

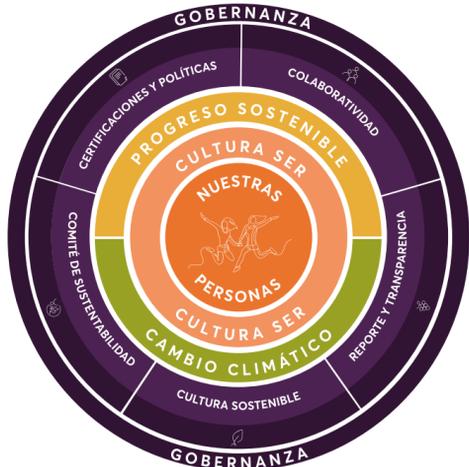


Política de sustentabilidad

Modelo sustentabilidad de VSPT

En VSPT Wine Group entendemos la **sustentabilidad** como un valor corporativo y un pilar fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Poniendo a nuestras personas al centro buscamos trabajar dos grandes pilares que nos llevarán hacia un trabajo sostenible, con agendas de trabajo concretas y medibles en el tiempo: Cambio Climático y Progreso Sostenible. Esto por supuesto apalancado por un lineamiento de Gobernanza que nos permitirá **alinear agendas y liderar procesos que nos permitan alcanzar nuestros compromisos, en línea con nuestros valores y estrategia de negocio.**



Nuestra ambición al 2030 es ir a la vanguardia en materia de sustentabilidad, con una mirada amplia desde el viñedo hasta la mesa. Promoviendo el progreso sostenible de nuestras personas y comunidades, con transparencia, procesos de excelencia y colaboración. Enfrentamos el cambio climático basados en la ciencia, para proyectar nuestra viña al futuro.

Personas

Poner siempre a las personas al centro de nuestras decisiones, asegurando un espacio de trabajo seguro, inclusivo, que fomente el desarrollo y promueva el bienestar.

Además, todo esto se enmarca dentro de nuestra Cultura Ser, a través de la cual desarrollamos habilidades, principios y competencias, buscando promover la excelencia, integridad, entrega, empoderamiento, comunicación y equipos integrados

Con foco en 7 grandes agendas:

- ✓ Atracción de talento
- ✓ Gestión de talento
- ✓ Bienestar y calidad de vida
- ✓ Diversidad, equidad e inclusión
- ✓ Relaciones laborales
- ✓ Consumo consciente
- ✓ Seguridad y salud ocupacional

Nuestros dos pilares

CAMBIO CLIMÁTICO

A través de seis agendas de trabajo buscamos mitigar el impacto medioambiental de nuestra industria con el fin de trabajar con una mirada sustentable de largo plazo.

- Gestión de residuos
- Ecodiseño
- Energía renovable
- Gestión de aguas
- Conservación de la biodiversidad
- Viticultura sustentable

PROGRESO SOSTENIBLE

Buscamos crecer con responsabilidad de cara a nuestros consumidores, nuestra comunidad y nuestros proveedores a través de cinco agendas.

- Abastecimiento responsable
- I+D+Innovación (investigación, desarrollo e innovación)
- Relacionamiento comunitario
- Consumo consciente
- Marcas con propósito



Gobernanza

Estos pilares se enmarcan y funcionan a través de lineamientos corporativos, buscando contar con un estricto cumplimiento normativo, velando por nuestra transparencia y trabajando de forma colaborativa con la industria:



Comité de sustentabilidad

El comité sesiona trimestralmente, lo integran todos los gerentes de VSPT con el objetivo de promover la cultura de la sustentabilidad, planificar y revisar avances y desarrollo de proyectos comunes.



Colaboratividad

Creemos en la colaboración, promovemos instancias de mutuo aprendizaje y colaboración nacional e internacional que nos permitan promover metas comunes dentro de la industria vitivinícola.



Reportabilidad y transparencia

Buscamos estar en la vanguardia en materia de reportabilidad, con lo cual buscamos aumentar nuestros niveles de transparencia con los diferentes grupos de interés de la compañía.



Cultura sostenible

Buscamos promover una cultura sostenible, donde cada colaborador sea un agente de cambio.



Políticas y certificaciones

Operamos bajo estándares internacionales en los distintos ámbitos productivos, vigilamos su cumplimiento y debida diligencia en todo nuestro actuar.



Nuestras credenciales:

Últimos reconocimientos en The Drinks Business Magazine



Principales Metas al 2030

Acelerar con foco en agendas críticas.

- Reducir nuestra huella de CO₂, alcance 1,2,3, en un 40% al 2030, para ser Net Zero al 2050
- Alcanzar un estado de viticultura climate smart o resiliente al 2030
- 100% conciencia hídrica
- Cero residuos al 2030 (industrial y agrícola)
- 100% EERR en nuestra bodega y viñedos (+ 30% autogeneración EERR)
- Innovación y ecodiseño para una lógica circular

