translated into world class levels of service, products and costs.

EXCEED CONSUMER AND COMMERCIAL PARTNER EXPECTATIONS

Our permanent goal is to exceed ourselves in all areas. This is how we have attracted our partners and consumers over the years, continually surprising them with new styles, products and ideas. Our purpose is to guarantee client and customer satisfaction.

FULLY UNDERSTAND THE CONSUMER, THE MARKETS AND THEIR CULTURE

By getting to know and understand the different consumers and clients in the world's distinct markets, we are better placed to promote our brands in relation to their specific needs.

INNOVACIÓN PERMANENTE

Nuestros equipos de enólogos y viticultores están en una búsqueda permanente de nuevos valles, técnicas y estilos para sorprender a nuestros clientes con productos innovadores y de menor impacto ambiental y social. Esta búsqueda va siempre en coordinación con los equipos de desarrollo, marketing y comerciales, que constantemente crean y diseñan estrategias para darle más fuerza a nuestras marcas.

DIVERSIDAD Y COMPLEMENTARIEDAD

Cada una de nuestras viñas tiene un posicionamiento y estilo únicos, lo que nos permite ofrecer una amplia variedad de productos, los cuales, más que competir entre sí, se complementan por la diversidad de sus orígenes, sus estilos diferentes y porque satisfacen en forma específica cada nicho de mercado en el cual participamos.

AMBIENTE LABORAL POSITIVO

Un ambiente laboral positivo genera una cadena de situaciones virtuosas: mutuo respeto, gusto y compromiso por lo que hacemos. Estamos convencidos de poder lograr nuestras metas, siendo capaces de dar el 110% y disfrutar de nuestro trabajo al mismo tiempo.

CONSTANT INNOVATION

Our team of winemakers and vine-growers is constantly in search of new valleys, techniques and styles to surprise our customers with innovative products, all at a minimum environmental and social impact. This search is always undertaken in cooperation with the Development, Marketing and Commercial teams, which continuously create and design strategies to strengthen our brands.

DIVERSITY AND COMPLEMENTARINESS

Each of our wineries has a unique position and style, helping us to offer a wide variety of products. Rather than competing against each other, our products complement one another thanks to their diversity of origins, styles and because they specifically satisfy the demands of each niche market in which we operate.

POSITIVE WORK ENVIRONMENT

A positive work environment produces a virtuous circle of events: mutual respect, enjoyment and commitment to the work we do. We are convinced that we can reach our targets, be capable of giving 110%, and enjoy our work at the same time.



NUESTRAS POLÍTICAS Y NORMATIVAS

En VSPT, como unidad estratégica de negocios de CCU, adherimos a las políticas y reglamentos que orientan el actuar de quienes trabajan o se relacionan de algún modo con CCU en sus distintas actividades.

POLICIES AND REGULATIONS

As a strategic business unit of CCU, VSPT Wine Group adheres to the policies and regulations governing the actions of those working in, or related in some way to the work of CCU in their different activities.

Código de Conducta en los Negocios

Establece los criterios, pautas y reglas aplicables a todos los trabajadores y a su respectiva conducta. Este código establece guías en los siguientes ámbitos:

- Principios y valores generales de la Compañía.
- Cumplimiento de la ley y normas reglamentarias.
- Conflictos de interés.
- Exactitud de la información.
- Información confidencial.
- Información privilegiada.
- En relación con la competencia.
- En relación con los clientes.
- En relación con los proveedores.
- En relación con la comunidad y el medioambiente.
- Políticas contables.
- Independencia de los auditores externos.
- Conducta y deberes del Directorio y ejecutivos principales.
- Controles internos.
- Del fraude.
- Procedimiento de denuncias.
- Comité de Conducta en los Negocios.
- Comité de Divulgación.

Business Code of Conduct

This sets out the criteria, guidelines and rules applicable to all workers and their respective conduct. The code sets out guides in the following areas:

- General Company principles and values.
- Legal and regulatory compliance.
- Conflicts of interest.
- Accurate information.
- Confidential information.
- Insider information.
- Competition.
- Clients.
- Suppliers.
- Community and environment.
- Accounting policies.
- Independent external auditors.
- Board of Director's and principal executives' conduct and duties.
- Internal controls.
- Fraud.
- Complaints procedure.
- Business Conduct Committee.
- Disclosure Committee.

Política Medioambiental

El cuidado del medioambiente, así como la protección y convivencia armónica de las operaciones productivas con su entorno, es uno de los pilares de la sustentabilidad de VSPT, y en ellos centramos nuestra preocupación. A través de una sólida Política Medioambiental y herramientas de gestión, en el Grupo buscamos incentivar un mayor interés de los trabajadores y proveedores en relación con este tema, a la vez que realizamos diversas acciones orientadas al desarrollo sustentable de la Compañía en su dimensión ambiental.

Environmental Policy

Caring for the environment, just as the protection and harmony of our productive operations with their surroundings, is a key pillar in VSPT's sustainability, and this is where we focus our attention. Through sound Environmental Policy and management tools, the Group seeks to further incentivize its workers and suppliers in this area, as well as undertake diverse steps geared towards an environmentally sustainable development of the Company.

Política de Alcohol

En el Grupo San Pedro Tarapacá elaboramos productos en la categoría de bebidas con alcohol y consideramos beneficiosa su ingesta moderada, así como perjudicial si se hace en exceso.

Al ingresar a VSPT, cada trabajador recibe la "Política de Alcohol", que orienta a todos los colaboradores en el fiel cumplimiento de las normas relativas a los productos con alcohol:

Alcohol Policy

In VSPT Wine Group we produce alcoholic beverage products and we consider the moderate consumption thereof as beneficial, while we consider excessive consumption harmful.

Upon joining VSPT each new worker receives a copy of the "Alcohol Policy", and all staff are expected to fully comply with the regulations relating to alcoholic products:

POLÍTICA DE ALCOHOL: VSPT

Cumple con la legislación vigente en los países en los que desarrolla sus negocios.

1

Para el Grupo, el consumo responsable de alcohol es compatible con un estilo de vida balanceado y positivo.

2

Se compromete con la promoción del consumo responsable de alcohol.

3

Exige un comportamiento responsable de todos sus trabajadores en el consumo de alcohol.

4

Informa sobre sus actividades relacionadas con la "Política de Alcohol".

5

Desarrolla sus comunicaciones comerciales con responsabilidad.

6

Exige que la implementación de la "Política de Alcohol" sea obligatoria para todas sus empresas relacionadas.

7

Busca contribuir con todas sus acciones a que la sociedad sea cada día mejor.

8

ALCOHOL POLICY: VSPT

Complies with current legislation in all countries in which it undertakes its business.

Considers responsible consumption of alcohol to be compatible with a balanced and positive lifestyle.

Commits to the promotion of responsible alcohol consumption.

Demands responsible behavior from all workers consuming alcohol.

Will inform of activities related to the "Alcohol Policy".

Develops its marketing communications responsibly.

Demands the obligatory implementation of the "Alcohol Policy" across all businesses involved.

Seeks to contribute in all areas to the daily advancement of society.

Código sobre Comunicaciones Responsables

Responsible Communications Code

GRI PR6

En coherencia con su “Política de Alcohol”, la compañía entrega a cada uno de sus colaboradores en las áreas de marketing y comerciales, el documento “Código sobre Comunicaciones Comerciales Responsables”, orientado a autorregular la publicidad, ventas y eventos especiales de sus negocios con alcohol, de acuerdo con los más altos estándares de responsabilidad corporativa, desarrollando sus comunicaciones comerciales con responsabilidad.

Together with its “Alcohol Policy” the Company provides all Marketing and Commercial staff with a copy of the “Responsible Communications Code”, aimed at self-regulation in all publicity, sales and special events relating to alcohol, in accordance with the highest standards of corporate responsibility, and drawing up its marketing communications in a responsible manner.

PRINCIPIOS GENERALES

GENERAL PRINCIPLES

Cumplir con toda la legislación vigente.	1	Comply with all current legislation.
Ser honestas, verdaderas y responsables.	2	Be honest, truthful and responsible.
Adecuarse a los principios aceptados de competencia leal y buena práctica comercial.	3	Conform to accepted principles of fair competition and good commercial practice.
Evitar ir en contra de las normas del gusto y la decencia.	4	Avoid contravening standards of taste and decency.
Promover la dignidad e integridad de toda persona con independencia de su condición, sexo, nacionalidad, raza o religión.	5	Promote the dignity and integrity of all people, regardless of their sex, nationality, race or religion.

PRINCIPIOS APLICABLES A PRODUCTOS CON ALCOHOL

PRINCIPLES PERTAINING TO ALCOHOLIC PRODUCTS

Incorporan los siguientes ámbitos:

To incorporate the following areas:

Genéricos a productos con alcohol.	1	General alcoholic products.
Consumo responsable de alcohol.	2	Responsible consumption of alcohol.
Menores de edad.	3	Under age drinkers.
Conducción de vehículos.	4	Drunk-driving.
Deporte.	5	Sport.
Consumo de alcohol, rendimiento y lugar de trabajo.	6	Alcohol consumption, performance and workplace.
Violencia y peligro.	7	Violence and danger.
Aspectos de salud y contenido alcohólico.	8	Health aspects and alcoholic content.
Éxito social y sentimental.	9	Social and emotional success.
Muestras gratis.	10	Free samples.

Los documentos recientemente descritos se encuentran en la “Biblioteca de políticas y procedimientos”, implementada el año 2006 en la Intranet de CCU –nuestra matriz-, con el objetivo de que todo el personal pueda acceder a ellos. Contiene más de 2.600 documentos, los que anualmente son revisados y actualizados.

The aforementioned documents can be found in the “Policies and Procedures Library”, set up in 2006 in on CCU’s intranet (our headquarters) as a means of providing their access to all staff. Contained within are 2,600 documents, revised and updated on an annual basis.

NUESTRAS MARCAS | OUR BRANDS

GRI 2.2

Dado que la producción de nuestros vinos se localiza en diversas zonas de nuestro país, desde la IV a la VIII Región, y que además tenemos presencia en valles enológicos en Argentina, poseemos distintas variedades y calidades.

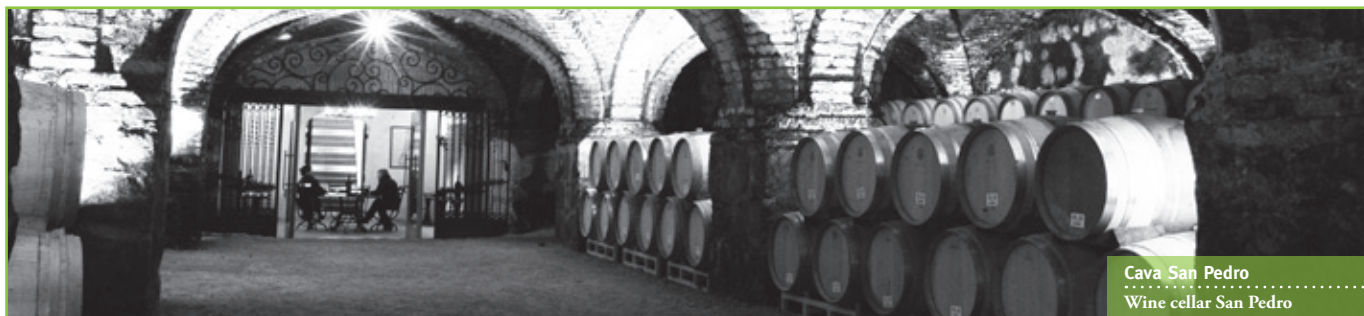
En VPST poseemos un amplio portafolio de marcas registradas, tanto denominativas, como lemas y frases, que nos permiten comercializar productos bajo dichos nombres en Chile y en los 84 países que constituyen nuestros mercados de exportación. Dentro de este portafolio destacan:

Since our wines are produced across a diversity of zones throughout the country, from Chile's 4th to 8th Regions, and since we also have presence in Argentinean wine valleys, we possess a range of varieties and qualities.

VSPT has a wide portfolio of registered brands, denominative as well as slogans and phrases, allowing us to market products under these names in Chile and the 84 countries that make up our export market. Among those in our portfolio the following stand out:

Viña San Pedro	Viña Tarapacá	Viña Santa Helena	Misiones de Rengo	Altaïr	Viña Mar	Casa Rivas	Finca La Celia	Bodega Tamarí	Viña Tabalí	Viña Leyda
Cabo de Hornos	Tara-Pakay	D.O.N (De Origen Noble)	Cuvée	Altaïr	Espumantes	Gran Reserva	La Celia Supremo	Tamarí Zhik	Payen	Lot
Kankana del Elqui	Zavala	Notas de Guarda	Reserva	Sideral	Reserva Especial	Reserva	La Celia Heritage	Tamarí AR	Talinay	Single Vineyard
Tierras Moradas	Gran Reserva Etiqueta Negra	Alta Helena	Varietal		Reserva	Varietal	La Celia Elite	Tamarí Reserva	Reserva Especial	Reserva
1865 Limited Edition 1865 Single Vineyard	Gran Reserva	Vernus					La Celia Reserva	Tamarí Varietal	Reserva	
Castillo de Molina	Tarapacá +Plus	Selección del Directorio					La Consulta Reserva			
35°Sur	Terroir	SH Reserva					La Consulta Roble			
Gato Negro	Reserva Gran Tarapacá	Siglo de Oro								
	León de Tarapacá	SH Varietal								

Las marcas destacadas de las viñas coligadas al Grupo VSPT
Distinguished brands of the VSPT Wine Group's affiliated wineries



Cava San Pedro
.....
Wine cellar San Pedro

Marcas destacadas | Distinguished Brands

VIÑA SAN PEDRO

1865 LIMITED EDITION

Como homenaje a nuestra línea Premium 1865 Single Vineyard nace nuestro exclusivo 1865 Limited Edition con un blend de Syrah y Cabernet Sauvignon proveniente de los mejores viñedos de Viña San Pedro en el Valle del Alto Cachapoal y un Syrah proveniente de un exclusivo cuartel en el Valle del Elqui.



VIÑA SAN PEDRO

1865 LIMITED EDITION

As a tribute to our Premium 1865 Single Vineyard range comes our exclusive 1865 Limited Edition, with a blend of Syrah and Cabernet Sauvignon from the best vineyards of Viña San Pedro in the Alto Cachapoal Valley, and a Syrah from an exclusive block in the Elqui Valley.

1865 SINGLE VINEYARD

1865 nace como tributo al respeto por el vino y por la vocación visionaria de los fundadores de Viña San Pedro, por ello lleva como nombre el año de fundación de la Viña.

El concepto detrás de Single Vineyard es la expresión del terroir. 1865 es una línea que rescata las leyes básicas de un vino, obteniendo en cada variedad un vino de honesta expresión.

1865 proviene de viñedos propios, cada línea de un viñedo en particular, con características únicas de clima y suelo, cosechados en distintos períodos.

Estos elementos definen el concepto de Terroir, donde se obtienen vinos con características que se repiten en el tiempo, lo cual permite mantener una consistencia en el estilo enológico y calidad de nuestra línea 1865.



1865 SINGLE VINEYARD

1865 is a respectful tribute to the wine and visionary vocation of the founders of Viña San Pedro, and for this reason it is named after the year in which the winery was founded.

The concept behind Single Vineyard is the expression of terroir. 1865 is a brand that incorporates the basic principles of wine, with each variety obtaining an honest expression.

1865 comes from our own vineyards, each range hails from a specific one, with unique characteristics specific to the climate, soil and different harvests.

These elements define the concept of Terroir, producing wines with characteristics that repeat over time, and which allow a consistency in the winemaking style and quality of our 1865 range.

VIÑA TARAPACÁ

GRAN RESERVA TARAPACÁ

La línea Gran Reserva representa la herencia de tradición y prestigio de Viña Tarapacá. Las uvas que dan origen a estos vinos son seleccionadas después de una meticulosa investigación de los mejores valles y viñedos.

Las variedades tintas tienen su origen en el Valle del Maipo, mientras que el Sauvignon Blanc y Chardonnay provienen del Valle de Leyda, lo que acentúa su frescor y frutuosidad.

Durante el proceso de vinificación, los vinos tintos tienen una mayor extracción y concentración, para así poder tener una crianza en barrica francesa y americana por un período entre 8 y 14 meses.



VIÑA TARAPACÁ

GRAN RESERVA TARAPACÁ

The Gran Reserva range represents the traditional Viña Tarapacá heritage and prestige. The grapes that give rise to these wines are selected following a meticulous search for the best valleys and vineyards.

The red wine varieties originate from the Maipo Valley, while the Sauvignon Blanc and Chardonnay comes from the Leyda Valley, which bring out its freshness and fruitiness.

During the winemaking process the red grapes undergo a longer extraction and concentration process and are then aged in French and American barrels for 8 to 14 months.

VIÑA SANTA HELENA

SELECCIÓN DEL DIRECTORIO

En sus inicios fue de consumo reservado únicamente para las sesiones y almuerzos del Directorio de la Viña, distribuido limitadamente entre los Directores y altos ejecutivos de la empresa para su consumo familiar, ahí nace su nombre y su fama.

Hoy esta línea de vinos encarna la filosofía de Santa Helena. Es un vino de gran calidad, que mantiene su personalidad y características a través del tiempo. Nacido de las tierras de Colchagua, es elaborado con los más altos estándares de calidad y envejecido en barricas de roble francés, para finalmente ser llevado a más de 50 países, entregando lo mejor de nuestra vitivinicultura.



VIÑA SANTA HELENA

SELECCIÓN DEL DIRECTORIO

In the beginning, this wine was especially reserved for the winery's Board of Directors' meetings and lunches, handed out in limited amounts among the company's Directors and top executives for personal consumption. Its name and fame derive from this history.

Today this wine range embodies the Santa Helena philosophy. It is a top quality wine, maintaining its personality and characteristics over time. Hailing from Colchagua soil, it is produced according to the highest quality standards and aged in French oak barrels, before being shipped to over 50 countries, and delivering the very best of our winemaking.

MISIONES DE RENGÓ

MISIONES DE RENGÓ RESERVA

Los Reserva son el corazón de la marca Misiones de Rengo. La línea está integrada por cinco vinos tintos: Carménère, Cabernet Sauvignon, Cabernet Sauvignon - Syrah, Merlot y Malbec, los que poseen un perfecto equilibrio entre crianza en madera y notas frutales.

Son vinos de taninos potentes y largo recuerdo en boca. La línea se completa con tres vinos blancos de clima costero frío provenientes del Valle de Casablanca: los elegantísimos Misiones de Rengo Reserva Chardonnay y Sauvignon Blanc; y un Moscato dulce, reciente creación para mercados de exportación.



MISIONES DE RENGÓ

MISIONES DE RENGÓ RESERVA

The Reservas are the heart of Misiones de Rengo brand. The range consists of five red wines: Carménère, Cabernet Sauvignon, Cabernet Sauvignon - Syrah, Merlot and Malbec. They possess a perfect balance between oak-aging and fruity notes.

They are wines with strong tannins and a long finish. The range is completed by three white wines that come from the cool coastal climate of the Casablanca Valley: the elegant Misiones de Rengo Reserva Chardonnay and Sauvignon Blanc; and a sweet Moscato, newly created for our export markets.

NUESTROS MERCADOS | OUR MARKETS

GRI 2.7

En el año 2010, nuestros volúmenes de ventas al exterior experimentaron un incremento de 5,7% respecto del año anterior (2009), alcanzando 81,4 millones de cajas de 9 litros. Las exportaciones chilenas vienen presentando en los últimos ocho años una clara tendencia de crecimiento, alcanzando un valor promedio anual de expansión de 10%. En términos de valor, nuestras exportaciones se mantuvieron en niveles levemente superiores al año anterior, alcanzando los US\$1.552 millones.

Para VSPT, este período se caracterizó por su orientación al crecimiento, no sólo en mercados maduros, sino también en los emergentes, como por ejemplo, China, donde nuestras exportaciones aumentaron sobre un 90%, con muy buenos precios promedio y una sólida red de distribución.

En el mercado doméstico, alcanzamos una participación de 24,4%, destacándonos por un buen desempeño en el segmento de botellas finas y vinos masivos.

De acuerdo al informe de Viñas de Chile, VSPT es la segunda mayor viña exportadora del país, con un 12,1% de participación de mercado en volumen envasado durante el año 2011. En tanto, a nivel de mercado doméstico, es el tercer mayor grupo vitícola en términos de participación, con un 24,6%, según los datos proporcionados por Nielsen.

In 2010 our overseas sales volume rose 5.7% compared to the preceding year (2009), reaching 81.4 million 9 liter cases. Chilean exports have shown a growing trend over the last eight years, with an average annual growth of 10%. In terms of value, our exports have continued to rise compared to last year, totaling US\$1,552 million.

For VSPT this period was marked by its trend towards growth, not only in the mature markets but also in the emerging ones; for example, in China our exports rose over 90%, with excellent average prices and a sound distribution network.

In the domestic market we have reached a 24.4% market share, where we stand out for our excellent performance in the fine wine and mass wine segments.

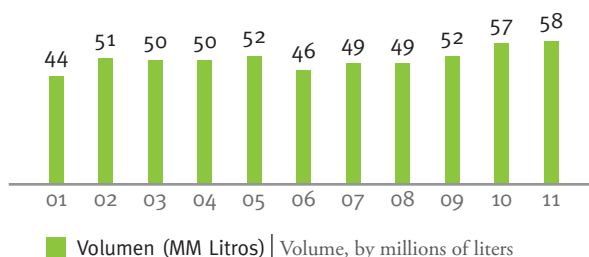
In accordance with the Viñas de Chile report, VSPT is the second largest wine export group in the country, with 12.1% of the market share in terms of bottled volume in 2011. In the domestic market, VSPT is the third largest wine group in terms of market share with 24.6%, according to data provided by Nielsen.

GRI EC1

Durante el 2011, nuestros volúmenes de ventas totales de vino envasado alcanzaron los 13,3 millones de cajas de 9 litros, incluyendo tanto las exportaciones como las ventas en los mercados domésticos de Chile y Argentina.

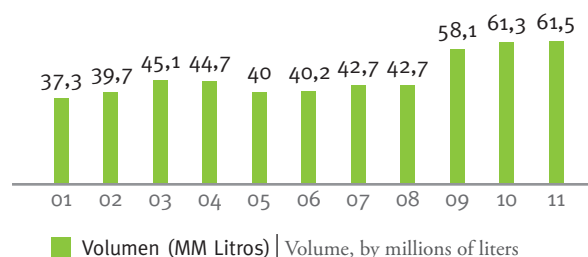
During 2011 our total volume of bottled wine sales reached 13.3 million 9 liter cases, including exports as well as sales in the Chilean and Argentinean domestic markets.

Volumenes de Venta VSPT, Mercado Doméstico
VSPT Wine Group Sales Volume, Domestic Market



Volumenes de Venta VSPT, Mercado Exportaciones
VSPT Wine Group Sales Volume, Export Market

(Incluye Chile y Argentina) | (Including Chile and Argentina)



Cabe destacar que durante el año 2011, en VSPT exportamos nuestros vinos a 84 países en los cinco continentes.

En el siguiente recuadro destacamos las regiones y países más relevantes:

2011

REGIÓN REGION	TOTAL	
Escandinavia Scandinavia	762 655	19%
Norteamérica North America	729 407	18%
Europa Occidental Western Europe	674 419	17%
Hispanoamérica Latin America	564 323	14%
Asia y Oceanía Asia & Oceania	424 017	11%
Europa del Este, África y Medio Oriente Eastern Europe, Africa & Middle East	375 715	9%
Brasil Brazil	304 200	8%
Inglaterra United Kingdom	197 049	5%
Total General Overall total	4 031 784	

* Expresados en cajas de 9 litros. Los valores del cuadro corresponden a las exportaciones de Viña San Pedro y Viña Tarapacá exclusivamente.

* Totals in 9 liter cases. The values in the table correspond exclusively to Viña San Pedro and Viña Tarapacá exports.

Nuestra estrategia de comercialización de vinos en cada país de destino, se caracteriza por ser ejecutada a través de nuestros clientes, prestigiosos distribuidores de vinos y licores, representantes de distintas marcas del mundo, y con los cuales tenemos acuerdos comerciales. Destacan por ejemplo:

- Shaw Ross (EE.UU).
- Pernod Ricard (Escandinavia, Finlandia y Estonia).
- Tamayo (Venezuela).
- Dislicores (Colombia).
- Keumyang (Corea del Sur).
- Schenk (Bélgica y Suiza).
- Interfood (Brasil).
- Epice (Brasil).
- A.J. Vierci (Paraguay).
- Tequila Herradura Brown Forman (México).
- Asahi (Japón).

It is worth noting that during 2011 VSPT Wine Group exported its wines to 84 countries across all five continents.

In the following graphics we highlight the most relevant regions and countries:

Our wine marketing strategy for each destination country is carried out by our clients, prestigious wine and liquor suppliers, representatives of different global brands, and with whom we have commercial agreements. Outstanding examples include:

- Shaw Ross (USA).
- Pernod Ricard (Scandinavia, Finland and Estonia).
- Tamayo (Venezuela).
- Dislicores (Colombia).
- Keumyang (South Korea).
- Schenk (Belgium and Switzerland).
- Interfood (Brazil).
- Epice (Brazil).
- A.J. Vierci (Paraguay).
- Tequila Herradura Brown Forman (Mexico).
- Asahi (Japan).

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

Naturaleza de la propiedad y forma legal

OUR CORPORATE GOVERNANCE

Ownership and legal structure

GRI 2.6

RAZÓN SOCIAL

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Nombres de Fantasía: VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, SPWG, Shouthern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.
RUT: 91.041.000-8
Sociedad Anónima Abierta

TRADING NAME

Viña San Pedro Tarapacá S.A.
Trade Names: VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, SPWG, Southern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. and Viña San Pedro S.A.
Identity Card Number: 91.041.000-8
Public Limited Company

GIRO

La Sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

LINE OF BUSINESS

The Company's line of business is the production, manufacture, marketing, distribution, import and export, carried out on its own behalf or on behalf of third parties, of all types of agricultural products, particularly wine-related; the production, manufacture, marketing, distribution, import and export, carried out on its own behalf or on behalf of third parties of all types of beverage, be they wines, liquors, beers or any other type, alcoholic or non-alcoholic, and of the same raw materials; industrial and commercial use of by-products and derivatives of the aforementioned products; the provision of services related to the same items; the representation of national and foreign businesses, the distribution and marketing of the aforementioned national or imported products and foodstuffs in general.

MARCO NORMATIVO

El Grupo San Pedro Tarapacá, en su carácter de Sociedad Anónima, se encuentra regulada por las leyes N°18.045 sobre Mercado de Valores y N°18.046 sobre Sociedades Anónimas. Adicionalmente, la Sociedad y sus filiales deben observar las normas aplicables de manera específica a las actividades y negocios que cada una realiza, entre ellas, la Ley N°18.455 sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Bebidas

STATUTORY FRAMEWORK

As a public company VSPT Wine Group is regulated by laws N°18,045 regarding stock markets, and N°18,046 regarding public companies. In addition, the Company and its subsidiaries shall observe all relevant agreements relating to activities and business undertaken, among them, law N°18,455 regarding the Production, Manufacture and Commercialization of Alcoholic Beverages, and its ruling Decree N°78, Decree N°464 regarding Wine-growing

Alcohólicas y su reglamento, Decreto N°78, Decreto N°464 sobre Zonificación Vitícola y la Ley N°19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas.

Zoning, and law N°19,925 regarding Sale and Consumption of Alcoholic Beverages.

Propiedad y control de la Compañía

Ownership and legal structure

ESTRUCTURA ACCIONARIA

SHARE STRUCTURE

GRI 2.3 / 4.4

A fines del período 2011, Viña San Pedro Tarapacá S.A. es controlada, directa e indirectamente, por Compañía Cervecerías Unidas S.A., quien posee el 50,01% de las acciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2011. A igual fecha, el capital suscrito y pagado es de M\$ 122.344.210.414, distribuido en un total de 39.969.696.632 acciones sin valor nominal.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es controlada por la sociedad chilena "Inversiones y Renta S.A.", que a su vez es controlada por las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Ltda., que poseen cada una el 50% del capital accionario de Inversiones y Rentas S.A.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A. son de propiedad en un 83,3% de las sociedades Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orenge S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 99,76% de las acciones de Inversiones Orenge S.A.

Andrónico Luksic Craig y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas S.A. y de Inversiones Salta S.A. Guillermo Luksic Craig y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

Heineken Chile Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad holandesa filial de la sociedad L'Arche Green N.V. la cual es filial de L'Arche Holdings S.A., esta última controlada por la familia Heineken. La propietaria del 99% de las acciones de L'Arche Holdings S.A. es la señora C.L. de Carvalho-Heineken.

Since the end of 2011 Viña San Pedro Tarapacá S.A. has been controlled, directly and indirectly, by Compañía Cervecerías Unidas S.A., which as of December 31 2011 owns 50.01% of the company shares. To the same date, subscribed and paid-in capital is \$122,344,210.414 million, distributed in a total of 39,969,696,632 no par value shares.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. is controlled by the Chilean company "Inversiones y Renta S.A.", which in turn is controlled by the companies Quiñenco S.A. and Heineken Chile Ltda., which each own 50% of the share capital of Inversiones y Rentas S.A.

The issued and paid-in shares of Quiñenco S.A. are the property of 83.3% of the companies Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orenge S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. and Inversiones Río Claro Ltda. The Luksburg Foundation indirectly owns 100% of the membership rights of Andsberg Inversiones Ltda, 100% of the membership rights of Ruana Copper A.G. Agencia Chile and 99.76% of shares in Inversiones Orenge S.A.

Andrónico Luksic Craig and family have 100% control of shares in Inversiones Consolidadas S.A. and in Inversiones Salta S.A. Guillermo Luksic Craig and family have control of 100% of shares in Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. and Inversiones Río Claro Ltda. There is no agreement for joint action between the Company controllers.

Heineken Chile Limitada is a limited Chilean company controlled at present by Heineken Americas B.V., a Dutch limited company affiliated to Heineken International B.V., in turn affiliated to Heineken N.V. Heineken N.V.'s majority stakeholder is the Dutch company Heineken Holding N.V., affiliated to the company L'Arche Green N.V., which in turn is affiliated to L'Arche Holdings S.A., the latter being controlled by the Heineken family. 99% of shares in L'Arche Holdings S.A. belong to Mrs. C.L. de Carvalho-Heineken.



ACCIONISTAS

SHAREHOLDERS

GRI 4.4

Los doce principales accionistas de la Sociedad son:

The twelve principal Company shareholders are:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL NAME OR TRADING NAME	% PARTICIPACIÓN OWNERSHIP %	
	2010	2011
CCU INVERSIONES S.A.	50,01%	50,01%
COMPANIA CHILENA DE FOSFOROS S.A.	30,00%	30,00%
AFP HABITAT S.A.	4,29%	4,74%
AFP CUPRUM S.A.	3,17%	3,10%
AFP PROVIDA S.A.	2,95%	2,95%
AFP CAPITAL S.A.	1,82%	1,67%
CELFIN CAPITAL S.A. C DE BOLSA	1,53%	1,64%
BANCHILE C DE B S.A.	0,94%	0,78%
BCI C DE B S.A.	0,54%	0,54%
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	0,29%	0,34%
FONDO MUTUO SECURITY SMALL CAP CHILE	0,29%	0,33%
FONDO MUTUO SCOTIA GLOBAL RETAIL	0,28%	0,29%
OTROS OTHERS	3,89%	3,61%
Total	100%	100%

TRANSACCIONES EFECTUADAS POR PERSONAS RELACIONADAS

Durante los años 2010 y 2011 no hubo transacciones de acciones por parte de personas relacionadas.

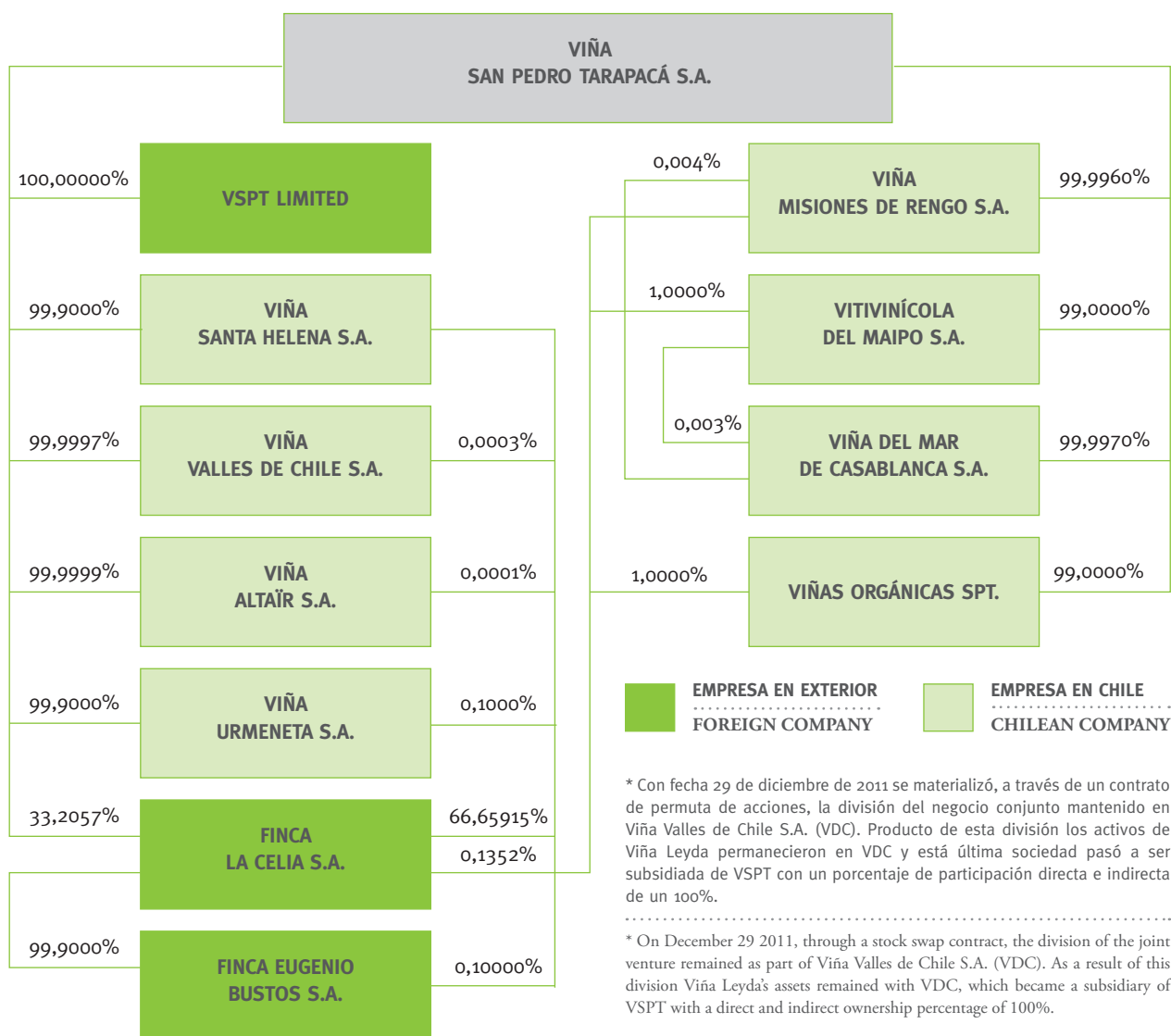
TRANSACTIONS MADE BY RELATED INDIVIDUALS

During 2010 and 2011 there were no share transactions on behalf of related individuals.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

OWNERSHIP STRUCTURE

GRI 2.3



MODIFICACIONES EN LA ESTRUCTURA

MODIFICATION TO THE STRUCTURE

GRI 2.9 / 3.10 / 3.11

Durante el año 2011, hubo en términos de estructura dos hechos relevantes. En primer término, se aprobó la fusión por absorción de Bodega Tamarí en Finca La Celia, permaneciendo esta última como Sociedad Absorbente y continuadora. En segundo lugar, Viña San Pedro Tarapacá S.A. y Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada permutaron el 50% de sus acciones de Viña Tabalí S.A. por el 50% de sus acciones de Viña Valles de Chile S.A. quedando de esta forma VSPT dueña de Viña Valles de Chile S.A. (Viña Leyda) y Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada dueña de Viña Tabalí S.A.

During 2011 there were two important structural events. Firstly, the approval of the merger of Bodega Tamarí with Finca La Celia, meaning the latter is the absorbing and successor company. Secondly, Viña San Pedro Tarapacá S.A. and Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada exchanged 50% of its stock in Viña Tabalí S.A. for 50% of its stock in Valles de Chile S.A., thus being VSPT owner of Valles de Chile S.A. (Viña Leyda) and Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Limitada, owner of Viña Tabalí S.A.

Estructura de gobierno | Governance Structure

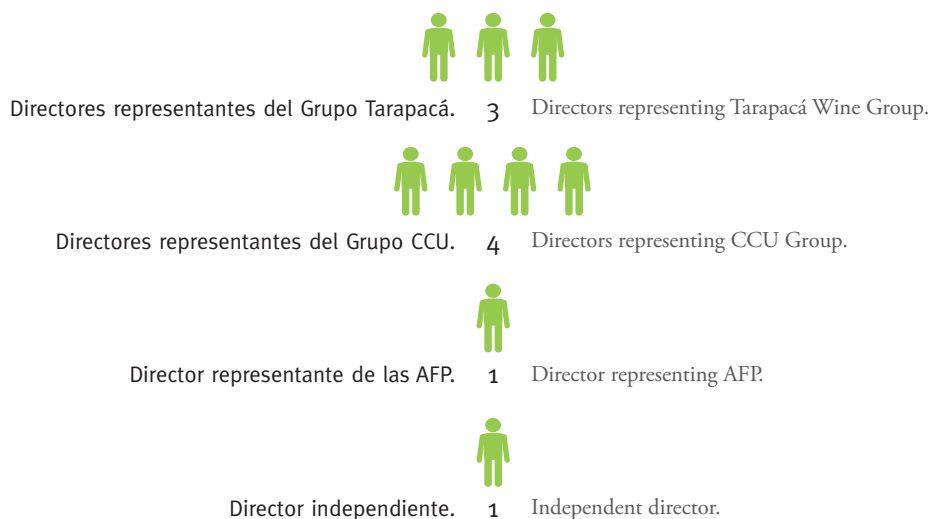
GRI 2.9 / 3.10 / 4.1 / 4.2 / 4.7 / 4.10



Dentro de los cambios de estructura en el período 2010 destacamos la incorporación de Germán del Río como Gerente de Administración y Finanzas, y la incorporación de Pedro Herane como Gerente Comercial Mercado Doméstico. Asimismo, durante el año 2011 destacamos la incorporación de José Jerez como Gerente de Marketing Global y la creación de la Gerencia de Enología, en primera línea, es decir, con reporte directo al Gerente General, pasando el resto de los gerentes de enología a segunda línea, reportando a esta nueva gerencia.

La máxima instancia de toma de decisiones de la compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo, constituido por nueve miembros, sesiona mensualmente con el objeto de velar por el desarrollo de la estrategia del Grupo VSPT. Los miembros del Directorio son elegidos por los accionistas, según su porcentaje de participación, incluyendo un director independiente de acuerdo a lo establecido por ley. El Gerente General es designado por el Directorio.

Los miembros del Directorio son elegidos cada tres años y pueden ser reelegidos en sus cargos. En términos generales, su composición es la siguiente:



Por otra parte, y de acuerdo a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, existe un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente del accionista controlador, los que se encargan de velar, ejercer y cumplir con los deberes establecidos en la Ley N°18.046, sobre sociedades anónimas y la revisión de la totalidad de las transacciones con entidades relacionadas.

Among the notable structural changes in 2010 was the incorporation of Germán del Río as Administration and Finance Manager as well as that of Pedro Herane as Domestic Market Commercial Manager. Likewise, worthy of note in 2011 was the incorporation of José Jerez as Global Marketing Manager, and the creation of Winemaking Management, on the frontline, reporting directly to the CEO, and placing the rest of the winemaking managers on the second line, and thus reporting to this new management.

Ultimate decision making lies with the Board, to which the CEO reports. This body, made up of nine members, sits monthly to ensure the VSPT Wine Group's strategic development. Board members are chosen by shareholders, according to their ownership percentage, including an independent director in accordance with the established laws. The CEO is appointed by the Board.

Board members are chosen every three years and can be re-elected. Generally, its composition is as follows:

Conversely, and in accordance with the established Public Limited Companies Law, a Directors Committee exists consisting of three members, one independent of the majority shareholder, in charge of ensuring, exercising and adhering to the obligations set out in Law N°18,046, relating to limited companies and the complete editing of transactions with associated parties.

Cada uno de los ejecutivos, así como también los trabajadores de todos los niveles reciben al ingresar a la Compañía el **Código de Conducta de los Negocios**, al cual deben adherirse por el sólo hecho de pertenecer al Grupo. De acuerdo a su última versión con fecha 3 de marzo de 2010, el documento establece lo siguiente:

“Los principios éticos que orientan la actitud y conducta de cada uno de los integrantes de Compañía Cervecerías Unidas S.A. y de sus filiales, son el sustento de la imagen sólida y confiable que éstas han logrado con el correr de los años”.

Este Código de Conducta en los Negocios es una compilación de las directrices que han regido a la Compañía, y que se reúnen en un solo texto para continuar siendo observadas en el ejercicio laboral, de manera de mantener siempre altos estándares éticos en las actividades que desarrolla cada uno de los integrantes de la Compañía.

En términos generales, establece e informa acerca de los principios y valores de la Compañía, situaciones de conflictos de interés, información confidencial e información privilegiada. Además, establece un modelo de comportamiento esperado y exigible a todos los trabajadores en cuanto a la relación de éstos con la competencia, los clientes y los proveedores, así como también un compromiso de proteger el medioambiente, desarrollando acciones en bien de la comunidad donde estamos insertos.

Este documento puede encontrarse íntegramente en la intranet de VSPT.

Each new executive, like new workers at all levels, receives a copy of the **Business Code of Conduct**, to which they must adhere as Group members. As the document establishes in its latest version, dated March 3, 2010:

“The ethical principles that guide the attitude and behavior of each member of Compañía Cervecerías Unidas S.A. and its affiliates are the foundation of the solid and trustworthy image achieved over time”.

This Business Code of Conduct is a compilation of the directives that have governed the Company and are united in just one text in order to remain in force throughout work proceedings, in such a way as to consistently maintain high ethical standards for all activities carried out by each of the Company staff members.

Generally, it lays out the Company's principals and values, conflicts of interest, confidential and insider information. Furthermore, it establishes a model of expected and required staff behavior in terms of their relations with the competition, clients, and suppliers, as well as a commitment to protect the environment and develop actions for the benefit of the community in which we operate.

The document can be found on the VSPT intranet.



Estructura del Directorio 2011

Board of Directors Structure 2011

GRI 4.3 / 4.7

PRESIDENTE | PRESIDENT

Guillermo Luksic Craig

Rut: 6.578.597-8

Director de Empresas | Business Director

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO | EXECUTIVE VICE-PRESIDENT

René Araneda Largo

Rut: 5.849.993-5

Ingeniero Comercial | Business Administration

DIRECTORES | DIRECTORS

Ernesto Tironi Barrios

Rut: 4.773.816-4

Ingeniero Comercial | Business Administration

Felipe Joannon Vergara

Rut: 6.558.360-7

Ingeniero Comercial | Business Administration

Patricio Jottar Nasrallah

Rut: 7.005.063-3

Ingeniero Comercial | Business Administration

José Luis Vender Bresciani

Rut: 5.024.651-5

Ingeniero Comercial | Business Administration

Jorge Luis Ramos Santos

Rut: 48.147.062-5

Contador Auditor y
Licenciado en
Adm. de Empresas | Accountant and Business
Administrator

Philippe Pasquet

Rut: 48.090.105-3

Factor de Comercio | Trade Agent

Gustavo Romero Zapata

Rut: 5.546.329-8

Economista | Economist

GRI 3.10

Cabe destacar que de la estructura del Directorio, específicamente, en el grupo de Directores presentados en el reporte GRI 2009, ya no se encuentran Domingo Cruzat Amunátegui ni Giorgio Maschietto Montuschi.

It is worth pointing out in regard to the Board's structure that unlike in the group of Directors documented in the 2009 GRI report, neither Domingo Cruzat Amunátegui nor Giorgio Maschietto Montuschi are members.

NUESTROS COLABORADORES

En VSPT valoramos la comunicación al interior de la Compañía y entre los distintos equipos de trabajo con las máximas autoridades. En este contexto, tenemos y practicamos la política de puertas abiertas, asegurando a cada uno de los trabajadores la instancia directa de comunicación con el Gerente General.

En esta línea destacamos los desayunos mensuales que realiza el Gerente General y/o Subgerente de RR.HH. con trabajadores de distintas áreas a través de los cuales los empleados tienen la oportunidad de dar su testimonio de su trayectoria en la empresa, así como también de compartir iniciativas y sugerencias sobre buenas prácticas al interior de la Compañía.

Estos “**Desayunos de Camaradería**” propuestos y liderados por Javier Bitar, Gerente General; y Juan Leyton, Subgerente de Recursos Humanos, se han instaurado como una práctica corporativa y herramienta eficaz de comunicación, para potenciar la integración y conocer las necesidades e inquietudes de nuestra gente.

Política de compensaciones y desempeño

La forma general de compensar a todos los trabajadores es mediante la gratificación mensual asegurada, compensación independiente de los resultados financieros, positivos o negativos, obtenidos por la empresa en el período.

Además, los cargos que no forman parte de la negociación colectiva reciben un bono anual según el desempeño de la Compañía. Cabe destacar que esto no se entrega todos los años porque depende principalmente del cumplimiento del presupuesto anual, es decir, del desempeño de la empresa.

En tanto, quienes están dentro de la negociación colectiva no reciben este bono, pero tienen compensaciones por horas extraordinarias, por incentivos, por turnos, entre otras.

OUR STAFF

In VSPT we value intra-Company communication as well as communication between the various work teams with the most senior authorities. This way we have, and operate, according to an open doors policy in which each worker can gain direct access to the CEO.

Our monthly breakfast meetings are an example of this, during which the CEO and/or the Human Resources Assistant Manager meets with workers from different areas, allowing the latter to direct express their opinions regarding the direction of the business, as well as sharing advice and suggestions in terms of good practices inside the Company.

These “**Friendship Breakfasts**” were proposed and are led by the CEO, Javier Bitar, and Juan Leyton, Assistant Human Resources Manager, and have been established as corporate practice and an efficient communication tool in order to facilitate integration and understand the needs and concerns of our staff.

Pay and performance policy

The general staff payment method is through fixed monthly stipends, regardless of the Company’s financial results during the given period, positive or negative.

In addition, positions not forming part of the collective agreement receive an annual bonus dependant upon Company performance. However, this bonus is not granted every year as it largely depends upon adherence to the annual budget, i.e., business performance.

Those included within the collective agreement do not receive this bonus, but instead are granted payment for extra hours, incentives, shifts, among others.

Procedimiento para evitar conflictos de intereses

Conflict of Interest Procedure

GRI 4.6

De acuerdo a lo establecido anteriormente, cada trabajador al ingresar adhiere al Código de Conducta en los Negocios, que en su punto IV establece de forma detallada el tema del conflicto de interés, entendiendo que esta situación se da cuando el interés particular de un trabajador, ya sea de tipo financiero u otro, interfiere, o tiene la apariencia de interferir, de cualquier modo con el interés de la Compañía. En estas materias, deberán guiarse por las reglas y políticas generales enunciadas en este Código y por los principios de la recta razón, la moral y la buena fe. El conflicto de interés respecto de los directores y los ejecutivos principales está regulado por la Ley de Sociedades Anónimas.

En este sentido, el documento establece que todos los trabajadores deben estar siempre atentos a situaciones que puedan comprometer la confianza depositada en ellos por la Compañía y evitar todo tipo de conflicto entre sus intereses particulares y los de VSPT.

Si bien, VSPT reconoce y respeta el derecho de cada trabajador a realizar actividades ajenas a la Compañía, sean éstas de carácter financiero, comercial o de otro tipo, éstas deben ser legales y no interferir con VSPT ni estar en conflicto con el cabal cumplimiento de sus deberes para con la Compañía, no implicando un daño o un uso indebido del nombre, crédito, reputación, bienes, marcas, licencias, relaciones, influencia, información confidencial, información privilegiada o información reservada u otros activos o recursos de la Compañía.

Para más detalles sobre este tema, se recomienda leer e informarse a través del Código de Conducta alojado en la intranet de VSPT en el ícono de Código de Conducta.

Por último, el trabajador a su ingreso debe dejar firmada una declaración de conflictos de intereses y de parentesco.

In accordance with the aforementioned, each worker joining the Company must abide by the Business Code of Conduct, and which establishes in point IV conflicts of interest in detailed form, pointing out that this issue arises when any particular worker, interferes, be it financially or otherwise, or appears to interfere, in any way whatsoever with the Company's interest. On this issue all workers must adhere to the rules and general policies set out in this Code, and to principles of reason, morality and good faith. Conflicts of interest regarding Board members and principal Executives are regulated by the Public Limited Company Law.

In this way the document lays out how all workers must always remain alert to situations that may compromise the trust put in them by the Company and avoid all types of conflicts between their personal interests and those of VSPT.

VSPT Wine Group accepts and respects the right of each worker to undertake activities away from the Company, be they of the financial, commercial, or any other kind. However, these must be legal and not interfere with VSPT, or conflict with the workers' ability to properly perform Company duties, nor bring into disrepute the Company's name, credit, reputation, goods, brands, licenses, relations, influence, confidential information, insider information, or private information, or other Company assets or resources.

For further details on this topic we recommend interested parties read the Code of Conduct, located on VSPT's intranet, found under the Code of Conduct icon.

Finally, all new workers must sign a both a conflict of interest declaration and a related document.

.....

Dimensión económica financiera

.....

.....

2

.....

.....

Financial economic dimension

.....



HITOS RELEVANTES DEL PERÍODO

NOTABLE MILESTONES DURING THIS PERIOD

GRI 2.9

Como Grupo San Pedro Tarapacá realizamos inversiones principalmente orientadas a ampliar, buscar eficiencias y mejorar nuestra capacidad productiva agrícola e industrial, además de obtener mejores niveles de calidad, tanto en las uvas como en el tratamiento y guarda de vino. Además de estas inversiones, en VSPT invertimos en forma periódica en la reposición normal de activos operacionales.

En el plano industrial, es importante mencionar el robusto fortalecimiento operacional que nos encontramos realizando en nuestras instalaciones de Isla de Maipo, las cuales aumentarán su capacidad productiva considerablemente para transformarse en un gran centro neurálgico vitivinícola con tecnología de punta, semejante al de actores relevantes de la industria a nivel internacional. Este proyecto está motivado por el objetivo de lograr cada vez mayor eficiencia, flexibilidad y escala, para alcanzar un retorno sobre capital empleado superior al 10%. Nuestro equipo se ha asegurado que todas estas eficiencias y sinergias productivas sean consistentes con el principio de que cada Viña mantenga su identidad enológica, posicionamiento y carácter de manera independiente.

En materia de sustentabilidad también hemos mantenido los bosques con proyectos de reforestación en Molina e Isla de Maipo. Adicionalmente, en VSPT contamos con tratamiento de RILES -Residuos Industriales Líquidos-; compostaje de los residuos productivos para mejorar la calidad de las tierras; y reciclaje de residuos como plásticos, vidrio y cartón. **En este sentido, cabe destacar que durante el año 2011 mejoramos los índices de reciclaje en las mayores bodegas del Grupo, logrando valores de 93,2% en Viña San Pedro y 82,3% en Viña Tarapacá.**

En el ámbito del agua, hemos desarrollado e implementado desde el año 2006 importantes programas de uso racional de este recurso en todas nuestras bodegas. **Gracias a esto hemos logrado reducciones significativas de la cantidad de agua utilizada en la producción de vino, las que principalmente se deben a los cambios de hábitos del personal y mejoras en infraestructura.**

VSPT Wine Group seeks to invest in widening, improving, and making our productive agricultural and industrial capacities more efficient, while also achieving improved quality, both for the grapes and for the processing and aging of the wine. Aside from such investments, in VSPT we are regularly involved in the normal replacement of operational assets.

On the industrial level it is important to mention the robust strengthening being put into place in our Isla de Maipo facilities, which will significantly increase its productive capabilities in order to transform it into a key winemaking center with state-of-the-art technology, matching that of any national or international actor in the industry. The reasoning behind this project is continually improving efficiency, flexibility and scale, in order to reach a 10% return on capital invested. Our team has ensured that all such production improvements and synergies are consistent with the principle that each Winery retain its independent winemaking identity, position and character.

In terms of sustainability we have also maintained forests through reforestation projects in Molina and Isla de Maipo. In addition, VSPT also abides by treatment through Industrial Liquid Waste (RILES in Spanish); composting waste products to improve the quality of the soils; and recycling plastic, glass and cardboard. **In this respect, it is worth pointing out that during 2011 we improved our recycling indices in the Group's largest production wine cellars, achieving highs of 93.2% in Viña San Pedro and 82.3% in Viña Tarapacá.**

In terms of water, since 2006 we have developed and implemented programs for the sensible use of the resource across all wineries. **Thanks to this we have significantly reduced the amount of water used in the wine production process, which can be mainly put down to personal habitual changes of the personnel and improvements in infrastructure.**

Resumen financiero | Financial Summary

GRI EC1

Dada la fusión de los Grupos de viñas San Pedro y Tarapacá ocurrida en diciembre del año 2008, el desempeño económico no permite comparaciones históricas. Los cuadros siguientes muestran la distribución de ingresos por ventas y el valor económico directo generado en 2009, 2010 y 2011.

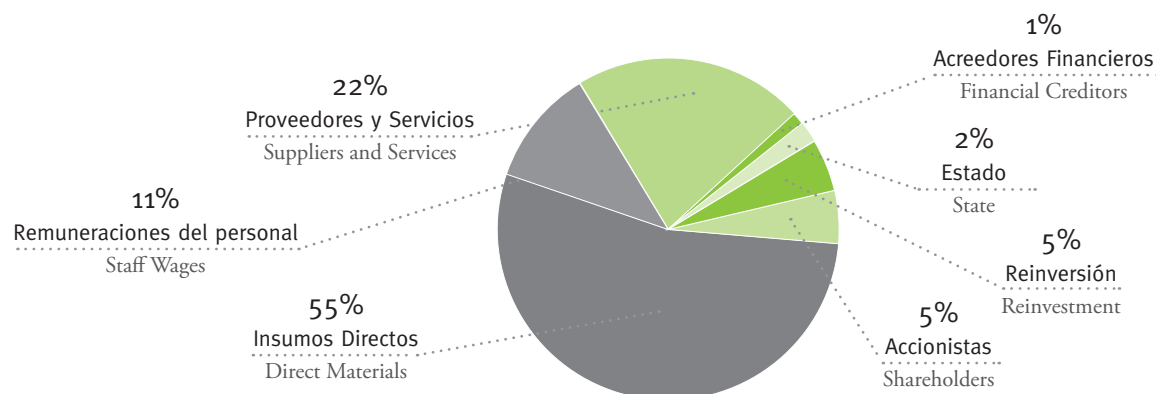
In terms of economic performance the merger between the San Pedro and Tarapacá wine Groups in December 2008 does not allow for historical comparisons. The following tables show the income distribution by sales and economic value generated in 2009, 2010 and 2011.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (MM\$):

DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTED (IN MILLIONS CH\$):

	2009	2010	2011
Ventas Netas Net Sales	124 726	132 293	138 348
Margen de Exportación Exploitation Margin	46 871	48 417	48 498
Resultado Operacional Operating Income	12 220	10 256	16 890
Margen Operacional Operating Margin	9,8%	7,8%	12,2%
EBITDA EBITDA	19 100	16 727	23 308
Margen EBITDA EBITDA Margin	15,3%	12,6%	16,8%
Utilidad Neta Net Income	10 490	7 658	13 322
Margen Neto Net Margin	8,4%	5,8%	9,6%
Inversiones Investments	3 696	4 103	6 762
Deuda Financiera Financial Debt	31 893	25 954	28 672
Gastos Financieros Netos Net Financial Expenditure	1 539	1 152	1 312
Deuda Financiera / EBITDA Financial Debt / EBITDA	1,7	1,6	1,2
EBITDA / Gastos Financieros Netos EBITDA / Net Financial Expenditure	12,4	14,5	17,8
Activos Assets	262 372	258 176	270 025
Pasivos Liabilities	78 726	71 901	83 040
Patrimonio Equity	183 646	186 275	186 984
Tipo de Cambio Promedio (CLP/USD) Average Exchange Rate (CLP / USD)	560	510	484

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS GENERADOS EN 2011:
INCOME DISTRIBUTION BY GENERATED SALES IN 2011:



Política de dividendos

Dividend Policy

Nuestra política de dividendos, expuesta por el Directorio en la 65ª Junta General Ordinaria de Accionistas, consiste en un reparto en dinero equivalente al 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobado el balance general del ejercicio correspondiente. En el año 2009, VSPT declaró dividendos por \$ 591,9 millones a sus accionistas. En el año 2010, estos fueron 10 veces mayor al anterior y en el año 2011 se duplicó la cifra inicial, representando el nivel de consolidación de VSPT.

Our dividends policy, as set out by the Board in the 65th General Shareholders Meeting, consists of the financial distribution in monetary terms of 50% of liquid assets per financial year, paid upon the approval of the current financial year's balance. In 2009 VSPT declared dividends of \$591.1 million to its shareholders. In 2010 they were 10 times as great as the previous year, and in 2011 they were double the former figure, representing the level of VSPT's consolidation.

DIVIDENDOS PAGADOS RESPECTO DE LOS ÚLTIMOS EJERCICIOS ANUALES:
DIVIDENDS PAID OVER THE LAST FINANCIAL YEARS:

AÑO YEAR	MONTO TOTAL A DISTRIBUIR (\$) TOTAL AMOUNT TO DISTRIBUTE (\$)	DIVIDENDO POR ACCIÓN (\$) DIVIDEND PER SHARE (\$)	TIPO TYPE
2009	591 966 336	0,0148103785	Definitivo Definitive
2010	5 246 173 377	0,13125377021	Definitivo Definitive
2011	10 000 018 400	0,25019	Definitivo Definitive

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO:
CONSOLIDATED STATE OF CLASSIFIED FINANCIAL SITUATION:

ACTIVOS ASSETS	NOTAS NOTES	al 31. dic. 2010 (M\$) Up to Dec. 31 2011 (Thousands of \$)	al 31. dic. 2011 (M\$) Up to Dec. 31 2011 (Thousands of \$)
Activos corrientes Current Assets			
Efectivo y equivalentes al efectivo Cash or cash equivalent	13	13 282 072	7 265 628
Otros activos financieros Other financial assets	6	673 691	641 092
Otros activos no financieros Other non-financial assets	17	706 768	750 407
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar Commercial debtors and other chargers	14	36 909 757	44 621 084
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas Chargers to related bodies	15	2 947 032	3 699 870
Inventarios Inventories	16	45 455 030	51 485 376
Activos por impuestos corrientes Current tax assets	24	1 133 647	1 488 013
Total activos corrientes distintos de activos mantenidos para la venta Total current assets distinct from assets held for sale		101 107 997	109 951 470
Activos no corrientes mantenidos para la venta Non-current assets held for sale	22	497 324	509 675
Total activos no corrientes mantenidos para la venta Total non-current assets held for sale		497 324	509 675
Total activos corrientes Total current assets		101 107 997	110 461 145
Activos no corrientes Non-current assets			
Otros activos financieros Other financial assets	6	-	194 531
Otros activos no financieros Other non-financial assets	17	1 037 690	1 131 435
Inversiones contabilizadas por el método de participación Accounted investments by equity method	18	7 264 212	-
Activos intangibles distintos de plusvalía Intangible assets distinct from surplus	19	19 176 719	20 345 106
Plusvalía Surplus	20	28 857 870	28 857 870
Propiedades, plantas y equipos (neto) Real estate, plants and machinery (net)	21	77 074 232	82 992 048
Activos biológicos Biological assets	23	16 668 639	18 320 548
Activos por impuestos diferidos Current tax assets	24	6 491 444	7 721 825
Total activos no corrientes Total non-current assets		156 570 797	159 563 363
Total activos Total assets		258 176 118	279 024 508



ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO:
.....
CONSOLIDATED STATE OF CLASSIFIED FINANCIAL SITUATION:

PASIVOS Y PATRIMONIO LIABILITIES AND EQUITY	NOTAS NOTES	al 31. dic. 2010 (M\$) Up to Dec. 31 2011 (Thousands of \$)	al 31. dic. 2011 (M\$) Up to Dec. 31 2011 (Thousands of \$)
PASIVOS LIABILITIES			
Pasivos corrientes Current Liabilities			
Otros pasivos financieros Other financial liabilities	25	4 099 648	10 535 024
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar Due commercial, and other, accounts	26	23 627 616	25 345 246
Cuentas por pagar a entidades relacionadas Due accounts to related bodies	15	3 721 582	6 499 736
Pasivos por impuesto corrientes Current taxable liabilities	24	97 290	1 851 520
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados Current provisions for staff benefits	28	1 309 360	2 106 361
Otros pasivos no financieros Other non-financial liabilities	27	3 841 380	6 949 811
Total pasivos corrientes Total current liabilities		36 696 876	53 287 698
Pasivos no corrientes Non-current liabilities			
Otros pasivos financieros Other financial liabilities	25	21 854 597	18 136 582
Pasivo por impuesto diferido Recorded taxable liabilities	24	12 476 381	10 706 232
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados Non-current provisions for staff benefits	28	35 204 424	909 698
Total pasivos no corrientes Total non-current liabilities		35 204 424	29 752 512
Total pasivos Total current liabilities		71 901 300	83 040 210
PATRIMONIO EQUITY			
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora Equity attributable to controlling parties	29		
Capital emitido Issued capital		123 808 521	123 808 521
Otras reservas Other reserves		28 667 836	28 887 008
Resultados acumulados Accumulated results		33 798 082	34 286 913
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora Sub-total equity attributable to controlling parties	30	186 274 439	186 982 442
Participaciones no controladoras Non-controlling interest		379	1 856
Total patrimonio Total liability and equity		186 274 818	186 984 298
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO TOTAL ASSETS		258 176 118	270 024 508

Aportes del Gobierno

Government Assistance

GRI EC4

En relación a los apoyos financieros para el desarrollo de innovación tecnológica, en VSPT hemos contado con instrumentos de fomento de CORFO como por ejemplo los Programas de Desarrollo de Proveedores, que tienen una duración de tres años por proyecto y Giras de Captura Tecnológica, el proyecto permanece activo únicamente durante la gira. A continuación presentamos un cuadro resumen:

Regarding financial support for the development of technological innovation, VSPT has accessed CORFO's development instruments, including, for example, the Supplier Development Programs, which have a three year duration per project and the Capturing Technology Tours, in which projects remain active only during the tour. This is shown in summary in the following table:

Aportes en M\$ (Thousands of \$)	2007	2008	2009	2010
PDP Programa de Desarrollo de Proveedores CORFO CORFO SDP	19 500	39 000	32 500	13 000
Giras de Captura Tecnológica CORFO CORFO C.T. Tours	2 500	11 200	11 000	0
Total	22 000	50 200	43 500	13 000

En el Grupo San Pedro Tarapacá también nos acogemos a los beneficios del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). En el período 2009 – 2011, los subsidios para capital humano han fluctuado entre M\$ 54.502 y M\$ 64.646. **Los cursos de capacitación han estado principalmente orientados a la nivelación de estudios, bajo el principio de apoyar a los trabajadores en su desarrollo personal.**

In VSPT Wine Group we also benefit from the National Training and Employment Service (SENCE in Spanish). In the period 2009 – 2011 subsidies have varied between \$54.502 million and \$64.646 million. **Training courses have been primarily oriented to remedial educational, in accordance with the principle of supporting staff in their personal development.**

VSPT (M\$) (Thousands of \$)	2009	2010	2011
SENCE (Nivelación de Estudios) (Remedial Education)	0	9 600 000	3 360 000
SENCE (Operador Mantenedor) (Operational Maintenance)	26 656 000	23 520 000	7 840 000
SENCE otro other	27 844 000	31 524 103	47 721 695
Total	54 502 009	64 646 113	58 923 706



Contratación de personal local

Contracting Local Personnel

GRI EC7

Como VSPT buscamos contratar a personas que habitan en las comunidades donde operan nuestros negocios. **Esto significa que nuestra política apunta a priorizar la contratación de trabajadores que residen en las localidades de nuestras instalaciones, apuntando al desarrollo de esas zonas y a favorecer las comunidades locales.** Además, esto permite al personal requerir menor tiempo de transporte, lo que favorece su espacio familiar y de descanso.

Nuestros cargos ejecutivos son contratados acorde con las competencias para el cargo, favoreciendo igualmente la contratación local. En casos donde no sea posible encontrar un candidato idóneo en la localidad, solicitamos el traslado de la persona junto con su familia, otorgándosele las facilidades correspondientes.

Además, en VSPT tenemos como política formar y desarrollar futuros ejecutivos, considerando las capacidades y el desempeño de cada trabajador. La Compañía ha financiado estudios técnicos y profesionales a trabajadores que tienen el interés y potencial de desarrollo, quienes han pasado a desempeñar roles de jefatura.

El proceso de reclutamiento de personal normalmente tiene dos vías, primero las jefaturas realizan una solicitud de reclutamiento interno. Esto nos permite incentivar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores dentro de nuestra Compañía. En el caso de que internamente no se encuentre un postulante con el perfil acorde al cargo descrito, se externaliza la búsqueda hacia nuestras comunidades. Las vacantes de trabajo se publican en Laborum.com y Trabajando.com, como también en diarios locales, en supermercados, entre otros.

VSPT Wine Group seeks to contract individuals living in the communities in which we operate. **This means that our policy is shaped to prioritize the hiring of workers inhabiting the nearby localities of where we work, looking to develop these areas and favor local communities.** Furthermore, this allows for our personnel to travel less, benefiting their family time and rest.

Our executive positions are filled according to the competencies of each applicant, again favoring the hiring of local personnel. In cases where it proves impossible to find the most suitable candidate locally, we request the individual moves, together with their family, into specially granted housing.

VSPT also has the policy of shaping and developing future executives, taking into account the training and performance of each worker. The Company has previously financed technical and professional studies for interested workers with development potential, who have secured management level positions.

The recruitment process normally has two avenues. Firstly, management submits an internal recruitment notice. This allows us to incentivize the professional development of our staff within our Company. In the case that internal recruitment does not lead to an adequate profile match, the search is externalized throughout our communities. Job vacancies are published on Laborum.com and Trabajando.com, as well as in local newspapers and supermarkets, among others.



Gastos e inversiones ambientales

Environmental expenditures and investments

GRI EN7 / EN30

En el Grupo San Pedro Tarapacá hemos realizado una serie de avances en el ámbito de la eficiencia energética. En Molina continuamos con la implementación de motores de alta eficiencia, cambio de luminarias de bajo consumo (LED) y la instalación de variadores de frecuencia, lo que ha permitido disminuir el consumo de energía eléctrica en un 5%. Además, en 2011 entraron en pleno funcionamiento los 115 paneles solares, los que se utilizan para el calentamiento de agua, permitiendo disminuir el uso de combustible en las calderas.

In VSPT Wine Group we have made a series of advancements in the area of energy efficiency. In Molina we continue to implement the most efficient engines, changed to the low-consumption lighting (LED), and installed frequency converters, resulting in a 5% decrease in energy consumption. In 2011 we also began using 115 solar panels to heat water, allowing us to cut back on boiler usage.

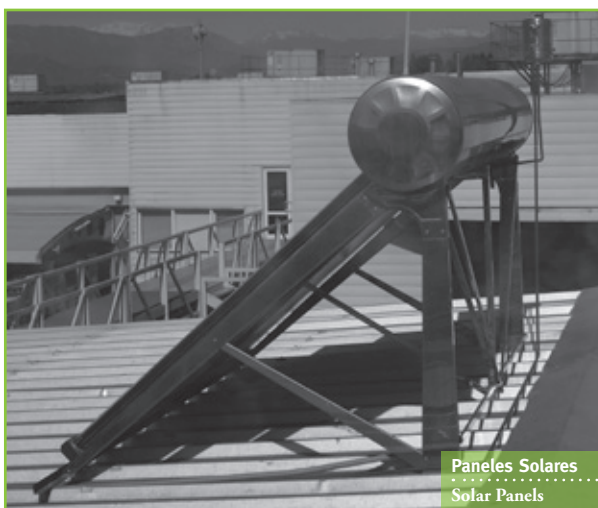
What follows is a summary of the environmental investments made over the last three years:

A continuación presentamos un resumen de las inversiones ambientales en los últimos tres años:

2009	11 466 UF
2010	12 507 UF
2011	7 527 UF



Aislación de tuberías
Piping insulation



Paneles Solares
Solar Panels



Lámparas Solares
Solar Lamps



Lámparas Solares
Solar Lamps

Durante el 2009, algunos de los proyectos fueron: aislación de piping, cambio de luminarias, instalación de paneles solares, inversiones en la planta de compostaje, entre otros, llegando a la suma de 11.466 UF de inversión.

El año 2010, invertimos 12.507 UF en proyectos ambientales como: cambio de alumbrados, inversión en planta de RILES, equipos de eficiencia energética, térmica y de refrigeración, también invertimos en medidores de consumo eléctrico y de agua, en la instalación de paneles solares y la zona de acopio de residuos industriales sólidos, entre otros.

Para el año 2011, el monto de inversión ambiental fue de 7.527 UF, los cuales utilizamos en los siguientes proyectos: equipos de eficiencia de refrigeración, equipos de compostaje de residuos industriales sólidos, cambio en sistemas de iluminación, medidores de energía y agua, mejoramiento en planta de RILES, entre otros.

Throughout 2009 some of the projects included: piping insulation, changing lighting, installing solar panels, and investing in the composting plant, among others, reaching a total investment of 11,466 UF.

In 2010 we invested 12,057 UF in environmental projects including: changing lighting, investing in the RILES plant, energy, thermal and refrigeration efficiency, plus investment in electric energy and water meters, installing solar panels and an area for solid industrial waste, among others.

For 2011 the amount invested in environmental initiatives was 7,572 UF, which was spent on the following projects: energy efficient refrigerants, solid industrial waste composting equipment, changing lighting systems, energy and water meters, upgrading the RILES plant, among others.



Aplicación de Compost
Compost Application

.....

Dimensión social

.....

.....

3

.....

.....

Social dimension

.....



Teletón
.....
Teletón

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

OUR GROUPS OF INTEREST

GRI 4-14

En el Grupo VSPT nos hemos propuesto trabajar de manera permanente en armonía con el entorno, poniendo especial énfasis en extender el ámbito de nuestras acciones sustentables más allá de los temas de inherente connotación medioambiental.

En este sentido, los **trabajadores** son los primeros destinatarios de ese espíritu ya que son el motor del ente productivo y un capital fundamental para la Compañía. Por esta razón, en el Grupo mantenemos una preocupación constante en pos del bienestar de nuestros trabajadores y sus familias, no sólo ofreciendo un clima laboral óptimo con condiciones laborales, legales y sociales que corresponden, sino que incorporando programas que mejoran su calidad de vida en ámbitos como la educación, recreación y cultura.

Nuestra labor productiva está emplazada, mayoritariamente, en bodegas ubicadas en distintas zonas geográficas, por lo que estamos conscientes que nuestro negocio puede generar impactos en las **comunidades** en las que nos encontramos. Consecuentemente, nos preocupamos de realizar con ellos trabajos conjuntos, participando como agente activo en el bienestar de la comunidad, en temas de bien común como son el deporte y las acciones sociales.

Nuestros productos finales requieren de insumos, es por esto que establecemos relaciones responsables con nuestros **proveedores**, las cuales se basan en la mutua confianza, en el respeto a las normas y al medioambiente, y especialmente, en la búsqueda por ofrecer los productos de mejor calidad posible a nuestros clientes y consumidores.

Trabajamos diariamente buscando obtener productos de óptima calidad, de forma de satisfacer, gratificar y fidelizar a los **consumidores** de nuestras distintas marcas y productos. Investigamos y nos informamos sobre nuestros consumidores porque queremos exceder sus expectativas, y constantemente innovamos para sorprenderlos de forma agradable.

Sin embargo, estamos conscientes que no podríamos estar disponibles para los consumidores sin nuestros **clientes** (importadores, mayoristas, retailers, entre otros) a quienes consideramos socios principales para el crecimiento conjunto. Ellos confían en la entrega de productos de primera calidad,

In VSPT Wine Group we have aimed to constantly work in harmony with our surroundings, especially emphasizing our sustainable actions beyond their inherent environmental connotation.

In this sense, as the productive engine and vital capital of the Company, the **workers** are the first recipients of this sentiment. As such VSPT always concerns itself with the well-being of our workers and their families, not only by offering an ideal work climate with corresponding labour conditions, rights and benefits, but also by implementing programs which improve their quality of life in areas such as education, free time and culture.

Our productive manufacturing is located primarily within wine cellars spread across distinct geographical areas, and we are fully aware that our business can have an impact on the **communities** in which we find ourselves. As a consequence, we seek to work with them in unison, acting as a positive agent in the well-being of the community, including cross common walks of life like sports and social interactions.

Our final products require inputs, which is why we have established responsible relationships with our **suppliers**. These relationships are based on mutual trust, respect for regulations and the environment, and particularly, on striving to offer the highest quality products to our clients and consumers.

We work on a daily basis to produce the highest quality products, in a way that will satisfy, gratify and foster loyalty among the **consumers** of our various brands and products. We perform research into our customers because we want to exceed their expectations, and we continually push ourselves to surprise them in a positive way

However, we are aware that we would not be at the service of our consumers without our **clients** (importers, wholesalers, retailers, etc.), whom we consider to be key partners in a conjoined growth. They trust in the provision of top quality products, with traceability, within the required deadlines, and produced with environmental conservation in mind. At the same time, we trust in their fulfilment of the commercial commitments undertaken.

con trazabilidad, en los tiempos requeridos y elaborados con respeto al medioambiente. Mientras, nosotros confiamos en el cumplimiento de los compromisos comerciales adoptados.

Por último, nuestro negocio no sería posible sin la confianza de nuestros **accionistas**, quienes a través de la política de comunicación y transparencia de VSPT tienen garantizado el acceso a información relevante y actualizada en forma íntegra, oportuna y veraz.

Lastly, our business would not be possible without the trust of our **shareholders**, whom through VSPT's communication and transparency policy have guaranteed access to relevant and up-to-date information in a full, timely and accurate manner.

GRI 4.15

Estos grupos de interés o stakeholders fueron definidos en reuniones realizadas para definir los contenidos y materialidad del reporte, entre otras cosas, por nuestro Comité GRI, el cual está formado por profesionales de distintas áreas de la Compañía.

These interest groups or stakeholders were defined in meetings held in order to decide the content of this report, among other things, by our GRI Committee, which is made up of professionals from distinct backgrounds from across the Company.

Relación con nuestros grupos de interés

Relationship with our Stakeholders

GRI 4.16

Durante los años 2010 y 2011, los mayores acercamientos se han dado con los trabajadores, grupo al cual se le realizó una encuesta, con el fin de conocer su opinión respecto a distintos temas de la Compañía.

During 2010 and 2011, the greatest outreach efforts have involved the workers, whom completed a survey aimed at getting to know their opinion relating to different topics of the Company.

Las encuestas fueron completadas por:

The survey was completed by:

- Presidentes de sindicatos de Molina, Lontué e Isla de Maipo (3).
- 3 vendedores.
- 1 trabajador de Customer Service.
- 1 trabajador de Tráfico.
- 1 trabajador de Cobranza.
- 3 trabajadores de Exportaciones.
- 2 trabajadores de Bodegas Molina y Lontué.
- 1 gerente de oficinas centrales en Santiago.
- 1 enólogo.

- Trade union Presidents in Molina, Lontué and Isla de Maipo (3).
- 3 salesmen.
- 1 Customer Service employee.
- 1 Trader.
- 1 Debt-collection employee.
- 3 Export employees.
- 2 Molina and Lontué wine cellar employees.
- 1 manager in Santiago central office.
- 1 winemaker.

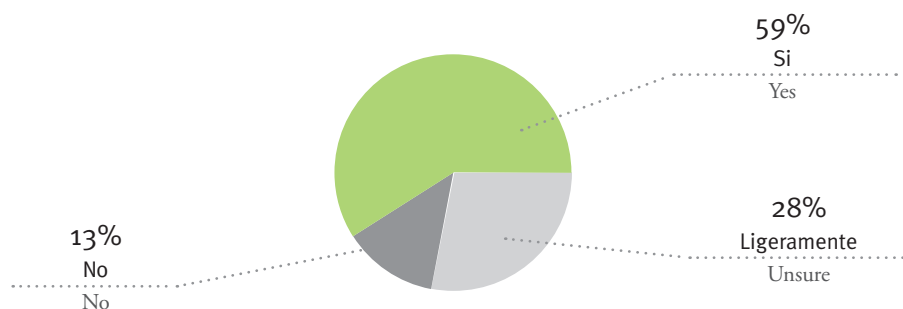
GRI 4.17

Los resultados de la encuesta realizada a trabajadores de distintas áreas de VSPT arrojaron como resultado -en términos generales- que, el 59% de los encuestados dice conocer o estar informados de temas esenciales para el Grupo, como son el Plan Estratégico y el Código de Conducta de la Compañía.

The workers' survey regarding various areas of the Company revealed that, in general, 59% of respondents claim to know or are informed about key areas of VSPT, such as the Strategic Plan and Company's Code of Conduct.

A la pregunta: Estoy informado de temas esenciales para el Grupo como son el Plan Estratégico y el Código de Conducta de la empresa.

In response to the statement: I am informed as to the key areas of VSPT, such as the Strategic Plan and Company's Code of Conduct.



Si bien, las cifras son aceptables, nos hemos propuesto mejorarlas, dado que se trata de temas centrales del negocio y de políticas esenciales para la Compañía. Por esta razón, para el período 2012 nos enfocaremos en realizar las siguientes acciones destinadas a aumentar la cifra de trabajadores que efectivamente conozca estas materias, reforzando el Plan Comunicacional interno a través de:

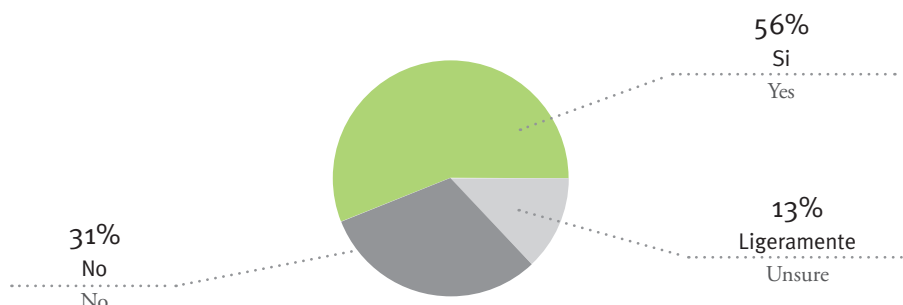
1. Dos presentaciones anuales de Gerencia General dirigidas a todas las jefaturas del Grupo y profesionales de las oficinas de Santiago, quienes a su vez son responsables de transmitirlo a sus equipos. Estas presentaciones serán ampliadas a todo el personal de Santiago, conservando la operatividad de la Compañía.
2. A través de capacitaciones, fortalecer a las jefaturas en ambos temas, de manera que tengan una comunicación fluida y sea traspasada efectivamente a sus equipos.
3. Las gerencias deben traspasar lo comunicado en las presentaciones del Gerente General a sus respectivas áreas en las bodegas, para ello se les enviará esta presentación.
4. Continuar desarrollando y fortaleciendo nuestra intranet "Cosecha Propia" y diarios murales para comunicaciones internas.
5. Reforzar y fortalecer el lineamiento estratégico en las inducciones del personal que se integra a VSPT.

Although these figures are acceptable, we have set out to improve them seeing as they concern crucial points related to the business and its policies. For this reason, during 2012 we will focus on undertaking the following actions, aimed to raise the figure of workers familiar with the relevant information, reinforcing the internal Communication Plan through:

1. Biannual presentations given by the CEO to all Group managers and professionals in the Santiago offices, whom in turn will filter the information to their teams. These presentations will be expanded to all Santiago personnel, allowing the Company to continue its operations.
2. Through training sessions, strengthen managers' understanding of both areas so that they can filter it to their teams in a fluent and effective manner.
3. The management must pass on the information from the CEO's presentation to its respective areas in the wineries. For this reason they must attend the presentation.
4. To continue developing and strengthening our intranet "Cosecha Propia" (meaning "Own Harvest") and bulletin boards for internal communications.
5. To reinforce and strengthen the strategic alignment in the induction of new personnel to VSPT.

A la pregunta: He participado de cursos de capacitación y/o talleres que dicta la empresa.

In response to the statement: I have taken part in Company trainings or workshops.

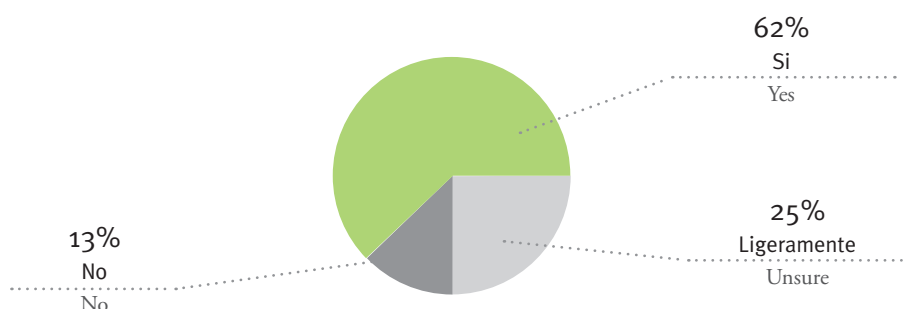


Las personas y su desarrollo personal y profesional son un eje central de la política de VSPT, por lo que durante el año 2012 concentraremos nuestros esfuerzos en realizar cursos de capacitación de interés y alto impacto profesional para nuestros trabajadores.

Individuals and their personal and professional development are a key part of VSPT policy, which is why during 2012 we will concentrate our efforts on delivering relevant and high professional impact training to our staff.

A la pregunta: Estoy informado acerca de las actividades de acción social y recreativas que realiza la empresa.

In response to the statement: I am aware of social and free-time initiatives undertaken by the Company.



El Grupo VSPT mantiene un firme compromiso con la máxima calidad de sus productos, así como también una preocupación y respeto por el medioambiente, y las comunidades donde el conjunto de viñas está inmerso.

VSPT Wine Group maintains a strong commitment to the highest quality of its products, as well as concern and respect for the environment and the communities in which the wineries are located.

Durante el año 2010, nos comprometimos en fortalecer la estrategia de desarrollo sustentable para el Grupo en su conjunto, la cual se formó bajo el nombre de Enfoque 360°Sustentable, buscando

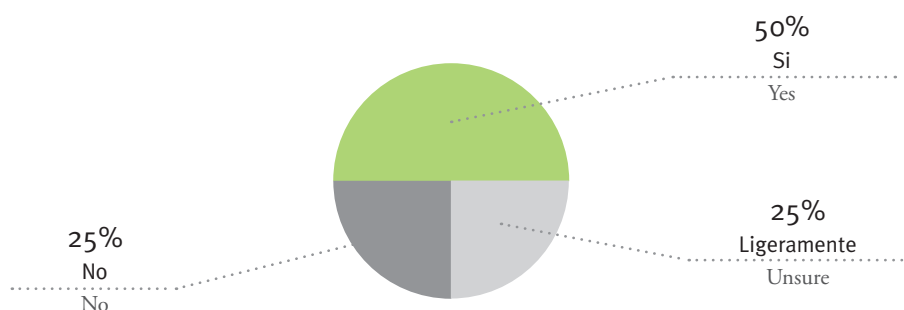
During 2010 we committed to strengthening the sustainable development strategy of the Group as a whole, which took shape under the name 360°Sustainable, constantly seeking opportunities to improve our operations and involving the local

continuamente oportunidades de mejora en nuestras operaciones e involucrando al entorno más cercano. Desde su implementación, se han realizado distintas acciones en pro del medioambiente, los trabajadores y las comunidades.

environment. Since its implementation, distinct actions have been undertaken in favour of the environment, staff and local communities.

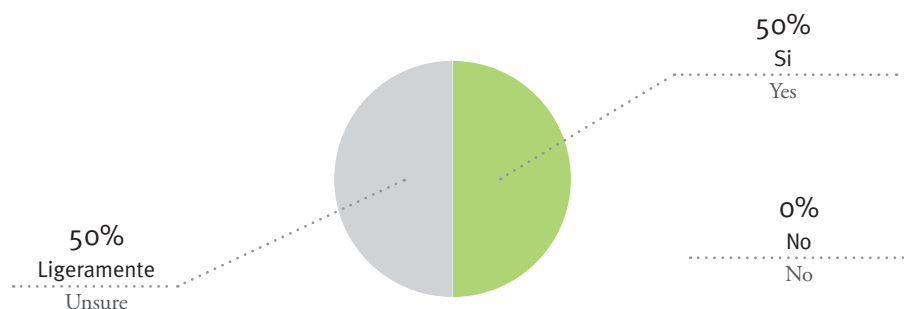
A la pregunta: Conozco el Programa 360° Sustentable.

In response to the statement: I am familiar with the 360° Sustainable Program.



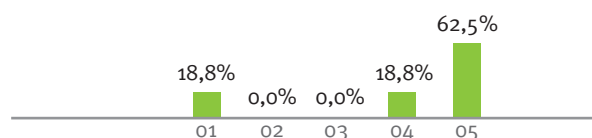
A la pregunta: Conozco las acciones que VSPT realiza para cuidar el medioambiente.

In response to the statement: I am familiar with the actions undertaken by VSPT in caring for the environment.



A la pregunta: El Programa 360°Sustentable fortalece a VSPT como una empresa comprometida con el medioambiente, sus trabajadores y comunidades.

In response to the statement: The 360° Sustainable Program strengthens VSPT as a business committed to the environment, its workers and local communities.



Grados de aceptación, donde el 1 es lo más bajo y el 5 lo más alto.
Grades of agreement, where 1 the lowest and 5 the highest.

Nuestra meta apunta a que todos nuestros trabajadores estén informados de las acciones que realizamos en materias de medioambiente, comunidades y con nuestros trabajadores. Por esto, y con el fin de aumentar el conocimiento y flujo de esta información durante los años 2010 y 2011, procuramos mejorar la visibilidad del Enfoque 360° Sustentable a través de distintas acciones como:

1. Desarrollo de marca y logo 360° Sustentable – Ecofriendly Winemaking.
2. Impulso de la Web y Facebook como vitrina de nuestro enfoque.
3. Aplicación del logo en diversos elementos asociados a nuestras marcas para publicidad (avisos, contra etiquetas, letreros carreteros, etc.).
4. Difusión permanente -interna y externa- de nuestras iniciativas y logros en sustentabilidad.
5. Implementación del programa “Educar en Familia”, como una extensión del área social del Enfoque 360° Sustentable, orientada a apoyar a nuestros trabajadores en la educación de sus hijos.
6. Participación activa en convenciones internas con el objetivo de difundir y dar a conocer este enfoque.

Nuestro objetivo a futuro es realizar de forma continua evaluaciones sobre nuestros canales de difusión y flujos de comunicaciones, pues nuestra meta final es que toda la Compañía se encuentre informada de lo que estamos haciendo como empresa en este tipo de materias. Nos enfocaremos en:

1. Fortalecer nuestra Web y redes sociales.
2. Crear espacios de participación para que todos los colaboradores de VSPT puedan compartir sus ideas e implementar sus proyectos sustentables a través de un concurso “Mi iniciativa 360°Sustentable”.
3. Realizar videos con el fin de difundir nuestras acciones en sustentabilidad y lograr la adhesión de las viñas a nuestro Enfoque 360° Sustentable.
4. Mejorar y aumentar la información y difusión sobre nuestro Enfoque 360° Sustentable.

Our goal is for all our workers to be familiar with all undertaking relating to the environment, local communities and staff. As such, aiming at increasing understanding and knowledge flow during 2010 and 2011 we endeavored to increase 360° Sustainable’s visibility in various ways:

1. Developing a 360° Sustainable – Eco-friendly Winemaking brand and logo.
2. Using the Web and Facebook as showcases of our approach.
3. Applying the logo to diverse items associated with our brands for publicity (advertisements, labels, roadside billboards, etc.).
4. Permanent circulation, internal and external, of our sustainability initiatives and achievements.
5. Implementing our program “Educating within the Family” as an extension of 360° Sustainable’s social approach, aimed at supporting our workers in the education of their children.
6. Active participation in internal meetings as a way of spreading the word about this project.

Our objective for the future is to continually implement evaluations as to our way of spreading communications, so that our final goal is for the Company to be fully aware of what we are doing in these areas. We will focus on:

1. Strengthening our Web and social networks.
2. Create participatory spaces for all VSPT staff to share their ideas and implement their sustainable projects through a conference “My 360° Sustainable initiative”.
3. Make videos to spread what we are doing in sustainability and ensure the wineries adhere to our 360° Sustainable Project.
4. Improve and increase information and circulation about 360° Sustainable.

Nuestros colaboradores

Our Staffs

GRI LA1

El bienestar de nuestros trabajadores es una preocupación constante, por lo que sostenidamente fomentamos la capacitación y desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Our staff’s well-being is a constant concern, which is why we undertake a process of ongoing professional training and development of our staff.

Además, entendiendo que las personas son integrales, nos preocupamos de implementar actividades recreacionales y culturales, que apunten a mejorar su calidad de vida y que generen un ambiente laboral positivo.

What is more, given that people are crucial, we concern ourselves with the implementation of recreational and cultural activities aimed at improving their quality of life while generating a positive work environment.

DOTACIÓN DE PERSONAL

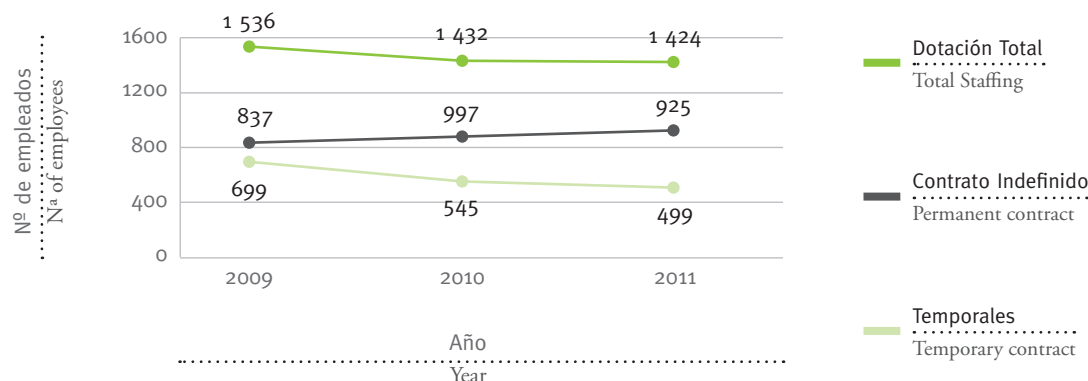
A pesar de que la dotación disminuyó en un 6,8% en 2010 en relación al año anterior, y en un 0,5% en 2011 comparado al año 2010, se puede observar que ha habido un aumento en el número de trabajadores con contrato indefinido versus los trabajadores con contrato temporal.

STAFFING

Despite a fall in staff numbers of 6.8% in 2010 compared to the previous year, and of 0.5% in 2011 compared with 2010, a rise in the number of staff with permanent contracts compared to those with temporary contracts can be seen:

Dotación VSPT

VSPT Staffing



En el año 2011, en VSPT contábamos con 1.424 trabajadores, de los cuales 925 poseían contrato indefinido y 499 eran temporales.

In 2011 VSPT consisted of 1,424 employees; 925 with permanent and 499 with temporary contracts.

A continuación presentamos el desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región correspondiente al año 2011.

What follows is a collective breakdown of employees by type of work, contract and Region for 2011.

Región Region	Indefinidos Permanent						Temporada Temporary		Total
	Gerentes Managers	Subgerentes Assistant managers	Profesionales y Técnicos Professionals and Technicians	Empleados y Operarios Untrained and Operators	Vendedores Salesmen	Agrícola Agricultural	Plazo Fijo Fixed Term.	Agrícola Temp. Agric. Temp.	
IV			1		4		1		6
V			2	2	11		1		16
RM	14	24	145	204	31	34	7	58	517
VI			18	1		10	9	113	151
VII	2	6	96	268	5	37	27	282	723
VIII			1	2	7		1		11
Total	16	30	263	477	58	81	453	46	1 424

GRI LA2

De los 925 trabajadores con contrato indefinido, se obtiene una antigüedad media de los empleados de VSPT de 7,1 años, cifra que se ha mantenido sin variación en los últimos 3 años. Cabe destacar que esta cifra es bastante superior al promedio nacional, que alcanza los 3 años.

Of the 925 employees on permanent contracts, the average time period of Company employment is 7.1 years, a figure which has not changed over the last 3 years. What is noteworthy is that this figure is significantly higher than the national average of 3 years.

Promedio de antigüedad de empleados

Average time period employed by the Company

Género Gender	Grupos etarios Age Range	Región Region						TOTAL
		IV	RM	V	VI	VII	VIII	
FEMENINO FEMALE	18 - 25		1,5			3,1		2,2
	26 - 30		2,7	1,0		4,3		3,4
	31 - 35		4,4		1,0	5,6		4,8
	36 - 40		6,1		1,0	7,2		6,5
	41 - 45		9,0		1,0	7,8	1,0	7,2
	46 - 50		5,8		1,0	8,1		7,1
	51 - 55		13,7			5,0		8,7
	56 - 60		5,0			4,4		4,5
	60 - <		15,0					15,0
TOTAL FEMENINO FEMALE			4,9	1,0	1,0	5,8	1,0	5,2
MASCULINO MALE	18 - 25	1,0	1,7			2,2		1,9
	26 - 30		3,2	3,0	4,0	4,1		3,6
	31 - 35	1,0	5,0	3,0	5,6	5,9	2,0	5,4
	36 - 40	6,0	5,3	5,0	4,0	7,7	4,5	6,5
	41 - 45		6,7	3,3	1,0	9,1	3,0	6,8
	46 - 50	6,0	9,0	6,2	4,5	13,2	3,0	10,1
	51 - 55		10,7	4,5	5,3	15,7		12,2
	56 - 60		13,7		2,0	24,8		18,0
	60 - <		15,9		16,0	29,2		20,3
TOTAL MASCULINO MALE		3,0	6,9	4,6	4,0	9,1	3,1	7,7
TOTAL FINAL		3,0	6,4	4,3	3,4	8,3	2,9	7,1

GRI LA13

En VSPT las mujeres siempre han participado en la mayoría de las actividades, llegando el año 2011 a ocupar un 25% de los cargos de la Compañía. Cabe señalar que el Directorio es el único caso donde sólo hay hombres.

At VSPT women have always taken part in the majority of activities, making up 25% of the Company workforce by 2011. The Board remains the only part still made up of just men.

AÑO YEAR	FEMENINO FEMALE	MASCULINO MALE	TOTAL EMPLEADOS TOTAL EMPLOYEES
2009	24%	76%	1 536
2010	22%	78%	1 432
2011	25%	75%	1 424

A continuación presentamos el desglose de empleados por tramo de edad, género y región para el año 2011:

The following is a breakdown of employees by age range, gender and Region for 2011:

Tramo edad Age Range	Indefinidos Permanent												Temporada		Temporary		Total
	Gerentes Managers		Subgerentes Assistant managers		Profesionales y Técnicos Professionals and Technicians		Empleados y Operarios Untrained and Operators		Vendedores Salesmen		Agrícola Agricultural		Plazo Fijo Fixed Term.		Agrícola Temp. Agric. Temp.		
	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	Fem.	Mas.	
	Fem.	Male	Fem.	Male	Fem.	Male	Fem.	Male	Fem.	Male	Fem.	Male	Fem.	Male	Fem.	Male	
◀ 30				1	26	42	44	117		6	1	1	8	17	22	57	342
30 - 50	1	10	9	15	55	114	57	179		49		44	7	11	82	153	786
▶ 50		5		5	1	25	17	63		3		35		3	24	115	296
2011 Total	1	15	9	21	82	181	118	359		58	1	80	15	31	128	325	1 424



VSPT Educa | VSPT Educates

GRI LA8 / SO1

En marzo de 2011, en VSPT marcamos un hito social al lanzar una campaña de Consumo Responsable de Alcohol llamada Educar en Familia, dirigida a todos los colaboradores y a su grupo familiar. El principal objetivo de esta iniciativa es apoyarlos en la delicada tarea de enseñar a sus hijos a enfrentar el tema del consumo de alcohol de manera responsable.

Como parte del programa, entre abril y julio de 2011 realizamos charlas motivacionales y de sensibilización en consumo responsable de alcohol en todo el Grupo VSPT, como también talleres de prevención y formación para los trabajadores y sus familias, orientados a fortalecer el rol parental y crear habilidades para educar en el consumo moderado y responsable de alcohol en las bodegas de Molina, Lontué y oficinas centrales en Santiago.

Durante el año 2012, continuaremos realizando talleres formativos para padres e implementaremos la segunda etapa del programa, que consiste en formar monitores internos y realizar acciones preventivas en nuestras comunidades.

Nos parece importante destacar el Programa de Voluntariado 360° Sustentable de VSPT, compuesto por un grupo de distintas áreas de trabajadores de la Compañía, quienes realizan diversas actividades sociales de forma voluntaria.

Así, fomentando la solidaridad y compromiso con nuestra comunidad, el Grupo San Pedro Tarapacá junto a nuestros colaboradores participamos en actividades de apoyo en las zonas donde estamos establecidos, a través de aportes de diversa índole a escuelas, hogares y organizaciones. Se distinguen los siguientes voluntariados:

- Lontué: Hogar de Niños con Discapacidad Mental María Ester y Hogar de Madres Adolescentes San Francisco.
- Molina: Hogar de Ancianos San Alberto Hurtado y Fundación María Ayuda.
- Santiago: Hogar de Ancianos Nuestra Señora de Loreto, Hogar de Niños Miguel Magone y Hogar de Niñas Nuestra Señora de La Paz.
- Isla de Maipo, nos encontramos en una etapa de búsqueda de institución de apoyo en el sector.

In March 2011 VSPT reached the social goal of launching a Responsible Alcohol Consumption campaign called Educating within the Family, aimed at all staff and their families. The main objective of this initiative is supporting them in the delicate task of educating their children in regard to the responsible consumption of alcohol.

As part of the program, we gave motivational and consciousness-raising talks between April and July 2011 to the entire VSPT Wine Group. We also delivered workshops to staff and their families on prevention and training, geared towards strengthening parents in educating about moderate and responsible alcohol consumption in the wine cellars of Molina and Lontué, and the central offices in Santiago.

During 2012 we will continue delivering parent training workshops, and we will implement the second phase of the program, which consists of internal monitors and preventative action-taking in our communities.

It seems important to highlight the 360° Sustainable Volunteering Program, composed of a group of workers from different areas of the Company whom volunteer for diverse social activities.

Therefore, promoting solidarity and commitment to our community, together with its workers VSPT Wine Group participates in activities supporting the areas in which we operate through contributions of various kinds to schools, homes and organizations. The following volunteering programs stand out:

- Lontué: Hogar de Niños con Discapacidad Mental María Ester (María Ester Home for Mentally Disabled Children) and Hogar de Madres Adolescentes San Francisco (San Francisco Home for Young Mothers).
- Molina: Hogar de Ancianos San Alberto Hurtado (San Alberto Hurtado Elderly Care Home) and Fundación María Ayuda (María Ayuda Foundation).
- Santiago: Hogar de Ancianos Nuestra Señora de Loreto (Our Lady Loreto Elderly Care Home), Hogar de Niños Miguel Magone (Miguel Magone Childrens' Home) and Hogar de Niñas Nuestra Señora de La Paz (Our Lady of Peace Young Girls' Home).
- In Isla de Maipo we are currently investigating possible institutions to support.

En el Grupo San Pedro Tarapacá hemos estado siempre muy comprometidos con la comunidad. En materia de ayuda social, formamos una escuela de fútbol para hijos de trabajadores y niños de la localidad de Molina, con el objeto de incentivarlos a realizar actividades relacionadas con el deporte, que les ayuden a distraerse, desarrollarse física y mentalmente. Además, tanto en Lontué como en Isla de Maipo hay centros deportivos para uso de los trabajadores de ambas bodegas.

In VSPT Wine Group we have always been committed to the community. In terms of social support, we formed a football school for workers' and local children in Molina, aiming to incentivize sporting activities in order to provide alternative extracurricular activities for the children, and contribute to the development of their physical and mental health. In Lontué as well as Isla de Maipo there are sport centres available for workers from both wineries.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

STAFF TRAINING AND DEVELOPMENT

GRI LA10

En un constante esfuerzo por el desarrollo y perfeccionamiento de nuestros colaboradores, en VSPT tenemos dentro de las líneas prioritarias de acción la especialización de nuestros trabajadores en las distintas áreas de la Compañía. Esto con el fin de lograr un mejor desempeño, calidad y excelencia de nuestros equipos de trabajo, generando nuevas oportunidades de crecimiento profesional y personal, fortaleciendo sus competencias técnicas y sus habilidades interpersonales.

In a constant effort to develop and enhance our staff, one of our priorities at VSPT is worker specialization. This is geared towards ensuring the best performance, quality and excellence of our workforce, generating new professional and personal growth opportunities, and strengthening their technical competence and interpersonal skills.

En el siguiente cuadro presentamos el promedio de horas de formación recibidas por empleado para los años 2010 y 2011, desglosada por categoría de empleo y género:

The following table shows the average amount of training hours received in 2010 and 2011, broken down by employment category and gender:

Categoría Empleado Employment Category	2010			2011		
	Femenino Female	Masculino Male	TOTAL	Femenino Female	Masculino Male	TOTAL
Gerentes Managers	0	23	23	25	16	21
Ejecutivos Executives	15	24	23	11	46	35
Profesionales y Técnicos Professionals/Technicians	31	27	28	32	28	29
Empleados Non-technical	27	25	26	37	28	31
Operarios Operators	16	24	23	11	18	17
Vendedores Salesmen	0	19	19	0	8	8
Promedio de horas Average hours	26	24	25	25	22	23

Lamentablemente, no se tiene toda la información para el año 2009, ya que producto de la fusión entre los Grupos San Pedro y Tarapacá, no se alcanzó a incorporar toda la información a la base de datos para todo el año 2009.

Unfortunately, full 2009 figures are unavailable; due to the merger between the San Pedro and Tarapacá Wine Groups, not all information was uploaded to the database for this year.

PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y FORMACIÓN CONTINUA

SKILLS MANAGEMENT AND ONGOING TRAINING PROGRAMS

GRI LA11

Al igual que los años 2009 y 2010, durante el año 2011 continuamos realizando el programa de **“Nivelación de estudios”**, capacitación enfocada a que todos los trabajadores puedan completar la enseñanza básica y media, otorgándoles así la oportunidad de desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes necesarias de apoyo para llevar una vida productiva y plena. El año 2010, 30 colaboradores nivelaron sus estudios y 14 lo hicieron el año 2011.

Asimismo, en este período continuamos –por segundo año consecutivo- con la implementación del proceso de **“Optimización de la Cadena de Abastecimiento (OCA)”** o bien, **“Manufactura de Clase Mundial”**, cuyo principal objetivo es entregar al trabajador las herramientas necesarias para generar autonomía y empoderamiento en su práctica laboral diaria.

Otro logro importante durante el año 2011 tiene relación con la **Certificación de Competencias Laborales** de nuestros trabajadores. Fueron certificados 175 trabajadores de Viña San Pedro y Viña Tarapacá. Con estas cifras logramos tener a 490 trabajadores de todo el Grupo VSPT certificados en competencias laborales.

Además, en las distintas bodegas, realizamos el **“Taller Rol del Supervisor de VSPT”**, en el cual 86 jefaturas -a nivel de Grupo San Pedro Tarapacá completo- fueron capacitadas en la adecuada utilización de las herramientas de gestión y liderazgo de personas que se requiere en nuestra empresa para el logro global de los objetivos de VSPT. Éstas sirven además para gestionar el desempeño de nuestros colaboradores, lo que repercute directamente en el clima laboral de la empresa.

En el área agrícola, realizamos para los diversos fundos el curso **“Uso y manejo seguro de plaguicidas con reconocimiento del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)”**, entregándole a los trabajadores conocimientos técnicos y de seguridad, con el fin de que puedan realizar sus labores diarias teniendo como eje principal su autocuidado.

En cuanto al área industrial, llevamos a cabo los cursos de **“Aplicación de Control Electro Neumático”** y **“Automatización de Líneas”**, con el propósito de entregarles a nuestros trabajadores las herramientas necesarias para resolver problemas técnicos de manera rápida y autónoma.

As in 2009 and 2010, during 2011 we continued implementing the **“Remedial Education”** program, a training initiative aimed at all workers that helps them complete their middle and high school-level education and grants them the opportunity to develop skills, knowledge and attitudes required for a productive and fulfilling life. In 2010 30 staff members increased their educational levels, and 14 did the same in 2011.

Simultaneously, during this period we continued (for the second successive year) to implement the **“Optimizing the Supply Chain”** (OCA, in Spanish) or **“World Class Manufacturing”**, the main objective is to provide the workers with the tools necessary to work autonomously and feel empowered on a daily basis.

Another important achievement during 2011 relates to our workers’ **Job Skills Certification**. 175 workers were certified in Viña San Pedro and Viña Tarapacá. With such figures we were able to certify 490 workers in the whole VSPT Wine Group in job skills.

Furthermore, in the different wineries, we implemented the **“Supervisor Roll Workshop”** in which 86 managers (from all across VSPT Wine Group) were trained in management and leadership skills necessary to meet VSPT global objectives. These also serve to boost staff performance, directly impacting upon the Company’s business climate.

In the area of agriculture we undertook, for the various vineyards, the course **“The safe handling and use of pesticides recognized by the Agriculture and Livestock Service (SAG in Spanish)”**, providing workers with the technical and safety know-how to, so that they may carry out their daily tasks with the crucial point of self-care in mind.

In the industrial area we conducted courses on **“Electro Pneumatic Control Application”** and **“Automated Production Lines”**, aimed at providing our workers with the tools necessary to resolve technical problems quickly and independently.

Through this manner 20 workers were incorporated into the **Operation Maintenance Program** in the bottling section of the Isla de Maipo wine cellar. It should be pointed out that this program, which lasts for two years, consists of a series of courses focused on a holistic teaching of production processes. These cover technical concepts that help workers understand the environmental impact of their actions, as well as providing them with the tools to overcome problems and work as part of a team.

En este período también se incorporaron al **Programa de Operador Mantenedor** 20 trabajadores del área de envasado de la Bodega Isla de Maipo. Cabe destacar que este programa, que tiene una duración de dos años, consta de una serie de cursos enfocados en una enseñanza global de los procesos productivos, abarcando conceptos técnicos que les ayudan a determinar medidas que impidan el impacto de sus acciones hacia el medioambiente, así como también les entrega herramientas para la resolución de problemas y trabajo en equipo.

Con el fin de capacitar a todos nuestros colaboradores que mantienen una relación directa con nuestros clientes en las distintas regiones del mundo, se implementó una nueva metodología referente a los cursos de inglés, llamada *Blended Learning*. Esta modalidad de clases combina sesiones presenciales con destacados profesores con una plataforma *E-learning* de clase mundial.

El apoyo a la cultura también estuvo presente dentro del plan de capacitaciones. En el año 2011, se conformó un grupo de teatro, compuesto por 14 trabajadores, el que participó de un taller de formación, donde aprendieron nuevas técnicas y fortalecieron sus habilidades de expresión artísticas.

Cabe destacar que, en abril del año 2012, VSPT fue reconocida por Inacap por su contribución al desarrollo de las competencias y crecimiento laboral de sus trabajadores durante el año 2011.

Tenemos un fuerte compromiso con nuestros trabajadores y estamos conscientes que la capacitación es una de las herramientas imprescindibles, que les permite no sólo mejorar y complementar sus carreras técnico/profesionales, sino que también aumentar y fomentar la empleabilidad.

En este sentido, nos hemos preocupado de enfocarnos en la capacitación de programas que apoyen esta visión.

El siguiente cuadro muestra el número de trabajadores que recibieron capacitaciones que permiten mejorar y complementar sus carreras profesionales durante los años 2010 y 2011.

As a means of training our staff who maintain a direct relationship with clients across the world, a new English course methodology was put into place, called Blended Learning. This approach combines top face-to-face and E-learning platforms.

Cultural support also played an important part of the training plan. In 2011 a theatre group was formed, made up of 14 workers, which undertook a training workshop in which new artistic techniques were learned and expressive skills strengthened.

Also noteworthy, in April 2012 VSPT was recognized by INACAP for its contributions to worker skills, development and growth during 2011.



We are strongly committed to our workers and are aware that training is an indispensable way of not only improving and complementing their technical/professional careers, but also strengthening and promoting their employability.

As such, we are concerned about focusing on training programs that support this vision.

The following table shows the number of workers receiving training in order to improve and compliment the professional careers during 2010 and 2011.

PROGRAMA PROGRAM	PARTICIPANTES	PARTICIPANTS
	2010	2011
Certificación de Competencias Laborales Job Skills Certification	37	66
Nivelación de Estudios Remedial Studies	30	14
Operador Mantenedor Operation Maintenance	60	20

FORMACIÓN EN POLÍTICAS DE DERECHOS HUMANOS

HUMAN RIGHTS POLICY FORMATION

GRI HR8

El 100% de los trabajadores de seguridad han sido informados de las políticas de la empresa así como también de los procedimientos, los que han sido difundidos e informados en distintas instancias y diversos medios, como por ejemplo:

- Inducción obligatoria de cada trabajador nuevo.
- Charla anual realizada por supervisores VSPT.
- Intranet de la Compañía: "Cosecha Propia".
- Sitio común Molina, disponible para todos.
- Reuniones con gerencia de operaciones en instalaciones industriales cada seis meses, en las cuales se revisan las políticas y procedimientos.

Además, el 100% del personal de seguridad cuenta con el curso de formación OS-10 para Guardias de Seguridad, en base al perfil exigido por la autoridad fiscalizadora Carabineros de Chile.

100% of our security workers have been informed of the Company's policies, as well as the procedures, that have been circulated and made public in different ways through various media forms, such as:

- Compulsory inductions of all new workers.
- Annual meeting of VSPT supervisors.
- Company intranet: "Cosecha Propia" (meaning "Own Harvest").
- Molina common link, available to all.
- Meetings with operational managers in industrial facilities every six months, in which policies and procedures are revised.

Furthermore, 100% of security personnel undergo OS-10 Security Guard training, in accordance with the audit authority Carabineros de Chile's requirements.

Beneficios Sociales

Social Benefits

GRI LA3 / EC3

En VSPT estamos en constante búsqueda para potenciar y mejorar nuestro programa de beneficios, y cumplir con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

En la mayoría de las instalaciones, para los trabajadores con contrato indefinido (4 meses) se extienden los beneficios sociales del contrato colectivo de su respectiva instalación. Éstos son en especies/regalías y en dinero, como por ejemplo convenios de descuento.

Los beneficios sociales contemplan las siguientes áreas: salud, deporte, descuentos en compra de productos, regalías, ropa de trabajo, seguros de auto, aguinaldos, días libres, bonos varios por: fallecimiento, matrimonio, escolaridad hijos, entre otras. Respecto de este último punto, se destaca que el concepto y los montos asociados se encuentran detallados en cada uno de los contratos colectivos.

En los últimos tres años se han mantenido todos los beneficios para los trabajadores, logrando beneficiar durante el año 2011 a 909 empleados, lo cual representa el 98% de la dotación con contrato indefinido y un 64% de la dotación total.

In VSPT we are continually seeking to maximize and improve our benefits program, and to reach the objective of enhancing the quality of life of our staff.

In the majority of our facilities, workers on permanent (4 month) contracts are entitled to the social benefits granted under the collective contract of their respective facility. These consist of bonuses and money, for example discount agreements.

Social benefits include the following areas: health, sports, product discounts, financial bonuses, work clothes, car insurance, annual bonuses, days off work, bonuses related to: death, marriage, and schooling of children, among others. In terms of the latter point, the concept and associated amount are outlined in detail in each of the collective contracts.

In the last three years all worker's benefits have been maintained, benefiting 909 employees in 2011, which represents 98% of the workforce on permanent contracts, and 64% of the total workforce.

En el siguiente cuadro presentamos los beneficios entregados el año 2011 por área productiva.

The following box shows the benefits provided to production staff in 2011.

BENEFICIO BENEFIT	Áreas productivas Production Area		
	Administrativa Administration/Management	Industrial Industrial	Agrícola - Enología Agricultural - Winemaking
Aguinaldo Fiestas Patrias Independence Day Bonus	SI YES	SI YES	SI YES
Aguinaldo Navidad Christmas Bonus	SI YES	SI YES	SI YES
Aguinaldo Vacaciones Holiday Bonus	SI YES	SI YES	SI YES
Asignación de Casa House Assignment			SI YES
Asignación de Vino Wine Assignment Bono	SI YES	SI YES	SI YES
Combustible-gas Liquid Gas Gift		SI YES	SI YES
Bono Control Heladas Frost Control Bonus			SI YES
Bono Escolaridad Schooling Payment	SI YES	SI YES	SI YES
Bono Fallecimiento Death Payment	SI YES	SI YES	SI YES
Bono Luz Lighting Discount		SI YES	SI YES
Bono Matrimonio Marriage Payment	SI YES	SI YES	SI YES
Bono Nacimiento Birth Payment	SI YES	SI YES	SI YES
Movilización Transport Assistance	SI YES	SI YES	SI YES
Premio Antigüedad Old Age Bonus	SI YES	SI YES	SI YES
Préstamo Vacaciones Holiday Loan	SI YES		SI YES
Regalía de Carne Meat Gift			SI YES
Regalía de Pan Bread Gift			SI YES
DOTACIÓN BENEFICIADA TOTAL WORKFORCE COVERED	271	496	142

En el siguiente cuadro, presentamos los beneficios monetarios entregados durante los años 2009, 2010 y 2011.

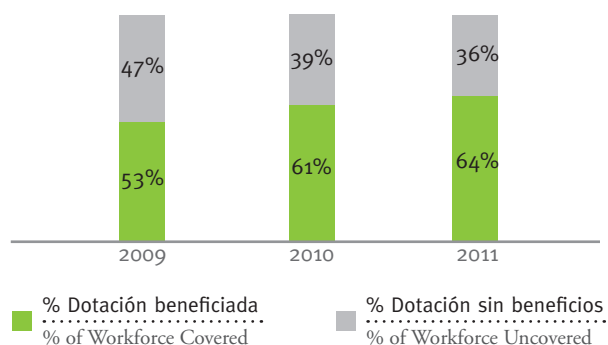
The following box shows the financial benefits provided to staff throughout 2009, 2010 and 2011.

ITEM ITEM	2009	2010	2011
Aguinaldos Annual bonus	372 078 288	389 535 828	390 721 842
Asignación en especies Contribution in kind	273 377 388	278 515 878	258 135 801
Asignaciones Assignations	292 120 572	301 414 392	288 520 476
Bonos eventuales Any other bonus	62 741 726	65 326 663	64 711 192
Bonos sociales Social bonus	149 364 078	153 313 254	148 637 433
Estímulos Incentives	4 147 682	4 349 932	4 365 848
Total General Overall Total	1 153 829 734	1 192 455 947	1 155 092 592

Tal como se puede apreciar en el gráfico, el porcentaje de empleados beneficiados el año 2011 fue un 3% mayor al año anterior (2010), el cual a su vez fue un 7% mayor al año 2009.

As demonstrated in the chart below, the percentage of workers covered in 2011 was 3% higher than the previous year (2010), which in turn was 7% higher than in 2009.

% de Dotación Beneficiada
.....
% of Workforce Covered



En el Grupo San Pedro Tarapacá nos hemos enfocado en mejorar la calidad de vida de todos los colaboradores, desarrollando actividades e instancias que ayuden a compatibilizar de forma más óptima la vida laboral con la familiar. Esta premisa se ha logrado a través de la implementación de distintas acciones, como por ejemplo el otorgamiento de días libres adicionales al feriado legal a las madres que tienen hijos menores de

In VSPT Wine Group we have focused on improving the quality of life of all our staff, developing activities and initiatives that facilitate an effective balance between work and family life. This belief has been implemented in a variety of ways, such as granting additional days off work besides the statutory bank holidays to mothers with children under 12 years old, so that they can spend time together during winter holidays. At the same time, annual trips for operational workers and their

12 años, con la finalidad de que puedan compartir con sus hijos en el período de vacaciones de invierno. Asimismo, en todos los centros de trabajo operativos se organizan paseos anuales para el trabajador y su grupo familiar, además de actividades como el Día del Niño.

Adicionalmente, durante el año 2011 continuamos con la promoción de actividades deportivas, teniendo a disposición tres recintos competitivos en óptimas condiciones y convenios con gimnasios que ayudan a fomentar la participación del personal y sus familias. Además, se mantuvo la política de financiamiento de parte de las actividades internas, impulsando la participación en los distintos campeonatos regionales, y apoyando la entretención familiar.

También durante este período, realizamos la tradicional **“Copa Cabernet”**, que se compone de mini campeonatos de futbolito en las distintas instalaciones, instancia saludable de integración y motivación de nuestro equipo humano. El año 2011 se inscribieron más de 30 equipos a nivel corporativo, participando más de 250 personas.

En VSPT contamos también con policlínicos de primeros auxilios en todas las instalaciones, los que son atendidos por paramédicos, con el fin de prestar las primeras atenciones en caso de accidente y/o algún problema de salud que se presente durante la jornada de trabajo. Incluso, en algunos centros de trabajo existen instalaciones de consulta médica, donde profesionales del área de la salud, contratados por la compañía, atienden en forma gratuita a nuestros trabajadores y su grupo familiar. Asimismo, realizamos operativos oftalmológicos anuales para el trabajador y su respectivo grupo familiar.

families are organized, as well as events for Children’s Day (Día del Niño).

Additionally, during 2011 we continued to promote sporting activities, with three top quality and conveniently-located facilities at our disposal, complete with gymnasiums to help promote worker and family participation. We have also continued with the policy of financing internal activities, encouraging distinct regional championships and competitions for the enjoyment of workers and their families.

During this period we have also stage the traditional **“Cabernet Cup”**, consisting of mini championships of limited-sized team soccer across the different facilities, encouraging a healthy integration between, and motivation of, our teams. In 2011 more than 30 corporate teams sign up to this, with over 250 people participating in all.

In VSPT we also have first aid clinics across all facilities, attended by paramedics in case of accidents or health-related problems arising during working hours. Some facilities also include medical consultancy installations, contracted by the Company and available, free of charge, to all workers and their immediate families. Likewise, an annual optometry service is available to all workers and their respective immediate families.



Salud y seguridad en el trabajo

Health and safety in the workplace

GRI LA6 / LA7

Durante el año 2011, se contaba con 10 comités paritarios funcionando con un total de 120 personas participando, lo que equivale a un 8,4% de los trabajadores de la Compañía.

En VSPT nos caracterizamos por velar por la salud y seguridad de todos los colaboradores que trabajan en nuestras instalaciones. Esto, junto al compromiso de todo el personal en el tema Salud y Seguridad Ocupacional, se tradujo en que durante el año 2011 no se registraron accidentes graves o fatales en nuestra infraestructura. Éste es un proceso en constante mejora entre la supervisión de las bodegas y el área de Prevención de Riesgos.

El Plan de Salud y Seguridad Ocupacional, que también se aplica a las empresas contratistas, está basado en seis elementos: liderazgo y administración; accidentes, incidentes y enfermedades ocupacionales; identificación de peligro y evaluación de riesgos; plan de monitoreo; capacitación a personal; preparación y respuesta de emergencias; y promoción de seguridad.

Durante el año 2011 disminuyó levemente nuestra Tasa de Accidentabilidad. Cabe destacar que los indicadores son muy buenos y se encuentran por debajo de la media nacional.

During 2011 there were 10 peer group committees operating with a total of 120 people participating, which is equivalent to 8.4% of Company workers.

In VSPT we ensure the health and safety of all staff working in our facilities. Together with the commitment of all staff to the adherence to Health and Safety, this translated into no serious accidents or deaths being registered in our infrastructure in 2011. This is an ongoing process between supervision of our wine cellars and the area of Risk Prevention.

The Occupational Health and Safety Plan, which also applies to any externally contracted company, is based on six elements: leadership and management, occupational accidents, incidents and illnesses; hazard identification and risk prevention; monitoring plan; staff training; preparing for and responding to emergencies; and safety promotion.

During 2011 our Accident Rate decreased slightly. It is worth pointing out that the indicators are very good and below the national average.

AÑO YEAR	Nº Trabajadores Nº of Workers	Nº Accidentes Nº of Accidents	Días Perdidos Days Lost	Tasa Accidentabilidad Accident Rate	Tasa Siniestralidad Severe Accident Rate
2009	1 940	48	396	2,47	20,4
2010	2 152	73	760	3,4	35
2011	1 926	55	696	2,85	36

* Estos datos corresponden al Grupo VSPT.
* This data comes from VSPT Wine Group.

En la Bodega Molina existe un **Plan de Emergencias**, cuyo principal objetivo es constituirse en la herramienta de la empresa para enfrentar situaciones de emergencia como: lesiones a las personas, daños a instalaciones y equipos, incendios, derrames de materiales peligrosos, sismos y condiciones climáticas adversas (lluvias, nevazones, inundaciones, tormentas eléctricas, etc.), falla de la planta de tratamiento

In our winery in Molina there is an **Emergencies Plan**, the main objective being to act as a company tool in order to respond to emergency situations like: personal injury, facility or equipment damage, fires, spillage of dangerous materials, earthquakes and adverse climatic conditions (rain, blizzards, flooding, electrical storms, etc.), production plant RILES treatment fault and spillage of wine tanks; causing the least harm possible to staff, facilities and the environment.

de RILES y derrame en los estanques de vino; ocasionando el menor daño posible al personal, instalaciones y medio-ambiente.

Este Plan contempla normas generales que indican de forma clara cómo reaccionar y accionar en forma eficiente, así como también acciones de entrenamiento al personal sobre materias específicas y responsabilidades de su competencia.

El cumplimiento de normas en materia de seguridad tiene un carácter obligatorio para todos los trabajadores de la Bodega Molina. Para ello se contemplan Coordinadores de Emergencia y Evacuación, Monitores de Evacuación, y creación de un Comité y una Brigada. Destacamos seis simulacros de emergencia durante el período.

This Plan contains general regulations which clearly indicate how to react and respond efficiently, as well as also putting into practice training in regard to specifics and responsibilities according to rank.

Compliance in terms of safety regulations is compulsory for all Molina wine cellar staff. Here there are Emergency and Evacuation Coordinators, Evacuation Monitors, a Committee and a specialized Unit. Six drills were undertaken during this period.

Política de no discriminación

Anti-discrimination policy

GRI HR4 / HR9

En VSPT establecemos como política y valor corporativo la no discriminación y el reconocimiento por mérito. Así queda explícito en el punto 5 de los Principios y Valores Generales de la Compañía expresados en el Código de Conducta en los Negocios: **“VSPT asegura la igualdad de oportunidades para todos sus trabajadores y para quienes postulen a la Compañía, sin consideraciones de raza, religión, sexo, edad, país de origen o impedimentos físicos al tratarse de decisiones de reclutamiento, capacitación, compensación, promoción y toda decisión relativa a su personal”.**

Además, para aquellos casos o colaboradores que pudiesen sentirse afectados hemos establecido un canal de denuncia confidencial, a través del cual todos los trabajadores pueden realizar denuncias, sin temor a represalias.

Esta filosofía busca asegurar la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores y para quienes postulen a un empleo en esta Compañía, sin consideraciones de nacionalidad, edad, raza, religión, sexo o aptitudes físicas, al tratarse de decisiones de reclutamiento, capacitación, compensación, promoción u otras relativas al personal. Además, estas políticas buscan evitar cualquier discriminación posible o violación a los derechos de las personas. Gracias a esto, en VSPT no hemos registrado nunca incidentes de discriminación, ni violación a los derechos indígenas.

In VSPT non-discrimination and recognition for merit are parts of our policy and corporate values. Laid out in point 5 of the Company's Principles and General Values expressed in the Business Code of Conduct: **“VSPT guarantees equal opportunities for all its workers and for those applying to work for the Company regardless of race, religion, sex, age, country of origin or physical disability when considering decisions of recruitment, training, pay, promotion and any other factor relating to its staff.”**

Furthermore, if any staff member should feel discriminated against we have established a confidential complaints procedure, through which all workers can complain without fear of reprisal.

This philosophy seeks to ensure the equality of opportunity for all workers and for those applying to work for the Company, regardless of nationality, age, race, religion, sex or physical disability, when considering decisions of recruitment, training, pay, promotion or any other factor relating to staff. These policies also seek to avoid any possible discrimination or violation of the rights of the individual. Thanks to this, in VSPT we have never registered incidents of discrimination, nor violation of indigenous rights.

Entre los medios existentes para canalizar las denuncias de los trabajadores están la Intranet de CCU –nuestra matriz-, el envío de una carta confidencial, a través de los sindicatos o dirigirse a las personas designadas para estos efectos, dependiendo de si se desea formular la denuncia en forma anónima o no.

Respecto de personas externas, en el portal de proveedores CCU, por ejemplo, se informa de este procedimiento y la forma en que las personas pueden hacer sus denuncias.

Por medio del sistema de denuncias, en el Grupo VSPT hemos recibido las siguientes denuncias:

Among the measures in place through which workers may make complaints are on the CCU Intranet (our headquarters), by sending a confidential letter, through trade unions, or by communicating directly with those in charge of this area, depending on whether the complaint is anonymous or not.

In respect to external individuals, on the CCU suppliers' website, for example, the process is explained and the form in which complaints can be made.

Through the complaints procedure system VSPT Wine Group has received the following complaints:

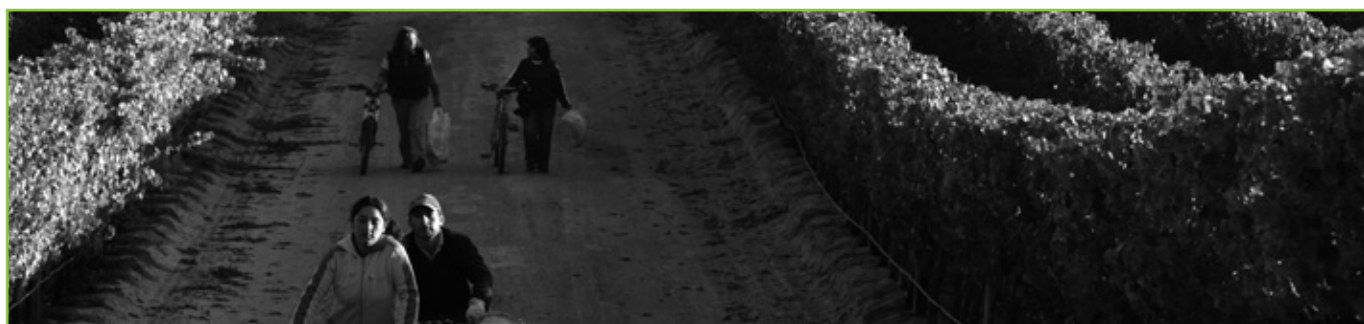
	2009	2010	2011
Total denuncias Total complaints	3	4	1
Denuncias descartadas Complaints rejected	0	3	0

Todas éstas han sido abordadas y solucionadas en forma inmediata a través de los responsables asignados para esas materias.

A la fecha, no tenemos ningún registro de denuncia de discriminación. Tampoco registramos denuncias corporativas ni juicios laborales respecto de violaciones de los derechos de los indígenas.

All of these have been immediately addressed and dealt with through the corresponding channels.

To date, we have not registered single discrimination complaint. Neither have we registered corporate nor labour-related judgments in respect to the violation of indigenous peoples' rights.



Relación con nuestra gente

Relationship with our people

GRI HR5

Como parte de nuestra política, en el Grupo San Pedro Tarapacá mantenemos en forma permanente buenas relaciones con todas las organizaciones sindicales que nos conforman, basadas –principalmente- en la confianza y colaboración mutua. Esto se traduce en reuniones mensuales con los dirigentes sindicales, efectivos canales de comunicación, respeto y transparencia.

As part of our policy, in VSPT Wine Group we maintain a permanently good relationship with all associated organizations that make up the Group, based (primarily) on mutual trust and collaboration. This consists of monthly meetings with trade union representatives, effective channels of communication, respect and transparency.

GRI 4.4

En el siguiente cuadro, se detallan los 7 sindicatos del Grupo San Pedro Tarapacá, para el período 2010-2011:

In the following table the VSPT Wine Group's 7 trade unions for the 2010 – 2011 period are shown:

Sindicatos - Grupo VSPT

Trade Unions - VSPT Wine Group

EMPRESA BUSINESS	SINDICATO TRADE UNION	CONVENIO AGREEMENT	LOCALIDAD LOCATION
VIDEMA	Vitivinícola del Maipo	VIDEMA	Isla de Maipo
VSPT	Viña San Pedro No. 2	Santiago	Santiago
VSPT	San Miguel	Agrícola Agricultural	Molina
VSPT	San Pedro	Agrícola Agricultural	Molina
MR	Viña Misiones de Rengo S.A	Misiones de Rengo	Rengo
VSPT	Viña Tarapacá Ex-Zavala S.A.	Tarapacá	Isla de Maipo
VSPT	Planta Lontué	Industrial	Molina - Lontué

En el transcurso del año 2011 se materializaron exitosamente dos negociaciones colectivas con organizaciones sindicales de la Sociedad. En los meses de octubre y noviembre, culminaron de forma exitosa las negociaciones colectivas con los Sindicatos Viña Tarapacá y Sindicato Planta Lontué, organizaciones que representan a los colaboradores de los centros de trabajo de Isla de Maipo, Molina y Lontué respectivamente, pertenecientes –en su mayoría- a las áreas de Envasado, Mantención y Bodega de Vinos.

Throughout 2011 two collective negotiations with Company trade unions successfully took place. October and November saw collective negotiations with the trade unions of Viña Tarapacá and Planta Lontué successfully concluded, in which staff of the Isla de Maipo, Molina and Lontué centres were represented, principally those from Bottling, Maintenance and Wine Storage areas.

During 2011 51% of the Company's staff on permanent contracts were registered members of trade unions.

Durante el año 2011, un 51% de la dotación de la compañía con contrato indefinido, estaba sindicalizada.

SINDICALIZACIÓN TRADE UNION MEMBERSHIP	IV	V	RM	VI	VII	VIII	TOTAL
% sindicalización 2009 % trade union membership 2009	40%	50%	35%	60%	70%	80%	53%
Dotación total 2009 Total staff 2009	5	14	396	10	402	10	837
% sindicalización 2010 % trade union membership 2010	67%	43%	37%	54%	71%	78%	54%
Dotación total 2010 Total staff 2010	3	14	433	13	415	9	887
% sindicalización 2011 % trade union membership 2011	80%	40%	37%	24%	68%	70%	51%
Dotación total 2011 Total staff 2011	5	15	452	29	414	10	925

GRI LA4

Del total de trabajadores de VSPT, durante el año 2011 un 64% se encontraba cubierto por los distintos convenios colectivos que tiene la empresa, es decir todo el personal con contrato indefinido se encuentra afecto, ya sea por su participación en las organizaciones sindicales o por extensión de beneficios. Los únicos que se excluyen, son los gerentes de la Compañía.

El porcentaje de trabajadores cubiertos por convenios colectivos ha ido en aumento en los últimos años, junto con el aumento de dotación con contrato indefinido, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

During 2011, 64% of VSPT staff were covered by various Company collective agreements. I.e., all permanent contract staff were covered, either by trade unions or by the extension of benefits. The only excluded group is the Company management.

The percentage of workers covered by collective agreements has risen over the last few years, together with an increase in staff on permanent contracts, as shown in the following table:

AÑO YEAR	DOTACIÓN STAFF	IV	V	RM	VI	VII	VIII	TOTAL
2009	Cubiertos por convenios colectivos Covered by collective agreements	5	14	381	10	400	10	820
	No cubiertos Uncovered	1	2	121	89	501	2	716
	%	83%	88%	76%	10%	44%	83%	53%
	TOTAL 2009	6	16	502	99	901	12	1 536
2010	Cubiertos por convenios colectivos Covered by collective agreements	3	14	418	13	413	9	870
	No cubiertos Uncovered	2		99	100	359	2	562
	%	60%	100%	81%	12%	53%	82%	61%
	TOTAL 2010	5	14	517	113	772	11	1 432
2011	Cubiertos por convenios colectivos Covered by collective agreements	5	15	438	29	412	10	909
	No cubiertos Uncovered	1	1	79	122	311	1	515
	%	83%	94%	85%	19%	57%	91%	64%
	TOTAL 2011	6	16	517	151	723	11	1 424



Política contra la explotación infantil y trabajo forzado

Policy against child exploitation and forced labour

GRI HR6 / HR7

La empresa tiene establecido como política corporativa que menores de 18 años no pueden trabajar en la Compañía. Asimismo, rechaza cualquier tipo de actividad de fomento el trabajo forzado o no consentido.

As has been established by corporative policy the Company does not hire workers under the age of 18. At the same time any type of forced or non-consented work activity is rejected.

Clima Laboral

Work environment

Una de nuestras prioridades es fomentar un ambiente laboral positivo, de respeto, creando condiciones de seguridad, dignidad y equidad necesarias para que los empleados puedan desempeñar su trabajo, sin ningún tipo de intimidación, discriminación o acoso.

One of our priorities is the promotion of a positive and respectful work environment, ensuring safe conditions, dignity and equality necessary for each employee to perform their job free from intimidation, discrimination or harassment.

Como una forma de medir y saber cómo estamos en este aspecto, durante los años 2010 y 2011 continuamos realizando la **Encuesta Anual de Clima Laboral**, importante indicador de sustentabilidad para el Grupo VSPT, que se aplica a todas las viñas pertenecientes al Grupo.

As a means of measuring and understanding our performance with regard to this topic, during 2010 and 2011 we continued to put into practice the **Annual Work Environment Survey**. An important sustainability indicator for VSPT Wine Group, this survey is completed by all of the Groups' associate wineries.

La encuesta, voluntaria, anónima y confidencial, arrojó como resultado un indicador promedio de 70% de satisfacción (en términos consolidados) de todos los trabajadores de la Compañía, igual cifra a la obtenida en el año 2010.

The voluntary, anonymous and confidential, survey revealed an average satisfaction rate of 70% (in consolidated terms) among Company workers, the same as in 2010.

Como en años anteriores, los resultados de la Encuesta de Clima fueron presentados a todas las áreas de la Compañía, con el fin de definir en conjunto planes de acción que permitan mejorar las variables con indicadores bajo lo esperado, como también identificar y replicar las prácticas que mejoran el clima en el resto de la organización.

As in previous years, the Work Environment Survey results were shared across all areas of the Company as a way of drawing up collectively action plans geared towards improving the lower-than-anticipated variables, as well as identifying and implementing the approaches in improving the work environment in the rest of the organization.

Además, en el período realizamos el **Proceso de Evaluación Ascendente**, a través del cual los trabajadores evalúan a sus jefaturas, por ejemplo en su rol de liderazgo. Esta herramienta permite mejorar las competencias de los líderes, fortalecer el compromiso de los supervisores respecto de su propia gestión, incrementando tanto el desempeño grupal como el individual.

Furthermore, during this period a **Process of Bottom-up Evaluation** was undertaken, through which workers evaluated their managers, for example in their leadership roles. Using this tool, managers' skills can be improved, and supervisors' commitment to their own management strengthened. This, therefore, increases both group performance as well as individual.

With the same objective of enhancing the roles of leaders, new themes were also incorporated into the Training Plan 2011 – 2013, including the areas of sustainability and improving efficiency, vocational workshops, and formal processes and leadership skills

Asimismo, y con el objetivo de potenciar el rol de los líderes, se incorporaron nuevas temáticas en el Plan de Capacitación 2011- 2013, como por ejemplo en materias de sustentabilidad y mejoras de la eficiencia, talleres de formación y capacitación en procesos formales y competencias de liderazgo.



Evaluaciones de desempeño

Performance Evaluation

GRI LA12

Como Grupo San Pedro Tarapacá contamos con un programa de gestión del desempeño, cuyo objetivo es desarrollar al personal y que éste permanezca en el largo plazo en la Compañía.

Desde un comienzo, el proceso de selección se orienta a descubrir potencialidades de crecimiento, además de las habilidades y conocimientos para un adecuado desempeño de las funciones inmediatas. Los supervisores directos deben desarrollar una descripción de cargo de cada uno de sus trabajadores, la que está orientada a la definición de resultados, objetivos, funciones, tareas y responsabilidades asignadas a cada cargo, de manera que los trabajadores conozcan lo que espera de ellos.

El proceso de evaluación del desempeño se realiza una vez al año al 100% de los trabajadores con contrato indefinido y con más de 6 meses de antigüedad, incluido el Gerente General. Con esto, la compañía garantiza que cada individuo conozca su estatus (desempeño, oportunidades de carrera, grado de ajuste a los valores y normas de la empresa), formalmente a través de evaluaciones de desempeño por escrito y de orientación periódica.

Tras la evaluación por escrito, se realiza una entrevista entre el evaluador y el trabajador, donde se analizan todos los temas evaluados. En esa oportunidad el evaluado puede hacer las observaciones que estime convenientes a la evaluación y también, se plantean las áreas de capacitación requeridas por el trabajador. En este sentido, es importante destacar que tras cada entrevista, el evaluador debe entregar una ficha firmada a RR.HH., medida que asegura a VSPT la realización del 100% de las entrevistas.

VSPT Wine Group has a management performance program, the objective of which is long term staff development.

From the start the selection process seeks to uncover growth potential, as well as the skills and knowledge necessary in the short term. Direct supervisors must draw up a work description for each employee defining their respective assigned results, objectives, functions, tasks and responsibilities, so that workers know precisely what is expected of them.

The performance evaluation process takes place once a year for every employee on a permanent contract for a period of more than 6 months, including the General Manager. This way, the Company guarantees that each individual understands their status (performance, career opportunities, grade value adjustment, and Company regulations) in a formal manner through written performance evaluations and periodic goal-setting.

Subsequently of the written evaluation, an interview between the evaluator and worker is carried out, in which all evaluated areas are analyzed. Here the worker can make any observations deemed necessary and also raise the subject of any training areas required by staff. Noteworthy here is that after every interview, the evaluator must submit a file signed by H.R., which allows VSPT to ensure that 100% of the interviews are being carried out.



GRI EC5 / LA14

Para efectos de la administración de la remuneración, en VSPT no hacemos diferencias entre hombres y mujeres dentro de un mismo cargo. La política interna consiste en cumplir, simultáneamente,

VSPT salaries for management staff do not differ between men and women undertaking the same role. Internal policy is to simultaneously adhere to two requirements: Internal Equality, i.e., positions of

con dos requisitos: Equidad Interna, es decir, cargos de igual valor relativo tienen idéntico rango salarial, y Reconocimiento de Mérito, es decir compensación de los desempeños meritorios.

El salario base establecido para los trabajadores es independiente del género del empleado y, dada la política de VSPT anteriormente mencionada, en muchos casos el salario base de los empleos ocupados por mujeres es mayor al de los hombres, como se puede notar en el siguiente cuadro:

equal relative value received an identical pay range; and Merit Recognition, i.e., payment for merit worthy performance.

The base salary for workers is independent of employee gender and, given the aforementioned VSPT policy in many cases the base salary for positions filled by women is higher than that of men, as can be noted in the following table:

				2009		2010		2011	
DOTACIÓN STAFF				F	M	F	M	F	M
Indefinido Permanent	Subgerentes	Salario base	Base salary	2 181 170	1 427 728	2 214 940	1 890 390	2 364 550	2 110 076
	Assistant Managers	Nº empleados	Nº of employees	3	20	5	17	9	21
	Profesionales y Técnicos	Salario base	Base salary	303 312	228 602	308 699	240 073	331 065	254 052
	Professionals and Technicians	Nº empleados	Nº of employees	63	162	77	173	82	181
	Empleados y Operarios	Salario base	Base salary	208 947	205 195	213 015	209 229	257 609	245 631
	Non-professionals & Operators	Nº empleados	Nº of employees	106	337	110	356	118	359
	Vendedores	Salario base	Base salary		230 312		242 585		254 042
	Salesmen	Nº empleados	Nº of employees		50		49		58
	Agrícola	Salario base	Base salary	285 587	228 602	291 596	240 073	312 654	254 052
	Agricultural	Nº empleados	Nº of employees	1	79	1	83	1	80
Temporal Temporary	Rol Privado	Salario base	Base salary	-	-	-	-	-	-
	Private Role	Nº empleados	Nº of employees	1	15	1	15	1	15
	Agrícola Temp.	Salario base	Base salary	230 312	224 312	240 083	240 083	254 042	254 042
	Agricultural Temp.	Nº empleados	Nº of employees	171	443	118	378	128	325
	Plazo Fijo	Salario base	Base salary	230 312	230 312	240 083	240 083	254 042	254 042
	Fixed Term	Nº empleados	Nº of employees	22	63	6	43	15	31
Salario mínimo nacional				165 000		172 000		182 000	
National minimum wage									

Cabe destacar que para todos los años, el salario base de los empleados de menor sueldo de la empresa, está por sobre un 15% respecto al salario mínimo nacional.

It is shown that every year the base salary of the lowest-paid employees is 15% greater than the national minimum wage.



COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD

COMMITTED TO QUALITY

GRI PR1

En concordancia con el objetivo de tener procesos eficientes y amigables con el medioambiente y de ofrecer máxima calidad en nuestros productos, en VSPT contamos con un gran número de certificaciones en calidad, gestión ambiental y seguridad.

Viña San Pedro logró en diciembre 2011 la recertificación de su Sistema Integrado de Gestión (SIG) –certificado desde noviembre de 2004 por Bureau Veritas Certification– que comprende las normas **ISO 9001 Gestión de Calidad, ISO 14001 Gestión Ambiental y OHSAS 18001 Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional**, de sus instalaciones de Bodega Molina, oficinas centrales y centro de distribución.

Además, San Pedro está certificado en **ISO 22000 Inocuidad Alimentaria**, desde el año 2009, cumpliendo con todas las auditorías de seguimiento para su Bodega Molina. Sumado a lo anterior, San Pedro obtuvo nuevamente la certificación de las **Normas para Productos Alimentarios BRC (British Retail Consortium)**.

En tanto, Viña Tarapacá estableció un **sistema de Gestión Medioambiental** que fue aprobado y certificado por Lloyd's Register Quality Assurance, de acuerdo con la **norma ISO 14001**, lo que implica que esta viña realiza sus actividades vitivinícolas en armonía con el entorno y se encuentra comprometida con un programa de mejoramiento continuo de su gestión ambiental. Tarapacá también tiene certificada su bodega de Isla de Maipo en **BRC, la que incluye la certificación HACCP¹**.

En el ámbito de las certificaciones, durante noviembre 2011 realizamos una auditoría de revisión de la Norma OHSAS 18001, versión 2007 para Bodega Molina, en el que no se registraron No Conformidades. En la Bodega Isla de Maipo, nos encontramos en pleno proceso de implementación de la norma, y esperamos a fines de la vendimia 2012 lograr la certificación respectiva.

En VSPT tenemos **certificación orgánica** de las actividades, Producción Agrícola Orgánica y Proceso y Comercialización de Producción Orgánica, por el organismo IMO (Institute for Marketecology).

In accordance with the objective to have environmentally efficient and friendly processes and to offer the best quality products, in VSPT we have a wide array of quality, environmental management and safety certifications.

In December 2011 Viña San Pedro achieved the re-certification of its Integrated Management System (SIG), certified since 2004 by Bureau Veritas Certification, which includes the regulations **ISO 9001 Quality Management, ISO 14001 Environmental Management and OHSAS 18001 Occupational Health and Safety Management**, for its Molina wine cellar, central offices and distribution centre facilities.

In addition, San Pedro is certified in **ISO 22000 Food Safety**, since 2009, complying with all auditory processes in relation to its Molina wine cellar. Furthermore, San Pedro gained new certification in **Food Global Standard BRC (British Retail Consortium)**.

Viña Tarapacá set up an **Environmental Management system** that was approved and certified by Lloyd's Register Quality Assurance, in accordance with the **ISO 14001 regulation**, meaning that the winery undertakes its winemaking procedures in harmony with its surroundings and is committed to a program for continually improving its environmental management. Tarapacá's winery in Isla de Maipo is also **BRC-certified, including in HACCP¹**.

In terms of certification, during November 2011 we carried out a review audit in accordance with Regulation OHSAS 18001, 2007 version, for Molina wine cellar, in which not a single Non-Conformance was registered. In Isla de Maipo wine cellar we are in the middle of implementing the regulation, and we expect to have secured the respective certification by the end of the 2012 harvest.

In VSPT we are **organically certified** by the body IMO (Institute for Marketology) in Organic Agricultural Production and Organic Process and Marketing Production activities.

¹ El Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP, por sus siglas en inglés) es un proceso sistemático preventivo para garantizar la inocuidad alimentaria, de forma lógica y objetiva.

¹ Hazard Analysis & Critical Control Points (HACCP) is a systematic prevention process to guarantee food safety in a logical and objective manner.

Optimización de la cadena de abastecimiento (OCA)

En el período, logramos consolidar en Bodega Molina el programa Optimización de la Cadena de Abastecimientos (OCA) en las áreas enológicas, y realizamos el *roll out* del mismo programa hacia las diversas áreas de Bodega Lontué.

La excelencia operacional que apunta a establecer este sistema, se logra a través de la implementación de una manufactura de clase mundial, conocida en el mundo como TPM2 (Total Performance Management). Se trata de una filosofía coherente, innovadora y estructurada, que potencia el trabajo en equipo, eficiente e inteligente, integrando una serie de herramientas, las que permiten eliminar mermas y desperdicios, mejorar las eficiencias, y asegurar la mejora continua de los procesos, cuyo objetivo final es convertir a VSPT en un productor de clase mundial. Todo esto se logra mediante un intenso programa de capacitaciones y la participación activa y consistente de todos los niveles jerárquicos de la organización.

Hasta la fecha, OCA ha mostrado excelentes mejoras en los indicadores claves de desempeño, lo que ha afianzado la implementación de esta metodología en el resto de nuestra organización.

Supply Chain Optimization (OCA)

During this period we have managed the consolidation within the Molina wine cellar of the Supply Chain Optimization (OCA, by its Spanish acronym) program in winemaking areas, and undertaken the roll out of the same program in the wine cellar Lontué's distinct areas.

The operational excellence targeted by this system is achieved through the implementation of world class manufacturing, known around the world as TPM2 (Total Performance Management). This consists of a coherent, innovative and structured philosophy which boosts efficient and intelligent team work by integrating a series of tools that allow for the elimination of reduction and waste, an improvement of efficiency and the guaranteed ongoing improvement of processes. Its final objective is to convert VSPT into a world class manufacturer. All of this is undertaken through an intense training and active participation program, consisting of all hierarchical levels of the organization.

To date, OCA has shown excellent improvements in the key performance indicators, securing the methodology's implementation across the rest of our organization.

Etiquetado

Labelling

GRI PR3

Los productos elaborados por el Grupo San Pedro Tarapacá se rigen en lo relativo al etiquetado por la ley de alcoholes, que incluye disposiciones sobre incorporación de información, porcentaje de contenido alcohólico, tipo de producto y origen de envasado.

Además, los productos que se destinan a los mercados de exportación, cumplen con la información requerida por cada país de destino, por ejemplo, no consumir por menores de 18 años, se define el consumo para embarazadas, se define el uso de alérgenos, entre otros elementos. Cada producto sale con un boletín de exportación que certifica que es apto para el consumo humano.

Sin perjuicio de lo anterior, está estrictamente prohibido etiquetar productos con información que no sea fidedigna, independiente de la solicitud que pudiera existir por parte de los clientes.

In terms of labelling, VSPT Wine Group products are subject to alcohol laws, including provisions of incorporation of information, alcoholic content percentage, and type of product and bottling origin.

In addition, products destined for exportation comply by the laws of, each country of destination, such as non-consumption by under 18s, consumption by pregnant women, the use of allergens, among others. Every product leaves with an export bulletin certifying that it is fit for human consumption.

Notwithstanding the aforementioned, the labelling of untrustworthy products is strictly prohibited, regardless of any possible demand on behalf of the client.

Atención al cliente

Customer Service

GRI PR5

En una constante preocupación por las necesidades y opiniones de nuestros clientes, en VSPT ofrecemos una serie de canales de contacto y mecanismos de retroalimentación, los cuales buscan alcanzar la máxima excelencia en la atención brindada a nuestros consumidores y empresas relacionadas.

Toda solicitud, consulta o comentario originado por un consumidor, distribuidor, agente y/o personal de ventas, se informa al contacto local o directamente a la Compañía, a través de distintos canales de comunicación, como las áreas de Aseguramiento de Calidad, *Call Center*, *Customer Service*, Comunicaciones Corporativas, Salas de Ventas y los contactos de las páginas web.

En caso de ser un reclamo, éste debe realizarse por escrito vía correo electrónico, indicando la mayor cantidad posible de datos, para efectos de trazabilidad e investigación. El mensaje es comunicado dentro de 24 horas al área de Aseguramiento de Calidad de VSPT. Esta área coordina internamente una investigación y emite un informe que incluye los antecedentes, análisis de la causa y medidas correctivas tomadas, luego de lo cual implementa un plan de acción a seguir. El informe es enviado al cliente que inició el reclamo, junto con una respuesta y definición respecto del producto afectado, ya sea esto su devolución, reproceso en destino, compensación económica u otra opción.

A continuación presentamos el número de reclamos por cada 100.000 cajas de 9 litros de vino, para los años 2009, 2010 y 2011.

	2009	2010	2011
Botellas Bottles	111	159	148
BIB BIB	13	12	31
Total Reclamos Total Complaints	124	171	179
Producción C9L Production 9LC	9 669 117	12 591 670	12 874 799
Recl./ 100.000 C9L Comp./ 100,000 9LC	1,3	1,4	1,4

Los indicadores de reclamos del período 2010-2011 se han mantenido en niveles satisfactorios respecto de las metas establecidas en nuestros estándares.

Constantly concerned with our customers' requirements and opinions, in VSPT we offer a series of contact channels and feedback mechanisms which seek to maintain the highest levels of excellence on offer to our consumers and affiliated businesses.

All requests, enquiries or comments submitted by a customer, distributor, agent and/or a sales representative is passed on to a local contact or directly to the Company through distinct communication channels, including Quality Assurance, Call Centre, Customer Service, Corporate Communications, Sales Rooms and the website contacts page.

In the case of a complaint, this must be made in writing via email and in the greatest possible detail, so that it can be traced and followed up. Within 24 hours it is passed on to VSPT's Quality Assurance area, in which internal investigations are coordinated and background reports undertaken before an implementation plan is then devised. The report is sent to the complaining customer, along with a reply and explanation as to the product in question, be this a return, re-processing, money back or other option.

The number of complaints per 100,000 9 litre cases of wine for 2009, 2010 and 2011 are shown in the following table:

Complaint indicators for 2010 – 2011 have been maintained to a satisfactory level in respect to the goals established by our standards.

En el siguiente cuadro presentamos la distribución por tipo de defecto para los años 2010 y 2011 en las bodegas de producción. No se tienen datos para el año 2009 en bodega Isla de Maipo.

The distribution of defect type for 2010 and 2011 across wineries are shown in the following table. There is no 2009 data from Isla de Maipo wine cellar.

GRI PR2 / PR4

Distribución por Tipo de Defecto (%)

Distribution by Defect Type (%)

AÑO YEAR	VIÑA Winery	Vestimenta Presentation	Producto Product	Embalaje Packaging	Despacho Dispatch	Objetos Extraños Foreign Objects	Envases Containers
2010	VSP*	16%	12%	15%	47%	4%	6%
	VT**	29%	24%	2%	34%	9%	2%
2011	VSP	21%	22%	8%	33%	2%	13%
	VT	34%	11%	18%	27%	0%	11%

* VSP: Incluye Bodegas de Molina y Lontué.

** VT: Bodega Isla de Maipo.

* VSP: Includes Molina and Lontué wine cellars.

** VT: Isla de Maipo wine cellar.



GRI PR9

A la fecha, la Compañía no ha sido multada por incumplimientos normativos.

To date, the Company has not been fined for non-compliance of regulatory norms.

RESPONSABLES CON NUESTRAS COMUNIDADES

COMMUNITY RESPONSIBILITY

GRI SO9 / SO10

Como principio en VSPT nos preocupamos por los posibles impactos negativos en nuestras comunidades, que puedan derivar de nuestras operaciones. Esto nos permite priorizar y mejorar el desempeño de la Compañía ante la sociedad.

From the start at VSPT we have been concerned with possible negative impacts upon our communities caused by our operations. As such, we seek to prioritize and improve the Company's performance around relations with society.

Dentro de los impactos locales, sólo tenemos reclamos formales por malos olores por el funcionamiento de la planta de RILES en Lontué. Dada esta situación y preocupados de no afectar el entorno con nuestras operaciones, construimos una piscina adicional para acumulación de RILES en esta zona, con el fin de que la planta no colapsara y, en consecuencia, no generara malos olores, lo que hasta la fecha nos ha dado buenos resultados.

Among the local impacts, the only complaints received have been those of bad smells emanating from the RILES production plant in Lontué. Given the situation and not wanting our operations to affect the surrounding environment, we constructed an additional pool for the accumulation of RILES in this area so that the plant would not collapse and, consequently, not produce bad smells. To date we have witnessed positive results.

SOCIEDAD | SOCIETY

GRI SO5 / SO6 / SO7 / SO8

Nuestra compañía no realiza aportes financieros ni en especies a partidos políticos o instituciones relacionadas con ninguna de nuestras operaciones.

Our company does not support financially or in kind, any political parties or institutions related to our operations.

En relación a la libre competencia, la Compañía no ha presentado acciones ni causas relacionadas con prácticas monopólicas o en contra de la libre competencia.

In terms of free competition, the Company has presented no actions or causes relating to practices of monopoly or against free competition.

Durante el período reportado, no se tuvo multas significativas derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones en este sentido.

During the reported period, no serious fines have arisen as a result of legal or regulatory non-compliance in this area.



.....

Dimensión medioambiental

.....

.....

4

.....

.....

Environmental dimension

.....



Grupo San Pedro Tarapacá
.....
VSPT Wine Group

Como Grupo San Pedro Tarapacá mantenemos un firme compromiso con la máxima calidad de nuestros productos, así como también una preocupación y respeto por el medioambiente y las comunidades que nos rodean.

En el año 2011 continuamos con el fortalecimiento de nuestra estrategia de desarrollo sustentable para el Grupo en su conjunto, la cual hemos difundido bajo el nombre de Enfoque 360°Sustentable, y que encarnamos en forma particular en cada una de nuestras viñas.

En el período, fortalecimos el equipo de trabajo que lidera esta área, el cual está compuesto por:

- Un comité de sustentabilidad de carácter multidisciplinario.
- Una jefatura de sustentabilidad.
- Embajadores para cada una de las viñas que adhieren a este enfoque.

VSPT Wine Group has a strong commitment to the highest quality products, as well as concern and respect for the environment and surrounding communities.

In 2011 we continued to strengthen the entire Group's sustainable development strategy, which has now been circulated through our 360°Sustainable Approach, and applied in a relevant way in each one of our wineries.

In this period we strengthened the work team leading this area, which consists of:

- A multi-disciplinary sustainability committee.
- A sustainability management.
- Specialized sustainability ambassadors for each winery.

GRI EN30

Cabe destacar que en VSPT invertimos en este período (2010-2011) más de UF 20.000 en proyectos medioambientales y de eficiencia energética.

Este compromiso, que comenzó hace años, se traduce en la implementación de prácticas amigables con el entorno, las que incluyen por ejemplo el manejo integrado de los viñedos en todos los campos del Grupo. El manejo integrado es un método, racional y eficaz, de control de plagas y enfermedades, malas hierbas y otras plagas donde se combina el uso de productos fitosanitarios, organismos beneficiosos y prácticas culturales. **Este sistema ecológico aspira a reducir o eliminar el uso de pesticidas y minimizar el impacto en el medioambiente, logrando así una producción de vinos más sustentable.**

VSPT has invested over 20,000 UF in environmental and energy efficiency projects during this period (2010 – 2011).

This commitment, which began years ago, is put into practice through the implementation of environmentally friendly practices including, for example, an integrated management of all the vineyards across the Group's entire countryside. Integrated management is a logical and effective method of controlling plagues, illnesses, weeds and other pests by combining the use phytosanitary products, beneficial organisms and cultural practices. **This ecological system seeks to reduce or eliminate the use of pesticides while minimizing the environmental impact, resulting in more sustainable production of wine.**

GRI EN14

Adicionalmente, como Grupo VSPT mantenemos un porcentaje de nuestros viñedos bajo manejo orgánico desde el año 2006, plantaciones que son certificadas por IMO Chile. Asimismo, todas las viñas de nuestro Grupo son miembros del Acuerdo de Producción Limpia Vitivinícola (APL) desde el año 2006.

En este ámbito, y de manera complementaria a las iniciativas anteriormente señaladas, hemos desarrollado importantes programas de uso racional de

In addition, VSPT Wine Group has maintained a percentage of its vineyards organic since 2006; plantations certified by IMO Chile. Likewise, since 2006 all Group wineries have been members of the Clean Winemaking Production Agreement (APL, by its Spanish acronym).

Across this area, and in a complimentary manner to the aforementioned initiatives, we have developed important programs of water conservation and recycling, achieving high levels of savings, efficiency

agua y reciclaje, alcanzando altos niveles de ahorro, eficiencia y reutilización. Gran parte del agua utilizada en los procesos es tratada y reutilizada para irrigación, así como los desechos orgánicos son aprovechados como compost para nuestras plantaciones.

En el período 2011, nuestros índices de reciclaje mejoraron ostensiblemente, alcanzando el 93,2% en la bodega ubicada en Molina y 82,3% en la bodega Isla de Maipo. Además, en VSPT mejoramos la calidad de nuestras tierras mediante el uso de compost producido con nuestros residuos productivos orgánicos. Esto sumado al reciclaje de plásticos, vidrio y cartón, contribuyen a elevar los índices de tratamiento de nuestros residuos.

Desde septiembre del año 2009, como Grupo VSPT comenzamos a implementar en gran parte de nuestras marcas de exportación de mayor volumen, botellas 14% promedio más livianas. **Este cambio de botellas no sólo nos ha permitido eliminar toneladas de residuos de vidrio y emisiones al entorno, sino que además genera un equilibrio entre las necesidades de los consumidores y la protección del medioambiente.**

and reuse. A large proportion of the water used in the processing stage is treated and reused for irrigation, while the organic waste is used as compost for our plantations.

In 2011 our recycling indices improved considerably, peaking at 93.2% in the Molina wine cellar and 82.3% in that of Isla de Maipo. VSPT also improved the quality of its soils thanks to the compost produced through the residual organic produce. In addition, the recycling of plastic, glass and cardboard have all helped to improve our waste treatment indices.

Since September 2009 VSPT Wine Group has begun implementing across a wide range of our export brand volume, bottles weighing on average 14% less. **This change to our bottles has not only allowed to eliminate excess tonnes of glass waste and environmental emissions, but also to generate a balance between our customers' requirements and environmental protection.**



NUESTROS MATERIALES DE FABRICACIÓN

OUR MANUFACTURING MATERIALS

GRI EN1

En VSPT seleccionamos los mejores proveedores de la industria, considerando aspectos cualitativos y de sostenibilidad, de tal manera que nuestros productos finales cumplan las condiciones óptimas para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores.

VSPT selects the best suppliers in the industry, taking into account qualitative and environmental considerations, so that our final products conform to the highest standards in order to satisfy the requirements of our customers.

A continuación enumeramos las principales materias primas y materiales de fabricación que se emplean en los distintos procesos productivos de la Compañía:

The main raw material and manufacturing material used throughout the Company's distinct processes are documented here:

Materias Primas Raw Material	Uva (kg) Grape (kg)	Vino (lt) Wine (lt)
2009	87 214 000	34 718 225
2010	83 600 000	71 000 000
2011	76 577 000	66 355 000

Materiales de Fabricación Production Material	Botellas de Vidrio (kg) Glass Bottles (kg)	Tapas (kg) Screw caps (kg)	Corchos (kg) Corks (kg)	Cajas de Cartón (kg) Cardboard (kg)
2009	36 000 000	107 500	225 000	3 500 000
2010	44 640 000	146 200	234 000	5 250 000
2011	40 242 037	153 920	246 350	5 527 110

Porcentaje de los materiales valorizados

Percentage of priced materials

GRI EN2

Las botellas de vidrio que utilizamos, contienen entre un 15 a un 30% de vidrio reciclado, según lo que nos declaró nuestro principal proveedor. En el caso de las cajas de cartón el porcentaje de material reciclado que se utiliza en la fabricación varía entre un 45 a un 50%.

The glass bottles we use contain between 15% and 30% recycled glass, according to information passed on from our main supplier. In terms of the wine cartons, the percentage of recycled material used in the manufacturing process varies between 45% and 50%.

	Botellas de Vidrio (kg) Glass Bottles (kg)	Tapas (kg) Screw caps (kg)	Corchos (kg) Corks (kg)	Cajas de Cartón (kg) Cardboard (kg)
2009	15 – 30%	0	0	45 – 50%
2010	15 – 30%	0	0	45 – 50%
2011	15 – 30%	0	0	45 – 50%

CONSUMO DE ENERGÍA | ENERGY CONSUMPTION

Consumo directo de energía | Direct energy consumption

GRI EN3

A continuación presentamos una tabla con el consumo directo de energía térmica desglosado por fuentes primarias de las Bodegas Molina, Lontué e Isla de Maipo para los años 2009, 2010 y 2011:

The direct thermal energy consumption from primary energy sources of Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries for 2009, 2010 and 2011 are outlined in the following table:

Energía Térmica, ET

Thermal Energy, TE

	Petróleo N°6 Petroleum No. 6		Petróleo N°2 Petroleum No. 2		Gas Natural (GPL) Natural Gas		Leña Firewood	
	Kg	MJ	Kg	MJ	Kg	MJ	Kg	MJ
2009	298 500	11 999 700	151 814	4 882 338	139 626	2 971 939	623 670	17 774 595
2010	315 000	12 663 000	70 000	2 551 200	154 631	3 291 321	410 000	11 856 000
2011	329 300	13 237 860	36 720	1 180 915	184 000	3 916 440	501 150	14 282 775

En el siguiente cuadro presentamos el consumo directo de energía eléctrica que proviene de generadores para las Bodegas Molina, Lontué e Isla de Maipo para los años 2009, 2010 y 2011:

The direct electrical energy consumption from Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries generators for 2009, 2010 and 2011 are outlined in the following table:

Energía Eléctrica Generada

Electrical Energy Generated

	Petróleo N°2 Petroleum No. 2		
	Kg	MJ	KWh
2009	29 900	145 000	40 278
2010	32 500	205 000	56 944
2011	34 580	300 000	83 333

Consumo indirecto de energía

Indirect energy consumption

GRI EN4

A continuación presentamos los consumos indirectos de energía.

Indirect energy consumption is presented here:

	Energía eléctrica requerida (KWH) Electrical energy required (KWH)
2009	13 400 200
2010	13 500 000
2011	11 940 000

TRABAJAMOS POR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

WE WORK FOR ENERGY EFFICIENCY

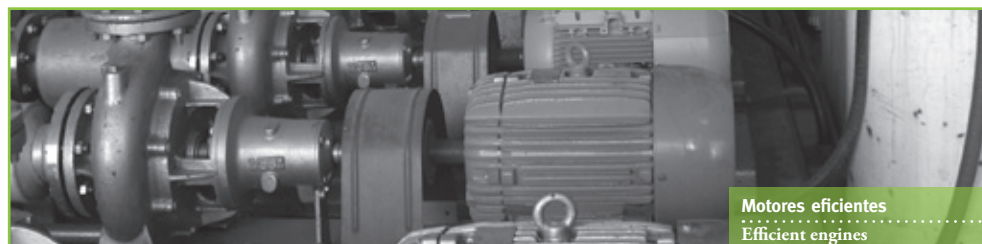
GRI EN5 / EN6

Desde la perspectiva energética, en los años 2009, 2010 y 2011 hemos implementado una serie de medidas tendientes a optimizar el funcionamiento de las bodegas. Entre las acciones destacamos la redistribución de la carga productiva; la mejora en la eficiencia de las operaciones enológicas concentrando la elaboración de vendimia en menos centros de operaciones; la incorporación de equipos más eficientes; el desarrollo de mejores prácticas durante el proceso de elaboración de los vinos; y la implementación paulatina de las sugerencias realizadas en las auditorías energéticas, entre muchos otros.

Los logros alcanzados en el período obedecen a nuestra constante preocupación como Grupo VSPT por mejorar nuestros índices de eficiencia energética, que iniciamos en el año 2009 con la auditoría de la Universidad Técnica Federico Santa María para reducir el consumo de energía.

From the energy perspective, in 2009, 2010 and 2011 we have implemented a series of measures aiming to optimize the workings of the wine cellars. Among the noteworthy measures are the redistribution of productive energy; the improvement of winemaking practice efficiency geared towards harvest production across fewer operational centres; the development of best practices in the winemaking process; and the gradual implementation of suggestions proposed by the energy audits, among many others.

Achievements made during this period are due to VSPT Wine Group's constant concern for improving our energy efficient indices. These were put into practice in 2009 following the Universidad Técnica Federico Santa María's audit on reducing energy consumption, which suggested a series of initiatives across the industrial and agricultural areas.



De allí surgieron una serie de iniciativas para las áreas industrial y agrícola que resumimos en lo siguiente:

Área industrial:

- Automatización de sistemas de control de temperatura en cubas.
- Optimización de recursos térmicos en las calderas.
- Cambios en las tecnologías de estabilización de vinos.
- Automatización de transportadores de botellas en las líneas de envasado.
- Cambio de sistema de iluminación en bodegas y salas de envasado.

Área agrícola:

- Multifunción de los equipos.
- Hacer más eficientes los sistemas de riego.
 - Instalación de caudalímetros.
 - Índices de distribución y aplicación de agua de riego.
 - Uso de tecnologías como TDR y FDR para el cálculo de la necesidad de riego.

En Bodega Molina instalamos 115 paneles solares, lo que nos permitió ahorrar 1,3% de la energía total (energía eléctrica y térmica) de VSPT (Molina, Lontué e Isla de Maipo). Estos paneles se utilizan para el calentamiento del agua, permitiendo disminuir el uso del combustible para las calderas.

Por otra parte, seguimos las recomendaciones de las auditorías energéticas realizadas e implementamos medidas tales como, el cambio de motores y luminarias, entre otros.

En Viña Tarapacá también nos sumamos a estas iniciativas en nuestra bodega de Isla de Maipo, logrando el año 2011 disminuir en un 59% el consumo de energía eléctrica y un 33% la térmica, superando las expectativas proyectadas para ese año. También destacamos las mejoras realizadas en los sistemas de iluminación de bodegas y la implementación de 30 lámparas solares en cinco naves industriales que reemplazan 30 lámparas de 400 W cada una.

These are outlined as follows:

Industrial area:

- Automated vat temperature control systems.
- Optimizing thermal resources in boilers.
- Change in the wine stabilization technologies.
- Automated bottling line bottle transporter.
- Change in the bottling plants' and wine storage units' lighting.

Agricultural area:

- Multi-function equipment.
- Increasing sprinkler systems' efficiency.
 - Water meter installation.
 - Distribution and application indices of water sprinklers.
 - Use of technologies such as TDR and FDR to calculate sprinkling needs.

In Molina wine cellar we have installed 115 solar panels, allowing us savings of 1.3% of our total energy consumption (electrical and thermal energy) across VSPT (Molina, Lontué and Isla de Maipo). These panels are used to heat water so there is less dependence on boiler fuel.

We are also following the recommendations made by the energy audits, implementing measurements such as changing engines and lighting systems, among others.

In Viña Tarapacá we have also implemented these initiatives in our Isla de Maipo wine cellar, achieving in 2011 59% and 33% decreases in electrical and thermal energy consumption respectively, overcoming our expectations for this period. We also note the improvements to the wine cellars lighting systems and the implementation of 30 solar lamps in 5 industrial units, replacing 30 400W lamps.



Paneles solares
Solar panels

Reducción del consumo indirecto de energía

Reduction of indirect energy consumption

GRI EN7 / EN29

En nuestra Compañía hemos optado por utilizar botellas más livianas para la producción de vinos, lo cual ha incidido en una disminución de aproximadamente 15% en el consumo de energía para la fabricación de una botella. Esto también ha permitido la reducción de los fletes de botellas en un porcentaje cercano al 14%.

Por su parte, el traslado de nuestro personal a la Bodega Molina fue racionalizado con el objetivo de reducir las emisiones. **Se estima que por concepto de transporte logramos reducir en un 17% la frecuencia de buses y por lo tanto el consumo de bencina.**

Asimismo, tomamos las medidas para hacer más eficiente el uso de camiones que transportan botellas a la bodega. Los camiones que trasladan botellas vacías desde las cristalerías actualmente se van con el producto terminado hacia el centro de distribución de VSPT. **Con esta medida logramos reducir la frecuencia de traslado en un 15% y con ello el consumo de bencina.**

Our Company has opted to use lighter bottles in the wine production process, which has resulted in wine bottles being manufactured with approximately 15% less energy consumption. Concurrently, wine bottle deliveries have been reduced by approximately 14%.

The transportation of our personnel to Molina wine cellar was cut back in order to reduce emissions. **In transport terms we have managed to reduce bus frequency by 17% and, therefore, likewise our petroleum consumption.**

Simultaneously, measures have been taken to improve the efficiency of trucks transporting bottles to the winery. The trucks transporting empty bottles from the glass making factories carry the finished products to VSPT's distribution centre. **This way we have managed to reduce transport frequency by 15%, and at the same time petroleum consumption.**

TRABAJAMOS POR EL CONSUMO RESPONSABLE DE AGUA

WE WORK FOR THE RESPONSIBLE CONSUMPTION OF WATER

GRI EN8

En la siguiente tabla presentamos el agua utilizada en proceso para las Bodegas Molina, Lontué e Isla de Maipo.

The amount of water used in the production process in the Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries is as follows:

	Captación pozo en m³ Well capping, m³	L Agua /L de vino envasado Lt of Water /Lt of Wine bottled
2009	369 000	3,3
2010	363 000	3,2
2011	298 000	2,5

Desde el año 2006 en VSPT hemos implementado importantes programas de uso racional del agua en todas nuestras bodegas. Gracias a esto, hemos

Since 2006 VSPT Wine Group has implemented important responsible use of water programs across all wineries. As a result, significant reductions have

logrado reducciones significativas de la cantidad de agua usada en la producción de vino, las que principalmente se deben a los cambios de hábitos del personal y mejoras en infraestructura. En el año 2010 la captación total de agua por fuentes de la Compañía llegó a 363.000 m³.

Durante el 2011, en Molina logramos una reducción del 23% del consumo de agua respecto del año anterior y un 6% en Lontué, logrando obtener un consumo específico de 1,8 litros de agua por litro de vino producido. Por su parte, en Isla de Maipo, que registraba ya bajos índices de consumo de agua, logramos igualmente una reducción de 17% en su consumo, obteniendo un destacable índice de 0,96 litros de agua por litro de vino producido.

En relación al área agrícola y los campos reportados, un 66% del riego es tecnificado, tal como lo presentamos en la tabla a continuación.

been achieved in the quantity of water used in the wine production process, primarily through changing the personal habits of staff and infrastructure improvements. In 2010 the total amount of water capped in Company sources was 363,000m³.

In 2011, water consumption was reduced by 23% in Molina compared to the preceding year and 6% in Lontué, resulting in the precise consumption of 1.8 liters of water per one liter of wine produced. In Isla de Maipo, where water consumption was already lower, we achieved a 17% reduction in consumption, resulting in a noteworthy rate of 0.96 liters of water per one liter of wine produced.

In relation to the agricultural area and reported countryside, 66% of the water irrigation is done through technified irrigation, as follows:

Campo Countryside	Hectáreas Totales Total Hectares	Hectáreas con riego tecnificado Hectares with technified irrigation	%
Molina	1 058	430	41%
Pencahue	699,5	699,5	100%
Chépica	223,9	74,7	33%
Totihue	91,2	84,2	92%
Quillayes	84,9	54,05	64%
Isla de Maipo	595	460	77%
El Tránsito	42	42	100%
San Ramón	11	0	0%
Total	2 805,5	1 844,45	66%

Este sistema permite un ahorro significativo de agua, una mejor absorción de nutrientes a través de la fertirrigación, además de elevar los rendimientos de los cultivos y mejorar la calidad de los productos. Los sistemas de riego tradicionales consisten en aplicar el agua a las parcelas a través de canales y surcos. Con esta práctica sólo se obtiene un 30% de eficiencia, hay una gran cantidad de agua que se pierde y ocasionan una gran erosión de los suelos, a diferencia del riego tecnificado, que alcanza hasta un 90% de eficiencia y reduce la erosión del suelo.

Además, en los viñedos de Molina y Pencahue trabajamos en la elaboración de un Índice de Riego Perfecto, destinado

This system allows significant water savings, improved nutritional absorption through fertigation, as well as increasing yields cultivated and improving overall product quality. Traditional irrigation systems deliver water to parcels through a system of channels and furrows. This results in just 30% efficiency as large quantities of water are lost which in turn produces significant soil erosion. On the other hand, technified irrigation results in 90% efficiency and reduced soil erosion.

Furthermore, in the Molina and Pencahue vineyards we are working on producing a Perfect Irrigation Index, which will eventually gauge whether the actual irrigation adjusts to its instructions, according to the required estimates per agricultural area. This software produces

a evaluar si el riego real se ajusta a lo ordenado, según los requerimientos estimados por el área agrícola. Este es un software que arroja si los datos de riego real (días y minutos de riego total), son equivalentes a lo que se solicitó irrigar. Si los datos coinciden, se obtiene un índice de 100. Si no es así, se obtiene un 0. Este índice se calcula para cada riego y se obtiene un porcentaje semanal. Esta medición nos permite mejorar el monitoreo del riego y por lo tanto, ahorrar agua.

En el período, también realizamos un plan piloto para implementar el riego por caudal, en reemplazo del riego por tiempo, dado que el número implícito por unidad de tiempo no siempre es exacto. Por su parte, el riego por caudal permite alcanzar el número exacto de agua calculada por el administrador, ahorrando de esta forma agua y energía eléctrica.

En la siguiente tabla presentamos el agua utilizada para riego en el área agrícola.

Campo Countryside	Agua superficial m³/año Surface water m³/year		
	2009-10	2010-11	2011-12
Molina	*	4 002 169	4 557 211
Pencahue	2 238 400	2 888 135	3 397 806
Chépica	*	1 480 059	1 416 700
Totihue	*	*	*
Quillayes	*	*	*
Isla de Maipo	*	1 917 816	2 264 464
El Tránsito	*	229 356	245 826
San Ramón	55 000	55 000	55 000

* No tenemos información porque no hay horómetros en los equipos.

* No information is available because there are no horometers in the equipment.

actual irrigation data (days and minutes of total irrigation) in comparison to the irrigation requested. If the data matches, a score of 100 is achieved. If the data completely mismatches, the score is 0. The Index is calculated for each of the irrigation producing a weekly percentage. This measure allows us to improve irrigation monitoring and, therefore, save water.

During this period we also undertook a pilot plan to implement irrigation by volume rather than time, given that the implicit number per unit of time is not always exact. Irrigation by volume achieves the exact quantity of water calculated by the administrator, therefore saving water and electrical energy.

Water used for irrigation across the agricultural area is presented in the following table:

GRI EN9

En VSPT utilizamos agua de canales gravitacionales para riego y extraemos agua de pozos profundos para su uso en el área industrial. Ni los canales de riego ni los pozos profundos ni ninguna otra fuente de agua han sido afectados significativamente para la captación de este recurso por parte de la empresa.

VSPT uses gravitational water channels for irrigation, extracting the water from deep-water wells for use in the industrial area. Neither the irrigation channels, deep-water wells, nor any other water source have been significantly affected by the Company's capping of this resource.

Agua reciclada y reutilizada

Recycled and re-used water

GRI EN10

El volumen de agua reciclada y reutilizada de la Compañía durante los últimos tres años se presenta a continuación:

The volume of water recycled and re-used by the Company during the last three years is documented here:

	Agua reutilizada (m³) Re-used water (m³)	% reutilización % re-used
2009	114 700	31%
2010	126 745	35%
2011	130 905	44%

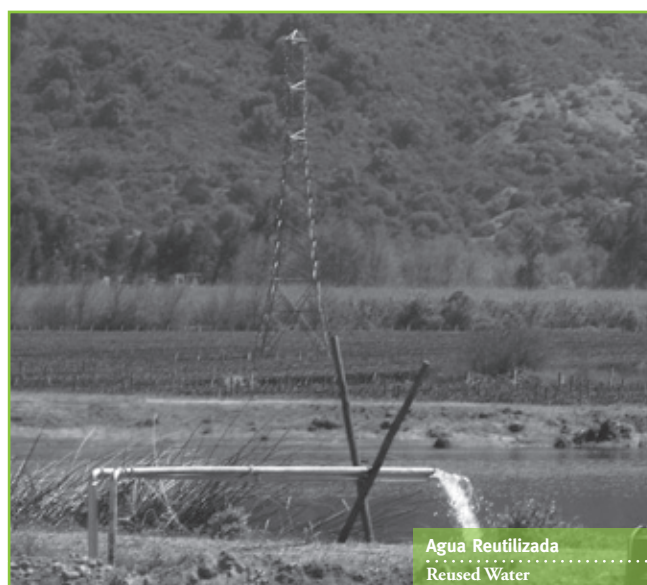
En VSPT reutilizamos el agua tratada para procesos de riego, que incluye en algunos casos el viñedo, y en otros el riego de los bosques reforestados con especies nativas en Molina.

VSPT re-uses treated water for irrigation, sometimes in vineyards, as well as other types in the irrigation of reforested native-species woods in Molina.

GRI EN25

Los proyectos de Declaración de Impacto Ambiental presentados por VSPT consideran el cuidado y protección de los recursos hídricos y hábitats relacionados. Así por ejemplo, en Bodega Molina se consideró riego tecnificado para el bosque reforestado con especies nativas, de manera tal de evitar la erosión de los suelo por escorrentía.

The projects within the Environmental Impact Report documented by VSPT include within them the care and protection of water resources and their related habitats. For example, in Molina winery technified irrigation was considered for the reforested native-species woods as a way of avoiding runoff soil erosion.



BIODIVERSIDAD | BIODIVERSITY

GRI EN11 / EN13

Como parte del Enfoque 360° Sustentable, en el Grupo San Pedro Tarapacá estamos firmemente comprometidos con el medioambiente desde hace varios años. Esto significa que hemos definido como una de las audiencias importantes de nuestro trabajo, al medioambiente.

En el año 2004 desarrollamos un proyecto de forestación de 20 hectáreas con especies nativas en el predio de Molina, propiedad de Viña San Pedro, el cual se mantiene y protege hasta la actualidad.

La condición de los terrenos era de aptitud preferentemente forestal, con pendiente media y vegetación mínima existente, limitada en su mayoría a matorral degradado y con un proceso de erosión en aumento. El programa de forestación consideró la construcción de obras de recuperación de suelos y la instalación de un sistema de riego por goteo para las hectáreas consideradas.

En esa oportunidad, realizamos la plantación de 28 mil plantas de especies nativas, con el objetivo de evitar el proceso de erosión, aumentar la flora nativa local y con ello también, la fauna del lugar.

Viña San Pedro no tiene instalaciones en terrenos ubicados ni adyacentes a zonas protegidas o de alta diversidad. Sin embargo, el predio de Viña Tarapacá ubicado en Isla de Maipo, está cercano al “Cordón de Cantillana”, identificado como uno de los sitios prioritarios¹ para la conservación, definidos por CONAMA durante el año 2010.

El “Cordón de Cantillana” es un sitio prioritario de tipo terrestre, con una superficie de 205.364,1 hectáreas. Este se caracteriza por un gran valor ambiental debido a su importante

As with our 360° Sustainable Approach, VSPT Wine Group has been strongly committed to the environment for many years. This means that we have factor in the environment as one of the important areas of our work.

In 2004 we developed a 20 hectare reforestation project with native species in the Molina land, property of Viña San Pedro, which has been maintained and protected to the present day.

The ground conditions were more suited to forestry, with a medium slope and minimal vegetation present, limited primarily to degraded thickets and host to increasing erosion. The reforestation program consisted of soil recuperation works and the installation of a drip irrigation system throughout the relevant area.

At the time we planted 28,000 native plant species to negate the erosion process, give rise to local native flower growth and in the process, attract local fauna.

Viña San Pedro has no facilities on land adjacent to protected land or land with high biodiversity. However, Viña Tarapacá land located in Isla de Maipo, lies close to the “Cordón de Cantillana”, identified by CONAMA in 2010 as a primary conservation area¹.



¹ De acuerdo con el Instructivo “Sitios Prioritarios para la Conservación en el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental” de septiembre de 2010 de la Dirección Ejecutiva de CONAMA, los sitios prioritarios para la conservación constituyen áreas terrestres, marinas o costero-marinas de alto valor para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad, identificada por su aporte a la representatividad ecosistémica, por su singularidad ecológica o por constituir un hábitat de especies amenazadas, entre otros aspectos, para su gestión de conservación, protección y/o restauración. Dichos sitios pueden, en la medida de lo posible, llegar a constituirse en áreas protegidas.

¹ In accordance with CONAMA Executive Director’s September 2010 report “Priority Conservation Areas in the Environmental Impact Evaluation System” the priority conservation areas included land, marine or coastal areas of high conservation value and biodiversity sustainability use, identified for its representative ecosystem, ecological uniqueness or for constituting a habitat of endangered species, among other considerations, for its conservation management, protection and/or restoration. The aforementioned areas could, to the greatest extent possible, become protected areas.

biodiversidad, determinada por un alto grado de endemismo regional y por la riqueza de sus especies de flora y fauna. Su ubicación está orientada al sur poniente de la Región Metropolitana y comprende parte de las comunas de Alhué, Isla de Maipo, Melipilla, Paine y San Pedro.

En Viña Tarapacá contamos con 2.700 hectáreas, de las cuales sólo 600 hectáreas, ubicadas en el sector más plano, están plantadas con viñas. Dentro de las iniciativas relacionadas a la protección de la biodiversidad podemos destacar, que el acceso público que tenía el lugar fue cerrado (control de guardia) para evitar el tránsito hacia la viña. Hace 20 años se prohibió la extracción de tierra de hoja y carbón y hace 15 años se prohibió la extracción minera. Además, se han generado convenios con el servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y la Corporación Nacional Forestal (CONAF) para el resguardo de la flora y fauna del fundo. En 1998, el predio fue incluido, como parte del límite norte, en la declaratoria de Zona Prohibida de Caza “Laguna de Aculeo - Altos de Cantillana – Tantehue”².

Como descripción geomorfológica y topográfica, podemos decir que el predio es un buen ejemplo de la combinación de macizos y valles, dado que se encuentra un valle utilizado para la plantación de viñas y la producción de vinos, rodeado por cerros, generando una micro-cuenca en forma de herradura.

Esta forma permite que en el predio convivan distintas exposiciones de laderas, lo que define el tipo de vegetación que habita en el lugar. Los parches de mayor vegetación se presentan en aquellas laderas, predominantemente, de exposición sur, ya que reciben menor intensidad del sol, acumulando una mayor humedad y permitiendo una mayor diversidad de especies vegetales del tipo esclerófilo³. Asimismo, en aquellas laderas de exposición norte se presenta una vegetación del tipo suculenta o xerofita, las que se adaptan mejor a hábitats más secos. El sector donde se localiza el predio se caracteriza por poseer un paisaje típico de la zona central de Chile, donde el bosque esclerófilo es dominante.

“Cordón de Cantillana” is a priority land with an area of 205,364.1 hectares. It is characterized as being of great value, given its important biodiversity as a result of a high amount of regional endemism, and for the richness in its species of flora and fauna. It is located south west of the Metropolitan Region and constitutes part of the districts of Alhué, Isla de Maipo, Melipilla, Paine and San Pedro.

Viña Tarapacá consists of 2,700 hectares, of which only 600 hectares, located in the flattest part, is planted with vineyards. Among the noteworthy biodiversity protection initiatives is the closure of the public access area (security guard control) to prevent access to the vineyard. Twenty years ago top soil and coal extraction was prohibited, and 15 years ago mining was prohibited. In addition, agreements with the Agricultural and Livestock Service (SAG) and the National Forestry Corporation (CONAF) were drawn up to protect the flora and fauna of the estate. In 1998 the land was included as part of the northern border in the Prohibited Hunting Zone declaration “Aculeo Lake – Altos de Cantillana – Tantehue”².

In terms of its geomorphologic and topographic description, the land can be said to represent a good example of the combination between large areas of massifs and valleys, given that it consists of a valley used for vineyard plantation and wine production, surrounded by hills, forming a horseshoe shaped micro-bowl.

This shape means that within the land there are distinct slopes which define the type of vegetation found. The patches of greatest vegetation on these slopes are found predominantly southward-facing, receiving less intensive sunlight, accumulating more moisture and giving rise to a greater diversity of sclerophyll³ type plant species. Likewise, on the northward-facing slopes succulent or xerophytes-type vegetation can be found, which adapt better to drier habitats. The region in which the land is located is characterized by its typical central Chile landscape, where the sclerophyll forests dominate.

Generally, the forest patches and sclerophyll thickets are historically disrupted by agricultural activity, forestry (coal production), livestock, recreational activities and the construction of residential

² SAG/MINAGRI, 1998. DS N°382/1998 “Área Prohibida de Caza Laguna de Aculeo – Altos de Cantillana – Tantehue” y sus Antecedentes.

³ El **bosque esclerófilo** es una formación vegetal propia de Chile. Se caracteriza por especies con características xeromórficas -presenta órganos adaptados a ambientes secos- con el tipo de hojas perenne, duras, que les permiten resistir las sequías veraniegas del Clima Mediterráneo.

² SAG/MINAGRI, 1998. DS No. 382/1998 Prohibited Hunting Zone Aculeo Lake –Altos de Cantillana – Tantehue”.

³ The **sclerophyll forest** is vegetation unique to Chile. It is characterized by species with xeromorphic characteristics (organs adapted to dry environments) with hard, evergreen-type leaves, enabling them to survive the Mediterranean climate’s summer droughts.

En general, en este lugar los parches de bosque y matorral esclerófilo se encuentran históricamente bastante intervenidos por la actividad agrícola, forestal (elaboración de carbón), ganadera, recreacional y por la construcción de zonas residenciales. **No obstante, el predio de la viña cuenta con una forma que le ha permitido mantener o recuperar sectores de matorral esclerófilo bien conservado.**

En Viña Tarapacá también existe un programa de reforestación, formado por 30 hectáreas de álamos, con el objetivo de proteger el lecho del río Maipo durante sus crecidas y de esta forma evitar la erosión de los suelos. Este bosque además presta el servicio de pulmón verde para la Región Metropolitana.

En todas las instalaciones de VSPT contamos con una Declaración de Impacto Ambiental (DIA), y su correspondiente Resolución de Calificación Ambiental (RCA), donde se informa que la localización de las bodegas productoras no afecta los suelos, no está emplazada en zonas protegidas, no altera las especies de flora y fauna de la zona, no desplaza a personas o comunidades, no genera efectos adversos en relación a los contaminantes generados y la calidad ambiental de los recursos naturales renovables, y que en el área de emplazamiento no existe vegetación nativa susceptible de verse afectada.

zones. **However, the shape of the vineyard property has permitted the maintenance and recuperation of well conserved areas of sclerophyll thickets.**

Viña Tarapacá also has a reforestation program of 30 hectares of poplar, implemented to protect the Maipo river bed during its surges, and thus helping to prevent soil erosion. This woodland also acts as a green lung for the Metropolitan Region.

All VSPT facilities have Environmental Impact Declarations (DIA) along with the corresponding Environmental Qualification Resolutions (RCA) through which the wineries state that their locations do not affect the soil, are not situated in protected areas, do not impact flora and fauna species, do not displace persons or communities, do not result in adverse contamination nor worsen the environmental quality of the sustainable natural resources, and that there is no native vegetation potentially being adversely affected in the area.



Foto aérea de Viña Tarapacá
Tarapacá Winery aerial photo

GESTIONAMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO

MANAGING OUR CAR- BON FOOTPRINT

Emisiones directas

Direct emissions

GRI EN16

En VSPT, comenzamos a medir la huella de carbono corporativa en el año 2010 bajo un sistema interno de evaluación. Los períodos 2010 y 2011 incluyeron las siguientes unidades: Viña San Pedro, Viña Tarapacá, Viña Santa Helena, Misiones de Rengo, Altaír, Viña Mar y Casa Rivas. Además, involucramos la producción del 100% de nuestros campos agrícolas.

At VSPT we began measuring our corporate carbon footprint in 2010 via an internal evaluation system. The 2010 and 2011 periods included the following units: Viña San Pedro, Viña Tarapacá, Viña Santa Helena, Misiones de Rengo, Altaír, Viña Mar and Casa Rivas. We also involved 100% of our agricultural production.

En 2010, llevamos a cabo la cuantificación de la línea base, mientras que durante el año 2011 desarrollamos planes y actividades conducentes a reducir nuestras emisiones.

In 2010 we undertook the base line survey, while during 2011 we developed plans and activities conducive to reducing our emissions.

Tras la medición de la huella de carbono durante los años 2010 y 2011, las emisiones de VSPT se pueden clasificar de la siguiente manera:

Following the carbon footprint measurement of 2010 and 2011, VSPT emission can be classified in the following manner:

Emisiones Alcance 1 (6,2 % el 2010 y 4,5% el 2011) Scope of Emissions 1 (6.2% 2010 and 4.5% 2011)

Emisiones directas producto del uso de combustibles, transporte de personas y productos, aplicación de fertilizantes nitrogenados, tratamiento de aguas residuales y uso de refrigerantes.
Direct emissions from combustibles, personnel and product transport, application of nitrogenous fertilizers, waste water treatment and use of refrigerants.

Emisiones Alcance 2 (5,1% el 2010 y 5,4% el 2011) Scope of Emissions 2 (5.1% 2010 and 5.4% 2011)

Emisiones indirectas producto del consumo de energía eléctrica.
Indirect emissions from electrical energy consumption.

Emisiones Alcance 3 (88,6 % el 2010 y 90,1% el 2011) Scope of Emissions 3 (88.6% 2010 and 90.1% 2011)

Emisiones indirectas asociadas a la fabricación y transporte de materias primas y materiales de fabricación comprados, transporte de personas, tratamiento de residuos y aguas residuales, emisiones asociadas a la fase de comercialización como transporte a destino y energía utilizada por coolers. No se incluyen emisiones generadas por consumo de los productos.
Indirect emissions associated with the production and transport of raw materials and purchased manufactured materials, personnel transport, waste water and waste treatment, emissions associated with the marketing phase like transport to destination and energy used by coolers. Emissions produced by product consumption are not included.

Dado que el alcance de este reporte sólo incluye las bodegas Molina, Lontué e Isla de Maipo, quedando fuera las bodegas de Viña Santa Helena, Misiones de Rengo, Altaïr, ViñaMar y Casa Rivas, para este indicador no utilizamos la información de nuestra medición de Huella de Carbono, sino que calculamos las emisiones directas provenientes de la combustión de petróleo, leña y gas utilizados en las bodegas.

A continuación presentamos un cuadro con las emisiones industriales del Grupo San Pedro Tarapacá durante los años 2010 y 2011. Esto incluye las emisiones de las Bodegas de Molina, Lontué e Isla de Maipo.

VSPT

	2010	2011
CO ₂ , Kg	1 878 754	1 995 620
NOx, Kg	6 142	6 620
SOx, Kg	128	128
Emisiones, Kg Emissions, Kg	1 885 024	2 002 368
Producción, Hl Production, Hl	1 191 789	1 218 738
Vendimia, Hl Harvest, Hl	236 503	282 062
Total, Hl	1 428 292	1 500 800
Valor Específico Specific Value	1,3	1,3

A pesar de que las emisiones (Kg) durante el año 2011 aumentaron, la producción de vino también aumentó, por lo que al analizar el valor específico (emisiones Kg/producción Hl) podemos ver que el valor se mantuvo.

No tenemos información para el año 2009 de Isla de Maipo, por lo que no podemos comparar el desempeño corporativo entre los años 2010 y 2009. Por esta razón, sólo es posible presentar los resultados para las Bodegas Molina y Lontué.

MOLINA

	2009	2010	2011
CO ₂ , Kg	1 136 312	1 362 000	1 368 000
NOx, Kg	4 036	4 079	4 178
SOx, Kg	469	46	45
Emisiones, Kg Emissions, Kg	1 140 817	1 366 125	1 372 223
Producción, Hl Production, Hl	545 065	572 298	598 065
Vendimia, Hl Harvest, Hl	143 543	157 851	207 648
Total, Hl	688 608	730 149	805 713
Valor Específico Specific Value	1,7	1,9	1,7

Given that the scope of this report only includes the Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries, and not the wineries of Viña Santa Helena, Misiones de Rengo, Altaïr, ViñaMar and Casa Rivas, for this indicator we did not use our Carbon Footprint measurement, nor calculate the direct emissions from the burning of petroleum, firewood and gas used across our wineries.

VSPT Wine Group's 2010 and 2011 industrial emissions are documented in the following table. This includes emissions from Molina, Lontué and Isla de Maipo wineries.

Despite the rise in emission (Kg) in 2011, wine production also rose. By analyzing the specific value (emissions Kg/production Hl) it can be noted that the value remained the same.

We do not have information for 2009 for Isla de Maipo as it was not possible to compare the corporate performance between 2009 and 2010. As such, it is only possible to document the results for Molina and Lontué wineries.

LONTUÉ

	2009	2010	2011
CO ₂ , Kg	385 097	281 140	308 513
NOx, Kg	1026	868	763
SOx, Kg	468	41	41
Emisiones, Kg Emissions, Kg	386 591	282 049	309 317
Producción, Hl Production, Hl	438 819	491 906	472 736
Vendimia, Hl Harvest, Hl	0	0	0
Total, Hl	438 819	491 906	472 736
Valor Específico Specific Value	0,9	0,6	0,7

Como observamos en la tabla, en Molina el año 2010 hubo un leve aumento de 0,2 Kg/Hl (valor específico) en las emisiones respecto de la producción de vino, que durante el año 2011 logramos volver a reducir.

En Lontué, durante 2010 logramos reducir en 0,3 Kg/Hl (valor específico) las emisiones respecto de la producción de vino, lo que durante 2011 volvió a aumentar en 0,1 Kg/Hl (valor específico).

As the table shows, in 2010 in Molina there was a slight rise of 0.2 Kg/Hl (specific value) in wine production emissions, which in 2011 we were able to reduce once more.

In 2010 in Lontué, we managed to reduce emissions by 0.3 Kg/Hl (specific value) in wine production, which in 2011 rose again by 0.1 Kg/Hl (specific value).

Emisiones Indirectas | Indirect emissions

GRI EN17

Del total de emisiones indirectas, un 65% corresponden al transporte de producto final a destino y la producción de materiales de fabricación, por lo que sólo analizaremos estos dos ítems en este reporte, por ser los más significativos.

A continuación, presentamos un cuadro con las emisiones de ambos ítems para los años 2009, 2010 y 2011.

Of the total indirect emissions, 65% emanated from transporting the final product to its destination as well as the production of manufacturing materials. This is why we only analyzed these two factors in this report, as they are the two most significant.

Emissions for these two factors in 2009, 2010 and 2011 are documented in the following table:

	2009	2010	2011
Transporte de producto (Ton CO₂e) Product transportation (Tonnes CO ₂ e)	10 985	11 937	21 971
Producción de materiales de fabricación (Ton CO₂e) Production of manufacturing material (Tonnes CO ₂ e)	33 569	43 508	47 269
Exportaciones (C9L) Exports (9LC)	4 209 351	4 510 337	4 531 291
Índice transporte producto (Ton CO₂e /C9L) Rate of product transportation (Tonnes CO ₂ e /9LC)	0,003	0,003	0,005
Índice materiales de fabricación (Ton CO₂e /C9L) Rate of production of manufacturing material (Tonnes CO ₂ e /9LC)	0,008	0,010	0,010

En el cuadro podemos observar que las emisiones indirectas han aumentado levemente entre 2009 y 2011. A pesar de que estas emisiones son indirectas y por lo tanto, están fuera de nuestro límite de acción, en VSPT realizaremos los esfuerzos para extender el compromiso de reducir las emisiones, hacia nuestros proveedores.

Note that indirect emissions have risen slightly between 2009 and 2011. Despite these emissions being indirect they are, nevertheless, beyond our scope of action. VSPT will undertake all effort to extend our commitment to the reduction of emissions to our suppliers.

Reducción de la huella de carbono

Carbon footprint reduction

GRI EN18

En el año 2009, en VSPT comenzamos la evaluación de distintas tecnologías para reducir las emisiones y la implementación de botellas livianas en dos de sus principales marcas. Las botellas Ecoglass son, en promedio, 14% más livianas que las convencionales, permitiendo reducir la huella de carbono asociada al transporte en un 4,9%. En los años 2010 y 2011 hemos continuado implementando el uso de botellas Ecoglass en un mayor número de marcas del Grupo.

In 2009 VSPT began evaluating distinct technologies to reduce emissions, as well as implementing light-weight bottles in two of its principal brands. The Ecoglass bottles are, on average, 14% lighter than conventional bottles, allowing for a transport-related reduction in the carbon footprint of some 4.9%. In 2010 and 2011 we have continued implementing the use of Ecoglass bottles across more Group brands.

Refrigerantes

Refrigerants

En VSPT adherimos a las mejores prácticas internacionales en lo referente a sustancias que afectan la capa de ozono. De acuerdo con la política ambiental de la Compañía, en el año 2006 se sustituyó la utilización clorofluorocarbonos o CFC's, halones y bromuros.

VSPT adheres to best international practices in terms of substances which impact the ozone layer. In accordance with the Company's environmental policy, in 2006 the use of halons and bromines chlorofluorocarbons, or CFCs, was substituted.

En la actualidad, el Grupo VSPT se encuentra en proceso de cambio de sus refrigerantes, pasando desde parcialmente dañinos de la capa de ozono (HCFC's) a refrigerantes que no dañan la capa de ozono. Hoy en VSPT el refrigerante más utilizado es NH₃.

At present, VSPT Wine Group is implementing a change to its refrigerants, moving from the slightly-damaging-to-the-ozone-layer practices (HCFC's) to refrigerants that do not cause the ozone layer damage. Today in VSPT the most commonly used refrigerant is NH₃.

En el cuadro a continuación, se presenta los kilos de refrigerantes que fueron recargados al sistema para los años 2009, 2010 y 2011.

The kilos of refrigerants recharged to the system in 2009, 2010 and 2011 are documented in the following table:

	CFC's (kg)	HCFC's (kg)	Halones y Bromuro Metilo (kg) Halons and Bromines Methyl (kg)
2009	0	24	0
2010	0	170	0
2011	0	219	0

RESIDUOS Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

WASTE AND TREATMENT METHOD

GRI EN21

Con el fin de controlar el tratamiento de RILES, en VSPT mantenemos un procedimiento tendiente a proteger los posibles daños al medioambiente generados por derrames al suelo o cursos de aguas superficiales. Asimismo, existe una preocupación constante en la capacitación y entrenamiento del personal en el cumplimiento de este procedimiento.

A continuación presentamos un cuadro resumen del volumen de RILES, según tratamiento:

As a way of controlling the treatment of RILES, VSPT has maintained a procedure geared towards protecting the environment against the possible damage generated by ground spills or leaks into surface-level water sources. Likewise, there is constant concern for staff training to comply with process.

A summary of RILES by volume, according to treatment, is documented in the following table:

Sistema de tratamiento

Treatment System

	Aeróbico (m³) Aerobic (m³)	Fisicoquímico (Riego) (m³) Physico-Chemical (Irrigation) (m³)	% Agua proceso tratada % Water treated
2009	41 420	154 971	54%
2010	44 139	121 176	46%
2011	42 472	130 912	58%

Los residuos líquidos generados en el área industrial en VSPT, son tratados en un 100%. Los RILES que presentan tratamiento biológico son vertidos a canales, cumpliendo el Decreto Supremo 90 de descarga sobre cauce superficial. Los que presentan tratamiento fisicoquímico son ajustadas y acondicionadas para ser utilizadas como riego de nuestros bosques reforestados con árboles nativos. El agua de riego cumple la normativa N° 1333, de agua de riego para diferentes usos. Por su parte, el área agrícola no genera aguas residuales.

Liquid residual wastes generated in VSPT's industrial area are 100% treated. The biologically treated RILES are disposed off in channels, in compliance with Supreme Decree 90 concerning above-ground discharge. Those undergoing physico-chemical treatment are treated and conditioned for use as irrigation water in our reforested native-species woodlands. The irrigation water complies with regulation No. 1333 concerning the different uses of irrigation water. Regarding the agricultural area, no waste water is produced in this process.

GRI EN22

Nuestra política medioambiental en VSPT también incluye el reciclaje de los residuos industriales originados por los procesos de producción.

En VSPT los residuos provenientes de la vendimia (escobajos) son compostados conjuntamente con los lodos provenientes

VSPT's environmental policy also covers the recycling of industrial waste produced during the production phase.

Waste produced by the destemming harvests at VSPT are composted together with the pulp coming from the RILES treatment. The lees

del tratamiento de RILES. Los orujos y las borras generadas son enviados a plantas procesadoras de estos residuos para extracción de alcohol y ácido tartárico. Los materiales tales como cartones, plásticos, papeles y vidrios, entre otros, son separados y posteriormente enviados a plantas de reciclaje. Los residuos peligrosos son almacenados en un lugar habilitado y semestralmente son retirados por empresas habilitadas para estos efectos.

En el siguiente cuadro se resume la gestión de los residuos sólidos de VSPT:

	RISES Reciclados (ton) Recycled RISES (tonne)	RISES No Reciclados (ton) Unrecycled RISES (tonne)	RISES totales Total RISES	% de Reciclaje % Recycled
2009	6 154	1 125	7 279	85%
2010	5 797	1 340	7 137	81%
2011	6 512	1 074	7 586	86%

and sediment generated are sent to the appropriate processing plants to extract the alcohol and tartaric acid. Material like cardboard, plastic, paper and glass, among others, are separated and later sent to recycling plants. Dangerous waste is stored in a secure area and removed by businesses specializing in waste removal twice a year.

VSPT's solid waste (RISES) management is documented in the following table:

GRI EN23

En cuanto a los derrames accidentales más significativos, posterior al terremoto del 27 de febrero de 2010 tuvimos una pérdida de vino aproximado a los 12 millones de litros, principalmente por caída de producto terminado y por el rompimiento de cubas. Una parte de ello fue tratada en la planta de RILES y otra parte fue a drenes de los viñedos. No existieron derrames de combustibles ni sustancias peligrosas durante el período reportado.

In terms of significant accidental spills, after the February 27 2010 earthquake we lost approximately 12 million liters of wine, primarily the result of final product leakage and tanks breakage. Part of this was treated in the RILES plant, and another part was drained off in the wineries. There were no fuels or dangerous substance spills during the reported period.

GRI EN28

En cuanto a las multas significativas recibidas en el período, luego del terremoto del 27 de febrero de 2010, la Bodega Lontué experimentó problemas puntuales en el tratamiento de RILES. Durante dos meses se generaron descargas sobre uno de los parámetros de control, lo cual originó que la SISS (autoridad competente) cursara una multa de 200 UTM a dicha bodega. Este hecho fue puntual debido al terremoto, y no se han recibido multas posteriores por este hecho.

In terms of significant fines received during the period, after the February 27 2010 earthquake Lontué wine cellar experienced reliability problems with it RILES treatment. There were discharges over one of the control areas two months, resulting in the winery receiving a 200 UTM fine from the SISS (regulatory authority). The unreliability was because of the earthquake, and no further fines have been received.



Transporte de residuos | Waste transport

GRI EN24

En VSPT solamente son transportados los residuos peligrosos, los cuales se presentan en el siguiente cuadro:

In VSPT only dangerous waste materials are transported, which are documented in the following table:

	Residuos peligrosos (ton) Dangerous waste (tonne)
2009	9,6
2010	10,3
2011	12

INICIATIVAS PARA MITIGAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES

MITIGATION OF ENVIRONMENTAL IMPACT INITIATIVES

GRI EN26

En VSPT contamos con certificación ISO 14001 para nuestras Bodegas Molina e Isla de Maipo, lo cual nos exige elaborar una Matriz de Significancia donde se detallan las actividades de la bodega. A partir de ello generamos un Plan de Control para mitigar los impactos significativos encontrados en la elaboración del proceso.

VSPT's Molina and Isla de Maipo wineries are ISO 14001 certified, under which stipulations demand the production of an Inventory Matrix in which the activities are documented. As a result we have devised a Control Plan to mitigate significant impacts arising in the production process.

En relación a las iniciativas concretas de mitigación de impactos ambientales, en el año 2010 realizamos lo siguiente:

Regarding the concrete environmental impact mitigation initiatives, in 2010 we undertook the following:

1. Uso de botellas más livianas (Ecoglass).
2. Uso de stretch film de menor micronaje.
3. Disminución de uso de combustibles por instalación de paneles solares.
4. Optimización del paletizado de productos.
5. Uso de cajas con mayor contenido de material reciclado.
6. Reducción en consumo de agua.
7. Compostaje de residuos sólidos (orujos, escobajos y lodos).

1. Using lighter bottle (Ecoglass).
2. Using smaller micron stretch film.
3. Decreasing the use of fuels as a result of solar panel installation.
4. Optimizing product palleting.
5. Using cases with higher recycled material content.
6. Reducing water consumption.
7. Composting solid waste (lees, stalks and pulp)

En relación a las iniciativas concretas de mitigación de impactos ambientales, en el año 2011 realizamos lo siguiente:

1. Iluminación con planchas traslúcidas durante el día y uso de LED en área de envasado y guarda en Bodega Isla de Maipo.
2. Uso de paneles solares para las duchas en Bodega Isla de Maipo.
3. Implementación de nuevos equipos de refrigeración con variadores de frecuencia en Isla de Maipo.
4. Aislación de matrices de refrigeración en Isla de Maipo.
5. Instalación de lámparas solares “Solatube” en nave 2 en Isla de Maipo.
6. Cambio de sistema de estabilización de vinos blancos (CMC) en Molina, logrando disminución en refrigeración.
7. Cambio de sistema de calentamiento de agua filtro tangencial en Molina, logrando ahorro en tiempos de calentamiento.
8. Automatización en la conexión de generadores en Molina, logrando reducción de tiempos de funcionamiento.
9. En VSPT hemos realizado un trabajo de racionalización de las operaciones de envasado, lo cual nos ha conducido a ser más eficientes en temas energéticos.

Regarding the concrete environmental impact mitigation initiatives, in 2011 we undertook the following:

1. Lighting with translucent sheets during the day and using LEDs in the bottling and ageing areas of Isla de Maipo wine cellar.
2. Using solar panels for the Isla de Maipo wine cellar showers.
3. Implementing new refrigeration equipment with frequency controls in Isla de Maipo.
4. Insulating refrigeration containers in Isla de Maipo.
5. Installing “Solatube” solar lamps in Isla de Maipo’s Unit 2.
6. Changing the white wine stabilization system (CMC) in Molina, resulting in decreased refrigeration.
7. Changing the tangential water heating filtration system in Molina, resulting in time being saved to heat the water.
8. Automating the generator connection in Molina, resulting in a reduction of operating times.
9. VSPT has undertaken a job to make the bottling process more efficient, allowing us to operate in a more energy efficient way.

INICIATIVAS PARA RECUPERAR MATERIALES

En el período, en VSPT implementamos algunas medidas para la recuperación de materiales, destacando el uso de tetrapack en desuso como protectores de plantas y la recuperación de cartones, vidrios y plásticos generados en las distintas bodegas.

MATERIAL RECOVERY INITIATIVES

During this period VSPT implemented various measures to recover materials, such as using un-used tetrapack cartons as plant protectors, and the re-use of cardboard, glass and plastic generated across the different wineries.



Puntos de reciclaje
Recycling Points

INICIATIVAS PARA MITIGAR LOS IMPACTOS ASOCIADOS AL TRANSPORTE

TRANSPORT RELATED IMPACT MITIGATION INITIATIVES

GRI EN29

Entre las acciones destinadas a minimizar las emisiones de CO₂ a la atmósfera destaca la disminución debido al transporte de producto hacia los puertos. En una estrategia permanente junto a nuestros clientes, hemos logrado reducir los trasportes de camiones a los puertos, al cambiar los pedidos a contenedores de 40 pies, en vez de dos contenedores de 20 pies. De esta forma por un pedido de contenedores de 40 pies, hacemos un solo transporte en vez de dos transportes para dos contenedores de 20 pies.

Asimismo, en el Grupo VSPT estamos migrando hacia el uso de pallets de madera a *slip sheet* (cartón), con lo cual disminuimos el uso de madera, aumentando el uso de cartón, que es un material más reciclable y reduce el impacto ambiental durante el proceso de transporte por ser de menor peso.

En cuanto a los envases, hemos optimizado el uso de packs de botellones de 1,5 litros, pasando de seis unidades a ocho unidades por pack. Esto permite elevar el nivel de transporte y el uso de algunos insumos tales como cartón y termo contraíble.

One of the many actions devised to minimize CO₂ emissions is the decrease in transporting our products to ports. In a strategy developed in conjunction with our clients, we have managed to reduce the number of trucks transporting goods to the ports by switching from two 20ft containers to one 40ft container. Therefore we undertake just one journey using a 40ft container rather than two for the 20ft container.

Likewise, VSPT Wine Group is switching to the use of slip sheet pallets (cardboard), allowing us to cut back on wooden pallets and increasing the use of cardboard which is a more recyclable material and reduces the environmental impact of transportation due to its lighter weight.

Regarding packaging, we have optimized the use of large 1.5lt bottle packs, increasing the pack from six to eight units. This allows an increase in the level of transport and the use of some materials such as cardboard and heat shrink caps.



TABLA DE INDICADORES GRI | GRI CONTENT INDEX

GRI 3.12

TABLA DE CONTENIDOS G3.1 GRI		GRI G3.1 CONTENT INDEX	
Contenidos Básicos		Strategy and Profile	
Indicador Indicator	Descripción Description		Pág. Page
1:	Perfil	Profile	
1.1	Declaración de la alta dirección.	Statement from the most senior decision-maker of the organization.	8-9-10
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Description of key impacts, risks, and opportunities.	8-9-10-13-14
2:	Perfil de la organización	Organizational profile	
2.1	Nombre de la organización informante.	Name of the organization.	4-solapa final
2.2	Marcas, productos o servicios.	Primary brands, products or services.	12-13-32-33-34
2.3	Estructura operativa de la organización.	Operational structure of the organization.	38-40
2.4	Ubicación de la casa matriz.	Location of organization's headquarters.	Solapa final
2.5	Países en los que opera la organización.	Number of countries where the organization operates.	12-13
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma legal.	Nature of ownership and legal form.	12-13-37-38
2.7	Principales mercados de destino.	Markets served.	35-36
2.8	Dimensiones de la organización informante.	Scale of the reporting organization.	6-7-12-13-14 23-24-25-26
2.9	Principales decisiones adoptadas durante el período que cubre la memoria.	Significant changes during the reporting period.	8-9-10-14-19 40-41-42-43-48
2.10	Premios recibidos durante el período reportado.	Awards received in the reporting period.	21-22
3:	Parámetros del Reporte	Report parameters	
3.1	Período que cubre el reporte.	Reporting period for information provided.	4
3.2	Fecha del reporte inmediatamente anterior.	Date of most recent previous report.	4
3.3	Ciclo del reporte.	Reporting cycle.	4
3.4	Punto de contacto.	Contact point for questions regarding the report or its contents.	124 solapa final
3.5	Proceso de definición del contenido del reporte.	Process for defining report content.	6
3.6	Límites del reporte.	Boundary of the report.	6
3.7	Informar sobre algunas limitaciones en el alcance o limite del reporte.	State any specific limitations on the scope or boundary of the report.	6-7

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
3:	Parámetros del Reporte	Report parameters
3.8	Base para reportear sobre <i>joint ventures</i> , divisiones subsidiarias, operaciones tercerizadas y otras.	12-13
3.9	Técnicas de medición de datos y bases de cálculos.	4-5
3.10	Explicación del efecto de cualquier cambio en la información entregada en los reportes previos.	4-40-41-42 43-44
3.11	Cambios significativos en el alcance, límites o métodos de medición aplicados en este reporte, respecto del anterior.	4-40
3.12	Tabla indicadora de la localización de la información estándar dentro de la memoria.	4
3.13	Políticas y prácticas relacionadas con la búsqueda del aseguramiento externo del reporte.	7
4:	Gobierno, compromisos e involucramiento	Governance, commitments, and engagement
4.1	La estructura de gobierno de la organización.	41
4.2	Función del más alto ejecutivo.	42-43
4.3	Estructura directiva.	44
4.4	Participación de accionistas y empleados.	38-39-78
4.5	Vínculo entre las compensaciones y el desempeño de la organización a los miembros del más alto órgano de gobierno.	-
4.6	Procedimiento del más alto órgano de gobierno para evitar conflictos de intereses.	46
4.7	Proceso para determinar las calificaciones y la experiencia de los miembros del más alto órgano de gobierno para guiar la estrategia de la organización sobre temas económicos, de medioambiente y sociales.	42-43-44
4.8	Declaraciones de misión y valores.	27-28
4.9	Proceso de los miembros del más alto órgano de gobierno para supervisar la identificación y la gestión del desempeño social, medioambiental y económico de la organización.	-
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño del más alto órgano de gobierno.	42-43

TABLA DE CONTENIDOS G3.1 GRI		GRI G3.1 CONTENT INDEX
Contenidos Básicos		Strategy and Profile
Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
4:	Gobierno, compromisos e involucramiento	Governance, commitments, and engagement
4.11	Explicación si la organización ha adoptado un enfoque o principio precautorio.	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization. 19
4.12	Cartas, principios u otras iniciativas externas de tipo económicas, ambientales y sociales a las cuáles la organización suscribe o apoya.	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses. 17-18-20
4.13	Membresía en asociaciones y/u organizaciones nacionales e internacionales de asesoramiento.	Memberships in associations and/or national/international advisory. 21
4.14	Lista de grupos de interés involucrados con la organización.	List of stakeholder groups engaged by the organization. 58-59
4.15	Base para la identificación y selección de los grupos de interés.	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage. 59
4.16	Enfoque del involucramiento con los distintos grupos de interés.	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group. 59
4.17	Principales cuestiones y asuntos de interés que hayan surgido a través de la participación de los stakeholders.	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement. 60-61-62
INDICADORES ECONÓMICO - FINANCIEROS		ECONOMIC PERFORMANCE INDICATORS
Aspecto:	Desempeño económico	Economic performance
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments. 13-14-35-49 50-51-52
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change. -
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations. 71-72-73-74
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Significant financial assistance received from government. 53

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
Aspecto:	Presencia en el mercado	Market presence
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation. 81-82
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation. -
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation. 54
Aspecto:	Impactos económicos indirectos	Indirect economic impacts
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement. -
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts. -
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL		SOCIAL INDICATORS
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO		LABOR PRACTICES AND DECENT WORK
Aspecto:	Empleo	Employment
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender. 63-64
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region. 65
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations. 71-72-73-74
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Return to work and retention rates after parental leave, by gender. -
Aspecto:	Relaciones empresa / trabajadores	Labor/Management relations
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements. 79
LA5	Períodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements. -

TABLA DE CONTENIDOS G3.1 GRI		GRI G3.1 CONTENT INDEX
Contenidos Básicos		Strategy and Profile
Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
Aspecto:	Salud y seguridad en el trabajo	Occupational health and safety
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs. 75
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region and by gender. 75
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases. 67-68
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions. -
Aspecto:	Formación y educación	Training and education
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category. 68
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings. 69-70
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender. 81
Aspecto:	Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversity and equal opportunity
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity. 66
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categorías profesionales.	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation. 81-82

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
DERECHOS HUMANOS		HUMAN RIGHTS
Aspecto:	Prácticas de inversión y abastecimiento	Investment and procurement practices
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening. -
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Percentage of significant suppliers, contractors and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken. -
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained. -
Aspecto:	No discriminación	Non-discrimination
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Total number of incidents of discrimination and actions taken. 76-77
Aspecto:	Libertad de asociación y convenios colectivos	Freedom of association and collective bargaining
HR5	Actividades de la Compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights. 77-78
Aspecto:	Explotación infantil	Child labor
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor. 80
Aspecto:	Trabajo forzado u obligatorio	Forced and compulsory labor
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor. 80
Aspecto:	Prácticas de seguridad	Security practices
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimiento de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations. 71

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
Aspecto: Derechos de los indígenas	Indigenous rights	
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken. 76-77
Aspecto: Evaluación	Assessment	
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments. -
Aspecto: Medidas correctivas	Remediation	
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms. -
SOCIEDAD	SOCIETY	
Aspecto: Comunidad	Local communities	
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs. 67-68
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities. 87
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities. 87
Aspecto: Corrupción	Corruption	
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption. -
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures. -
SO4	Medidas tomadas en respuestas a incidentes de corrupción.	Actions taken in response to incidents of corruption. -
Aspecto: Políticas públicas	Public policy	
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying. 87
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country. 87

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
Aspecto: Comportamiento de competencia desleal		
Anti-competitive behavior		
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	87
Aspecto: Cumplimiento normativo		
Compliance		
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	87
RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO		
PRODUCT RESPONSIBILITY		
Aspecto: Salud y seguridad del cliente		
Customer health and safety		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	17-83-84
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	86
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios		
Product and service labelling		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	84
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	86
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	85
Aspecto: Comunicaciones de marketing		
Marketing communications		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	31

Indicador Indicator	Descripción Description		Pág. Page
Aspecto:	Comunicaciones de marketing	Marketing communications	
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultados de dichos incidentes.	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.	-
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.	-
Aspecto:	Cumplimiento normativo	Compliance	
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	87
INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL ENVIRONMENTAL INDICATORS			
Aspecto:	Materiales	Materials	
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Materials used by weight or volume.	92
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Percentage of materials used that are recycled input materials.	92-93
Aspecto:	Energía	Energy	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Direct energy consumption by primary energy source.	93
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Indirect energy consumption by primary source.	94
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Energy saved due to conservation and efficiency improvements.	94-95
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.	94-95
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.	55-56-96
Aspecto:	Agua	Water	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	Total water withdrawal by source.	96-97-98
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Water sources significantly affected by withdrawal of water.	98
EN10	Porcentaje de volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Percentage and total volume of water recycled and reused.	99

Indicador Indicator	Descripción Description	Pág. Page
Aspecto: Biodiversidad		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas. 100-101-102
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas. -
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	Habitats protected or restored. 100-101-102
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity. 90
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk. -
Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos		
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight. 103-104-105
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight. 105
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved. 106
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	Emissions of ozone-depleting substances by weight. -
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight. -
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Total water discharge by quality and destination. 107
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Total weight of waste by type and disposal method. 107-108
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Total number and volume of significant spills. 108

Indicador Indicator	Descripción Description		Pág. Page
Aspecto:	Emisiones, vertidos y residuos	Emissions, effluents and waste	
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos, I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally.	109
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.	99
Aspecto:	Productos y servicios	Products and services	
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.	109
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalajes, que son reclamados al final de su vida útil, por categoría de productos.	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.	-
Aspecto:	Cumplimiento normativo	Compliance	
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.	108
Aspecto:	Transporte	Transport	Aspecto:
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.	96-111
Aspecto:	General	Overall	Aspecto:
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Total environmental protection expenditures and investments by type.	55-56-90

RETROALIMENTACIÓN AL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD VSPT 2010 - 2011

2010 - 2011 FEEDBACK TO VSPT SUSTAINABILITY REPORT

En VSPT nos interesa su opinión.

La sostenibilidad implica generar instancias y mecanismos de diálogo sinceros y transparentes con los públicos de interés.

Lo invitamos a responder el cuestionario de retroalimentación en nuestra página Web **www.vsptwines.com**.

Ante cualquier comentario o consulta, no dude en contactarnos:

Departamento de Desarrollo Sustentable
Grupo San Pedro Tarapacá
be360@vspt.cl
www.vsptwines.com

In VSPT Wine Group we are interested in your opinion.

Sustainability implies to generate sincere and transparent dialogue mechanisms with our stakeholders.

We invite you to answer the feedback questionnaire in our Web page **<http://www.vsptwines.com>**.

For any comments or queries, please contact us:

Sustainable Development Department
VSPT Wine Group
be360@vspt.cl
www.vsptwines.com

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ

Vitacura 4380, piso 6
Comuna de Vitacura
Santiago
CHILE
Fono: +56 2 247 75 300

Para informaciones relativas a este reporte comunicarse con:

Departamento de Desarrollo Sustentable

Grupo San Pedro Tarapacá
be360@vspt.cl
www.vsptwines.com
www.be360.cl

VIÑA SAN PEDRO TARAPACÁ

Vitacura 4380, 6th floor
Vitacura
Santiago
CHILE
Phone: +56 2 247 75 300

For information concerning this report, please contact:

Sustainable Development Department

VSPT Wine Group
be360@vspt.cl
www.vsptwines.com
www.be360.cl

DISEÑO | DESIGN

Daniela Peñafiel von Brand
daniela.penafiel@gmail.com



www.vsptwines.com

CHILE

San Pedro • Tarapacá • Santa Helena • Misiones de Rengo • Leyda • Altaír • Viña Mar • Casa Rivas

ARGENTINA

Finca La Celia • Bodega Tamarí



www.be360.cl
